

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2018^{1,2}

Santiago, Chile, 8 de agosto de 2018 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 13,5%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 9,2%
 - **Negocios Internacionales** 29,3%, incluyendo la transferencia de marcas por la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI)³ (la "Transacción").
 - **Vinos** 1,0%
- **Ingresos por ventas** aumentaron 7,9%, como resultado de un aumento de 13,5% en volumen, parcialmente contrarrestado por precios promedio en un CLP 5,0% más bajos.
- **EBITDA** alcanzó CLP 266.425 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción⁴, EBITDA alcanzó CLP 57.490 millones, un incremento de 29,6%. La Transacción consistió, principalmente, en la transferencia de marcas y dinero en efectivo a cambio de la terminación anticipada de la licencia de Budweiser en Argentina.

La variación de EBITDA por segmento de operación fue la siguiente:

- **Chile** 16,2%
- **Negocios Internacionales** Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, 876,5%
- **Vinos** (27,1)%
- **Utilidad neta** alcanzó los CLP 165.926 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción⁴, la Utilidad neta alcanzó CLP 12.430, un incremento de 47,0%.
- **Utilidad por acción** alcanzó CLP 449,1 por acción.

Principales indicadores	2T18	2T17	Cambio total %	Acum '18	Acum '17	Cambio total %
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	5.806	5.116	13,5	13.415	12.452	7,7
Ingresos por ventas	372.170	345.043	7,9	844.333	793.728	6,4
Margen bruto	185.704	175.513	5,8	450.022	421.771	6,7
EBIT	245.656	22.795	977,7	336.455	101.664	230,9
EBITDA ⁴	266.425	44.367	500,5	378.995	144.599	162,1
Utilidad Neta ⁴	165.926	8.455	1.862,4	222.671	55.054	304,5
Utilidad por acción (CLP)	449,1	22,9	1.862,4	602,6	149,0	304,5
Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción⁴						
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	57.490	44.367	29,6	170.061	144.599	17,6
Utilidad neta excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	12.430	8.455	47,0	69.175	55.054	25,7

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 2T18 comparadas con cifras del 2T17, a menos que se indique lo contrario.

3 En la Transacción, CCU Argentina recibió cinco marcas (Isenbeck, Diosa, Iguana, Norte, Báltica) y las licencias de dos marcas (Grolsch y Warsteiner). CCU Argentina comenzó a comercializar Isenbeck y Diosa, y dejó de comercializar Budweiser, el 2 de mayo de 2018. ABI, a través de sus subsidiarias, continúa produciendo y comercializando Iguana, Norte, Báltica, Grolsch y Warsteiner, a nombre de CCU Argentina (las "Marcas de Transición"). El crecimiento de 29,3% en volumen en el Segmento de operación de Negocios Internacionales incluye todas las marcas vendidas por CCU Argentina, así como las Marcas de Transición.

4 El impacto neto de la Transacción en las ganancias consolidadas de CCU este trimestre, fue una ganancia no recurrente de CLP 208.934 millones en EBITDA y CLP 153.496 millones en Utilidad neta.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En el segundo trimestre del 2018, CCU reportó CLP 266.425 millones en EBITDA y CLP 165.926 millones en Utilidad neta, lo cual incluye tanto el crecimiento de las operaciones en curso como la ganancia no recurrente producto de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) (la "Transacción") ejecutada este trimestre. La Transacción consistió, principalmente, en la transferencia de un portafolio de marcas³ y dinero en efectivo, a cambio de la terminación anticipada de la licencia de Budweiser en Argentina. Cabe destacar que los volúmenes de CCU Argentina este trimestre, incluyendo las nuevas marcas, continuaron mostrando crecimientos de doble dígito en los dos meses posteriores al cierre de la Transacción, lo que demuestra la solidez del portafolio de marcas de cerveza de CCU Argentina, sin Budweiser y con las nuevas marcas. Excluyendo la ganancia no recurrente producto de la Transacción, el EBITDA consolidado alcanzó CLP 57.490 millones, un aumento de 29,6%, y la Utilidad neta alcanzó CLP 12.430 millones, lo cual representa un crecimiento de 47,0%. Además, excluyendo la ganancia no recurrente producto de la Transacción, el margen EBITDA aumentó en 259 pb, desde 12,9% a 15,4%, principalmente por mayores economías de escala en nuestros Segmentos de operación Chile y Negocios Internacionales y por las eficiencias de nuestro programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación.

