

CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2019^{1,2}

Santiago, Chile, 6 de noviembre de 2019 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2019:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 6,0%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 6,5%
 - **Negocios Internacionales** 6,2%. Excluyendo Bolivia, el volumen aumenta 3,9%³
 - **Vinos** 4,8%
- **Los Ingresos por ventas** aumentaron 0,5%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 63.757 millones., una disminución de 6,8%
- La variación de EBITDA por segmento de operación fue la siguiente:
 - **Chile** 8,1%
 - **Negocios Internacionales** (100,0)%
 - **Vinos** 29,0%
- **La Utilidad neta** alcanzó los CLP 8.626 millones, una caída de 55,5% excluyendo los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), la cual se realizó en el 2T18 (la “Transacción”)⁴
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 23,3 por acción.

Principales indicadores	3T19	3T18	Variación %	Acum '19	Acum '18	Variación %
<small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>						
Volúmenes	6.857	6.467	6,0	20.855	19.882	4,9
Ingresos por ventas	390.249	388.349	0,5	1.244.469	1.232.682	1,0
Margen bruto	189.392	191.286	(1,0)	612.622	641.308	(4,5)
EBIT	37.895	45.017	(15,8)	138.520	172.537	(19,7)
EBITDA	63.757	68.404	(6,8)	216.064	238.464	(9,4)
Utilidad Neta	8.626	19.390	(55,5)	75.183	88.565	(15,1)
Utilidad por acción (CLP)	23,3	52,5	(55,5)	203,5	239,7	(15,1)
Incluyendo el efecto de la Transacción:						
EBIT	37.895	45.017	(15,8)	138.520	381.472	(63,7)
EBITDA	63.757	68.404	(6,8)	216.064	447.399	(51,7)
Utilidad Neta	8.626	21.521	(59,9)	75.183	244.192	(69,2)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 3T19 comparadas con cifras del 3T18, a menos que se indique lo contrario.

