

Memoria Anual CCU 2006



Rentabilidad / Crecimiento / Sustentabilidad



Indice

2	Carta del Presidente
6	Pilares Estratégicos CCU
13	Reseña Histórica
16	Nivel Corporativo
32	Cervezas en Chile
36	Cervezas en Argentina
40	Bebidas Gaseosas, Néctares y Aguas Minerales
44	Vinos
48	Pisco
52	Industria de Productos Listos para su Consumo
53	Información Adicional y Estados Financieros
54	Actividades y Negocios
56	Actividades de Comités de Directores y de Auditoría
58	Accionistas Mayoritarios y Dividendos
59	Hechos Relevantes y Remuneraciones
63	Organización Societaria
64	Filiales y Coligadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
79	Estados Financieros Consolidados y Notas
131	Estados Financieros Individuales y Notas
169	Declaración de Responsabilidad
171	Estados Financieros Resumidos de Filiales
177	Informe Sustentabilidad CCU 2006

DATOS GENERALES

Razón Social:
Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)

Rut: 90.413.000-1

“La empresa quedó constituida por escritura pública de 8 de enero de 1902, ante el entonces notario de Valparaíso don Pedro Flores Zamudio. Por Decreto Supremo N° 889 de 19 de marzo de 1902 se autorizó su existencia y quedó inscrita a fojas 49 N° 45 del Registro de Comercio de Valparaíso del año 1902.

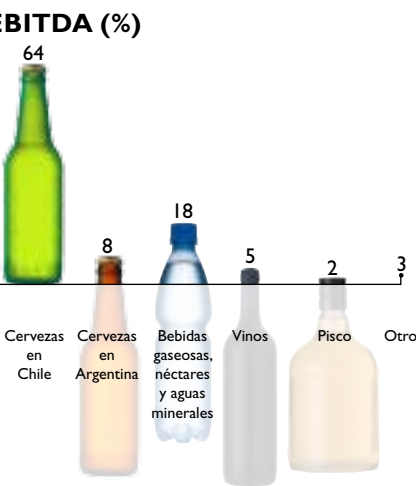
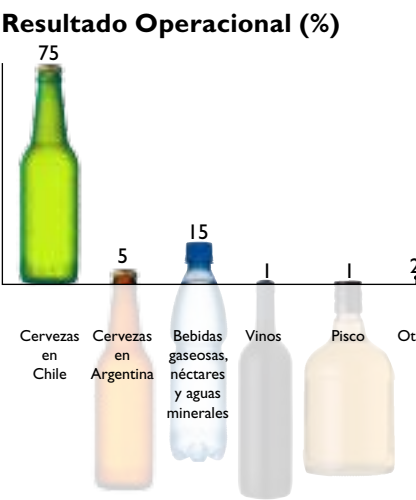
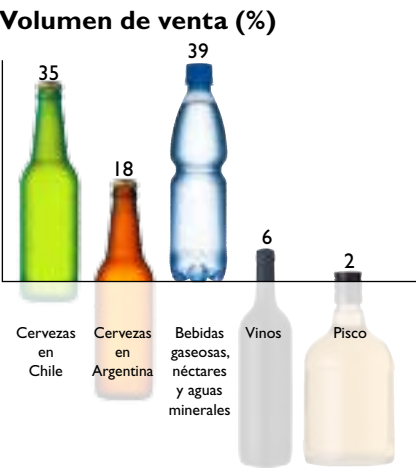
Por acuerdo adoptado en la 44a Junta General Extraordinaria de Accionistas, entre otros, se reformó el estatuto de la sociedad, trasladándose el domicilio social de la ciudad de Valparaíso a la ciudad de Santiago, fijándose un texto refundido de dicho estatuto, el que consta de escritura pública otorgada, con fecha 4 de junio de 2001, ante la notario de Valparaíso doña María Ester Astorga Lagos, cuyo extracto se inscribió a fojas 18149 N° 14600 del Registro de Comercio de Santiago del año 2001”

Dirección Casa Matriz	Bandera 84, Piso 6, Santiago
Casilla Postal	1977
Código Postal	6500662
Teléfono:	(56-2) 427-3000
Fax:	(56-2) 427-3333
e-mail:	ccuir@ccu-sa.com
Internet:	www.ccu-sa.com
Audidores Externos	PricewaterhouseCoopers
Número de accionistas al 31 de diciembre de 2006	5.118

Empleados	2006
Ejecutivos principales	43
Ejecutivos	168
Profesionales y Técnicos	1.044
Trabajadores (EE. y OO.)	3.161
TOTAL	4.416

Nota: considera empleados permanentes. Incluye gerentes y sólo contiene dotación de planta. La dotación de 36 personas de Cervecería Austral S.A., 264 personas de Calaf S.A., 31 personas de Viña Tabalí S.A. y 15 personas de Viña Altaír S.A. no están incluidas en estas cifras.

Estado Consolidado de Resultados	2006	2005	2004	2003
Ingresos de explotación	545.797	502.380	444.832	416.402
Costos de explotación	(259.889)	(240.659)	(214.225)	(205.135)
Gastos de administración y ventas	(206.215)	(193.855)	(168.510)	(161.543)
Resultado Operacional	79.692	67.866	62.098	49.724
Margen operacional	14,6%	13,5%	14,0%	11,9%
Resultado no operacional	(9.909)	(9.511)	(6.535)	14.746
Impuestos	(14.235)	(9.306)	(6.239)	(5.396)
Interés minoritario y otros	285	140	(1.308)	(432)
Utilidad neta	55.833	49.189	48.016	58.642
Balance General Consolidado	2006	2005	2004	2003
Total activo circulante	263.855	245.947	236.121	217.031
Total activo fijo	341.372	327.209	318.657	340.227
Otros activos	97.180	83.857	71.668	68.578
Total activo	702.407	657.014	626.446	625.836
Total pasivo circulante	146.566	111.307	132.449	131.446
Total pasivo a largo plazo	164.490	178.761	133.506	150.647
Interés minoritario	42.124	41.215	40.939	41.499
Total patrimonio	349.228	325.730	319.552	302.244
Total pasivo	702.407	657.014	626.446	625.836
Otros Antecedentes Financieros	2006	2005	2004	2003
Volumen de venta (miles de hectolitros)	13.404	12.308	11.354	10.898
EBITDA	121.761	109.869	105.762	93.690
(resultado operacional + depreciación + amortización)				
Margen EBITDA	22,3%	21,9%	23,8%	22,5%
Inversión en activo fijo	40.976	39.157	28.649	20.772
Número de acciones al cierre (miles)	318.503	318.503	318.503	318.503
Resultado Operacional por Segmento	2006	2005	2004	2003
Cervezas en Chile	60.024	50.931	46.350	42.068
Cervezas en Argentina	3.814	2.432	(146)	(3.779)
Bebidas gaseosas y aguas minerales	12.125	11.516	9.974	7.543
Vinos	1.189	1.709	5.180	3.736
Pisco	713	(1.525)	(2.296)	(2.003)
Otros	1.827	2.804	3.036	2.160
TOTAL	79.692	67.866	62.098	49.724
Número total de empleados	4.416	3.876	3.901	3.908







GLOSARIO

CCU:

Compañía Cervecerías Unidas S.A o la Compañía

Unidades:

UAC:

Unidades de Apoyo Corporativo; parte de la estructura corporativa que incluye funciones generales de apoyo y soporte al negocio.

UEN:

Unidades Estratégicas de Negocio; parte de la estructura corporativa que incluye las divisiones operacionales de la Compañía, las cuales están separadas en entidades.

UES:

Unidades Estratégicas de Servicio; parte de la estructura corporativa cuya función es dar servicios operativos a las distintas UEN.

KPIs (Key Performance Indicators) principales:

Permiten medir y gestionar los avances de los Planes Estratégicos de CCU y sus unidades.

Gastos/Margen Directo:

Mide comportamiento de la relación entre gastos y el del margen directo unitario de los productos que venden CCU y sus filiales, el cual resulta de dividir el margen directo (total de ingresos de explotación menos los costos directos asociados) por el volumen total de ventas.

ROCE (Return on Capital Employed):

Retorno sobre el capital empleado (“Return on Capital Employed”) se mide dividiendo el resultado operacional por el capital empleado. Índice que permite medir la creación de valor en las unidades de negocio, así como asignar las metas y planes de incentivos de los ejecutivos de la Compañía.

Participación de Mercado:

Considera las participaciones de mercado en volumen de los negocios en los cuales participa la Compañía.

Volumen de Nuevas Categorías:

Considera los volúmenes vendidos de néctares, productos funcionales, pisco, confites, Manquehuito y Cachantun Mas.

Primera Preferencia:

Total de marcas de la Compañía señaladas en primer lugar por el entrevistado, al preguntarle por su preferencia entre todas las marcas de la categoría que se venden en el país.

Nivel de Satisfacción de Clientes:

Nota global del servicio al cliente que considera las siguientes dimensiones: calidad del producto, servicio/equipo de venta, servicio/equipo de distribución, soporte promocional, soporte publicitario, soporte técnico, condiciones comerciales, precio/valor de los productos de CCU y Servicio de Atención al Cliente (SAC).

Clima Organizacional:

Promedio del grado de acuerdo respecto de un cuestionario de 12 afirmaciones referentes al clima laboral.

Nivel de Servicio Interno

Calificación generada por los clientes del servicio según los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que cubre dimensiones cualitativas y cuantitativas.

Utilidad Neta:

Esta compuesta por la suma de la utilidad o pérdida operacional más la utilidad o pérdida no operacional, menos impuesto a la renta e interés minoritario, más la amortización del mayor valor de inversión.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization):

Corresponde al resultado operacional más depreciaciones y amortizaciones. Es una aproximación del flujo de caja operacional de la Compañía.

Margen EBITDA:

EBITDA dividido por el ingreso de explotación.

Margen Operacional:

Resultado operacional dividido por el ingreso de explotación.

Esta memoria contiene diversas afirmaciones o declaraciones que constituyen proyecciones de desarrollo futuro de la Compañía y de sus diversos negocios, reflejando las actuales expectativas o convicciones de su administración. Dichas proyecciones no garantizan los resultados finales, los que pueden diferir de los previstos en virtud de diversas causas, las más importantes de las cuales se encuentran especificadas bajo el acápite “Factores de Riesgo”, página 55 de este documento.

www.ccu-sa.com



ABRE TU MUNDO
CCU

“Concluyendo, en las categorías en que tenemos un nítido liderazgo en el mercado –cervezas en Chile, aguas minerales, néctares y productos funcionales– tuvimos un excelente desempeño durante el año 2006. La evolución esperada para estas categorías, unida a los positivos resultados de nuestra operación en Argentina, la favorable tendencia del negocio del pisco y la esperada recuperación del negocio del vino, nos hacen estar muy optimistas respecto del futuro de CCU.” (*)

(*) Extracto de la Carta del Presidente





Estimados accionistas

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles la memoria y los estados financieros de CCU S.A. correspondientes al ejercicio 2006.

Durante este período, CCU nuevamente obtuvo niveles máximos históricos en sus principales indicadores, destacando los volúmenes de venta que llegaron a 13,4 millones de hectolitros (HL), los ingresos por ventas que alcanzaron \$545.797 millones, el resultado operacional que fue de \$79.692 millones y el EBITDA que ascendió a \$121.761 millones. Estos positivos resultados le permiten a la Compañía mantener su senda de crecimiento.

Los volúmenes totales de CCU de 13,4 millones de HL antes mencionados, representaron un crecimiento de 8,9% respecto al año anterior, el que se explica por las mayores ventas de cerveza en Chile (12,9%), gaseosas (7,5%), cerveza en Argentina (7,7%); además de las ventas de néctares que se incrementaron

23,1%, las de agua mineral que aumentaron 9,1%, las de vinos de Argentina que se expandieron 13,7% y las de pisco que crecieron 1,0%. Los aumentos antes mencionados estuvieron parcialmente compensados por los vinos en el mercado doméstico chileno que disminuyeron 11,7% y las exportaciones de vino envasado desde Chile que decrecieron 1,4%.

Los ingresos por ventas consolidados de la Compañía se incrementaron 8,6% durante el año 2006, llegando a \$545.797 millones. El resultado operacional creció 17,4%, alcanzando a \$79.692 millones, explicado por los mayores ingresos por ventas parcialmente compensados por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. La utilidad neta aumentó 13,5%, llegando a \$55.833 millones.

Todos los segmentos de negocios mejoraron sus resultados durante el año, con la excepción de vinos. La rentabilidad del segmento

vinos continuó afectada por la apreciación del peso chileno, además de una disminución de las ventas en el mercado doméstico. Nuestro país tiene claras ventajas competitivas en la industria vitivinícola, razón por la cual estamos confiados que en el mediano plazo tanto la industria como Viña San Pedro (VSP) recuperarán la senda de crecimiento y rentabilidad.

El 2006 fue el segundo año del Plan Estratégico 2005-2007, el cual fue presentado en la Memoria Anual 2004 y se basa en tres Pilares Estratégicos: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, siendo éstos la base del actuar de la Compañía. A continuación describiré las principales actividades realizadas por cada segmento de negocio, así como las acciones corporativas realizadas durante el año, en el marco de dicho Plan Estratégico.

Nuestro principal segmento de negocios –cervezas en Chile– tuvo un excelente desempeño durante el período, aumentando sus ingresos por ventas 13,1% y su resultado operacional 17,9%. Estos buenos resultados se deben principalmente al exitoso Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) que comenzó a implantarse en 2001, al aumento en la actividad de marketing producto de la mayor competencia y al buen desempeño económico del país, que explican el crecimiento de 12,9% en los volúmenes, alcanzándose un nuevo récord en Chile al llegar a 33,4 litros de consumo per capita de cerveza al año. El 2006 fue el cuarto año consecutivo en que nuestros ingresos por ventas de cerveza en Chile crecieron más que el PIB. Las principales marcas de la Compañía aumentaron sus ventas, destacando los crecimientos de Cristal, Escudo y Heineken. En abril se lanzó una nueva variedad de Cristal, Cristal Red Ale, una cerveza con aroma tostado y color rojizo. Heineken introdujo en noviembre al mercado una nueva botella de 650 cc. desechable con el doble de contenido que un empaque individual. Durante el año Kunstmann siguió con un destacado crecimiento, aumentando sus volúmenes 20,9%. Adicionalmente, comenzó la venta a nivel nacional de las tres nuevas variedades de cerveza Austral: Patagona Pale Ale, Calafate Ale y Yagan Dark Ale, siendo muy bien recibidas por los consumidores.

En cervezas en Argentina, nuestro desempeño también fue muy positivo, los ingresos por ventas aumentaron 21,1% y el resultado

operacional creció 56,8%. Estos resultados se explican por el crecimiento de 7,7% en los volúmenes y 10,1% en el precio promedio en dólares, el cual aumentó debido a un mayor mix de productos premium y menores descuentos, ya que la lista de precios no se aumentó durante el año. En el mes de diciembre comenzamos a producir cerveza en Luján, cerca de Buenos Aires, bajo un contrato de elaboración y envasado a largo plazo con ICSA, empresa que se adjudicó esta cervecería además de algunas marcas de cerveza de Quilmes. Este contrato nos provee de la capacidad productiva necesaria para continuar creciendo.

El segmento de gaseosas, néctares y aguas minerales aumentó sus ingresos por ventas 8,7% y su resultado operacional 5,3%, debido a mayores costos directos –principalmente azúcar– y precios que no se han ajustado por inflación. Los volúmenes crecieron en todas las categorías. En el caso de gaseosas éstos se incrementaron 7,5%, destacando las marcas PepsiCo y el exitoso lanzamiento de Limón Soda Light de Canada Dry. Adicionalmente, sobresalió el aumento de 23,1% en néctar Watt's, el cual ha continuado con un excelente desempeño desde su relanzamiento. Durante el año se introdujeron dos nuevos sabores: Tuttipapaya y Tuttifrutilla Light. Dentro de la categoría de productos funcionales –aquéllos que cumplen una función adicional a la de refrescar– destacó el desempeño de Gatorade, cuyos volúmenes crecieron 71,5%, el cual comenzamos a producir en Chile a partir de octubre. Finalmente en el segmento de aguas minerales –cuyo volumen aumentó 9,1%– continuó el positivo desempeño de Mas de Cachantun, categoría en la cual se lanzó un nuevo sabor Citrus Naranja en el mes de febrero. Durante el verano de 2007 se introdujeron dos nuevos productos en este segmento: Kem Slice en el mes de enero, una bebida gaseosa de sabor tropical, y SoBe Adrenaline Rush –bebida energética– en febrero, ambos productos bajo licencia de PepsiCo.

Como mencioné anteriormente, el segmento vinos se vio afectado por la apreciación del peso chileno, el cual se revaluó 5,6% durante el año 2006, lo que representó \$29,50 menos por cada dólar exportado por VSP, además de la contracción en las ventas de vino en el mercado doméstico. Estos efectos negativos fueron parcialmente compensados por un aumento de 4,5% en el precio promedio de exportación de VSP medido en dólares. Durante el

año 2006 continuó fortaleciéndose el equipo de gestión de VSP, poniendo foco en distribución, creación de marcas, enología e innovación, para retomar la senda de crecimiento en el mediano plazo. Adicionalmente, se siguió trabajando en el desarrollo de vinos premium. En este sentido, Viña Tabalí –joint venture con Agrícola Río Negro– adquirió Viña Leyda en enero de 2007, una viña emergente que produce vinos de excelente calidad que han obtenido reconocimientos en diversos concursos internacionales, ubicada en el valle de Leyda, un nuevo valle vitivinícola a 40 kilómetros al sur de Casablanca y a 14 kilómetros del Océano Pacífico.

El negocio del pisco continuó mejorando sus resultados; los ingresos por ventas crecieron 15,1%, el resultado operacional se incrementó en \$2.238 millones y el EBITDA aumentó \$2.517 millones. Estas positivas cifras se explican en gran medida por los precios, los cuales crecieron 14,2% durante el año. Adicionalmente, se continuó innovando con la introducción al mercado en junio de Ruta Sour Mango –un innovador cóctel que combina el sabor del mango con la frescura del pisco sour– y en el segmento premium con Mistral Nobel, un pisco extra añejado en barricas de roble. En diciembre se inauguraron las nuevas instalaciones de la destilería Mistral en el pueblo Pisco Elqui. Las categorías premium y sour tuvieron un excelente desempeño durante el período, creciendo 63,3% y 11,0%, respectivamente. A fines de año comenzó la construcción de la nueva planta en Ovalle, la cual permitirá importantes ahorros al estar ubicada más cerca de los productores y de los consumidores.

En el segmento de los confites, donde participamos a través de Calaf –joint venture entre nuestra filial de gaseosas, minerales y néctares ECCUSA e Industria Nacional de Alimentos S.A.– estamos satisfechos con los resultados obtenidos, ya que los volúmenes de venta aumentaron 13,9% durante el año. Con Calaf estamos explorando la categoría de snacks, con el propósito final de atender aquellas ocasiones de consumo en que se encuentran los productos listos para beber con los listos para comer, lo anterior aprovechando nuestra extensa red de venta y distribución a lo largo de todo Chile. Recientemente comenzó la construcción de una nueva planta productiva en Talca, para reemplazar a la actual fábrica que tiene más de cien años. Esta inversión permitirá

seguir creciendo en este negocio en una forma más eficiente y con mayores estándares de calidad.

Adicionalmente, durante 2006, la Compañía realizó diversas actividades corporativas:

En marzo firmamos un nuevo contrato de licencia con PepsiCo, en virtud del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Este nuevo contrato, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo.

Durante septiembre se realizó “Tú Eres Clave”, la cuarta Convención de Ventas CCU, la cual reunió a más de 3.000 personas, entre ellas vendedores de todas nuestras unidades de negocio, directores y ejecutivos de CCU, además de los principales clientes de la Compañía. Por primera vez se efectuó, además de Santiago, en las ciudades de Antofagasta y Temuco. Aquí se presentaron todas las campañas de marketing para la temporada 2006-2007, incluyendo más de 60 nuevos comerciales para televisión.

En octubre, Comercial CCU S.A. –plan piloto en el cual una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de la Compañía– extendió sus operaciones a la mayoría de las ciudades del sur del país, luego de un primer año de exitosa operación. De esta forma Comercial CCU está a cargo de aproximadamente 18% de las ventas consolidadas de CCU.

En diciembre la Compañía alcanzó un acuerdo muy importante con Watt's S.A., a través del cual formamos PROMARCA, una empresa en la que somos socios en partes iguales, la cual es dueña de las siguientes marcas en Chile: “Watt's”, “Ice Frut de Watt's”, “Yogu Yogu” y “Shake a Shake”. De esta forma CCU pasó a ser propietaria de estas marcas, lo cual nos permite participar en nuevas categorías de productos listos para beber y bebidas analcohólicas, como son jugos 100% de fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas, además de continuar desarrollando el negocio de los néctares en forma más profunda y permanente, a través de marcas propias.

En el mes de diciembre CCU participó en la Teletón, importante obra de beneficencia encargada de los niños discapacitados, como lo ha venido haciendo desde 1978 cuando comenzó esta cruzada a escala nacional. En esta ocasión la Compañía participó con cinco de sus principales marcas: Cristal, Bilz y Pap, Cachantun, Campanario y Calaf, entregando un aporte de más de \$300 millones.

A fines de año quedó listo el nuevo edificio corporativo de CCU, el cual se construyó en el último sitio que quedaba en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago, que data de la segunda mitad del siglo XIX. En este edificio, la Compañía arrendará varios pisos con opción de compra. El traslado a las nuevas oficinas se realizará durante los primeros meses de 2007.

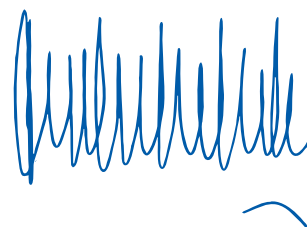
Los invito a revisar el “Informe de Sustentabilidad CCU 2006”, que se encuentra al final de esta memoria. Con relación a las actividades corporativas, quisiera destacar el Programa de Consumo Responsable de Alcohol que cuenta con iniciativas orientadas a padres, clientes, comunidad en general, trabajadores y universitarios. A éste se une el constante apoyo que CCU brinda al deporte y su compromiso con el arte, buscando siempre promover estilos de vida sanos y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Concluyendo, en las categorías en que tenemos un nítido liderazgo en el mercado –cervezas en Chile, aguas minerales, néctares y productos funcionales– tuvimos un excelente desempeño durante el año 2006. La evolución esperada para estas categorías, unida a los positivos resultados de nuestra operación en Argentina, la favorable tendencia del negocio del pisco y la esperada recuperación del negocio del vino, nos hacen estar muy optimistas respecto del futuro de CCU.

Antes de concluir esta carta, quisiera rendir un sentido homenaje, tanto a título personal como del Directorio de CCU, a don Ismael Edwards Izquierdo quien fuera Presidente del Directorio de CCU durante 7 años y que en los últimos 16 años fue Presidente Honorario de la Compañía. Don Ismael –quien falleció en el mes de

enero de 2007– dedicó parte importante de su vida, con su visión y liderazgo, a formar esta gran empresa que es hoy CCU. Vaya para él toda nuestra gratitud y agradecimiento por su destacado aporte a la Compañía.

Finalmente, quisiera agradecer –en nombre del Directorio y del mío propio– el apoyo y la confianza de los accionistas con que ha contado el Directorio y a la administración de la Compañía. Asimismo, destacar el esfuerzo y compromiso de todos quienes trabajan en CCU, gracias a los cuales hemos alcanzado importantes logros durante el año 2006.



Guillermo Luksic Craig
Presidente del Directorio

Rentabilidad

MAXIMIZAR EL VALOR DE LOS NEGOCIOS EN SU DIMENSION ACTUAL:

- A) OPTIMIZANDO MARGENES DIRECTOS, REDUCIENDO GASTOS Y -EN GENERAL- GENERANDO EXCELENCIA OPERACIONAL (HACER LAS COSAS MEJOR Y A MENOR COSTO EN FORMA PERMANENTE) EN TODOS SUS PROCESOS, Y**
- B) OPTIMIZANDO EL CAPITAL EMPLEADO.**

LOGROS PLAN ESTRATEGICO

- 1)** En diciembre, ECCUSA tomó propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake. Esto tiene un importante impacto en rentabilidad porque permitirá a CCU capturar 50% del royalty total de estas marcas.
- 2)** Durante 2006, se comenzaron a construir las nuevas plantas productivas de Calaf y CPCh, ubicadas en las ciudades de Talca y Ovalle, respectivamente. Estas nuevas plantas estarán operativas durante el año 2007, permitiendo aumentar las capacidades productivas y ahorrar costos por procesos más eficientes.
- 3)** En el mes de marzo se firmó un nuevo contrato de licencia para Pepsi, en virtud del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Este nuevo contrato, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo. Adicionalmente, se comenzó la producción local de Gatorade.
- 4)** En octubre, CICSa e ICsA firmaron un contrato a largo plazo de elaboración, envasado y empaque de cerveza en la planta que AmBev poseía en Luján, Argentina, la cual fue adquirida por ICsA. Por lo tanto, en diciembre CICSa comenzó a producir sus marcas locales en esta planta, obteniéndose suficiente capacidad productiva para enfrentar el crecimiento futuro y postergándose la inversión en una nueva cervecera cerca de Buenos Aires.

LOGROS PLAN ESTRATEGICO

- 1)** En diciembre, ECCUSA tomó propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake. Esto tiene un importante impacto en crecimiento porque le permite participar a CCU en nuevas categorías con alto potencial de crecimiento, como jugos 100% de fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas.
- 2)** En octubre, Comercial CCU S.A. –plan piloto en el cual una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de la Compañía– extendió sus operaciones a la mayoría de las ciudades del sur del país, luego de un primer año de exitosa operación. De esta forma Comercial CCU está a cargo de aproximadamente 18% de las ventas consolidadas de la Compañía.
- 3)** El año 2006 representó un récord en cuanto a volúmenes, ingresos por ventas, resultado operacional y EBITDA, alcanzando estos 13,4 millones de hectolitros, \$545.797 millones, \$79.692 millones y \$121.761 millones, respectivamente.
- 4)** Durante el año CCU continuó innovando en los distintos negocios. En cervezas en Chile se introdujo Cristal Red Ale, una extensión de marca de Cristal, en gaseosas se lanzaron nuevos envases desechables de 500 cc, 1,5 y 2,0 litros para Bilz y Pap, se introdujo Limón Soda Light de Canada Dry y se lanzaron los sabores Tuttipapaya y Tuttifrutilla Light en néctar Watt's; en aguas minerales se introdujo Cachantun Mas Naranja; en vinos se relanzaron las marcas Urmeneta y Manquehuito, se introdujo al mercado el cooler MQ de Manquehuito, Castillo de Molina añadió las variedades Sauvignon Blanc del Valle del Elqui y Cabernet Franc del Valle del Maipo, y Viña Tabalí lanzó Late Harvest Moscatel Rosado; y en pisco se introdujo Ruta Sour Mango, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Mango Light y Mistral Nobel. En Argentina se lanzaron un barril de 5 litros para Heineken, Budweiser Select, una botella de aluminio para Budweiser, una nueva botella long neck para Schneider Negra y una botella de litro desechable para Córdoba.

Crecimiento



INCREMENTAR LA DIMENSION ACTUAL DEL VALOR DE LOS NEGOCIOS:

- A) EN LOS NEGOCIOS ACTUALES, VIA NUEVOS PRODUCTOS, ATENDER NUEVAS NECESIDADES, NUEVOS CANALES, NUEVAS OCASIONES DE CONSUMO Y QUITARLE MERCADO A LA COMPETENCIA, O**
- B) ENTRANDO A NUEVOS NEGOCIOS Y CATEGORIAS.**

Sustentabilidad



ASEGURAR EL VALOR DE LA COMPAÑÍA CON VISION DE LARGO PLAZO, SOBRE BASES DE RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO QUE SE MANTENGAN MAS ALLA DEL PERIODO DE PLANIFICACION:

- A) A NIVEL INTERNO, ESTO ES EL CAPITAL HUMANO, EL VALOR DE SUS MARCAS, EL CAPITAL FISICO Y CUALQUIER OTRO ACTIVO, TANGIBLE O INTANGIBLE ALOJADO AL INTERIOR DE LA COMPAÑIA, Y**
- B) A NIVEL EXTERNO, ESTO ES EL CONOCIMIENTO Y LA RELACION CON SUS CLIENTES, CONSUMIDORES, PROVEEDORES, LA SOCIEDAD Y -EN GENERAL- CON LOS GRUPOS ASOCIADOS A LA COMPAÑIA.**

LOGROS PLAN ESTRATEGICO

- 1)** En diciembre, ECCUSA tomó propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake. Esto tiene un importante impacto en sustentabilidad porque le asegura a CCU la propiedad de las marcas Watt's en el largo plazo.
- 2)** Durante septiembre se realizó "Tú Eres Clave", la cuarta Convención de Ventas CCU, la cual reunió a más de 3.000 personas, entre ellas vendedores de todas las unidades de negocio, directores y ejecutivos de CCU, además de los principales clientes de la Compañía. Por primera vez se efectuó, además de Santiago, en las ciudades de Antofagasta y Temuco. Aquí se presentaron todas las campañas de marketing para la temporada 2006-2007, incluyendo más de 60 nuevos comerciales para televisión.
- 3)** En el mes de diciembre CCU participó en la Teletón, importante obra de beneficencia encargada de los niños discapacitados, como lo ha venido haciendo desde 1978 cuando comenzó esta cruzada a escala nacional. En esta ocasión la Compañía participó con cinco de sus principales marcas: Cristal, Bilz y Pap, Cachantun, Campanario y Calaf, entregando un aporte de más de \$300 millones.
- 4)** A fines de año quedó listo el nuevo edificio corporativo de CCU, el cual se construyó en el último sitio que quedaba en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago, que data de la segunda mitad del siglo XIX. En este edificio, la Compañía arrendará varios pisos con opción de compra. El traslado a las nuevas oficinas se realizará durante los primeros meses de 2007.



EN MEMORIA DE DON ISMAEL EDWARDS IZQUIERDO

La partida de una persona siempre nos trae a la memoria los recuerdos de aquellos momentos o situaciones en que compartimos experiencias y muy por sobre todo, las enseñanzas que su paso por esta vida nos han dejado como legado.

Recientemente hemos tenido que lamentar la partida de nuestro estimado Presidente Honorario del Directorio de CCU Don Ismael Edwards Izquierdo, abogado con una destacada trayectoria profesional como hombre de leyes y de negocios relacionado a importantes instituciones del quehacer nacional, entre ellas Copec, Forestal Arauco, Aguas Minerales Cachantun y Mitjans S.A., en las que se desempeñó como presidente, además de participar en el directorio y gerencia de otras connotadas empresas. A contar de 1983 volcó sus capacidades en su estrecha vinculación con la historia de CCU.

Nacido en Santiago en agosto de 1916, este distinguido abogado de la Universidad de Chile, asumió como Presidente de CCU, jugando un rol clave en un período de difícil reestructuración financiera y administrativa de la Compañía, destacando su tenacidad y visión positiva para la solución oportuna de los problemas que hubo que superar en aquel entonces. Su contribución fue de gran valor para CCU a la cual acompañó con gran dedicación y profundo compromiso, en todas sus etapas, hacia la consolidación de la gran empresa que es hoy.

A pesar de su avanzada edad, en el cargo de Presidente Honorario participó con gran esfuerzo personal en todos los asuntos concernientes a la Compañía, incluyendo la ceremonia de celebración en 2004, de los 150 años de la historia de CCU.

Dentro de sus cualidades personales, como su alto prestigio, confiabilidad, seriedad y vocación de servicio profesional, destacaron asimismo su gran calidad humana y capacidad para escuchar, lo que le valió innumerables amigos y cercanía con las personas de todos los estamentos de la Compañía, siendo admirado y estimado por todos quienes lo conocieron.

Sin perjuicio de lo anterior, su gran personalidad le permitió también, a la hora de las decisiones, resolver con energía y sabiduría los temas de interés de CCU, aportando indiscutidamente al desarrollo de la Compañía, por lo que no caben para él más que palabras de reconocimiento como uno de los grandes gestores de lo que CCU es actualmente.

El ejemplo de Don Ismael, será recordado con gran cariño y gratitud por nuestra Compañía.

**El Directorio de CCU
y todos quienes trabajan en CCU**



RESEÑA HISTÓRICA

“A sólo 32 años de la Independencia de Chile, en 1850, comenzó a operar en Valparaíso la fábrica de cerveza de don Joaquín Plagemann, y un año más tarde, en Valdivia, la fábrica de don Carlos Anwandter, que serían el origen de una de las tradiciones de sabor y calidad más importantes del país.

En aquellos días finalizaba el gobierno de don Manuel Bulnes, quien inauguró una época de prosperidad en nuestro país. Chile ya era uno de los primeros productores de cobre del mundo, se construía el ferrocarril de Caldera a Copiapó y se aprobaba el de Santiago a Valparaíso; se fundaba la Quinta Normal de Agricultura, la Universidad de Chile, la Escuela de Pintura y Escultura, la Escuela de Arquitectura, la Escuela de Artes y Oficios, y la actual Escuela Naval. Además se dictaba la Ley de Colonización, se fundaba Punta Arenas y se trasladaba la sede de gobierno a la antigua Casa de Moneda.

Llega 1889 y esa primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la “Fábrica de Cerveza de Limache”, dando origen a la “Fábrica Nacional de Cerveza”, que luego amplía sus horizontes adquiriendo la “Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño”.

En enero de 1902, la “Fábrica Nacional de Cerveza” se constituye en sociedad anónima bajo la denominación de “Compañía Cervecerías Unidas”, empresa heredera de la experiencia, la cultura, el conocimiento, la mística de trabajo, la infraestructura y tecnologías empleadas por sus nobles antecesoras. Años más tarde, CCU adquiere la antigua fábrica de Anwandter, un conjunto de otras cerveceras regionales, las plantas de agua mineral Cachantun y Porvenir, e inicia la producción de Bilz, su primera bebida gaseosa.

En la década de los noventa, este espíritu traspasa las fronteras para contagiar los negocios de cervezas en Argentina y Croacia. Con la adquisición de Viña San Pedro S.A. alcanza a más de cincuenta países que comparten sus vinos en los cinco continentes... y la historia continuará con su incursión en el negocio del pisco.

Así, con la llegada del 2003, CCU celebra más de 150 años de tradición. En la actualidad es una multinacional chilena de bebestibles, que expandió su trayectoria más allá del negocio cervecero, haciéndose presente con sus cervezas, gaseosas, aguas minerales, néctares, vinos y piscos en todas las posibles instancias de encuentro al interior de la familia y con los amigos.”

(*) Párrafo tomado de la página 9 del libro “CCU 150 años abriendo tu mundo”.



1850

Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, fundada por don Joaquín Plagemann.

1851

El inmigrante alemán don Carlos Anwandter establece la Compañía de Cerveza de Valdivia.

1889

La primera cervecera de Valparaíso se fusiona con la Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.

1901

La Fábrica Nacional de Cerveza adquiere la Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.

1902

En enero, la Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU).

1916

CCU se convierte en el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecería La Calera.

CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1905.

1924

CCU adquiere las Cervecerías de Concepción y Talca.

1927

CCU adquiere la Cervecería de Mitrovich Hermanos en Antofagasta.

1933

CCU adquiere la cervecera de la sucesión de Jorge Aubel en Osorno.

1937

Comienza la construcción de la población obrera de Limache, desarrollando políticas habitacionales propias, anticipándose a la legislación futura.

1942

Se lanza al mercado cerveza Escudo.

1950

CCU adquiere la cervecera de la sociedad Floto y Cia. en La Serena.

1959

CCU empieza a producir bajo licencia Pepsi-Cola.

1960

La Compañía amplía su gama de productos con la entrada al negocio del agua mineral luego de la adquisición de Cachantun.

1979

Se crea la Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO) para la producción de cajas plásticas, la cual en 1989 comienza a fabricar botellas plásticas.

1981

Se inaugura Cervecería Santiago, la planta más moderna del país a la fecha.

1986

El grupo Luksic, a través de Quiñenco S.A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvador AG, forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), la cual adquiere el 64,3% de CCU. En abril de 2003 el grupo Schörghuber vende su participación en IRSA a Heineken N.V.

1990

CCU firma un contrato para producir y distribuir la cerveza alemana Paulaner en Chile.

CCU adquiere Agua Mineral Porvenir S.A.L., ubicada en Casablanca, Chile.

1992

CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado norteamericano.

1993

CCU relanza Cristal, su principal marca de cerveza, con la introducción de la botella de litro con tapa rosca, acuñando el eslogan "Única, Grande y Nuestra".

1994

CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición del 48,4% de Viña San Pedro S.A. (VSP), actualmente la segunda viña más grande de Chile.

La Compañía crea la empresa Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) junto con Buenos Aires Embotelladora S.A. (BAESA), para la producción y comercialización de gaseosas y aguas minerales.

CCU entra al negocio cervecero en Croacia, a través de la adquisición del 26,9% de Karlovacka Pivovara d.d. Esta inversión es vendida en marzo de 2003 generando una utilidad de \$21.495 millones.

1995

CCU ingresa al mercado cervecero argentino a través de la adquisición de dos cerveceras regionales: Compañía Industrial Cervecería S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A.

CCU forma un joint venture con Anheuser-Busch para producir y vender Budweiser en Argentina.

1996

Se modifica la estructura organizacional de CCU, creándose una estructura matricial dividida en Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Negocios.

Se inicia la segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales. Este proceso concluye a comienzos de 1997 con un aumento de capital de aproximadamente US\$155 millones.

1998

CCU Argentina adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba.

CCU comienza su incursión en el mercado peruano, a través de la adquisición de acciones de Backus & Johnston, la mayor cervecera peruana. El 2001 se venden las acciones de esta empresa las cuales alcanzaban a 6,7% del capital con derecho a voto, generando una utilidad de US\$25 millones.

1999

Viña San Pedro completa moderna planta de vinificación y envasado en Molina.

Puesta en marcha en Temuco de una de las plantas cerveceras más modernas del mundo, con una capacidad inicial de 120.000 hectolitros al mes.

CCU adquiere el 100% de ECCUSA, su filial productora de gaseosas y agua mineral.

ECCUSA lanza línea de néctares Watt's con nuevos empaques y sabores.



2000

CCU celebra 150 años de tradición, regalando el "Monumento a la Amistad" a la ciudad de Santiago.

CCU firma un acuerdo con Anheuser-Busch para exportar desde Argentina Budweiser a Brasil, Paraguay y Chile.

CCU adquiere el 50% de Cervecería Austral S.A., mediante un acuerdo con Malterías Unidas para producir, vender y distribuir conjuntamente cerveza Austral en Chile y en el sur de Argentina.

Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia en Mendoza, Argentina, para exportar vino argentino a través de su red internacional de distribución.

2001

CCU lanza el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza).

Se forma Transportes CCU Ltda. para realizar de forma conjunta la distribución, cobranza y manejo de bodegas de todos los productos de la Compañía.

ECCUSA firma contrato con CS Beverages Limited, Canada Dry Corporation Limited y Schweppes Holdings Limited para continuar con la embotellación de las marcas Crush y Canada Dry en Chile.

Viña San Pedro S.A. firma un acuerdo con Château Dassault, viña francesa ubicada en Saint Emilion. La asociación tiene por objeto producir vinos ultra premium en Chile.

Se independiza Viña Santa Helena de Viña San Pedro, creando una nueva empresa con una estructura comercial y enológica separada de la matriz VSP.

Anheuser-Busch adquiere 20% de participación accionaria en CCU. En noviembre de 2004 vende estas acciones en un remate en la Bolsa de Comercio de Santiago.

2002

La Compañía logra récord histórico de ventas al superar los 1.000 millones de litros a través de sus marcas de cervezas, gaseosas, agua mineral, néctares y vinos, tanto en Chile como en Argentina.

CCU adquiere el 50% de Compañía Cervecería Kunstmann S.A., una microcervecera ubicada en Valdivia.

CCU comienza con la venta y distribución de Gatorade en Chile, la bebida isotónica número uno en el mundo.

La Compañía es distinguida como "La Empresa Más Admirada de Chile" según una encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers y "El Diario" a aproximadamente 4.800 ejecutivos de todo el país.

2003

CCU ingresa al negocio del pisco en el mes de febrero con la marca Ruta Norte, creando una nueva Unidad Estratégica de Negocios, Piskonor S.A.

Heineken N.V., el segundo mayor cervecero a nivel mundial, ingresa a la propiedad de CCU a través de la adquisición de Finance Holding International (FHI), dueño del 50% de IRSA, accionista controlador de CCU.

La Compañía comienza a producir y comercializar la cerveza premium Heineken tanto en Chile como en Argentina.

CCU vende su participación en la cervecera croata Karlovacka Pivovara a Heineken N.V., generando una utilidad de \$21.495 millones.

VSP constituye Viña Tabalí en sociedad con Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. con el fin de producir y comercializar vinos finos de exportación.

2004

En enero CCU ingresa al negocio de los productos listos para su consumo con la adquisición de Calaf, una tradicional empresa que fabrica confites, galletas y chocolates. Esta transacción la realiza ECCUSA en conjunto con Industria Nacional de Alimentos S.A., una filial de Quilenco S.A.

Cerveza Cristal obtiene el "Grand Prix de Cannes", el máximo premio de publicidad a nivel mundial.

Comienza a operar el Plan "Punto Máximo" diseñado para maximizar la rentabilidad, el crecimiento y la sustentabilidad de la Compañía a través de una mejor segmentación y ejecución en el punto de venta, buscando una mayor satisfacción de clientes y consumidores.

VSP adquiere la marca "Manquehuito Pop Wine", un vino espumante con sabor a frutas, que amplía el portafolio de productos de la viña y fortalece su posición en el mercado doméstico.

2005

La Compañía impulsa el desarrollo de una nueva categoría en el mercado de aguas en Chile, al lanzar en febrero Mas de Cachantun, una bebida en base a agua mineral con sabor cítrico, calcio y sin azúcar.

En marzo, CCU se asocia con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda. (Control) para formar "Compañía Pisquera de Chile S.A." y tomar alrededor de 50% de la industria del pisco.

Calaf adquiere la fábrica de galletas Bortolaso en el mes de agosto, la cual le permitirá participar en forma más activa en este segmento de negocio.

En el mes de octubre comienza a operar Comercial CCU en las ciudades de Osorno y Puerto Montt, plan piloto que busca consolidar en una sola fuerza de ventas todos los productos de CCU.

2006

En el mes de marzo se firma un nuevo contrato de licencia para Pepsi, en virtud del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Este nuevo contrato, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo. Adicionalmente, se comienza la producción local de Gatorade.

En diciembre, ECCUSA toma propiedad del 50% de las marcas Watt's para los productos néctar Watt's, Ice Frut de Watt's, Yogu Yogu y Shake a Shake. Esto le permite a la Compañía participar en nuevas categorías, como los jugos 100% fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas, además de continuar desarrollando el negocio de los néctares en forma más profunda y permanente, a través de marcas propias.

A fines de año queda listo el nuevo edificio corporativo de CCU, el cual se construyó en el último sitio que quedaba en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago, que data de la segunda mitad del siglo XIX. En este edificio, la Compañía arrendará varios pisos con opción de compra. El traslado a las nuevas oficinas se realizará durante los primeros meses de 2007.



Nivel Corporativo

DIRECTORIO DE CCU

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| 1. PRESIDENTE
GUILLERMO LUKSIC CRAIG
DIRECTOR DE EMPRESAS | 2. VICEPRESIDENTE
GIORGIO MASCHIETTO
MONTUSCHI
INGENIERO | 3. DIRECTOR
JORGE CAREY TAGLE
ABOGADO | 4. DIRECTOR
ANDRONICO LUKSIC CRAIG
DIRECTOR DE EMPRESAS | 5. DIRECTOR
MANUEL JOSE NOGUERA
EYZAGUIRRE
ABOGADO |
| 6. DIRECTOR
CARLOS OLIVOS MARCHANT
ABOGADO | 7. DIRECTOR
PHILIPPE PASQUET
FACTOR DE COMERCIO | 8. DIRECTOR
FRANCISCO PEREZ MACKENNA
INGENIERO COMERCIAL | 9. DIRECTOR
CHRISTOPHER BARROW (1)
CONTADOR GENERAL | 10. PRESIDENTE HONORARIO
ISMAEL EDWARDS IZQUIERDO (2)
ABOGADO |

(1) En enero de 2007, el Sr. Christopher Barrow presentó su renuncia y fue reemplazado por el Sr. Massimo von Wunster.
(2) El 15 de enero de 2007 falleció don Ismael Edwards Izquierdo.

INTRODUCCION

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) tiene sus orígenes en 1850, en una pequeña cervecería en el puerto de Valparaíso. Desde aquel entonces CCU ha crecido y se ha transformado en una compañía diversificada de líquidos valorados con operaciones en Chile y Argentina. CCU participa en los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, agua mineral, néctares, pisco y confites en Chile y los negocios de cerveza y vino en Argentina. Adicionalmente, la Compañía se encuentra presente en el resto del mundo con las exportaciones de vino realizadas a través de su filial Viña San Pedro S.A. (VSP). Dicha composición de negocios y productos se refleja en su estructura de ingresos, 19,6% de los cuales provino de fuera de Chile durante el año 2006; siendo su producto más vendido la cerveza, representando 49,8% de los ingresos totales.



VISION DE CCU

“Ser reconocidos como la empresa que potencia un mejor vivir”

MISION DE CCU

En los mercados, guiará la industria con marcas que inspiren a sus consumidores, clientes y trabajadores a potenciar sus estilos de vida, entregando a sus accionistas retornos crecientes en un marco de sustentabilidad económica, social y medioambiental.

