



ABRE TU MUNDO
CCU



Santander Investment

2ª Cumbre Anual de Inversionistas
18 de abril, 2007

CAPITAL

AGENDA



Página

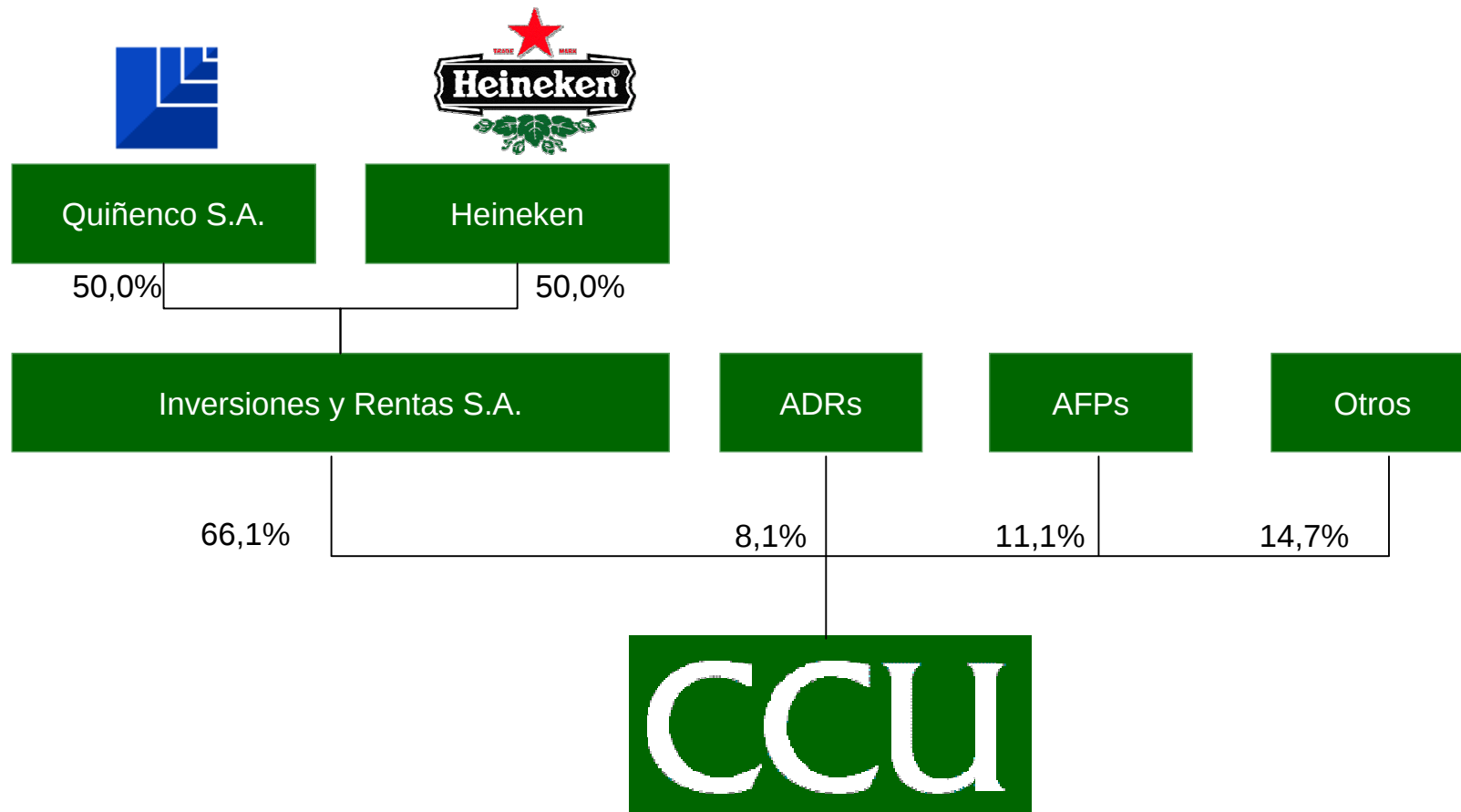
Antecedentes de la Industria y la Compañía 1

- | | |
|---|----|
| 1. Accionistas | 2 |
| 2. Crecimiento Orgánico | 3 |
| 3. Nuevos Desarrollos | 6 |
| 4. Excelencia Operacional | 7 |
| 5. Desempeño de Principales Indicadores | 10 |

Unidades de Negocio 12

Cierre 23

1. Accionistas



2. Crecimiento Orgánico

Consumo per capita 2006



	Chile	España	EE.UU.
Listos para tomar (Litros)	214	429	419
Cerveza	33	90	76
Gaseosas	114	100	177
Jugos	12	37	53
Néctares	10	-	-
Otros jugos líquidos	2	-	-
Agua	16	155	86
Agua mineral	11	-	-
Agua purificada	5	-	-
Funcionales	0,2	4	13
Vino	15	36	9
Licores	3	7	5
Pisco	3	-	-
Otros licores	1	7	5
Leche	20	126	79

España – EE.UU. /Chile

2,0X

► Categorías con alto potencial de crecimiento

CPC: Estimaciones CCU, Canadean

Ingreso per capita (PPP): 3,7 veces EE.UU./Chile y 2,3 veces España/Chile

Ingreso per capita (PPP): Fuente Banco Mundial, 2006.

