

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2018^{1,2}

Santiago, Chile, 9 de mayo de 2018 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado al 31 de marzo de 2018:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 3,7%. El crecimiento en volumen según Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** (1,7)%
 - **Negocios Internacionales** 22,1%
 - **Vinos** (6,8)%
- **Ingresos por ventas** aumentaron 5,2%, como resultado de un aumento de 3,7% en volumen, con precios promedio en CLP 1,5% más altos.
- **EBITDA** aumentó 12,3%. El crecimiento por Segmento de operación fue el siguiente:
 - **Chile** 6,8%
 - **Negocios Internacionales** 65,9%
 - **Vinos** (48,6)%
- **Utilidad neta** alcanzó los CLP 56.745 millones, un crecimiento de 21,8%.
- **Utilidad por acción** alcanzó los CLP 153,6 por acción.

Principales indicadores	1T 18	1T 17	Cambio total
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)			%
Volúmenes	7.610	7.336	3,7
Ingresos por ventas	472.163	448.686	5,2
Margen bruto	264.318	246.259	7,3
EBIT	90.799	78.869	15,1
EBITDA	112.570	100.231	12,3
Utilidad neta	56.745	46.598	21,8
Utilidad por acción (CLP)	153,6	126,1	21,8

1 Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras del 1T18 comparadas con cifras del 1T17, a menos que se indique lo contrario.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

CCU empezó el 2018 con un sólido primer trimestre, alcanzando un EBITDA de CLP 112.570 millones, lo que representa un incremento de 12,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. La primera línea aumentó 5,2%, como resultado de un 3,7% de crecimiento en volumen y un 1,5% de alza en precio promedio en CLP. El Margen bruto aumentó en 110 puntos base, desde 54,9% a 56,0%, debido a los esfuerzos en gestión de ingresos, eficiencias en abastecimiento y fabricación, y la apreciación del CLP contra el USD, lo que redujo los costos denominados en USD. Estas fuerzas a favor fueron parcialmente contrarrestadas por un mayor costo del vino y por el efecto desfavorable en los costos por la depreciación del ARS contra el USD. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró en 76 puntos base, de 37,6% a 36,9%, principalmente por las eficiencias de nuestro programa ExCCelencia CCU y por mayores economías de escala en el Segmento de operación Negocios Internacionales. A nivel consolidado, el margen EBITDA mejoró 150 puntos base, desde 22,3% a 23,8%. La Utilidad neta alcanzó los CLP 56.745 millones, un incremento de 21,8%.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 3,7%, impulsados por un alza de 5,6% en el precio promedio, lo que más que compensó la baja de 1,7% en volumen. Este menor volumen se explica por una alta base de comparación en la categoría de No Alcohólicos, especialmente en Aguas, debido a las altas temperaturas de enero 2017 y los incendios forestales del año pasado. El Margen bruto aumentó 205 puntos base, gracias a iniciativas de gestión de ingresos, eficiencias de costos, menores costos denominados en USD por la apreciación de 8,2% del CLP/USD, y por el efecto positivo del mix de productos. El MSD&A como porcentaje del ingreso aumentó 113 puntos base, por actividades de marketing y una menor dilución de gastos fijos. Como resultado, el EBITDA creció 6,8%, alcanzando CLP 85.241 millones, y el margen EBITDA se expandió en 79 puntos base, a 28,2%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un crecimiento de 16,0% en ingresos, impulsado por un aumento de 22,1% en volumen. Mientras que los tres países crecieron en volumen, el principal impulsor fue Argentina, donde el consumo per cápita de cerveza sigue aumentando y seguimos viendo resultados positivos de nuestra estrategia de empaque de conveniencia, que está generando nuevas ocasiones de consumo. Aunque el precio promedio por hectolitro cayó 5,1% en CLP, en moneda local el precio aumentó más que la inflación. El margen bruto se mantuvo relativamente estable en 60,6%, dado que las ganancias por mayor escala y eficiencias de costo se contrarrestaron con los mayores costos por la depreciación de 25,5% del ARS/USD y el aumento de 16,0% en el costo de aluminio. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró significativamente en 724 puntos base, principalmente por eficiencias del programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos por mayor volumen. Como resultado, el EBITDA aumentó 65,9%, alcanzando CLP 26.221 millones, con una expansión de 602 puntos base en el margen EBITDA, que pasó de 14,0% a 20,0%.