VALORES CORPORATIVOS DE CCU

Calidad, Innovación, Acción Inspiradora y Responsabilidad Social son los valores corporativos que cruzan todo el accionar empresarial de CCU.

1) Innovación: La innovación en CCU se traduce en el conocimiento de las necesidades e intereses del público con que se relaciona, buscando desarrollar novedosos procesos, productos, empaques y negocios, que superen las expectativas de éste.

2) Calidad: Es tarea fundamental de la empresa el velar por la calidad de sus productos, aspirando a los más altos estándares operacionales en cada uno de sus procesos, a la excelencia en el servicio a los clientes y desarrollando las mejores prácticas de gestión.

3) Responsabilidad Social: En el plano de la Responsabilidad Social hacia la comunidad, sus objetivos fundamentales son la promoción de un consumo responsable de sus productos, el acercamiento de la cultura y el deporte a la gente, y su apoyo a la comunidad en forma solidaria.

4) Acción Inspiradora: Finalmente, CCU se compromete además con lo que denomina la Acción Inspiradora, motivando a sus consumidores a elegir libremente, de manera responsable e informada entre las diversas opciones de calidad y productos que ofrece; apoyando el negocio de sus clientes, potenciando sus capacidades y el trabajo mancomunado; inspirando a su gente a dar lo mejor de sí, valorando la creatividad, la iniciativa y el entusiasmo por el cumplimiento de nuevos desafíos; y promoviendo el desarrollo integral de sus empleados, entregándoles a ellos y a la comunidad la capacidad de tomar decisiones informada y responsablemente.

INDUSTRIA DE BEBESTIBLES EN CHILE

La industria de bebestibles en Chile, de acuerdo a estimaciones internas, alcanzó el año 2006 un consumo per capita de 214 litros, comparado con 200 litros en 2005. Este total se distribuye en 33 litros de cerveza, 114 litros de gaseosas, 12 litros de jugos, 16 litros de agua, 15 litros de vino, 3 litros de pisco y otros licores, y 20 litros de leche. De este total, CCU participa con 64 litros, lo que la convierte en la empresa líder en la industria de los bebestibles en Chile.

Este liderazgo es el resultado de tres principales fuentes:

- Crecimiento de las categorías en que participa CCU
- Aumento de sus participaciones de mercado
- Ingreso a nuevas categorías.

Estas tres fuentes de crecimiento le han permitido a CCU aumentar en 12 litros per capita el consumo de sus productos en Chile en los últimos cinco años, pasando de 52 litros per capita vendidos en Chile a los 64 ya mencionados.

Al comparar la industria de bebestibles en Chile con la de países con mayor nivel de desarrollo como España y Estados Unidos –en los cuales se consumen alrededor de 555 y 500 litros per capita, respectivamente–, se puede apreciar el enorme potencial de crecimiento de CCU, tanto por la expansión en el tamaño de la industria, como por la participación de la Compañía en ella. CCU está en una situación privilegiada para aprovechar dicho potencial de crecimiento al contar con marcas líderes en cada una de las categorías en que participa.

INDUSTRIA DE BEBESTIBLES

	Chile	España	USA
Total	214	555	500
Cerveza	33	90	76
Bebidas carbonatadas	114	100	177
Jugos	12	37	53
Agua	16	155	86
Productos funcionales	0	4	13
Vino	15	36	9
Pisco y otros licores	3	7	5
Leche	20	126	79

Fuente: Estimaciones CCU, Canadean

PLAN ESTRATEGICO 2005-2007

CCU cuenta con un proceso de planificación estratégica que define planes estratégicos en un horizonte de tres años y prioridades estratégicas a un año.

El Plan Estratégico 2005-2007, el cual fue presentado en la Memoria Anual 2004, está basado en tres Pilares Estratégicos:

1) Rentabilidad: Maximizar el valor de los negocios en su dimensión actual

- a) Optimizando márgenes directos, reduciendo gastos y –en general– generando excelencia operacional (hacer las cosas mejor y a menor costo en forma permanente) en todos sus procesos, y
- b) Optimizando el capital empleado.

2) Crecimiento: Incrementar la dimensión actual del valor de los negocios

- a) En los negocios actuales, vía nuevos productos, atender nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y quitarle mercado a la competencia, o
- b) Entrando a nuevos negocios y categorías.

3) Sustentabilidad: Asegurar el valor de la Compañía con visión de largo plazo, sobre bases de rentabilidad y crecimiento que se mantengan más allá del período de planificación

- a) A nivel interno, esto es el capital humano, el valor de sus marcas, el capital físico y cualquier otro activo, tangible o intangible alojado al interior de la Compañía; y
- b) A nivel externo, esto es el conocimiento y la relación con los clientes y consumidores, proveedores, la sociedad y –en general– con los grupos asociados a la Compañía.

Estos tres Pilares Estratégicos son la base del Plan Estratégico 2005-2007, tanto a nivel corporativo como al interior de cada una de las unidades de la Compañía. Desde el punto de vista de las prioridades, se establecieron las siguientes ponderaciones: **60% Rentabilidad, 20% Crecimiento y 20% Sustentabilidad.** De estas prioridades se derivaron seis Objetivos Estratégicos, los cuales establecieron el marco bajo el cual actuó la Compañía el año 2006 y bajo el cual actuará en 2007. Estos son:

- 1) *Crece, fortalecer y rentabilizar los negocios cerveceros en Chile y Argentina*
- 2) *Rentabilizar el negocio de vinos*

- 3) Excelencia en la ejecución de los procesos comerciales (Plan Punto Máximo)
- 4) Buscar el liderazgo en todas las ocasiones de consumo de la industria de bebestibles en Chile a través de crecimiento, iniciativas de consolidación y robustecimiento de las marcas claves de la Compañía
- 5) Desarrollar las capacidades de CCU en la categoría de confites para crear una plataforma de crecimiento futuro en el segmento de los productos listos para su consumo y concentrados
- 6) Fortalecer el rol de CCU como aval interno de calidad y como aval externo de sus marcas y categorías

La definición de las metas asociadas al Plan Estratégico 2005-2007 se presenta a continuación, en el cuadro de Indicadores de Gestión consolidado, el cual está formado por un conjunto de indicadores de gestión o KPIs (del inglés Key Performance Indicators), consistentes con el Plan Estratégico de la Compañía. Cada indicador está asociado a alguno de los tres Pilares Estratégicos. Estos indicadores son evaluados mensualmente para medir el estado de avance del Plan Estratégico para el período 2005-2007.

PILARES ESTRATÉGICOS

RENTABILIDAD (60%)

"MAXIMIZAR EL VALOR DE LOS NEGOCIOS EN SU DIMENSIÓN ACTUAL"

CRECIMIENTO (20%)

"INCREMENTAR LA DIMENSIÓN ACTUAL DEL VALOR DE LOS NEGOCIOS"

SUSTENTABILIDAD (20%)

"ASEGURAR EL VALOR DE LA COMPAÑÍA CON VISIÓN DE LARGO PLAZO"

INDICADORES DE GESTIÓN ⁽¹⁾

- 1.- ROCE
- 2.- UTILIDAD NETA
- 3.- EBITDA
- 4.- VOLUMEN CRISTAL
- 5.- VOLUMEN BILZ Y PAP
- 6.- PRECIO VINO EXPORTACIÓN
- 7.- VOLUMEN TOTAL CCU
- 8.- MARGEN DIRECTO DE PRODUCTOS DE ALTO MARGEN
- 9.- VOLUMEN NUEVAS CATEGORÍAS
- 10.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES ⁽²⁾
- 11.- PRIMERA PREFERENCIA
- 12.- CALIDAD ⁽³⁾
- 13.- CLIMA ORGANIZACIONAL

(1) CADA INDICADOR SE ENCUENTRA CUANTIFICADO PARA LOS AÑOS 2005, 2006 Y 2007.

(2) ESTUDIO DE NIVEL DE SERVICIO A CLIENTES Y EJECUCIÓN DE PLAN PUNTO MÁXIMO.

(3) CUMPLIMIENTO DE ATRIBUTOS TÉCNICOS DE CALIDAD Y PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

Adicionalmente, cada unidad de la Compañía cuenta con su propio Plan Estratégico para el período 2005-2007, los cuales, en su conjunto, permiten el logro de las metas corporativas.



COMITE DE DIRECCION DE CCU

1. GERENTE GENERAL
PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
INGENIERO COMERCIAL

2. GERENTE DE ASUNTOS LEGALES
MARCELA ACHURRA GONZALEZ
ABOGADO

3. GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS
MARISOL BRAVO LENIZ
INGENIERO COMERCIAL

4. GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
PABLO DE VESCOVI EWING
INGENIERO COMERCIAL

9. GERENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES
DIRK LEISEWITZ TIMMERMANN
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

10. GERENTE DE TRANSPORTES CCU
ALBERTO MORENO FIGUEROA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

11. GERENTE DE DESARROLLO
HUGO OVANDO ZALAZAR
INGENIERO COMERCIAL

LOGROS DEL AÑO 2006

En el ámbito corporativo, los principales logros realizados durante el año 2006, en orden cronológico, fueron los siguientes:

- El año 2006 representó un récord en cuanto a volúmenes, ingresos por ventas, resultado operacional y EBITDA, alcanzando éstos 13,4 millones de hectolitros, \$545.797 millones, \$79.692 millones y \$121.761 millones, respectivamente.
- En el mes de marzo se firmó un nuevo contrato de licencia con PepsiCo, a través del cual ECCUSA es el embotellador exclusivo de los productos Pepsi en Chile hasta el año 2020. Este nuevo contrato, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo. Adicionalmente, se comenzó la producción local de Gatorade.
- Durante septiembre se realizó "Tú Eres Clave", la cuarta Convención de Ventas CCU, la cual reunió a más de 3.000 personas, entre ellas vendedores de todas las unidades de negocio, directores y ejecutivos de CCU, además de los principales clientes de la Compañía. Por primera vez se efectuó, además de Santiago, en las ciudades de Antofagasta y Temuco. Aquí se presentaron todas las campañas de marketing para la temporada 2006-2007, incluyendo más de 60 nuevos comerciales para televisión.
- En octubre, CICSA e ICSA firmaron un contrato a largo plazo de elaboración, envasado y empaque de cerveza en la planta que AmBev poseía en Luján, Argentina, la cual fue adquirida por ICSA. Por lo tanto, en diciembre CICSA comenzó a producir sus marcas locales en esta planta, obteniéndose suficiente capacidad productiva para enfrentar el crecimiento futuro.
- En octubre, Comercial CCU S.A. –plan piloto en el cual una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de la Compañía– extendió sus operaciones a la mayoría de las ciudades del sur del país, luego de un primer año de exitosa operación. De esta forma Comercial CCU está a cargo de aproximadamente 18% de las ventas consolidadas de CCU.
- En el mes de diciembre CCU participó en la Teletón, importante obra de beneficencia encargada de los niños discapacitados, como lo ha venido haciendo desde 1978 cuando comenzó esta cruzada a escala nacional. En esta ocasión la Compañía participó con cinco de sus principales marcas: Cristal, Bilz y Pap, Cachantun, Campanario y Calaf, entregando un aporte de más de \$300 millones.



5. GERENTE GENERAL ECCUSA
FRANCISCO DIHARASARRI DOMINGUEZ
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

6. GERENTE GENERAL CERVECERA CCU CHILE
JOHAN DOYER
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

7. CONTRALOR GENERAL
ROELF DUURSEMA
INGENIERO MECANICO

8. GERENTE GENERAL COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE.
ALVARO FERNANDEZ FERNANDEZ
INGENIERO COMERCIAL

12. GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
RICARDO REYES MERCANDINO
INGENIERO CIVIL DE INDUSTRIAS

13. GERENTE GENERAL CERVECERA CCU ARGENTINA
FERNANDO SANCHIS
CONTADOR PUBLICO

14. GERENTE DE PLASCO
SANTIAGO TORO UGARTE
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

15. GERENTE DE VIÑA SAN PEDRO
PABLO TURNER GONZALEZ
INGENIERO COMERCIAL

- En diciembre CCU alcanzó un importante acuerdo con Watt's S.A., a través del cual formaron PROMARCA, una empresa en la que son socios en partes iguales, la cual es dueña de las siguientes marcas en Chile: "Watt's", "Ice Frut de Watt's", "Yogu Yogu" y "Shake a Shake". De esta forma CCU pasó a ser propietaria de estas marcas, lo cual le permite participar en nuevas categorías de productos listos para beber y bebidas analcohólicas, como son jugos 100% de fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas, además de continuar desarrollando el negocio de los néctares en forma más profunda y permanente, a través de marcas propias.
- A fines de año quedó listo el nuevo edificio corporativo de CCU, el cual se construyó en el último sitio que quedaba en el terreno de la antigua planta cervecera de Santiago, que data de la segunda mitad del siglo XIX. En este edificio, la Compañía arrendará varios pisos con opción de compra. El traslado a las nuevas oficinas se realizará durante los primeros meses de 2007.
- Durante 2006, se comenzaron a construir las nuevas plantas productivas de Calaf y Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh), ubicadas en las ciudades de Talca y Ovalle, respectivamente. Estas nuevas plantas estarán operativas durante el año 2007, permitiendo aumentar las capacidades productivas y ahorrar costos por los procesos más eficientes.

- Durante el año CCU continuó innovando en los distintos negocios. En cervezas en Chile se introdujo Cristal Red Ale, una extensión de marca de Cristal, en gaseosas se lanzaron nuevos envases desechables de 500 cc, 1,5 y 2,0 litros para Bilz y Pap, se introdujo Limón Soda Light de Canada Dry y se lanzaron los sabores Tuttipapaya y Tuttifruta Light en néctar Watt's; en aguas minerales se introdujo Cachantun Mas Naranja; en vinos se relanzaron las marcas Urmeneta y Manquehuito, se introdujo al mercado el cooler MQ de Manquehuito, Castillo de Molina añadió las variedades Sauvignon Blanc del Valle del Elqui y Cabernet Franc del Valle del Maipo, y Viña Tabalí lanzó Late Harvest Moscatel Rosado; y en pisco se introdujo Ruta Sour Mango, Campanario Pica, Campanario Mango, Campanario Mango Light y Mistral Nobel. En Argentina se lanzaron un barril de 5 litros para Heineken, Budweiser Select, una botella de aluminio para Budweiser, una nueva botella long neck para Schneider Negra y una botella de litro desechable para Córdoba.

Conjuntamente con estas actividades concretadas en el ámbito corporativo, cada UEN realizó importantes acciones durante el año. Dichas acciones serán discutidas más adelante en las secciones correspondientes a cada segmento de negocio.

DIRECTORIO

GERENTE GENERAL
Patricio Jottar Nasrallah

UNIDADES DE APOYO CORPORATIVO (UAC)

ASUNTOS LEGALES
Marcela Achurra González

ASUNTOS CORPORATIVOS
Marisol Bravo Léniz

RECURSOS HUMANOS
Pablo De Vescovi Ewing

CONTRALORIA GENERAL
Roelf Duursema

OPERACIONES
Dirk Leisewitz Timmermann

DESARROLLO
Hugo Ovando Zalazar

ADMINISTRACION Y FINANZAS
Ricardo Reyes Mercandino

UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIO (UEN)

CERVECERA CCU CHILE
Johan Doyer

CERVECERA CCU ARGENTINA
Fernando Sanchis

ECCUSA
Francisco Diharasanni Domínguez

VINIA SAN PEDRO
Pablo Turner González

COMPANIA PISQUERA DE CHILE
Alvaro Fernández Fernández

CIA. CERVECERA KUNSTMANN
Armin Kunstmann Telge

CERVECERIA AUSTRAL
Eugenio Prieto Katunarić

UNIDADES ESTRATEGICAS DE SERVICIO (UES)

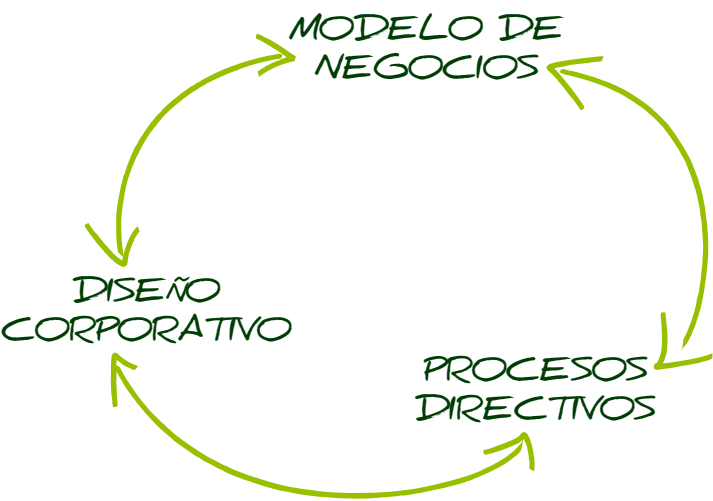
PLASCO
Santiago Toro Ugarte

TRANSPORTES CCU
Alberto Moreno Figueroa

CALAF
Marco Dall'Olio

UNIDADES QUE NO CONSOLIDAN

MODELO DE NEGOCIOS El *Modelo de Negocios* de CCU busca ordenar la gestión de todas sus unidades de modo de crear el máximo valor para sus accionistas a través de satisfacer las necesidades de sus consumidores, clientes, y otros grupos asociados. Dicho modelo se basa en dos grandes componentes: (1) el *Diseño Corporativo* que facilita a cada una de las unidades de CCU focalizar su atención en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas y (2) los *Procesos Directivos* que permiten diseñar, implementar y controlar planes estratégicos de manera coordinada y homóloga, en diversas dimensiones y alcances para cada una de las unidades de CCU.



DISEÑO CORPORATIVO

El Diseño Corporativo de CCU busca focalizar a cada unidad en el desempeño de funciones alineadas a sus objetivos particulares, y a la vez, capturar sinergias de la operación conjunta y coordinada entre ellas. Sobre la base de la premisa anterior el Diseño Corporativo de CCU distingue tres tipos de unidades: Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Servicio (UES).

La relación entre UEN, UAC y UES es regulada mediante Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) que son contratos anuales que especifican tanto los servicios prestados como las variables de medición del nivel de servicio y el precio de los mismos. El nivel de servicio es evaluado directamente por los usuarios tres veces al año, cualitativa y cuantitativamente.

	UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO (UEN)	UNIDADES DE APOYO CORPORATIVO (UAC)	UNIDADES DE SERVICIO (UES)
FUNCIONES PRINCIPALES	- PRODUCCIÓN - MARKETING - VENTA	- SERVICIOS COMPARTIDOS TRANSACCIONALES NO TRANSACCIONALES - SERVICIOS CORPORATIVOS	- SERVICIOS COMPARTIDOS
UNIDADES PRINCIPALES	CCU CHILE ECCUSA VIÑA SAN PEDRO COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE OTRAS: AUSTRAL, KUNSTMANN, CALAF CCU ARGENTINA	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CONTRALORIA LEGAL RECURSOS HUMANOS ASUNTOS CORPORATIVOS DESARROLLO INGENIERIA	TRANSPORTES CCU PLASCO
	FOCO	FOCO y SINERGIA	

El objetivo central de las UEN es satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes y por tanto focalizan su atención en las funciones de producción, marketing y ventas. Lo anterior permite a las UEN concentrar esfuerzos en tener: publicidad atractiva, ejecución de venta correcta, productos de excelente calidad, marcas con posicionamientos claros y con alta preferencia, participaciones de mercado crecientes y precios correctos. CCU cuenta con las siguientes UEN: Cervecería CCU Chile, Cervecería CCU Argentina, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), Viña San Pedro S.A., Compañía Pisquera de Chile S.A., Cervecería Austral S.A., Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (Kunstmann) y Calaf S.A. (Calaf).

El objetivo central de las UAC es entregar el nivel de servicio requerido tanto en Servicios Compartidos (servicios que se realizan en forma sinérgica con todas las unidades) como en Servicios Corporativos (servicios para el funcionamiento de CCU como un todo), capturando sinergias de la gestión centralizada de funciones, para lo cual se organizan focalizando su atención en las funciones de: Contraloría, Administración y Finanzas, Operaciones, Desarrollo e Investigación de Mercados, Recursos Humanos, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

El objetivo central de las UES es entregar el nivel de servicio requerido en los Servicios Compartidos prestados a las UEN, capturando sinergias de la gestión centralizada de sus respectivas funciones, organizándose en dos unidades principales: Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), focalizada en las funciones de diseñar y fabricar envases plásticos y Transportes CCU Ltda. (Transportes CCU), focalizada en las funciones de administración de los centros de distribución, logística y despacho a clientes en Chile.

Las UEN, UAC y Transportes CCU reportan al Gerente General de CCU, y PLASCO a un directorio de usuarios que es presidido por este último.

La máxima instancia de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros representantes de los accionistas. Asimismo, un número más reducido de directores, junto a algunos ejecutivos, se reúnen en el Comité de Negocios. En dicha instancia se revisa la estrategia de la Compañía, las principales iniciativas a emprender y otros hechos de especial relevancia que luego son resueltos por el Directorio.

Conforme a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres directores, uno de ellos independiente del accionista controlador, y dos vinculados a este último. Las principales funciones de este Comité son: revisar los informes de los auditores independientes y los estados financieros antes de ser sometidos a la junta de accionistas; proponer al Directorio los auditores independientes y clasificadores de riesgo de la Compañía; revisar acuerdos o contratos en los cuales algún director pueda tener participación y aquéllos entre empresas relacionadas. Asimismo, el Comité de Directores debe examinar las políticas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, y cualquier otra función que definan los estatutos de la Compañía, o que le solicite la junta de accionistas o el Directorio.

En cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, que es aplicable a CCU en tanto emisor de acciones que se transan en el mercado norteamericano, en 2005 se creó el Comité de Auditoría. Este Comité es integrado por tres directores, todos ellos independientes, de acuerdo a la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de la sociedad y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de la contratación y supervisión de los auditores externos, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre éstos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros como de empleados, bajo el Procedimiento de Denuncia.

El máximo órgano de dirección en el ámbito de la administración de la Compañía es el Comité de Dirección, el cual está formado por los gerentes de las UEN, las UAC y UES, siendo presidido por el Gerente General. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar, y luego implantar, los planes estratégicos de la Compañía, una vez que éstos son aprobados por el Directorio.

CCU está constantemente preocupada de ser lo más transparente y abierta con sus accionistas y la comunidad en general. Algunos ejemplos en este sentido son los siguientes:

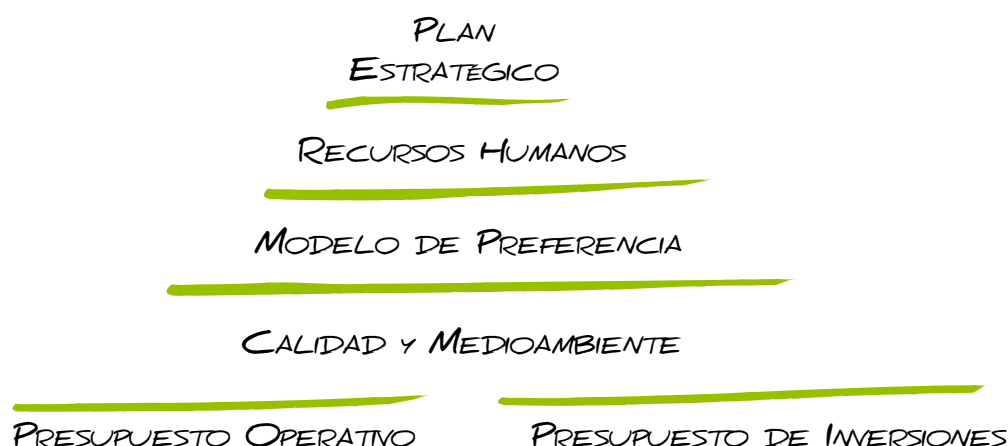
- 1) En sus memorias anuales, la Compañía da a conocer sus planes estratégicos trianuales, tanto a nivel consolidado como de cada segmento de negocios. Asimismo, anualmente se revisan el estado de avance del Plan Estratégico y sus logros.

- 2) La Compañía entrega trimestralmente un detallado análisis de sus resultados por cada área de negocios, luego de los cuales el Gerente General realiza una conferencia telefónica donde explica los lineamientos estratégicos de CCU y responde las consultas de analistas e inversionistas.
- 3) Adicionalmente, la Compañía hace públicos sus volúmenes de ventas durante los primeros días del trimestre siguiente.
- 4) CCU participa en diversas conferencias y realiza “roadshows” anualmente, tanto en Estados Unidos como en Europa. Asimismo, recibe a innumerables inversionistas y analistas durante el año.

Esta apertura hacia el mercado y su estructura corporativa demuestran que la Compañía cuenta con un adecuado gobierno corporativo que busca maximizar el retorno de todos los accionistas de CCU.

PROCESOS DIRECTIVOS

En CCU, todos los procesos que ordenan la toma de decisiones de alto nivel, desde la definición de planes estratégicos para entregar más valor a consumidores y clientes, hasta las decisiones de inversión de toda índole toman la forma de alguno de los seis Procesos Directivos de CCU, estos son: (1) Proceso de Plan Estratégico, (2) Proceso de Modelo de Preferencia, (3) Proceso de Recursos Humanos, (4) Proceso de Calidad y Medioambiente, (5) Proceso de Presupuesto Operativo y (6) Proceso de Presupuesto de Inversiones.



Todas las unidades de CCU ordenan su gestión en torno a estos seis Procesos Directivos mediante actividades definidas y agendadas en detalle con un año de anticipación, asegurando que las decisiones de alto nivel se ordenan y planifican para garantizar el mismo estándar y rigurosidad en la gestión. Adicionalmente, es parte integral de cada proceso la definición y control de los Indicadores de Gestión o KPIs que permiten medir y gestionar los avances de los planes estratégicos y presupuestos operativos de CCU y sus unidades a través de paneles de control o balanced scorecards.

De acuerdo al Plan Estratégico 2005-2007, los principales KPIs que utilizan las UEN en la medición de su gestión son: el ROCE, el EBITDA, los volúmenes de Cristal, Bilz y Pap y pisco, el precio de vinos de exportación, la participación de mercado, el margen directo de los productos de alto margen, la Primera Preferencia por sus marcas, el nivel de satisfacción de clientes, la calidad y el clima organizacional. A su vez, los principales KPIs que utilizan las UAC en la medición de su gestión son: el nivel de gastos sobre margen directo, el nivel de servicio interno (ANSs) y el clima organizacional al interior de la UAC. Finalmente, los principales KPIs que utilizan las UES en la medición de su gestión son: el nivel de gastos sobre margen directo, el nivel de satisfacción de clientes, el nivel de servicio interno (ANSs) y el clima organizacional al interior de las UES.

UNIDADES Y KPIs

	UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO (UEN)	UNIDADES DE APOYO CORPORATIVO (UAC)	UNIDADES DE SERVICIO (UES)
FUNCIONES PRINCIPALES	- PRODUCCIÓN - MARKETING - VENTA	- SERVICIOS COMPARTIDOS TRANSACCIONALES - SERVICIOS COMPARTIDOS NO TRANSACCIONALES - SERVICIOS CORPORATIVOS	- SERVICIOS COMPARTIDOS
KPIs PRINCIPALES	ROCE EBITDA VOLUMENES CRISTAL, BILZ, PAP Y PISCO PRECIO VINO EXPORTACION PARTICIPACION DE MERCADO MARGEN DIRECTO PRODUCTOS DE ALTO MARGEN PRIMERA PREFERENCIA NIVEL DE SATISFACCION DE CLIENTES CLIMA ORGANIZACIONAL CALIDAD	GASTOS / MARGEN DIRECTO NIVEL DE SERVICIO INTERNO CLIMA ORGANIZACIONAL	GASTOS / MARGEN DIRECTO NIVEL DE SATISFACCION DE CLIENTES NIVEL DE SERVICIO INTERNO CLIMA ORGANIZACIONAL
	FOCO	FOCO Y SINERGIA	

Asimismo, para garantizar prácticas de gestión homólogas a lo largo de CCU los Procesos Directivos son dirigidos centralmente, contando en cada caso con un Coordinador Principal de Proceso Directivo y con un Coordinador Secundario, de apoyo al anterior para garantizar la coordinación exitosa de estos procesos en todas las unidades de CCU. A su vez, los responsables de la gestión exitosa de los Procesos Directivos al interior de cada unidad son los gerentes a cargo de ellas, ya sean estas UEN, UES o UAC. Todo lo anterior constituye un proceso formal de gestión, a lo que se le agrega la flexibilidad y capacidad de respuesta en el día a día de todas las unidades producto de la focalización de funciones que provee el Diseño Corporativo de CCU.

El Proceso de Plan Estratégico define para UEN, UES y UAC, Objetivos Estratégicos a tres años y Prioridades Estratégicas a un año. En su conjunto, los KPIs que miden el avance del Plan Estratégico Corporativo se definen en función de los Objetivos y Prioridades Estratégicas de cada ejercicio, y en cada unidad a partir de la función y de los Objetivos Estratégicos particulares de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo y el Coordinador Secundario el Gerente de Planificación Estratégica.

El Proceso de Modelo de Preferencia define y controla para las UEN objetivos: publicitarios, de punto de venta, de producto, de posicionamiento y preferencia de marca, de participación de mercado y de precio. Las UEN focalizan su atención en la gestión de estas siete dimensiones para cada una de sus marcas buscando entregar más valor a consumidores y clientes, en este sentido el Proceso de Modelo de Preferencia constituye para cada UEN el fundamento de su Plan Estratégico individual. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Desarrollo y el Coordinador Secundario el Gerente de Investigación de Mercado.

Dentro del Modelo de Preferencia se incorporó el Plan Punto Máximo, el cual contempla cuatro elementos:

- Máxima segmentación
- Máxima ejecución
- Máximo margen
- Máxima satisfacción

Máxima segmentación: Consiste en agrupar a los clientes y consumidores en segmentos que identifiquen los productos, empaques, precios, merchandising y nivel de servicio adecuados a sus necesidades particulares.

Máxima ejecución: Consiste en ejecutar en cada segmento según los estándares definidos en términos de producto, empaque, precio, merchandising y nivel de servicio.

Máximo margen: Consiste en maximizar el margen del conjunto de productos vendidos en cada segmento.

Máxima satisfacción: Consiste en satisfacer cada segmento de consumidores y clientes adecuadamente.

Inicialmente se segmentaron todos los clientes de la Compañía basados en tres dimensiones: ocasión de consumo, importancia del cliente y nivel socioeconómico de los consumidores finales. Se identificaron 35 segmentos para cada una de las tres regiones del país, norte, centro y sur. Una vez definidos los segmentos se determinó qué productos debe tener cada uno, a qué precio y en qué formatos y cuáles no debe tener. Adicionalmente, se definió el material de promoción, la frecuencia de visita y la forma en que los productos deben ser exhibidos en cada punto de venta.

Esta información fue incorporada en las computadoras portátiles de los vendedores a través de un software desarrollado internamente que además le permite saber al vendedor cuán cerca o cuán lejos está de su meta comercial cada vez que efectúa una venta. Esta herramienta es muy útil ya que el sistema de compensación de los vendedores se modificó de forma tal de considerar no solamente los volúmenes vendidos sino que también el margen generado y la ejecución en el punto de venta.

El Proceso de Recursos Humanos define y controla para UEN, UAC y UES los sistemas de incentivos, la gestión del talento, la cultura y el clima organizacional, el tamaño de la fuerza laboral y el presupuesto de remuneraciones. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Recursos Humanos y el Coordinador Secundario el Jefe de Proceso Directivo de Recursos Humanos.

El Proceso de Calidad y Medio Ambiente define y controla para UEN y UES actividades, metas y compromisos de calidad (plantas, procesos y productos) y de medio ambiente. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General y el Coordinador Secundario el Gerente Corporativo de Aseguramiento de Calidad.

El Proceso de Presupuesto Operativo define y controla para UEN, UAC y UES el Presupuesto Operativo de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Gerente de Administración y Finanzas y el Coordinador Secundario el Gerente de Planificación y Control Financiero.

El Proceso de Presupuesto de Inversiones define y controla para UEN, UAC y UES el presupuesto de inversiones de cada una de ellas. El Coordinador Principal de este Proceso es el Contralor General y el Coordinador Secundario el Gerente de Abastecimientos.

RESULTADO FINANCIERO CONSOLIDADO

El año 2006 fue un año muy positivo para CCU. Sus ingresos por ventas aumentaron 8,6%, llegando a \$545.797 millones, debido a un aumento de 8,9% en los ingresos de explotación de productos principales, parcialmente compensados por una disminución de 10,1% en los ingresos de explotación de otros productos, principalmente por menores ventas de vino a granel. El crecimiento de los productos principales es explicado por un aumento de 8,9% en los volúmenes de venta y precios promedios estables. El incremento de 8,9% en los volúmenes consolidados se explica por el crecimiento de cervezas en Chile, gaseosas, cervezas en Argentina, néctares, aguas minerales, vinos en Argentina y pisco, los cuales se incrementaron 12,9%, 7,5%, 7,7%, 23,1%, 9,1%, 13,7% y 1,0%, respectivamente. Los crecimientos antes mencionados estuvieron parcialmente compensados por vinos en el mercado doméstico y las exportaciones de vino envasado desde Chile que disminuyeron 11,7% y 1,4%, respectivamente.

En cuanto a los costos de explotación consolidados, éstos crecieron 8,0% alcanzando \$259.889 millones, disminuyendo de 47,9% a 47,6% con relación a las ventas. Estos mayores costos de explotación se explican principalmente por los segmentos de cervezas en Chile, de gaseosas, agua mineral y néctares, y de cervezas en Argentina, principalmente producto de los mayores volúmenes de ventas y mayores costos directos.

Como consecuencia de los mayores ingresos de explotación, que fueron en parte compensados por mayores costos de explotación, el margen de explotación alcanzó a \$285.908 millones, 9,2% superior al obtenido el año anterior.

Por su parte, los gastos de administración y ventas aumentaron 6,4%, alcanzando \$206.215 millones principalmente producto de mayores remuneraciones, mayor inversión en marketing y gastos de distribución más altos. Sin embargo, como porcentaje de las ventas disminuyeron de 38,6% a 37,8% por la dilución de ciertos gastos fijos.



El resultado operacional consolidado aumentó 17,4%, alcanzando \$79.692 millones, como resultado de los mayores ingresos parcialmente compensados por costos de explotación y gastos de administración y ventas más elevados.

En cuanto al resultado no operacional, éste registró una pérdida de \$9.909 millones, que se compara con una pérdida de \$9.511 millones obtenida el año 2005. Este resultado se explica principalmente por menores ingresos no operacionales netos y mayor amortización de menor valor de inversiones, parcialmente compensado por mayores ingresos financieros.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta alcanzó a \$55.833 millones durante el año 2006, 13,5% superior a la registrada el año anterior, debido principalmente al mejor resultado operacional y mayor interés minoritario, parcialmente compensados por mayores impuestos y un menor resultado no operacional.

El EBITDA ("earnings before interests, taxes, depreciation and amortization", utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, y que se calcula como el resultado operacional más depreciación y amortización operacional) que mide el flujo de caja operacional generado por la Compañía, alcanzó a \$121.761 millones durante el año 2006, 10,8% superior al registrado en 2005.

INFORMACION FINANCIERA SEGUN SEGMENTOS DE NEGOCIO

En la tabla siguiente, los resultados operacionales son separados en cinco segmentos de negocios principales, "cervezas en Chile", "gaseosas, aguas minerales y néctares", "cervezas en Argentina", "vinos" y "pisco". Una sexta categoría, "otros", incluye los resultados operacionales de la división de envases plásticos (PLASCO) y de las ventas de confites realizadas por ECCUSA. Este formato de presentación del resultado operacional permite analizar el desempeño de la Compañía en función de productos y regiones.

Para construir los resultados de cada segmento, tanto los ingresos como los costos de explotación se clasifican asignando exclusivamente categorías de productos definidas en cada segmento. Por ejemplo, los ingresos y costos de explotación del segmento vinos consideran la operación consolidada de este producto, incluyendo no sólo la utilidad de Viña San Pedro S.A. sino también aquélla generada por CCU Argentina en la distribución de estos productos. Adicionalmente, los gastos de administración y ventas de cada segmento incluyen gastos generales de la matriz, los que son asignados con criterios que buscan reflejar el uso de estos servicios por parte de cada segmento. Lo mismo ocurre con los volúmenes de venta; por ejemplo, los volúmenes del segmento vino, no coinciden con los de VSP, pues no consideran las ventas a filiales que a su vez no se concretan en ventas a terceros.

Resultados Consolidados				
	2006	2005	2004	2003
Ingresos de Explotación				
Cervezas en Chile	217.660	192.388	172.711	162.275
Cervezas en Argentina	57.807	47.717	42.458	34.234
Bebidas gaseosas y aguas minerales	150.467	138.458	127.227	125.004
Vinos	76.246	85.760	86.725	89.520
Pisco	33.557	29.143	8.776	4.668
Otros	10.061	8.914	6.935	701
Total	545.797	502.380	444.832	416.402
Costos de Explotación				
Cervezas en Chile	(80.741)	(68.573)	(64.301)	(64.270)
Cervezas en Argentina	(28.096)	(22.459)	(22.665)	(20.736)
Bebidas gaseosas y aguas minerales	(71.966)	(65.375)	(60.007)	(59.941)
Vinos	(52.709)	(59.810)	(58.342)	(60.244)
Pisco	(20.055)	(19.778)	(6.591)	(3.431)
Otros	(6.322)	(4.664)	(2.319)	3.487
Total	(259.889)	(240.659)	(214.225)	(205.135)
Gastos de Administración y Ventas				
Cervezas en Chile	(76.895)	(72.885)	(62.060)	(55.937)
Cervezas en Argentina	(25.896)	(22.825)	(19.938)	(17.277)
Bebidas gaseosas y aguas minerales	(66.376)	(61.567)	(57.247)	(57.520)
Vinos	(22.348)	(24.242)	(23.203)	(25.540)
Pisco	(12.788)	(10.891)	(4.481)	(3.240)
Otros	(1.912)	(1.446)	(1.581)	(2.029)
Total	(206.215)	(193.855)	(168.510)	(161.543)
Resultado Operacional				
Cervezas en Chile	60.024	50.931	46.350	42.068
Cervezas en Argentina	3.814	2.432	(146)	(3.779)
Bebidas gaseosas y aguas minerales	12.125	11.516	9.974	7.543
Vinos	1.189	1.709	5.180	3.736
Pisco	713	(1.525)	(2.296)	(2.003)
Otros	1.827	2.804	3.036	2.160
Total	79.692	67.866	62.098	49.724
Margen Operacional	14,6%	13,5%	14,0%	11,9%
Resultado No Operacional				
Ingresos financieros	2.565	817	117	2.742
Utilidad inversión en empresas relacionadas	108	7	254	21.402
Otros ingresos fuera de la explotación	4.798	2.046	4.212	2.169
Amortización menor valor de inversiones	(3.579)	(2.631)	(2.304)	(2.404)
Gastos financieros	(7.613)	(7.568)	(6.272)	(6.138)
Otros egresos fuera de la explotación	(5.553)	(1.984)	(2.599)	(4.393)
Corrección monetaria y diferencias de cambio	(634)	(197)	58	1.368
Total	(9.909)	(9.511)	(6.535)	14.746
Impuesto a la renta	(14.235)	(9.306)	(6.239)	(5.396)
Interés minoritario	236	87	(1.349)	(476)
Amortización mayor valor de inversiones	49	53	41	45
Utilidad del Ejercicio	55.833	49.189	48.016	58.642
Otros Datos Relevantes				
Volumen de venta (miles de hectolitros)	13.404	12.308	11.354	10.898
EBITDA (resultado operacional + depreciación + amortización)	121.761	109.869	105.762	93.690
Margen EBITDA	22,3%	21,9%	23,8%	22,5%

(Cifras en millones de pesos chilenos al 31 de diciembre de 2006)



INFORME DE SUSTENTABILIDAD CCU 2006

En esta memoria se incluye el Informe de Sustentabilidad CCU, en el que se describe con detalle la relación de la Compañía con sus públicos y su contribución al progreso de cada uno (páginas 177 a 224).

CCU entiende la Sustentabilidad como una forma de progreso que conjuga las necesidades de hoy sin comprometer el desarrollo económico, social y ambiental de las futuras generaciones.

Este compromiso con el desarrollo sustentable está integrado estrechamente al modelo de gestión de la Compañía al ser uno de sus tres Pilares Estratégicos y al contar con la Responsabilidad Social como valor Corporativo, permitiéndole adoptar políticas y acciones que potencian un mejor vivir. Esta es una opción que toma libremente y que trasciende a la obligatoriedad eventualmente impuesta por una legislación.

El Informe de Sustentabilidad CCU 2006, que expone los principios, valores y compromisos de CCU en las dimensiones económica, social y medioambiental, está incluido en las últimas páginas de esta memoria. Para su elaboración, la Compañía ha seguido las pautas y directrices recomendadas por el Global Reporting Initiative (GRI).

Los contenidos de la Dimensión Económica buscan reflejar el compromiso de CCU por ser rentable y contar con una gestión eficiente, generando valor para sus accionistas, creando empleo y contribuyendo al desarrollo del país.

Por su parte, la Dimensión Social, se refiere a la búsqueda de CCU por responder a los públicos con los que interactúa, preocupándose de sus trabajadores que son el principal motor de la Compañía, entregando la máxima satisfacción a sus clientes, una variada oferta de la más alta calidad para sus consumidores, brindando información oportuna y transparente a sus accionistas, trabajando junto a sus proveedores y, a través de distintos programas, buscando contribuir positivamente a la comunidad en que opera.

La Dimensión Medioambiental da cuenta de cómo CCU desarrolla sus negocios con preocupación por el cuidado del medioambiente, a la vez que incentiva un mayor interés con respecto al tema por parte de sus trabajadores y proveedores.

Asimismo, el Informe de Sustentabilidad CCU 2006 reúne los hitos de la empresa en Responsabilidad Social Corporativa, mostrando cómo a través de los años, CCU ha incorporado en su desarrollo comercial, su vocación hacia la comunidad, a la vez que destaca los principales reconocimientos que le han sido otorgados en el último tiempo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LA COMUNIDAD:

Una parte importante de la Dimensión Social de CCU, está dirigida a contribuir al desarrollo de la sociedad, en este sentido, la Compañía busca realizar acciones que aporten a mejorar la calidad de vida de las personas a través de su programa “Responsabilidad Social hacia la Comunidad”, que se desarrolla en cuatro instancias, “CCU en la Cultura”, “CCU en el Deporte”, “CCU en el Apoyo Solidario” y “CCU en el Consumo Responsable de Alcohol”, detalladas en el Informe de Sustentabilidad CCU.



CCU EN LA CULTURA	CCU EN EL APOYO SOLIDARIO	CCU EN EL DEPORTE	CCU EN EL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL
“Acercar la Cultura a la Gente” es el compromiso de CCU, a través del desarrollo de iniciativas y actividades culturales dirigidas a la comunidad:	CCU orienta sus acciones solidarias a los sectores más necesitados a través de distintas modalidades:	Con este programa corporativo, la Compañía busca aportar elementos, información y herramientas que motiven a la comunidad a practicar ejercicio, y disfrutar de una vida más sana:	En el marco de su compromiso de informar sobre el correcto consumo de sus productos, CCU cuenta con un programa educativo de Consumo Responsable de Alcohol con diversas iniciativas enfocadas a padres, clientes y comunidad en general:
“Exposiciones Itinerantes” Regionales, Municipales, En Hospitales, Escolares y Universitarias.	“Apoyando la Educación” Programa de Donaciones	“CCU: Apoyando el Deporte Escolar”	Para Padres: “Educar en Familia”
	Teletón	“CCU y Deportistas Auspiciados”	
“Acercar el Arte a la gente” Programa de auspicios	“Con Compromiso Unidos” Voluntariado Corporativo que se desarrolla en las áreas: Colaboración Trabajo manual Laboral Socioeducativa	“CCU: Apoyando a Teletón”	Para Clientes: No Venta de Alcohol a Menores Disfruta tu Edad Con Responsabilidad se Pasa Mejor
“CCU en la Cultura Solidaria”			Para la Comunidad: “Campaña Festividades” “Si Vas a Beber, Pasa las Llaves” “Campaña Vial Educativa” “Campaña Verano Responsable”
“Proyecto Arte Objeto”			Para Trabajadores: Capacitación permanente
			Para Universitarios: Alianza con “Jóvenes Líderes”
Difusión: todas las iniciativas del programa de “Responsabilidad Social hacia la Comunidad” son apoyadas permanentemente a través de mensajes en diarios, radios y otros medios de comunicación.			

Cervezas en Chile

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: CERVECERA CCU CHILE

PLAN ESTRATEGICO El año 2006 se caracterizó por ser el segundo año de importante crecimiento en el mercado cervecero en Chile. De acuerdo a estimaciones internas, el mercado se expandió 14% durante 2006, luego de haber crecido 12,7% durante el año 2005, alcanzando 33,4 litros per capita anuales, récord en Chile. Este crecimiento se explica por el buen desempeño económico del país, lo que permitió que las iniciativas del Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza), que comenzó a implementarse el año 2001, continuaran dando sus frutos. Este Plan contempla un conjunto de medidas estratégicas, entre ellas, el desarrollo de nuevos productos, empaques y canales de distribución siendo su objetivo central incrementar las ocasiones de consumo atrayendo a la vez a nuevos consumidores a través de planes comerciales y ejecución en cada punto de venta, fortaleciendo sus marcas estratégicas y la lealtad y preferencia de sus consumidores. Adicionalmente, los precios de algunos sustitutos de la cerveza, como el vino y el pisco, estuvieron en niveles altos. Asimismo, hubo mayor actividad comercial de todos los participantes en la industria cervecera chilena.