2. Crecimiento Orgánico



	Industria			CCU			Participación de mercado		Primera Preferencia CCU ¹	
LPT Chile (MM Lts.)	2005	2006	06/05	2005	2006	06/05	2005	2006	2005	2006
Cerveza	479	548	14%	417	471	13%	88% ²	86% ²	92%	91%
Gaseosas	1.750	1.866	7%	321	344	7%	18% ³	18% ³	19%	19%
Jugos	169	192	13%	45	55	23%	26%	29% ⁴	55%	57%
Agua Mineral	170	175	3%	104	114	9%	61%	65% ⁵	69%	73%
Agua Purificada	51	89	74%	3	3	15%	6%	4%	-	-
Funcionales	1,6	3,5	121%	1,2	2,1	72%	79%	61% ⁶	-	-
Vino Doméstico	265	251	-5%	52	46	-12%	20%	18% ⁷	18%	16%
Pisco	47	42	-10%	20	20	1%	49% ⁸	49% ⁸	35%	42%
Subtotal Cat. CCU	2.933	3.166	8,0%	964	1.056	9,5%	32,9%	33,3%	38%	38%
Otros Licores	11	14	25%	-	-	-	-	-	-	-
Leche	303	329	9%	-	-	-	-	-	-	-
Total LPT Chile	3.246	3.509	8,1%	964	1.056	9,5%	29,6%	30,2%	-	-
Argentina (MM Lts.)	2005	2006	06/05	2005	2006	06/05	2005	2006	2005	2006
Cerveza	1.389	1.472	5,9%	220	233	6,0%	16% ⁹	16% ⁹	20% ¹⁰	21% ¹⁰
Consolidado Cono Sur (MM Lts.)	2005	2006	06/05	2005	2006	06/05	2005 ¹¹	2006 ¹¹	2005	2006
Chile y Argentina	4.322	4.638	7,3%	1.184	1.289	8,7%	28,9%	29,1%	32% ¹²	32% ¹²

LPT: Productos listos para tomar

CPC: Estimaciones de CCU para 2006

¹ Primera Preferencia: Adimark.

² De acuerdo a ACNielsen fue 86% en 2005 y 83% en 2006. Considera cerveza vendida directamente por Austral y Kunstmann.

³ De acuerdo a ACNielsen fue 22%.

⁴ Considerando sólo el segmento embotellado, 59% de acuerdo a ACNielsen.

⁵ De acuerdo a ACNielsen fue 72%.

⁶ De acuerdo a ACNielsen fue 63%.

⁷ De acuerdo a ACNielsen fue 19%.

⁸ El año 2005 considera la venta de Control durante el primer trimestre. De acuerdo a ACNielsen fue 45% el año 2006.

⁹ Participación de mercado: Cámara Industria Cerveceras Argentina.

¹⁰ Primera Preferencia: IPSOS Novaction.

¹¹ Participación de mercado: ACNielsen, Cámara Industria Cerveceras Argentina y estimaciones internas, en las categorías en que CCU participa.

¹² Primera Preferencia: Adimark e IPSOS Novaction, en las categorías en que CCU participa.

2. Crecimiento Orgánico



CPC Chile (Lts/PP)	2002	2003	2004	2005	2006	TCCA
Per Capita LPT	177	183	189	200	214	4,9%
Per Capita CCU	52	54	55	59	64	5,5%

CCU / Competencia	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Volumen	0,70	0,71	0,72	0,69	0,72	0,74
Ventas	0,78	0,86	0,86	0,90	1,02	1,06

3. Nuevos Desarrollos



- ▶ Negocio con Watt's



- ▶ CPCh



- ▶ Ingreso a nuevas categorías

- Ron
- Agua purificada
- Té
- Productos con cafeína



4. Excelencia Operacional



► Contexto 1999 - 2006

Valores Promedio Año	99	00-01 (TCCA)	02-06E (TCCA)
Δ PIB Chile	- 0,8%	4,0%	4,9%
Δ PIB Argentina	- 3,4%	- 2,6%	8,9%
Δ Volúmenes CCU⁽¹⁾	- 1,3%	3,3%	7,2%
Gastos⁽²⁾ / Ingresos	59,1%	51,8%	51,2%



- Expansión económica
- Foco en crecimiento

(1) Volumen consolidado Chile y Argentina de todas las categorías

(2) Gastos totales (Incluye gastos de fabricación y depreciación)

4. Excelencia Operacional



► Contexto 2007 en adelante...

Entorno

- **Crecimiento**
 - Desaceleración futura del crecimiento
- **Consumidores**
 - Más y mejor informados
 - Demandan innovación y calidad
- **Clientes**
 - En proceso de consolidación
 - Exigen nivel de servicio y margen
- **Competencia**
 - Aumentan escala relativa
 - Tiende a mantener precios

CCU

Profundizar...

- Excelencia comercial
- TOP1 ingresos

Agregar...

- Excelencia operacional
- TOP1 costos y gastos

MaxEO

4. Excelencia Operacional



- ▶ Maximizar Excelencia Operacional (MaxEO)

MaxEO

OCA

(Optimización de la Cadena de Abastecimiento)

- ▶ Producción de nivel mundial:
 - Etapas 1 Cervecera, Modelo, Santa Fe, Talca & Ovalle.
 - Etapas 2 Otras Plantas
- ▶ Logística (Pegaso)
- ▶ Abastecimiento

PBC

(Presupuesto Base Cero)

- ▶ 2007
 - Piloto en ciertas partidas de gastos
 - Ajuste meta en gastos
- ▶ 2008
 - Roll-out

O2

(Organización Optima)

- ▶ Revisión de
 - Estructura
 - Nivel de los cargos
 - Rotación
 - Incentivos

5. Desempeño de Principales Indicadores



MMUS\$ ¹	2002	2003	2004	2005	2006	TCCA
Rentabilidad						
Utilidad operacional	77,7	93,4	116,6	127,5	149,7	17,8%
EBITDA	167,0	176,0	198,7	206,4	228,7	8,2%
ROCE	8,6%	11,4%	15,0%	15,8%	18,2%	
Crecimiento						
Volúmenes (MM litros)	1.013	1.090	1.135	1.231	1.340	7,2%
Participación de mercado ²	26,5%	27,6%	27,8%	29,0%	29,2%	
Ingresos	711,4	782,1	835,5	943,6	1.025,2	9,6%
Sustentabilidad						
Primera preferencia	26,8%	30,0%	29,6%	32,1%	32,0%	
Clima organizacional ³	67	69	72	70	72	

► Deuda/Capitalización

0,27

Fuente: CCU y Adimark

¹ Cifras en pesos reales de diciembre de 2006, convertidas a millones de US\$ de diciembre de 2006, US\$1=Ch\$532,39

² Participación de mercado ponderada de todos los negocios en que participa CCU.

³ Medido de manera interna.

