

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2018^{1,2}

Santiago, Chile, 7 de noviembre de 2018 – CCU anunció sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2018:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 10,8%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 7,6%
 - **Negocios Internacionales** 23,7%
 - **Vinos** (7,5)%
- **Ingresos por ventas** disminuyeron 1,6%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 68.404 millones, un aumento de 5,3%. Excluyendo el impacto negativo de CLP 2.244 millones por la aplicación de Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina³, el EBITDA creció 8,8%. La variación de EBITDA por segmento de operación fue la siguiente:
 - **Chile** 12,2%
 - **Negocios Internacionales** (15,6)%
 - **Vinos** (2,0)%
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 21.521 millones, un aumento de 12,6%. Excluyendo el impacto negativo de CLP 2.929 millones en Utilidad neta por la aplicación de Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina³, la Utilidad neta creció 27,9%.
- **Utilidad por acción** alcanzó CLP 58,2 por acción.

Principales indicadores	3T18	3T17	Cambio total %	Acum '18	Acum '17	Cambio total %
(En M.H.L. o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	6.467	5.837	10,8	19.883	18.290	8,7
Ingresos por ventas	388.349	394.512	(1,6)	1.232.682	1.188.240	3,7
Margen bruto	191.286	200.800	(4,7)	641.308	622.571	3,0
EBIT	45.017	43.037	4,6	381.472	144.701	163,6
EBITDA ⁴	68.404	64.933	5,3	447.399	209.531	113,5
Utilidad Neta ⁴	21.521	19.111	12,6	244.192	74.164	229,3
Utilidad por acción (CLP)	58,2	51,7	12,6	660,9	200,7	229,3

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias a crecimiento o variación en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 3T18 comparadas con cifras del 3T17, a menos que se indique lo contrario.

3 Consulte Información Adicional y Tablas / Contabilidad Hiperinflacionaria (página 6)

4 Excluyendo la ganancia no recurrente de la transacción de CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) (la "Transacción") en 2T18, el EBITDA acumulado a septiembre es CLP 238.464 millones y Utilidad neta acumulada a septiembre es CLP 90.696 millones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el tercer trimestre de 2018, CCU reportó CLP 68.404 millones en EBITDA, un aumento del 5,3%, y una Utilidad neta de CLP 21.521 millones, un aumento del 12,6%. Estos resultados incluyen la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, que tuvo un impacto negativo de CLP 2.244 millones en EBITDA y CLP 2.929 millones en Utilidad neta. Excluyendo este efecto contable, el EBITDA y la Utilidad neta de CCU alcanzaron CLP 70.648 millones y CLP 24.450 millones, lo que representa un crecimiento del 8,8% y 27,9%, respectivamente.

Los volúmenes consolidados subieron un 10,8%, impulsados por el crecimiento de 7,6% en el Segmento de operación Chile y de 23,7% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, parcialmente compensado por una caída de 7,5% en el Segmento de operación Vinos. A pesar del aumento de volumen, los Ingresos por ventas disminuyeron 1,6%, debido a precios promedio en CLP 11,1% más bajos, explicados principalmente por la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina y la depreciación del ARS. El Margen bruto como porcentaje del ingreso se deterioró en 164 pb, presionado por el impacto de la depreciación del ARS y el CLP frente al USD sobre los costos denominados en USD, así como por el mayor costo del vino, parcialmente compensado por eficiencias en costos. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró en 153 pb, apoyado por las eficiencias logradas por el programa ExCCelencia CCU y mayores economías de escala. En conjunto, el margen EBITDA creció en 116 pb, de 16,5% a 17,6%.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas aumentaron 6,9%, impulsados por el volumen que aumentó 7,6%, parcialmente compensados por un menor precio promedio de 0,6%. El crecimiento del volumen se debió al clima favorable y el aumento en la confianza del consumidor, acompañado de un aumento de la participación de mercado. El precio promedio ligeramente menor se debe al efecto mix de producto y a actividades promocionales. El Margen bruto mejoró en 151 pb, debido principalmente a las eficiencias de costos del programa ExCCelencia CCU, compensado por los mayores costos denominados en USD, por la depreciación del 2,9% del CLP frente al USD. El MSD&A como porcentaje del ingreso se mantuvo estable, ya que la mayor escala y eficiencias fueron compensadas por el mayor precio del petróleo. Como resultado, el EBITDA creció 12,2%, alcanzando CLP 50.814 millones y el margen EBITDA se expandió 95 pb, de 19,3% a 20,2%.