El impacto neto de la Transacción en los resultados consolidados de CCU fue una ganancia no recurrente de CLP 208.934 millones en EBITDA y CLP 153.496 millones en Utilidad neta. Este resultado es explicado por el pago, antes de impuestos, en efectivo de USD 306 millones, la valorización de USD 44 millones de las marcas recibidas por CCU Argentina y otros efectos operacionales y no operacionales relacionados con la Transacción. Tal como fue reportado en el pasado, la Transacción también incluye pagos, antes de impuestos, de USD 10 millones por la producción de Budweiser durante el primer año, y hasta USD 28 millones por año, por un plazo de hasta tres años, dependiendo del volumen y del plazo que tome la transición de la producción y/o comercialización de las marcas Iguala, Norte y Báltica, así como de las marcas licenciadas Grosch y Warsteiner.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 8,3%, impulsados por un aumento de 9,2% en volumen, parcialmente contrarrestado por la baja de 0,8% en el precio promedio. El alto crecimiento en volumen se debió a un clima favorable, un aumento en la confianza del consumidor y a iniciativas de marketing, mientras que la participación de mercado aumentó ligeramente. El menor precio promedio este trimestre fue el resultado de un efecto mix de producto y actividades promocionales temporales. El Margen bruto aumentó 132 pb, principalmente por las eficiencias en costos logradas con el programa ExCCelencia CCU y por el impacto de la apreciación del CLP contra el USD de 6,6% en nuestros costos denominados en USD. El MSD&A como porcentaje del ingreso disminuyó 54 pb, gracias a las eficiencias logradas con el programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos de distribución. Como resultado, EBITDA creció 16,2%, alcanzando CLP 43.930 millones, y el margen EBITDA se expandió en 131 pb, desde 18,0% a 19,3%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un crecimiento de 11,4% en Ingresos por venta, impulsado por un aumento de 29,3% en volumen³. Mientras que los tres países crecieron en volumen, el principal impulsor fue, nuevamente, Argentina, con un crecimiento sostenido de doble dígito, durante cada uno de los meses del trimestre. El precio promedio cayó 13,8% en CLP, explicado por la depreciación de 59,3% del ARS contra el CLP, dado que en moneda local el precio aumentó en línea con la inflación. El margen bruto disminuyó 333 pb, por el impacto de la depreciación de 48,8% del ARS contra el USD sobre nuestros costos denominados en USD, así como el aumento de 18,1% del precio del aluminio. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró significativamente en 982 pb, principalmente por eficiencias logradas con el programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos por mayor volumen. Excluyendo la ganancia no recurrente producto de la Transacción, el EBITDA alcanzó CLP 10.880 millones, lo que representa un crecimiento de 876,5%, y el margen EBITDA se expandió 1.019 pb desde 1,3% a 11,5%. Aun cuando continuamos viendo resultados positivos con nuestra estrategia de envases de conveniencia y portafolio diversificado, seguimos siendo cautelosos con respecto al panorama macroeconómico en Argentina.

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de 1,8% en sus Ingresos por venta, explicado por un aumento de 1,0% en volumen y 0,7% en el precio promedio en CLP. El precio promedio en CLP continúa siendo presionado por la apreciación del CLP contra el USD, lo que impactó nuestros ingresos de exportaciones. El margen bruto se contrajo 686 pb, de 39,8% a 33,0%, presionado por el 12,2% de mayor Costo por venta por hectolitro, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. La vendimia del 2018 tuvo una producción en línea con niveles promedios históricos. El Segmento de operación reportó un EBITDA de CLP 6.757 millones, una baja de 27,1%, con un margen EBITDA de 12,6%, una contracción de 499 pb.

En Colombia, donde tenemos un joint-venture con Postobón, nuestro portafolio de marcas internacionales de cerveza continúa ganando nuevos consumidores. También estamos haciendo los preparativos para la introducción de nuestra primera marca mainstream nacional, que lanzaremos una vez que hayamos completado la construcción de nuestra nueva planta a finales de este año y hayamos obtenido todos los permisos necesarios.