5. Desempeño en Principales Indicadores



MMUS\$ ¹	Q1'06	Q1'07	TC
Rentabilidad			
Utilidad operacional	51,1	-	-
EBITDA	70,6	-	-
ROCE	15,8%	-	-
Crecimiento			
Volúmenes (MM litros)	366	394	7,7%
Participación de mercado ²	29,2%	-	-
Ingresos	265,3	-	-
Sustentabilidad			
Primera preferencia	31,9%	-	-
Clima organizacional ³	-	-	-

Fuente: CCU y Adimark

¹ Cifras en pesos reales de marzo de 2007, convertidas a millones de US\$ de marzo de 2007, US\$1=Ch\$539,21

² Participación de mercado ponderada de todos los negocios en que participa CCU.

³ Medido de manera interna.

AGENDA



Página

Antecedentes de la Industria y la Compañía	1
--	---

Unidades de Negocio	12
---------------------	----

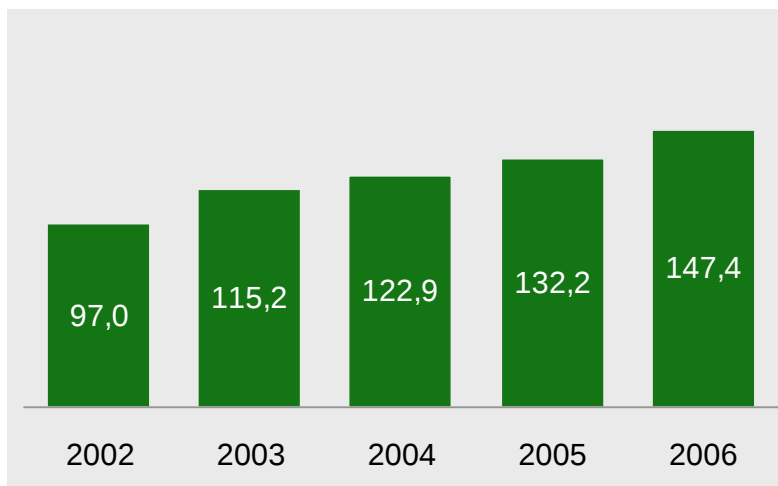
- | | |
|---|----|
| 1. Cervezas en Chile | 13 |
| 2. Gaseosas, Néctares y Aguas Minerales | 14 |
| 3. Productos Funcionales | 18 |
| 4. Vino | 19 |
| 5. Pisco | 20 |
| 6. Cervezas en Argentina | 21 |
| 7. Confites | 22 |

Cierre	23
--------	----

1. Cervezas en Chile



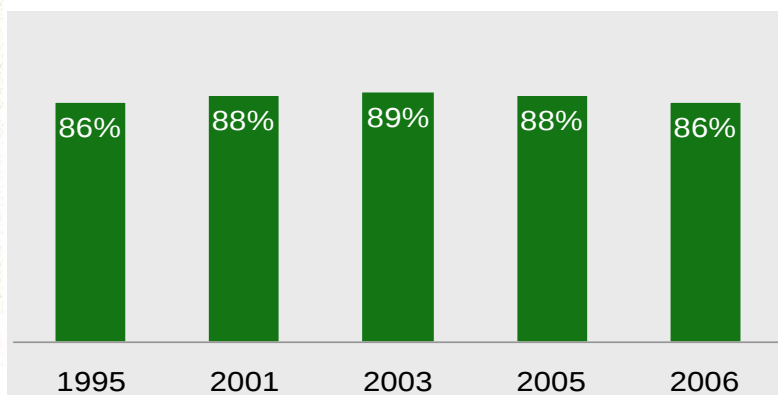
EBITDA (US\$MM)



Fuente: CCU

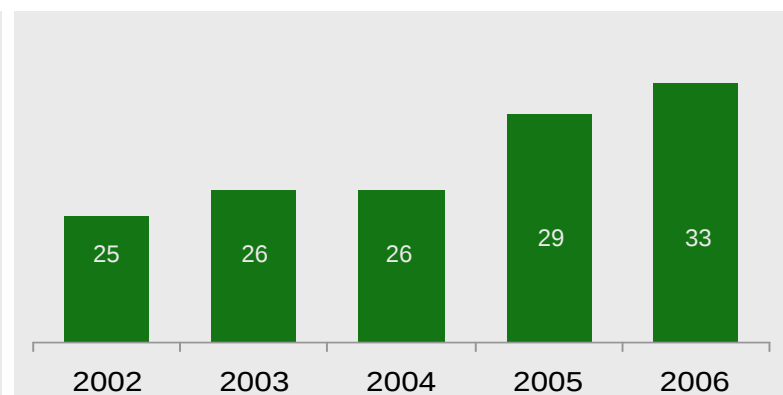
Nota: Cifras en millones de US\$ de diciembre de 2006

Participación de Mercado (%)



Fuente: Estimaciones CCU

Consumo per capita (litros)

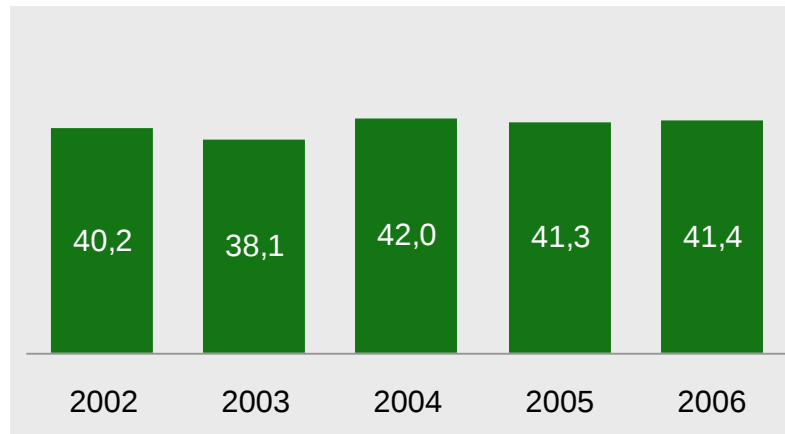


Fuente: Estimaciones CCU

2. Gaseosas, Néctares y Aguas Minerales



EBITDA (US\$MM)