En este contexto, alrededor de nueve de cada diez cervezas consumidas en Chile durante 2006 fueron productos CCU, alcanzando una participación de mercado de aproximadamente 86%, de acuerdo a estimaciones internas.

Durante enero y febrero, cerveza Cristal, la principal marca de cerveza de la Compañía, realizó siete espectáculos en las playas más concurridas del país, reuniendo a más de 80.000 personas en el ciclo de conciertos "Cristal en Vivo".

En el mes de abril, se lanzó una nueva variedad de Cristal, Cristal Red Ale, una cerveza de color rojizo, con agradable amargor, buen cuerpo y refrescante, con todo el sabor de una cerveza Ale. Esta extensión de línea fue publicitada bajo el slogan "Así También Nos Gusta" y lanzada en distintos empaques, como botellas de litro –tanto retornables como desechables–, lata de 350 cc, long neck de 355 cc y retornable individual de 330 cc, entre otros.

En septiembre, para el mes de la Patria, Cristal lanzó la campaña publicitaria "Chileno", que muestra el aporte positivo de personajes nacionales en distintas áreas no convencionales, recogiendo el Chile cotidiano a través de anécdotas que han marcado un hito, figuras reales reconocidas por destacar en el exterior o que se han convertido en mitos urbanos.





La segunda marca del mercado, Escudo, ha tenido un desempeño muy favorable, incrementando sus volúmenes más de 20%, lo que le ha permitido alcanzar una participación de mercado de aproximadamente 18%. Este crecimiento sostenido se explica por el valor de la marca construido a través de la consistencia del mensaje transmitido a sus consumidores. En noviembre, Escudo, con el comercial “Tu hermana”, ganó la Medalla de Plata de ACHAP en la categoría Campañas de Bebidas Alcohólicas, Cigarrillos, Entretenimientos y Juegos de Azar, siendo la bebida alcohólica que más destacó en el certamen.

Durante 2006, el segmento premium continuó con su positivo desempeño. En este segmento destaca el sostenido crecimiento de las marcas Heineken y Kunstmann, las cuales incrementaron sus volúmenes en forma considerable.

Durante el año 2006, comenzó la venta a nivel nacional de las tres nuevas variedades de cerveza Austral: Patagona Pale Ale, Calafate Ale y Yagan Dark Ale. Con estas variedades de cerveza, Austral busca que los clientes puedan experimentar el placer de descubrir combinaciones de sabores diferentes, accediendo a un mundo de nuevas opciones.

En noviembre, CCU adquirió acciones adicionales de Compañía Cervecería Kunstmann S.A. lo que le ha permitido consolidar esta filial dentro de sus resultados financieros a partir de ese mes. Cerveza Kunstmann continuó con su positivo desarrollo, aumentando sus volúmenes 20,9% durante 2006.



También en noviembre se lanzó la nueva botella 650 cc. desechable para Heineken con diseño long neck, etiqueta “clear label” con el doble de contenido que un empaque individual, por lo que ha sido publicitado con la campaña “La Capacidad de Hacer Amigos” al ser un formato para compartir. Heineken XLN de 650 cc. existe en algunos países de Europa, pero Chile es el primero en Latinoamérica en lanzar esta botella.

En diciembre, resaltó la participación de Cristal en la Teletón, apoyando a esta importante obra en conjunto con Bilz y Pap, Cachantun, Campanario y Calaf, marcas pertenecientes al Mundo CCU.

MARCAS Uno de los tres Pilares Estratégicos de CCU es la Sustentabilidad, dentro de ello juega un rol primordial construir y preservar el valor de las marcas, factor que ha jugado un papel fundamental en su consolidación como líder en la industria cervecera chilena. Son sus marcas las que poseen la más alta preferencia y recordación en el mercado, y le confieren a la Compañía alrededor de 86% de participación de mercado.

CCU posee un amplio portafolio de productos, el cual le permite llegar a todos los segmentos de consumo con sus distintas marcas. Cristal, Escudo y Morenita lideran el segmento masivo. En el segmento premium la Compañía cuenta con marcas internacionales tales como Heineken, Budweiser y Paulaner, además de las principales marcas premium nacionales: Royal, Austral y Kunstmann. Asimismo, participa en el segmento de conveniencia con Dorada. Por último, la cerveza especial Lemon Stones, cerveza con sabor y 2,5° de alcohol, pertenece a un segmento desarrollado para la incorporación de nuevos consumidores.

CCU posee desde noviembre de 2000, una participación de 50% en Cervecería Austral. Dicha empresa opera una planta elaboradora de cerveza en el extremo sur de Chile, en la ciudad de Punta Arenas, con una capacidad anual de producción de aproximadamente 50.000 hectolitros, siendo la cervecera más austral del mundo. El 50% restante pertenece al grupo Malterías Unidas. Cervecería Austral está presente en la industria cervecera nacional desde 1896, año en que fue fundada por el maestro cervecero alemán José Fischer. Sus marcas son: Austral, Polar Imperial, Maracaibo y König. Siendo estas dos primeras las principales marcas ubicadas ambas en el segmento premium del mercado nacional.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir el desempeño de los responsables de éstas. Durante 2006 el indicador de Primera Preferencia alcanzó 91% para el total de marcas de cerveza en Chile.

PRODUCCION CCU Chile posee una red de tres plantas productivas de alto nivel tecnológico ubicadas estratégicamente a lo largo de Chile en las zonas norte, centro y sur del país, con una capacidad total de 6,5 millones de hectolitros al año. Estas plantas están ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Santiago y Temuco, siendo esta última la más reciente y moderna, la cual posee los más altos estándares tecnológicos del mundo cervecero. A través de sus instalaciones la Compañía satisface sin problemas la actual demanda, teniendo la posibilidad de aumentar su nivel de producción a un bajo costo, acorde a las necesidades del mercado.

DISTRIBUCION El año 2001, Transportes CCU Ltda. se convirtió en una importante Unidad Estratégica de Servicio (UES) que presta servicios a todas las Unidades Estratégicas de Negocios (UEN) de CCU en administración de centros de distribución, logística y despacho a clientes en Chile. Transportes CCU Ltda. es la

unidad encargada de la logística y distribución de la totalidad de los productos de la Compañía, destacándose como la empresa de logística más grande del país, en términos de volumen físico transportado y nivel de operaciones.

En julio de 2002, Comercial Patagona Ltda. comenzó a distribuir todos los productos de la Compañía en la XII Región del país. Comercial Patagona Ltda. es una filial de Cervecería Austral S.A. que se dedica a la venta y distribución de los productos de Cervecería Austral y de CCU en el extremo sur de Chile.

En octubre de 2005, Comercial CCU S.A. comenzó a vender en forma centralizada los productos de la Compañía en Osorno y Puerto Montt. Debido a los buenos resultados de esta iniciativa durante su primer año de operación, extendió sus servicios a las principales ciudades del sur del país, con la excepción de Concepción, alcanzando a aproximadamente el 18% de las ventas de la Compañía. Este es un plan piloto para evaluar la conveniencia de vender en forma centralizada todos los productos CCU en ciertos canales de distribución. Esta nueva etapa, se evaluará durante el año 2008.

RESULTADO OPERACIONAL El negocio de cervezas en Chile generó ingresos por \$217.660 millones el año 2006, lo que significa un crecimiento de 13,1% en términos reales con respecto al año anterior. Este resultado se explica por un incremento de 12,9% en los volúmenes de venta y un aumento de 0,1% en el precio promedio. El crecimiento de los volúmenes se explica principalmente por el exitoso plan ACC que comenzó a implantarse el año 2001, la mayor actividad de marketing y el positivo desempeño económico.

El costo de explotación, por su parte, aumentó 17,7% a \$80.741 millones, principalmente por mayores volúmenes y mayores costos directos unitarios –como resultado de un mayor mix de productos desechables– y mayores costos de energía, parcialmente



compensados por una menor depreciación. Como porcentaje de las ventas se incrementó de 35,6% el año 2005 a 37,1% el año 2006.

Los gastos de administración y ventas aumentaron 5,5%, alcanzando a \$76.895 millones, principalmente por mayores gastos de marketing y de distribución. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 37,9% el año 2005 a 35,3% el año 2006.

De este modo, el resultado operacional del segmento aumentó 17,9% alcanzando \$60.024 millones, lo que se tradujo en un crecimiento del margen operacional de 26,5% a 27,6%. Por su parte, el EBITDA llegó a \$78.498 millones, 11,6% superior al año anterior, lo que representó un margen sobre ventas de 36,1%.

Los resultados de Cervecería Austral no están considerados en los resultados del segmento de cervezas en Chile ya que esta empresa no consolida con CCU. Sus ingresos por ventas alcanzaron \$3.648 millones, 10,2% más que el año 2005, obteniendo una utilidad operacional de \$146 millones, comparado con una utilidad operacional de \$206 millones el año 2005.

PERSPECTIVAS FUTURAS En la Memoria Anual 2004 se presentó el Plan Estratégico de Cervezas en Chile para el período 2005-2007 el cual establece las prioridades para este segmento de negocios en esos tres años. Este plan consta de cinco Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

Durante el año 2006 se continuó avanzando en fortalecer y rentabilizar el negocio cervecero en Chile, aumentando el consumo per capita a 33,4 litros al año. Se seguirán implementando iniciativas del Plan ACC para aumentar las ocasiones de consumo y atraer a nuevos consumidores.

Con el Plan Punto Máximo, se continuará mejorando la ejecución de los procesos comerciales, adecuando la cobertura de marcas y empaques hacia productos de mayor rotación, que maximizan el margen de CCU, al satisfacer mejor las ocasiones de compra y consumo.

Para lograr la excelencia operacional, se llevarán a cabo iniciativas para medir la rentabilidad de cada canal, producto y empaque, gestionando el mix óptimo de cada canal, alineando los incentivos de la fuerza de venta con los objetivos comerciales. Adicionalmente se evaluará todo el sistema productivo para buscar eficiencias y aprovechar las mejoras prácticas de la industria.

Para asegurar el valor de CCU Chile en el largo plazo, se continuará certificando la calidad de sus productos y procesos internos, como también de sus actividades externas, considerando factores tales como el clima organizacional, la satisfacción de los clientes y las primeras preferencias por sus marcas.



	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	4.708	4.170	3.807	3.718
Ingresos de explotación	217.660	192.388	172.711	162.275
Costos de explotación	(80.741)	(68.573)	(64.301)	(64.270)
Gastos de administración y ventas	(76.895)	(72.885)	(62.060)	(55.937)
Resultado operacional	60.024	50.931	46.350	42.068
Margen operacional	27,6%	26,5%	26,8%	25,9%
EBITDA	78.498	70.356	65.448	61.324
Margen EBITDA	36,1%	36,6%	37,9%	37,8%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006

Capacidad Instalada en 2006

Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	6,3
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	95%
Capacidad utilizada promedio en 2006	75%

Cervezas en Argentina

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: CCU ARGENTINA S.A.

PLAN ESTRATEGICO Durante 2006, el negocio de cerveza en Argentina tuvo resultado operacional de \$3.814 millones, continuando con la mejoría de sus resultados desde el año 2002. Este resultado se logró principalmente por el aumento de los volúmenes, explicados por la reactivación económica, la cual incidió especialmente en las ventas de Heineken y Budweiser.

Los volúmenes vendidos de cerveza en Argentina crecieron 6,0% en el mercado doméstico durante 2006, posicionando a la Compañía como la segunda cervecera del país, con una participación de mercado de aproximadamente 16%, similar a la lograda el año 2005. Destacaron los importantes incrementos en las ventas de Heineken y Budweiser.

Heineken continuó con su buen desempeño, con un crecimiento en volumen de 18,5%, lo cual le ha permitido a CCU Argentina reforzar su posición en el segmento premium del mercado. Gracias a la mejoría de la situación económica del país, este segmento ha continuado creciendo, representando alrededor de 6,4% de las ventas de cerveza en Argentina el año 2006.

Budweiser también tuvo un desempeño muy positivo durante 2006, incrementando sus volúmenes 18,6%. CCU Argentina ha sido capaz de manejar ambas marcas internacionales, Heineken y Budweiser, sin canibalizarlas. El compromiso de la Compañía con Budweiser continúa, los contratos de licencia y distribución siguen

vigentes hasta el año 2015, con algunos puntos que deben revisarse los años 2007 y 2012. Adicionalmente, Anheuser-Busch continúa siendo accionista de la Compañía, con 7,9% de la propiedad de CCU Argentina.

En octubre, la filial operativa de CCU Argentina –CICSA– e ICSA firmaron un contrato a largo plazo de elaboración, envasado y empaque de cerveza en la planta que AmBev poseía en Luján, Argentina, la cual fue adquirida por ICSA. Esta operación fue autorizada por las autoridades argentinas en el mes de diciembre. Por lo tanto, ese mes CICSA comenzó a producir sus marcas locales





en esta planta, obteniéndose suficiente capacidad productiva para enfrentar el crecimiento futuro.

Durante el año se lanzaron los nuevos formatos Barril Heineken de 5 litros desechable, long neck Schneider Negra, Córdoba litro desechable y Budweiser long neck de aluminio.

MARCAS CCU Argentina, durante 2006 mantuvo su participación de mercado en 16%, representando cada marca la siguiente participación: Schneider 6%, Budweiser 4%, Heineken 2%, y el resto a las marcas regionales Salta, Santa Fe y Córdoba, además de las marcas importadas Guinness, Corona y Negra Modelo.

Durante el año 2006, CCU Argentina tuvo fuerte presencia publicitaria en los medios masivos del país, logrando fortalecer el valor de sus marcas y el posicionamiento de éstas en la mente de los consumidores argentinos de cerveza. Heineken continuó creciendo en preferencia y consolidando su liderazgo en el segmento premium, siendo éste el de mayor crecimiento de la industria. Budweiser al haber sido uno de los principales auspiciadores del Mundial de Fútbol de Alemania, aprovechó dicha oportunidad en el mercado local, a través de promociones masivas y campañas de televisión. Schneider, continuó el proceso de darle mayor aspiracionalidad a la marca, comunicando su esencia “la autenticidad” vía una campaña integral multimedios, realizando acciones y desarrollando materiales innovadores; impactando



fuertemente a los consumidores. Las marcas regionales Santa Fe, Córdoba y Salta concentraron sus esfuerzos en actividades en el punto de venta dirigidas a consumidores y comerciantes locales, lo que se refleja en su alta recordación de marca y participación de mercado en sus respectivas regiones.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este



modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo a la vez medir su desempeño. Durante el año 2006 el indicador de Primera Preferencia alcanzó el nivel más alto desde que se mide, llegando a 21% para el total de marcas de cerveza de la Compañía en Argentina.

PRODUCCION CCU Argentina produce en sus dos plantas, ubicadas en las ciudades de Salta y Santa Fe, sus marcas regionales junto con Schneider. Las cervezas Heineken y Budweiser son producidas solamente en Santa Fe. Argentina es uno de los once países en el mundo donde se produce Budweiser fuera de Estados Unidos, siendo –junto con Panamá– los únicos países en América Latina.

En su compromiso con la calidad, ambas plantas de CCU Argentina han sido distinguidas con el Certificado de Calidad HACCP, otorgado por los altos estándares empleados en sus procesos productivos, convirtiéndolas en las primeras cerveceras argentinas en recibir un certificado de este tipo.

Durante el año 2006 se siguió con el plan de aumento de capacidad para enfrentar la creciente demanda por los productos de CCU Argentina. En 2004 se amplió la capacidad de la planta de Salta y

en 2005 se completó el incremento de capacidad de la planta de Santa Fe. Ambas ampliaciones permitieron aumentar la capacidad instalada nominal a 371 millones de litros anuales.

DISTRIBUCION CCU Argentina vende y distribuye sus marcas Budweiser, Schneider, Heineken, Corona, Guinness y Negra Modelo, en todo el país, y las marcas regionales Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario en sus respectivas ciudades.



La comercialización es llevada a cabo a través de la propia fuerza de venta directa o a través de distribuidores independientes. En el sur del país sus productos son comercializados por Embotelladora Polar S.A., en el noroeste por Embotelladora Guerrero y en las ciudades del noreste por Yege, todos ellos embotelladoras de los productos de The Coca-Cola Company en Argentina.

RESULTADO OPERACIONAL Las ventas en el segmento de cervezas en Argentina aumentaron 21,1% medidas en pesos chilenos, alcanzando \$57.807 millones. Esto se explica por un aumento de 7,7% en los volúmenes y de 10,1% en el precio promedio en dólares, el cual aumentó debido a un mayor mix de productos más premium y menores descuentos, ya que la lista de precios no se aumentó durante el año.

Por su parte, el costo de explotación aumentó 25,1% alcanzando \$28.096 millones, debido principalmente a las mayores ventas de Heineken y Budweiser, además de un mayor mix de productos desechables. Como porcentaje de las ventas, el costo de explotación aumentó de 47,1% a 48,6%.

Los gastos de administración y ventas aumentaron 13,5%, de \$22.825 millones en 2005 a \$25.896 millones en 2006, principalmente como resultado de mayores gastos de distribución y remuneraciones. Sin embargo, como porcentaje de las ventas disminuyeron de 47,8% a 44,8%.

El resultado operacional, por su parte, aumentó 56,8% al pasar de \$2.432 millones el año 2005, a \$3.814 millones el año 2006, mejorando el margen operacional de 5,1% a 6,6%.

PERSPECTIVAS FUTURAS El Plan Estratégico de CCU Argentina para el período 2005-2007 fue presentado en la Memoria Anual 2004. Este plan consta de cinco Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

CCU Argentina continuará por la senda de mejorar sus resultados, con el objetivo de rentabilizar la operación en forma sostenida, mejorando su ROCE y haciendo un aporte creciente a los resultados consolidados de CCU S.A.

CCU Argentina seguirá buscando el mix óptimo de productos que maximice la participación de mercado y la rentabilidad de la Compañía.

Adicionalmente, se buscará la excelencia en la ejecución de los procesos de venta y distribución a través de la adecuada cobertura de marcas y empaques, privilegiando los productos de mayor rotación, que maximicen el margen del cliente y de la Compañía, al satisfacer mejor las necesidades de los consumidores.

El arriendo de capacidad en la planta de Luján, permitirá posponer la construcción de una nueva planta en Buenos Aires, lo que mejorará la rentabilidad de CCU Argentina.



	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	2.444	2.269	2.101	1.904
Ingresos de explotación	57.807	47.717	42.458	34.234
Costos de explotación	(28.096)	(22.459)	(22.665)	(20.736)
Gastos de administración y ventas	(25.896)	(22.825)	(19.938)	(17.277)
Resultado operacional	3.814	2.432	(146)	(3.779)
Margen operacional	6,6%	5,1%	-0,3%	-11,0%
EBITDA	9.652	7.607	5.785	3.745
Margen EBITDA	16,7%	15,9%	13,6%	10,9%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006

Capacidad Instalada en 2006

Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	3,7
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	88%
Capacidad utilizada promedio en 2006	66%



Bebidas Gaseosas, Agua Mineral y Néctares

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: ECCUSA

PLAN ESTRATEGICO Durante el año 2006, la Embotelladora obtuvo importantes logros dentro de los cuales destacan los excelentes resultados en néctares y agua, junto con el buen desempeño de las marcas PepsiCo en gaseosas, que fueron las de mayor crecimiento durante el año. En el mes de febrero la Compañía lanzó la nueva variedad Citrus Naranja de Mas de Cachantun, la bebida en base a agua mineral con sabor cítrico, calcio y sin azúcar que revolucionó el mercado del agua el año 2005. Esta nueva versión, adicional a la existente con sabor a limón, está disponible en los formatos PET 500 cc y 1.500 cc. Adicionalmente, ese mes Pepsi fue auspiciador oficial del Festival de la Canción de Viña del Mar con el slogan “Bebida Oficial del Festival de Viña 2006”.

En marzo, la Compañía firmó un contrato con PepsiCo y su subsidiaria Seven-Up International, para producir, vender y distribuir los productos Pepsi en Chile. Este contrato tiene vigencia hasta marzo de 2020. Adicionalmente, la Compañía firmó un contrato con Stokely Van-Camp, subsidiaria de PepsiCo, para embotellar, vender y distribuir en forma exclusiva los productos Gatorade en Chile. Este contrato es válido hasta marzo de 2010. Estos contratos, junto con permitir el desarrollo de nuevos productos, es la concreción de una alianza de largo plazo entre CCU y PepsiCo.

Los néctares Watt’s continuaron con su excelente desempeño iniciado el año 1999 luego de su relanzamiento con nuevos empaques y sabores. Durante 2006, las ventas en volumen de néctar Watt’s crecieron 23,1%, alcanzando a 547.525 hectolitros, manteniéndose como líder en esta categoría. En junio, se lanzó “Tuttipapaya”, un nuevo sabor en esta categoría, disponible en dos formatos: boca ancha 300 cc y PET de litro y medio.

Adicionalmente, en noviembre la Compañía lanzó al mercado “TuttiFrutilla Light” siendo muy bien recibido por el público en sus dos formatos, PET de litro y medio y boca ancha de 300 cc. Los incrementos en las ventas y en los consumos per capita de aguas y néctares responden a la tendencia mundial de consumir productos más naturales. Para hacer frente a estas crecientes demandas, la Embotelladora debió invertir en capacidad tanto en agua mineral como en néctares y PLASCO, la filial que produce envases plásticos, debió invertir en el aumento de producción de botellas plásticas. En febrero comenzó a funcionar la nueva línea de néctares y en octubre entró en operaciones la sopladora de botellas plásticas en la planta de Cachantun en Coinco. En la categoría de productos funcionales –aquellos que cumplen una función adicional a la de refrescar– destacó el crecimiento de 71,5% de Gatorade. Durante octubre comenzó la producción de Gatorade en Chile, el cual antes era importado. Esto permitió la incorporación de un





nuevo envase plástico de 500 cc especialmente diseñado para quienes practican deporte.

Durante el tercer trimestre, se lanzó la versión Light de Canada Dry Limón Soda que mantiene el intenso sabor de la bebida regular, pero sin calorías. Este lanzamiento fue apoyado por la campaña publicitaria “Por Fin” haciendo alusión a lo deseado y esperado de esta extensión de línea. Esta versión de Limón Soda está disponible en tres formatos, lata de 350 cc, litro y medio y 3 litros desechables. Adicionalmente, Bilz y Pap, la principal marca de gaseosas de la Compañía, lanzó su botella desechable propietaria, un novedoso y atractivo empaque, con cuñas de la marca y gotas en relieve que le dan una apariencia moderna y refrescante, permitiendo a la marca diferenciarse y destacarse en el punto de venta además de reforzar su identidad. La nueva botella está disponible en los formatos PET 500, 1,5 litros y 2 litros. Asimismo, la marca lanzó el empaque PET 3 litros light, para que toda la familia pueda disfrutar de los sabores de Bilz y Pap en grande y libres de calorías.

Dentro de las actividades realizadas durante el año, resalta la participación de Bilz y Pap, y Cachantun en la Teletón durante diciembre, apoyando a esta importante obra en conjunto con Cristal, Campanario y Calaf, marcas pertenecientes al Mundo CCU.

En diciembre, CCU y su filial ECCUSA suscribieron con la sociedad Watt’s S.A. un acuerdo de asociación a través del cual participan en partes iguales en la sociedad anónima chilena, “PROMARCA”, que es la dueña de las siguientes marcas en Chile: “Watt’s”, “Ice Frut de Watt’s”, “Yogu Yogu” y “Shake a Shake”. PROMARCA, otorga las licencias exclusivas e indefinidas para la producción

y comercialización de las distintas categorías de productos. De esta forma CCU pasó a ser propietaria de estas marcas, lo cual le permite participar en nuevas categorías de productos listos para beber y bebidas analcohólicas, como son jugos 100% fruta, bebidas de fruta y bebidas lácteas, además de continuar desarrollando el negocio de los néctares en forma más profunda y permanente, a través de marcas propias.

Durante el verano de 2007 se introdujeron dos nuevos productos: Kem Slice en el mes de enero, una bebida gaseosa de sabor tropical, y SoBe Adrenaline Rush –bebida energética– en febrero, ambos productos bajo licencia de PepsiCo.

MARCAS La Compañía, líder en el segmento de las bebidas con sabor, cuenta con una participación de mercado total de 22%, la cual se descompone de 45% en sabores y 5% en el segmento cola. En el segmento sabores posee una amplia cartera de marcas, compuesta por las marcas CCU: Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme y Nobis, con sus sabores naranja, piña y guinda; las marcas licenciadas de Schweppes Holdings Ltd.: Crush, Crush Light, Limón Soda, Limón Soda Light, Ginger Ale, Ginger Ale Light, Agua Tónica y Agua Tónica Light, y de PepsiCo: 7Up y 7Up Light. En el segmento de las bebidas colas, también bajo licencia de PepsiCo, la Compañía fabrica y comercializa Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist y Pepsi Twist Light. En la categoría isotónica, la Embotelladora es

líder con Gatorade, bebida isotónica número uno a nivel mundial, vendida en Chile bajo licencia de PepsiCo.

En el segmento de los néctares, la Compañía participa con la marca licenciada Watt's en la categoría de botellas, la cual a partir del año 2001 pasó a ser la más importante del segmento. Ese mismo año, a dos años de su relanzamiento, la Embotelladora pasó a ser líder de esta categoría, contando en 2006 con 59% de las preferencias de los consumidores.

En cuanto a las aguas minerales, la Compañía es líder con 72% de participación de mercado. Su principal marca es Cachantun, con sus versiones sin gas, con gas, light gas, Cachantun O2 y Mas; además de Porvenir con y sin gas. En junio de 2003 la Embotelladora comenzó a comercializar en Antofagasta el agua purificada Glacier en botella PET desechable de 2,25 litros con gas. Luego esta agua empezó a venderse en Santiago y Viña del Mar en botellones de 19,7 litros para el segmento institucional. Esta agua purificada tiene un menor costo que el agua mineral que debe ser envasada en su origen, permitiendo ampliar la oferta de agua de la Compañía, alcanzando a una mayor parte de la población con un precio más conveniente.



Desde mayo, Cachantun forma parte del selecto grupo de marcas que integran el Marketing Hall of Fame, por su consistente trabajo realizado para desarrollar la categoría. La nominación de Cachantun fue propuesta por 500 empresarios, publicistas y académicos. Cachantun es la segunda marca de la compañía en entrar al Marketing Hall of Fame, luego de Cristal, lo que demuestra la constante preocupación de CCU por crear valor de marca para todos sus productos. En octubre, Gatorade obtuvo el premio “Sol de Oro” en el FIAP (Festival Iberoamericano de Publicidad) por la campaña radial “Víctimas de Gatorade”. Adicionalmente, en noviembre se realizó

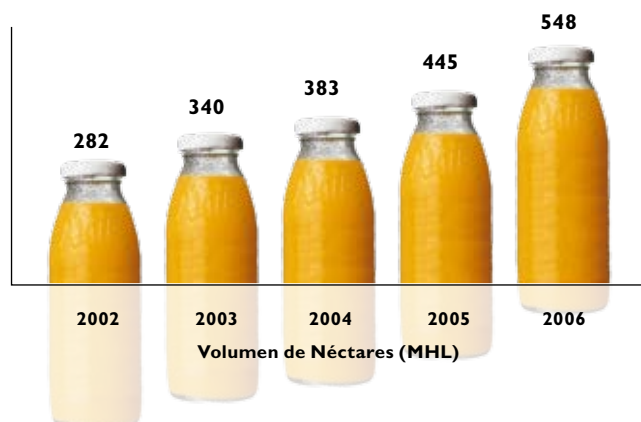
la 16ª versión EFFIE Chile en el Hotel Grand Hyatt Santiago, en donde Pepsi obtuvo el Effie de Plata por la promoción Pepsi Vasos, dentro de la categoría promociones.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, y permite además, medir en forma concreta el desempeño de los responsables de éstas. Las marcas de gaseosas de la Embotelladora obtuvieron una Primera Preferencia de 19% durante el año 2006, las aguas minerales 73% y néctar Watt's 57%.

PRODUCCION Las bebidas gaseosas de ECCUSA se producen y embotellan en las plantas que la Compañía posee en Antofagasta, Santiago y Talcahuano, desde donde son distribuidas a todo el país. Durante diciembre, la Planta Santiago de ECCUSA fue certificada en el Sistema de Seguridad Alimentaria, HACCP. Esta norma asegura la inocuidad alimentaria de los productos fabricados en esta planta. Esta acreditación compromete a la Compañía a continuar trabajando por el aseguramiento de la inocuidad de sus productos y por el mejoramiento continuo de los procesos. Asimismo, las aguas minerales Cachantun y Porvenir son embotelladas en su fuente natural en Coinco y Casablanca, VI Región y V Región, respectivamente; desde donde son transportadas a los centros de distribución del sistema CCU, a lo largo de todo el país. En noviembre se puso en marcha en la planta Cachantun de Coinco una máquina sopladora para la alimentación en línea de una llenadora para producto PET de 1,6 litros y de 500 cc. Esta nueva línea duplica la capacidad de la planta, permitiendo responder a un crecimiento acorde con la demanda de agua mineral Cachantun y con la línea Mas, de agua mineral saborizada. La planta de Cachantun, en Coinco, cuenta con las certificaciones internacionales ISO 9001-2000 que acreditan el proceso, y HACCP

	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	5.183	4.742	4.424	4.286
Ingresos de explotación	150.467	138.458	127.227	125.004
Costos de explotación	(71.966)	(65.375)	(60.007)	(59.941)
Gastos de administración y ventas	(66.376)	(61.567)	(57.247)	(57.520)
Resultado operacional	12.125	11.516	9.974	7.543
Margen operacional	8,1%	8,3%	7,8%	6,0%
EBITDA	22.059	22.013	22.335	20.296
Margen EBITDA	14,7%	15,9%	17,6%	16,2%
Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006				

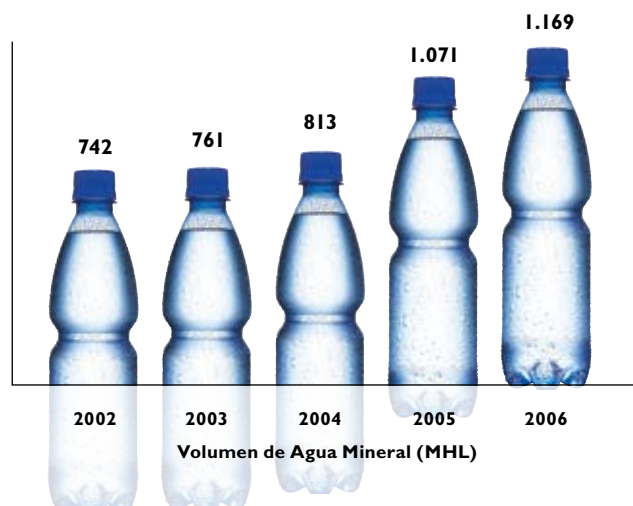
Capacidad Instalada en 2006	Gaseosas	Agua Mineral
Capacidad instalada nominal por año (millones de hectolitros)	11,3	2,9
Capacidad utilizada en mes peak en base a producción	44%	64%
Capacidad utilizada promedio en 2006	36%	42%



que acredita la inocuidad del producto, asegurando la calidad del proceso de embotellación del agua mineral desde su fuente de origen hasta la entrega del producto al cliente.

DISTRIBUCION La Embotelladora vende sus productos en forma directa en las ciudades más importantes de Chile, mientras que en el área rural lo hace a través de las fuerzas de venta de CCU Chile y Comercial CCU, en conjunto con cerveza, pisco, vino y confites. De esta forma se logra un mayor foco en la venta de gaseosas, néctares y agua mineral, en un área que representa 97% de la venta total de este segmento, y asimismo se aprovechan las sinergias en la distribución conjunta de todos los productos de la Compañía realizada por Transportes CCU Ltda. En la XII Región los productos de la Embotelladora son distribuidos por Comercial Patagona Ltda., en conjunto con los restantes productos de CCU y los productos de Cervecería Austral S.A.

RESULTADO OPERACIONAL Los ingresos por ventas crecieron 8,7% llegando a \$150.467 millones, debido a un aumento promedio de 9,3% en los volúmenes, parcialmente compensado por un menor precio promedio de 0,6%. El aumento en los volúmenes se descompone en crecimientos de 7,5% en gaseosas, 23,1% en néctares y 9,1% en aguas minerales. En relación a los precios, el agua mineral aumentó 0,6% por el mayor mix de Mas de Cachantun, mientras que néctares y gaseosas disminuyeron sus precios 2,8% y 1,4%, respectivamente, en parte como consecuencia de un mayor mix de envases de mayor tamaño. Por su parte, el costo de explotación aumentó 10,1%, alcanzando \$71.966 millones, principalmente por mayores costos de azúcar y remuneraciones, además de menores ajustes relacionados con garantías de envases. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 47,2% el año 2005 a 47,8% el año 2006. Los gastos de administración y ventas aumentaron 7,8%, alcanzando \$66.376 millones durante el año 2006, principalmente por mayores gastos de distribución, remuneraciones y marketing, parcialmente compensados por menor depreciación. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 44,5% a 44,1%. Como consecuencia de lo anterior, el resultado



operacional aumentó 5,3%, alcanzando \$12.125 millones, lo que equivale a un margen operacional de 8,1%, comparado con 8,3% el año 2005. Por su parte, el EBITDA llegó a \$22.059 millones, similar al del año anterior, lo que representa un margen sobre ventas de 14,7%.

PERSPECTIVAS FUTURAS El Plan Estratégico de gaseosas, néctares y aguas minerales para el período 2005-2007 fue presentado en la Memoria Anual 2004, en él se establecen las prioridades para este segmento de negocio durante dicho período. Este plan consta de siete Objetivos Estratégicos basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

Se continuará con crecimientos en volúmenes y fortaleciendo las marcas, con el objetivo de rentabilizar todas las categorías de negocios. Esto también se logrará mejorando la ejecución de los procesos comerciales a través del Plan Punto Máximo adecuando la cobertura de marcas y empaques hacia productos de mayor rotación, que maximizan el margen de CCU, al satisfacer mejor las ocasiones de compra y consumo. Durante el año 2007 se continuará reforzando Bilz y Pap, la principal marca de la Embotelladora, a través de la campaña "Yo Quiero Otro Mundo", así como el segmento de las bebidas colas, para lo cual se fortalecerá la presencia de la marca Pepsi, para lograr una mayor relevancia local y presencia en los puntos de venta. Se espera continuar con el plan de aumento del consumo per capita de agua embotellada que, junto con la tendencia mundial por el consumo de productos más naturales, presentan una oportunidad para crecer los volúmenes de agua purificada y agua mineral, como quedó demostrado con Mas de Cachantun. ECCUSA va a continuar con el desarrollo de productos funcionales, los cuales cumplen una función adicional a la de refrescar, tal como oxigenar, hidratar, energizar, alimentar, etc. De esta forma, la Compañía seguirá participando en nichos con altos márgenes. Adicionalmente, se continuará desarrollando la categoría de productos "Listos para su Consumo", luego de la consolidación de Calaf, para aprovechar las oportunidades de crecimiento de este segmento.

Vinos

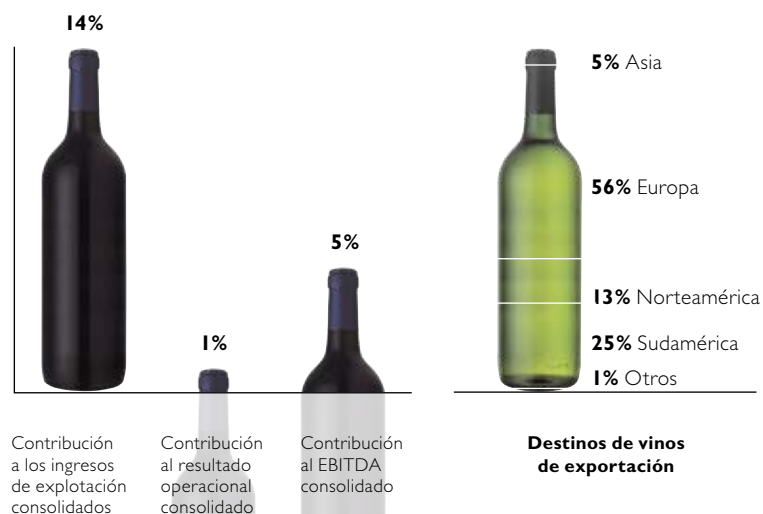
UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: VIÑA SAN PEDRO S.A.

PLAN ESTRATEGICO Viña San Pedro S.A. (VSP) es la segunda viña más grande de Chile, ocupando el segundo lugar en exportaciones y el tercero a nivel local. El holding está compuesto por seis unidades de negocios: San Pedro Doméstico, San Pedro Exportaciones, Santa Helena, Finca La Celia, Viña Altaír y Viña Tabalí.

En Chile, VSP separó sus negocios en nacional y global. El negocio global opera con una fuerza de ventas común para las unidades San Pedro Exportaciones, Santa Helena y Finca La Celia. En conjunto con el esfuerzo de crear marcas globales, a finales de 2006 el área de marketing de Viña San Pedro se organizó de la siguiente forma: se creó la Gerencia de Marketing Global, que garantiza una consistencia en todos los mercados y un foco en los esfuerzos de definición y posicionamiento de las marcas. Esta Gerencia Global de Marketing cuenta con brand managers globales y tiene la responsabilidad de construir marcas globalmente, de desarrollar la estrategia de las marcas y de construir e implementar los planes de marketing, para lo cual trabaja muy de cerca con la Subgerencia de Marketing del mercado doméstico de manera tal que exista consistencia en cuanto a la construcción de marcas. La Subgerencia del mercado nacional construye e implementa las estrategias desarrolladas en conjunto con la Gerencia de Marketing Global y es la responsable de implementar los planes de marketing acorde a las estrategias creadas.

Viña Santa Helena se dedica solamente a exportar, comercializando sus productos en el mercado nacional a través de San Pedro Doméstico. Finca La Celia (FLC), la filial en Argentina, está enfocada principalmente en el negocio de exportación, consolidando sus resultados en VSP desde enero de 2003. Viña Altaír, el joint venture entre VSP y Château Dassault, ubicada en Totihue, VI Región, inauguró

su bodega e inició la comercialización de sus vinos en marzo de 2004. Sus vinos íconos y ultra premium –Altaír y Sideral– han sido elaborados con la más moderna tecnología y bajo estrictas normas de calidad. Viña Tabalí, el joint venture entre Viña San Pedro y Agrícola Río Negro, se destaca por encontrarse en el valle del Limarí, IV Región, el más septentrional de Chile en cuanto a producción de vinos. Este valle permite la producción de vinos de alta calidad, especialmente en las variedades Chardonnay, Syrah y Pinot Noir. Durante la vendimia de 2005 comenzó a funcionar su bodega emplazada al inicio de una quebrada. En enero de 2007 Viña Tabalí adquirió los activos de Viña Leyda, una viña emergente que produce vinos de excelente calidad que han obtenido reconocimientos en diversos concursos internacionales, ubicada en el valle de Leyda, un nuevo valle vitivinícola a 40 kilómetros al sur de Casablanca y a 14 kilómetros del Océano Pacífico. Esta inversión contribuirá a elevar la presencia de Viña San Pedro en el segmento premium y la rentabilidad de Viña Tabalí,





logrando importantes sinergias. De esta forma, los viñedos de VSP Wine Group se emplazan en los principales valles vitivinícolas chilenos: Limarí, Maipo, Leyda, Cachapoal, Colchagua, Lontué y Maule, además del valle de Uco en Mendoza, Argentina.

El año 2006 fueron certificados viñedos de VSP como orgánicos. Estos viñedos están ubicados en la localidad de Totihue, en la VI Región, y cuentan con 20 hectáreas de Cabernet Sauvignon y 14 de Merlot. Este vino orgánico será comercializado bajo la marca Harmonia, nombre que proviene de un insecto que es usado como controlador biológico.

Durante el primer trimestre de 2006, VSP lanzó una nueva imagen para Gato doméstico, tanto a nivel varietal como masivo. En el segundo trimestre de 2006 fue relanzada la marca Urmeneta, con una imagen más renovada, moderna y urbana. Además de revitalizar sus emblemáticas cepas Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc, Urmeneta incorporó la nueva variedad Carmenère. En agosto, Gato lanzó una nueva campaña publicitaria para Gato Negro y Gato Blanco, en Santiago y en otras importantes ciudades con una llamativa imagen y elementos de alto impacto. Además, en septiembre, Gato lanzó la campaña “Pasión por Chile”, con una edición especial de Gato vidrio de 1.500 cc. En el segundo semestre se creó la nueva imagen para el vino 35 South que será implementada en el mercado global durante el año 2007.

Durante el año se relanzó la marca Manquehuito y se introdujo al mercado MQ de Manquehuito, una bebida refrescante, en caja, a base de vino y que viene en tres sabores: lima-limón, piña y frutos rojos. Durante 2006, Castillo de Molina renovó su imagen y añadió dos nuevas variedades a su portafolio: Sauvignon Blanc del Valle del Elqui

y Cabernet Franc del Valle del Maipo. Además se lanzó la campaña “Slow Life” bajo esta marca, con un intenso plan de medios en vía pública y revistas. Por su parte, Viña Tabalí lanzó la variedad Late Harvest, Moscatel Rosado, proveniente del valle de Limarí.

MARCAS Viña San Pedro está presente en casi 80 mercados con sus marcas: Cabo de Hornos, “1865”, Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato Negro, Tradición de Familia, Manquehuito Pop Wine, MQ de Manquehuito y Etiqueta Dorada. Por otra parte, la cartera de Santa Helena comprende: D.O.N. (De Origen Noble), Notas de Guarda, Vernus, Selección del Directorio, Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal. Finca La Celia comercializa las marcas La Celia, La Consulta y Furia, siendo las dos primeras el principal foco de la empresa por ser marcas premium.

La constante preocupación de la Viña por la calidad de sus vinos fue reconocida durante este año principalmente a través de las medallas de oro y plata conseguidas por las viñas del grupo en reconocidos concursos nacionales e internacionales: 8 para San Pedro, 12 para Santa Helena y 7 para Tabalí. Entre los reconocimientos internacionales más importantes del año figuran el de Castillo de Molina Chardonnay 2005, que obtuvo el Trophy, principal premio en su categoría, en el concurso organizado por la revista inglesa especializada “Decanter”. El Chardonnay Special Reserve de Tabalí 2005 fue distinguido con una medalla de oro en el Concurso Mundial de Bruselas. Otro momento importante fue para Altaír, al obtener 94 puntos en el ranking de la revista especializada norteamericana “Wine Enthusiast”.

Durante el año, la Compañía siguió desarrollando su Modelo de Preferencia, con el cual mide el valor de sus marcas en Chile. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, permitiendo además medir en forma concreta el desempeño de los responsables de éstas. Durante 2006 el indicador de Primera Preferencia alcanzó 16% para el total de marcas de vino de la Compañía en Chile, siendo la marca Gato la de mayor preferencia con 12%.

PRODUCCION Viña San Pedro posee 2.812 hectáreas plantadas, 2.412 de las cuales se encuentran en Chile y 400 pertenecen a Finca La Celia en Argentina. Adicionalmente, la Viña cuenta con 469 hectáreas arrendadas a largo plazo. Las empresas coligadas, Viña Tabalí y Viña Altaïr, poseen 176 y 72 hectáreas plantadas, respectivamente. Durante el año 2006, Viña San Pedro abasteció 29,3% de sus necesidades de vino con producción propia, mientras que el resto fue comprado a terceros en forma de vino y uva. En el caso del vino doméstico, la totalidad es comprado a terceros, con la excepción de los vinos finos. En exportaciones 60,0% fue abastecido con producción propia.

En agosto, Viña San Pedro recibió una importante distinción en el área de prevención de riesgos: el Premio Anual de Seguridad 2006 ACHS (Asociación Chilena de Seguridad). Este galardón destacó a Viña San Pedro en la categoría Premios a la Acción Efectiva, reconociendo la constante preocupación de la Compañía por el bienestar de sus

trabajadores. En julio, en una ceremonia en Viña Veramonte, el Consejo de Producción Limpia y la Corporación Chilena del Vino (CCV), entregaron la Certificación del Acuerdo de Producción Limpia de la Industria Vitivinícola a más de 120 empresas del rubro. Acorde con su búsqueda de producir cada vez mejor y en más armonía con la naturaleza, Viña San Pedro cumplió con todos los requisitos y auditorías, por lo que obtuvo certificación para todas sus bodegas y viñedos –en total 16 unidades–lo que representa un gran éxito para el grupo, principalmente, para las áreas agrícola e industrial de Viña San Pedro y Viña Santa Helena. VSP certificó su Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en la norma ISO 9001 que corresponde a gestión de calidad, ISO 14001 de gestión ambiental y OHSAS 18001 de gestión en seguridad y salud ocupacional. El triple certificado abarca diseño, vinificación, elaboración, exportación y distribución de vinos. Estas certificaciones unidas a HACCP de gestión de inocuidad alimenticia y de BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard), de estándares europeos, convierten a Viña San Pedro en la única viña en Chile que cumple con estos rigurosos estándares de calidad con el objeto de satisfacer los requerimientos de sus clientes en todo el mundo.