En resumen, los resultados de este trimestre reflejan tanto las ganancias de la Transacción en Argentina, como el crecimiento y eficiencias de nuestras operaciones en curso. Durante la segunda mitad de 2018, continuaremos implementando nuestra estrategia de crecimiento sostenible y rentable, apoyada en nuestro sólido portafolio de marcas, el programa ExCCelencia CCU, las sinergias producto de la regionalización y de la multicategoría, y el foco en la innovación, marketing y la ejecución en el punto de ventas.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Ingreso por ventas** aumentó un 7,9% como resultado de un crecimiento de 13,5% en volumen, parcialmente compensado por una baja de 5,0% del precio promedio en CLP. El aumento en volumen consolidado fue impulsado por el crecimiento de 29,3% en volumen del Segmento de operación Negocios Internacionales, 9,2% del Segmento de operación Chile y 1,0% del Segmento de operación Vinos. La disminución de 5,0% en el precio promedio en CLP se explica, principalmente, por la depreciación de 59,3% del ARS contra el CLP, lo cual redujo la contribución al ingreso de Argentina medido en CLP; y, en menor medida, por el menor precio promedio en el Segmento de operación Chile.
- **Costo de venta** aumentó 10,0%, debido principalmente al aumento de 13,5% en volumen, mientras que el Costo por venta por hectolitro disminuyó en 3,1%. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 3,5% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por eficiencias en producción y adquisiciones, así como por la apreciación de 6,6% del CLP contra USD, lo cual redujo nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro en CLP disminuyó 7,2%, debido a eficiencias en producción por la mayor escala y por el efecto de conversión de cifras, parcialmente contrarrestado por el impacto en nuestros costos denominados en USD por la depreciación del ARS contra el USD de 48,8%, y contrarrestado también por el 18,1% mayor costo del aluminio. En el Segmento de operación Vinos, el incremento en el Costo de venta por hectolitro de 12,2% se debe al mayor costo del vino, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 185.704 millones, un incremento de 5,8%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del ingreso empeoró en 97 pb.
- **MSD&A** aumentó 1,8%, mientras que MSD&A como porcentaje del ingreso disminuyó en 250 pb, en parte impulsado por el programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. En el Segmento de operación Chile nuestro MSD&A como porcentaje del ingreso disminuyó 54 pb, apoyado también por la dilución de gastos fijos de distribución. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, eficiencias en logística y beneficios de escala producto de mayores volúmenes, también contribuyeron a la disminución de 982 pb en MSD&A como porcentaje del ingreso. En el Segmento de operación Vinos, MSD&A como porcentaje del ingreso disminuyó 190 pb, de 26,0% a 24,1%.
- **EBIT** alcanzó CLP 245.656 millones, un aumento de 977,7%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 266.425 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, CCU obtuvo un EBITDA de CLP 57.490 millones, lo cual representa un crecimiento de 29,6%. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento en EBITDA de 16,2%. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, el Segmento de operación Negocios Internacionales, alcanzó un EBITDA de CLP 10.880 millones, lo que representa un crecimiento de 876,5%. El Segmento de operación Vinos reportó una disminución de 27,1% en EBITDA. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, nuestro margen EBITDA consolidado mejoró 259 pb, desde 12,9% a 15,4%.
- **Resultado no operacional** mejoró este trimestre, reportando una ganancia de CLP 6.786 millones en comparación con una pérdida de CLP 9.576 millones el año anterior, principalmente como resultado de la Transacción, ya que los activos denominados en USD provenientes de la Transacción generaron diferencias de cambio de moneda extranjera, las cuales este trimestre alcanzaron CLP 9.548 millones. Otras ganancias/(pérdidas), presentó una ganancia de CLP 2.958 millones este trimestre, comparado con una pérdida de CLP 1.807 millones el año anterior, explicado por ganancias en los contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones cambiarias en los impuestos sobre nuestros activos denominados en moneda extranjera. El Gasto financiero neto disminuyó 72,2% producto de un mayor ingreso financiero neto en el Segmento de operación Negocios Internacionales.
- **Impuesto a las ganancias** Alcanzó los CLP 83.740 millones, comparado con los CLP 1.013 millones el año pasado, explicado por los mayores ingresos tributables consolidados, principalmente debido a la Transacción, y por el aumento en la tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%. Esto se vio parcialmente compensando por la reducción de la tasa de impuesto a las ganancias empresariales en Argentina de 35,0% a 30,0% y por el impacto positivo sobre los impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera como consecuencia de la apreciación del CLP contra el USD.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 165.926 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, la Utilidad neta aumentó en 47,0%.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL ACUMULADO JUNIO 2018 (Tabla 2 y 4)