El 2 de mayo, CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.(ABI) celebraron los contratos en los cuales CCU Argentina puso término anticipado a la licencia en Argentina de la marca Budweiser a cambio de un portafolio de marcas de cerveza que representa un volumen similar, luego de haber recibido el 27 de abril la aprobación de los contratos de parte de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC). En la transacción, CCU recibió las siguientes marcas: Isenbeck, Norte, Iguana, Báltica, y Diosa, además de las licencias para Warsteiner y Grosloch. La transacción incluye un pago inicial a CCU Argentina de USD 306 millones, más USD 10 millones por la producción de Budweiser durante el primer año, y hasta USD 28 millones por año, en un plazo de hasta tres años, dependiendo del volumen y del plazo que tome la transición de la producción y/o comercialización de las marcas (todos los montos señalados, antes de impuestos).

El ingreso del Segmento de operación Vinos bajó 7,6%, explicado por una caída de 6,8% en volumen y un 0,9% en el precio promedio en CLP. El menor volumen se explica por la alta base de comparación y la menor venta en el mercado de exportación, especialmente Japón. El volumen doméstico creció 9,9%. El precio promedio en CLP bajó por la apreciación del CLP/USD, lo que impactó los ingresos de exportaciones. El margen bruto se contrajo 607 puntos base, de 38,0% a 31,9%, presionado por el menor precio promedio en CLP y por el alza de 8,8% en el costo de venta por hectolitro, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. El segmento reportó un EBITDA de CLP 3.971 millones, una baja de 48,6%, con un margen EBITDA de 9,5%, una contracción de 756 puntos base.

En Colombia, donde tenemos un *joint venture* con Postobón, continuamos progresando con la construcción de la planta de tres millones de hectólitos, que comenzará su producción en 2018. Como hemos comunicado anteriormente, nuestra estrategia será lanzar un portafolio de marcas nacionales, que complementará nuestro actual portafolio de marcas premium internacionales.

Los resultados del primer trimestre iniciaron el año con un impulso positivo. Durante el resto del 2018, continuaremos implementando nuestra estrategia de crecimiento rentable y sustentable, apoyado en nuestro programa ExCCelencia CCU, en todos los segmentos operativos, a través de la gestión de ingresos, las mejoras en eficiencia, el foco puesto en ejecución y nuestro sólido portafolio de marcas.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tabla 1 & 3)