DISTRIBUCION A partir del año 2000, Viña San Pedro comenzó a vender en Chile sus productos en forma directa. Anteriormente, la venta de vino se realizaba en conjunto con cerveza, a través de la fuerza de venta de CCU Chile. Ese año se empezó con un plan piloto en la ciudad de Concepción, luego esta iniciativa se expandió a Viña del Mar, Valparaíso y Santiago. En la actualidad el vino se vende en

	2006	2005	2004	2003
Volumen total (miles de hectolitros)	863	925	951	958
Volumen doméstico - Chile	463	525	503	505
Volumen de exportación - Chile	360	365	420	412
Volumen doméstico - Argentina	11	9	8	21
Volumen de exportación - Argentina	29	27	20	20
Ingresos de explotación	76.246	85.760	86.725	89.520
Costos de explotación	(52.709)	(59.810)	(58.342)	(60.244)
Gastos de administración y ventas	(22.348)	(24.242)	(23.203)	(25.540)
Resultado operacional	1.189	1.709	5.180	3.736
Margen operacional	1,6%	2,0%	6,0%	4,2%
EBITDA	6.639	6.678	10.004	6.792
Margen EBITDA	8,7%	7,8%	11,5%	7,6%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006

Descripción	Planta Molina	Planta Lontué	Planta Santa Helena	Planta Altaïr	Planta Tabalí	Planta La Celia
Infraestructura	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado	Elaboración, envasado	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda	Recepción de uvas, elaboración, vinificación, guarda, envasado
Capacidad envasado máxima (litros/hora)	27.000	34.500	-	-	-	2.500
Capacidad bodega vinos (miles de litros)	38.000	14.000	2.000	600	1.025	6.000



forma independiente en todo Chile, mejorando el foco dado a este producto con el objetivo de incrementar su cobertura y participación de mercado. La única excepción es el plan piloto que está llevando a cabo Comercial CCU S.A. en el sur del país, donde una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de CCU. El manejo de las bodegas, distribución y cobranza se realiza en forma conjunta para cerveza, gaseosa, vino, pisco y confites por la UES Transportes CCU Ltda., aprovechando las sinergias existentes entre los distintos negocios, lo que se refleja en menores costos. En la XII Región los productos de Viña San Pedro son distribuidos –desde julio de 2002– por Comercial Patagona Ltda., en conjunto con los restantes productos de CCU y los productos de Cervecería Austral S.A. En el exterior, una de las principales fortalezas de VSP Wine Group consiste en su consolidada red de distribuidores que abarca los cinco continentes, llevando sus vinos a casi 80 países.

RESULTADO OPERACIONAL Los ingresos del segmento vinos disminuyeron 11,1% en el año, alcanzando \$76.246 millones, debido a una baja de 9,6% en los ingresos de vino envasado y de 30,3% en los ingresos de vino a granel. La disminución de los ingresos de vino envasado se explica por menores volúmenes y precios en el mercado doméstico, y menores volúmenes y precios en exportaciones por la apreciación del peso chileno ya que los precios promedios en dólares de las exportaciones aumentaron 4,5% durante 2006. Estas disminuciones fueron parcialmente compensadas por mejores precios y volúmenes de los vinos de la filial argentina Finca La Celia.

Por su parte, el costo de explotación alcanzó \$52.709 millones, 11,9% menor al registrado el año 2005, básicamente por menores costos directos asociados a las menores ventas y menores costos de la vendimia 2006. Como porcentaje de las ventas disminuyó de 69,7% a 69,1%. Los gastos de administración y ventas disminuyeron 7,8%, llegando a \$22.348 millones, explicados principalmente por las menores ventas y menores gastos generales y de marketing. Como

porcentaje de las ventas aumentaron de 28,3% a 29,3%. De este modo, el resultado operacional disminuyó a \$1.189 millones el año 2006 y el EBITDA alcanzó \$6.639 millones.

PERSPECTIVAS FUTURAS El Plan Estratégico de Viña San Pedro para el período 2005-2007 fue presentado en la Memoria Anual 2004. En él se establecen las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía. Este plan consta de seis Objetivos Estratégicos, los cuales están basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

Los objetivos planteados buscan consolidar rentablemente a San Pedro Doméstico y mejorar la rentabilidad del mercado de exportación con foco en la creación de valor de marca. Lo anterior responde a la necesidad de privilegiar el retorno sobre el capital empleado por sobre las ventas en volumen. A través de la mayor venta de vinos premium y ultra premium, se continuará fortaleciendo este segmento tanto en el mercado local como en exportaciones. En este ámbito se enmarca la adquisición de Viña Leyda, a través de la coligada Viña Tabalí. El mercado de exportaciones seguirá desarrollando esfuerzos para rentabilizar sus operaciones, creciendo en Estados Unidos y mejorando la rentabilidad en el Reino Unido a través del fortalecimiento de las marcas de VSP. Viña San Pedro continuará consolidando su participación en el mercado doméstico en forma rentable, buscando ser el actor más importante en este segmento. Viña Santa Helena seguirá potenciando sus principales destinos –Brasil e Inglaterra– privilegiando en especial su marca Santa Helena. La estrategia de esta viña continuará estando orientada a una identificación total con el valle de Colchagua, uno de los mejores valles para la producción de vino tinto en Chile. Finca La Celia deberá continuar mejorando su rentabilidad, enfocando su estrategia en sus vinos premium –La Celia y La Consulta– y concentrando sus esfuerzos en los principales países de exportación.

Pisco

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.

PLAN ESTRATEGICO De acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico de CCU para el período 2002-2004, en septiembre de 2002 se creó la filial Pisonor S.A., con el objeto de entrar al negocio del pisco. Esta filial tenía como misión producir y comercializar pisco, para ser uno de los líderes de la industria en el mediano plazo.

La Compañía ingresó al mercado en febrero de 2003 con la marca Ruta Norte, ofreciendo un pisco de 35 grados, segmento que representaba alrededor de dos tercios del mercado en aquel entonces. Se intentó ser innovador en todo aspecto, usando un posicionamiento orientado a gente joven mayor de 18 años, inédito hasta el momento en la industria del pisco, ligando la marca a estilos de vida en vez de asociarla al origen o a su producción, y se diseñó una botella moderna y un producto de atractivo color dorado.

El objetivo de ser uno de los líderes de la industria se logró en marzo de 2005 con la creación de Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) como resultado de la asociación entre Pisonor y Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control). Esta nueva empresa fue creada principalmente con los aportes de activos, marcas comerciales y –en el caso de Control– pasivos. CCU y Pisonor poseen en conjunto 80% de CPCh y Control el 20% restante. La creación de esta nueva compañía captura alrededor de la mitad del mercado del pisco nacional y una relevancia significativa en las operaciones consolidadas de CCU.

La industria del pisco es una de las 10 principales industrias de consumo masivo que existen en el país, con ventas que de acuerdo a ACNielsen alcanzaron \$113.548 millones el año 2006, lo que constituye una alternativa atractiva desde el punto de creación de valor para los accionistas de CCU.

Durante enero, CPCh lanzó al mercado un nuevo formato de 350 cc para su Pisco Campanario Especial (35°) y Campanario Sour. El nuevo formato corresponde a la tendencia innovadora que caracteriza a Compañía Pisquera de Chile, que busca satisfacer





todas las ocasiones y necesidades de consumo. Adicionalmente, ese mes fue lanzado Pisco Tres Erres Premium, resaltando las bondades de un pisco elaborado exclusivamente con uvas Moscatel de Alejandría. Asimismo, el proceso contempla una minuciosa elaboración y un período de guarda de seis meses en barricas de roble americano, en sus dos versiones de 35° y 40°.

En marzo, CPCh lanzó Campanario Pica, un nuevo pisco sour listo para su consumo con jugo natural de limón de pica. Campanario Pica se comercializa en una botella satinada de 700 cc.

Durante junio se introdujo al mercado Ruta Sour Mango, un innovador cóctel que combina el exquisito sabor del mango y la frescura del mejor pisco sour. El nuevo producto, se sitúa en el segmento de “cócteles listos para su consumo” el cual lidera CPCh junto a sus marcas Campanario Sour, Ruta Sour y La Serena Sour, entre otras. Ruta Sour Mango contiene 12° de alcohol y se presenta en una botella plateada de 700 cc con forma de coctelera.

Durante octubre, fue lanzado al mercado Campanario Mango, un cóctel elaborado en base a mangos y un toque de limón. Adicionalmente, en noviembre, CPCh incorporó al mercado el nuevo Campanario Mango Light, una alternativa con menos calorías. La versión de este cóctel light con jugo natural de mango es consecuencia de los exitosos lanzamientos de Ruta Sour Mango y Campanario Mango, realizados durante 2006.



Campanario Mango participó en Teletón 2006 junto a los demás productos de la marca Campanario como Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Pica, Vaina, Cola de Mono y Pisco Campanario en su renovada imagen, colaborando a través de sus productos en esta gran obra solidaria. De esta forma, Campanario se unió a Cristal, Bilz y Pap, Cachantun y Calaf, marcas del Mundo CCU, en el apoyo a esta importante iniciativa.

En diciembre, CPCh introdujo un nuevo producto en la categoría premium: Mistral Nobel, un pisco extra añejado en barricas de roble; envasado en un atractivo empaque grabado, reforzando la presencia de la Compañía en este importante segmento.

Durante 2006, Compañía Pisquera de Chile logró una participación de mercado de 45% de acuerdo a datos de ACNielsen, siendo líder CPCh en el segmento sour con 62% de participación de mercado.



Sin embargo, de acuerdo a estimaciones internas, ACNielsen subestima la participación de mercado de Compañía Písquera de Chile, por el mayor nivel de venta directa a clientes de CPCh y por la mayor presencia en ciudades pequeñas que no son cubiertas por ACNielsen.

MARCAS La Compañía ingresó al mercado del pisco con Ruta Norte, una marca enfocada al segmento de hombres y mujeres jóvenes mayores de 18 años, consumidores habituales que buscan calidad y asocian su marca de pisco a su estilo de vida. El concepto detrás de su campaña es la “Piscología”, definida como el saber espontáneo que observa, estudia y explica todo el universo de los momentos de relajó y entretenimiento, desde lo más actitudinal, simple y cotidiano. Todos somos Piscólogos.

Luego de la asociación con Control, el portafolio de marcas de la Compañía se expandió considerablemente, incluyendo actualmente Ruta Norte, Campanario y Control en el segmento masivo, Mistral y Tres Erres en el segmento premium, La Serena en el segmento de conveniencia y Ruta Sour, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Light, Ruta Sour Mango, Campanario Sour, Campanario Sour Light, Campanario Sour Pica, Campanario Mango, Campanario

Mango Light y La Serena Sour en el segmento sour, el de más alto crecimiento de la industria, donde CPCh es líder. Este amplio portafolio de productos permite a la Compañía tener una presencia importante en todas las categorías de la industria.

Durante el año 2003, la Compañía introdujo el Modelo de Preferencia en este segmento, con el cual mide el valor de sus marcas. Con este modelo, la Compañía realiza un seguimiento periódico de los indicadores de preferencia, obteniendo información que luego se traduce en un eficiente y oportuno método de toma de decisiones para cada marca, y permite además, medir en forma concreta el desempeño de los responsables de éstas. Durante el año 2006, el indicador de Primera Preferencia alcanzó 42% para el total de las marcas de CPCh.

PRODUCCION A la planta San Carlos que Písonor poseía en Vicuña, Valle de Elqui, IV Región de Chile, se agregaron las plantas que poseía Control en Vallenar, III Región, La Serena, Pisco Elqui, Sotaquí, Monte Patria, Rapel, Tulahuén y Salamanca en la IV Región. En octubre de 2005 se cerró Tulahuén, en julio de 2006 Rapel y en diciembre de 2006 Vallenar. Las plantas restantes, en conjunto tienen una capacidad de producción de 227 mil hectolitros de

pisco. Las plantas de San Carlos y La Serena son las únicas dos que cuentan con líneas de embotellado, con una capacidad total de 18.000 botellas por hora.

DISTRIBUCION Luego de la formación de CPCh, el pisco se vende a través de una fuerza de ventas exclusiva en todos los canales del país, dándole más foco a la venta de este producto toda vez que los nuevos volúmenes lo justifican. La única excepción es el plan piloto que está llevando a cabo Comercial CCU en el sur del país, donde una sola fuerza de ventas comercializa todos los productos de CCU.

Para aprovechar las sinergias existentes, la distribución del pisco se realiza en forma conjunta con todos los otros productos de la Compañía a través de Transportes CCU Ltda.

RESULTADO OPERACIONAL Durante el año 2006, los ingresos por ventas aumentaron 15,1% llegando a \$33.557 millones, explicado por un aumento de 14,2% en el precio promedio y 1,0% en los volúmenes de venta. El crecimiento en el precio promedio se explica por la disminución de los descuentos y un mayor mix de venta de productos premium.

El costo de explotación aumentó 1,4% alcanzando \$20.055 millones el año 2006, sin embargo como porcentaje de las ventas disminuyó de 67,9% el año 2005 a 59,8% el año 2006, por dilución de algunos costos fijos.

Por su parte, los gastos de administración y ventas aumentaron 17,4% a \$12.788 millones, como porcentaje de las ventas aumentaron de 37,4% el año 2005 a 38,1% el año 2006, principalmente por mayores gastos de distribución y marketing.

De este modo, el resultado operacional mejoró en \$2.238 millones, pasando de una pérdida de \$1.525 millones el año 2005 a una utilidad de \$713 millones el año 2006. Por su parte el EBITDA mejoró en \$2.517 millones, pasando de una pérdida de \$684 millones a una utilidad de \$1.833 millones.

PERSPECTIVAS FUTURAS El Plan Estratégico de CPCh para el período 2005-2007 fue presentado en la Memoria Anual 2005. En él se establecen las prioridades para este segmento de negocio de la Compañía. Este plan consta de cinco Objetivos Estratégicos basados en los pilares de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad.

CPCh debe continuar introduciendo novedades al mercado para obtener el liderazgo de la industria. Para esto y para obtener el liderazgo en las preferencias de los consumidores, continuará con una inversión considerable en marketing, duplicando la inversión de la competencia.

Para poder hacer frente al crecimiento esperado, CPCh debe contar con la capacidad productiva necesaria y que cumpla con los más altos estándares de calidad para asegurar el valor de la Compañía en el largo plazo.

CPCh debe continuar mejorando sus resultados, a lo cual contribuirá la nueva planta que se construye en Ovalle y los menores costos de la uva.



	2006	2005	2004	2003
Volumen (miles de hectolitros)	205	203	70	32
Ingresos de explotación	33.557	29.143	8.776	4.668
Costos de explotación	(20.055)	(19.778)	(6.591)	(3.431)
Gastos de administración y ventas	(12.788)	(10.891)	(4.481)	(3.240)
Resultado operacional	713	(1.525)	(2.296)	(2.003)
Margen operacional	2,1%	-5,2%	-26,2%	-42,9%
EBITDA	1.833	(684)	(2.030)	(1.862)
Margen EBITDA	5,5%	-2,3%	-23,1%	-39,9%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006

Capacidad producción de pisco en 2006	Pisco Elqui	Sotaquí	Monte Patria	Salamanca	Total
Capacidad instalada nominal por año (miles de hectolitros)	11,7	93,7	93,7	28,4	227,5



Industria de Productos Listos para su Consumo

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO: CALAF S.A.

CCU posee desde enero de 2004, una participación de 50% en Calaf S.A. (Calaf). Esta es una empresa con más de cien años de tradición que fabrica caramelos, chocolates y galletas. Calaf fue adquirida a través de un joint venture en partes iguales entre su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECCUSA") e Industria Nacional de Alimentos S.A., compañía controlada por Quiñenco S.A., con el objetivo de entrar al negocio de los confites para evaluar las habilidades de CCU de distribuir otros productos distintos de bebestibles. De esta forma, la Compañía ingresa a la industria de los productos "Listos para su Consumo" que ofrece un interesante potencial de crecimiento, con un tamaño cercano a los US\$1.000 millones en Chile, similar a los negocios en los que ECCUSA participaba anteriormente.

El negocio de confites demostró tener interesantes perspectivas para CCU, debido a que posee sinergias significativas con las otras líneas de productos en los aspectos de venta, distribución y plataforma de servicios compartidos. Asimismo, la estacionalidad de su consumo lo hace perfectamente complementario a los otros productos que distribuye la Compañía.

Los productos Calaf son vendidos en conjunto con las gaseosas de ECCUSA, alcanzando un potencial de más de 90.000 puntos de venta desde Arica a Puerto Montt. El respaldo de CCU ha permitido un gran aumento en la cobertura de sus productos, creciendo sus clientes de 20.000 en 2003 a más de 60.000 el año 2006.

Calaf cuenta con un portafolio de más de 50 marcas y 90 productos; destacando los chocolates Calaf Nuss y Calaf Milk, Inkat y los snacks bañados en chocolate como Cremolate, Ricolate,

El Alfajor y Bueno. Sus mayores fortalezas se concentran en el segmento calugas y gomas destacando dentro de sus productos principales las calugas Suny, los marshmallows Malva Choc.

Dentro de las actividades realizadas en el año 2006, resalta la participación de Calaf en la Teletón, apoyando a esta importante obra en conjunto con Cristal, Bilz y Pap, Cachantun y Campanario, marcas pertenecientes al Mundo CCU. Adicionalmente, durante el año se renovaron las tradicionales galletas Duetto, las que incluyen un atractivo empaque.

Adicionalmente, a fines de año comenzó la construcción de la nueva planta productiva en las afueras de la ciudad de Talca, la cual reemplazará a la actual fábrica que tiene más de cien años. Esta inversión permitirá seguir creciendo en este negocio en forma más eficiente y con mayores estándares de calidad.

El objetivo de Calaf en este nuevo escenario es consolidar y rentabilizar el negocio dentro de los próximos dos años.

RESULTADOS FINANCIEROS El volumen de venta de Calaf S.A. alcanzó a 6.984 toneladas durante el año 2006; 12,2% más que en 2005. Los ingresos por ventas alcanzaron \$9.051 millones, obteniendo una pérdida operacional de \$421 millones y una pérdida neta de \$600 millones, generando un EBITDA de \$523 millones. El resultado de este período se explica por una mayor inversión en marketing en apoyo de los nuevos lanzamientos y la campaña de Teletón, además de gastos asociados a la puesta en marcha de las inversiones efectuadas en los últimos años.

INFORMACION ADICIONAL Y ESTADOS FINANCIEROS



CONTENIDO

Actividades y Negocios
Actividades Comités de Directores y de Auditoría
Accionistas Mayoritarios y Dividendos
Hechos Relevantes y Remuneraciones
Organización Societaria
Filiales y Coligadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Estados Financieros

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Compañía Cervecerías Unidas S.A. posee un indiscutido liderazgo en el mercado nacional de bebidas y una consolidada presencia en los mercados extranjeros donde participa. Los modernos procesos productivos, la eficiente gestión comercial y una estructura organizacional que hace posible aprovechar de la mejor manera las sinergias entre las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), las Unidades Estratégicas de Servicio (UES) y las Unidades de Apoyo Corporativo (UAC), han permitido a CCU realizar una positiva gestión durante el año 2006.

Dentro de las actividades realizadas por la Compañía destacan las siguientes:

Producción de Cervezas en Chile

CCU cuenta con tres plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Santiago y Temuco. En estas plantas, la Compañía elabora un diverso portafolio de productos. Sus marcas propias son Cristal, Cristal Red Ale, Morenita, Royal Guard, Royal Light, Escudo, Dorada y Lemon Stones. Junto con ello, bajo licencia, produce las cervezas premium Heineken, Paulaner y Austral.

La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio, plástico y aluminio, latas y barriles de aluminio y en barriles de acero inoxidable para la cerveza en schop.

Producción y Comercialización de Cervezas en el Extranjero

CCU participa en la producción y comercialización de cervezas en Argentina, en las ciudades de Salta y Santa Fe. En Argentina sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Rosario, y bajo licencia, Budweiser y Heineken. Asimismo, CCU exporta cerveza a diversos países.

Producción de Bebidas Analcohólicas y Néctares

Dentro del segmento gaseosas y néctares, a través de su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), la Compañía elabora los productos Crush, Crush Light, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Limón Soda Light, Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Ginger Ale Light, Canada Dry Agua Tónica, Canada Dry Agua Tónica Light, Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist, Pepsi Twist Light, Seven Up, Seven Up Light y Watt's, todos bajo licencia, junto a las marcas propias Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme y Nobis.

La Compañía cuenta con tres plantas productivas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Santiago y Talcahuano.

Embotellación de Aguas Minerales

Las aguas minerales Cachantun y Porvenir son producidas y comercializadas en el país por ECCUSA. La Compañía cuenta con dos fuentes naturales donde es embotellada el agua mineral: Cachantun en Coinco, VI Región, y Porvenir en Casablanca, V Región.

Adicionalmente, desde febrero de 2005, en la planta de Coinco se elabora Mas, una bebida a base de agua mineral de sabor Citrus y Citrus Naranja, con calcio y sin azúcar.

Producción de Vinos

CCU complementa sus líneas de bebidas con la elaboración de los vinos de Viña San Pedro S.A. (VSP), los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero. Sus principales marcas son Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Tradición de Familia, Manquehuito Pop Wine, MQ de Manquehuito y Etiqueta Dorada, y el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada

por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal. Los vinos se comercializan en botellas de vidrio, empaques de cartón, garrafas y a granel.

VSP cuenta con plantas productivas en las ciudades de Totihue, Lontué, Molina y San Fernando.

El año 2000, Viña San Pedro adquirió Finca La Celia, ubicada en el departamento de San Carlos, al sur de la provincia de Mendoza, Argentina. Finca La Celia produce y exporta vinos, siendo sus principales marcas La Celia, La Consulta y Furia.

Producción de Pisco

CCU incorporó el negocio del pisco a sus actividades en febrero de 2003 a través de su filial Piscoconor S.A., comenzando su comercialización bajo la marca Ruta Norte. Durante el año 2004 se desarrollaron las marcas Ruta Sour y Ruta Sour Light. En marzo de 2005, Piscoconor S.A. se asoció con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (Control), formando Compañía Pisquera de Chile S.A. La Compañía cuenta con seis plantas productivas en la III y IV Regiones.

Producción de Confites

En enero de 2004 CCU ingresó al negocio de los confites con la creación de un joint venture entre su filial ECCUSA e Industria Nacional de Alimentos S.A., esta última una empresa controlada por Quiñenco S.A. Este joint venture adquirió los activos de Calaf, una tradicional fábrica de confites con una planta productiva en Santiago y otra en Talca. En agosto de 2005 Calaf adquirió Bortolaso, una fábrica de galletas ubicada en Santiago.

Comercialización, Distribución y Venta de Cervezas, Vinos, Pisco, Gaseosas, Confites y Productos Naturales, Aguas Minerales y Néctares

CCU Chile Ltda., ECCUSA, VSP, Compañía Pisquera de Chile S.A. y Compañía Cervecera Kunstmann S.A., filiales de CCU, y su coligada Calaf S.A. son las empresas de CCU encargadas directamente de las actividades productivas y comerciales en el país. A su vez, la distribución de los productos está a cargo de la sociedad filial Transportes CCU Ltda. En Argentina estas operaciones son desarrolladas por las filiales de CCU Argentina S.A.

Fabricación y Comercialización de Botellas Plásticas

Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), filial de CCU, produce prácticamente la totalidad de las botellas plásticas retornables y no retornables utilizadas por CCU Chile y ECCUSA.

Importación, Venta y Distribución de Cervezas Importadas

En Chile, el portafolio de cervezas importadas por CCU está integrado por Budweiser de Anheuser-Busch International Inc., distribuida desde 1996 en todo Chile. En Argentina se importan las cervezas Guinness, Corona y Negra Modelo.

Contratos

CCU tiene contratos de licencia respecto de las marcas y productos Pepsi, Crush, Canada Dry, Gatorade y las cervezas premium Heineken y Paulaner, los que le otorgan a la Compañía exclusividad para elaborar y comercializar dichos productos en el país.

En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía es el distribuidor exclusivo. En Argentina, CCU fabrica Heineken y Budweiser, bajo sendos contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de estos productos.

Para satisfacer sus requerimientos de malta, una de las principales materias primas en la elaboración de cervezas, CCU celebra

anualmente contratos de compraventa de malta, en los mercados doméstico e internacional, con proveedores de primera línea.

Mercados

De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración; junto con ello mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes, principalmente a través de personal local.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, fuentes de soda y otros. De esta forma, CCU atiende a través de sus filiales alrededor de 94.000 clientes en Chile. Sus principales clientes son las cadenas de supermercados Líder y Cencosud.

La Compañía es líder en el mercado cervecero local, con una participación de aproximadamente 86% durante 2006. Su principal competidor es Cervecería Chile S.A. que cuenta con alrededor de 13% del mercado.

En el negocio del pisco, al cual la Compañía ingresó en febrero de 2003 y en marzo de 2005 se asoció con Control. Durante 2006, obtuvo una participación de mercado de 45%, de acuerdo a ACNielsen. Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (Capel), el otro actor relevante del mercado, posee una participación de 54%.

En el caso de gaseosas, CCU es el segundo mayor embotellador con aproximadamente 22% del mercado. Los embotelladores de Coca-Cola poseen una participación de alrededor de 67%.

CCU es el principal productor de agua mineral con 72% del mercado, su competidor más importante es Vital con una participación de 22%. Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía aún no participa activamente. Si tomamos en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, ECCUSA tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas para el año 2006 de 56%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 27% de participación.

En el segmento de los néctares en botellas, la Compañía, a través de néctar Watt's, es líder con 59% de éste, siendo su principal competidor Andina con 32% de participación.

Viña San Pedro S.A. es el segundo exportador de vinos de Chile con 11% de los envíos de vino embotellado, luego de Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro) que posee 34% del mercado. En el mercado doméstico VSP es la tercera viña con 19% de éste, la preceden Concha y Toro y Viña Santa Rita S.A., con 29% y 26% de participación, respectivamente.

En Argentina, CCU es la segunda cervecera con una participación de 16%. El líder es Quilmes con 78%.

Los datos de participaciones de mercado provienen de estimaciones internas, estudios de ACNielsen Chile S.A., Asociación de Viñas de Chile A.G. y Cámara de la Industria Cervecera Argentina (CICA).

Investigación y Desarrollo

Investigación y desarrollo de nuevos productos, de marcas y mercados se realizan continuamente y se llevan a gastos. La Compañía no invierte grandes recursos en investigación y desarrollo tecnológico, pues se beneficia de los contratos de licencia y asistencia técnica que posee con Heineken para Chile y Argentina,

y del contrato de licencia con Anheuser-Busch para la producción de Budweiser en Argentina.

Políticas de Inversión y Financiamiento

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas, tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición –con fines de crecimiento– de participaciones en empresas afines a sus actividades tanto en Chile, como en el exterior.

El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos, velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de caja en depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio para calzar sus saldos en monedas extranjeras.

Factores de Riesgo

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía y sus filiales. Ellos incluyen, entre otros, el éxito de CCU en la ejecución de su programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en los principales segmentos de negocios de la Compañía, así como también los acontecimientos políticos y económicos en Chile, Argentina y demás países en que CCU actualmente realiza negocios o prevé hacerlo en el futuro.

En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado, calificado como BBB+ por Standard & Poor's.

Seguros

CCU y sus filiales mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar todos sus bienes, asegurando sus plantas productivas, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza, el hombre y otros.

Marcas y Patentes

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado por Cristal, Cristal Red Ale??, Escudo, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. En Argentina, cuenta con Schneider, Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario; y en otros países, entre otras, Andes y Aysén.

Dentro del segmento de gaseosas y aguas minerales, en Chile CCU cuenta con las marcas Bilz, Bilz Light, Pap, Pap Light, Kem, Kem Xtreme, Nobis, Cachantun, Cachantun Light, Cachantun O2, Mas y Porvenir.

En el segmento vinos, CCU cuenta con las marcas de Viña San Pedro, tales como Cabo de Hornos, "1865", Castillo de Molina, Las Encinas, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Tradición de Familia, Manquehuito Pop Wine, MQ de Manquehuito y Etiqueta Dorada, y el portafolio de Viña Santa Helena que comprende su línea "Cuatro Estaciones" formada por Vernus, Notas de Guarda y D.O.N. (De Origen Noble), que se suman a Selección del Directorio, además de Santa Helena Reserva, Siglo de Oro y Santa Helena Varietal.

En el negocio del pisco, CCU posee las marcas Mistral, Mistral Nobel, Mistral Crème, Tres Erres, Ruta Norte, Ruta Sour, Ruta Sour Light, Ruta Sour Pica, Ruta Sour Mango, Campanario, Campanario Sour, Campanario Mango, Campanario Light, Campanario Mango Light, Campanario Vaina, Campanario Cola de Mono, Control, Control de Guarda, La Serena y La Serena Sour.

También la Compañía es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, tales como Heineken, Budweiser, Austral y Paulaner en cervezas, junto a Crush, Canada Dry, Pepsi y Seven Up en gaseosas, Gatorade en bebidas funcionales y Watt's en néctares.

En el negocio de los confites, los diversos productos se elaboran bajo las marcas Calaf, comprendiendo entre ellas las marcas Bortolaso y otras adquiridas en agosto de 2005, bajo las cuales se elaboran algunas líneas de galletas. Adicionalmente, la Compañía posee otras marcas específicas de cada producto.

ACTIVIDADES COMITES DE DIRECTORES Y DE AUDITORIA

COMITE DE DIRECTORES

I. Integrantes: El Directorio de CCU S.A. en su sesión N° 1.924 celebrada el día 5 de mayo de 2004, designó a los directores señores Jorge Carey Tagle (independiente del controlador), Francisco Pérez Mackenna (relacionado con el controlador) y Alejandro Strauch Aznarez (independiente del controlador) para integrar el Comité de Directores. En sesión N° 1.950 celebrada el día 7 de junio de 2006, el Directorio tomó conocimiento de la renuncia presentada por el señor Alejandro Strauch Aznarez al cargo de director y procedió a designar a los directores señores Jorge Carey Tagle (independiente del controlador), Philippe Pasquet (relacionado con el controlador) y Francisco Pérez Mackenna (relacionado con el controlador) para integrar el Comité de Directores en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 y la Circular N° 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

II. Funcionamiento y Materias Tratadas: El Comité sesionó mensualmente, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió regularmente con los gerentes de la Sociedad y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia. En este ámbito, las materias analizadas y gestiones desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2006 fueron:

- Examen de la gestión desarrollada por los auditores externos PricewaterhouseCoopers. En reuniones sostenidas con los socios de dicha empresa auditora, el Comité se informó respecto de la labor y gestión que éstos desarrollan y los mecanismos para asegurar su independencia y la declaración respectiva. Se examinó el detalle de las labores efectuadas y el plan de auditoría externa.
- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales, semestrales y anuales (FECU)
- Análisis de las "Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativo Contables" elaboradas por los auditores externos y seguimiento del avance de su implementación.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes y ejecutivos.
- Informes sobre juicios y contingencias que afectan a la Sociedad o a sus empresas filiales y coligadas.
- Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para su posterior aprobación por la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Modificaciones al Código de Ética de la Compañía a ser propuestos al Directorio.

- Revisión y análisis del catastro de transacciones vigentes de tracto sucesivo con empresas y personas relacionadas.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes nuevas transacciones con personas relacionadas o modificación de contratos existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio:

A.- Operaciones Art. 89 de la Ley 18.046

Entre la matriz y sus filiales

- 1) Revisión de las tarifas de Servicios Compartidos prestados a las filiales durante el ejercicio y las aplicables para el año 2007.
- 2) Arrendamiento a la filial PLASCO S.A. de equipos productivos (sopladoras, inyectores, moldes, etc.).
- 3) Venta a la filial Vending y Servicios CCU Ltda. de equipos dispensadores y botellones.
- 4) Otorgamiento de carta a los bancos acreedores de Compañía Pisquera de Chile S.A., comprometiéndose a no exigir la devolución de saldos adeudados por un año, a efectos de facilitar la obtención de un waiver del crédito sindicado de dicha filial.
- 5) Venta de marca por parte de CCU S.A. a Aguas Minerales Cachantun S.A.

Entre filiales

- 1) Venta de acciones de Pisonor S.A. por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. a Aguas Minerales Cachantun S.A. y por parte de CCU S.A. a Aguas Minerales Cachantun S.A.
- 2) Venta de automóvil por parte de Compañía Pisquera de Chile S.A. a Cervecera CCU Chile Ltda.
- 3) Modificación de contrato de cuenta corriente mercantil entre CCU S.A. e Inversiones ECUSA S.A.
- 4) Servicios de asesoría técnica por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. a Compañía Industrial Cervecera S.A.
- 5) Cesión de provisión de malta por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. a Compañía Industrial Cervecera S.A.
- 6) Modificación de contrato de distribución de vinos en Argentina entre Finca La Celia S.A. y Compañía industrial Cervecera S.A.
- 7) Contrato de comodato de equipos de frío entre Vending y Servicios CCU Ltda. y Viña San Pedro S.A.

Con personas relacionadas del controlador Heineken Chile Limitada

- 1) Compra de elementos de marketing por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
- 2) Pago comisión por exhibición de spot publicitario por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
- 3) Venta por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. de cerveza destinada a la exportación.
- 4) Compra por parte de Cervecera CCU Chile Ltda. de cervezas importadas en empaques promocionales.
- 5) Reembolso de gastos promocionales por parte de la filial CCU Argentina.
- 6) Compra de barriles promocionales por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
- 7) Compra de levadura por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.
- 8) Renovación del Contract Brewing Agreement entre Heineken Brouwerijen B.V. y la filial Compañía Industrial Cervecera S.A.
- 9) Presupuesto de gastos anuales por asistencia técnica a Cervecera CCU Chile Ltda.
- 10) Asistencia técnica para construcción de planta en Argentina a Compañía Industrial Cervecera S.A.
- 11) Asesoría a Cervecera CCU Chile Ltda. para nuevos productos.
- 12) Compra de latas en envases promocionales por Cervecera CCU Chile Ltda. y por Compañía Industrial Cervecera S.A.
- 13) Importación de cerveza para análisis de proyecto por parte de Cervecera CCU Chile Ltda.

- 14) Pago de gastos de capacitación de dos ejecutivos de Cervecería CCU Chile Ltda.
- 15) Compra de cerveza en empaque promocional por parte de Compañía Industrial Cervecería S.A.
- 16) Servicios de asesoría a Transportes CCU Ltda.
- 17) Importación de elementos para el proyecto Draught Quality Program por parte de Cervecería CCU Chile Ltda.

Con coligadas

- 1) Arrendamiento de oficinas en Talca por parte de la filial ECUSA S.A. a la coligada Calaf S.A.
- 2) Compra por parte de CCU S.A. de terreno ubicado en Talca a Calaf S.A.
- 3) Venta de cerveza producida por Compañía Industrial Cervecería S.A. a la coligada Austral S.A.
- 4) Servicios de transporte por parte de Transportes CCU Ltda. a Viña Tabalí S.A.
- 5) Venta por parte de CCU S.A. a Cervecería Kuntsmann S.A. de cinco estanques de presión.

Mismo grupo empresarial

- 1) Renovación de contratos de transportes entre la filial Transportes CCU Ltda. y Servicios de Transportes Integrados Ltda.

B. - Operaciones Art. 44 de la Ley 18.046

- 1) Honorarios por asesoría legal al Estudio Carey & Cía.
- 2) Honorarios por asesoría legal al Estudio Morales, Noguera, Valdivieso & Besa.
- 3) Servicios de asesoría en materia marcaria por parte del Estudio Morales, Noguera, Valdivieso & Besa.

III. Honorarios y Gastos: Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 103ª Junta General Ordinaria de Accionistas, de 25 Unidades de Fomento por reunión a la que asistan. Durante el ejercicio 2006, el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Compañía, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

COMITE DE AUDITORIA

I. Integrantes: El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A., en su sesión N° 1937, celebrada el 1 de junio de 2005, designó como integrantes del Comité de Auditoría a los directores señores Jorge Carey Tagle, Giorgio Maschietto Montuschi, Carlos Olivos Marchant y Alejandro Strauch Aznarez, dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Securities Exchange Act de 1934 ("Exchange Act") de los Estados Unidos de América, introducidas por la Sarbanes Oxley Act ("SOX") y las reglas impartidas para la sección 10A-3 de la Exchange Act por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC"), aplicables a la Compañía en su calidad de emisor extranjero privado de valores que se transan en dicho país. Los directores designados son todos independientes de acuerdo con las normas aplicables recién mencionadas. El Directorio en su sesión N° 1.950 celebrada el 7 de junio de 2006 tomó conocimiento de la renuncia presentada por el señor Alejandro Strauch Aznarez a su cargo de director de la Compañía y acordó que el Comité de Auditoría funcionara con los otros tres integrantes anteriormente mencionados.

II. Funciones: Las funciones de este Comité de Auditoría son:

- Ser responsable de la contratación, remuneración y supervisión del trabajo de firmas de contabilidad pública contratadas para preparar o emitir un informe de auditoría, revisar o certificar dichos informes, debiendo los auditores externos reportarle directamente en estas materias al Comité.

- Resolver los desacuerdos entre la administración y los auditores respecto de los informes financieros.
- Aprobar en forma previa la contratación de servicios distintos a los de auditoría, que vaya a prestar la firma de auditores externos.
- Establecer un procedimiento para conocer y tratar quejas recibidas por el emisor respecto de la contabilidad, controles contables u otras materias de auditoría y para el envío anónimo y confidencial por parte de empleados de preocupaciones relacionadas con estas materias.
- Fijar su presupuesto anual de gastos y contratar asesores externos.

III. Actividades Realizadas: El Comité de Auditoría sesionó en siete oportunidades de acuerdo al programa establecido, reuniéndose con los gerentes de la Sociedad, con el contralor, auditor interno y auditores externos, a fin de tratar diversos temas vinculados con sus funciones. El Comité de Auditoría revisó durante el ejercicio 2006 entre otras las siguientes materias:

- Se reunió con la gerencia corporativa de administración y finanzas y contabilidad para analizar los criterios contables utilizados en la confección de los estados financieros de la Sociedad y filiales.
- Analizó las "Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativo Contables" elaboradas por los auditores externos para los ejercicios 2005 y 2006 y conoció del avance de su implementación.
- Conoció las denuncias recibidas dentro del proceso establecido en cumplimiento de las normas contenidas en la ley SOX.
- Propuso al Directorio las firmas de auditoría externa a ser presentadas a la junta general ordinaria de accionistas para su designación.
- Se reunió con los auditores externos PricewaterhouseCoopers para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de confección de estados financieros y formulario 20-F.
- Aprobó, de manera específica y excepcional, la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Conoció el monto y detalle de los honorarios pagados a firmas de auditoría por distintos servicios y asesorías.
- Examinó los estados financieros trimestrales, semestrales y anuales emitidos por la sociedad, en su formato FECU.
- Revisó el documento formulario 20-F preparado por la Compañía para ser enviado a la SEC.
- Conoció el informe preparado por la administración relativo a las actividades efectuadas y ciclos revisados en cumplimiento de la Sección N° 404 de SOX.
- Conoció los resultados de las auditorías internas efectuadas y aprobó plan de auditoría interna a desarrollarse en el año.

IV. Honorarios y Gastos: Los directores integrantes de este Comité de Auditoría percibieron durante el ejercicio 2006 la dieta aprobada por la 103ª Junta General Ordinaria de Accionistas consistente en una remuneración mensual de 25 Unidades de Fomento. El Comité de Auditoría no efectuó gastos con cargo al presupuesto de 1.000 Unidades de Fomento acordado por la señalada Junta Ordinaria de Accionistas, desarrollando sus funciones con sus propios medios y el apoyo de la administración.

ACCIONISTAS MAYORITARIOS Y DIVIDENDOS

Al 31 de diciembre de 2006, el total de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio asciende a 318.502.872.

El accionista con más de 10% del capital con derecho a voto es:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	61,67%
---------------------------	-------------	--------

Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima chilena inscrita en el Registro de Valores y Seguros con el N° 617 cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 66,11% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A. e Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente un 94,6% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 97,3% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig, RUT 6.062.786-K, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Antonio Luksic Craig, RUT 6.578.597-8, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad filial de la sociedad suiza L'Arche Holding S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La persona natural que posee el 99% de las acciones de L'Arche Holding S.A. es la Sra. Charlene Lucille de Carvalho-Heineken.

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2006 son:

Inversiones y Rentas S.A.	196.421.725	61,67%
JPMorgan Chase Bank (representante tenedores ADR)	25.662.900	8,06%
AFP Provida S.A.	15.930.142	5,00%
Inversiones IRSA Ltda.	14.146.707	4,44%
Citibank N.A. (por cuenta de terceros Cap. XIV)	10.242.818	3,22%
AFP Habitat S.A.	6.699.975	2,10%
AFP Cuprum S.A.	5.467.996	1,72%
Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa	5.350.947	1,68%
AFP Santa María S.A.	3.725.185	1,17%
AFP Summa Bansander S.A.	2.312.339	0,73%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	2.290.542	0,72%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	2.055.783	0,65%

Durante el ejercicio 2006, no hubo transacciones por parte de ejecutivos de la Compañía. El accionista controlador, IRSA, a través de su filial Inversiones IRSA Ltda. adquirió 6.200.000 acciones en el mismo período, en carácter de aumento de participación controladora.

Resumen de la información bursátil

Año	Número de Acciones	Monto (miles de \$)	Precio Promedio
2004			
Primer trimestre	8.674.843	23.668.965	2.728,46
Segundo trimestre	6.874.081	17.616.856	2.562,79
Tercer trimestre	6.636.172	18.712.155	2.819,72
Cuarto trimestre	108.461.024	309.452.448	2.853,12
2005			
Primer trimestre	26.350.629	74.304.389	2.819,83
Segundo trimestre	38.429.425	107.430.178	2.795,52
Tercer trimestre	61.707.330	181.883.713	2.947,52
Cuarto trimestre	32.863.941	86.328.502	2.626,85
2006			
Primer trimestre	26.911.670	72.713.918	2.701,95
Segundo trimestre	28.523.781	72.267.886	2.533,60
Tercer trimestre	27.789.755	71.770.357	2.582,62
Cuarto trimestre	32.602.903	101.249.581	3.105,54

Política de dividendos:

La política de dividendos informada por el Directorio en la última Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 20 de abril de 2006, consiste en distribuir al menos el 50 % de la utilidad líquida distribuible de cada ejercicio.

Utilidad líquida distribuible del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2006:

Utilidad neta	M\$55.832.734
Déficit acumulado período de desarrollo filial	M\$(647.730)
Utilidad distribuible	M\$55.185.003

Por consiguiente, el reparto del dividendo provisorio n° 232, pagado en enero de 2007, equivale a 20,2% de dicha utilidad.

DIVIDENDOS (Valores históricos)

FECHA	TIPO/N°	MONTO	POR ACCION	UTILIDAD AÑO
5 de enero de 2007	Provisorio n° 232	M\$11.147.601	\$35,00000	2006
28 de abril de 2006	Definitivo n° 231	M\$21.458.698	\$67,37364	2005
6 de enero de 2006	Provisorio n° 230	M\$9.555.086	\$30,00000	2005
29 de abril de 2005	Definitivo n° 229	M\$20.003.264	\$62,80403	2004
10 de enero de 2005	Provisorio n° 228	M\$8.599.578	\$27,00000	2004
30 de abril de 2004	Definitivo n° 227	M\$16.430.512	\$51,58670	2003
9 de enero de 2004	Provisorio n° 226	M\$10.510.595	\$33,00000	2003
10 de octubre de 2003	Eventual n° 225	M\$37.476.816	\$117,66555	Util. retenidas ejer. ant.
29 de agosto de 2003	Eventual n° 224	M\$74.848.175	\$235,00000	Util. retenidas ejer. ant.
9 de mayo de 2003	Definitivo n° 223	M\$13.567.337	\$42,59722	Util. retenidas ejer. ant.

HECHOS RELEVANTES Y REMUNERACIONES

Durante el año 2006 Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) los siguientes Hechos Esenciales y Relevantes:

- 8 de marzo de 2006: Informa con fecha 8 de marzo de 2006, en sesión de Directorio N° 1.946, se acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 20 de abril, el reparto de un dividendo definitivo N° 231 con cargo a las utilidades del ejercicio 2005, por un monto de \$21.458.697.837, equivalente al 44,97% de las utilidades líquidas distribuibles al 31 de diciembre de 2005, que implica un reparto por acción de \$67,37364. El dividendo que se propone sumado al dividendo provisorio pagado con fecha 6 de enero de 2006, suma un total de \$31.013.783.997, equivalente al 65% de las utilidades líquidas distribuibles, de acuerdo a las cuentas que a continuación se indican: Utilidades del ejercicio 2005 \$48.177.127.014; Déficit período desarrollo \$463.614.263; Utilidad líquida distribuible \$47.713.512.751. El dividendo propuesto se pagaría a contar del día 28 de abril de 2006 a todas las acciones de la Sociedad, ya que son de única clase. Se señaló que este reparto es mayor a la política de dividendos expuesta en la Junta Ordinaria anterior.
- 23 de diciembre de 2006: Informa que con fecha 22 de diciembre de 2006 CCU y su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECCU") suscribieron con la sociedad Watt's S.A. ("las Partes") un acuerdo de asociación en virtud del cual tendrán participación indirecta, conjunta e igualitaria, en una sociedad anónima chilena, de duración indefinida ("PROMARCA"), que será la dueña de las marcas comerciales en Chile Watt's, Ice Frut de Watt's para la clase 32 y Yogu Yogu y Shake a Shake para las clases 29, 30 y 32 ("las Marcas"). PROMARCA, a su vez, otorgará licencias exclusivas e indefinidas sobre las Marcas a sociedades relacionadas de las Partes, para la elaboración, producción y comercialización de ciertas categorías de alimentos líquidos listos para beber y bebidas analcohólicas. El objeto de esta asociación será potenciar el desarrollo y valor de las Marcas en Chile. Como parte de este acuerdo de asociación, la filial de ECCU New Ecusa compró el 50% de las Marcas a Watt's S.A. en un precio de 819.792,0418 Unidades de Fomento. El acuerdo de asociación estará plenamente operativo una vez que PROMARCA sea la titular de las referidas marcas. El Directorio estimó que la suscripción de este acuerdo de asociación constituye un Hecho Esencial, ya que implica la suscripción de contratos y convenciones que revisten importancia para ECCU y para el desarrollo de los negocios y la gestión de CCU. Lo anterior en consideración que este joint venture permitirá a CCU y a su filial ECCU ampliar su portafolio de productos e incrementar su participación en el mercado de los alimentos líquidos y bebidas analcohólicas.
- 7 de diciembre de 2006: El Directorio de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Sesión Ordinaria de Directorio N° 1.957, celebrada el día 6 de diciembre de 2006, acordó con cargo a las utilidades del ejercicio 2006, el reparto de un Dividendo Provisorio N° 232 de \$35 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$11.147.600.520. El pago del dividendo se hará a contar del día 5 de enero de 2007, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro al día 29 de diciembre de 2006. Tienen derecho a este dividendo todas las acciones de la Compañía, ya que todas son de una misma serie.

Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes antecedentes:

- 30 de marzo de 2006: Se informa el acuerdo del Directorio de citar a Junta General Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día 20 de abril de 2006, a las 12:00 hrs., en la Casona del Fundo El Carmen, ubicada en calle Manuel Antonio Matta N° 2050 comuna de Quilicura, Santiago.
- 20 de abril de 2006: informa aprobación en Junta General Ordinaria de Accionistas del 20 de abril del reparto de Dividendo Definitivo N° 231 de \$67,37364 por acción.
- 8 de junio de 2006: se informó que el Directorio en sesión celebrada el 7 de junio tomó conocimiento de la renuncia presentada por don Alejandro Strauch Aznarez a su cargo de director de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y consecuentemente a sus cargos como director integrante del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y del Comité de Auditoría establecido en la Ley Sarbanes-Oxley y que en la misma sesión, el Directorio acordó designar como director en la vacante a don Christopher Barrow hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, conforme lo permite el artículo 32 de la Ley N° 18.046. Asimismo, el Directorio procedió a nombrar un nuevo Comité de Directores, según lo prescribe la Circular N° 1.526 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el que quedó integrado por los directores señores Jorge Carey Tagle, independiente del controlador, Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna, los dos últimos vinculados al controlador. También el Directorio acordó que el Comité de Auditoría funcione con tres directores, los señores Jorge Carey Tagle, Giorgio Maschietto Montuschi y Carlos Olivos Marchant, todos independientes de conformidad con las normas contenidas en la Ley Sarbanes-Oxley y demás aplicables a este comité.

Remuneración del Directorio y Plana Gerencial

Conforme a lo acordado en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2006, la remuneración de los directores consiste en una dieta por asistencia de UF100 por director y el doble para el Presidente, además de una participación equivalente al 5% de los dividendos que se distribuyeren, en la misma proporción para cada director. En caso que los dividendos distribuidos excedan 50% de las utilidades líquidas, la participación del Directorio se calculará sobre un máximo de 50% de dichas utilidades. Adicionalmente, los directores que integran el Comité de Directores y el Comité de Negocios perciben una dieta de UF25 y UF17, respectivamente, por cada sesión a la que asisten. Aquellos directores que forman parte del Comité de Auditoría reciben una dieta mensual de UF25.

De acuerdo a lo anterior, los directores recibieron durante los años 2006 y 2005 por dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones (cifras en miles de pesos de diciembre de 2006):

Directores	RUT	Dieta (1)	Participación 2006	Dieta (1)	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	33.595	135.374	44.152	167.483
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	28.403	135.374	25.276	167.483
Christopher Barrow (2)	48.105.071-5	7.302	-	-	-
Jorge Carey Tagle	4.103.027-5	31.594	135.374	29.678	167.483
Andrónico Luksic Craig	6.062.786-K	7.340	135.374	21.920	167.483
Manuel José Noguera Eyzaguirre	5.894.519-6	21.973	135.374	21.920	167.483
Carlos Olivos Marchant	4.189.536-5	25.636	135.374	24.655	167.483
Philippe Pasquet	48.090.105-3	22.750	135.374	22.541	167.483
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	28.861	135.374	26.647	167.483
Alejandro Strauch Aznarez (2)	48.089.689-0	13.285	135.374	29.223	167.483

(1) Dieta incluye remuneración de miembros del Comité de Directores, Comité de Auditoría y Comité de Negocios.

(2) El Sr. Barrow reemplazó al Sr. Strauch, quien renunció al Directorio en junio de 2006.

Durante el año 2006, el Directorio incurrió en gastos de asesoría económica de terceros por M\$53.582 (M\$55.966 el año 2005).

Asimismo los directores y administradores de la sociedad matriz que se indican, recibieron durante los años 2006 y 2005 las remuneraciones brutas, por concepto de dietas, que se señalan a continuación, por el desempeño de sus cargos de directores en las empresas filiales que se individualizan:

CCU Argentina S.A.:

Directores	RUT	Dieta	Participación 2006	Dieta	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	18.431	-	21.991	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	20.063	-	18.514	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	20.063	-	21.999	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	17.926	-	18.409	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	20.063	-	20.741	-
Alejandro Strauch Aznarez	48.089.689-0	17.926	-	20.921	-

Compañía Industrial Cervecera S.A.:

Directores	RUT	Dieta	Participación 2006	Dieta	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	586	-	488	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	586	-	488	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	586	-	488	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	586	-	488	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	586	-	488	-

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.:

Directores	RUT	Dieta	Participación 2006	Dieta	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	14.644	-	21.914	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	21.969	-	21.914	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	21.969	-	21.914	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	20.147	-	21.914	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	21.969	-	21.914	-

Viña San Pedro S.A.:

Directores	RUT	Dieta	Participación 2006	Dieta	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	11.719	310	7.297	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	8.060	364	8.047	2.571
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	13.282	572	18.786	7.804
Philippe Pasquet	48.090.105-3	6.597	364	7.305	3.857
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	8.797	364	7.305	3.857

Compañía Pisquera de Chile S.A.:

Directores	RUT	Dieta	Participación 2006	Dieta	Participación 2005
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	7.327	-	8.204	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	10.990	-	8.204	-
Christopher Barrow	48.105.071-5	3.761	-	-	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	13.462	-	10.392	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	10.080	-	8.204	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	10.990	-	8.204	-

Los ejecutivos principales de CCU S.A. son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos
Pablo De Vescovi Ewing	6.284.493-0	Ingeniero Comercial	Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Roelf Duursema	21.694.367-8	Ingeniero Mecánico	Contralor General
Dirk Leisewitz Timmermann	4.483.742-0	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Operaciones
Hugo Ovando Zalazar	7.109.694-7	Ingeniero Comercial	Gerente de Desarrollo
Ricardo Reyes Mercandino	7.403.419-5	Ingeniero Civil de Industrias	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

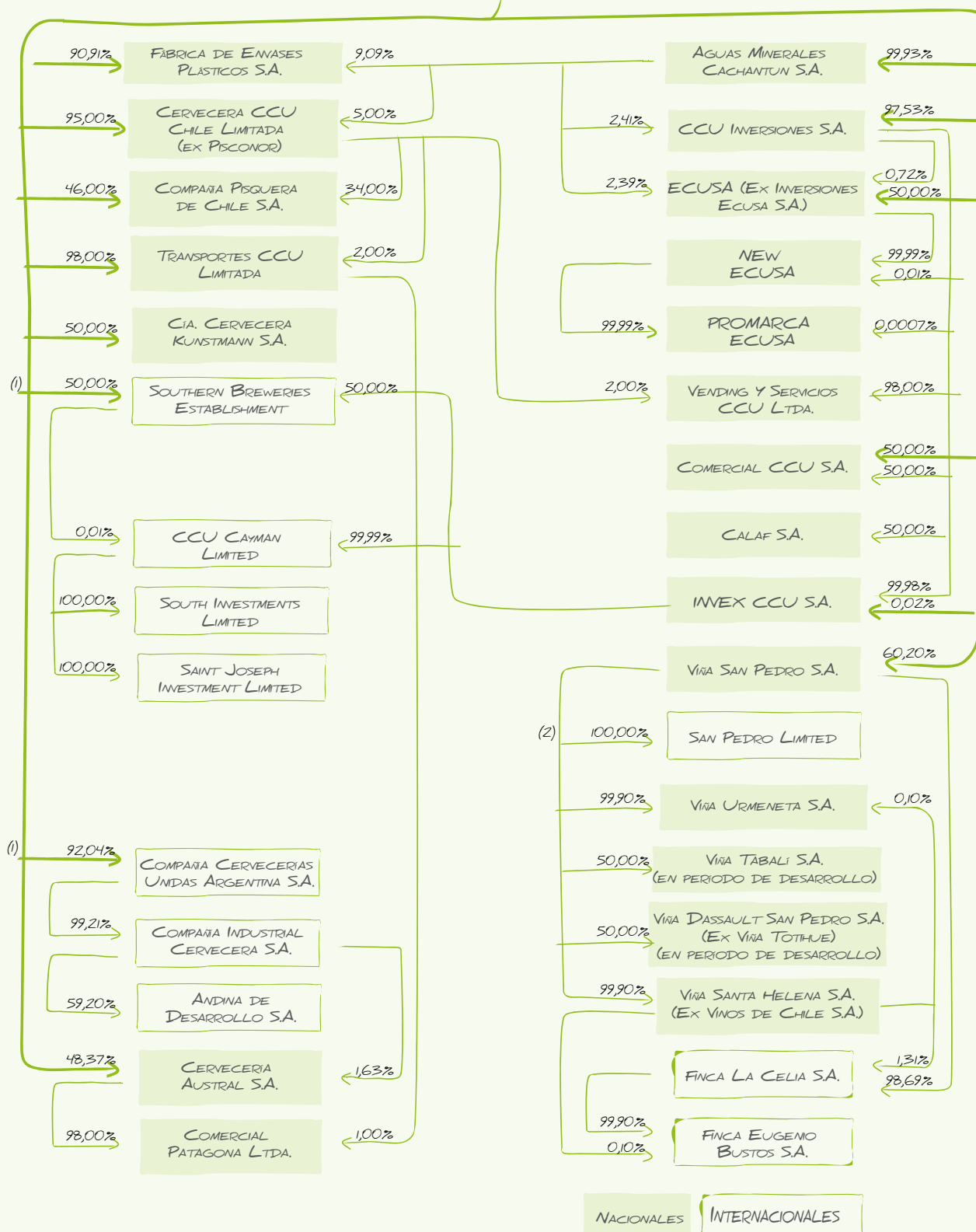
La remuneración percibida durante el año 2006 por los ejecutivos antes mencionados, incluida la de los Gerentes Generales y Gerentes de Área de las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN) y de Servicio (UES) que reportan al Gerente General de CCU, 43 ejecutivos al 31 de diciembre de 2006, incluyendo bonos, asciende a \$5.666 millones (43 ejecutivos y \$5.215 millones el año 2005). Este monto considera la remuneración de cuatro ejecutivos que dejaron la Compañía en el transcurso del año 2006. La Compañía otorga a los gerentes un bono anual, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asigna sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. La filial Viña San Pedro S.A. cuenta con un plan de compensación para los principales ejecutivos de la sociedad y de sus filiales, a través de acciones, conocido como "stock options", el cual fue aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 7 de julio de 2005, en la cual se acordó aumentar el capital social y destinar parte de las acciones resultantes para este plan de compensación conforme los términos del artículo 24 de la ley sobre Sociedades Anónimas. Durante el año 2006 se pagaron \$169 millones en indemnizaciones por años de servicio.

Los Gerentes Generales de las UEN, filiales de CCU S.A., son los siguientes:

UEN	Nombre	RUT	Profesión
Cervecera CCU Chile Ltda.	Johan Doyer	48.090.684-5	Ingeniero Civil Industrial
Compañía Pisquera de Chile S.A.	Alvaro Fernández Fernández	8.552.804-1	Ingeniero Comercial
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Francisco Diharasarri Domínguez	7.034.045-3	Ingeniero Civil Industrial
Viña San Pedro S.A.	Pablo Turner González	6.868.240-1	Ingeniero Comercial
CCU Argentina S.A.	Fernando Sanchis	(*)	Contador Público

(*) El Sr. Sanchis es ciudadano argentino, su documento nacional de identidad argentino es 14.477.334

ORGANIZACIÓN SOCIETARIA COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.



(1) El 92,04% de participación en CCU Argentina S.A. y el 50% en Southern Breweries Establishment, respectivamente, corresponde a inversiones efectuadas por CCU S.A. a través de su agencia Cayman Branch.

(2) San Pedro Limited se constituyó el 23 de diciembre de 2004, con un capital equivalente de 2 libras divididas en 2 acciones de 1 libra cada una, el cual al 31 de diciembre 2006 se encuentra suscrito y no pagado.

FILIALES Y COLIGADAS DE COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (antes Pisonor S.A.) (*)	
Razón social:	CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. o CCU Chile)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$15.001.103
% participación total:	99,99%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	3,8170%
Objeto social:	Elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General:	Johan Doyer
Principales contratos con la matriz:	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma. Contrato de arrendamiento marcas comerciales Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de envases Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento depósitos y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) Transformación y fusión de Pisonor S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada:

Transformación: En la Quinta Junta General Extraordinaria de Accionistas de Pisonor S.A., celebrada el 15 de marzo de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con esa misma fecha, ante el Notario de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola, Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Aguas Minerales Cachantun S.A., en sus calidades de únicas accionistas de Pisonor S.A., con un 95% y un 5% de su capital accionario respectivamente, acordaron la transformación de Pisonor S.A. en una sociedad de responsabilidad limitada, modificando además al efecto su razón social por el de Cervecera CCU Chile Limitada, objeto, plazo de duración y número de miembros del directorio encargado de la administración y pactaron sus nuevos estatutos.

Fusión: Mediante escritura pública de fecha 24 de marzo de 2006, otorgada ante el Notario de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola, Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Aguas Minerales Cachantun S.A. acordaron la fusión por incorporación de Cervecera CCU Chile Limitada, RUT 88.586.400-7 en Cervecera CCU Chile Limitada, antes Pisonor S.A., RUT 96.989.120-4, la que se hace cargo de todas las operaciones y negocios de aquella, constituyéndose en su continuadora y sucesora legal, a contar del día 1 de abril de 2006.

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.

Razón social:	FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A. (PLASCO S.A. o PLASCO)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$7.476.805
% participación total:	99,99%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,2396%
Objeto social:	Fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación, de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo, y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann (Vicepresidente) Roelf Duursema Francisco Diharasarri Domínguez Johan Doyer Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Santiago Toro Ugarte Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento bodega Contrato de arrendamiento de equipos y otros activos Contrato de cuenta corriente mercantil

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Razón social:	TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$26.998
% participación total:	99,99%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	Prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Roelf Duursema Francisco Diharasarri Domínguez Johan Doyer Alvaro Fernández Fernández Hugo Ovando Zalazar
Gerente General:	Alberto Moreno Figueroa Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Roelf Duursema y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.	
Razón social:	COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$ 14.650.192
% participación total:	80,00%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,6773%
Objeto social:	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Guillermo Luksic Craig Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Juan Agustín Figueroa Yavar Eugenio Darrigrande Pizarro Christopher Barrow
Gerente General:	Alvaro Fernández Fernández Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna, Philippe Pasquet y Christopher Barrow son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato cuenta corriente mercantil

COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A. (*)											
Razón social:	COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.										
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada										
Capital suscrito y pagado:	M\$1.536.437										
% participación total:	50,0007%										
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,1756%										
Objeto social:	La producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.										
Directorio:	<table> <tr> <th>Titulares</th><th>Suplentes</th></tr> <tr> <td>Armin Kunstmann Telge (Presidente)</td><td>Roberto Kunstmann Leuschner</td></tr> <tr> <td>Patricio Jottar Nasrallah</td><td>Hugo Ovando Zalazar</td></tr> <tr> <td>Dirk Leisewitz Timmermann</td><td>Alvaro Fernández Fernández</td></tr> <tr> <td>Fernando Barros Tocornal</td><td>Walter Scherpf Smith</td></tr> </table>	Titulares	Suplentes	Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Roberto Kunstmann Leuschner	Patricio Jottar Nasrallah	Hugo Ovando Zalazar	Dirk Leisewitz Timmermann	Alvaro Fernández Fernández	Fernando Barros Tocornal	Walter Scherpf Smith
Titulares	Suplentes										
Armin Kunstmann Telge (Presidente)	Roberto Kunstmann Leuschner										
Patricio Jottar Nasrallah	Hugo Ovando Zalazar										
Dirk Leisewitz Timmermann	Alvaro Fernández Fernández										
Fernando Barros Tocornal	Walter Scherpf Smith										
Presidente Ejecutivo:	Armin Kunstmann Telge Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.										
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil Contrato de asesoría										

(*) Con fecha 15 de noviembre de 2006, CCU compró a Cervecería Valdivia S.A. una acción de Compañía Cervecería Kunstmann S.A., pasando CCU a detentar el 50,00073% del capital social de ésta y Cervecería Valdivia S.A. el 49,99927% restante.

AGUAS MINERALES CACHANTUN S.A.	
Razón social:	AGUAS MINERALES CACHANTUN S.A. (Cachantun o Cachantun S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$2.671.602
% participación total:	99,93%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,1871%
Objeto social:	La explotación de la fuente de agua mineral denominada Cachantun, ubicada en la comuna de Coinco, en la Sexta Región, y otras fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente:	Ricardo Reyes Mercandino Los señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato usufructo de fuente de agua mineral y licencia de uso marcas aportados a ECUSA Contrato cuenta corriente mercantil

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (Antes Inversiones ECUSA S.A.) (*)	
Razón social:	EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (ECUSA, ECCU, ECCUSA, Embotelladora CCU o Embotelladora CCU S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$124.100.639
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	21,3536%
Objeto social:	(i) La elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporeales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (iv) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (v) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (vii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (ix) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Francisco Pérez Mackenna Philippe Pasquet Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato arrendamiento y prestación de servicios de bodegaje Contrato de licencia marcas Bilz, Pap y Kem Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) División y fusión de Inversiones ECUSA S.A.:

División: En la Tercera Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, se acordó la división de Inversiones ECUSA S.A., permaneciendo ésta en calidad de continuadora legal de la dividida, y constituyéndose una nueva sociedad bajo el nombre de Invex CCU S.A.

Modificación Estatutos: En la Cuarta Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública de fecha 24 de abril de 2006 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se aprobó, entre otras materias, el cambio de razón social de Inversiones ECUSA S.A. por el de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., la ampliación de su objeto y el aumento del número de directores de 3 a 5.

Fusión: Finalmente, en la Quinta Junta Extraordinaria de Accionistas de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (antes Inversiones ECUSA S.A.), RUT N° 99.501.760-1, celebrada el 27 de junio de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó fusionar a la sociedad con Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., RUT N° 91.145.000-3, mediante la absorción de la segunda por la primera, que pasó a ser su continuadora y sucesora legal a contar del 1 de julio de 2006. Respecto de la sociedad absorbida, el acuerdo de fusión y consecuente disolución consta de escritura pública también de fecha 27 de junio de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad celebrada con igual fecha.

NEW ECUSA S.A. (*)	
Razón social:	NEW ECUSA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$15.042.262
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,2028%
Objeto social:	La elaboración, producción, fabricación, embotellado, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización de néctares de fruta, bebidas de fruta, jugos, bebidas lácteas, alimentos de soya, bebidas analcohólicas en general, y otros líquidos y bebidas listos para beber, sea directamente o a través de terceros; la adquisición y explotación de licencias de marcas comerciales, sea directamente o a través de terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, de transportes y financieras que sean complementarias o digan relación con el desarrollo de los negocios de productos alimenticios y bebidas antes mencionados; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio, y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Dirk Leisewitz Timmermann Fernando Mora Aspe Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

(*) NEW ECUSA S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 14 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió a fojas 51.226 N° 36.617 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 19 de diciembre de 2006.

PROMARCA ECUSA S.A. (*)	
Razón social:	PROMARCA ECUSA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$15.041.757
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	2,2029%
Objeto social:	La elaboración, producción, fabricación, embotellado, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización en Chile de néctares de fruta, bebidas de fruta, jugos, bebidas lácteas, alimentos de soya, y otros alimentos líquidos o bebidas comercializados listos para beber, sea directamente o a través de terceros; la adquisición y explotación de licencias de marcas comerciales, sea directamente o a través de terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, de transportes y financieras que sean complementarias o digan relación con el desarrollo de los negocios de productos alimenticios y bebidas antes mencionados; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Francisco Diharasarri Domínguez Dirk Leisewitz Timmermann Fernando Mora Aspe Hugo Ovando Zalazar Ricardo Reyes Mercandino
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Hugo Ovando Zalazar y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.

(*) PROMARCA ECUSA S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 15 de diciembre de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, cuyo extracto se inscribió a fojas 51.741 N° 37.008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de diciembre del mismo año.

En la Primera Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de diciembre de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública en igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó aumentar el capital social de \$1.000.000 dividido en 1.000 acciones nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, a \$15.041.757.383, dividido en 15.041.757 acciones de las mismas características, el que se encuentra totalmente suscrito y pagado.

CCU INVERSIONES S.A. (*)	
Razón social:	CCU INVERSIONES S.A. (CCU Inversiones)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado (*):	M\$54.292.981
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	8,2985%
Objeto social:	(i) La inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodega; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) la inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporeales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) la inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez
	Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) CCU Inversiones S.A. se constituyó como consecuencia de la división de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. RUT N° 91.145.000-3, acordada en la Junta Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad, celebrada el día 28 de abril de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, habiéndose publicado sendos extractos de reforma de Estatutos de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y de constitución de CCU Inversiones S.A. en la edición N° 38.476 del Diario Oficial de fecha 30 de mayo de 2006, e inscrito en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2006, a fojas 20.727, N° 14.282 y a fojas 20.728, N° 14.283, respectivamente.

VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA	
Razón social:	VENDING Y SERVICIOS CCU LIMITADA (Vending CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$259.364
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	La comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; la mantención, reparación, arriendo, subarriendo, y la entrega en comodato de toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales o jurídicas; la realización de todo tipo de negocios o actividades que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los socios.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez Dirk Leisewitz Timmermann Rafael Gálmez de Pablo
Gerente:	Rafael Gálmez de Pablo
	El director señor Dirk Leisewitz Timmermann es gerente de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

COMERCIAL CCU S.A.	
Razón social:	COMERCIAL CCU S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$1.084
% participación total:	99,97%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	(i) Producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) la representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; y (v) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social previsto.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General:	Hugo Ovando Zalazar Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino y el Gerente General señor Hugo Ovando Zalazar son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

INVEX CCU S.A. (*)	
Razón social:	INVEX CCU S.A. (INVEX CCU o INVEX)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado :	M\$2.354.407
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	7,1282%
Objeto social:	(i) Inversión, compra, venta, distribución, suministro, exportación, importación, arrendamiento y, en general, la comercialización y explotación en el extranjero, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes inmuebles y muebles, sean ellos corporales o incorpóreos, especialmente acciones de sociedades anónimas abiertas o cerradas, derechos en sociedades de cualquier naturaleza jurídica e instrumentos de créditos, bonos, debentures y demás valores mobiliarios, negociarlos y transferirlos a cualquier título, aportarlos, cederlos, administrarlos y percibir sus frutos, dividendos, intereses y reajustes; (ii) formación de toda clase de sociedades civiles y comerciales, cualquiera sea su objeto, y la adquisición de derechos, intereses o acciones en ellas, sean éstas anónimas, abiertas o cerradas, colectivas, de responsabilidad limitada, en comandita, asociación o cuentas en participación, pudiendo concurrir como socia o gestora de estas últimas; (iii) Elaboración, envasado, distribución, importación, exportación y comercialización en el extranjero de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares y jugos, y de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas antes indicadas; (iv) En general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social previsto.
Directorio:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente General:	Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) *Invex CCU S.A. se constituyó como consecuencia de la división de Inversiones Ecusa S.A. acordada en la Tercera Junta General Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad, celebrada el 28 de febrero de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, bajo su repertorio N° 2.511-2006, habiéndose publicado sendos extractos de reforma de estatutos de Inversiones Ecusa S.A. y de constitución de Invex CCU S.A. en la edición N° 38.438 del Diario Oficial de 12 de abril de 2006, e inscrito en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2006, a fojas 13.794 N° 9.491 y a fojas 13.794 N° 9.492, respectivamente.*

CCU CAYMAN LIMITED	
Razón social:	CCU CAYMAN LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada (Cayman Islands, B.W.I.)
Capital suscrito y pagado:	M\$1.710.155
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,2505%
Objeto social:	Realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones, correduría de bienes raíces, agentes de propiedades y vendedores de todo tipo de bienes, incluyendo servicios, ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho, en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos, comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales, constituir sociedades de cualquier naturaleza, constituir garantías en favor de terceros, efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente. Puede dedicarse a cualquier giro, y realizar cualquier actividad encaminada a alcanzar dichos objetivos, salvo limitación o prohibición contenida en las leyes sobre sociedades de las Islas Caimán.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

SOUTH INVESTMENTS LIMITED	
Razón social:	SOUTH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$6.871.098
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,0063%
Objeto social:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED	
Razón social:	SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$9.724.741
% participación total:	99,94%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	1,4242%
Objeto social:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Caimán. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino
	Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la matriz.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de cuenta corriente mercantil

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT

Razón social:	SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT
Naturaleza jurídica:	Establishment (Liechtenstein)
Capital suscrito y pagado:	M\$8.428
% participación total:	99,97%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	9,4967%
Objeto social:	La inversión y administración de los activos de la sociedad y sólo dentro de este ámbito especialmente la adquisición, administración y disposición de los bienes raíces, valores negociables, participaciones y derechos, así como la conducción de todos los negocios relacionados con este objeto. No se dedica al comercio en un sentido estrictamente mercantil.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig Peter Goop Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino El director señor Guillermo Luksic Craig es director de la matriz y los señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino son gerentes de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$140.657.234	
% participación total:	92,04%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	10,1014%	
Objeto social:	Realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación –en dinero o en especie– en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.	
Directorio:	Titulares Guillermo Luksic Craig (Presidente) Francisco Pérez Mackenna (Vicepresidente) Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Patricio Jottar Nasrallah Fernando Sanchis Alejandro Strauch	Suplentes Carlos Alberto de Kemmeter
Gerente General:	Fernando Sanchis Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Francisco Pérez Mackenna, Giorgio Maschietto Montuschi y Philippe Pasquet son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	

COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.

Razón social:	COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.	
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Argentina)	
Capital suscrito y pagado:	M\$41.765.915	
% participación total:	91,31%	
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	8,3652%	
Objeto social:	Realizar por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.	
Directorio:	Titulares Carlos López Sanabria (Presidente) Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente) Giorgio Maschietto Montuschi Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Patricio Jottar Nasrallah Francisco Diharasarri Domínguez Álvaro Fernández Fernández	Suplentes Carlos Alberto de Kemmeter Osvaldo Espinoza Arenas
Gerente General:	Fernando Sanchis Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.	
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica	

ANDINA DE DESARROLLO S.A.							
Razón social:	ANDINA DE DESARROLLO S.A.						
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)						
Capital suscrito y pagado:	M\$32.401						
% participación total:	54,06%						
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0027%						
Objeto social:	Realizar por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, las siguientes operaciones: (i) Comerciales: La compra y venta, importación y exportación, distribución de maquinarias, rodados, automotores, repuestos, accesorios y herramientas, ejercer representaciones, comisiones, consignaciones y mandatos. (ii) Industriales: Mediante la fabricación de repuestos, accesorios y herramientas para automotores, rodados y maquinarias. (iii) Inmobiliaria y Constructora: La sociedad podrá realizar toda clase de operaciones inmobiliarias y de construcción de edificios. Así, podrá comprar, vender, permutar, arrendar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de bienes inmuebles, y construir obras y edificios, sea o no bajo el régimen de la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal o de cualquier otra Ley especial que en el futuro se dicte, ya sea por contratación directa y/o por licitaciones públicas o privadas, viviendas individuales y colectivas y/o ampliaciones. Podrá asimismo realizar dichas construcciones con aportes particulares, del Banco Hipotecario Nacional y/o de otros bancos oficiales o particulares, y de cualquier otra institución de crédito oficial o privada para dichos fines. (iv) Financieras: Mediante el aporte de capitales a sociedades o empresas, constituidas o a constituirse y a personas, para operaciones realizadas o a realizarse, compraventa de títulos, debentures, activos y pasivos, y toda clase de valores mobiliarios y documentos de créditos, financiaciones en general, y cualesquiera otras operaciones con excepción de las bancarias, seguros, capitalización y ahorro, especialmente las previstas por la Ley 18.061 u otras por las cuales se requiera el concurso público. (v) Agropecuarias: Mediante la explotación de establecimientos rurales, ganaderos, frutícolas, cría, internación, mestización, venta, cruce de ganado, hacienda de todo tipo en cabañas, granjas, tambos, estancias y potreros; cultivos, forestación y reforestación de toda clase; formalización de contratos de arrendamientos, aparcerías y/o pastoreo. (vi) Minera: Mediante la explotación en todos sus aspectos de minas dentro de las previsiones del Código de Minería como así también de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. (vii) Mandatarias: Ejercer mandatos en general, como así también prestar servicios de organización y asesoramiento industrial, comercial y técnico financiero, quedando excluido el asesoramiento reservado a profesiones reglamentadas. Para el cumplimiento de su objeto la sociedad podrá realizar todos los actos autorizados por las leyes que guarden relación directa o indirecta con el mismo.						
Directorio:	<table> <tr> <th>Titulares</th><th>Suplentes</th></tr> <tr> <td>Carlos López Sanabria (Presidente)</td><td>Ricardo Olivares Elorrieta</td></tr> <tr> <td>Daniel Alurralde</td><td></td></tr> </table>	Titulares	Suplentes	Carlos López Sanabria (Presidente)	Ricardo Olivares Elorrieta	Daniel Alurralde	
Titulares	Suplentes						
Carlos López Sanabria (Presidente)	Ricardo Olivares Elorrieta						
Daniel Alurralde							

VIÑA SAN PEDRO S.A.	
Razón social:	VIÑA SAN PEDRO S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima abierta (Inscripción SVS Rol 393)
Capital suscrito y pagado:	M\$66.687.595
% participación total:	60,20%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	6,9909%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio:	Guillermo Luksic Craig (Presidente) Giorgio Maschietto Montuschi (Vicepresidente) Francisco Pérez Mackenna Patricio Jottar Nasrallah Felipe Joannon Vergara Ernesto Tironi Barrios Rafael Aldunate Valdés Philippe Pasquet Ernesto Edwards Risopatrón
Gerente General:	Pablo Turner González
	Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Giorgio Maschietto Montuschi, Francisco Pérez Mackenna y Philippe Pasquet son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos con la matriz:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

VIÑA SANTA HELENA S.A.	
Razón social:	VIÑA SANTA HELENA S.A. (Santa Helena S.A., Vinos de Chile S.A., VINEX S.A. o VSH S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$73.379
% participación total:	60,14%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,2487%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio:	Javier Bitar Hirmas Patricio Jottar Nasrallah Pablo Turner González
Gerente General:	Carlos López Dubusc El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

VIÑA URMENETA S.A.	
Razón social:	VIÑA URMENETA S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$4.394.203
% participación total:	60,20%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0922%
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de los servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general y la realización de inversiones en sociedades dedicadas a la producción, compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de vinos, licores, cervezas y bebidas alcohólicas y analcohólicas y de las materias primas de las mismas.
Directorio:	Javier Bitar Hirmas (Presidente) Pablo Turner González José Ignacio Bravo Eluchans
Gerente General:	Pablo Turner González

FINCA LA CELIA S.A.									
Razón social:	FINCA LA CELIA S.A.								
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)								
Capital suscrito y pagado:	M\$333.912								
% participación total:	60,20%								
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,1403%								
Objeto social:	(i) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; (vi) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.								
Directorio:	<table> <tr> <th>Titulares</th><th>Suplentes</th></tr> <tr> <td>Javier Bitar Hirmas (Presidente)</td><td>Ernesto Edwards Risopatrón</td></tr> <tr> <td>Juan Javier Negri (Vicepresidente)</td><td>Pablo Turner González</td></tr> <tr> <td>Federico Busso</td><td>Mario Toso</td></tr> </table>	Titulares	Suplentes	Javier Bitar Hirmas (Presidente)	Ernesto Edwards Risopatrón	Juan Javier Negri (Vicepresidente)	Pablo Turner González	Federico Busso	Mario Toso
Titulares	Suplentes								
Javier Bitar Hirmas (Presidente)	Ernesto Edwards Risopatrón								
Juan Javier Negri (Vicepresidente)	Pablo Turner González								
Federico Busso	Mario Toso								

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.	
Razón social:	FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada (Argentina)
Capital suscrito y pagado:	M\$2.027
% participación total:	60,20%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	-
Objeto social:	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a las siguientes operaciones o actividades: (i) Comerciales: mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. (ii) Industriales: mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. (iii) Agropecuarias: mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.
Directorio:	Mario Toso (Presidente) Alfredo Zavala Jurado (Suplente)

SAN PEDRO LIMITED	
Razón social:	SAN PEDRO LIMITED
Naturaleza jurídica:	Sociedad cerrada de responsabilidad limitada por acciones (Domicilio: Inglaterra y Gales).
Capital suscrito y pagado:	-
% participación total:	60,20%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	-
Objeto social:	Venta, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o en representación de terceros, de bebidas alcohólicas.
Directorio:	Javier Bitar Hirmas Pablo Turner González

COMERCIAL PATAGONIA LIMITADA	
Razón social:	COMERCIAL PATAGONIA LIMITADA
Naturaleza jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado:	M\$1.000
% participación total:	49,86%
% de la inversión sobre el activo total de CCU:	-
Objeto social:	(i) Compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing e (ix), en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.
Administración (*):	Eugenio Prieto Katunaric Alvaro Fernández Fernández Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Andrés Herrera Ramírez Cristián Mandiola Parot Los señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

(*) *Comercial Patagonia Limitada, fue constituida por las socias Transportes CCU Limitada, Malterías Unidas S.A. y Cervecería Austral S.A., con un 1% del capital social cada una de las dos primeras y con el 98% restante esta última. La administración, uso de la razón social y representación judicial y extrajudicial de Comercial Patagonia Limitada corresponde a Transportes CCU Limitada, quien la ejerce a través de una o más personas naturales designadas mediante acuerdo del Directorio reducido a escritura pública y anotada al margen de la inscripción social.*

CERVECERIA AUSTRAL S.A.	
Razón social:	CERVECERIA AUSTRAL S.A. (Austral S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$4.378.295
% participación total:	49,86%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,2857%
Objeto social:	La ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) la inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) la prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) el desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) la compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.
Directorio:	Andrés Herrera Ramírez (Presidente) Eduardo Chadwick Claro Cristián Mandiola Parot Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Alvaro Fernández Fernández Johan Doyer Juan Pablo Edwards Guzmán
Gerente:	Eugenio Prieto Katunaric Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos con CCU S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica

VIÑA DASSAULT – SAN PEDRO S.A.															
Razón social:	VIÑA DASSAULT – SAN PEDRO S.A. (Viña Altaïr de Dassault – San Pedro S.A., Viña Altaïr S.A.)														
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada														
Capital suscrito y pagado:	M\$7.588.229														
% participación total:	30,10%														
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,1455%														
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores; y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.														
Directorio:	<table> <tr> <th>Titulares</th><th>Suplentes</th></tr> <tr> <td>Laurent Dassault (Presidente)</td><td>Philippe Hustache</td></tr> <tr> <td>Guillermo Luksic Craig</td><td>Francisco Pérez Mackenna</td></tr> <tr> <td>Philippe Pasquet</td><td>Giorgio Maschietto Montuschi</td></tr> <tr> <td>Pascal Chatonnet</td><td>Laurence Brun</td></tr> <tr> <td>Gerard Limat</td><td>Hubert Porte</td></tr> <tr> <td>Patricio Jottar Nasrallah</td><td>Pablo Turner González</td></tr> </table>	Titulares	Suplentes	Laurent Dassault (Presidente)	Philippe Hustache	Guillermo Luksic Craig	Francisco Pérez Mackenna	Philippe Pasquet	Giorgio Maschietto Montuschi	Pascal Chatonnet	Laurence Brun	Gerard Limat	Hubert Porte	Patricio Jottar Nasrallah	Pablo Turner González
Titulares	Suplentes														
Laurent Dassault (Presidente)	Philippe Hustache														
Guillermo Luksic Craig	Francisco Pérez Mackenna														
Philippe Pasquet	Giorgio Maschietto Montuschi														
Pascal Chatonnet	Laurence Brun														
Gerard Limat	Hubert Porte														
Patricio Jottar Nasrallah	Pablo Turner González														
Gerente General:	François Colonna Walewski Los directores titulares señores Guillermo Luksic Craig y Philippe Pasquet y los directores suplentes señores Francisco Pérez Mackenna y Giorgio Maschietto Montuschi son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.														

VIÑA TABALÍ S.A.															
Razón social:	VIÑA TABALÍ S.A.														
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada														
Capital suscrito y pagado:	M\$6.124.070														
% participación total:	30,10%														
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	0,1935%														
Objeto social:	La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; la explotación de marcas comerciales; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros señalados precedentemente; la representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con dichos rubros y actividades, y en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados anteriormente.														
Directorio:	<table> <tr> <th>Titulares</th><th>Suplentes</th></tr> <tr> <td>Felipe Joannon Vergara (Presidente)</td><td>Kelly Cotapos González</td></tr> <tr> <td>Carolina Schmidt Zaldivar</td><td>Mario Garrido Taraba</td></tr> <tr> <td>Pablo Turner González</td><td>Raimundo Díaz Domínguez</td></tr> <tr> <td>Javier Bitar Hirmas</td><td>José Ignacio Bravo Eluchans</td></tr> <tr> <td>Patricio Jottar Nasrallah</td><td>Alvaro Fernández Fernández</td></tr> <tr> <td>Nicolás Luksic Puga</td><td>Catherine Krauss Bonilla</td></tr> </table>	Titulares	Suplentes	Felipe Joannon Vergara (Presidente)	Kelly Cotapos González	Carolina Schmidt Zaldivar	Mario Garrido Taraba	Pablo Turner González	Raimundo Díaz Domínguez	Javier Bitar Hirmas	José Ignacio Bravo Eluchans	Patricio Jottar Nasrallah	Alvaro Fernández Fernández	Nicolás Luksic Puga	Catherine Krauss Bonilla
Titulares	Suplentes														
Felipe Joannon Vergara (Presidente)	Kelly Cotapos González														
Carolina Schmidt Zaldivar	Mario Garrido Taraba														
Pablo Turner González	Raimundo Díaz Domínguez														
Javier Bitar Hirmas	José Ignacio Bravo Eluchans														
Patricio Jottar Nasrallah	Alvaro Fernández Fernández														
Nicolás Luksic Puga	Catherine Krauss Bonilla														
Gerente General:	Fernando Sagredo del Villar														
	El director titular señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.														

CALAF S.A.	
Razón social:	CALAF S.A. (Calaf S.A.I.C. o Francisca Calaf S.A.)
Naturaleza jurídica:	Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado:	M\$15.486.005
% participación total:	49,97%
% de la inversión sobre el activo total de la coligante:	1,0608%
Objeto social:	La fabricación, producción, comercialización, importación, exportación, distribución y/o representación de tipo de productos alimenticios y/o marcas comerciales referentes a estos productos, por cuenta propia y/o de terceros, comprendiéndose dentro de ellos todo tipo de confites, golosinas, calugas, chocolates, dulces, caramelos, alfajores, helados, jugos, bebidas, frutas confitadas y glaseadas, galletas, snacks dulces, productos lácteos y sus derivados y, en general, ejecutar todos los actos, prestar todos los servicios y celebrar todos los contratos que sean conducentes a la consecución de los fines sociales.
Directorio:	Francisco Diharasarri Domínguez (Presidente) Luis Fernando Pacheco Novoa Philippe Pasquet Francisco Pérez Mackenna Manuel José Noguera Eyzaguirre Patricio Jottar Nasrallah Felipe Joannon Vergara Martín Rodríguez Guiraldes
Gerente General:	Marco Dall'Olio
	Los directores señores Philippe Pasquet, Francisco Pérez Mackenna y Manuel José Noguera Eyzaguirre son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el señor Patricio Jottar Nasrallah es el Gerente General de ésta.
Principales contratos con CCU S.A.:	Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. 31 DE DICIEMBRE DE 2006

CONTENIDO

Balance General Consolidado
Estado de Resultados Consolidado
Estado Consolidado de Flujo de Efectivo
Conciliación entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la
Operación y el Resultado del Ejercicio
Notas a los Estados Financieros Consolidados
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado
<i>\$ Pesos chilenos</i>
<i>M\$ Miles de pesos chilenos</i>
<i>US\$ Dólares estadounidenses</i>
<i>UF Unidades de fomento</i>
<i>Arg\$ Pesos argentinos</i>

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Activos	2006 M\$	2005 M\$
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES	263.855.025	245.947.330
Disponible	13.891.304	10.059.782
Depósitos a plazo	11.260.485	43.095.304
Valores negociables (neto)	3.633.152	6.158.435
Deudores por venta (neto)	63.964.746	55.316.118
Documentos por cobrar (neto)	27.767.150	28.211.280
Deudores varios (neto)	13.833.380	3.722.696
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	4.279.611	3.325.842
Existencias (neto)	74.701.153	72.275.608
Impuestos por recuperar	2.398.895	2.938.017
Gastos pagados por anticipado	3.469.627	3.841.060
Impuestos diferidos	2.698.579	3.012.173
Otros activos circulantes	41.956.943	13.991.015
TOTAL ACTIVOS FIJOS	341.372.305	327.209.387
Terrenos	20.243.299	21.073.515
Construcción y obras de infraestructura	101.668.513	100.012.894
Maquinarias y equipos	294.688.836	279.335.174
Otros activos fijos	306.505.632	271.947.677
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	8.880.418	8.852.025
Depreciación (menos)	(390.614.393)	(354.011.898)
TOTAL OTROS ACTIVOS	97.179.708	83.856.986
Inversiones en empresas relacionadas	12.635.439	13.617.654
Inversiones en otras sociedades	15.950	27.263
Menor valor de inversiones	31.304.239	34.815.305
Mayor valor de inversiones (menos)	(680.768)	(1.093.049)
Deudores a largo plazo	58.873	19.331
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	277.418	-
Intangibles	26.554.189	11.109.973
Amortización (menos)	(3.789.949)	(3.135.018)
Otros	30.804.317	28.495.527
TOTAL ACTIVOS	702.407.038	657.013.703

Las notas adjuntas N° 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros

Pasivos	2006 M\$	2005 M\$
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES	146.565.828	111.307.496
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	5.589.389	2.361.762
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19.700.954	4.759.646
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	3.909.228	4.091.052
Dividendos por pagar	11.881.153	10.497.202
Cuentas por pagar	43.925.508	40.469.548
Documentos por pagar	5.602.511	5.387.483
Acreedores varios	6.097.403	5.296.639
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	2.155.303	1.971.366
Provisiones	26.380.310	20.115.688
Retenciones	13.921.816	12.478.245
Impuesto a la renta	5.006.789	3.714.872
Ingresos percibidos por adelantado	14.437	28.225
Otros pasivos circulantes	2.381.027	135.768
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO	164.489.706	178.761.383
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	61.838.434	79.647.719
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	55.513.390	58.910.822
Acreedores varios largo plazo	321.891	12.271
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	610.093	-
Provisiones largo plazo	8.892.983	4.164.330
Impuestos diferidos a largo plazo	15.663.727	12.426.875
Otros pasivos a largo plazo	21.649.188	23.599.366
INTERES MINORITARIO	42.123.961	41.214.701
TOTAL PATRIMONIO	349.227.543	325.730.123
Capital pagado	184.287.790	184.287.790
Sobreprecio en venta de acciones propias	14.412.637	14.412.637
Otras reservas	(9.929.039)	(11.255.469)
Utilidades retenidas	160.456.155	138.285.165
Utilidades acumuladas	116.418.752	99.325.411
Utilidad del ejercicio	55.832.734	49.188.847
Dividendos provisorios (menos)	(11.147.601)	(9.755.743)
Déficit acumulado periodo de desarrollo	(647.730)	(473.350)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	702.407.038	657.013.703

Las notas adjuntas N° 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	2006 M\$	2005 M\$
RESULTADO DE EXPLOTACION	79.692.178	67.865.780
MARGEN DE EXPLOTACION	285.907.635	261.721.083
Ingresos de explotación	545.797.132	502.379.897
Costos de explotación (menos)	(259.889.497)	(240.658.814)
Gastos de administración y ventas (menos)	(206.215.457)	(193.855.303)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(9.909.400)	(9.510.534)
Ingresos financieros	2.565.089	816.823
Utilidad inversiones empresas relacionadas	407.923	400.095
Otros ingresos fuera de la explotación	4.797.553	2.045.696
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(300.185)	(392.982)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.579.478)	(2.631.408)
Gastos financieros (menos)	(7.613.423)	(7.568.015)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(5.553.185)	(1.984.147)
Corrección monetaria	(412.941)	(556.296)
Diferencias de cambio	(220.753)	359.700
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS	69.782.778	58.355.246
Impuesto a la renta	(14.234.704)	(9.306.251)
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	55.548.074	49.048.995
Interes minoritario	235.549	86.789
UTILIDAD LIQUIDA	55.783.623	49.135.784
Amortización mayor valor de inversiones	49.111	53.063
UTILIDAD DEL EJERCICIO	55.832.734	49.188.847

Las notas adjuntas N° 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	2006 M\$	2005 M\$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	97.850.915	82.733.665
Recaudación de deudores por ventas	674.141.649	695.407.438
Ingresos financieros percibidos	2.362.262	679.850
Dividendos y otros repartos percibidos	117.225	20.399
Otros ingresos percibidos	19.545.117	16.178.069
Pago a proveedores y personal (menos)	(478.940.872)	(523.656.201)
Intereses pagados (menos)	(7.520.958)	(6.047.399)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(8.889.056)	(10.470.357)
Otros gastos pagados (menos)	(6.818.911)	(7.151.429)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(96.145.541)	(82.226.705)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(35.839.541)	(23.417.557)
Colocación de acciones de pago	-	296.134
Obtención de préstamos	8.942.136	52.936.030
Obligaciones con el público	-	27.656.567
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	517.088	159.826
Otras fuentes de financiamiento	-	51.889
Pago de dividendos (menos)	(31.462.596)	(30.245.440)
Pago de préstamos (menos)	(10.352.410)	(71.909.954)
Pago de obligaciones con el público (menos)	(3.483.068)	(1.826.095)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-	(528.223)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	(691)	(8.291)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION	(51.702.083)	(68.868.348)
Ventas de activo fijo	3.365.834	523.328
Ventas de inversiones permanentes	-	21.241
Ventas de otras inversiones	138.462.829	108.681.307
Otros ingresos de inversión	47.999	-
Incorporación de activos fijos (menos)	(50.176.961)	(45.157.441)
Inversiones permanentes (menos)	(1.515.822)	(20.567.110)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(126.568.687)	(111.056.222)
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	(276.518)	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-	(1.313.451)
Otros desembolsos de inversión (menos)	(15.040.757)	-
Flujo neto total del período	10.309.291	(9.552.240)
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	134.351	(397.330)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	10.443.642	(9.949.570)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	53.726.424	63.675.994
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	64.170.066	53.726.424

Las notas adjuntas N° 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros

CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

	2006 M\$	2005 M\$
Utilidad del ejercicio	55.832.734	49.188.847
Resultado en venta de activos	(4.084.253)	(830.603)
Utilidad en venta de activos fijos	(3.695.642)	(758.722)
Utilidad en venta de otros activos	(388.611)	(71.881)
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	54.013.615	43.950.699
Depreciación del ejercicio	41.492.084	41.444.688
Amortización de intangibles	578.765	560.241
Castigos y provisiones	4.681.890	3.222.762
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(407.923)	(400.095)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	300.185	392.982
Amortización menor valor de inversiones	3.579.478	2.631.408
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(49.111)	(53.063)
Corrección monetaria neta	412.941	556.296
Diferencia de cambio neta	220.753	(359.700)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(2.790.264)	(6.675.164)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	5.994.817	2.630.344
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones	(25.344.140)	(28.018.595)
Deudores por ventas	(13.262.138)	(6.170.129)
Existencias	(2.052.583)	(7.529.680)
Otros activos	(10.029.419)	(14.318.786)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)	17.668.508	18.530.106
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	19.187.605	7.029.325
Intereses por pagar	(7.836)	3.299.116
Impuesto a la renta por pagar (neto)	361.539	3.879.766
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(1.106.289)	5.291.134
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	(766.511)	(969.235)
Pérdida del interés minoritario	(235.549)	(86.789)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	97.850.915	82.733.665

Las notas adjuntas N° 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nota 1

INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE VALORES

- A) La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No.0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía Matriz estableció una agencia en Islas Caimán, denominada Compañía Cervecerías Unidas S.A. Cayman Island Branch, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de Compañías de las Islas Caimán, bajo el No.67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable de dichas islas.