El 9 de agosto, CCU ejerció la opción para aumentar su participación del 34% al 51% en Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO), una empresa de bebestibles multicategoría. Como resultado, el Segmento de operación Negocios Internacionales agregó a Bolivia a su presencia en la región, que también incluye a Argentina, Uruguay y Paraguay. El Segmento de operación Negocios Internacionales reportó un EBITDA de CLP 10.435 millones, lo que representa una disminución del 15,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, el EBITDA creció un 1,5%. El volumen este trimestre creció 23,7%. Excluyendo la consolidación de BBO, el volumen creció un 17,0%, impulsado por Argentina, demostrando la fortaleza de nuestro portafolio de marcas de cerveza. Sin embargo, los Ingresos por ventas disminuyeron un 19,1% en CLP este trimestre, lo que se explica por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina y la depreciación del ARS frente al CLP, dado que los precios en moneda local aumentaron en línea con la inflación. El Margen bruto disminuyó en 956 pb, como consecuencia de la contracción de los ingresos en CLP, mientras que nuestro costo de ventas se mantuvo estable en la misma moneda, debido al efecto adverso de la depreciación del 82,3% de las ARS contra el USD en nuestros costos denominados en USD. El MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 362 pb, gracias a las eficiencias generadas por el programa ExCCelencia CCU y a la dilución de gastos fijos. Todo incluido, a pesar de la disminución en el EBITDA, el margen EBITDA mejoró 51 pb, de 11,6% a 12,1%. Aunque esperamos seguir enfrentando un entorno macroeconómico desafiante en Argentina, seguimos enfocados en fortalecer nuestro portafolio diversificado, el programa ExCCelencia CCU y las iniciativas de gestión de ingresos para subir los precios en línea con la inflación.

El Segmento de operación Vinos reportó una caída de 1,8% en sus Ingresos por ventas, explicada por una disminución de 7,5% en volumen y un aumento de 6,1% en los precios promedio en CLP. El menor volumen se debió a una alta base de comparación en el volumen de exportación. El Margen bruto disminuyó en 194 pb, de 39,6% a 37,6%, presionado por un aumento de 9,6% en los Costos de ventas por hectolitro, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. El segmento reportó un EBITDA de CLP 9.360 millones, una disminución de 2,0%, con un margen EBITDA de 16,8%, estable en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, nuestro portafolio de marcas internacionales de cerveza continúa creciendo sólidamente. Estamos en la etapa final para empezar a producir en nuestra nueva planta y preparando el lanzamiento de nuestra primera marca de cerveza local.

En resumen, CCU continuó generando crecimiento en volumen, EBITDA y Utilidad neta durante este trimestre, a pesar de los desafíos macroeconómicos en Argentina, así como de la dinámica competitiva en nuestros mercados. CCU continuará implementando su estrategia de crecimiento rentable y sostenible, apoyada por su robusto portafolio de marcas, el programa de ExCCelencia CCU y las sinergias regionales y multicategoría.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS – TERCER TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Ingresos por ventas** disminuyeron un 1,6%, a pesar del crecimiento del volumen de 10,8%, dado que el precio promedio en CLP disminuyó 11,1%. El aumento de volumen fue impulsado por un aumento del 23,7% y del 7,6% en los segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile respectivamente, siendo parcialmente compensado por una caída del 7,5% en el Segmento de operación Vinos. El menor precio promedio en CLP se explica principalmente por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina y la depreciación de las ARS frente a CLP, lo que redujo la contribución de ingresos en CLP del Segmento de operación Negocios Internacionales; y, en menor medida, por un precio promedio 0,6% menor en el Segmento de operación Chile.
- **Costo de ventas** aumentó 1,7%, debido principalmente al incremento de 10,8% en volúmenes, dado que el Costo de ventas por hectolitro disminuyó 8,2%. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 3,7% en el Costo de ventas por hectolitro, explicado por eficiencias en la producción, que compensaron el incremento en los costos denominados en USD por la depreciación de 2,9% del CLP contra USD.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro en CLP disminuyó 20,2%, explicado principalmente por la conversión monetaria, dado que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro subió como resultado de mayores costos denominados en USD, explicado por la depreciación del 82,3% del ARS contra USD, así como por los efectos de la inflación en Argentina.