- **Ingreso por ventas** aumentó 6,4% como resultado de volúmenes 7,7% mayores, parcialmente contrarrestado por un 1,3% de menor precio promedio en CLP. El aumento del volumen consolidado fue impulsado por un aumento de 25,1% y 2,6% en el volumen de los Segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, respectivamente, parcialmente contrarrestado por una disminución del volumen de 2,6% en el Segmento de operación Vinos. La disminución de un 1,3% en el precio promedio en CLP fue el resultado del impacto negativo de la depreciación del ARS contra el CLP de 48,1%, lo cual redujo la contribución de Argentina medida en CLP.
- **Costo de venta** aumentó 6,0%, principalmente gracias al aumento de 7,7% en volumen, dado que el Costo de venta por hectolitro disminuyó 1,6%. El Segmento de operación Chile reportó una disminución de 0,9% en el Costo de venta por hectolitro, explicado por eficiencias en producción y adquisiciones y por la apreciación de 7,4% del CLP contra el USD, lo cual redujo nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de venta por hectolitro disminuyó 5,8%, debido a eficiencias en producción por la mayor escala y por el efecto de conversión de cifras, parcialmente contrarrestado por el impacto en nuestros costos denominados en USD de la depreciación de 37,2% del ARS contra el USD y contrarrestado también por el 17,4% de mayor costo del aluminio. En el Segmento de operación Vinos, el aumento de 10,7% en el Costo de venta por hectolitro se debió a un mayor costo del vino luego de las débiles vendimias de los años 2016 y 2017 en Chile.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 450.022 millones, un aumento de 6,7%, con lo cual el Margen bruto como porcentaje del Ingreso mejoró en 16 pb.
- **MSD&A** aumentó un 2,5%, mientras que el MSD&A como porcentaje del Ingreso disminuyó en 149 pb, parcialmente impulsado por el programa ExCCelencia CCU en todos nuestros Segmentos de operación. En el Segmento de operación Chile, nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso aumentó 49 pb, principalmente como resultado de las iniciativas de marketing en el 1T18. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, eficiencias en logística y beneficios de escala producto del fuerte aumento en volumen, también contribuyeron a la disminución de 841 pb en el MSD&A como porcentaje del Ingreso. En el Segmento de operación Vinos nuestro MSD&A como porcentaje del Ingreso disminuyó 11 pb, desde 25,7% a 25,6%.
- **EBIT** alcanzó CLP 336.455 millones, un aumento de 230,9%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 378.995 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, CCU obtuvo un EBITDA de CLP 170.061 millones lo que representa un 17,6% de crecimiento. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento en EBITDA de 9,8%. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, el Segmento de operación Negocios Internacionales reportó un EBITDA de CLP 37.101 millones, un aumento de 119,4%. El Segmento de operación Vinos reportó una disminución en EBITDA de 36,9%. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, nuestro margen EBITDA consolidado mejoró 192 pb, desde 18,2% a 20,1%.
- **Resultado no operacional** mejoró 92,1%, con una pérdida de CLP 1.487 millones comparado con una pérdida de CLP 18.878 millones el año anterior, principalmente como resultado de la Transacción, ya que los activos denominados en USD provenientes de la Transacción generaron diferencias de cambio de moneda extranjera, las cuales durante la primera mitad del año alcanzaron CLP 8.744 millones. Otras ganancias/(pérdidas) presentó una ganancia de CLP 2.009 millones este periodo, comparado con una pérdida de CLP 3.634 millones el año anterior, explicado por ganancias en los contratos forward celebrados para mitigar el impacto de las fluctuaciones cambiarias en los impuestos sobre nuestros activos denominados en moneda extranjera.
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó los CLP 105.423 millones, comparado con los CLP 18.468 millones el año pasado, explicado por los mayores ingresos tributables consolidados, principalmente debido a la Transacción y por el aumento en la tasa de impuesto de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%. Esto se vio parcialmente compensando por la reducción del impuesto a las ganancias empresariales en Argentina de 35,0% a 30,0% y por el impacto positivo sobre los impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera como consecuencia de la apreciación del CLP contra el USD.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 222.671 millones. Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción, la Utilidad neta creció 25,7%.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 8,3%, impulsados por un aumento de 9,2% en volumen, parcialmente contrarrestado por la baja de 0,8% en el precio promedio. El alto crecimiento en volumen se debió a un clima favorable, un aumento en la confianza del consumidor y a iniciativas de marketing, mientras que la participación de mercado aumentó ligeramente. El menor precio promedio este trimestre fue el resultado de un efecto mix de producto y actividades promocionales. El Margen bruto aumentó 132 pb, principalmente por las eficiencias en costos logradas con el programa ExCCelencia CCU y por el impacto de la apreciación del CLP contra el USD de 6,6% en nuestros costos denominados en USD. El MSD&A como porcentaje del ingreso disminuyó 54 pb, gracias a las eficiencias logradas con el programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos de distribución. Como resultado, EBITDA creció 16,2%, alcanzando CLP 43.930 millones, y el margen EBITDA se expandió en 131 pb, desde 18,0% a 19,3%.