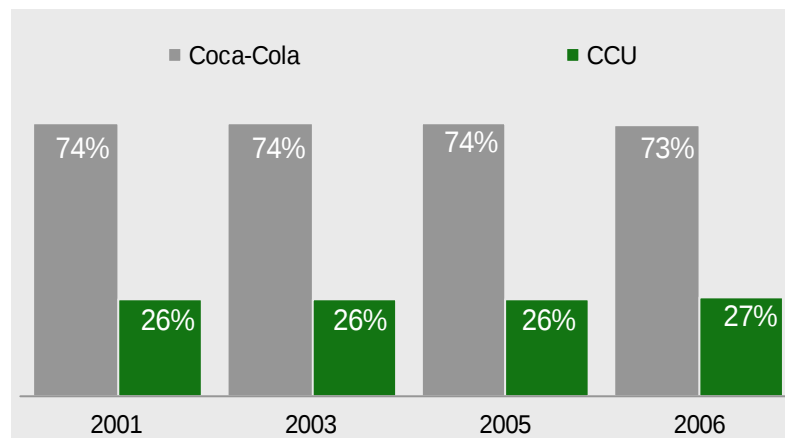


Fuente: CCU

Incluye gaseosas, néctares y agua mineral

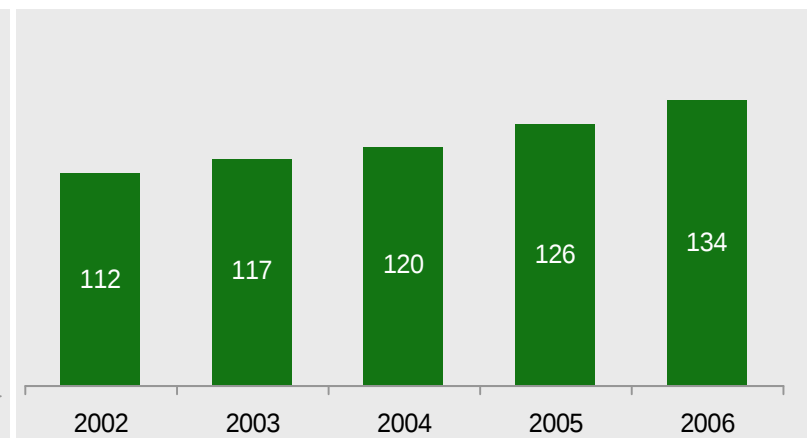
Nota: Cifras en millones de US\$ de diciembre de 2006

Participación de Mercado (G, N & AM) (%)



Fuente: ANBER, considera ventas de CCU y sistema Coca-Cola en Chile.

Consumo per capita (litros)



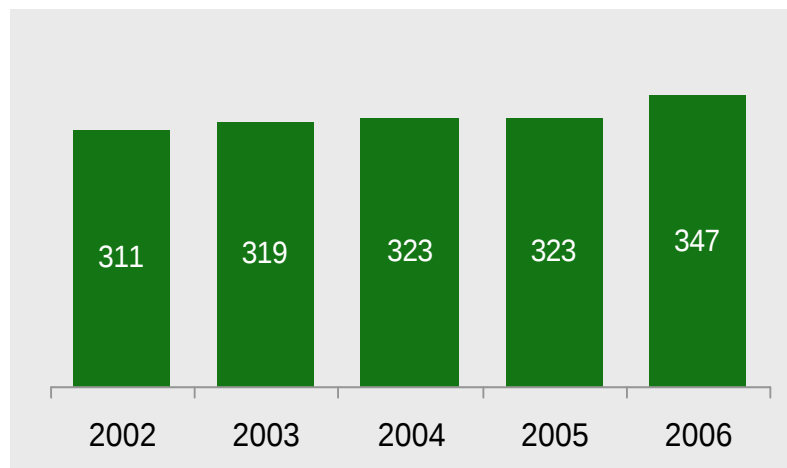
Fuente: Estimaciones CCU

Incluye gaseosas, néctares y agua mineral

2. Gaseosas

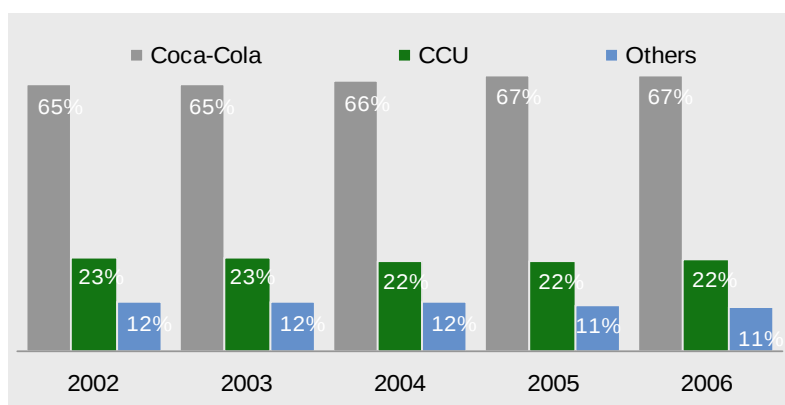


Volúmenes (MM litros)



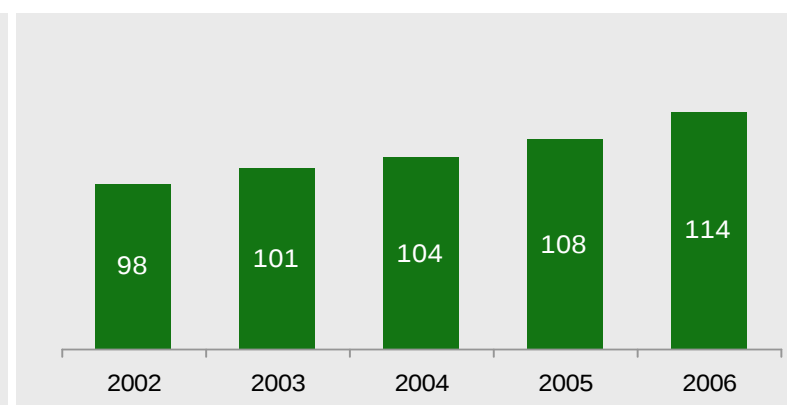
Fuente: CCU

Participación de Mercado Gaseosas (%)