En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro aumentó 9,6%, debido al mayor costo del vino, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017.

- **Margen bruto** alcanzó CLP 191.286 millones, una disminución de 4,7%, resultando en un deterioro de 164 pb en nuestro Margen bruto como porcentaje del ingreso.
- **MSD&A** disminuyó 5,3%, mientras que MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró 153 pb, impulsado en parte por el programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. En el Segmento operación Chile, MSD&A como porcentaje del ingreso se mantuvo estable, ya que la mayor escala y eficiencia fueron compensadas por el mayor precio del petróleo. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró 362 pb, explicado por eficiencias en logística y mayor escala, debido al fuerte crecimiento del volumen, que compensó el impacto negativo de la inflación del 35,4% en Argentina. En el Segmento operación Vinos, MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró 155 pb, de 26,3% a 24,7%.
- **EBIT** alcanzó CLP 45.017 millones, un incremento de 4,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, el EBIT alcanzó CLP 48.900 millones, un aumento de 13,6%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 68.404 millones, un aumento del 5,3%, impulsado por el Segmento de operación Chile, que registró un crecimiento del EBITDA de 12,2%, parcialmente compensado por los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Vinos, que disminuyeron 15,6% y 2,0%, respectivamente. Nuestro margen EBITDA mejoró 116 pb, de 16,5% a 17,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, el EBITDA alcanzó CLP 70.648 millones, un incremento del 8,8%.
- **Resultado no operacional** mejoró un 22,3%, con una pérdida de CLP 8.830 millones comparada con una pérdida de CLP 11.366 millones el año anterior, principalmente por la disminución de CLP 3.513 millones en Gastos financieros netos, debido a un mayor Efectivo y equivalentes de efectivo, explicados por la Transacción⁴.
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 11.909 millones, un 44,9% más que el año anterior, explicado por el aumento de 14,3% en los ingresos tributables consolidados, el aumento en la tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%, y por el impacto en impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la apreciación del USD frente al CLP. Esto fue parcialmente compensado por la disminución de la tasa de impuesto a las ganancias empresariales en Argentina de 35,0% al 30,0%.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 21.521 millones, un aumento de 12,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, la Utilidad Neta alcanzó CLP 24.450 millones, un aumento de 27,9%.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS – ACUMULADO SEPTIEMBRE 2018 (Tabla 2 & 4)

- **Ingresos por ventas** aumentaron 3,7%, impulsados por un crecimiento de 8,7% en volúmenes, contrarrestado parcialmente por un precio promedio en CLP 4,6% menor. El crecimiento en el volumen fue impulsado por un aumento de 24,6% y 4,1% en los volúmenes en los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, respectivamente, parcialmente compensado por volúmenes 4,4% más bajos en el Segmento de operación Vinos. El precio promedio 4,6% más bajo en CLP se explicó principalmente por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina y la depreciación del ARS contra el CLP, que redujo la contribución de ingresos en CLP del Segmento de operación Negocios Internacionales.
- **Costo de ventas** aumentó 4,5%, principalmente debido a volúmenes 8,7% más altos, dado que el costo de ventas por hectolitro disminuyó 3,8%. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 1,7% en el costo de ventas por hectolitro, explicado por las eficiencias de fabricación y la apreciación del CLP de 3,9% frente al USD, lo que redujo nuestros costos denominados en USD, contrarrestado en parte por mayores costos de aluminio y PET.