Este trimestre, las plantas de CCU en Temuco y Coinco lograron el 100% de valorización de sus residuos industriales. Todas las operaciones de CCU continúan en el proceso de implementación del programa de Gestión de Residuos de la Compañía, con el fin de alcanzar nuestro objetivo corporativo para 2020 de 100% de valorización de residuos industriales.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un crecimiento de 11,4% en Ingresos por venta, impulsado por un aumento de 29,3%³ en volumen. Mientras que los tres países crecieron en volumen, el principal impulsor fue, nuevamente, Argentina, con un crecimiento sostenido de doble dígito, durante cada uno de los meses del trimestre. El precio promedio cayó 13,8% en CLP, explicado por la depreciación de 59,3% del ARS contra el CLP, dado que en moneda local el precio aumentó en línea con la inflación. El margen bruto disminuyó 333 pb, por el impacto de la depreciación de 48,8% del ARS contra el USD sobre nuestros costos denominados en USD, así como el aumento de 18,1% del precio del aluminio. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró significativamente en 982 pb, principalmente por eficiencias logradas con el programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos por mayor volumen. Excluyendo la ganancia no recurrente producto de la Transacción, el EBITDA alcanzó CLP 10.880 millones, lo que representa un crecimiento de 876,5%, y el margen EBITDA se expandió 1.019 pb desde 1,3% a 11,5%. Aun cuando continuamos viendo resultados positivos con nuestra estrategia de envases de conveniencia y portafolio diversificado, seguimos siendo cautelosos con respecto al panorama macroeconómico en Argentina.

Este trimestre, CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI) ejecutaron una transacción que consistió, principalmente, en la transferencia de marcas y dinero en efectivo a cambio de la terminación anticipada del contrato de licencia Budweiser en Argentina (la "Transacción"). En la Transacción, CCU Argentina recibió cinco marcas (Isenbeck, Diosa, Iguana, Norte, Báltica) y las licencias de dos marcas (Grolsch y Warsteiner). CCU Argentina comenzó a comercializar Isenbeck y Diosa, y dejó de comercializar Budweiser, el 2 de mayo de 2018. ABI, a través de su filial, continúa produciendo y comercializando Iguana, Norte, Báltica, Grolsch y Warsteiner, a nombre de CCU Argentina (las "Marcas de Transición"). El impacto neto de la Transacción en los resultados consolidados de CCU, fue una ganancia de CLP 208.934 millones en EBITDA y CLP 153.496 millones en Utilidad neta en el 2T18. Este resultado es explicado por el pago, antes de impuestos, en efectivo de USD 306 millones, la valorización de USD 44 millones de las marcas recibidas por CCU Argentina y otros efectos operacionales y no operacionales relacionados con la Transacción. La Transacción también incluye los pagos, antes de impuestos, de USD 10 millones por la producción de Budweiser durante el primer año, y de hasta USD 28 millones por año, por un plazo de hasta tres años, dependiendo del volumen y del plazo que tome la transición de la producción y/o comercialización de las marcas Iguana, Norte y Báltica, así como las marcas licenciadas Grolsch y Warsteiner.