3 CCU empezó a consolidar Bolivia a partir de 9 agosto de 2018.

4 Para mayor información de la Transacción ver Nota 1- letra C, de nuestros Estados Financieros Consolidados.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el tercer trimestre de 2019, a pesar de un escenario económico menos dinámico, los volúmenes consolidados de CCU tuvieron un comportamiento positivo, con un crecimiento del 6,0%, apoyado por todos los Segmentos de operación. No obstante los mayores volúmenes, el EBITDA bajó 6,8%, a CLP 63.757 millones, y el margen de EBITDA disminuyó 128 puntos base (pb.) a 16,3%. Los menores resultados financieros se explican principalmente por: (i) la depreciación del CLP y el ARS frente al USD, que se depreciaron un 6,5%⁵ y un 41,4%⁶, respectivamente, aumentando nuestros costos denominados en USD, y (ii) la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, afectando principalmente la consolidación de nuestros resultados argentinos, debido a la devaluación del 28,7%⁵ del ARS frente al CLP. Los efectos mencionados en dicho país fueron significativos, no siendo posible de compensar en el corto plazo con eficiencias y ajustes en precios, aspectos en los que estamos especialmente concentrados. En consecuencia, el EBITDA del Segmento de operación Negocios Internacionales cayó en CLP 10.433 millones, lo cual explica la contracción del EBITDA consolidado de CLP 4.647 millones. De hecho, los segmentos de operación Chile y Vinos registraron un crecimiento positivo del EBITDA, incluso excluyendo una ganancia operativa no recurrente de CLP 3.149 millones en el Segmento de operación Chile. Esta ganancia fue totalmente compensada, a nivel de Utilidad neta, por una pérdida no recurrente no operacional. En total, la Utilidad neta disminuyó un 55,5% a CLP 8.626 millones.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas subieron 5,6%, con un crecimiento de 6,5% en volúmenes, acelerándose con respecto a la primera mitad del año. Los precios promedio anotaron una caída de 0,9%, debido a actividades promocionales que fueron parcialmente compensadas con iniciativas de gestión de ingresos. El margen bruto cayó en 94 pb., debido principalmente a mayores costos denominados en USD, producto de la depreciación del CLP con respecto a dicha moneda. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas empeoraron en 35 pb., debido a la anticipación de gastos de marketing, siendo esto parcialmente compensado por eficiencias en distribución. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 54.936 millones, una expansión de 8,1%, y el margen de EBITDA creció 48 pb., de 20,2% a 20,7%. Excluyendo la ganancia operativa no recurrente de CLP 3.149 millones por la venta de un activo inmobiliario, el EBITDA habría crecido un 1,9% y el margen de EBITDA habría alcanzado el 19,5%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un incremento de 6,2% en volumen (3,9% si se excluye a Bolivia³), impulsado principalmente por un buen dinamismo comercial en Argentina, lo que demuestra la fortaleza de nuestro portafolio de cervezas. No obstante, los Ingresos por ventas disminuyeron 16,4% y el margen bruto se contrajo de 47,1% a 41,2%, lo que se explica por menores precios promedio en CLP, principalmente por el impacto negativo de la fuerte depreciación del ARS contra el CLP durante este trimestre y por ajustes de precio que aún no han sido suficientes para compensar el efecto de la inflación y la devaluación en nuestros costos y gastos. Es importante mencionar, que se necesita tiempo para compensar un impacto de tal magnitud y esperamos hacerlo gradualmente, mediante la implementación de iniciativas de gestión de ingresos. En línea con lo anterior, hicimos un alza de precios de 25% para fines de septiembre en Argentina. En consecuencia a lo mencionado anteriormente, el EBITDA fue marginalmente positivo durante el trimestre.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 3,3% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 4,8% en volúmenes, el cual fue parcialmente compensado por una caída del 1,4% en los precios promedios en CLP. Los menores precios en CLP se vieron afectados por un efecto negativo en el mix de exportaciones y del mercado doméstico argentino, por la incorporación de volúmenes de las marcas recientemente adquiridas en Argentina, lo que contrarrestó el efecto positivo del USD en los ingresos de exportación. El margen bruto de este segmento de operación continuó recuperándose durante el trimestre, con una mejora de 428 pb., de 37,6% a 41,9%, asociado principalmente a un menor costo del vino en comparación con el año anterior. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 12.074 millones, lo que significó una expansión de 29,0%, y el margen de EBITDA mejoró en 418 pb., de 16,8% a 21,0%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, continuamos registrando un desempeño positivo en volúmenes y en el posicionamiento de Andina, nuestra cerveza *mainstream* local. Además, estamos desarrollando con éxito nuestra estrategia y estamos a punto de producir localmente nuestro portafolio de cervezas premium. En la categoría de malta, nuestra recién lanzada marca Natumalta ha evolucionado positivamente. Durante el tercer trimestre continuamos con una tendencia comercial ascendente, casi triplicando nuestros volúmenes. Esto nos permitió más que duplicar nuestros volúmenes acumulados a septiembre. Continuaremos enfocándonos en el desarrollo del valor de la marca y la ejecución comercial, a través de una estrategia que involucre nuevas experiencias de consumo, calidad e innovación.

En el tercer trimestre, CCU entregó un sólido desempeño en volúmenes en un entorno altamente competitivo y en un contexto económico y social desafiante para compensar parcialmente los efectos externos significativos, principalmente relacionados con la devaluación de las monedas. Esperamos seguir centrándonos en entregar un crecimiento rentable y sostenible mediante la implementación de nuevas iniciativas en gestión de ingresos junto con nuestros constantes esfuerzos en eficiencia, ejecución de venta y calidad de servicio.

⁵ La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2019 en comparación con el promedio del período 2018. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

⁶ La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2019 comparado con el cierre del período 2018. (eop vs. eop, en sus siglas en inglés).

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

Las variaciones en relación al año anterior y los ratios del 3T18 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), materializada en el 2T18.