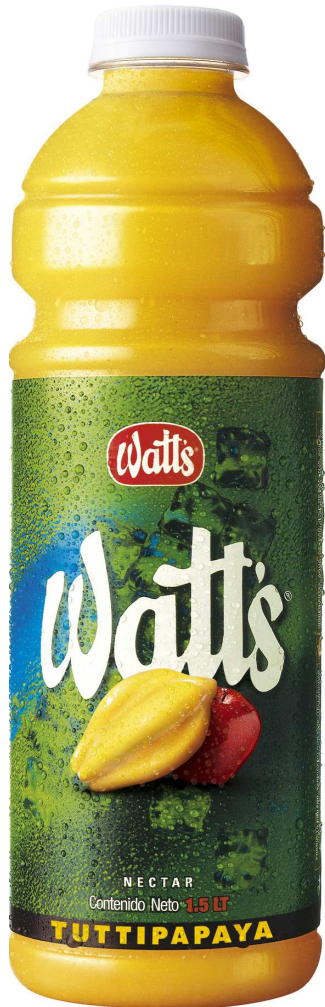
Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)

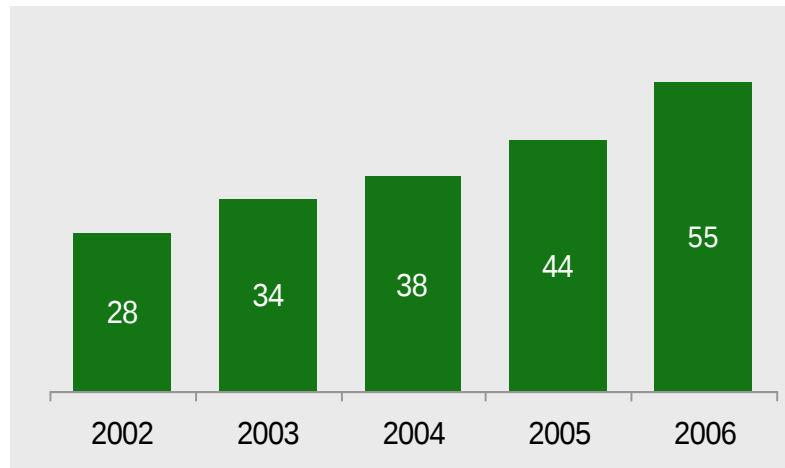


Fuente: Estimaciones CCU

2. Néctares

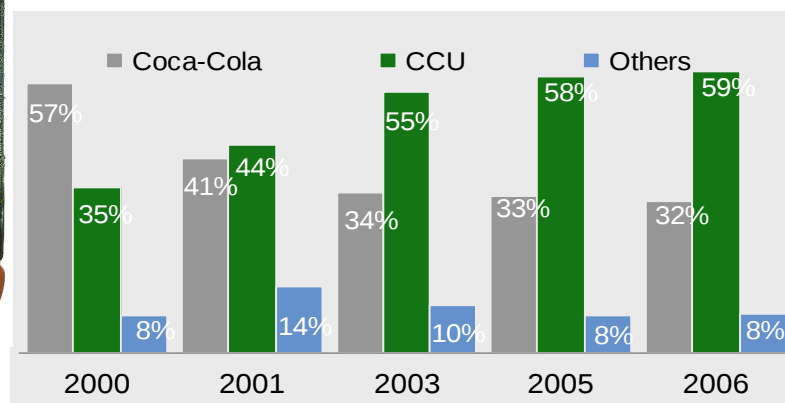


Volúmenes (MM litros)



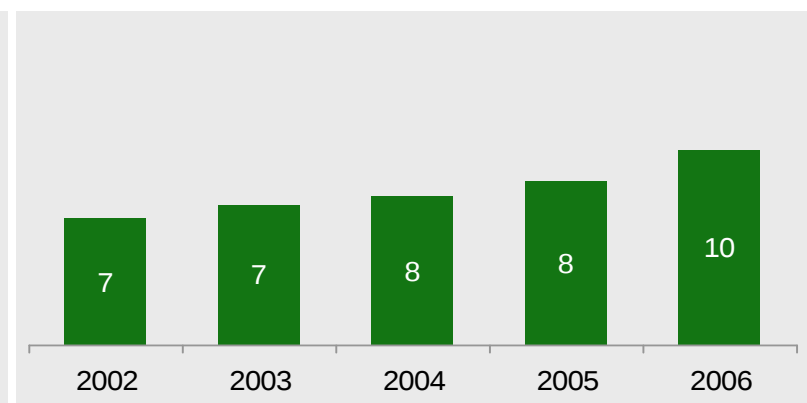
Fuente: CCU

Participación de Mercado Néctar Embotellado (%)



Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)

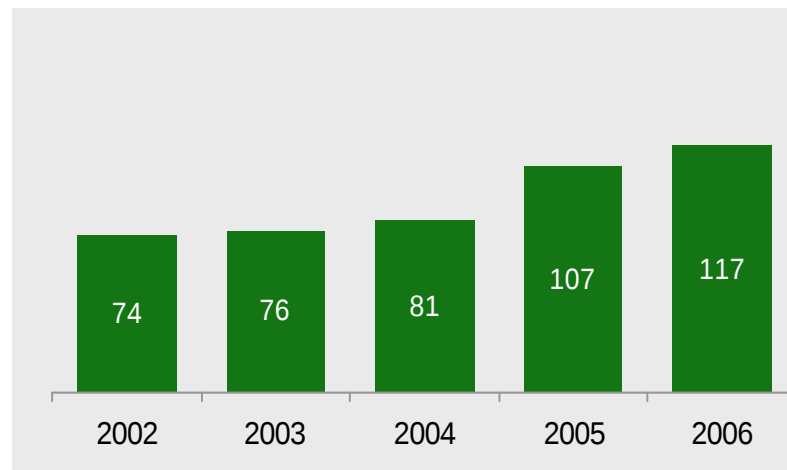


Fuente: Estimaciones CCU
Nota: Incluye todos los néctares

2. Aguas Minerales

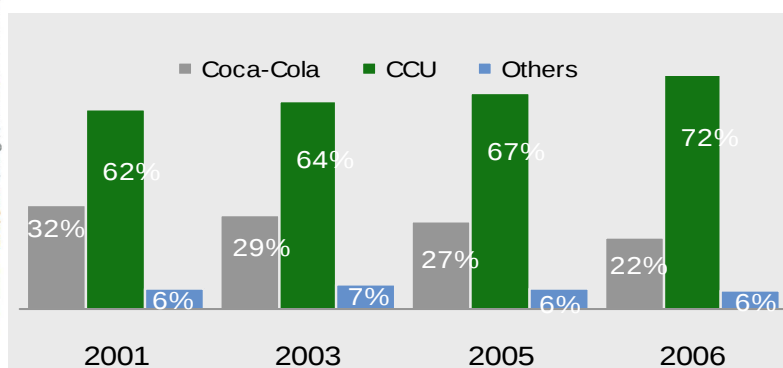


Volúmenes (MM litros)