La planta de CCU en Luján, Argentina, logró un 100% de valorización de sus residuos industriales este trimestre, en línea con el objetivo corporativo de CCU de un 100% de valorización de los residuos industriales en todas sus operaciones para el año 2020.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de 1,8% en sus Ingresos por venta, explicado por un aumento de 1,0% en volumen y 0,7% en el precio promedio en CLP. El precio promedio en CLP continúa siendo presionado por la apreciación del CLP contra el USD, lo que impactó nuestros ingresos de exportaciones. El margen bruto se contrajo 686 pb, de 39,8% a 33,0%, presionado por el 12,2% mayor Costo por venta por hectolitro, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. La

vendimia del 2018 tuvo una producción en línea con niveles promedios históricos. El Segmento de operación reportó un EBITDA de CLP 6.757 millones, una baja de 27,1%, con un margen EBITDA de 12,6%, una contracción de 499 pb.

EVENTOS POSTERIORES

La tasa de inflación en Argentina ha aumentado significativamente, y usando diferentes combinaciones de índices de precios, dicha tasa acumulada ha superado el 100% en los últimos tres años sin expectativa de disminuciones significativas en el corto plazo y a futuro no es probable caer por debajo del 100%. Producto de lo anterior, y considerando que están presentes los factores cualitativos definidos en la IAS 29, párrafo 3, Argentina debe considerarse como una economía hiperinflacionaria a contar del 1 de julio de 2018. Por lo tanto, la IAS 29 debe ser aplicada por todas aquellas entidades cuya moneda funcional sea el peso argentino desde esa fecha. A la fecha de emisión de este reporte, la Compañía está en proceso de análisis y no es posible determinar aún los efectos producto de la aplicación de esta norma.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compañía no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Segundo trimestre 2018)

Segundo Trimestre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	372.170	345.043	7,9
Costo de Venta	(186.466)	(169.530)	10,0
% de Ingresos	50,1	49,1	
Margen Bruto	185.704	175.513	5,8
MSD&A	(155.921)	(153.177)	1,8
% de Ingresos	41,9	44,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	215.873	459	46.904,0
EBIT	245.656	22.795	977,7
% de Ingresos	66,0	6,6	
Gastos Financieros netos	(1.138)	(4.087)	(72,2)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(4.148)	(3.116)	33,1
Diferencia de cambio	9.548	(513)	(1.959,7)
Resultado por unidades de reajuste	(435)	(53)	725,1
Otras ganancias / (pérdidas)	2.958	(1.807)	(263,7)
Resultado no operacional	6.786	(9.576)	(170,9)
Utilidad antes de impuestos	252.442	13.219	1.809,6
Impuestos a las ganancias	(83.740)	(1.013)	8.168,5
Utilidad del período	168.703	12.207	1.282,0

Utilidad del período atribuible a:

	Propietarios de la controladora		
	165.926	8.455	1.862,4
Participaciones no controladoras	(2.777)	(3.751)	(26,0)

EBITDA	266.425	44.367	500,5
% de Ingresos	71,6	12,9	

Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción

EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	57.490	44.367	29,6
% de Ingresos, excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	15,4	12,9	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora) excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	12.430	8.455	47,0

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	449,1	22,9	1.862,4
Utilidad por ADR (CLP)	898,1	45,8	1.862,4
Depreciación	20.769	21.572	(3,7)
CAPEX	29.650	33.732	(12,1)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Al 30 de junio 2018)