En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro en CLP disminuyó en un 11,0%, explicado principalmente por la conversión de moneda, dado que en moneda local, el Costo de ventas por hectolitro aumentó como resultado de los mayores costos vinculados al USD, debido al 54,0% de depreciación del ARS / USD, compensado por eficiencias de fabricación y beneficios de escala en Argentina.

En el Segmento de operación Vino, el Costo de ventas por hectolitro estuvo un 10,3% más alto, impulsado por el mayor costo del vino, luego de las débiles vendimias de 2016 y 2017 en Chile.

- **Margen bruto** alcanzó CLP 641.308 millones, un incremento de 3,0%, lo que resultó en una disminución de 37 pb en el margen bruto como porcentaje del ingreso.
- **MSD&A** disminuyó 0,1%, mientras que MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró 149 pb, parcialmente impulsado por el programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. En el Segmento de operación Chile, nuestro MSD&A como porcentaje del ingreso aumentó 33 pb, principalmente como resultado de la introducción de iniciativas de marketing a principios de año y los mayores precios de los combustibles, parcialmente compensados eficiencias. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, la eficiencia logística y los beneficios de escala, debido a nuestro crecimiento de doble-dígito en volúmenes, contribuyeron a la mejora de 664 pb en MSD&A como porcentaje del ingreso. En el Segmento de operación Vinos, nuestro MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró 64 pb, de 25,9% a 25,3%.
- **EBIT** alcanzó CLP 381.472 millones, un incremento de 163,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, EBIT alcanzó CLP 385.255 millones, un incremento del 166,3%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 447.399 millones. Excluyendo la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) (la "Transacción") que se ejecutó en el 2T18, CCU reportó CLP 238.464 millones en EBITDA, que representa un crecimiento del 13,8%, y el margen EBITDA mejoró 171 pb, de 17,6% a 19,3%. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento en EBITDA de 10,4%. Excluyendo la ganancia no-recurrente de la Transacción, el Segmento de operación Negocios Internacionales registró CLP 47.536 millones en EBITDA, un aumento del 62,4%. El Segmento de operación Vinos reportó una disminución de 24,3% en EBITDA. Excluyendo el impacto de la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, EBITDA alcanzó CLP 449.643 millones, un aumento de 114,6% con respecto al año anterior.
- **Resultado no operacional** mejoró 65,9%, con una pérdida de CLP 10.317 millones en comparación con una pérdida de CLP 30.244 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado de CLP 7.496 millones en menores Gastos financieros netos, explicado por una mayor posición de Efectivo y equivalentes, provenientes de la Transacción; los activos denominados en USD generaron diferencias de cambio en moneda extranjera, que en este periodo resultaron en una ganancia de CLP 4.703 millones, en comparación con una pérdida de CLP 2.013 millones el año anterior; y Otras ganancias / (pérdidas) presentó una ganancia de CLP 1.538 millones en este periodo, en comparación con una pérdida de CLP 6.641 millones el año anterior, explicado por las ganancias en los contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones de los tipos de cambio sobre nuestros activos denominados en moneda extranjera.
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 117.331 millones, en comparación con CLP 26.686 millones el año anterior, explicado por los mayores ingresos tributables consolidados, principalmente debido a la Transacción, y el aumento de la tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%. Esto fue parcialmente compensado por la disminución en la tasa del impuesto a las ganancias corporativas en Argentina de 35,0% a 30,0% y por el impacto positivo sobre los impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la depreciación del USD frente al CLP.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 244.192 millones. Excluyendo la Transacción, la Utilidad neta aumentó 22,3%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, la Utilidad neta alcanzó CLP 247.121 millones, un incremento de 233,2%.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas crecieron 6,9%, impulsados por un aumento de 7,6% en volumen, parcialmente contrarrestado por la baja de 0,6% en el precio promedio. El crecimiento del volumen se apoyó en un clima favorable y en la confianza positiva de los consumidores, acompañado de un aumento de la participación de mercado. El menor precio promedio este trimestre fue el resultado de un efecto mix de producto y actividades promocionales. El Margen bruto aumentó 151 pb, principalmente por las eficiencias en costos logradas con el programa ExCCelencia CCU y por el impacto de la apreciación del CLP contra el USD de 2,9% en nuestros costos denominados en USD. El MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se mantuvo estable, ya que la escala y las eficiencias compensan los mayores precios del petróleo. Como resultado, EBITDA creció 12,2%, alcanzando CLP 50.814 millones, y el margen EBITDA se expandió en 95 pb, desde 19,3% a 20,2%.

