

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

(Santiago, Chile, 3 de enero, 2019) – CCU, a través de su filial, Viña San Pedro Tarapacá S.A. (“VSPT WineGroup”), informa que ha firmado un acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir Bodegas Graffigna. El acuerdo de compra, cuyo cierre se encuentra sujeto al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales en este tipo de operaciones comprende las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, que en su totalidad suman un volumen de alrededor de 1.500.000 cajas de 9 litros anuales. Dentro de la transacción se incluye la Bodega Graffigna ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados asimismo en San Juan y La Consulta, ubicado en el Valle de Uco, Mendoza. Esta operación refleja la profunda confianza que, de la mano de nuestro socio CCU Argentina, tenemos en el mercado doméstico de Argentina. Se espera que la transacción pueda completarse durante el año 2019.

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt’s) y Coors Brewing Company.