Acumulado a Junio	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	844.333	793.728	6,4
Costo de Venta	(394.311)	(371.957)	6,0
% de Ingresos	46,7	46,9	
Margen Bruto	450.022	421.771	6,7
MSD&A	(330.057)	(322.066)	2,5
% de Ingresos	39,1	40,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	216.490	1.959	10.950,3
EBIT	336.455	101.664	230,9
% de Ingresos	39,8	12,8	
Gastos Financieros netos	(4.561)	(8.545)	(46,6)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(7.140)	(5.348)	33,5
Diferencia de cambio	8.744	(1.132)	(872,2)
Resultado por unidades de reajuste	(538)	(218)	146,5
Otras ganancias / (pérdidas)	2.009	(3.634)	(155,3)
Resultado no operacional	(1.487)	(18.878)	(92,1)
Utilidad antes de impuestos	334.968	82.786	304,6
Impuestos a las ganancias	(105.423)	(18.468)	470,8
Utilidad del período	229.545	64.318	256,9

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	222.671	55.054	304,5
Participaciones no controladoras	(6.874)	(9.264)	(25,8)

EBITDA	378.995	144.599	162,1
% de Ingresos	44,9	18,2	

Excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción

EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	170.061	144.599	17,6
% de Ingresos, excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	20,1	18,2	
Utilidad del período (atribuible a propietarios de la controladora) excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	69.175	55.054	25,7

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	602,6	149,0	304,5
Utilidad por ADR (CLP)	1.205,2	298,0	304,5
Depreciación	42.540	42.934	(0,9)
CAPEX	58.582	64.687	(9,4)

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2018)

Segundo Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes	3.834	3.511	9,2	1.605	1.241	29,3	367	364	1,0
Ingresos por ventas	228.108	210.652	8,3	94.605	84.935	11,4	53.646	52.707	1,8
Ingresos (CLP/HL)	59.503	60.000	(0,8)	58.946	68.418	(13,8)	146.033	144.954	0,7
Costo de ventas	(107.514)	(102.076)	5,3	(44.161)	(36.822)	19,9	(35.965)	(31.721)	13,4
% de Ingresos	47,1	48,5		46,7	43,4		67,0	60,2	
Margen bruto	120.593	108.576	11,1	50.444	48.113	4,8	17.681	20.986	(15,8)
% de Ingresos	52,9	51,5		53,3	56,6		33,0	39,8	
MSD&A	(92.008)	(86.111)	6,8	(47.394)	(50.893)	(6,9)	(12.954)	(13.728)	(5,6)
% de Ingresos	40,3	40,9		50,1	59,9		24,1	26,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	361	266		215.658	(29)		39	96	
EBIT	28.946	22.731	27,3	218.708	(2.809)	(7.886,3)	4.765	7.354	(35,2)
Margen EBIT	12,7	10,8		231,2	(3,3)		8,9	14,0	
EBITDA	43.930	37.815	16,2	222.109	1.114	19.835,0	6.757	9.269	(27,1)
Margen EBITDA	19,3	18,0		234,8	1,3		12,6	17,6	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	43.930	37.815	16,2	10.880	1.114	876,5	6.757	9.269	(27,1)
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)	19,3	18,0		11,5	1,3		12,6	17,6	

Segundo Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes				5.806	5.116	13,5
Ingresos por ventas	(4.189)	(3.251)	28,8	372.170	345.043	7,9
Ingresos (CLP/HL)				64.103	67.445	(5,0)
Costo de ventas	1.175	1.089	7,9	(186.466)	(169.530)	10,0
% de Ingresos				50,1	49,1	
Margen bruto	(3.014)	(2.162)	39,4	185.704	175.513	5,8
% de Ingresos				49,9	50,9	
MSD&A	(3.565)	(2.445)	45,8	(155.921)	(153.177)	1,8
% de Ingresos				41,9	44,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	(185)	126		215.873	459	
EBIT	(6.764)	(4.481)	50,9	245.656	22.795	977,7
Margen EBIT				66,0	6,6	
EBITDA	(6.372)	(3.830)	66,3	266.425	44.367	500,5
Margen EBITDA				71,6	12,9	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	(4.077)	(3.830)	6,4	57.490	44.367	29,6
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)				15,4	12,9	

Tabla 4: Información por segmentos (Al 30 de junio 2018)