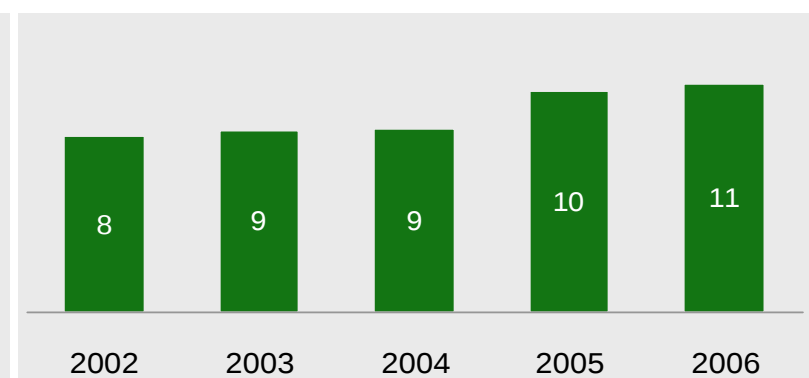
Fuente: CCU

Participación de Mercado Aguas Minerales (%)



Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)

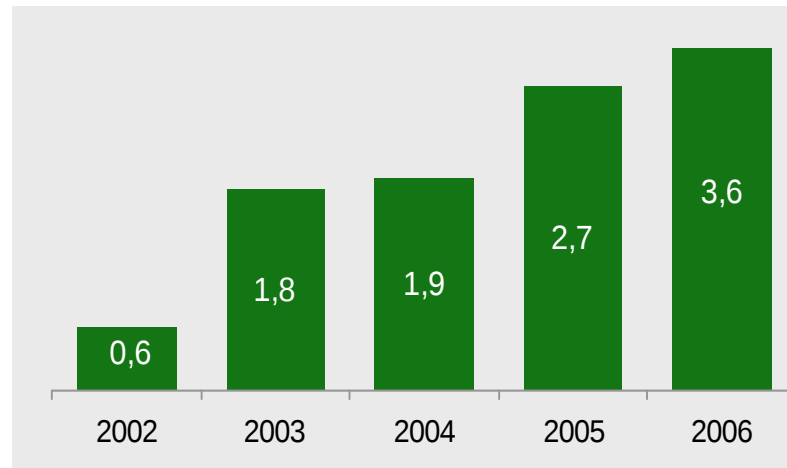


Fuente: Estimaciones CCU
Nota: Incluye sólo aguas minerales

3. Productos Funcionales



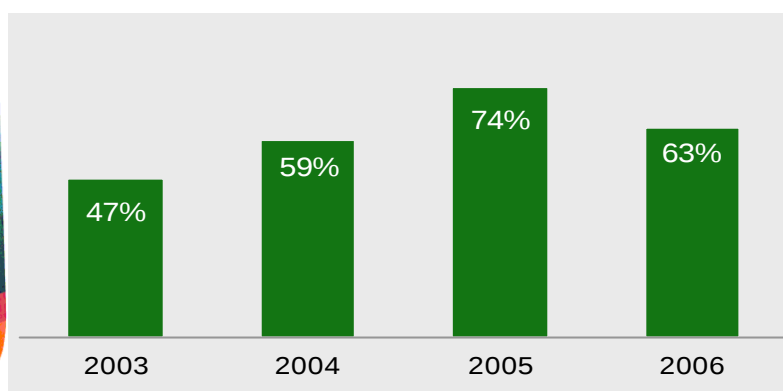
Volúmenes (MM litros)



Fuente: CCU

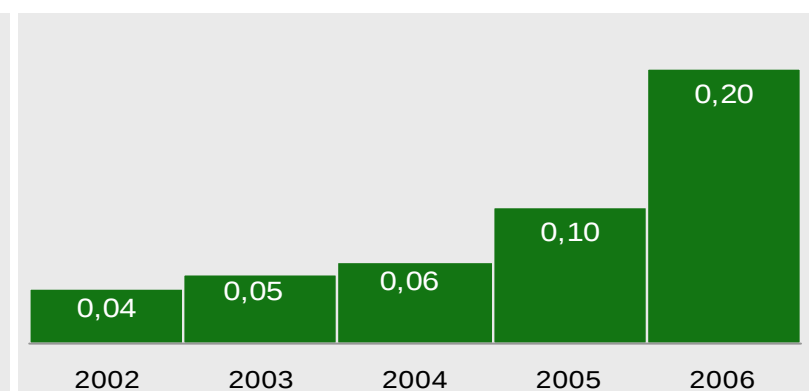


Part. de Mercado Productos Funcionales (%)



Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)