- **El Ingreso por ventas** aumentó 0,5%, impulsado por un crecimiento de 6,0% en volúmenes, siendo parcialmente compensado por una disminución de 5,2% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado por todos los segmentos de operación, mientras que la caída en los precios promedio se explicó principalmente por: (i) la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, afectando la consolidación de nuestros resultados en dicho país, dada la depreciación de 28,7%⁵ del ARS contra el CLP, (ii) menores precios promedio en el Segmento de operación Chile, dada una mayor actividad promocional parcialmente compensada con iniciativas en gestión de ingresos, y (iii) una contracción en el Segmento de operación Vinos, dado el efecto negativo en el mix de exportaciones que compensó el efecto positivo de un USD más fortalecido en los ingresos de exportación.
- **El Costo de venta** aumentó 1,9%, explicado por la expansión de 6,0% en volúmenes y la caída de 3,9% en costo de ventas por hectolitro. El Segmento de Operación Chile reportó un crecimiento de 1,1% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por la depreciación de 6,5%⁴ del CLP contra el USD y su impacto en los costos vinculados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por menores costos de aluminio y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP disminuyó 12,5%, principalmente por efectos de conversión, ya que en moneda local los costos por hectolitro aumentaron como resultado de mayores costos indexados al USD, donde la depreciación del ARS contra el USD fue de 41,4%⁶, así como también los efectos de inflación en Argentina (53,3% acumulado a septiembre). En el Segmento de operación Vino, el costo de ventas por hectolitro disminuyó 8,2%, debido al menor costo del vino compensado por efecto de la depreciación del CLP frente al USD en insumos indexados a dicha moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 189.392 millones, una caída de 1,0%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso por venta cae 73 pb., de 49,3% a 48,5%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- Los MSD&A aumentaron un 5,2% y como porcentaje del Ingreso por ventas aumentaron 179 pb. En el Segmento de operación Chile, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas bajó 35 pb. debido a la anticipación de gastos de marketing parcialmente compensado por las ganancias de eficiencia en distribución. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas disminuyó 545 pb, concentrado en Argentina, debido al impacto negativo de la inflación y la contracción en el Ingreso por ventas. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas aumentó 110 pb., de 24,7% a 25,8%.
- **El EBIT** alcanzó CLP 37.895 millones, con un descenso del 15,8%. Este resultado se explica principalmente por: (i) la depreciación del CLP y del ARS frente al USD, lo que incrementó nuestros costos denominados en USD, y (ii) la aplicación de la Contabilidad de Hiperinflacionaria en Argentina, afectando principalmente la consolidación de nuestros resultados argentinos. Estos efectos externos, concentrados principalmente en Argentina, fueron significativos, no siendo posible de compensar en el corto plazo con eficiencias y ajustes de precios.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 63.757 millones, una disminución del 6,8%. En consecuencia, el margen EBITDA se redujo en 128 pb., de 17,6% a 16,3%. La caída en el EBITDA fue inducida principalmente por el Segmento de operación Negocios Internacionales, que reportó una contracción de CLP 10.433 millones, asociada a los mismos impactos descritos en el EBIT, mientras que el Segmento de operación Chile y Vinos, registraron un aumento de CLP 4.122 millones y CLP 2.715 millones, respectivamente. Adicionalmente, en el Segmento de operación Chile registramos una ganancia no recurrente de CLP 3.149 millones por la venta de un activo inmobiliario.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 19.990 millones, lo que representa un aumento del 68,3% en comparación con una pérdida de CLP 11.874 millones el año anterior, debido principalmente a: (i) mayores Gastos financieros netos por CLP 2.500 millones, debido principalmente a un aumento de la deuda y de los costos financieros en Argentina, (ii) mayores pérdidas en Diferencias de cambio por CLP 2.430 millones, (iii) una disminución de CLP 2.383 millones en Resultado por unidades de reajuste, gran parte explicado por la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, y (iv) un menor resultado en la Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 1.556 millones, debido a un menor resultado financiero en Colombia.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó una ganancia de CLP 6.886 millones, una mejora de CLP 4.110 millones comparado con el año anterior, explicada principalmente por una menor renta imponible.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 8.626 millones, lo que significó una contracción del 55,5%. Este resultado se explica principalmente por los mismos efectos mencionados anteriormente. Es importante destacar que la ganancia operativa no recurrente en el Segmento de operación Chile fue totalmente compensada por una pérdida no recurrente no operacional.

PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS – NUEVE MESES ACUMULADOS A SEPTIEMBRE 2019 (Tabla 2 y 4)

Las variaciones en relación al año anterior y los ratios al 3T18 excluyen los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI), materializada en el 2T18.

- **El Ingreso por ventas** aumentó 1,0%, impulsado por un crecimiento de 4,9% en volúmenes, siendo parcialmente compensado por una disminución de 3,8% en los precios promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado principalmente por un aumento del 7,1% y 4,6% en los volúmenes en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, respectivamente, mientras que el Segmento de operación Vinos creció un 0,9%. El descenso de 3,8% en los precios promedios del CLP se debe principalmente a la caída de 14,4% en los precios promedio del Segmento de operación Negocios Internacionales, explicada principalmente por la depreciación del ARS frente al CLP. Los precios promedio del Segmento de operación Chile bajaron un 0,3% asociados a actividades promocionales. En el Segmento de operación de Vinos, los precios promedio se expandieron 2,4%, debido al impacto favorable del USD en los ingresos de exportación que más que compensó un efecto mix negativo en exportaciones y en el mercado doméstico argentino, debido a la incorporación de volúmenes de las marcas recientemente adquiridas en dicho país.
- **El Costo de venta** aumentó 6,8%, explicado por la expansión de 4,9% en volúmenes y la alza de 1,9% en Costo de ventas por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 3,2% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por la depreciación de 9,0%⁴ del CLP contra el USD y su impacto en los costos vinculados a esta moneda, siendo parcialmente compensado por menores costos de aluminio, PET y azúcar. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP aumentó 4,0%, principalmente por el impacto de la depreciación del ARS contra el USD de 41,4%⁵, así como también los efectos de inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vino, el costo de ventas por hectolitro disminuyó 2,7%, debido al menor costo del vino.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 612.622 millones, una caída de 4,5%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso por venta cayó 280 pb., como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** aumentaron un 3,3%, y como porcentaje del Ingreso por ventas, aumentó 90 pb., de 38,5% a 39,4%. En el Segmento de operación Chile, indicador de MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas se mantuvo, mientras que en el Segmento de operación Negocios Internacionales, este indicador, aumentó 379 pb., debido al impacto negativo de la inflación y la contracción en el Ingreso por ventas. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso por ventas aumentó 131 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 138.520 millones, con un descenso del 19,7% en relación a los efectos mencionados anteriormente.
- **El EBITDA** alcanzó CLP 216.064 millones, una disminución de 9,4%, explicado por los Segmentos de operación Negocios Internacionales y en menor medida por el Segmento de operación Chile, que reportaron una disminución de 62,0% y 0,3%, respectivamente, estando en parte compensados por el aumento de 24,1% en el Segmento de operación Vinos. En consecuencia, nuestro margen EBITDA consolidado se contrajo en 198 pb, de 19,3% a 17,4%. Este resultado fue explicado por los mismos efectos descritos anteriormente.
- **El Resultado no operacional** alcanzó una pérdida acumulada de CLP 32.180 millones, en comparación con una pérdida de CLP 30.277 millones del año anterior, principalmente como resultado de: (i) mayores pérdidas de CLP 6.347 millones en Resultado de unidades por reajuste, explicado en gran parte por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, y (ii) un menor resultado en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, por CLP 3.182 millones, derivado de un menor resultado financiero en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: (i) un mejor resultado en Diferencia de cambio por CLP 4.176 millones, y (ii) un mejor resultado de CLP 3.604 millones en Gastos Financieros netos, debido al mayor Efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos para pagos de impuestos y dividendos, relacionados con los resultados de la operación normal del negocio y la Transacción.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó los CLP 21.830 millones, equivalente a una caída de 50,5%, atribuido a una menor utilidad tributable consolidada y a una ganancia no recurrente asociada a una revaluación de activos tributarios en Argentina durante 2T19.
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 75.183 millones, equivalente a una contracción de 15,1%.

PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas subieron 5,6%, con un crecimiento de 6,5% en volúmenes, acelerándose con respecto a la primera mitad del año. Los precios promedio anotaron una caída de 0,9%, debido a actividades promocionales que fueron parcialmente compensadas con iniciativas de gestión de ingresos. El margen bruto cayó en 94 pb., debido principalmente a mayores costos denominados en USD, producto de la depreciación del CLP con respecto a dicha moneda. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas empeoraron en 35 pb., debido a la anticipación de gastos de marketing, siendo esto parcialmente compensado por eficiencias en distribución. Con todo, el EBITDA alcanzó CLP 54.936 millones, una expansión de 8,1%, y el margen de EBITDA creció 48 pb., de 20,2% a 20,7%. Excluyendo la ganancia operativa no recurrente de CLP 3.149 millones por la venta de un activo inmobiliario, el EBITDA habría crecido un 1,9% y el margen de EBITDA habría alcanzado el 19,5%.

En términos de innovación, durante el trimestre CCU presentó una nueva plataforma de ventas en línea en Chile, llamada "La Barra", que brinda una nueva experiencia a nuestros clientes a través de la entrega a domicilio, descuentos especiales y una oferta multi-categoría. Además, lanzamos Cristal Summer Lager con una aceptación positiva de los consumidores. Esta nueva cerveza contiene lúpulos que aportan notas cítricas y un aroma que deja una sensación refrescante ideal para el verano.

En materia de sostenibilidad, por segundo año consecutivo, CCU se destacó por sus acciones en asuntos económicos, sociales y ambientales, figurando en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Chile y, por primera vez, ingresando al índice MILA Pacific Alliance (Mercados Integrados de América Latina) ubicándonos como una de las mejores empresas evaluadas de la región. Somos conscientes de que el cuidado del medio ambiente es una preocupación que trasciende industrias, generaciones y países. En este sentido, hemos tomado una serie de iniciativas para promover tareas de recolección y reciclaje. En la misma línea, CCU se unió al Pacto de Plásticos de Chile, comprometiéndose con el desafío de repensar el futuro de este material en Chile, avanzando hacia una economía circular.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un incremento de 6,2% en volumen (3,9% si se excluye a Bolivia³), impulsado principalmente por un buen dinamismo comercial en Argentina, lo que demuestra la fortaleza de nuestro portafolio de cervezas. No obstante, los Ingresos por ventas disminuyeron 16,4% y el margen bruto se contrajo de 47,1% a 41,2%, lo que se explica por menores precios promedio en CLP, principalmente por el impacto negativo de la fuerte depreciación del ARS contra el CLP durante este trimestre y por ajustes de precio que aún no han sido suficientes para compensar la inflación y la devaluación en nuestros costos y gastos. Es importante mencionar, que se necesita tiempo para compensar un impacto de tal magnitud y esperamos hacerlo gradualmente, mediante la implementación de iniciativas de gestión de ingresos. En línea con lo anterior, hicimos un alza de precios de 25% para fines de septiembre en Argentina. En consecuencia a lo mencionado anteriormente, el EBITDA fue marginalmente positivo durante el trimestre.

Este trimestre en Argentina, nuestra marca de cerveza premium Imperial agregó una nueva variedad, estilo American Pale Ale (APA). El estilo APA se caracteriza por ser una cerveza fácil de beber, con bajo amargor y notas cítricas, enfocada en los consumidores que buscan algo entre una cerveza pale ale y una India Pale Ale (IPA).