- B) La filial Viña San Pedro S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No.0393 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Nota 2

CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

b) Bases de preparación de los estados financieros consolidados

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por

la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre 1 de diciembre de 2005 y 30 de noviembre de 2006, ascendió a 2,1%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Compañía Matriz y de las filiales que se detallan en el cuadro a continuación.

Los efectos en los resultados no realizados, las transacciones y los saldos con las empresas filiales, han sido eliminados y se ha dado reconocimiento a la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como Interés Minoritario.

La moneda de control de las filiales en Argentina es el dólar estadounidense y la diferencia de conversión se contabiliza en el patrimonio en la cuenta denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión", de acuerdo al Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las filiales incluidas en los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2006 son los siguientes:

(1) Finca La Celia S.A.

Con fecha 20 de abril de 2006 se acordó en Junta General de Accionistas, absorber el total de las pérdidas acumuladas de US\$3.340.771 contra la cuenta Aportes Irrevocables que

Sociedades Incluidas en la Consolidación					
RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31-12-2006			31-12-2005
		Directo	Indirecto	Total	Total
91.022.000-4	Aguas Minerales Cachantun S.A. (5)	99,9309	0,0000	99,9309	99,9309
0-E	Andina de Desarrollo S.A.	0,0000	54,0567	54,0567	54,0567
0-E	CCU Cayman Limited	0,0000	99,9403	99,9403	99,9403
88.586.400-7	Cervecera CCU Chile Limitada (6)	0,0000	0,0000	0,0000	99,9965
96.989.120-4	Cervecera CCU Ch. Ltda (ex Pisonor S.A.) (6)	95,0000	4,9965	99,9965	99,9999
0-E	Cía. Cervecerías Unidas Argentina S.A.	92,0400	0,0000	92,0400	92,0400
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	50,0000	49,9702	99,9702	99,9702
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A. (4)	0,0000	91,3120	91,3120	91,3120
91.145.000-3	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (7)	0,0000	0,0000	0,0000	99,9403
99.501.760-1	Emb. Ch. Unidas S.A. (ex Inv. Ecusa S.A.) (7)	96,8291	3,1115	99,9406	99,9403
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	90,9100	9,0837	99,9937	99,9937
0-E	Finca Eugenio Bustos S.A.	0,0000	60,1980	60,1980	60,1959
0-E	Finca La Celia S.A. (1)	0,0000	60,1982	60,1982	60,1960
0-E	Saint Joseph Investment Limited	0,0000	99,9403	99,9403	99,9403
0-E	South Investment Limited	0,0000	99,9403	99,9403	99,9403
0-E	Southern Breweries Establishment	50,0000	49,9702	99,9702	99,9702
79.862.750-3	Transportes CCU Limitada	98,0000	1,9999	99,9999	99,9999
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda.	0,0000	99,9415	99,9415	99,9415
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A. (3)	60,1990	0,0000	60,1990	60,1990
79.713.460-0	Viña Santa Helena S.A.	0,0000	60,1388	60,1388	60,1388
99.503.120-5	Viña Urmeneta S.A.	0,0000	60,1989	60,1989	60,1989
99.586.280-8	Compañía Píscueta de Chile S.A.	46,0000	33,9988	79,9988	79,9999
76.572.360-4	Invex CCU S.A. (8)	0,0158	99,9245	99,9403	0,0000
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A. (9)	97,5310	2,4093	99,9403	0,0000
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A.(10)	50,0007	0,0000	50,0007	0,0000
76.718.230-9	New Ecusa S.A. (11)	0,0000	99,9406	99,9406	0,0000
76.728.350-4	Promarca Ecusa S.A.(12)	0,0000	99,9406	99,9406	0,0000

presentaba un saldo de US\$3.500.000. Seguidamente, se aprobó capitalizar el saldo de los aportes irrevocables por US\$159.229, mediante la emisión de 487.080 acciones ordinarias, nominativas no endosables. Adicionalmente, se aprobó aumentar el capital social en US\$500.000 mediante la emisión de 500.920 acciones ordinarias, nominativas no endosables.

Con fecha 24 de mayo de 2006 se acordó en Junta General de Accionistas, aumentar el capital social en US\$400.000, mediante la emisión de 300.000 acciones ordinarias, nominativas no endosables. Viña San Pedro S.A. suscribió la totalidad de las acciones emitidas.

Con fecha 23 de junio de 2006 se acordó en Junta General de Accionistas, aumentar el capital social en US\$400.000, mediante la emisión de 300.000 acciones ordinarias, nominativas no endosables. Viña San Pedro S.A. suscribió la totalidad de las acciones emitidas.

Con fecha 02 de agosto de 2006 se acordó en Junta General de Accionistas, aumentar el capital social en US\$140.000, mediante la emisión de 300.000 acciones ordinarias. Viña San Pedro S.A. suscribió la totalidad de las acciones emitidas, quedando el patrimonio de la filial expresado en 1.900.000 acciones al 31 de diciembre de 2006.

La capitalización de los aportes irrevocables, más los otros aportes descritos anteriormente, significó para Viña San Pedro aumentar la participación en esta sociedad a un 98,69%.

Con fecha 2 de noviembre de 2005, Viña San Pedro S.A. vendió y transfirió a Viña Santa Helena, 588 acciones que posee sobre Finca La Celia S.A.

(2) San Pedro Limited

Con fecha 23 de diciembre de 2004 se constituyó San Pedro Limited filial de Viña San Pedro S.A. ubicada en el Reino Unido. Su capital, equivalente a 100 libras, aún no ha sido enterado al 31 de diciembre de 2006.

(3) Viña San Pedro S.A.

Con fecha 7 de julio 2005 en Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital social en M\$4.510.609 (histórico) mediante la emisión de 727.517.700 acciones de pago nominativas sin valor nominal, 45.478.260 acciones fueron pagadas a un valor de M\$288.127 (histórico).

De éstas, fueron destinadas a acciones preferentes 654.765.930 acciones de pago sin valor nominal, de una misma y única serie, las que se colocarán en UF 0,000356688 cada una, según el valor de la UF al día del pago efectivo. El plazo de colocación será de 3 años a partir del 7 de julio de 2005. Las acciones que no sean inscritas por los accionistas preferentes serán destinadas a planes de compensación.

Adicionalmente, fueron destinadas para planes de compensación 72.751.770 acciones de pago sin valor nominal, de una misma y única serie las que se colocarán a UF 0,000356688 cada una, según el valor de la UF al día de pago efectivo. El plazo de colocación, será de 5 años a contar del 7 de julio de 2005. A la fecha, aún no se ha materializado ningún plan de compensación con estas acciones.

Lo anterior significó disminuir el porcentaje de participación de la Matriz en la filial Viña San Pedro de 60,325% a 60,199%.

(4) Compañía Industrial Cervecera (CICSA)

El 26 de octubre de 2005 la Comisión Nacional de Valores aprobó mediante Resolución No.15.219 autorizar la oferta pública de 151.904.240 acciones ordinarias, clase "B" de \$0,10 v/n por acción, con derecho a un voto cada una, con prima de emisión. CICSA fue notificada de dicha resolución el 10 de noviembre de 2005, fecha en que la Bolsa de Comercio de Buenos Aires aprobó la cotización de las mencionadas

acciones. El período de suscripción de acciones de 30 días corridos comenzó el 9 de diciembre de 2005 y finalizó el 9 de enero de 2006, luego del cual Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. suscribió la totalidad de la emisión.

(5) Aguas Minerales Cachantun S.A.

Con fecha 28 de febrero de 2006, CCU S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada venden 4 y 1 acciones de Pisonor S.A. respectivamente a Aguas Minerales Cachantun S.A., con ello Aguas Minerales Cachantun S.A. obtuvo un 5% de participación en Pisonor S.A.

(6) Cervecera CCU Chile Limitada (ex Pisonor S.A.)

Con fecha 15 de marzo de 2006, la sociedad relacionada Pisonor S.A. (filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.) se transforma de sociedad anónima cerrada a sociedad de responsabilidad limitada. Posteriormente, con fecha 24 de marzo de 2006, se realiza la fusión por absorción entre Pisonor Ltda. y Cervecera CCU Chile Limitada, quedando la primera como continuadora y sucesora para todos los efectos legales y tributarios y cambia su nombre a Cervecera CCU Chile Limitada.

Al 31 de marzo de 2006, el capital social de la nueva sociedad fusionada quedó compuesto por la suma de los dos capitales sociales, ascendiendo a \$15.001.102.550 (histórico). La fusión se materializó a partir del 1 de abril de 2006, manteniéndose las participaciones de los socios en igual proporción.

(7) Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)

Con fecha 28 de febrero de 2006, según acta de asamblea de Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó efectuar la división y disminución de capital de Inversiones Ecusa S.A., creándose Invex CCU S.A.

Por esta división, Inversiones Ecusa S.A. disminuyó su capital social de \$3.345.666.223 (histórico) a \$1.039.684.562 (histórico) dividido en 117.500.000 acciones, cediendo a Invex CCU S.A. la inversión y todos los derechos que poseía sobre Southern Breweries Establishment y CCU Cayman Limited.

Con fecha 24 de abril de 2006, Inversiones Ecusa S.A. cambia su nombre a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Con fecha 28 de abril de 2006, según acta de asamblea de Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó efectuar la división y disminución de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., creándose CCU Inversiones S.A.

Por esta división, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. disminuyó su capital social de \$173.684.723.233 (histórico) a \$120.715.961.345 (histórico) dividido en 1.661.245.498 acciones, cediendo a CCU Inversiones S.A. la inversión y todos los derechos que poseía sobre Vending y Servicios CCU Ltda., Calaf S.A., Comercial CCU S.A., Inversiones Ecusa S.A. e Invex CCU S.A.

Con fecha 27 de junio de 2006, se fusionan por incorporación Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.), quedando esta última como continuadora y sucesora legal para todos los efectos. La fusión se efectuó y empezó a regir desde el 1 de julio de 2006. Con esto, los accionistas de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.) son Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 96,8291%, Aguas Minerales Cachantun S.A. con un 2,3935%, CCU Inversiones S.A. con un 0,7200% y minoritarios con un 0,0574%, respectivamente.

El capital social de la sociedad fusionada quedó compuesto al 30 de junio de 2006, por la suma de los dos capitales sociales de las empresas fusionadas, es decir \$121.755.645.907 (histórico).

Estos procesos de reestructuración no generaron efectos significativos a nivel consolidado.

(8) Invex CCU S.A.

Con fecha 28 de febrero 2006 producto de la división y disminución de capital de Inversiones Ecusa S.A., antes descrita, se crea Invex CCU S.A., sociedad anónima cerrada compuesta por un capital social de \$2.305.981.661 (histórico) dividido en 117.500.000 acciones de la misma serie, sin valor nominal. Inversiones Ecusa S.A. asignó a esta sociedad la totalidad de los saldos de reservas y resultados acumulados a febrero de 2006.

Con esto, los accionistas de Invex CCU S.A. son CCU Inversiones S.A. con un 99,9842% y Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 0,0158%, respectivamente.

(9) CCU Inversiones S.A.

Con fecha 28 de abril de 2006 producto de la división y disminución de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S. A. se crea CCU Inversiones S.A., sociedad anónima cerrada compuesta por un capital social de \$52.968.761.888 (histórico) dividido en 1.661.245.498 acciones de la misma serie, sin valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2006 los accionistas de CCU Inversiones S.A. son Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 97,531%, Aguas Minerales Cachantun S.A. con un 2,411% y minoritarios con un 0,058%, respectivamente.

(10) Compañía Cervecera Kunstmann S.A.(CCK)

Con fecha 15 de noviembre de 2006, la Matriz adquiere una acción de Compañía Cervecera Kunstmann S.A., aumenta su porcentaje de participación de 50% a 50,00073% y modifica el acuerdo de accionistas, pasando con ello, a ser filial y a consolidar sus resultados con Compañía Cervecerías Unidas S.A., a partir de noviembre de 2006.

(11) New Ecusa S.A.

Con fecha 14 de diciembre de 2006 se constituye New Ecusa S.A. sociedad anónima cerrada compuesta por un capital social de \$15.042.262.000, dividido en 15.042.262 acciones. Su objeto social es administrar derechos de marca adquiridos a Watt's S.A., parte de estos derechos son utilizados por Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., bajo un contrato de Royalty. El objetivo es continuar operando las referidas marcas, en asociación con Watt's S.A. Al 31 de diciembre de 2006 los accionistas son ECUSA y CCU Inversiones S.A. con 99,99% y 0,01% respectivamente.

(12) Promarca Ecusa S.A.

Con fecha 15 de diciembre de 2006 se constituye Promarca Ecusa S.A. sociedad anónima cerrada con un capital de \$ 1.000.000, dividido en 1.000 acciones el cual fue suscrito y pagado en el acto. Posteriormente con fecha 22 de diciembre New Ecusa S.A. adquiere 900 acciones en \$ 900.000 y las restantes 100 acciones fueron adquiridas por CCU Inversiones S.A.

Con fecha 27 de diciembre de 2006 según acta de Junta Extraordinaria de Accionistas se aprueba aumentar el capital social de Promarca Ecusa S.A. en \$15.040.757.383 mediante la emisión de 15.040.757 acciones. Con ello, CCU Inversiones S.A. renuncia a su derecho preferente, concurriendo solo New Ecusa S.A., la cual aporta sus derechos de marca valorizados en \$15.040.757.383. Al 31 de diciembre de 2006 los accionistas de Promarca Ecusa S.A. son New Ecusa S.A. y CCU Inversiones S.A. con un 99,9993% y 0,0007% respectivamente.

e) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 2,1% para el período comprendido entre 1 de diciembre

de 2005 y el 30 de noviembre de 2006 (3,6% para igual período del año anterior).

f) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance general han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio y al valor de cierre de la unidad reajutable, informado por el Banco Central de Chile.

	2006 \$	2005 \$
Unidad de fomento (UF)	18.336,38	17.974,81
Dólar estadounidense (US\$)	532,39	512,50
Euro (EURO)	702,08	606,08
Dólar canadiense (CAD)	457,10	440,78
Peso argentino (\$ARG)	173,87	169,03
Corona danesa (CRD)	94,18	81,27
Libra Esterlina (£)	1.041,86	880,43

g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan los siguientes conceptos:

- Acciones que no representan capacidad de ejercer influencia significativa. Se presentan valorizadas al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor de cotización bursátil de la cartera de acciones.
- Las inversiones en cuotas de fondos mutuos, se valorizan al valor de rescate de la cuota al cierre de cada período.
- Inversión en overnight, corresponde a fondos disponibles en dólares para inversión.

i) Provisión para deudores de dudosa recuperación

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar de dudosa recuperación, las que han sido determinadas, principalmente, sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, bajo los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores por ventas de productos	20%	30%	60%	100%
Deudores por garantías de envases	-	-	60%	100%

Documentos en cobranza judicial:	
Documentos por ventas de productos	100%
Documentos por garantías de envases	100%

Los documentos protestados, desde 31 días vencidos, se provisionan en un 100%.

Dichas provisiones se presentan deducidas de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar y deudores varios.

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, resulta razonable según la administración para cubrir la eventual incobrabilidad.

j) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial que se estima tendrán rotación efectiva dentro de un año.

Los productos terminados se valorizan al costo de producción corregidos monetariamente, utilizando el método de costeo

por absorción, el que incluye los costos directos de las materias primas, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Las existencias de materias primas, materiales e insumos están valorizadas al costo de adquisición corregido monetariamente.

Los valores determinados en la forma antes descrita no exceden a los respectivos valores de realización y reposición.

La Compañía y sus filiales provisionan las existencias obsoletas de acuerdo a informes técnicos emitidos por las unidades responsables de su control.

k) Gastos pagados por anticipado

Bajo este rubro se presentan, los saldos de los servicios contratados que no han sido recibidos a la fecha de cierre.

Los gastos en publicidad con los canales de televisión se contabilizan en el activo de acuerdo a los pagos efectuados y se cargan a resultado según éstos sean exhibidos.

l) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en instrumentos de instituciones financieras, adquiridos con compromiso de retroventa, los cuales han sido valorizados de acuerdo a los costos de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Activos fijos prescindibles que se estima serán enajenados dentro de un año, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización cuando éste resulta menor que el valor de libro.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento, que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Derechos por contratos a futuro.
- Contratos de publicidad (no consumidos) con clubes deportivos, para los cuales se han contabilizado el activo y pasivo de acuerdo al monto total del contrato. Se valorizan a su valor de costo corregido monetariamente neto de amortizaciones por servicios recibidos por este concepto.
- Materiales por consumir en el corto plazo.

m) Activo fijo

Estos bienes se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia.

Además, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos de la Compañía Matriz efectuada en el año 1979, y el mayor valor correspondiente a la retasación técnica

de una porción significativa de los activos fijos de las filiales de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S. A.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante estimada de los respectivos bienes.

n) Activos en leasing

Los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero se registran al valor actual de los respectivos contratos. La valorización y depreciación de estos activos se efectúa de la misma forma que los activos fijos.

La obligación correspondiente se presenta en el pasivo de corto y largo plazo, neto de intereses diferidos.

Los bienes adquiridos bajo esta modalidad no son jurídicamente de propiedad de la sociedad, por lo que mientras no se ejerza las correspondientes opciones de compra no se puede disponer libremente de ellos.

ñ) Envases y garantías de envases

Los envases se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de provisiones por obsolescencia.

El pasivo por garantías de envases en circulación se determina a base de una estimación de las devoluciones esperadas respecto al total del valor de las garantías vigentes. Dicha estimación se determina a base de un recuento físico anual practicado a los envases en poder de los clientes más una estimación de aquellos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos independientes y de antecedentes históricos.

En el pasivo de corto plazo se presenta esta obligación por aquellas garantías relacionadas con cuentas y documentos por cobrar que se presentan en el activo circulante. Las restantes garantías se presentan en el pasivo a largo plazo.

o) Software computacional

El costo de adquisición de software, adquiridos como paquetes computacionales, se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

p) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la Sociedad emisora, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), o Valor Patrimonial (VP) según corresponda, dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

Las inversiones efectuadas a partir del ejercicio 2005 se registran considerando los valores justos, consecuentemente al 31 de diciembre de 2006, la inversión en la filial Compañía Pisquera de Chile S.A., se presenta valorizada a base de valor patrimonial (VP) ajustado.

BALANCE DE COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A. A VALOR JUSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
ACTIVO			
Activo circulante	29.036.451	(108.370)	28.928.081
Activo fijo	16.282.228	466.382	16.748.610
Otros activos	504.144	457.026	961.170
TOTAL ACTIVOS	45.822.823	815.038	46.637.861
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante	8.072.269	169.877	8.242.146
Pasivo largo plazo	24.088.093	-	24.088.093
Patrimonio	13.662.461	645.161	14.307.622
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	45.822.823	815.038	46.637.861

q) Mayor y menor valor de inversiones

Las diferencias producidas entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional o Valor Proporcional (VP), se ha imputado a la cuenta Menor o Mayor Valor de Inversiones, según corresponda, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20 años. La determinación de los plazos de amortización se ha realizado considerando aspectos tales como la naturaleza y características del negocio y los plazos estimados de retorno de las inversiones.

r) Intangibles

Se presentan bajo este rubro marcas comerciales y otros conceptos similares, las que han sido valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente, neto de amortizaciones.

Los plazos de amortización se han establecido de acuerdo con los flujos que la Compañía estima producirán estas marcas de acuerdo con los antecedentes de que dispone, los cuales exceden el período máximo de 20 años en el que actualmente se amortizan, conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No.55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

s) Otros activos - otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando éstos resultan menores que el valor de libro.
- Impuesto a la ganancia mínima presunta vigente en Argentina, equivalente al 1% del valor de los activos de la sociedad, y que se podrá imputar al Impuesto a las Ganancias hasta en diez años.
- Contratos de publicidad de largo plazo, los que se valorizan a su valor de costo corregido monetariamente, neto de servicios recibidos por este concepto.
- IVA Crédito Exportación a largo plazo por compras internas de las filiales en Argentina, cuya recuperación se estima en un plazo superior a un año.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que está siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Indemnización años de servicios diferidas las que serán amortizadas en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

t) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Compañía Matriz y su filial Viña San Pedro S.A. a su valor nominal más reajustes e intereses devengados. La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación, se difiere y amortiza en el plazo de la colocación.

u) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

v) Impuesto a la renta e Impuestos diferidos

La Compañía y sus filiales provisionan los impuestos a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del Boletín Técnico No.60 y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados a medida que las diferencias temporales se reversan.

Además, considerando los plazos de prescripción vigentes en Argentina, la filial Finca La Celia S.A. ha registrado una provisión de valuación sobre su activo por pérdidas tributarias.

w) Indemnización por años de servicio

Al 31 de diciembre de 2006, la obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento ha sido determinada a su valor actual, de acuerdo al método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento de 6% anual (7% en el 2005), sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro. Hasta el 31 de diciembre de 2005, sólo algunos convenios se consideraban pagaderos a todo evento y, en los restantes casos, la obligación se registraba a valor corriente, considerando la restricción de pagar sólo determinados cupos anuales.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicios que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazos promedio, esperado, de permanencia futura de los trabajadores.

x) Ingresos de explotación

Los ingresos por ventas de los bienes del giro se reconocen al momento del despacho físico del producto conjuntamente con la transferencia al comprador de los riesgos y beneficios de la propiedad de los mismos. En el caso de las ventas de exportación el ingreso se reconoce cuando el despacho ha sido recibido por la compañía naviera.

y) Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar corresponden a operaciones con vencimiento a menos de un año, relacionadas con operaciones del giro de la Compañía y sus filiales.

z) Contratos de derivados

La Sociedad Matriz y su Filial Viña San Pedro S.A. mantienen contratos de cobertura de fluctuación de monedas y tasas de interés, los cuales se valorizan a valores de mercado, de acuerdo al Boletín Técnico No.57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

En el balance se refleja el derecho u obligación neta al cierre de cada ejercicio, clasificándose de acuerdo al vencimiento de los contratos, según corresponda.

En los casos de contratos que no se han clasificado como de cobertura, se difieren las utilidades no realizadas.

aa) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización y/o evaluación de nuevos proyectos son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Al respecto, no se ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo que requieran ser expuestos detalladamente conforme a lo definido en la Circular No.981 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

ab) Estado de flujo de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y compromisos de retroventa.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado financiero, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

Nota 3

CAMBIOS CONTABLES

Durante el ejercicio 2006, no se efectuaron cambios contables con respecto al ejercicio anterior que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

Nota 4

VALORES NEGOCIABLES

a) Composición del saldo

Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2006	31-12-2005
Acciones	254.387	257.838
Cuotas de fondos mutos	3.378.765	5.900.597
Total valores negociables	3.633.152	6.158.435

b) Acciones

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Bursátil Unitario	Valor Bursátil Inversión	Costo Corregido
97.004.000-5	Banco de Chile	703.397	0,0010	46	32.356	76.958
90.749.000-9	S.A.C.I. Falabella S.A.	110.470	0,0046	1.867	206.247	63.559
90.222.000-3	Empresas CMPC S.A.	7.300	0,0037	17.882	130.539	38.967
91.021.000-9	Manufacturas de Cobre	97.758	0,0023	58	5.670	25.253
90.274.000-7	C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	1.018.164	0,0170	20	20.363	8.344
93.065.000-5	Sociedad Pesquera Coloso S.A.	24.357	0,0125	900	21.921	7.647
91.656.000-1	Industrias Forestales S.A.	34.747	0,0016	150	5.212	6.717
91.643.000-0	Emp. Pesquera Eperva S.A.	34.750	0,0112	261	9.070	6.201
94.271.000-3	Enersis S.A.	152.381	0,0005	170	25.905	6.038
94.272.000-9	Aes Gener S.A.	18.518	0,0003	194	3.592	3.310
91.297.000-0	CAP S.A.	2.957	0,0020	8.080	23.893	3.261
90.635.000-9	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (Serie A)	727	0,0001	1.050	763	2.662
97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Serie A)	694	0,0007	16.305	11.316	1.504
91.550.000-5	Empresas Iansa S.A.	13.900	0,0005	85	1.182	1.324
96.528.990-9	Banmédica S.A.	5.661	0,0007	586	3.317	1.309
98.001.000-7	Adm. de Fondos de Pensiones Cuprum S.A.	157	0,0009	9.096	1.428	1.307
96.602.640-5	Puerto Ventanas S.A.	52	0,0000	73	4	26
Valor cartera de inversiones					502.778	254.387
Provisión ajuste						-
Valor contable cartera de inversiones						254.387

El detalle de las inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija es el siguiente:

Institución	Cuotas		Valor Contable M\$
	Número	Valor	
Fondos Mutuos Scotiabank (1)	17.867,21	9.010,92	161.000
Banco Chile New York (2)	-	-	571.787
Bank of America Cayman (2)	-	-	2.645.978
Total			3.378.765

(1) Fondo mutuo en pesos

(2) Inversiones overnight

Nota 5

DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

En relación con las cuentas por cobrar, la composición de las mismas es la siguiente:

El rubro Deudores por ventas representa cuentas por cobrar del giro. Dentro de éstas, los principales componentes corresponden al segmento vinos, con un 29,37%; al negocio de cervezas en Chile con un 26,18%; al segmento gaseosas, minerales y néctares con un 25,17%; al segmento de pisco con un 11,01%; a cervezas en Argentina con un 7,11% y el restante 1,16% corresponde a otros.

Los Deudores por ventas por tipo de moneda se componen en un 69,67% en moneda nacional, 22,34% en dólares, 7,05% en pesos argentinos y un 0,94% en otras monedas.

El rubro Documentos por cobrar representa documentos por cobrar por operaciones del giro. Dentro de éstas, los principales

componentes corresponden al negocio de cervezas en Chile con un 54,63%; al segmento gaseosas, minerales y néctares con un 23,52%; al segmento pisco con un 9,68%; a vinos con un 7,35%; a cervezas en Argentina con un 4,15% y un 0,67% corresponde a otros.

Los Documentos por cobrar por tipo de moneda se componen en un 95,80% en moneda nacional y 4,20% en pesos argentinos.

El rubro Deudores varios representa derechos por operaciones fuera del giro. Dentro de éstos, los principales componentes corresponden al segmento gaseosas, minerales y néctares con un 35,27%; a cervezas en Argentina con un 24,10%; a cervezas en Chile con un 17,04%; a vinos con un 7,53%; al segmento de pisco con 3,54% y el restante 12,52% corresponde a otros.

Los Deudores varios por tipo de moneda se componen en un 74,42% en moneda nacional, un 17,30% en pesos argentinos, un 8,27% en dólares y 0,01% en otras monedas.

RUBRO	CIRCULANTES							Largo Plazo	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)		31-12-2006	31-12-2005
	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005		31-12-2006	31-12-2005		
Deudores por ventas	62.187.130	55.258.294	4.066.499	2.584.293	66.253.629	63.964.746	55.316.118	-	-
Est.deud.incobrables	-	-	-	-	2.288.883	-	-	-	-
Documentos por cobrar	27.132.096	28.116.801	2.069.166	2.153.746	29.201.262	27.767.150	28.211.280	37.316	-
Est.deud.incobrables	-	-	-	-	1.434.112	-	-	-	-
Deudores varios	11.656.252	3.493.198	2.323.980	369.445	13.980.232	13.833.380	3.722.696	21.557	19.331
Est.deud.incobrables	-	-	-	-	146.852	-	-	-	-
Total deudores largo plazo								58.873	19.331

Nota 6

SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Se presentan cuentas mercantiles con empresas relacionadas según detalle adjunto, valorizadas según los términos definidos en los contratos de cuentas corrientes mercantiles que se han suscrito.

Condiciones de los saldos con empresas relacionadas:

- (1) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés simple a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 1,56% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- (2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos, de las sociedades que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.
- (3) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 3% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.

- (4) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses, cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.

- (5) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,5% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.

- (6) Corresponde a contrato de acuerdo entre la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. con Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limari Ltda. por depuración de los aportes realizados por esta última. Se estipula un interés anual de 3% sobre el capital, con pagos anuales a realizar en ocho cuotas anuales y sucesivas de 1.124 UF cada una. Los vencimientos corresponden al 28 de febrero de cada año, a contar del año 2007 y un bullet de 9.995 UF, con vencimiento el 28 de febrero de 2014.

(7) Corresponde a un anticipo del precio recibido por la futura compraventa de una parte del condominio industrial en desarrollo. El saldo no está sujeto a intereses.

a) Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
99.542.980-2	Calaf S.A. (3)	2.618.975	1.586.649	-	-
0-E	Anheuser Busch International Holdings, Inc. (4)	1.070.828	405.608	-	-
96.969.180-9	Viña Dassault San Pedro S.A. (5)	280.435	612.630	-	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda. (2)	120.144	100.276	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (2)	38.913	70.070	-	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (6)	37.134	78.978	277.418	-
96.969.180-9	Viña Dassault San Pedro S.A. (2)	27.805	24.846	-	-
99.531.920-9	Viña Tabalí S.A. (5)	23.060	56.604	-	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Limitada (2)	20.905	-	-	-
93.493.000-2	Hoteles Carrera S.A. (2)	19.408	19.816	-	-
79.903.790-4	Agrícola Río Negro (2)	12.210	12.467	-	-
99.542.980-2	Calaf S.A. (2)	4.262	6.851	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile (2)	1.527	7.648	-	-
91.705.000-7	Quiñenco S.A. (2)	1.228	10.496	-	-
0-E	Heineken International (4)	1.173	-	-	-
0-E	Latincermex (2)	1.172	964	-	-
91.021.000-9	Madeco S.A. (2)	432	1.725	-	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V. (4)	-	120.654	-	-
99.531.920-9	Viña Tabalí S.A. (2)	-	106.286	-	-
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (1)	-	73.487	-	-
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (2)	-	29.787	-	-
TOTALES		4.279.611	3.325.842	277.418	-

b) Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
99.542.980-2	Calaf S.A.(3)	1.133.378	1.065.618	-	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V.(4)	280.012	164.059	-	-
0-E	Anheuser Busch Latin America Development Corporation (4)	331.644	263.145	-	-
99.531.920-9	Viña Tabalí S.A. (5)	235.434	-	-	-
96.981.310-6	Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (1)	-	50.495	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (2)	121.661	107.622	-	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda. (2)	8.830	64.278	-	-
96.969.180-9	Viña Dassault San Pedro S.A. (3)	-	697	-	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda. (2)	7.310	15.219	-	-
0-E	Heineken Supply Chain (4)	14.761	-	-	-
96.847.140-6	Inmobiliaria del Norte Ltda. (2)	-	19.134	-	-
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (2)	9.372	144	-	-
0-E	Banco de Chile (2)	-	290	-	-
96.908.430-9	Telefónica del Sur Serv. Int. S.A. (2)	499	10	-	-
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S. A. (2)	2.783	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A. (2)	8.504	6.419	-	-
0-E	Anheuser Busch International, Inc (4)	-	185.801	-	-
96.570.160-5	Cotelsa S.A. (2)	-	28.435	-	-
0-E	Heineken Beer Systems (4)	288	-	-	-
90.299.000-3	Cía. Nacional de Teléfonos Telefónica del Sur S.A. (2)	376	-	-	-
77.051.330-8	Cervecería Kunstmann Limitada (2)	451	-	-	-
99.542.980-2	Calaf S.A. (7)	-	-	610.093	-
TOTALES		2.155.303	1.971.366	610.093	-

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2006		31-12-2005	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Alusa S.A.	84.898.000-5	Relación Indirecta	Compra de productos	809.851	(809.851)	898.041	(898.041)
Apex Inc.	0-E	Relación Indirecta	Contribución marketing	39.878	39.878	-	-
Anheuser Busch Latin America Development Corporation	0-E	Relación Indirecta	Licencias y asesoría técnica	1.134.808	(1.134.808)	886.589	(886.589)
Anheuser Bush International, Inc	0-E	Relación Indirecta	Compra de productos	503.406	(503.406)	2.712.947	(2.712.947)
Anheuser Bush International, Inc	0-E	Relación Indirecta	Venta de productos	2.323.186	2.323.186	1.263.048	1.263.048
Anheuser Bush International, Inc	0-E	Relación Indirecta	Contribución marketing	260.805	260.805	-	-
Banchile Corredores de Bolsa	96.571.220-8	Relación Indirecta	Inversiones	3.900.000	-	20.773.358	-
Banchile Corredores de Bolsa	96.571.220-8	Relación Indirecta	Intereses ganados	4.579	4.579	17.554	17.554
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Inversiones	49.787.345	-	70.472.496	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Intereses pagados	164.572	(164.572)	250.413	(250.413)
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Venta de productos	4.538	4.538	9.415	9.415
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Préstamos obtenidos	3.194.340	-	5.755.888	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Intereses ganados	276.010	276.010	147.552	147.552
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Transporte de valores	10.862	(10.862)	8.581	(8.581)
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Forward pesos - US\$	4.029.920	-	6.619.271	-
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Compra de productos	8.693.399	(8.693.399)	5.955.381	(5.955.381)
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Aporte capital	-	-	2.913.419	-
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	2.303.409	-	5.375.013	-
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Servicios cobrados	186.254	186.254	166.285	166.285
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Servicios varios	23.267	(23.267)	-	-
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Servicios pagados	7.155	(7.155)	-	-
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Servicios cobrados	108.451	108.451	93.737	93.737
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Venta materia prima	10.236	10.236	16.019	16.019
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Venta de productos	5.507	5.507	-	-
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Servicios cobrados publicidad	71.627	71.627	80.249	80.249
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Royalty pagado	362.240	(362.240)	419.500	(419.500)
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Royalty cobrado	107.490	107.490	108.891	108.891
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	20.723	-	9.825	-
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Compra de productos	342.665	(342.665)	-	-
Cervecería Kunstmann Limitada	77.051.330-8	Relacionada	Venta de cerveza	186.746	186.746	150.197	150.197
Cervecería Modelo S.A. de C.V.	0-E	Relacionada	Contribución marketing	23.772	23.772	-	-
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Venta de productos	993.559	993.559	929.643	929.643
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Publicidad	52.356	(52.356)	49.692	(49.692)
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Servicios cobrados	-	-	7.265	7.265
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Servicio de flete	-	-	46.076	46.076
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Compra de productos	5.184	(5.184)	11.160	(11.160)
Comercial Patagona Ltda.	77.755.610-K	Coligada	Servicios pagados	3.794	(3.794)	3.951	(3.951)
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Servicio flete acarreo	-	-	8.612	8.612
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Servicio arriendo grúa	-	-	4.805	4.805
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	-	-	68.123	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Asistencia técnica cobrada	25.444	25.444	37.907	37.907
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Servicios pagados	-	-	50.495	(50.495)
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Coligada	Compra de productos	2.058.142	(2.058.142)	2.337.141	(2.337.141)
Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	81.805.700-8	Relacionada	Pagos por cuenta de la relacionada	8.830	-	143.256	-
Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	81.805.700-8	Relacionada	Compra de uva	7.519.531	(7.519.531)	-	-
Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	81.805.700-8	Relacionada	Préstamo	300.159	-	-	-
Cotelsa S.A.	96.570.160-5	Relación Indirecta	Compra de productos	183.498	(183.498)	88.423	(88.423)
Editorial Trineo S.A.	96.570.710-7	Relación Indirecta	Compra de productos	-	-	106.499	(106.499)
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	92.580.000-7	Relación Indirecta	Servicios pagados	297.607	(297.607)	240.422	(240.422)
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	96.806.980-2	Relación Indirecta	Servicios pagados	441.372	(441.372)	567.766	(567.766)
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Asistencia técnica pagada	600.796	(600.796)	519.880	(519.880)
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Royalty pagado	1.221.532	(1.221.532)	187.150	(187.150)
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Servicios pagados	33.642	(33.642)	32.718	(32.718)
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Venta de productos	1.229.941	1.229.941	157.949	157.949
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Venta de envases	130.958	130.958	-	-
Heineken Brouwerijen B.V.	0-E	Accionista de la Matriz	Varios	-	-	26.155	26.155
Inmobiliaria Norte Verde S.A.	96.847.140-6	Relación Indirecta	Servicios pagados	53.764	(53.764)	82.928	(82.928)
Inversiones Punta Brava	96.570.710-7	Relación Indirecta	Servicios pagados	11.985	(11.985)	-	-
Telefónica del Sur Serv. Net S.A.	96.908.430-9	Relación Indirecta	Servicios pagados	9.029	(9.029)	13.836	(13.836)
Telefónica del Sur S.A.	90.299.000-3	Relación Indirecta	Servicios pagados	3.413	(3.413)	8.973	(8.973)
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Venta de productos	3.806	3.806	27.650	27.650
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	1.967	-	32.355	-
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Compra de productos	244.212	(244.212)	2.811	(2.811)
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Remesas recibidas	688.030	-	61.260	-
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Remesas enviadas	648.336	-	266.571	-
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Pagos recibidos	1.343.408	-	-	-
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Pagos efectuados	953.788	-	-	-
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Servicios cobrados	92.453	92.453	49.644	49.644
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Aporte capital	413.519	-	667.974	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Compra de productos	104.356	(104.356)	291.963	(291.963)
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Venta de productos	51.625	51.625	449.293	449.293
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Servicios cobrados	93.016	93.016	69.416	69.416
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	2.924	-	11.248	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Remesas recibidas	253.491	-	-	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Remesas enviadas	368.958	-	239.671	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Venta materia prima	52.335	52.335	-	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Servicios pagados	59.580	(59.580)	-	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Pagos recibidos	132.645	-	-	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Pagos efectuados	259.096	-	-	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Aportes de capital	1.110.848	-	-	-

Nota 7

EXISTENCIAS

	2006 M\$	2005 M\$
Materias primas	45.408.915	46.266.572
Productos terminados	14.543.578	11.495.732
Productos en proceso explotación agrícola	5.144.044	3.812.256
Vinos en bodegas de terceros	4.213.588	5.774.468
Materiales e insumos	3.332.433	3.441.192
Materias primas en tránsito	1.769.943	1.754.895
Productos en proceso	1.313.294	1.272.209
Provisión obsolescencia- merma	(1.024.642)	(1.541.716)
Total	74.701.153	72.275.608

Nota 8

IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Compañía Matriz y sus filiales han provisionado impuesto a la renta de primera categoría en conformidad con las disposiciones tributarias vigentes, de acuerdo al siguiente detalle:

	2006 M\$	2005 M\$
Cervecera CCU Chile Limitada (ex Pisconor S.A.)	6.042.951	5.522.300
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	3.463.646	2.412.447
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	1.056.248	2.487.504
CCU Inversiones S.A.	266.098	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	244.504	216.616
Aguas Minerales Cachantun S.A.	147.833	145.033
CCU Argentina S.A.	97.656	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	52.328	-
Invex CCU S.A.	48.569	-
Viña Santa Helena S.A.	-	11.940
Total	11.419.833	10.795.840

Asimismo al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Compañía Matriz y sus filiales han constituido provisiones con cargo a resultados correspondiente al Impuesto Único, determinado de acuerdo al Artículo No.21 de la Ley de la Renta, según el siguiente detalle:

	2006 M\$	2005 M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	44.963	19.760
Viña San Pedro S.A.	10.106	21.573
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	9.340	9.939
Compañía Pisquera de Chile S.A.	4.772	3.658
Comercial CCU S.A. (ex Calafquen S.A.)	1.332	255
Viña Santa Helena S.A.	1.030	935
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	736	1.815
Viña Urmeneta S.A.	-	16
Cervecera CCU Chile Limitada (ex Pisconor S.A.)	-	753
Total	72.279	58.704

Por otra parte Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. presenta un abono a resultados por impuesto a la ganancia mínima presunta por M\$51.126 en 2005, Finca La Celia S.A. presenta un cargo de M\$21.250 en 2005 y CCU Cayman Branch presenta cargos a resultado por M\$212.791 en 2006 (M\$238.124 en 2005), correspondientes al impuesto sobre los bienes personales por su inversión en Argentina.

El monto total activado por impuesto a la ganancia mínima presunta para las filiales Argentinas; Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Compañía Industrial Cervecera S.A., Finca La Celia S.A. y Finca Eugenio Bustos S.A., determinado para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, conjuntamente con los correspondientes a ejercicios anteriores, se incluyen en Otros activos a largo plazo ya que, en base a las proyecciones de ventas y resultados hechas por la administración, se estima que serán recuperados de acuerdo con lo establecido por las disposiciones legales vigentes en Argentina.

El monto de las utilidades tributarias retenidas en la Matriz y filiales chilenas con sus respectivos créditos al 31 de diciembre 2006 y 2005 es el siguiente:

Utilidades Tributarias Retenidas:	2006 M\$	2005 M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	72.529.571	35.084.633
Viña San Pedro S.A.	10.435.365	11.210.113
Aguas Minerales Cachantun S.A.	7.404.985	4.849.898
Invex CCU S.A. (1)	6.937.668	-
CCU Inversiones S.A.	2.489.200	-
Viña Santa Helena S.A.	1.837.466	2.359.306
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	1.503.312	937.619
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	1.228.445	567.719
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	454.529	761.130
Total	104.820.541	55.770.418

Créditos:		
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	11.384.884	5.891.544
Aguas Minerales Cachantun S.A.	1.336.438	824.857
Viña San Pedro S.A.	474.885	831.411
CCU Inversiones S.A.	317.375	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	275.764	163.072
Viña Santa Helena S.A.	257.726	372.033
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	162.920	-
Invex CCU S.A.	48.562	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	36.461	62.168
Total	14.295.015	8.145.085

(1) Incluye utilidades tributarias del tipo ingresos no renta por M\$6.652.001 al 31 de diciembre de 2006 y M\$6.809.589 al 31 de diciembre de 2005. En el año 2005 estos Ingresos no renta estaban radicados en la sociedad Inversiones Ecusa S.A. y fueron traspasados a Invex CCU S.A. a través de un proceso de división de sociedades.