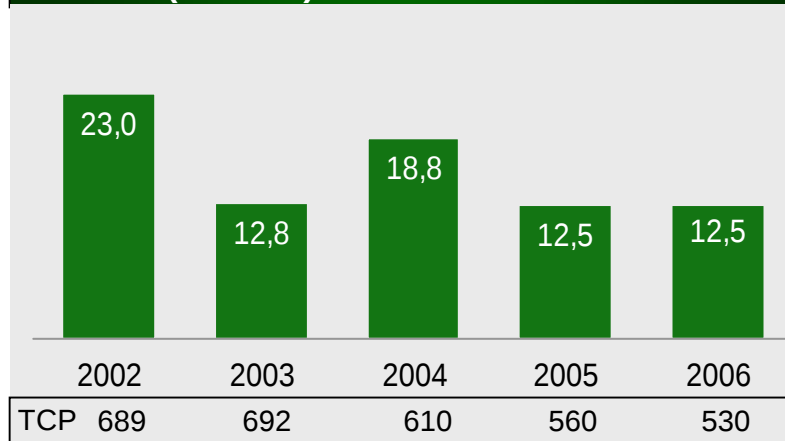


Fuente: Estimaciones CCU

4. Vinos



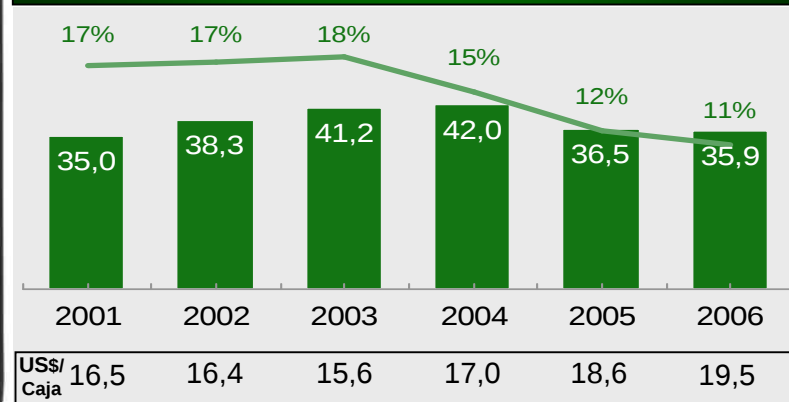
EBITDA (US\$MM)



Fuente: CCU TCP: Tipo de cambio promedio

Nota: Cifras en millones de US\$ de diciembre de 2006

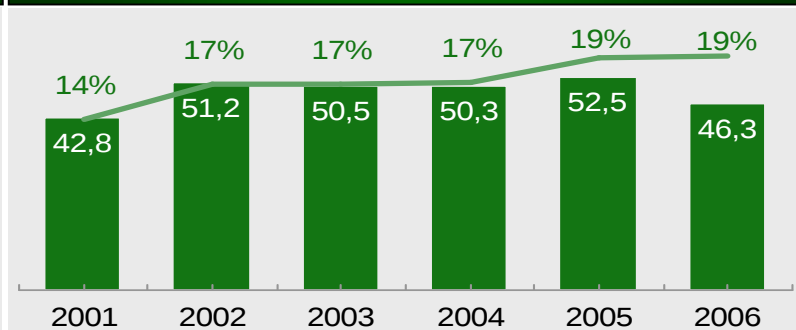
Vol., part. de mercado y precios exp.(MM Lt, %, US\$)



Fuente: Asociación de Viñas de Chile, VSP

Nota: No incluye granel

Ventas y part. de mercado doméstico (MM Lt, %)



Fuente: ACNielsen y CCU

5. Pisco



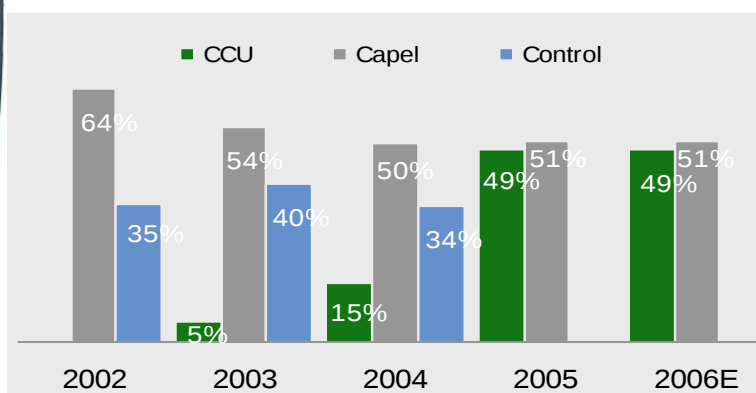
EBITDA (US\$MM)



Fuente: CCU

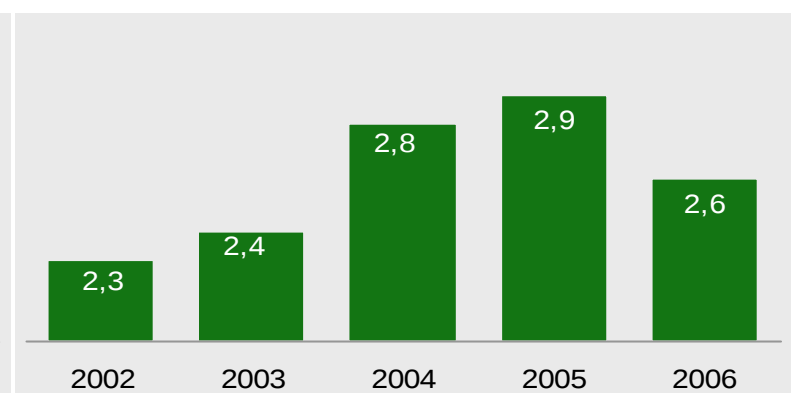
Nota: Cifras en millones de US\$ de diciembre de 2006

Participación de Mercado pisco (%)



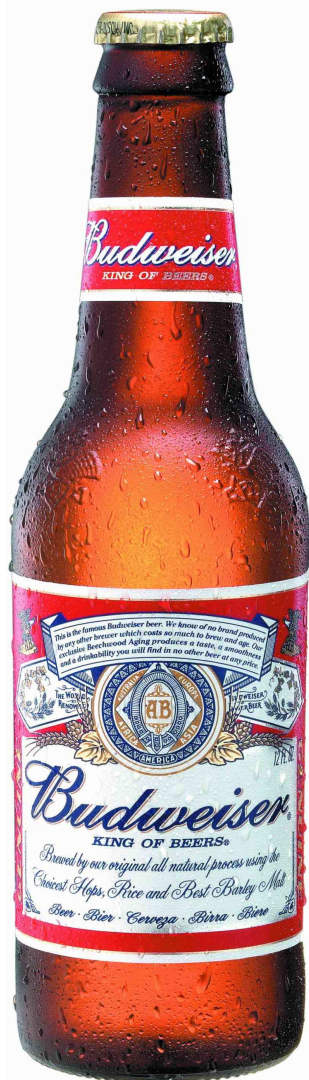
Fuente: ACNielsen años 2002 al 2004 y estimación de la industria para los años 2005 y 2006

Consumo per capita (litros)