Con respecto a nuestra marca de cerveza Schneider, introdujimos nuevas variedades, agregando una black ale y red ale en su tamaño icónico en lata. Adicionalmente, Schneider firmó un acuerdo estratégico con la Asociación Argentina de Fútbol, para convertirse en el nuevo patrocinador oficial de las Selecciones Nacionales durante los próximos tres años, lo que nos permite continuar fortaleciendo la relación con el deporte más popular del país.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento del 3,3% en sus Ingresos por ventas, explicado por un crecimiento de 4,8% en volúmenes, el cual fue parcialmente compensado por una caída del 1,4% en los precios promedios en CLP. Los menores precios en CLP se vieron afectados por un efecto negativo en el mix de exportaciones y en el mercado doméstico argentino, por la incorporación de volúmenes de las marcas recientemente adquiridas en dicho país, lo que compensó el efecto positivo del USD en los ingresos de exportación. El margen bruto de este segmento de operación continuó recuperándose durante el trimestre, con una mejora de 428 pb., de 37,6% a 41,9%, asociado principalmente a un menor costo del vino en comparación con el año anterior. En consecuencia, el EBITDA alcanzó CLP 12.074 millones, lo que significó una expansión de 29,0%, y el margen EBITDA mejoró en 418 pb., de 16,8% a 21,0%.

Durante el trimestre, y considerando la contribución de CCU al primer programa de gestión de residuos de Chile, VSPT Wine Group fue la primera viña en Chile en participar en un plan piloto de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), alentando a nuestro país a elevar los estándares y gestionar los residuos en de manera sostenible, avanzando así hacia una verdadera visión de economía circular.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2019)

Tercer Trimestre	2019	2018	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	390.249	388.349	0,5
Costo de Venta	(200.857)	(197.063)	1,9
% de Ingresos	51,5	50,7	
Margen Bruto	189.392	191.286	(1,0)
MSD&A	(157.458)	(149.735)	5,2
% de Ingresos	40,3	38,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	5.961	3.466	72,0
EBIT	37.895	45.017	(15,8)
% de Ingresos	9,7	11,6	
Gastos Financieros netos	(6.543)	(4.043)	61,8
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(5.346)	(3.790)	41,1
Diferencia de cambio	(6.471)	(4.041)	60,1
Resultado por unidades de reajuste	(1.914)	470	(507,3)
Otras ganancias / (pérdidas)	284	(470)	(160,4)
Resultado no operacional	(19.990)	(11.874)	68,3
Utilidad antes de impuestos	17.905	33.143	(46,0)
Impuestos a las ganancias	(6.886)	(10.995)	(37,4)
Utilidad del período	11.019	22.147	(50,2)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	8.626	19.390	(55,5)
Participaciones no controladoras	(2.393)	(2.757)	(13,2)

EBITDA	63.757	68.404	(6,8)
% de Ingresos	16,3	17,6	

Incluyendo el efecto de la Transacción:

EBIT	37.895	45.017	(15,8)
% de Ingresos	9,7	11,6	
EBITDA	63.757	68.404	(6,8)
% de Ingresos	16,3	17,6	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	8.626	21.521	(59,9)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	23,3	52,5	(55,5)
Utilidad por ADR (CLP)	46,7	105,0	(55,5)
Depreciación	25.862	23.387	10,6
CAPEX	34.491	31.481	9,6

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Nueve meses al 30 de septiembre de 2019)

Acumulado a Septiembre	2019	2018	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.244.469	1.232.682	1,0
Costo de Venta	(631.847)	(591.374)	6,8
% de Ingresos	50,8	48,0	
Margen Bruto	612.622	641.308	(4,5)
MSD&A	(490.132)	(474.437)	3,3
% de Ingresos	39,4	38,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	16.029	5.667	182,9
EBIT	138.520	172.537	(19,7)
% de Ingresos	11,1	14,0	
Gastos Financieros netos	(7.796)	(11.400)	(31,6)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(15.668)	(10.930)	43,3
Diferencia de cambio	(5.196)	(9.372)	(44,6)
Resultado por unidades de reajuste	(6.415)	(69)	9.260,6
Otras ganancias / (pérdidas)	2.895	1.493	93,9
Resultado no operacional	(32.180)	(30.277)	6,3
Utilidad antes de impuestos	106.339	142.260	(25,2)
Impuestos a las ganancias	(21.830)	(44.073)	(50,5)
Utilidad del período	84.510	98.186	(13,9)