En septiembre, CCU fue incluido por primera vez en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile, el cuál evalúa y selecciona las compañías basándose en el análisis de su desempeño medioambiental, social y de gobierno. El DJSI Chile fue creado el año 2015.

El 4 de septiembre, CCU junto a otras 29 compañías en Chile, firmó el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de cero residuos a relleno sanitario, en conjunto con el Gobierno Chileno, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y la Asociación Nacional de Reciclaje Industrial (ANRI). En este acuerdo, las empresas participantes se comprometieron a reducir a cero los desperdicios que son enviados a los rellenos sanitarios en un periodo de dos años. Este acuerdo es complementario a las iniciativas que CCU ya está llevando a cabo en esta materia, donde este año las plantas de CCU en Temuco y Coinco alcanzaron un 100% de valorización de sus residuos industriales. Adicionalmente, en todas las operaciones de la Compañía se está implementando el programa de Manejo de Residuos, que busca alcanzar el objetivo Corporativo de 100% de valorización de los residuos industriales para 2020

CCU colocó un bono por UF 3 millones en el mercado chileno. Éste corresponde a un bono a 25 años bullet a una tasa de colocación de UF + 2,85% (moneda chilena ajustada por inflación) que representa un spread 68 pb sobre los bonos del Banco Central de Chile (BCU) con la misma duración.

CCU entró a la categoría de Sidras en Chile con la marca Cygan.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El 9 de agosto, CCU ejerció la opción para aumentar su participación del 34% al 51% en Bebidas Bolivianas BBO S.A. (BBO), una empresa de bebestibles multicategoría. Como resultado, el Segmento de operación Negocios Internacionales agregó a Bolivia a su presencia en la región, que también incluye a Argentina, Uruguay y Paraguay.

El Segmento de operación Negocios Internacionales reportó un EBITDA de CLP 10.435 millones, lo que representa una disminución del 15,6%. Excluyendo el impacto de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina, el EBITDA creció un 1,5%. El volumen este trimestre creció 23,7%. Excluyendo la consolidación de BBO, el volumen creció un 17,0%, impulsado por Argentina, demostrando la fortaleza de nuestro portafolio de marcas de cerveza. Sin embargo, los Ingresos por ventas disminuyeron un 19,1% en CLP este trimestre, lo que se explica por la aplicación de la Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina y la depreciación del ARS frente al CLP, dado que los precios en moneda local aumentaron en línea con la inflación. El Margen bruto disminuyó en 956 pb, como consecuencia de la contracción de los ingresos en CLP, mientras que nuestro costo de ventas se mantuvo estable en la misma moneda, debido al efecto adverso de la depreciación del 82,3% de las ARS contra el USD en nuestros costos denominados en USD. El MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoraron 362 pb, gracias a las eficiencias generadas por el programa ExCCelencia CCU y a la dilución de gastos fijos. Todo incluido, a pesar de la disminución en el EBITDA, el margen EBITDA mejoró 51 pb, de 11,6% a 12,1%. Aunque esperamos seguir enfrentando un entorno macroeconómico desafiante en Argentina, seguimos enfocados en fortalecer nuestro portafolio diversificado, el programa ExCCelencia CCU y las iniciativas de gestión de ingresos para subir los precios en línea con la inflación.