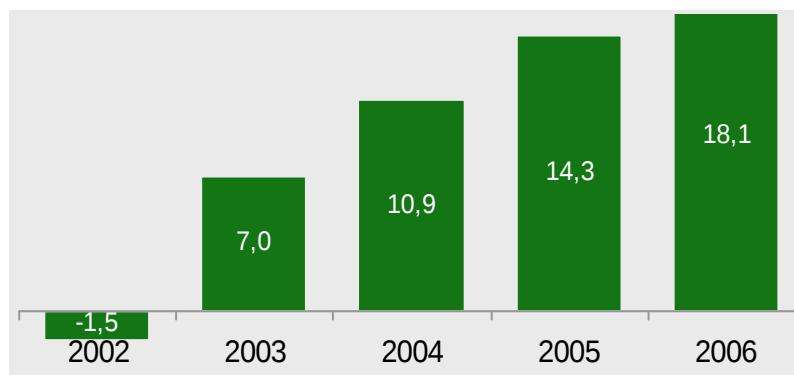


Fuente: Estimaciones CCU

6. Cervezas en Argentina



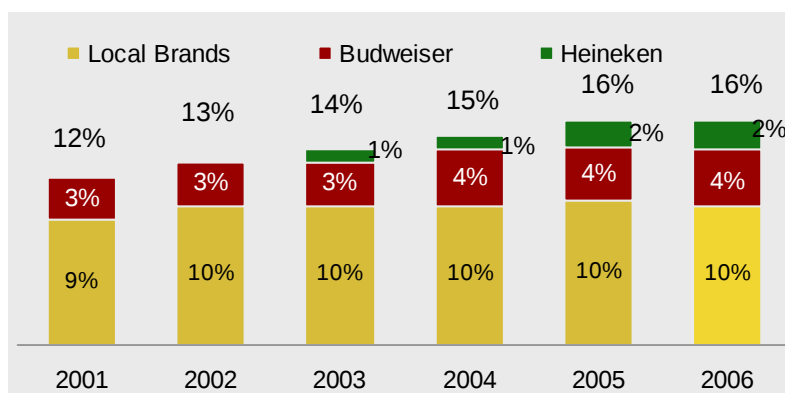
EBITDA (US\$MM)



Fuente: CCU

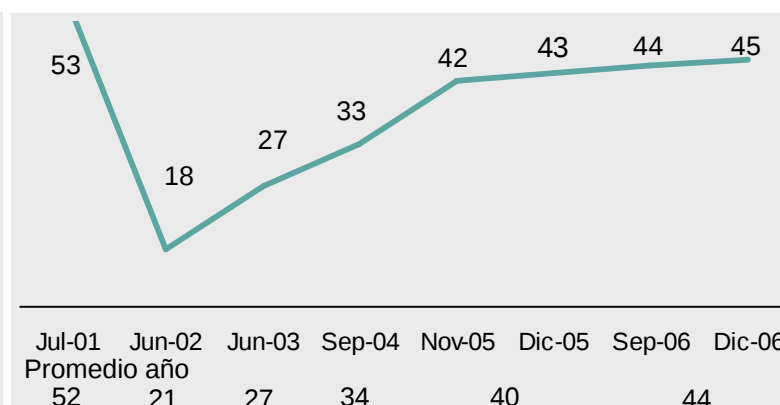
Nota: Cifras en millones de US\$ de diciembre de 2006

Participación de Mercado



Fuente: Cámara de la industria Cervecería Argentina

Precio de cerveza en Argentina (US\$/HL)



Fuente: CCU

7. Confites



Calaf – Productos listos para consumir

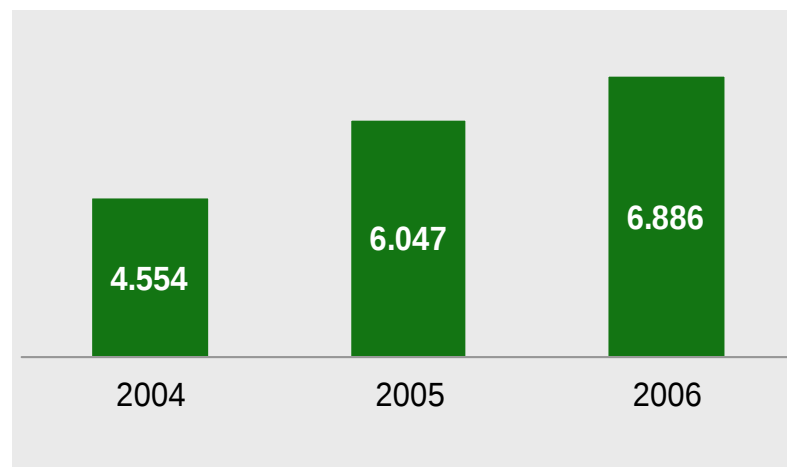


ECCU
EMBOTELLADORA CCU S.A.



Acceso a más de 90.000 clientes

Volumen de venta (tons)



AGENDA



Página

Antecedentes de la Industria y la Compañía	1
--	---

Unidades de Negocio	12
---------------------	----

Cierre	23
--------	----

Cierre



MMUS\$ ¹	2002	2003	2004	2005	2006	TCCA
Rentabilidad						
Utilidad operacional	77,7	93,4	116,6	127,5	149,7	17,8%
EBITDA	167,0	176,0	198,7	206,4	228,7	8,2%
ROCE	8,6%	11,4%	15,0%	15,8%	18,2%	
Crecimiento						
Volúmenes (MM litros)	1.013	1.090	1.135	1.231	1.340	7,2%
Participación de mercado ²	26,5%	27,6%	27,8%	29,0%	29,2%	
Ingresos	711,4	782,1	835,5	943,6	1.025,2	9,6%
Sustentabilidad						
Primera preferencia	26,8%	30,0%	29,6%	32,1%	32,0%	
Clima organizacional ³	67	69	72	70	72	

► Deuda/Capitalización

0,27

Fuente: CCU & Adimark

¹ Cifras en pesos reales de diciembre de 2006, convertidas a millones de US\$ de diciembre de 2006, US\$1=Ch\$532,39

² Participación de mercado ponderada de todos los negocios en que participa CCU.

³ Medido de manera interna.



ABRE TU MUNDO
CCU



Santander Investment

CAPITAL