Utilidad del período atribuible a:				
	Propietarios de la controladora	75.183	88.565	(15,1)
Participaciones no controladoras		(9.327)	(9.621)	(3,1)

EBITDA	216.064	238.464	(9,4)
% de Ingresos	17,4	19,3	

Incluyendo el efecto de la Transacción:

EBIT	138.520	381.472	(63,7)
% de Ingresos	11,1	30,9	
EBITDA	216.064	447.399	(51,7)
% de Ingresos	17,4	36,3	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora)	75.183	244.192	(69,2)

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	203,5	239,7	(15,1)
Utilidad por ADR (CLP)	406,9	479,4	(15,1)
Depreciación	77.544	65.927	17,6
CAPEX	96.387	90.063	7,0

REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2019)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes	4.442	4.170	6,5	2.039	1.920	6,2	395	377	4,8
Ingresos por ventas	265.336	251.303	5,6	72.144	86.281	(16,4)	57.554	55.726	3,3
Ingresos (CLP/HL)	59.729	60.264	(0,9)	35.378	44.938	(21,3)	145.702	147.778	(1,4)
Costo de ventas	(126.837)	(117.764)	7,7	(42.405)	(45.636)	(7,1)	(33.428)	(34.753)	(3,8)
% de Ingresos	47,8	46,9		58,8	52,9		58,1	62,4	
Margen bruto	138.499	133.539	3,7	29.740	40.645	(26,8)	24.126	20.973	15,0
% de Ingresos	52,2	53,1		41,2	47,1		41,9	37,6	
MSD&A	(104.626)	(98.216)	6,5	(36.380)	(38.805)	(6,2)	(14.863)	(13.777)	7,9
% de Ingresos	39,4	39,1		50,4	45,0		25,8	24,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.702	69		1.492	3.212		228	119	
EBIT	37.574	35.392	6,2	(5.149)	5.052	(201,9)	9.491	7.316	29,7
Margen EBIT	14,2	14,1		(7,1)	5,9		16,5	13,1	
EBITDA	54.936	50.814	8,1	2	10.435	(100,0)	12.074	9.360	29,0
Margen EBITDA	20,7	20,2		0,0	12,1		21,0	16,8	
Incluyendo el efecto de la Transacción:									
EBIT	37.574	35.392	6,2	(5.149)	5.052	(201,9)	9.491	7.316	29,7
EBITDA	54.936	50.814	8,1	2	10.435	(100,0)	12.074	9.360	29,0

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes	(20)			6.857	6.467	6,0
Ingresos por ventas	(4.785)	(4.961)	(3,6)	390.249	388.349	0,5
Ingresos (CLP/HL)				56.912	60.049	(5,2)
Costo de ventas	1.813	1.090	66,4	(200.857)	(197.063)	1,9
% de Ingresos				51,5	50,7	
Margen bruto	(2.972)	(3.871)	(23,2)	189.392	191.286	(1,0)
% de Ingresos				48,5	49,3	
MSD&A	(1.588)	1.062	(249,5)	(157.458)	(149.735)	5,2
% de Ingresos				40,3	38,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	539	65		5.961	3.466	
EBIT	(4.021)	(2.744)	46,5	37.895	45.017	(15,8)
Margen EBIT				9,7	11,6	
EBITDA	(3.256)	(2.205)	47,6	63.757	68.404	(6,8)
Margen EBITDA				16,3	17,6	
Incluyendo el efecto de la Transacción:						
EBIT	(4.021)	(2.744)	46,5	37.895	45.017	(15,8)
EBITDA	(3.256)	(2.205)	47,6	63.757	68.404	(6,8)