CCU lanzó Thor, una nueva marca de bebidas energéticas en Uruguay. Esta bebida es vendida en botella de 500 ml y existen en dos sabores: Guaraná y Mix Frutal.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos reportó una disminución de 1,8% en sus Ingresos por ventas, explicado por la disminución de 7,5% en volumen y un aumento de 6,1% en el precio promedio en CLP. El menor volumen se debió a una alta base de comparación en el volumen de exportación. El Margen bruto se contrajo 198 pb, de 39,6% a 37,6%, presionado por el Costo de venta por hectolitro 9,6% mayor, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. La vendimia del 2018 tuvo una producción en línea con niveles promedios históricos. El Segmento de operación reportó un EBITDA de CLP 9.360 millones, una baja de 2,0%, con un margen EBITDA de 16,8%, sin variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS**DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

DIRECCIÓN OFICINAS CORPORATIVAS

CCU S.A.
Vitacura 2670, Piso 26, Santiago, Chile

SÍMBOLO BURSÁTIL

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

CONTABILIDAD HIPERINFLACIONARIA

La International Practice Task Force (IPFT) del Center for Audit Quality (CAQ) ha declarado la economía de Argentina como hiperinflacionaria a contar del 1 de julio de 2018. Por lo tanto, la IAS 29 debe ser aplicada por todas aquellas entidades cuya moneda funcional sea el peso argentino desde esa fecha.

De acuerdo a la IAS 21 e IAS 29, los estados financieros de una sociedad cuya moneda funcional sea la de una economía hiperinflacionaria, deberán expresarse en términos del tipo de cambio de cierre del período en que se informa. La Compañía, para efectos de consolidación de las subsidiarias en Argentina, previo a que la economía de dicho país fuese declarada como hiperinflacionaria, reconocía los activos y pasivos de éstas traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de cada período y los ingresos, costos y gastos eran traducidos al tipo de cambio promedio de cada mes.

Los presentes Estados Financieros Consolidados Intermedios reflejan un incremento patrimonial ascendente a CLP 69.802 millones correspondiente al efecto acumulado de ajuste por inflación de los activos no monetarios netos de las sociedades subsidiarias argentinas al 30 de junio de 2018. Adicionalmente se registró desde la fecha anterior un efecto de pérdida de CLP 2.929 millones en resultados del período generado por el ajuste de inflación y traducción a tipo de cambio de cierre al 30 de septiembre de 2018.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., Creccu S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Tercer trimestre 2018)

Tercer Trimestre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	388.349	394.512	(1,6)
Costo de Venta	(197.063)	(193.712)	1,7
% de Ingresos	50,7	49,1	
Margen Bruto	191.286	200.800	(4,7)
MSD&A	(149.735)	(158.152)	(5,3)
% de Ingresos	38,6	40,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.466	390	789,5
EBIT	45.017	43.037	4,6
% de Ingresos	11,6	10,9	
Gastos Financieros netos	(998)	(4.511)	(77,9)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.790)	(3.086)	22,8
Diferencia de cambio	(4.041)	(880)	359,1
Resultado por unidades de reajuste	470	118	297,5
Otras ganancias / (pérdidas)	(470)	(3.007)	(84,4)
Resultado no operacional	(8.830)	(11.366)	(22,3)
Utilidad antes de impuestos	36.187	31.671	14,3
Impuestos a las ganancias	(11.909)	(8.218)	44,9
Utilidad del período	24.278	23.454	3,5

Utilidad del período atribuible a:

	2018	2017	Total
Propietarios de la controladora	21.521	19.111	12,6
Participaciones no controladoras	(2.757)	(4.343)	(36,5)

EBITDA	68.404	64.933	5,3
% de Ingresos	17,6	16,5	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	58,2	51,7	12,6
Utilidad por ADR (CLP)	116,5	103,4	12,6
Depreciación	23.387	21.896	6,8
CAPEX	31.481	29.578	6,4