El monto de las pérdidas tributarias acumuladas de las filiales nacionales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Viña Urmeneta S.A.	5.543.992	5.874.103
Transportes CCU Limitada	3.340.306	5.023.424
Compañía Pisquera de Chile S.A.	3.196.347	2.087.768
Vending y Servicios CCU Limitada	761.145	585.796
Viña Santa Helena S.A.	514.582	-
Viña San Pedro S.A.	1.818.459	3.999.112
Comercial CCU S.A. (ex Calafquen S.A.)	87.129	27.585
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	-	6.241.834
Cervecera CCU Chile Limitada (ex Pisconor S.A.)	-	3.682.882
Total	15.261.960	27.522.504

El monto de las pérdidas tributarias de las filiales en Argentina al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Finca La Celia S.A. y filial	9.844.089	10.083.328
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales	1.239.485	4.748.545
Total	11.083.574	14.831.873

Las pérdidas tributarias de las filiales en Argentina tienen vencimiento entre los años 2007 y 2011. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, Finca la Celia S.A. provisionó aproximadamente el 90% del activo diferido, originado principalmente por pérdidas tributarias, de acuerdo a el plazo de prescripción de pérdidas tributarias existentes (principalmente en 2007), pérdidas recurrentes en ejercicios anteriores y a las proyecciones de 2006-2009.

b) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000 la Compañía Matriz y sus filiales han registrado a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizan en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, existiendo los siguientes plazos por amortizar:

	Meses Activo Fijo	Pasivo Largo Plazo
Cía. Cervecerías Unidas S.A.	12	12
Viña San Pedro S.A.	24	24
Cervecera CCU Chile Ltda.	-	12

Conceptos	31-12-2006				31-12-2005			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias temporarias								
Provisión cuentas incobrables	557.345	1.017	-	-	688.207	1.038	-	-
Provisión de vacaciones	541.614	-	-	-	503.475	-	-	-
Amortización intangibles	-	395.784	-	-	-	337.557	-	39.900
Activos en leasing	-	-	-	147.746	-	-	-	138.456
Depreciación activo fijo	-	-	-	18.544.443	-	-	-	18.502.213
Indemnización años de servicio	16.182	261.927	-	21.319	-	-	-	72.813
Otros eventos	112.938	213.276	-	83.544	161.630	295.804	9.039	71.386
Garantías de envases	-	-	-	2.843.545	-	-	-	2.770.404
Activación costos indirectos de fabricación	-	-	558.430	-	2.696	-	415.740	-
Diferencia valorización fondos mutuos	-	-	-	-	-	-	383	-
Gastos diferidos colocación bonos	-	-	18.029	305.580	-	-	32.988	554.023
Gastos activados de publicidad	-	-	9.338	-	-	-	15.303	4.484
Gastos de software activados	-	-	-	420.872	-	-	-	562.356
Gastos diferidos crédito sindicado	-	-	87.424	168.979	-	-	86.504	256.001
Gastos operacionales explotación agrícola	-	-	1.831.200	-	-	-	1.437.813	-
Gastos diferidos activados inversión en filial	-	-	-	105.317	-	-	44.010	67.103
Otras provisiones	620.838	404.149	-	-	439.977	350.132	-	-
Pérdidas tributarias acumuladas	1.732.193	4.741.591	-	-	2.647.690	7.222.292	-	-
Provisión activo fijo prescindible	38.859	861.525	-	-	39.675	951.666	-	-
Provisión maquinarias y equipos	56	220.714	-	-	-	52.627	-	-
Provisión envases obsoletos	-	297.001	-	-	-	356.208	-	-
Provisión otros activos fijos	-	7.923	-	-	-	8.041	-	-
Provisión juicios laborales	-	68.952	-	-	-	-	-	-
Provisión utilidad no realizada	-	168.166	-	-	-	145.460	-	-
Provisión aguinaldos	19.647	-	-	-	19.197	-	-	-
Provisión repuestos obsoletos	-	193.395	-	-	-	214.000	-	-
Provisión otros beneficios al personal	-	-	-	-	-	56.218	-	-
Provisión existencias obsoletas	151.546	-	-	-	237.837	-	-	-
Provisión inversión en otras sociedades	-	93.092	-	-	-	89.618	-	-
Contratos de derivados	460.260	1.940.922	51.128	252.966	21.072	2.509.283	53.574	-
Utilidad diferida en venta de terreno	-	384.345	-	-	-	384.344	-	-
Provisión gasto financiero no tributario	638.627	-	-	-	346.071	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	-	364.023	8.716	-	-	-	741.119
Provisión de valuación	-	3.031.911	-	-	-	3.103.143	-	-
Totales	4.890.105	7.221.868	2.191.526	22.885.595	5.107.527	9.871.145	2.095.354	22.298.020

c) Impuestos a la renta

La provisión impuesto renta se presenta bajo el rubro Impuestos por recuperar o el rubro Impuesto a la renta de acuerdo al siguiente resumen:

	2006 M\$	2005 M\$
Impuesto de primera categoría	11.419.833	10.795.840
Impuesto único artículo No. 21	72.279	58.704
Subtotal	11.492.112	10.854.544
Impuesto ganancia mínima presunta filiales argentinas	541.205	496.116
Impuesto sobre bienes personales por inversión en Argentina	220.942	219.097
Pagos provisionales mensuales	(3.242.604)	(7.107.454)
Pago de impuesto fusión por absorción filial chilena	(3.162.238)	-
Otros créditos	(1.236.472)	(1.146.642)
Otros	393.844	399.211
Saldo impuesto a la renta por pagar	5.006.789	3.714.872

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se presenta en el rubro de Impuesto por recuperar el siguiente detalle:

	2006 M\$	2005 M\$
IVA crédito exportadores	959.301	198.670
Impuestos por recuperar operación renta	813.126	1.686.044
Créditos de impuestos argentinos	528.838	1.053.226
Remanente IVA crédito	95.382	77
Crédito Sence por aplicar en el año comercial 2007	2.248	-
Saldo impuesto por recuperar	2.398.895	2.938.017

	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(11.492.112)	(10.854.544)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(8.714)	(50.316)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	136.018	677.887
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(2.660.868)	1.404.600
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(368.381)	(375.610)
Otros cargos o abonos en la cuenta	159.353	(108.268)
Totales	(14.234.704)	(9.306.251)

Nota 9

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

Bajo este rubro se presentan los siguientes saldos:

	2006 M\$	2005 M\$
Pactos con compromiso de retroventa	40.564.529	11.625.299
Gastos diferidos crédito sindicado	514.259	508.847
Materiales por consumir	423.730	586.430
Gastos diferidos colocación bonos	210.365	206.024
Contratos derivados	196.385	315.141
Intereses diferidos bonos	47.675	47.716
Auspicios por consumir	-	692.873
Otros	-	8.685
Total	41.956.943	13.991.015

Nota 10

INFORMACION SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TITULOS O VALORES MOBILIARIOS

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y de compra con compromiso de retroventa (CRV)

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	3.012.966	0,51	3.024.747	Pagaré Nr.	3.015.018
CRV	06/12/2006	03/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.797.943	0,46	2.809.955	Pagaré R.	2.808.676
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.332.357	0,49	2.338.452	Pagaré Nr.	2.336.647
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.015.848	0,50	2.023.575	Pagaré Nr.	2.017.267
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.194.587	0,49	1.197.709	Pagaré R.	1.196.731
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.133.028	0,49	1.135.989	Pagaré Nr.	1.135.046
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	1.000.392	0,49	1.002.681	Dpf	1.001.912
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	1.001.463	0,50	1.004.299	Dpf	1.001.796
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	905.586	0,48	910.657	Pagaré R.	907.880
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	902.097	0,50	905.555	Cero	902.691
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	839.223	0,49	842.376	Pagaré Nr.	840.733
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	833.763	0,49	836.896	Pagaré Nr.	835.272
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	801.046	0,49	802.878	Dpf	802.237
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	725.755	0,49	727.651	Pagaré Nr.	727.016
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	704.196	0,48	708.139	Pagaré R.	705.998
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	673.441	0,51	676.075	Pagaré R.	673.913
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	631.013	0,51	631.978	Pagaré Nr.	631.442
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	606.300	0,47	608.580	Pagaré R.	608.154
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	607.656	0,51	610.032	Pagaré Nr.	608.060
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	602.457	0,50	602.457	Pagaré Nr.	602.957
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	553.869	0,50	555.438	Dpf	554.052
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	550.154	0,49	551.412	Dpf	550.947
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	516.012	0,48	518.902	Pagaré R.	517.323
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	461.684	0,50	462.992	Dpf	461.834
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	445.411	0,49	446.575	Pagaré Nr.	446.198
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	418.640	0,49	419.734	Pagaré R.	419.397
CRV	29/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	419.069	0,50	420.257	Dpf	419.211
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	406.054	0,47	407.580	Pagaré R.	407.271
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	404.422	0,49	405.479	Pagaré Nr.	405.137
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	401.887	0,49	402.938	Pagaré Nr.	402.644
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	352.183	0,50	353.533	Pagaré Nr.	352.414
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	313.813	0,49	314.531	Dpf	314.276
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	305.644	0,50	306.816	Pagaré R.	305.842
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	303.316	0,49	304.109	Pagaré Nr.	303.889
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	303.316	0,49	304.109	Pagaré Nr.	303.889
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	301.862	0,48	303.552	Pagaré R.	302.599
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	239.729	0,51	240.666	Pagaré Nr.	239.897
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	Dpr	225.684
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	212.010	0,49	212.564	Pagaré Nr.	212.367
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	210.372	0,50	211.179	Pagaré R.	210.504
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	208.956	0,47	209.741	Pagaré Nr.	209.593
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	203.129	0,50	203.907	Pagaré R.	203.261
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	203.129	0,50	203.907	Pagaré R.	203.261
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	202.875	0,51	203.185	Pagaré Nr.	203.013
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	202.310	0,51	202.620	Pagaré Nr.	202.448
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	201.969	0,49	202.497	Pagaré Nr.	202.326
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	200.958	0,51	201.265	Pagaré Nr.	201.095
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	200.493	0,49	201.246	Pagaré R.	200.870
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	198.069	0,49	198.587	Pagaré R.	198.447
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	198.069	0,49	198.587	Pagaré R.	198.447
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	192.555	0,50	192.555	Pagaré Nr.	192.715
CRV	19/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	152.335	0,46	152.732	Pagaré Nr.	152.615
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	146.639	0,50	147.201	Pagaré Nr.	146.738

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	19/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	127.197	0,46	127.529	Pagaré Nr.	127.431
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	121.531	0,51	122.006	Pagaré Nr.	121.598
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	119.960	0,49	120.273	Pagaré Nr.	120.174
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	117.459	0,50	117.909	Pagaré R.	117.525
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	117.359	0,50	117.809	Pagaré R.	117.425
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	116.272	0,49	116.576	Pagaré Nr.	116.524
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	112.240	0,51	112.679	Pagaré R.	112.308
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	105.056	0,49	105.330	Pagaré Nr.	105.270
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Banco Estado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	104.876	0,50	105.278	Pagaré R.	104.942
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	104.500	0,49	104.765	Pagaré Nr.	104.709
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.734	0,49	104.005	Pagaré R.	103.860
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.030	0,49	103.299	Pagaré R.	103.156
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	102.842	0,49	103.111	Pagaré Nr.	103.056
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	102.842	0,49	103.111	Pagaré Nr.	103.056
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BancoEstado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.530	0,50	101.919	Pagaré R.	101.596
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.634	Pagaré Nr.	100.402
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.204	0,49	100.580	Pagaré Nr.	100.355
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.634	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	29/12/2006	11/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	100.094	0,50	100.310	Dpf	100.128
CRV	29/12/2006	11/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	100.090	0,50	100.307	Dpf	100.123
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	99.640	0,49	100.015	Pagaré R.	99.829
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	97.717	0,51	98.099	Pagaré Nr.	97.785
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	94.572	0,49	94.819	Cero	94.698
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BancoEstado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	90.668	0,50	91.016	Pagaré Nr.	90.734
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	71.826	0,48	72.227	Cero	72.070
CRV	29/12/2006	11/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	69.816	0,50	69.968	Dpf	69.839
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BancoEstado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	52.501	0,50	52.703	Pagaré R.	52.534
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	52.223	0,51	52.427	Pagaré Nr.	52.256
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	50.272	0,51	50.349	Pagaré Nr.	50.306
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	49.675	0,50	49.816	Dpf	49.692
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	31.366	0,51	31.489	Cero	31.400
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	26.677	0,49	26.777	Cero	26.714
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BancoEstado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	20.102	0,50	20.179	Pagaré Nr.	20.102
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	16.924	0,49	16.963	Cero	16.924
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	14.847	0,49	14.881	Cero	14.847
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	13.973	0,50	14.013	Cero	13.981
CRV	27/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	12.572	0,51	12.592	Cero	12.580
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.808	0,47	6.833	Cero	6.808
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BancoEstado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.464	0,50	6.489	Pagaré R.	6.464
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	4.597	0,50	4.597	Cero	4.604
CRV	06/12/2006	03/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.057	0,46	2.066	Cero	2.057
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.925	0,49	1.930	Cero	1.925
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.131	0,51	1.135	Cero	1.131
CRV	19/12/2006	05/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	468	0,46	469	Cero	469
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	391	0,50	391	Cero	391
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	267	0,50	268	Cero	268

Nota 11

ACTIVOS FIJOS

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y a envases utilizados en la distribución y comercialización de sus productos.

	2006			2005		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Terrenos	20.243.299	-	20.243.299	21.073.515	-	21.073.515
Construcciones y obras de infraestructura	101.668.513	35.218.626	66.449.887	100.012.894	32.236.277	67.776.617
Maquinarias y equipos	294.688.836	166.136.768	128.552.068	279.335.174	149.100.051	130.235.123
Subtotal	416.600.648	201.355.394	215.245.254	400.421.583	181.336.328	219.085.255
Otros Activos Fijos						
Envases (neto)	130.639.927	93.825.234	36.814.693	120.988.238	86.798.031	34.190.207
Obras y proyectos en ejecución	37.075.626	-	37.075.626	21.835.418	-	21.835.418
Equipo de oficina	9.799.703	8.787.065	1.012.638	9.902.712	8.556.753	1.345.959
Activos promocionales	32.619.028	26.889.160	5.729.868	29.293.588	24.257.645	5.035.943
Enseres	7.133.439	3.940.113	3.193.326	5.191.345	3.397.306	1.794.039
Máquinas expendedoras automáticas	43.748.492	33.303.972	10.444.520	40.484.730	29.708.713	10.776.017
Otras vasijas y fudres de madera	15.215.412	8.158.927	7.056.485	15.389.578	7.587.011	7.802.567
Importaciones en tránsito	4.675.483	-	4.675.483	4.698.201	-	4.698.201
Otros activos en leasing	394.544	81.286	313.258	-	-	-
Software adquiridos	10.708.681	9.205.803	1.502.878	10.016.863	7.575.688	2.441.175
Muebles de oficina	4.417.699	3.488.938	928.761	4.279.482	3.267.745	1.011.737
Herramientas	428.696	367.579	61.117	449.415	359.227	90.188
Repuestos (neto)	9.406.289	-	9.406.289	9.164.027	-	9.164.027
Otros activos fijos - animales de trabajo	1.557	1.557	-	1.591	1.591	-
Equipos de frío en tránsito	12.852	-	12.852	24.288	-	24.288
Otros activos fijos - otros (obras de arte y cedidos trabajadores)	228.204	-	228.204	228.201	-	228.201
Subtotal	306.505.632	188.049.634	118.455.998	271.947.677	171.509.710	100.437.967
Retasación Técnica Activos Fijos						
Mayor valor retasación técnica terreno	6.188.810	-	6.188.810	6.168.713	-	6.168.713
Mayor valor retasación técnica vasijas y fudres	1.835.291	1.274.063	561.228	1.835.278	1.210.480	624.798
Menor valor retasación técnica máquinas y equipos	(1.452.591)	(1.148.731)	(303.860)	(1.427.687)	(1.061.418)	(366.269)
Mayor valor retasación técnica otros activos fijos	338.780	347.596	(8.816)	332.972	338.806	(5.834)
Mayor valor retasación técnica construcciones - plantaciones	1.970.128	736.437	1.233.691	1.942.749	677.992	1.264.757
Subtotal Mayor - Menor valor neto por retasación técnica del activo fijo	8.880.418	1.209.365	7.671.053	8.852.025	1.165.860	7.686.165
TOTAL ACTIVO FIJO	731.986.698	390.614.393	341.372.305	681.221.285	354.011.898	327.209.387

Depreciación del ejercicio :	2006 M\$	2005 M\$
Costo de explotación	(30.165.686)	(30.041.119)
Gastos de administración y venta	(11.326.398)	(11.403.569)
TOTAL DEPRECIACION DEL EJERCICIO RESULTADO DE EXPLOTACION	(41.492.084)	(41.444.688)

Nota 12

INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En relación a las inversiones en empresas relacionadas, cabe mencionar lo siguiente:

Compañía Cervecera Kunstmann S.A.

Durante el ejercicio 2006 Compañía Cervecerías Unidas S.A. reconoció el resultado devengado por su participación en Compañía Cervecera Kunstmann S.A., el cual incluye además del ejercicio 2006 previo a consolidación parte del resultado de diciembre de 2005, que no fue reconocido durante ese año. El resultado adicional

devengado para dicho mes fue una pérdida de M\$7.111 (M\$40.302 (histórico) en 2005).

De acuerdo a lo señalado en nota 2d) Compañía Cervecera Kunstmann S.A. pasó a ser filial y a consolidar sus estados financieros en Compañía Cervecerías Unidas S.A. a partir de noviembre de 2006.

Viña Dassault San Pedro S.A.

Durante enero de 2006 se enteró el aumento de capital social de Viña Dassault San Pedro S.A. en 10.000 acciones correspondientes a M\$827.038. La filial Viña San Pedro S.A. suscribió 5.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en esta sociedad.

Al 31 de diciembre de 2006 esta sociedad se encuentra en etapa pre-operativa.

Viña Tabalí S.A.

Durante el mes de octubre de 2006 se enteró el aumento de capital social de Viña Tabalí S.A. en M\$2.176.000, correspondientes a 40.000 acciones. La filial Viña San Pedro S.A. suscribió 20.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en esta sociedad.

Al 31 de diciembre de 2006 esta sociedad se encuentra en etapa pre-operativa.

Calaf S.A.

Con fecha 29 de agosto de 2005, según 3era. Junta General Extraordinaria de accionistas de Calaf S.A., se acordó aumentar

el capital de la sociedad en M\$4.907.800 (histórico), mediante la emisión de 4.907.800 acciones de pago nominativas, de una misma serie y sin valor nominal. ECUSA e Industria Nacional de Alimentos S.A. suscribieron el total de acciones en razón 50% cada uno de ellos.

El capital suscrito y pagado de Calaf S.A. al 31 de diciembre de 2006 es de M\$15.167.488.

Durante el ejercicio 2006 se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad neta no realizada por M\$49.890 (M\$157.229 (histórico) pérdida en 2005), generada por ventas de productos de Calaf S.A. a la filial ECUSA S.A.

Durante el ejercicio 2005 Compañía Cervecerías Unidas S.A. reconoció en sus resultados un cargo equivalente a M\$10.962 (histórico), por cambios en el resultado provisorio de Calaf S.A. informado a diciembre de 2004.

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro. de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
99.542.980-2	Calaf S.A.	Chile	Pesos	7.279.400	50,00000	50,00000	14.486.588	15.086.958	(600.369)	(442.518)	(300.185)	(232.451)	7.243.294	7.543.479	-	-	7.243.294	7.543.479
96.969.180-9	Viña Dassault San Pedro S.A.	Chile	Pesos	45.000	50,00000	50,00000	3.298.730	3.753.868	-	-	-	-	1.649.365	1.876.935	405.844	419.222	1.243.521	1.457.713
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Pesos	955.000	50,00000	50,00000	3.909.963	3.756.969	152.994	167.053	76.497	83.526	1.954.981	1.878.484	-	-	1.954.981	1.878.484
99.531.920-9	Viña Tabalí S.A.	Chile	Pesos	44.320	50,00000	50,00000	4.387.284	3.064.749	-	-	-	-	2.193.643	1.532.373	-	-	2.193.643	1.532.373
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	Pesos	68.329	0,00000	50,00000	2.973.317	2.411.209	786.492	715.437	288.647	357.719	-	1.205.605	-	-	-	1.205.605
TOTALES													13.041.283	14.036.876	405.844	419.222	12.635.439	13.617.654

Información sobre los efectos de cambio de las inversiones en el exterior:

	2006 M\$	2005 M\$
i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	68.876.450	67.504.295
Mayor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	(291.369)	(311.473)
Menor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	7.705.582	8.460.106
Utilidad devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	174.494	(90.918)
ii) Detalle de la cuenta de reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	1.900.967	335.835
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	(13.494.042)	(13.494.042)
Subtotal (débito)	(11.593.075)	(13.158.207)
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el (cargo) por ajuste inversión en Viña San Pedro S.A. a tipo de cambio cierre, proveniente de su inversión en Finca La Celia S.A.	(3.705.133)	(3.842.254)
Subtotal (débito)	(3.705.133)	(3.842.254)
Saldo neto total de Reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión	(15.298.208)	(17.000.461)

La variación de la reserva del ajuste acumulado por diferencia de conversión se explica por la variación del tipo de cambio que se produce entre el ejercicio 2005 y el ejercicio 2006, la cual afecta la valorización de las inversiones que mantiene la Compañía en Argentina.

Nota 13

MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Menor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2006		31-12-2005	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	534.069	9.662.010	446.378	10.266.675
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	980.114	8.371.990	963.310	9.191.772
96.524.410-7	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	595.149	7.637.758	595.152	8.232.907
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	417.430	3.715.717	417.429	4.133.147
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	137.069	1.916.115	133.494	2.052.468
91.022.000-4	Aguas Minerales Cachantun S.A.	54	649	53	703
0-E	South Investment Limited	833.741	-	66.102	853.811
0-E	Southern Breweries Establishment	81.852	-	9.490	83.822
Total		3.579.478	31.304.239	2.631.408	34.815.305

Mayor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2006		31-12-2005	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	27.745	316.568	29.659	338.410
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	14.711	272.141	16.862	657.617
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	6.655	92.059	6.542	97.022
Total		49.111	680.768	53.063	1.093.049

Nota 14

INTANGIBLES

Bajo este rubro se han clasificado los siguientes conceptos:

	2006			
	Valor Bruto M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Marca Cerveza Córdoba	3.443.385	(156.944)	(1.367.800)	2.075.585
Marcas comerciales vinos	7.379.889	(370.133)	(2.211.340)	5.168.549
Marcas pisco	508.839	(46.316)	(46.122)	462.717
Marcas jugos y otros (*)	15.040.757	-	-	15.040.757
Patentes, licencias y otras marcas	181.319	(5.372)	(164.687)	16.632
Total	26.554.189	(578.765)	(3.789.949)	22.764.240

	2005			
	Valor Bruto M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Marca Cerveza Córdoba	3.024.014	(151.201)	(1.111.912)	1.912.102
Marcas comerciales vinos	7.378.295	(370.323)	(1.840.775)	5.537.520
Marcas pisco	525.288	(21.886)	(21.886)	503.402
Patentes, licencias y otras marcas	182.376	(16.831)	(160.445)	21.931
Total	11.109.973	(560.241)	(3.135.018)	7.974.955

(*) Ver Nota 2 d).

Nota 15.

OTROS ACTIVOS

Bajo otros activos se han clasificado :

	2006 M\$	2005 M\$
Activo fijo prescindible (neto)	16.639.418	18.635.880
Indemnización por años de servicio diferidas	4.393.913	-
Gastos diferidos colocación bonos	3.285.567	3.479.135
Impuesto a la ganancia mínima presunta neto (Argentina)	2.448.381	2.029.694
Auspicios y publicidad por consumir	1.853.115	1.383.422
Gastos diferidos crédito sindicado	993.995	1.515.774
Intereses diferidos bonos	806.495	854.910
IVA crédito exportación (Argentina)	245.259	296.947
Otros	138.174	299.765
Total	30.804.317	28.495.527

El detalle del activo fijo prescindible se presenta a continuación (neto de provisión):

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos	6.190.440	7.140.865
Construcciones	9.603.943	10.784.238
Maquinarias y Equipos	6.058.553	6.452.034
Total activo fijo bruto	21.852.936	24.377.137
Menos		
Provisión valor de mercado	(5.213.518)	(5.741.257)
Total activo prescindible (neto)	16.639.418	18.635.880

Nota 16

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Con fecha 24 de mayo de 2005 se suscribieron dos créditos por US\$17 millones cada uno, con los bancos BBVA S.A. New York Branch y Santander Overseas Bank, Inc, a Libor más 0,3% con vencimiento el 24 de mayo de de 2007.

RUT	Banco o Institución Financiera	TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE						TOTALES	
		Dólares		Otras monedas extranjeras		UF			
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
Corto Plazo									
97.004.000-5	Banco de Chile	3.348.627	1.572.016	-	-	15.223	-	3.363.850	1.572.016
0-E	Bank Boston N.A.	-	-	760.589	756.955	-	-	760.589	756.955
0-E	Banco Frances	-	-	-	32.791	-	-	-	32.791
0-E	Banco Patagona	-	-	173.998	-	-	-	173.998	-
97.023.000-9	Corp Banca	1.290.952	-	-	-	-	-	1.290.952	-
	Totales	4.639.579	1.572.016	934.587	789.746	15.223	-	5.589.389	2.361.762
	Monto capital adeudado	4.482.724	1.569.788	930.205	783.513	13.199	-	5.426.128	2.353.301
	Tasa interés promedio anual	5,04%	5,11%	13,5%	10,00%	6,1%	-	-	-
Largo Plazo - Corto Plazo									
0-E	BBVA S.A. New York Branch	9.103.373	48.233	-	-	-	-	9.103.373	48.233
97.030.000-7	Banco Estado	-	3.269.731	-	-	937.723	937.691	937.723	4.207.422
0-E	Santander Overseas Bank, Inc.	9.103.314	43.232	-	-	-	-	9.103.314	43.232
0-E	JPMorgan Chase	436.439	348.010	-	-	-	-	436.439	348.010
97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	-	-	-	-	120.105	112.749	120.105	112.749
	Totales	18.643.126	3.709.206	-	-	1.057.828	1.050.440	19.700.954	4.759.646
	Monto capital adeudado	18.101.260	3.139.575	-	-	922.853	923.654	19.024.113	4.063.229
	Tasa interés promedio anual	LIBOR + 0,3%	3,02%	-	-	5,71%	2,82%	-	-
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			95,7570						
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			4,2430						

Nota 17

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

Con fecha 4 de noviembre de 2004 la Sociedad Matriz suscribió un crédito sindicado por US\$100 millones, con el banco JP Morgan Chase a Libor más 0,3% durante los primeros tres años y a Libor más 0,325% para los dos últimos años, con vencimiento el 9 de noviembre de 2009.

RUT	Banco o Institución Financiera	Años de vencimiento							Fecha cierre periodo actual		Fecha cierre periodo anterior
		Moneda Índice de reajuste	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 años		Total largo plazo al cierre de los estados financieros	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo al cierre de los estados financieros
							Monto	Plazo			
97.030.000-7	Banco Estado	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	923.654
0-E	JPMorgan Chase	Dólares	-	53.239.000	-	-	-	-	53.239.000	LIBOR+0,3%	52.326.251
0-E	BBVA S.A. New York Branch	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	8.895.462
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	UF	-	-	8.599.434	-	-	-	8.599.434	3,6%	8.606.890
0-E	Santander Overseas Bank, Inc.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	8.895.462
TOTALES			-	53.239.000	8.599.434	-	-	-	61.838.434		79.647.719

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 86,0900

Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 13,9100

Nota 18

OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

Al 31 de diciembre de 2006 la Compañía Matriz presenta bonos Serie E, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 18 de octubre de 2004 por un monto de UF 2.000.000, los que fueron colocados con fecha 1 de diciembre de 2004.

La emisión de la serie E fue colocada con un descuento ascendente a M\$897.857 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2006, se presentan M\$47.675 (M\$47.716 en 2005), en Otros activos circulantes y M\$806.495 (M\$854.910 en 2005), en Otros activos - Otros.

Al 31 de diciembre 2006 la filial Viña San Pedro S.A. presenta bonos Serie A, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 13 de junio de 2005 por un monto de 1.500.000 UF, los que fueron colocados con fecha 20 de julio de 2005.

La emisión de la Serie A fue colocada con un premio ascendente a M\$227.378 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2006, se presentan M\$11.369 (M\$11.973 en 2005) en Otros pasivos circulantes y M\$209.067 (M\$220.177 en 2005) en Pasivos largo plazo - Otros pasivos a largo plazo.

N° de Inscripción o identificación del instrumento		Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero
							Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31-12-2006	31-12-2005	
Bonos largo plazo - porción corto plazo											
415	13/06/05	A	82.500	UF	3,8	15/07/2025	Semestral	Semestral	1.964.256	2.138.203	Nacional
388	18/10/04	E	100.000	UF	4,0	01/12/2024	Semestral	Semestral	1.944.972	1.952.849	Nacional
Total porción corto plazo									3.909.228	4.091.052	
Bonos largo plazo											
415	13/06/05	A	1.327.500	UF	3,8	15/07/2025	Semestral	Semestral	24.341.544	25.876.716	Nacional
388	18/10/04	E	1.700.000	UF	4,0	01/12/2024	Semestral	Semestral	31.171.846	33.034.106	Nacional
Total largo plazo									55.513.390	58.910.822	

Nota 19

PROVISIONES Y CASTIGOS

a) El detalle de las provisiones de corto y largo plazo es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Corto plazo		
Gastos de publicidad	8.128.013	6.462.597
Facturas por recibir	5.522.532	3.212.268
Vacaciones del personal	3.758.997	3.460.268
Gastos de reestructuración	1.612.000	-
Participación del Directorio	1.534.595	1.366.886
Bono rentabilidad de personal	1.130.264	1.068.694
Gratificación del personal	1.078.945	995.428
Comisiones de venta	515.270	515.629
Indemnización años de servicio	430.471	970.148
Resultado no realizado contratos derivados	299.477	-
Suministros	173.650	271.452
Aguinaldos del personal	115.571	112.915
Otros beneficios al personal	45.169	31.630
Contratos derivados	38.280	158
Asesorías y licencias	7.020	6.679
Otras provisiones	1.990.056	1.640.936
Total	26.380.310	20.115.688
Largo plazo		
Provisión resultados no realizados contratos derivados	801.837	2.452.289
Indemnización por años de servicio	6.618.364	476.389
Juicios pendientes	1.457.591	904.251
Otras provisiones	15.191	331.401
Total	8.892.983	4.164.330

Además existen las siguientes provisiones de cuentas de activos que se presentan deducidas de sus correspondientes rubros:

	2006 M\$	2005 M\$
Ajuste a valor de mercado de activo fijo prescindible, deducido de Otros - Otros activos.	5.213.518	5.741.257
Deudas incobrables comerciales, deducida de Deudores por ventas, Documentos por cobrar y Deudores varios - Activos circulantes.	3.869.847	4.725.683
Diferencias de inventario y obsolescencia de repuestos, maquinarias, instalaciones y otros activos fijos deducida de Activo fijo.	3.002.150	2.145.655
Envases en desuso, quebrazón no reportada y desgaste de bandejas y horquillas deducidas del rubro Otros activos fijos - Activo fijo.	2.131.020	2.476.873
Provisión por depreciación de obras en curso deducida de otros activos fijos - Activo fijo.	1.191.317	983.097
Materias primas con rotación superior a un año, deducida de Materias Primas, Materiales - Existencias.	1.024.642	1.541.716
Provisión variación bursátil - deducida de Inversiones en otras sociedades - Otros activos.	547.600	527.159
Utilidad no realizada en Viña Dassault San Pedro S.A. deducida de Inversión en empresas relacionadas.	405.844	419.222
Utilidad no realizada por venta de envases y cajas plásticas de la filial Fábrica de Envases Plásticos S.A. a Compañía Cervecerías Unidas S.A. Deducida del rubro de Otros activos fijos - Activo fijo.	379.719	439.650
Provisión activo fijo prescindible, deducido de Otros activos circulantes - Activos circulantes.	251.310	233.384
Provisión impuesto a la ganancia mínima presunta, deducida de Otros activos fijos - Activo fijo.	21.289	21.131
Deudas incobrables comerciales - deducida de Deudores varios a largo plazo - Otros activos.	5.980	6.106

b) Los castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada ejercicio, son los siguientes:

	2006 M\$	2005 M\$
Envases, existencias, cuentas por cobrar y activo fijo	4.681.890	3.222.762

Nota 20

INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

A continuación se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio, considerando los efectos de los cambios realizados a los contratos colectivos:

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión corto plazo		
Saldo Inicial	950.194	338.834
Aumentos	176.448	640.080
Disminuciones	(696.171)	(8.766)
Saldo	430.471	970.148
	2006 M\$	2005 M\$
Provisión largo plazo		
Saldo Inicial	466.590	1.243.678
Aumentos	6.252.726	61.755
Disminuciones	(100.952)	(829.044)
Saldo	6.618.364	476.389

El efecto acumulado correspondiente a ejercicios anteriores, se presenta bajo Otros activos y su saldo al 31 de diciembre de 2006 es de M\$4.393.913. El efecto en resultado del ejercicio 2006, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado y cargos directos, es de M\$2.603.947 (M\$1.310.133 en 2005).

Nota 21

OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, bajo este rubro se han clasificado los siguientes conceptos:

Rubro	Moneda o índice de reajuste	Total adeudado 31/12/06 M\$	Total adeudado 31/12/05 M\$
Garantías y reemplazo de envases	\$	8.563.912	8.065.836
Contratos Swap	US\$/UF	10.615.358	13.052.502
Utilidad diferida por venta de terreno	\$	2.260.851	2.260.851
Otros	UF	209.067	220.177
Total		21.649.188	23.599.366

Al 31 de diciembre de 2006 la sociedad Matriz mantiene clasificados al largo plazo contratos de Cross Currency Swap por un total de US\$100.000.000 (US\$134.000.000 en 2005), además de US\$34.000.000 en 2006 (US\$ - en 2005), en otros pasivos circulantes. El objeto de estos contratos es cubrir el 100% de las fluctuaciones de moneda y tasa de interés, de los créditos sindicados obtenidos.

Nota 22

INTERES MINORITARIO

Se detalla a continuación el pasivo y el resultado devengado que le corresponde a los accionistas minoritarios en cada sociedad filial:

	2006 M\$	2005 M\$
Proporción del Patrimonio:		
Viña San Pedro S.A.	31.540.873	32.256.860
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	5.961.489	5.843.093
Compañía Pisquera de Chile S.A.	2.732.492	2.723.882
Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	1.486.637	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	258.655	250.418
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	83.680	114.836
CCU Inversiones S.A.	32.865	-
Andina de Desarrollo S.A.	14.121	13.876
Aguas Minerales Cachantún S.A.	10.327	8.713
Viña Santa Helena S.A.	2.822	3.023
Total	42.123.961	41.214.701

	2006 M\$	2005 M\$
Proporción del Resultado:		
Compañía Cervecería Kunstmann S.A.	104.598	-
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	15.091	(12.232)
Compañía Pisquera de Chile S.A.	8.610	(209.285)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	7.536	2.662
Compañía Industrial Cervecera S.A.	3.869	3.349
Aguas Minerales Cachantun S.A.	1.914	1.488
CCU Inversiones S.A.	1.368	-
Andina de Desarrollo S.A.	6	10
Viña Santa Helena S.A.	(146)	183
Viña San Pedro S.A.	(378.395)	127.036
Total	(235.549)	(86.789)

Nota 23

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubro Movimientos	31-12-2006								31-12-2005							
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	180.497.346	-	14.116.197	(11.023.966)	97.282.478	(9.555.086)	(463.614)	48.177.127	174.225.237	-	13.625.673	308.948	77.512.308	(8.599.577)	(362.710)	45.393.866
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	38.158.427	9.555.086	463.614	(48.177.127)	-	-	-	-	36.431.579	8.599.577	362.710	(45.393.866)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	(21.458.698)	-	-	-	-	-	-	-	(20.003.264)	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	(647.730)	-	-	-	-	-	-	-	(463.614)	-
Ajuste Acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	1.702.251	-	-	-	-	-	-	-	(10.257.964)	-	-	-	-
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	-	-	(371.921)	-	-	-	-	-	-	-	(1.054.278)	-	-	-	-
Efecto patrimonial en filial	-	-	-	352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	3.790.444	-	296.440	(235.755)	2.436.545	-	-	-	6.272.109	-	490.524	(20.672)	3.341.855	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	55.832.734	-	-	-	-	-	-	-	48.177.127
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	(11.147.601)	-	-	-	-	-	-	-	(9.555.086)	-	-
Saldo Final	184.287.790	-	14.412.637	(9.929.039)	116.418.752	(11.147.601)	(647.730)	55.832.734	180.497.346	-	14.116.197	(11.023.966)	97.282.478	(9.555.086)	(463.614)	48.177.127
Saldos Actualizados	184.287.790	-	14.412.637	(11.255.469)	99.325.411	(9.755.743)	(473.350)	49.188.847								

a) De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo No.10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización anual, quedando este representado al 31 de diciembre de 2006 por M\$184.287.790 dividido en 318.502.872 acciones, sin valor nominal.

b) La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio. El año anterior se repartió un 65% de la utilidad líquida.

c) Al 31 de diciembre de 2006, la filial Viña San Pedro S.A. mantiene un 50% en Viña Dassault San Pedro S.A. y un 50% en Viña Tabalí S.A. Dichas Sociedades se encuentran en período de organización y puesta en marcha. Producto de ello, la Sociedad Matriz registró en su patrimonio un déficit acumulado período de desarrollo de M\$392.152 (M\$304.151 histórico en 2005) y M\$255.578 (M\$159.463 histórico en 2005), respectivamente.

d) Al 31 de diciembre de 2006, se ha generado un abono a la cuenta Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión por M\$1.702.251 (cargo por M\$10.257.964 histórico en 2005), quedando un saldo deudor acumulado por M\$15.298.208 (M\$16.650.794 histórico en 2005).

e) Al 31 de diciembre de 2006, se efectuó un cargo a reservas por M\$371.921 (M\$1.054.278 histórico en 2005), correspondiente al aprovechamiento de activos por impuestos diferidos que inicialmente originaron la reserva, producto de la fusión entre Comercial CCU Santiago S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. en 2004.

f) Con fecha 6 de diciembre de 2006 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2006, el dividendo provisorio No.232 ascendente a M\$11.147.601 (histórico), correspondiente a \$35 por acción. Este dividendo se pagó el 5 de enero de 2007.

g) Con fecha 20 de abril de 2006, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2005, por un monto equivalente a M\$463.614 (histórico).

Asimismo en dicha Junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2005, el dividendo definitivo No.231 ascendente a M\$21.458.698 (histórico) correspondiente a \$67,37364 por acción. Este dividendo se pagó el 28 de abril de 2006.

h) Con fecha 7 de diciembre de 2005 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2005, el dividendo provisorio No.230 ascendente a M\$9.555.086 (histórico), correspondiente a \$30 por acción. Este dividendo se pagó el 6 de enero de 2006.

i) Con fecha 21 de abril de 2005, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2004, por un monto equivalente a M\$362.710 (histórico).

Asimismo en dicha Junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2004, el dividendo definitivo No.229 ascendente a M\$20.003.264 (histórico) correspondiente a \$62,80403 por acción. Este dividendo se pagó el 29 de abril de 2005.

j) Número de acciones

Serie	Nro. acciones suscritas	Nro. acciones pagadas	Nro. acciones con derecho a voto
Unica	318.502.872	318.502.872	318.502.872

k) Capital (monto M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	184.287.790	184.287.790

l) Déficit acumulado período de desarrollo filial (monto M\$)

RUT	Sociedad	Monto		Observaciones
		del ejercicio	acumulado	
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	(392.152)	(392.152)	Déficit originado por inversión en Viña Dassault San Pedro S.A.
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	(255.578)	(255.578)	Déficit originado por inversión en Viña Tabalí S.A.

Asimismo el rubro "Otras reservas" se descompone al 31 de diciembre de 2006 y 2005 como sigue:

Otras reservas - 2006				
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2005	3.727.492	1.899.336	(16.650.794)	(11.023.966)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	1.702.251	1.702.251
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(371.921)	-	(371.921)
Efecto patrimonial en filial	-	352	-	352
Corrección monetaria	78.277	35.633	(349.665)	(235.755)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	3.805.769	1.563.400	(15.298.208)	(9.929.039)

Otras reservas - 2005				
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2004	3.597.963	2.889.780	(6.178.795)	308.948
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	(10.257.964)	(10.257.964)
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(1.054.278)	-	(1.054.278)
Corrección monetaria	129.529	63.834	(214.035)	(20.672)
Saldo al 31 de diciembre de 2005	3.727.492	1.899.336	(16.650.794)	(11.023.966)
Saldo al 31 de diciembre de 2005 actualizados para efectos de comparación	3.805.769	1.939.223	(17.000.461)	(11.255.469)

Nota 24

OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION

OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACION

Bajo este rubro se presentan los siguientes valores:

	2006 M\$	2005 M\$
Utilidad en venta de activos fijos	3.447.075	446.472
Utilidad en venta de vidrio y cajas plásticas	526.653	357.978
Utilidad en venta de otros activos	388.611	71.881
Arriendo de bienes raíces	115.272	83.918
Ajuste provisión prescindibles	-	672.647
Otros	319.942	412.800
Total	4.797.553	2.045.696

OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACION

Bajo este rubro se presentan los siguientes valores:

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión gastos de reestructuración	1.612.000	-
Provisión activos fijos	1.141.834	15.715
Indemnizaciones extraordinarias pagadas	951.640	307.875
Provisión juicios pendientes	629.793	271.878
Pérdida en venta de activos fijos	275.045	44.044
Provisión repuestos	359.636	252.580
Gasto mantención activo fijo prescindible	138.773	81.231
Pérdida en venta de vidrio y cajas plásticas	3.041	1.684
Participación extraordinaria de directorio en dividendo definitivo	-	318.523
Otros	441.423	690.617
Total	5.553.185	1.984.147

Nota 25

CORRECCION MONETARIA

De acuerdo con Circular No. 1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, en el rubro Diferencias de Cambio se presenta descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto inflacionario en diferencia de cambio".

Activos (cargos) / abonos	Indice de reajustabilidad	31-12-2006	31-12-2005
Existencias	IPC	1.039.200	1.124.810
Activo fijo	IPC	5.561.361	9.711.760
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	1.682.650	3.075.038
Depósito a plazo	IPC	48.849	1.050.993
Depósito a plazo	UF	559.685	132.870
Valores negociables	IPC	135.937	220.717
Documentos por cobrar	UF	(279)	2.909
Deudores varios	UF	2.306	1.399
Impuestos por recuperar	IPC	144.617	348.195
Gastos anticipados	IPC	17.040	21.405
Gastos anticipados	UF	4.243	9.786
Impuesto diferido a corto plazo	IPC	14.925	25.692
Otros activos circulantes	IPC	381.719	239.974
Otros activos circulantes	UF	43.593	74.725
Inversión en otras sociedades	IPC	279	1.470
Menor valor de inversiones	IPC	692.171	1.419.432
Mayor valor de inversiones	IPC	(3.422)	(31.503)
Intangibles (neto)	IPC	123.317	225.897
Otros activos	IPC	483.869	878.546
Otros activos	UF	254.508	343.226
Cuentas de gastos y costos	IPC	6.054.641	12.808.626
Total (cargos) abonos		17.241.209	31.685.967

Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	(6.287.674)	(10.295.576)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo	UF	(300.676)	(45.224)
Obligaciones con el público - porción corto plazo bonos	UF	(78.005)	(129.396)
Documento por pagar a corto plazo	UF	556	(602)
Provisiones corto plazo	UF	(232)	474
Impuesto renta	IPC	(23.330)	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción corto plazo	UF	(1.085)	(683)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo	UF	(1.589.766)	(3.280.381)
Obligaciones con el público - bonos largo plazo	UF	(1.127.998)	(1.904.251)
Provisiones largo plazo	IPC	(48.193)	(95.712)
Impuesto diferido a largo plazo	IPC	(288.100)	(488.450)
Otros pasivos a largo plazo	IPC	(48.584)	(81.193)
Otros pasivos a largo plazo	UF	(117)	(190)
Acreedores varios corto plazo	UF	(3.595)	(2.776)
Interes minoritario	IPC	(836.668)	(1.504.389)
Efecto inflacionario en diferencia de cambio	IPC	(19.455)	403.424
Cuentas de ingresos	IPC	(7.001.228)	(14.817.338)
Total (cargos) abonos		(17.654.150)	(32.242.263)
(Pérdida) Utilidad por corrección monetaria		(412.941)	(556.296)

Nota 26

DIFERENCIAS DE CAMBIO

Las diferencias de cambio correspondientes a las filiales argentinas que se incluyen bajo esta nota, se presentan en una sola línea, en Ajuste de traducción (neto) activos y pasivos Argentina, de acuerdo a lo señalado en el Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y se informa bajo la columna de Moneda como pesos argentinos (\$ ARG).