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses al 30 de septiembre de 2019)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes	13.793	13.190	4,6	6.051	5.651	7,1	1.051	1.041	0,9
Ingresos por ventas	814.916	781.973	4,2	285.901	312.042	(8,4)	156.426	151.302	3,4
Ingresos (CLP/HL)	59.083	59.283	(0,3)	47.250	55.219	(14,4)	148.857	145.348	2,4
Costo de ventas	(381.930)	(353.978)	7,9	(157.655)	(141.507)	11,4	(97.484)	(99.262)	(1,8)
% de Ingresos	46,9	45,3		55,1	45,3		62,3	65,6	
Margen bruto	432.986	427.995	1,2	128.247	170.534	(24,8)	58.942	52.040	13,3
% de Ingresos	53,1	54,7		44,9	54,7		37,7	34,4	
MSD&A	(307.135)	(294.650)	4,2	(139.238)	(140.158)	(0,7)	(41.609)	(38.261)	8,8
% de Ingresos	37,7	37,7		48,7	44,9		26,6	25,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	4.377	218		10.188	4.836		408	441	
EBIT	130.228	133.563	(2,5)	(804)	35.213	(102,3)	17.740	14.221	24,8
Margen EBIT	16,0	17,1		(0,3)	11,3		11,3	9,4	
EBITDA	179.409	179.985	(0,3)	18.043	47.536	(62,0)	24.939	20.088	24,1
Margen EBITDA	22,0	23,0		6,3	15,2		15,9	13,3	
Incluyendo el efecto de la Transacción:									
EBIT	130.228	133.563	(2,5)	(804)	246.441	(100,3)	17.740	14.221	24,8
EBITDA	179.409	179.985	(0,3)	18.043	258.765	(93,0)	24.939	20.088	24,1

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes	(40)			20.855	19.882	4,9
Ingresos por ventas	(12.774)	(12.635)	1,1	1.244.469	1.232.682	1,0
Ingresos (CLP/HL)				59.673	61.999	(3,8)
Costo de ventas	5.222	3.373	54,8	(631.847)	(591.374)	6,8
% de Ingresos				50,8	48,0	
Margen bruto	(7.552)	(9.262)	(18,5)	612.622	641.308	(4,5)
% de Ingresos				49,2	52,0	
MSD&A	(2.149)	(1.369)	57,0	(490.132)	(474.437)	3,3
% de Ingresos				39,4	38,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.057	172		16.029	5.667	
EBIT	(8.644)	(10.459)	(17,4)	138.520	172.537	(19,7)
Margen EBIT				11,1	14,0	
EBITDA	(6.328)	(9.145)	(30,8)	216.064	238.464	(9,4)
Margen EBITDA				17,4	19,3	
Incluyendo el efecto de la Transacción:						
EBIT	(8.644)	(12.754)	(32,2)	138.520	381.472	(63,7)
EBITDA	(6.328)	(11.439)	(44,7)	216.064	447.399	(51,7)

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2019	2018
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	150.562	319.014
Otros activos corrientes	555.018	621.993
Total activos corrientes	705.580	941.007
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.059.644	1.021.267
Otros activos no corrientes	446.260	443.591
Total activos no corrientes	1.505.904	1.464.858
Total activos	2.211.485	2.405.865
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	73.814	62.767
Otros pasivos	345.805	582.957
Total pasivos corrientes	419.619	645.724
Deuda financiera no corriente	251.556	228.185
Otros pasivos no corrientes	156.972	142.839
Total pasivos no corrientes	408.529	371.025
Total pasivos	828.148	1.016.749
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(167.344)	(151.048)
Resultados acumulados	875.384	868.482
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.270.734	1.280.127
Participaciones no controladoras	112.603	108.989
Total patrimonio	1.383.337	1.389.116
Total pasivos y patrimonio	2.211.485	2.405.865
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	325.371	290.952
Deuda Financiero Neta	174.808	(28.062)
Razón de liquidez	1,68	1,46
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,19	0,17
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,53	(0,05)