- **Ingresos por ventas** aumentó un 5,2% como resultado de un crecimiento de 3,7% en volumen y un alza de 1,5% en el precio promedio in CLP. El aumento en volumen fue impulsado por el Segmento de operación Negocios Internacionales, que creció 22,1%, parcialmente contrarrestado por una disminución de 1,7% y 6,8% en el volumen de los segmentos de operación de Chile y Vinos, respectivamente. El alza de 1,5% en el precio promedio en CLP fue impulsado por las actividades de gestión de ingresos en todos los segmentos de operación, parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de la apreciación del CLP contra el USD en las exportaciones de vino y por la depreciación de 36,6% del ARS contra el CLP, lo que redujo la contribución de ingresos de Argentina medidos en CLP.
- **Costo de venta** aumentó 2,7%, principalmente por el aumento de 3,7% en volumen. El Segmento de operación Chile reportó un aumento de 0,7% en el costo de venta por hectólitro, explicado por el mayor costo del aluminio, parcialmente contrarrestado por eficiencias en abastecimiento y fabricación y por la apreciación de 8,2% del CLP contra el USD, lo que redujo los costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de venta por hectólitro decreció 4,8%, principalmente por mayores eficiencias y la dilución de costos fijos por la mayor escala, parcialmente contrarrestado por el impacto desfavorable en los costos denominados en USD de la depreciación de 25,5% del ARS/USD, y por el mayor costo del aluminio. En el Segmento de operación Vinos, el incremento de 8,8% en el costo de venta por hectólitro es explicado por el mayor costo del vino, producto de la debilidad de vendimias de 2016 y 2017 en Chile.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 264.318 millones, un incremento de 7,3%, con un lo cual el Margen bruto como porcentaje del ingreso mejoró en 110 puntos base.
- **MSD&A** aumentó 3,1%, mientras que MSD&A como porcentaje del ingreso decreció en 76 puntos base. En el Segmento de operación Chile nuestro MSD&A como porcentaje del ingreso aumentó 113 puntos base, principalmente por iniciativas de marketing y menor dilución de gastos fijos. El Segmento de operación Negocios Internacionales, logró una disminución de 724 puntos base MSD&A como porcentaje del ingreso, gracias a eficiencias de logística y los beneficios de escala provenientes del fuerte aumento en volumen, a pesar de los altos niveles de inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, MSD&A como porcentaje del ingreso aumentó 215 puntos base, de 25,3% a 27,5%.
- **EBIT** alcanzó CLP 90.799 millones, un aumento de 15,1%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 112.570 millones, un incremento de 12,3%, impulsado principalmente por los segmentos de operación Negocios Internacionales y Chile, que reportaron crecimientos de EBITDA de 65,9% y 6,8% respectivamente, parcialmente contrarrestado por el Segmento de operación Vinos que reportó una disminución de EBITDA de 48,6%. El margen EBITDA consolidado mejoró 150 puntos base de 22,3% a 23,8%.
- **Resultado no Operacional** mejoró 11,1%, reportando una pérdida de CLP 8.273 millones en comparación con una pérdida de CLP 9.302 millones el año anterior, principalmente por menores Gastos financieros netos y por una menor pérdida en nuestros contratos forward suscritos para reducir el impacto en los impuestos debido a las fluctuaciones del tipo de cambio sobre nuestros activos denominados en monedas extranjeras, reportado como parte de Otras ganancias/(pérdidas), contrarrestado en parte por menores ingresos de nuestros *Joint Ventures*.
- **Impuesto a las ganancias** aumentó 24,2%, principalmente por el aumento de la tasa del impuesto de primera categoría en Chile de 25,5% a 27,0%. Esto se vio parcialmente compensando por la reducción del impuesto a las ganancias empresariales en Argentina de 35,0% a 30,0% y por el impacto positivo sobre los impuestos provenientes de nuestros activos denominados en moneda extranjera.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 56.745 millones, un crecimiento de 21,8%.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por venta crecieron 3,7%, impulsados por un alza de 5,6% en el precio promedio, lo que más que compensó la baja de 1,7% en volumen. Este menor volumen se explica por una alta base de comparación en la categoría de No Alcohólicos, especialmente en Aguas, debido a las altas temperaturas de enero 2017 y los incendios forestales del año pasado. El Margen bruto aumentó 205 puntos base, gracias a iniciativas de gestión de ingresos, eficiencias de costos, menores costos denominados en USD por la apreciación de 8,2% del CLP/USD, y por el efecto positivo del mix de productos. El MSD&A como porcentaje del ingreso aumentó 113 puntos base, por actividades de marketing y una menor dilución de gastos fijos. Como resultado, EBITDA creció 6,8%, alcanzando CLP 85.241 millones, y el margen EBITDA se expandió en 79 puntos base, a 28,2%.

En febrero, CCU lanzó Heineken 0.0 en Chile, primer país de América Latina en ofrecer esta marca premium de cerveza sin alcohol. Heineken actualmente es importada y está programada que para la segunda mitad del año comience a ser producida en Chile por CCU. Heineken 0.0 se une al portafolio de cervezas sin alcohol de CCU, que incluye Cristal Cero y Kunstmann Sin Alcohol.