ACUMULADO (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes	9.020	8.788	2,6	3.731	2.982	25,1	664	682	(2,6)
Ingresos por ventas	530.669	502.286	5,7	225.760	198.039	14,0	95.576	98.101	(2,6)
Ingresos (CLP/HL)	58.830	57.156	2,9	60.504	66.404	(8,9)	143.980	143.908	0,0
Costo de ventas	(236.213)	(232.102)	1,8	(95.871)	(81.311)	17,9	(64.510)	(59.869)	7,8
% de Ingresos	44,5	46,2		42,5	41,1		67,5	61,0	
Margen bruto	294.456	270.184	9,0	129.890	116.729	11,3	31.067	38.232	(18,7)
% de Ingresos	55,5	53,8		57,5	58,9		32,5	39,0	
MSD&A	(196.434)	(183.481)	7,1	(104.413)	(108.239)	(3,5)	(24.484)	(25.235)	(3,0)
% de Ingresos	37,0	36,5		46,2	54,7		25,6	25,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	149	630		215.913	810		322	211	
EBIT	98.171	87.333	12,4	241.389	9.300	2.495,7	6.904	13.208	(47,7)
Margen EBIT	18,5	17,4		106,9	4,7		7,2	13,5	
EBITDA	129.171	117.661	9,8	248.330	16.910	1.368,5	10.728	17.000	(36,9)
Margen EBITDA	24,3	23,4		110,0	8,5		11,2	17,3	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	129.171	117.661	9,8	37.101	16.910	119,4	10.728	17.000	(36,9)
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)	24,3	23,4		16,4	8,5		11,2	17,3	

ACUMULADO (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	A/A %	2018	2017	A/A %
Volúmenes				13.415	12.452	7,7
Ingresos por ventas	(7.674)	(4.698)	63,4	844.333	793.728	6,4
Ingresos (CLP/HL)				62.937	63.743	(1,3)
Costo de ventas	2.283	1.324	72,4	(394.311)	(371.957)	6,0
% de Ingresos				46,7	46,9	
Margen bruto	(5.391)	(3.373)	59,8	450.022	421.771	6,7
% de Ingresos				53,3	53,1	
MSD&A	(4.726)	(5.112)	(7,6)	(330.057)	(322.066)	2,5
% de Ingresos				39,1	40,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	107	309		216.490	1.959	
EBIT	(10.010)	(8.176)	22,4	336.455	101.664	230,9
Margen EBIT				39,8	12,8	
EBITDA	(9.234)	(6.972)	32,4	378.995	144.599	162,1
Margen EBITDA				44,9	18,2	
EBITDA excluyendo la ganancia no recurrente de la Transacción	(6.939)	(6.972)	(0,5)	170.061	144.599	17,6
EBITDA Margen (excl. la ganancia no recurrente de la Transacción)				20,1	18,2	

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2018	2017	
	MM CLP		
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	314.584	170.045	85,0
Otros activos corrientes	499.413	560.235	(10,9)
Total activos corrientes	813.997	730.280	11,5
Propiedades, plantas y equipos (neto)	919.355	917.913	0,2
Otros activos no corrientes	371.257	328.036	13,2
Total activos no corrientes	1.290.611	1.245.949	3,6
Total activos	2.104.608	1.976.229	6,5
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	117.384	53.592	119,0
Otros pasivos	444.560	415.158	7,1
Total pasivos corrientes	561.944	468.749	19,9
Deuda financiera no corriente	164.316	161.002	2,1
Otros pasivos no corrientes	121.731	119.649	1,7
Total pasivos no corrientes	286.047	280.651	1,9
Total pasivos	847.991	749.400	13,2
PATRIMONIO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(226.859)	(178.075)	27,4
Resultados acumulados	826.372	716.459	15,3
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.162.206	1.101.077	5,6
Participaciones no controladoras	94.411	125.752	(24,9)
Total patrimonio	1.256.617	1.226.829	2,4
Total pasivos y patrimonio	2.104.608	1.976.229	6,5
INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL			
Deuda Financiera Total	281.700	214.593	31,3
Deuda Financiero Neta	(32.884)	44.549	(173,8)
Razón de liquidez	1,45	1,56	
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,18	0,15	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	(0,06)	0,14	