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (9 meses al 30 de septiembre 2018)

Acumulado a Septiembre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.232.682	1.188.240	3,7
Costo de Venta	(591.374)	(565.669)	4,5
% de Ingresos	48,0	47,6	
Margen Bruto	641.308	622.571	3,0
MSD&A	(479.792)	(480.219)	(0,1)
% de Ingresos	38,9	40,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	219.956	2.349	9.264,6
EBIT	381.472	144.701	163,6
% de Ingresos	30,9	12,2	
Gastos Financieros netos	(5.560)	(13.056)	(57,4)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(10.930)	(8.434)	29,6
Diferencia de cambio	4.703	(2.013)	(333,7)
Resultado por unidades de reajuste	(69)	(100)	(31,6)
Otras ganancias / (pérdidas)	1.538	(6.641)	(123,2)
Resultado no operacional	(10.317)	(30.244)	(65,9)
Utilidad antes de impuestos	371.155	114.458	224,3
Impuestos a las ganancias	(117.331)	(26.686)	339,7
Utilidad del período	253.824	87.772	189,2

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	244.192	74.164	229,3
Participaciones no controladoras	(9.631)	(13.607)	(29,2)

EBITDA	447.399	209.531	113,5
% de Ingresos	36,3	17,6	

Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción

EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	238.464	209.531	13,8
% de Ingresos, excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	19,3	17,6	
Utilidad del periodo (atribuible a propietarios de la controladora) excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	90.696	74.164	22,3

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	660,9	200,7	229,3
Utilidad por ADR (CLP)	1.321,7	401,4	229,3
Depreciación	65.927	64.830	1,7
CAPEX	90.063	94.265	(4,5)

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2018)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes	4.170	3.877	7,6	1.920	1.553	23,7	377	408	(7,5)
Ingresos por ventas	251.303	235.145	6,9	86.281	106.685	(19,1)	55.726	56.771	(1,8)
Ingresos (CLP/HL)	60.264	60.648	(0,6)	44.934	68.712	(34,6)	147.783	139.275	6,1
Costo de ventas	(117.764)	(113.752)	3,5	(45.636)	(46.232)	(1,3)	(34.753)	(34.301)	1,3
% de Ingresos	46,9	48,4		52,9	43,3		62,4	60,4	
Margen bruto	133.539	121.393	10,0	40.645	60.452	(32,8)	20.973	22.470	(6,7)
% de Ingresos	53,1	51,6		47,1	56,7		37,6	39,6	
MSD&A	(98.216)	(91.929)	6,8	(38.805)	(51.846)	(25,2)	(13.777)	(14.912)	(7,6)
% de Ingresos	39,1	39,1		45,0	48,6		24,7	26,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	69	111		3.212	121		119	99	
EBIT	35.392	29.575	19,7	5.052	8.727	(42,1)	7.316	7.656	(4,4)
Margen EBIT	14,1	12,6		5,9	8,2		13,1	13,5	
EBITDA	50.814	45.309	12,2	10.435	12.362	(15,6)	9.360	9.553	(2,0)
Margen EBITDA	20,2	19,3		12,1	11,6		16,8	16,8	

Tercer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes				6.467	5.837	10,8
Ingresos por ventas	(4.961)	(4.089)	21,3	388.349	394.512	(1,6)
Ingresos (CLP/HL)				60.048	67.583	(11,1)
Costo de ventas	1.090	574	90,0	(197.063)	(193.712)	1,7
% de Ingresos				50,7	49,1	
Margen bruto	(3.871)	(3.515)	10,1	191.286	200.800	(4,7)
% de Ingresos				49,3	50,9	
MSD&A	1.062	535	98,5	(149.735)	(158.152)	(5,3)
% de Ingresos				38,6	40,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	65	59		3.466	390	
EBIT	(2.744)	(2.921)	(6,1)	45.017	43.037	4,6
Margen EBIT				11,6	10,9	
EBITDA	(2.205)	(2.291)	(3,7)	68.404	64.933	5,3
Margen EBITDA				17,6	16,5	