También este trimestre, la planta de CCU en Temuco fue la primera de la Compañía en ser reconocida con la certificación Cero Basura por la empresa Eco-lógica, especializada en gestión de residuos. La planta de Temuco alcanzó la meta de cero basura, es decir, ya no genera desechos industriales que deben ser enviados a vertederos, a través de la implementación de un manejo sistematizado de gestión que reduce, reutiliza y recicla los residuos.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Uruguay y Paraguay, reportó un crecimiento de 16,0% en ingresos, impulsado por un aumento de 22,1% en volumen. Mientras que los tres países crecieron en volumen, el principal impulsor fue Argentina, donde el consumo per cápita de cerveza sigue aumentando y seguimos viendo resultados positivos de nuestra estrategia de empaque de conveniencia, que está generando nuevas ocasiones de consumo. Aunque el precio promedio por hectolitro cayó 5,1% en CLP, en moneda local el precio aumentó más que la inflación. El margen bruto se mantuvo relativamente estable en 60,6%, dado que las ganancias por mayor escala y eficiencias de costo se contrarrestaron con los mayores costos por la depreciación de 25,5% del ARS/USD y el aumento de 16,0% en el costo de aluminio. El MSD&A como porcentaje del ingreso mejoró significativamente en 724 puntos base, principalmente por eficiencias del programa ExCCelencia CCU y por la dilución de gastos fijos por mayor volumen. Como resultado, EBITDA aumentó 65,9%, alcanzando CLP 26.221 millones, con una expansión de 602 puntos base en el margen EBITDA, que pasó de 14,0% a 20,0%.

El 2 de mayo, CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.(ABI) celebraron los contratos en los cuales CCU Argentina puso término anticipado a la licencia en Argentina de la marca Budweiser a cambio de un portafolio de marcas de cerveza que representa un volumen similar, luego de haber recibido el 27 de abril la aprobación de los contratos de parte de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC). En la transacción, CCU recibió las siguientes marcas: Isenbeck, Norte, Iguana, Báltica, y Diosa, además de las licencias para Warsteiner and Grosch. La transacción incluye un pago inicial a CCU Argentina de USD 306 millones, más USD 10 millones por la producción de Budweiser durante el primer año, y hasta USD 28 millones por año, en un plazo de hasta tres años, dependiendo del volumen y del plazo que tome la transición de la producción y/o comercialización de las marcas (todos los montos señalados, antes de impuestos).

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El ingreso del Segmento de operación Vinos bajó 7,6%, explicado por una caída de 6,8% en volumen y un 0,9% en el precio promedio en CLP. El menor volumen se explica por la alta base de comparación y la menor venta en el mercado de exportación, especialmente Japón. El volumen doméstico creció 9,9%. El precio promedio en CLP bajó por la apreciación del CLP/USD, lo que impactó ingresos de exportaciones. El margen bruto se contrajo 607 puntos base, de 38,0% a 31,9%, presionado por el menor precio promedio en CLP y por el alza de 8,8% en el costo de venta por hectolitro, producto de la debilidad de las vendimias de 2016 y 2017. El segmento reportó un EBITDA de CLP 3.971 millones, una baja de 48,6%, con un margen EBITDA de 9,5%, una contracción de 756 puntos base.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2018)

Primer Trimestre	2018	2017	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	472.163	448.686	5,2
Costo de Venta	(207.845)	(202.427)	2,7
% de Ingresos	44,0	45,1	
Margen Bruto	264.318	246.259	7,3
MSD&A	(174.136)	(168.889)	3,1
% de Ingresos	36,9	37,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	616	1.500	(58,9)
EBIT	90.799	78.869	15,1
% de Ingresos	19,2	17,6	
Gastos Financieros netos	(3.424)	(4.458)	(23,2)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(2.992)	(2.232)	34,0
Diferencia de cambio	(804)	(619)	29,9
Resultado por unidades de reajuste	(104)	(166)	(37,4)
Otras ganancias / (pérdidas)	(950)	(1.827)	(48,0)
Resultado no operacional	(8.273)	(9.302)	(11,1)
Utilidad antes de impuestos	82.526	69.567	18,6
Impuestos a las ganancias	(21.683)	(17.456)	24,2
Utilidad del período	60.843	52.111	16,8

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	56.745	46.598	21,8
Participaciones no controladoras	(4.097)	(5.513)	(25,7)

EBITDA	112.570	100.231	12,3
% de Ingresos	23,8	22,3	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	153,6	126,1	21,8
Utilidad por ADR (CLP)	307,1	252,2	21,8
Depreciación	21.772	21.362	1,9
CAPEX	28.932	30.955	(6,5)

Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2018)

Primer Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2018	2017	Total %	2018	2017	Total %	2018	2017	Total %
Volúmenes	5.187	5.277	(1,7)	2.126	1.741	22,1	296	318	(6,8)
Ingresos por ventas	302.562	291.633	3,7	131.155	113.104	16,0	41.931	45.394	(7,6)
Ingresos (CLP/HL)	58.332	55.263	5,6	61.681	64.969	(5,1)	141.435	142.701	(0,9)
Costo de ventas	(128.699)	(130.026)	(1,0)	(51.710)	(44.460)	16,3	(28.545)	(28.148)	1,4
% de Ingresos	42,5	44,6		39,4	39,3		68,1	62,0	
Margen bruto	173.863	161.608	7,6	79.446	68.644	15,7	13.386	17.246	(22,4)
% de Ingresos	57,5	55,4		60,6	60,7		31,9	38,0	
MSD&A	(104.426)	(97.370)	7,2	(57.019)	(57.365)	(0,6)	(11.530)	(11.506)	0,2
% de Ingresos	34,5	33,4		43,5	50,7		27,5	25,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	(212)	364		255	839		283	115	
EBIT	69.224	64.602	7,2	22.681	12.118	87,2	2.139	5.854	(63,5)
Margen EBIT	22,9	22,2		17,3	10,7		5,1	12,9	
EBITDA	85.241	79.846	6,8	26.221	15.801	65,9	3.971	7.731	(48,6)
Margen EBITDA	28,2	27,4		20,0	14,0		9,5	17,0	

Primer Trimestre <small>(En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)</small>	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2018	2017	Total %	2018	2017	Total %
Volúmenes				7.610	7.336	3,7
Ingresos por ventas	(3.485)	(1.446)	141,0	472.163	448.686	5,2
Ingresos (CLP/HL)				62.048	61.161	1,5
Costo de ventas	1.108	207	434,8	(207.845)	(202.427)	2,7
% de Ingresos				44,0	45,1	
Margen bruto	(2.376)	(1.239)	91,8	264.318	246.259	7,3
% de Ingresos				56,0	54,9	
MSD&A	(1.161)	(2.649)	(56,2)	(174.136)	(168.889)	3,1
% de Ingresos				36,9	37,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	292	183		616	1.500	
EBIT	(3.246)	(3.705)	(12,4)	90.799	78.869	15,1
Margen EBIT				19,2	17,6	
EBITDA	(2.862)	(3.147)	(9,0)	112.570	100.231	12,3
Margen EBITDA				23,8	22,3	

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo	Al 31 de diciembre	Total Variación %
	2018	2017	
MM CLP			
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	206.694	170.045	21,6
Otros activos corrientes	488.081	560.235	(12,9)
Total activos corrientes	694.775	730.280	(4,9)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	919.221	917.913	0,1
Otros activos no corrientes	346.862	328.036	5,7
Total activos no corrientes	1.266.082	1.245.949	1,6
Total activos	1.960.857	1.976.229	(0,8)
PASIVOS			
Deuda financiera corriente	105.716	53.592	97,3
Otros pasivos	374.183	415.158	(9,9)
Total pasivos corrientes	479.899	468.749	2,4
Deuda financiera no corriente	160.853	161.002	(0,1)
Otros pasivos no corrientes	120.903	119.649	1,0
Total pasivos no corrientes	281.755	280.651	0,4
Total pasivos	761.654	749.400	1,6
PATRIMONIO			
Capital emitido	562.693	562.693	(0,0)
Otras reservas	(199.681)	(178.075)	12,1
Resultados acumulados	743.476	716.459	3,8
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.106.488	1.101.077	0,5
Participaciones no controladoras	92.715	125.752	(26,3)
Total patrimonio	1.199.203	1.226.829	(2,3)
Total pasivos y patrimonio	1.960.857	1.976.229	(0,8)
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>			
Deuda Financiera Total	266.569	214.593	24,2
Deuda Financiero Neta	59.875	44.549	34,4
Razón de liquidez	1,45	1,56	
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,18	0,15	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,18	0,14	