Tabla 4: Información por segmentos (9 meses al 30 de septiembre 2018)

ACUMULADO (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes	13.190	12.665	4,1	5.651	4.535	24,6	1.041	1.089	(4,4)
Ingresos por ventas	781.973	737.431	6,0	312.042	304.724	2,4	151.302	154.872	(2,3)
Ingresos (CLP/HL)	59.283	58.224	1,8	55.214	67.195	(17,8)	145.357	142.175	2,2
Costo de ventas	(353.978)	(345.854)	2,3	(141.507)	(127.543)	10,9	(99.262)	(94.170)	5,4
% de Ingresos	45,3	46,9		45,3	41,9		65,6	60,8	
Margen bruto	427.995	391.577	9,3	170.534	177.181	(3,8)	52.040	60.702	(14,3)
% de Ingresos	54,7	53,1		54,7	58,1		34,4	39,2	
MSD&A	(294.650)	(275.410)	7,0	(143.218)	(160.084)	(10,5)	(38.261)	(40.147)	(4,7)
% de Ingresos	37,7	37,3		45,9	52,5		25,3	25,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	218	741		219.125	930		441	310	
EBIT	133.563	116.908	14,2	246.441	18.027	1.267,1	14.221	20.864	(31,8)
Margen EBIT	17,1	15,9		79,0	5,9		9,4	13,5	
EBITDA	179.985	162.970	10,4	258.765	29.273	784,0	20.088	26.552	(24,3)
Margen EBITDA	23,0	22,1		82,9	9,6		13,3	17,1	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	179.985	162.970	10,4	47.536	29.273	62,4	20.088	26.552	(24,3)
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)	23,0	22,1		15,2	9,6		13,3	17,1	

ACUMULADO (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes				19.883	18.290	8,7
Ingresos por ventas	(12.635)	(8.787)	43,8	1.232.682	1.188.240	3,7
Ingresos (CLP/HL)				61.997	64.968	(4,6)
Costo de ventas	3.373	1.898	77,7	(591.374)	(565.669)	4,5
% de Ingresos				48,0	47,6	
Margen bruto	(9.262)	(6.889)	34,5	641.308	622.571	3,0
% de Ingresos				52,0	52,4	
MSD&A	(3.664)	(4.577)	(20,0)	(479.792)	(480.219)	(0,1)
% de Ingresos				38,9	40,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	172	368		219.956	2.349	
EBIT	(12.754)	(11.098)	14,9	381.472	144.701	163,6
Margen EBIT				30,9	12,2	
EBITDA	(11.439)	(9.264)	23,5	447.399	209.531	113,5
Margen EBITDA				36,3	17,6	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	(9.145)	(9.264)	(1,3)	238.464	209.531	13,8
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)				19,3	17,6	

Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre	Al 31 de diciembre
	2018	2017
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	265.621	170.045
Otros activos corrientes	566.812	560.235
Total activos corrientes	832.433	730.280
Propiedades, plantas y equipos (neto)	987.882	917.913
Otros activos no corrientes	413.278	328.036
Total activos no corrientes	1.401.160	1.245.949
Total activos	2.233.594	1.976.229
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	56.256	53.592
Otros pasivos	457.780	415.158
Total pasivos corrientes	514.036	468.749
Deuda financiera no corriente	252.417	161.002
Otros pasivos no corrientes	149.115	119.649
Total pasivos no corrientes	401.532	280.651
Total pasivos	915.568	749.400
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(189.278)	(178.075)
Resultados acumulados	837.132	716.459
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.210.548	1.101.077
Participaciones no controladoras	107.478	125.752
Total patrimonio	1.318.025	1.226.829
Total pasivos y patrimonio	2.233.594	1.976.229
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL		
Deuda Financiera Total	308.673	214.593
Deuda Financiero Neta	43.052	44.549
Razón de liquidez	1,62	1,56
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,19	0,15
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,08	0,14