Activos (Cargos) / Abonos	Moneda	31-12-2006	31-12-2005
Disponible	Dólares	(52.072)	(256.519)
Disponible	Euro	(125)	(419)
Disponible	Dolar Canadiense	2.350	-
Disponible	Corona Danesa	-	(37)
Depósito a plazo	Dólares	-	26.993
Valores negociables	Dólares	(24.668)	261.778
Deudores por venta	Dólares	472.957	142.132
Deudores por venta	Dolar Canadiense	15.353	(33.852)
Deudores por venta	Corona Danesa	14.966	(48.541)
Deudores por venta	Euro	3.684	(15.201)
Deudores varios	Dólares	4.748	(6.117)
Deudores varios	Euro	-	(144)
Documentos por cobrar	Dólares	(43)	2.016
Cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Dólares	33.216	(48.287)
Inversión en otras sociedades	Dólares	22	-
Existencias	Dólares	(17.494)	(90.714)
Existencias	Euro	(3.881)	(7.728)
Gastos anticipados	Dólares	7.074	(13.205)
Otros circulantes	Dólares	155.499	28.004
Otros activos	Dólares	(2.315)	25.505
Efecto inflacionario en diferencia de cambio		19.455	(403.424)
Total (cargos) abonos		628.726	(437.760)

Pasivos (Cargos) / Abonos			
Oblig. con bancos e inst. financieras corto plazo	Dólares	(7.236)	(1.037.455)
Oblig. con bancos e inst. financieras largo plazo porción corto plazo	Dólares	-	216.285
Cuentas por pagar	Dólares	(337.132)	282.426
Cuentas por pagar	Euro	(32.358)	(23.606)
Cuentas por pagar	Libra Esterlina	(269)	(47)
Cuentas por pagar	Yen	(41)	(13)
Cuentas por pagar	Dolar Canadiense	(563)	(276)
Documentos por pagar	Dólares	83.828	86.366
Acreeedores varios	Dólares	(40.974)	303.878
Acreeedores varios	Euro	(46.553)	169.707
Acreeedores varios	Libra Esterlina	(77)	-
Acreeedores varios	Franco Suizo	(802)	11
Acreeedores varios	Dolar Canadiense	(457)	-
Provisiones corto plazo	Dólares	(54.757)	77.419
Provisiones corto plazo	Dolar Canadiense	223	3.826
Provisiones corto plazo	Euro	(190)	3.131
Otros pasivos circulantes	Dólares	(31.548)	142.525
Otros pasivos circulantes	Dolar Canadiense	(892)	2.956
Otros pasivos circulantes	Libra Esterlina	(12)	(226)
Otros pasivos circulantes	Yen	(7)	(3)
Otros pasivos circulantes	Franco Suizo	(17)	13
Otros pasivos circulantes	Euro	(18.428)	44.652
Documentos por pagar largo plazo	Dólares	-	4.612
Impuesto a la renta	Dólares	(1.298)	10.143
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	Dólares	(131.940)	619.385
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	Dolar Canadiense	-	(64)
Acreeedores varios largo plazo	Dólares	(66)	(840)
Cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	Dólares	(32.433)	79.224
Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Dólares	54.852	(144.777)
Ajuste traducción	Pesos argentinos	(250.332)	(41.792)
Total (cargos) abonos		(849.479)	797.460
(Pérdida) Utilidad por diferencias de cambio		(220.753)	359.700

Nota 27

GASTOS DE EMISION Y COLOCACION DE TITULOS ACCIONARIOS Y DE TITULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre del 2006, la Compañía presenta activados gastos asociados a la obtención de financiamiento, bonos Serie A y E, que son amortizados en el plazo de vigencia de cada serie.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos: Impuestos timbres y estampillas, asesorías financieras, informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción.

Al 31 de diciembre del 2006, se presenta M\$210.365 en otros activos circulantes (M\$206.024 en 2005), y M\$3.285.567 en Otros activos-Otros (M\$3.479.135 en 2005).

Nota 28

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

De acuerdo a las disposiciones de la Circular N°1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se resumen las actividades de inversión y financiamiento que comprometen flujos futuros.

Flujos de inversión

	Flujo que afecta	
	2007 M\$	2006 M\$
Compras de activo fijo	5.726.434	4.330.738

Los pagos por compras de activos fijos que vencen dentro de los próximos 90 días ascienden a M\$5.726.434 (M\$ 4.293.573 a diciembre de 2005) y (M\$ 37.165 a diciembre de 2005) corresponden a vencimientos superiores a 90 días.

Flujos de financiamiento

	Flujo que afecta	
	2007 a 2011 M\$	2006 a 2010 M\$
Dividendos por pagar antiguos	733.552	741.459
Dividendo provisorio por pagar N° 232 y N° 230	11.147.601	9.755.743
Total	11.881.153	10.497.202

Con respecto a los dividendos por pagar antiguos, que se encuentran a disposición de los accionistas, se desconoce cuando ellos harán efectivo su cobro y en el caso de no materializarse dentro del plazo de cinco años se aplica lo instruido en el Art. 85 de la ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, es decir, se destinan al cuerpo de Bomberos de Chile.

Existen además pasivos bancarios contraídos que se detallan en Nota 16 y 17; y obligaciones con el público Bonos (Nota 18) que comprometen flujos futuros.

Efectivo y efectivo equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios es como sigue:

	2006 M\$	2005 M\$
Disponible	13.891.304	10.059.782
Depósitos a plazo	6.400.000	26.158.542
Valores negociables	3.378.765	5.898.345
Otros activos circulantes	40.499.997	11.609.755
Total	64.170.066	53.726.424

Nota 29

CONTRATO DE DERIVADOS

Tipo de derivado	Tipo de contrato	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS						Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta			
		Valor del Contrato	Plazo de vencimiento o expiración	Item Especifico	Posición Compra / Venta	Partida o transacción protegida			Activo / Pasivo		Efecto en Resultado	
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No Realizado
S	CCTE	60.750.000	IV Trimestre 2009	Tasa interés/Tipo cambio	C	Deuda en US\$	60.750.000	53.239.000	Otros Pasivos Largo Plazo	801.837	-	801.837
S	CCTE	9.871.900	II Trimestre 2007	Tasa interés/Tipo cambio	C	Deuda en US\$	9.871.900	9.050.630	Otros Pasivos Circulantes	174.861	-	174.861
S	CCTE	9.921.030	II Trimestre 2007	Tasa interés/Tipo cambio	C	Deuda en US\$	9.921.030	9.050.630	Otros Pasivos Circulantes	124.616	-	124.616
FR	CI	3.711.812	II Trimestre 2007	Tipo cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	6.477	6.477	-
FR	CI	1.884.500	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	23.555	23.555	-
FR	CI	1.791.800	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	22.882	22.882	-
FR	CI	3.582.468	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	64.720	64.720	-
FR	CI	3.577.201	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	30.280	30.280	-
FR	CCTE	268.030	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	268.030	266.580	Activo Circulante	1.450	-	1.450
FR	CCTE	268.140	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	268.140	266.610	Activo Circulante	1.530	-	1.530
FR	CCTE	961.380	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	961.380	959.688	Activo Circulante	1.692	-	1.692
FR	CCTE	961.560	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	961.560	959.796	Activo Circulante	1.764	-	1.764
FR	CCTE	1.282.320	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	1.282.320	1.279.920	Activo Circulante	2.400	-	2.400
FR	CCTE	259.100	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	Deudores por venta	259.100	266.810	Activo Circulante	7.710	-	7.710
FR	CCTE	259.275	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	Deudores por venta	259.275	266.830	Activo Circulante	7.555	-	7.555
FR	CCPE	481.680	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	481.680	479.934	Pasivo Circulante	1.746	1.746	-
FR	CCPE	789.525	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	789.525	799.740	Pasivo Circulante	10.215	(10.215)	-
FR	CCPE	1.509.075	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	1.509.075	1.519.506	Pasivo Circulante	10.431	(10.431)	-
FR	CCPE	1.922.040	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	1.922.040	1.919.448	Pasivo Circulante	2.592	2.592	-
FR	CCPE	1.922.220	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	1.922.220	1.919.592	Pasivo Circulante	2.628	2.628	-
FR	CCPE	2.107.880	I Trimestre 2007	Tipo cambio	V	Deudores por venta	2.107.880	2.132.480	Pasivo Circulante	24.600	(24.600)	-
FR	CCPE	2.644.043	I Trimestre 2007	Tipo cambio	C	Pasivos en US\$	2.644.043	2.635.331	Otros Pasivos Circulantes	2.624	(2.624)	-

Nota 30

CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Restricciones a la gestión o indicadores financieros

- i) Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch, suscribió un contrato de crédito de carácter sindicado a 5 años plazo por un monto de US\$100.000.000, con diez bancos extranjeros, siendo el organizador principal el J.P. Morgan Securities Inc., constituyéndose Cervecera CCU Chile Limitada en fiadora y codeudora solidaria de la Agencia y avalista de cada uno de los pagarés suscritos al efecto. Además, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) otorgó, sujeta al cumplimiento previo de los parámetros financieros que se indican a continuación, iguales garantías a las antes señaladas. Estos parámetros financieros son los siguientes: 1) que el EBITDA de ECUSA represente 30% o más del EBITDA consolidado de CCU S.A. o 2) que la deuda de ECUSA represente 10% o más de la deuda consolidada de CCU S.A. El cumplimiento de cualquiera de estos dos eventos gatillará la garantía de ECUSA. El desembolso de dicho crédito se efectuó el día 9 de noviembre de 2004.

Este crédito obliga a la Compañía y a las filiales Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.

- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como cumplimiento de la ley, pago de impuestos, mantener seguros, mantener la mayoría de la propiedad y el control de todas las filiales relevantes, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

- ii) Con fecha 24 de mayo de 2005 se suscribieron dos créditos por US\$17 millones, con los bancos BBVA S.A. New York Branch y Santander Overseas Bank Inc., a Libor más un spread de 0,3% con vencimiento el 24 de mayo de 2007. Estas operaciones se efectuaron con el objeto de concurrir al aumento de capital realizado por Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Estos créditos obligan a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de gastos financieros (EBITDA/ Gastos Financieros) mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, medida al final de cada trimestre.
- Mantener una relación de Deuda Financiera/EBITDA menor a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.
- Mantener un patrimonio al finalizar cada trimestre de un año fiscal no menor a UF15 millones equivalentes en pesos para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.

iii) En el contrato por la emisión de bonos Serie E por UF 2.000.000, la Compañía ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (calculados sobre su balance consolidado o individual) y condiciones que se detallan a continuación:

- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales, no superior a 1,7 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y considerando los 4 últimos trimestres consecutivos a la FECU que se presenta, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 sus pasivos exigibles no garantizados, calculado y medido trimestralmente sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro S.A.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL", y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- Mantener un patrimonio, tanto a nivel individual como consolidado, por un monto a lo menos igual a UF15 millones.
- No vender, ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas distintas de sus filiales.

iv) Con fecha 13 de junio de 2005 la filial Viña San Pedro S.A. emitió bonos Serie A por UF1.500.000, por los que ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:

- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.

- Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener al final de cada trimestre un patrimonio mínimo de UF 4 millones.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

v) Con fecha 22 de agosto de 2005, la filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh) renegoció un crédito sindicado con los bancos BCI, BBVA y Raboinvestment por UF 468.982. Estos créditos obligan a la filial a cumplir con cierta obligación de información además de cumplir con los siguientes índices financieros:

- a)** Mantener una cobertura de gastos financieros netos de deuda subordinada durante toda la vigencia del contrato, no inferior a 3 veces, a contar del 30 de junio de 2007 hacia adelante.
- b)** Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, durante toda la vigencia del contrato, no superior a 1,5 excluyendo la deuda subordinada que se agrega al patrimonio.
- c)** Mantener un patrimonio, superior a UF 700.000 al 31 de diciembre de 2006 y mantener a partir de los estados financieros del 31 de diciembre 2007 un patrimonio por un monto superior a UF 800.000.
- Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como cumplimiento de la ley, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no hacer fusiones, divisiones, etc., excepto las permitidas, y no dar en prenda, hipoteca o constituir cualquier caución o derecho real sobre cualquier activo fijo que registre un valor individual contable superior a UF 10.000, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

b) Juicios

b.1) Al 31 de diciembre de 2006 la Matriz presenta juicios pendientes sobre los cuales la administración mantiene una provisión de M\$400.000 para cubrir estas contingencias.

b.2) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales (Sociedades filiales de CCU S.A.).

Al 31 de diciembre de 2006 la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. presenta demandas iniciadas en su contra en concepto de juicios laborales por M\$295.579 (M\$178.173 en 2005), sobre las cuales se ha constituido una provisión de M\$165.892 (M\$101.129 en 2005), en función del resultado que se espera de los mismos.

Asimismo, existen otras demandas comerciales iniciadas contra la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. que ascienden a M\$806.768 (M\$692.607 en 2005). Al 31 de diciembre de 2006 se mantienen provisiones por M\$732.763 (M\$633.657 en 2005), para cubrir estas contingencias.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2006 y 2005 existen otras demandas menores iniciadas contra la filial Compañía Industrial Cervecera S.A., sobre las cuales se constituyeron provisiones en el largo plazo por M\$153.336 y M\$169.465, respectivamente para cubrir estas contingencias.

La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos juicios a la fecha, las provisiones constituidas cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los juicios mencionados.

c) Otros

c.1) Compañía Cervecerías Unidas S.A.

1.- Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía mantiene un contrato forward de cobertura fluctuación de moneda (US\$/) por US\$4.950.000 posición de compra, con vencimiento el 31 de enero de 2007 (Doce contratos forward por US\$1.488.000 en 2005), cinco contratos forward de inversión por US\$27.450.000 posición de compra, con vencimiento el 21 de marzo de 2007 y el 24 de mayo de 2007.

Al 31 de diciembre de 2005, la Compañía mantenía un contrato forward de cobertura fluctuación de moneda (US\$/) por US\$450.000 posición de venta.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2006 se mantienen contratos SWAP por US\$134.000.000 (US\$134.000.000 en 2005) para cubrir fluctuaciones de moneda y tasa de interés.

2.- Con fecha 14 de diciembre de 2004 la Compañía firmó un contrato de promesa de arriendo por 25 años, correspondientes a pisos de oficinas que están terminando de construir en el terreno que la Compañía vendió durante el mes de diciembre de 2004. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

c.2) Viña San Pedro S.A.

i) Al 31 de diciembre de 2006, existen compromisos asociados a contratos de compra de vino y uva por M\$6.448.970 (M\$7.519.230 en 2005).

ii) Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad Matriz mantiene contratos forward de cobertura de fluctuación de moneda (\$/US\$) por US\$22.450.000 con vencimientos entre el 09 de enero de 2007 y 30 de marzo de 2007 (US\$10.060.000 en 2005).

iii) Con fecha 4 de agosto de 2003 Viña San Pedro S.A. otorgó carta tipo "Comfort Letter" al Banco del Estado de Chile, en la cual se comprometió a no disminuir su participación actual de 50% en la propiedad de Viña Dassault San Pedro S.A., con motivo de un préstamo para el financiamiento de exportaciones de esta última, otorgado por el Banco del Estado de Chile, por la suma de US\$6.500.000.

iv) Con fecha 12 de agosto de 2005 Viña San Pedro S.A. otorgó carta tipo "Comfort Letter" al Banco de Chile, en la cual se comprometió a mantener una continua asesoría en todos los aspectos administrativos y técnicos de Viña Tabalí S.A. y a no disminuir su participación actual de 50% en la propiedad de ésta última sociedad, con motivo de un crédito otorgado por Banco de Chile, ascendente a UF 69.000.

v) Existen juicios iniciados contra la filial Viña Santa Helena S.A., los cuales la administración considera probable que pueda afectar los resultados, en consecuencia se han establecido provisiones respecto a estos juicios por un monto de M\$5.600.

Por los otros juicios iniciados contra Viña San Pedro S.A. y sus filiales, la administración considera improbable que afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad Matriz en forma significativa y en consecuencia, no se han establecido provisiones respecto de estos juicios.

d) Garantías directas e indirectas

Garantías directas

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	Activos comprometidos		Saldos pendiente de pago a la fecha de cierre de los estados financieros		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Contable	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2007	Activos	31-12-2008	Activos	31-12-2009	Activos
Banco Estado	Viña San Pedro	Filial	Hipotecaria	Predio Agrícola	5.244.250	937.723	1.861.344	937.723	Predio	-	Predio	-	Predio

Garantías indirectas

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	Activos comprometidos		Saldos pendiente de pago a la fecha de cierre de los estados financieros		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Contable	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2007	Activos	31-12-2008	Activos	31-12-2009	Activos
JPMorgan Chase	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	53.239.000	53.239.000	52.326.251	-	-	-	-	53.239.000	-
Santander Overseas Bank	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	9.050.630	9.050.630	8.895.462	9.050.630	-	-	-	-	-
BBVA S.A. New York Branch	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza Solidaria	Patrimonio	9.050.630	9.050.630	8.895.462	9.050.630	-	-	-	-	-
Bank Boston	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	756.335	756.335	735.282	756.335	-	-	-	-	-
Banco Patagonia	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	173.870	173.870	-	173.870	-	-	-	-	-
Banco Frances	Finca La Celia	Filial	Fianza Solidaria	Patrimonio	-	-	32.116	-	-	-	-	-	-

Nota 31

CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las principales cauciones recibidas de terceros a favor de la Compañía y sus filiales se detallan en cuadro adjunto:

Boletas en Garantía				
Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
20-oct-06	Sumistro de una etiquetadora multimodul modelo 2400-60 y sus componentes para planta Santiago	150.105	Banco de Chile	Proveedor del Producto
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	140.799	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
27-jul-06	Adquisición de pausterizador de túnel	125.058	Banco de Chile	Proveedor del Producto
24-oct-06	Sumistro de una etiquetadora multimodul modelo 2400-60 y sus componentes para planta Santiago	115.843	Banco de Chile	Proveedor del Producto
25-ene-06	Suministro de Estanques acero inoxidable, planta Montepatria	97.034	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
2-ago-06	Proyecto bodega picking, planta de Santiago	96.000	Scotiabank	Proveedor del Servicio
28-sep-06	Adquisición de mobiliario y archivos para Edificio Corporativo de CCU	89.748	Banco de Chile	Proveedor del Producto
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de Oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
14-feb-06	Estanques Acero Inoxidable, planta Montepatria	73.514	Banco del Desarrollo	Proveedor del Servicio
17-ago-06	Proyecto construcción bodega Transportes CCU Ltda. en ciudad de Talca	69.430	Banco Santander Santiago	Proveedor del Servicio
27-ene-06	Suministro de transportes de línea de envasado N° 5 y 6, planta de Santiago	52.707	Banco Bank Boston	Proveedor del Producto
10-oct-06	Suministro de dos equipos robots para línea de envasado, planta Molina	49.416	Banco de Chile	Proveedor del Producto
28-sep-06	Adquisición de mobiliario y archivos para Edificio Corporativo de CCU	49.343	Banco de Chile	Proveedor del Producto
17-oct-06	Conversión del emparrillado de pausterizador N°6927 instalado en línea de envasado N°3 planta Santiago	40.704	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
23-mar-06	Proyecto línea de selección de envases CCU Chile	39.016	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
30-ago-06	Segunda etapa Pisco RRR	36.988	Banco Santander Santiago	Proveedor del Servicio
30-ago-06	Suministro de máquina encartonadora automática marca Ocme, planta de Santiago	36.929	Banco de Chile	Proveedor del Producto
28-oct-06	Suministro de planta de tratamiento de Riles, planta Lontué	32.263	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
6-ene-06	Obras civiles Unitank Horaps	31.219	Banco BICE	Proveedor del Servicio
20-dic-06	Proyecto OCCC Línea N°7 CCU Chile	30.406	Banco BICE	Proveedor del Servicio
15-dic-05	Remodelación de planta Tres Erres Pisco Elqui	21.126	Banco Santander Santiago	Proveedor de Servicio
26-ene-06	Sistema de Climatización bodega de barricas, planta San Fernando	20.620	Banco de Chile	Proveedor del Producto
17-feb-06	Obras civiles estanques	19.486	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
21-dic-06	Pasarelas de acero inoxidable, planta Molina	18.992	Banco de Chile	Proveedor del Producto
17-feb-06	Obras civiles estanques	12.455	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
28-sep-06	Ampliación planta el Guindo	14.480	Banco Santander Santiago	Proveedor del Servicio
5-sep-06	Suministro de máquina formadora de cajas, planta La Serena	10.471	Banco de Chile	Proveedor del Servicio

Existen otras cauciones obtenidas de terceros ascendentes a un total de M\$ 658.184

Documentos en Garantía			
	Avales de operaciones de venta de cerveza y productos comercializados por Compañía Industrial Cervecera S.A.	407.000	Cliente Tercero
24-oct-05	Contrato de Vinos	30.006	Agrícola Manantiales Proveedor del Producto
Hipotecas y Prendas			
	Avales de operaciones de venta de cerveza y productos comercializados por Compañía Industrial Cervecera S.A.	227.096	Cliente Tercero

a) Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2006 M\$	Monto 31-12-2005 M\$
Activos circulantes			
Disponible	Pesos no reajustables	12.133.837	9.363.759
Disponible	Dólares	262.463	30.800
Disponible	Euro	2.076	985
Disponible	Pesos Argentinos	1.411.163	621.346
Disponible	Dolar Canadiense	81.765	42.892
Depósitos a plazo	Pesos reajustables	11.260.485	5.502.136
Depósitos a plazo	Pesos no reajustables	-	37.593.168
Valores negociables	Pesos no reajustables	415.388	2.006.893
Valores negociables	Dólares	3.217.764	4.151.542
Deudores por venta (neto)	Pesos no reajustables	44.565.747	40.158.324
Deudores por venta (neto)	Dólares	14.292.135	11.565.605
Deudores por venta (neto)	Euro	-	23.614
Deudores por venta (neto)	Pesos Argentinos	4.512.165	3.067.344
Deudores por venta (neto)	Corona Danesa	-	47.600
Deudores por venta (neto)	Dolar Canadiense	594.699	453.631
Documentos por cobrar (neto)	Pesos no reajustables	26.601.621	27.193.648
Documentos por cobrar (neto)	Pesos Argentinos	1.165.529	1.017.632
Deudores varios (neto)	Pesos no reajustables	10.277.985	2.716.596
Deudores varios (neto)	Dólares	1.144.129	271.748
Deudores varios (neto)	Pesos Argentinos	2.394.239	734.352
Deudores varios (neto)	Euro	281	-
Deudores varios (neto)	Pesos reajustables	16.746	-
Impuestos por recuperar	Pesos no reajustables	92.405	836.201
Impuestos por recuperar	Pesos Argentinos	1.113.089	1.054.128
Impuestos por recuperar	Pesos reajustables	1.193.401	1.047.688
Gastos pagados por anticipado	Pesos reajustables	152.811	767.695
Gastos pagados por anticipado	Pesos no reajustables	2.464.689	2.355.822
Gastos pagados por anticipado	Dólares	287.573	218.853
Gastos pagados por anticipado	Pesos Argentinos	564.554	498.690
Impuestos diferidos	Pesos no reajustables	1.368.541	1.444.859
Impuestos diferidos	Pesos Argentinos	1.330.038	1.567.314
Otros activos circulantes	Pesos reajustables	181.147	931.918
Otros activos circulantes	Pesos no reajustables	41.544.139	12.711.859
Otros activos circulantes	Dólares	196.385	315.141
Otros activos circulantes	Pesos Argentinos	35.272	32.097
Existencias	Pesos no reajustables	66.106.063	63.813.333
Existencias	Dólares	2.253.328	2.526.152
Existencias	Pesos Argentinos	6.279.945	5.872.391
Existencias	Euro	61.817	63.732
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Pesos no reajustables	2.977.159	2.790.162
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Dólares	1.072.000	406.570
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Euro	1.773	120.654
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas	Pesos Argentinos	228.679	8.456
Activo fijo			
Terrenos	Pesos no reajustables	15.991.385	16.031.115
Terrenos	Pesos Argentinos	4.251.914	5.042.400
Construcciones y obras de infraestructura	Pesos no reajustables	84.455.674	83.248.329
Construcciones y obras de infraestructura	Pesos Argentinos	17.212.839	16.764.565
Maquinarias y equipos	Pesos no reajustables	226.001.822	212.319.421
Maquinarias y equipos	Pesos Argentinos	68.687.014	67.015.753
Otros activos fijos	Pesos no reajustables	254.168.596	224.594.030
Otros activos fijos	Dólares	185.030	459.560
Otros activos fijos	Euro	4.421.560	4.111.908
Otros activos fijos	Pesos Argentinos	47.730.446	42.782.179
Depreciación (menos)	Pesos no reajustables	(318.499.761)	(288.842.179)
Depreciación (menos)	Pesos Argentinos	(72.114.632)	(65.169.719)
Mayor valor retasación técnica	Pesos no reajustables	6.515.713	6.527.860
Mayor valor retasación técnica	Pesos Argentinos	2.364.705	2.324.165
Otros activos			
Inversión en empresas relacionadas	Pesos no reajustables	12.635.439	13.617.654
Inversión en otras sociedades	Pesos no reajustables	15.950	27.263
Menor valor de inversiones	Pesos no reajustables	22.883.282	25.571.931
Menor valor de inversiones	Pesos Argentinos	8.420.957	9.243.374
Mayor valor de inversiones (menos)	Pesos no reajustables	(272.141)	(657.617)
Mayor valor de inversiones (menos)	Pesos Argentinos	(408.627)	(435.432)
Deudores a largo plazo	Pesos no reajustables	21.557	19.331
Deudores a largo plazo	Pesos Argentinos	37.316	-
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	277.418	-
Intangibles (netos)	Pesos no reajustables	20.892.186	5.975.884
Intangibles (netos)	Pesos Argentinos	1.872.054	1.999.071
Otros activos	Pesos reajustables	3.534.987	883.712
Otros activos	Pesos no reajustables	23.669.221	24.400.271
Otros activos	Pesos Argentinos	3.600.109	3.211.544
Total activos			
	Pesos no reajustables	557.026.497	525.817.917
	Dólares	22.910.807	19.945.971
	Euro	4.487.507	4.320.893
	Pesos Argentinos	100.688.768	97.251.650
	Dolar Canadiense	676.464	496.523
	Pesos reajustables	16.616.995	9.133.149
	Corona Danesa	-	47.600

b) Pasivos circulantes

RUBRO	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2006		31-12-2005		31-12-2006		31-12-2005	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligs. con bancos e inst. financieras cp	Dólares	4.639.579	5,11%	-	-	-	-	1.572.016	5,11%
Obligs. con bancos e inst. financieras cp	Pesos Argentinos	934.587	11,00%	32.790	10,00%	-	-	756.956	10,00%
Obligs. con bancos e inst. financieras cp	Pesos reajustables	15.223	6,1%	-	-	-	-	-	-
Obligs. con bancos e inst. financieras porc. cp	Pesos reajustables	596.401	-	112.750	-	461.427	-	937.690	1,29%
Obligs. con bancos e inst. financieras porc. cp	Dólares	541.866	LIBOR+0,3%	3.709.206	2,82%	18.101.260	LIBOR+0,3%	-	2,73%
Obligaciones con el público (bonos)	Pesos reajustables	1.276.642	3,90%	1.557.313	3,90%	2.632.586	3,90%	2.533.739	3,90%
Dividendos por pagar	Pesos no reajustables	11.881.153	-	10.497.202	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Pesos no reajustables	28.005.429	-	26.611.852	-	4.313.070	-	3.830.958	-
Cuentas por pagar	Dólares	5.900.334	-	5.530.240	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Dólar Canadiense	104.532	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Libra Esterlina	12.841	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Euro	294.978	-	125.368	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Pesos Argentinos	5.286.788	-	4.370.999	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Otras monedas	7.536	-	131	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	Pesos reajustables	69.382	-	17.371	-	92.270	-	-	-
Documentos por pagar	Pesos no reajustables	808.556	-	3.710.594	-	3.909.537	-	-	-
Documentos por pagar	Dólares	4.891	-	1.659.518	-	717.875	-	-	-
Acreedores varios	Pesos reajustables	37.199	-	39.776	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos no reajustables	3.261.723	-	2.462.785	-	397.342	-	250.025	-
Acreedores varios	Dólares	394.323	-	995.962	-	7.410	-	38.609	-
Acreedores varios	Euro	1.667.619	-	1.306.669	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos Argentinos	331.288	-	196.648	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Otras monedas	499	-	6.165	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Pesos reajustables	-	-	-	-	7.020	-	6.681	-
Provisiones corto plazo	Pesos no reajustables	21.368.336	-	15.984.192	-	1.381.161	-	1.227.295	-
Provisiones corto plazo	Dólares	1.197.024	-	1.102.959	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Euro	-	-	3.103	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Dólar Canadiense	145.250	-	71.994	-	-	-	-	-
Provisiones corto plazo	Pesos Argentinos	2.146.626	-	1.595.188	-	134.893	-	124.276	-
Retenciones	Pesos no reajustables	10.723.782	-	10.565.691	-	-	-	-	-
Retenciones	Pesos reajustables	557.067	-	-	-	-	-	-	-
Retenciones	Pesos Argentinos	2.640.967	-	1.912.554	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	Pesos no reajustables	-	-	816.353	-	4.679.531	-	2.688.800	-
Impuesto a la renta	Pesos Argentinos	327.258	-	209.719	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Pesos no reajustables	1.528.598	-	1.353.814	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Dólares	331.644	-	185.802	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Euro	295.061	-	164.059	-	-	-	-	-
Documentos por pagar a empresas relacionadas	Pesos Argentinos	-	-	267.691	-	-	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	Pesos no reajustables	1.661	-	12.977	-	-	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	Pesos Argentinos	12.776	-	15.248	-	-	-	-	-
Otros pasivos circulantes	Pesos no reajustables	26.943	-	91.147	-	8.527	-	8.979	-
Otros pasivos circulantes	Dólares	2.345.557	-	35.642	-	-	-	-	-
Total pasivos circulantes									
	Dólares	15.355.218	-	13.219.329	-	18.826.545	-	1.610.625	-
	Pesos Argentinos	11.680.290	-	8.600.837	-	134.893	-	881.232	-
	Pesos reajustables	2.551.914	-	1.727.210	-	3.193.303	-	3.478.110	-
	Pesos no reajustables	77.606.181	-	72.106.607	-	14.689.168	-	8.006.057	-
	Dólar Canadiense	249.782	-	71.994	-	-	-	-	-
	Libra Esterlina	12.841	-	-	-	-	-	-	-
	Euro	2.257.658	-	1.599.199	-	-	-	-	-
	Otras monedas	8.035	-	6.296	-	-	-	-	-

c) Pasivos largo plazo período actual 31-12-2006

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligs. con bancos e inst. financieras	Pesos reajustables	-	-	8.599.434	3,6%	-	-	-	-
Obligs. con bancos e inst. financieras	Dólares	53.239.000	LIBOR+0,3%	-	-	-	-	-	-
Obligs. con el público (bonos)	Pesos reajustables	6.417.733	3,90%	6.417.733	3,90%	16.044.333	3,90%	26.633.591	3,90%
Documentos por pagar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	-	-	610.093	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos no reajustables	-	-	4.858	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos reajustables	90.086	-	73.877	-	153.070	-	-	-
Provisiones largo plazo	Pesos no reajustables	258.054	-	-	-	5.418.135	-	2.064.687	-
Provisiones largo plazo	Pesos Argentinos	894.767	-	8.089	-	2.560	-	246.691	-
Impuestos diferidos largo plazo	Pesos no reajustables	2.388.688	-	1.274.651	-	11.814.915	-	4.051	-
Impuestos diferidos largo plazo	Pesos Argentinos	181.422	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	Pesos no reajustables	31.360	-	2.281.757	-	2.970.481	-	16.365.590	-
Total pasivos a largo plazo									
	Pesos reajustables	6.507.819	-	15.701.137	-	16.197.403	-	26.633.591	-
	Dólares	53.239.000	-	-	-	-	-	-	-
	Pesos no reajustables	2.678.102	-	3.561.266	-	20.203.531	-	18.434.328	-
	Pesos Argentinos	1.076.189	-	8.089	-	2.560	-	246.691	-

d) Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2005

RUBRO	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligs. con bancos e inst. financieras	Pesos reajustables	923.654	2,82%	8.606.890	3,60%	-	-	-	-
Obligs. con bancos e inst. financieras	Dólares	57.035.613	LIBOR+0,3%	13.081.562	LIBOR+0,3%	-	-	-	-
Obligs. con el público (bonos)	Pesos reajustables	10.231.397	3,90%	6.423.299	3,90%	16.058.246	3,90%	26.197.880	3,90%
Acreedores varios	Dólares	7.430	-	-	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos reajustables	-	-	4.841	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	-	-	3.025.603	-	141.049	-
Provisiones largo plazo	Pesos Argentinos	808.336	-	8.029	-	2.541	-	178.772	-
Impuesto diferido largo plazo	Pesos no reajustables	1.355.325	-	1.258.063	-	9.810.633	-	2.854	-
Otros pasivos a largo plazo	Pesos no reajustables	33.027	-	2.282.870	-	3.359.823	-	17.923.646	-
Total pasivos a largo plazo									
	Pesos reajustables	11.155.051	-	15.030.189	-	16.058.246		26.197.880	-
	Dólares	57.043.043	-	13.081.562	-	-		-	-
	Pesos reajustables	-	-	4.841	-	-		-	-
	Pesos no reajustables	1.388.352	-	3.540.933	-	16.196.059		18.067.549	-
	Pesos Argentinos	808.336	-	8.029	-	2.541		178.772	-

Nota 33

SANCIONES

Durante los ejercicios 2006 y 2005 la Compañía Matriz, sus filiales y sus Directores o Administradores no han recibido sanciones por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros u otra autoridad administrativa.

Nota 34

HECHOS POSTERIORES

Con fecha 30 de enero de 2007 la Junta Extraordinaria de Accionistas de Promarca Ecusa S.A. aprobó fusionar a la sociedad con Promarca Watt's S.A. (Sociedad filial de Watt's S.A.), mediante la absorción de la primera por la segunda. En la misma fecha se acordó el cambio de la razón social de Promarca Watt's S.A. por Promarca S.A. En consecuencia, Promarca S.A. se constituye en la continuadora legal de dicha sociedad.

El objeto de Promarca S.A. es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros.

Con fecha 31 de enero 2007 la filial Viña San Pedro S.A. y Groupe Dassault, en representación de Dassault Investment Fund. Inc., suscribieron y pagaron un aumento de capital social en la coligada Viña Dassault San Pedro S.A., aprobado en Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 26 de septiembre de 2006, ascendente a M\$5.250.000, mediante la emisión de 900.000 acciones. Viña San Pedro S.A. concurrió a este aporte suscribiendo y pagando el 50% del mismo.

Con fecha 31 de enero de 2007 la coligada Viña Tabalí S.A. adquirió algunos activos de Viña Leyda Ltda.

No existen otros hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2006 y la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados (2 de febrero de 2007) que pudieran afectarlos significativamente.

Nota 35

MEDIO AMBIENTE

Durante los ejercicios 2006 y 2005 la Compañía Matriz no ha efectuado desembolsos por este concepto.

Respecto de las filiales, se ha invertido un total de M\$841.340 y M\$830.488 respectivamente, relacionado con la protección del medio ambiente.

Nota 36

DEPOSITOS A PLAZO

Institución	2006 M\$	2005 M\$
Banco de Chile (1)	6.442.437	14.632.705
Corp Banca (1)	4.818.048	717.916
BancoEstado (2)	-	7.661.127
Banco del Desarrollo (1)	-	3.589.011
Banco Santander (1)	-	3.530.341
Banco Crédito e Inversiones (2)	-	3.419.950
Banco Santander (2)	-	3.402.101
Banco Crédito e Inversiones (1)	-	2.922.697
Scotiabank Sudamericano (1)	-	1.532.674
Banco del Desarrollo (2)	-	1.022.156
Scotiabank Sudamericano (2)	-	664.626
Total	11.260.485	43.095.304

La tasa anual de interés promedio de las colocaciones es la siguiente:

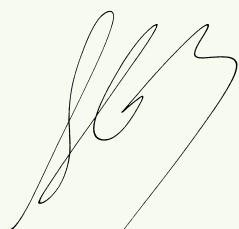
	2006 %	2005 %
(1) Tasa de interés nominal en pesos	5,88%	5,40%
(2) Tasa de interés real en UF	-	7,21%

Nota 37

CUENTAS POR PAGAR

Los saldos de las cuentas por pagar están relacionadas con los siguientes segmentos de negocios:

Segmentos de negocios	2006 M\$	2005 M\$
Negocios gaseosas, minerales y néctares	8.812.991	6.490.541
Negocios cervezas en Chile	8.670.943	10.875.512
Negocios vinos	8.140.043	6.275.510
Negocios cervezas en Argentina	5.042.231	4.290.333
Transportes	4.376.944	3.613.212
Negocios plástico	3.933.162	3.819.103
Negocios pisco	2.502.003	2.623.428
Otros	2.447.191	2.481.909
Total	43.925.508	40.469.548



Samuel Badner Sapirstein
Gerente de Contabilidad



Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General



Ricardo Reyes Mercandino
Gerente de Administración y Finanzas

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 2 de febrero de 2007

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

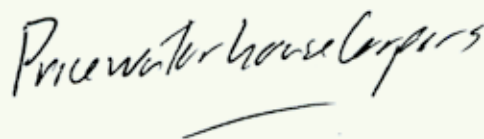
Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.



Eduardo Vergara D.
RUT: 6.810.153-0



ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CCU S.A.

	31/12/06	31/12/05
INDICADORES FINANCIEROS		
1.- LIQUIDEZ		
Razón de liquidez		
Definida como:		
$\frac{\text{Total Activos Circulantes}}{\text{Total Pasivos Circulantes}}$	1,80	2,21
Razón ácida		
Definida como:		
$\frac{\text{Act. Circ.} - \text{Exist.} - \text{Gts. Antic.}}{\text{Pasivo Circulante}}$	1,27	1,53
2.- ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento		
Definida como:		
$\frac{\text{Pas. Circ.} + \text{Pas. L.P.}}{\text{Total patrimonio}}$	0,89	0,89
Proporción de la deuda de C.P. y L.P. en relación a deuda total:		
Pasivo Exigible Corto Plazo	47,1%	38,4%
Pasivo Exigible Largo Plazo	52,9%	61,6%
Cobertura de Gastos Financieros		
Definida como:		
$\frac{\text{Resultado antes de Imptos. e Int.}}{\text{Gastos Financieros}}$	10,2	8,7
3.- ACTIVIDAD		
Total de Activos (MM\$)	702.407	657.014
Rotación de Inventario		
Definida como:		
$\frac{\text{Costo de ventas del periodo}}{\text{Inventario Promedio}}$	3,5	3,7
Permanencia de Inventario		
Definida como:		
$\frac{\text{Inventario Promedio} \times \text{N}^{\circ} \text{ de días periodo} (*)}{\text{Costo de Ventas del periodo}}$	101,8	96,6
(*) 90; 180; 270 ó 360 según corresponda		
4.- RESULTADOS		
Ventas Físicas (Hectolitros)		
Cervezas Chile	4.708.466	4.169.646
Cervezas Argentina	2.444.275	2.269.028
Gaseosas, Minerales y Néctares		
Gaseosas	3.466.424	3.225.602
Minerales	1.168.739	1.071.254
Néctares	547.525	444.739
Vinos		
Chile Mercado Nacional	463.276	524.640
Chile Exportaciones	359.754	364.697
Argentina	40.452	35.581
Pisco	204.681	202.681
Volumen total de ventas	13.403.591	12.307.869
Nota: Exportaciones Cervezas Argentina a Cervezas Chile	(42.701)	(44.110)
Vinos granel Chile exportaciones	60.776	102.312
Vinos granel Argentina	17.841	22.325

	31/12/06	31/12/05
RESULTADOS FINANCIEROS		
Ingresos de explotación (Millones de \$)	545.797	502.380
Costos de explotación (Millones de \$)	259.889	240.659
Resultado operacional (Millones de \$)	79.692	67.866
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	123.047	110.560
Gastos Financieros (Millones de \$)	7.613	7.568
Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	55.833	49.189
Resultado no operacional (Millones de \$)	(9.909)	(9.511)
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	16,5%	15,2%
Rentabilidad del Activo Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Total activo promedio}}$	8,2%	7,7%
Rendimiento Activos Operacionales Definida como:		
$\frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Total activos operacionales}}$	13,7%	13,0%
Utilidad por acción (\$) Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total acciones suscritas y pagadas}}$	175,3	154,4
Retorno de dividendos Definida como:		
$\frac{\text{Dividendos pagados últimos 12 meses}}{\text{Precio acción al cierre del periodo}}$	3,1%	3,6%
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$) Definida como:		
$\frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{N° total de acciones}}$	1.096	1.023
Valor bolsa de la acción en pesos corrientes al cierre de cada periodo	3.166,30	2.600,00

A. COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

El año 2006 marcó un nuevo año de máximos históricos para CCU. Los volúmenes consolidados alcanzaron 13,4 millones de hectolitros (HL), los ingresos por ventas llegaron a \$545.797 millones, el resultado operacional creció a \$79.692 millones y el EBITDA aumentó hasta \$121.761 millones, representando crecimientos de 8,9%, 8,6%, 17,4% y 10,8%, respectivamente.

Durante el año 2006 destacó el desempeño del segmento cervezas en Chile. Su resultado operacional aumentó 17,9%, explicado principalmente por los mayores volúmenes de ventas que crecieron 12,9%, con lo cual se estableció un nuevo récord de venta de cervezas en Chile, las que llegaron a más de 4,7 millones de HL. Las principales marcas de la compañía tuvieron un muy buen desempeño, destacando los incrementos de Cristal, Heineken, Escudo y Kunstmann.

El segmento cervezas en Argentina continuó mejorando su desempeño, incrementando el resultado operacional 56,8%, o \$1.382 millones, explicado principalmente por los mayores ingresos por ventas, los que aumentaron por mayores volúmenes y precios. Los precios en dólares crecieron desde US\$40 por HL en 2005 a US\$44 por HL en 2006, debido a un mayor mix de productos más premium, como Heineken y Budweiser, mayores ventas de productos desechables y menores descuentos.

El segmento gaseosas, agua mineral y néctares mostró crecimiento en volúmenes en todas sus categorías: gaseosas aumentó 7,5%, néctares 23,1% y minerales 9,1%. A pesar de los mayores costos, especialmente los costos del azúcar, su resultado operacional mejoró en \$609 millones.

En diciembre, nuestra filial de gaseosas compró la mitad de las marcas Watt's en las categorías de jugos. Esto le permitirá a CCU tener una participación más profunda que solamente un contrato de licencia en un negocio de alto crecimiento.

El segmento vinos continuó afectado por la apreciación del peso chileno versus el dólar norteamericano, el cual se revaluó 5,6% durante el año 2006, lo que le significó a Viña San Pedro recibir \$29,50 menos por cada dólar exportado. Sin embargo, durante el cuarto trimestre se mantuvo el cambio en la tendencia, mejorando el resultado operacional del segmento vinos en \$1.724 millones en relación al año anterior, explicado por los menores costos de la vendimia 2006 y por las reducciones de costos y gastos llevadas a cabo por VSP.

Finalmente, el negocio del pisco también tuvo un desempeño muy positivo durante 2006, mejorando su resultado operacional en \$2.238 millones. Esto se explica por mejores precios y una mayor venta de productos premium.

B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. LIQUIDEZ

La Razón de Liquidez al 31 de diciembre muestra una disminución en relación con diciembre de 2005, al pasar a 1,8 desde 2,21 veces. La disminución se explica, principalmente por un aumento en los activos circulantes, en menor proporción al aumento de los pasivos circulantes. El aumento de los pasivos circulantes se debe principalmente, por el traspaso al corto plazo de la porción de capital de ciertos créditos de largo plazo, cuyo vencimiento es el 24 de mayo de 2007.

La Razón Acida, por su parte, muestra una disminución respecto de diciembre de 2005, al pasar a 1,27 desde 1,53 veces. Esta variación se explica, principalmente, por las mismas razones comentadas en el punto anterior.

2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de diciembre 2006 muestra niveles iguales respecto de diciembre de 2005, manteniéndose en 0,89.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de los mismos, y que al 31 de diciembre de 2006 se compone de un 47,1% en corto plazo y 52,9% en largo plazo, muestra un aumento respecto de diciembre de 2005 en la porción del corto plazo, lo que se explica, principalmente, por el traspaso al corto plazo de la porción de capital de ciertos créditos de largo plazo, cuyo vencimiento es el 24 de mayo de 2007.

La Cobertura de Gastos Financieros muestra una mejora respecto de diciembre de 2005, al pasar a 10,2 desde 8,7 veces, debido al aumento en el monto de utilidades netas durante el presente ejercicio, manteniéndose a niveles constantes los gastos financieros.

3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía muestra un aumento respecto de diciembre de 2005, al pasar a \$702.407 millones desde \$657.014 millones, esto se explica, principalmente, por un aumento en el rubro de Activo Fijo, como consecuencia de las nuevas inversiones en maquinarias y equipos realizadas, un aumento en los rubros de deudores por venta producto de los mayores volúmenes de venta del presente ejercicio y un aumento en el rubro intangibles producto de la adquisición del 50% de las marcas Watt's en la categoría de jugos.

El índice de Rotación de inventarios al 31 de diciembre de 2006, se mantiene en niveles similares al ejercicio anterior.

La permanencia de inventarios muestra un aumento respecto de diciembre de 2005 al pasar a 101,8 desde 96,6 días a diciembre de 2005, lo que se explica principalmente por los mayores inventarios promedio mantenidos y el incremento del valor de ciertos insumos, en especial, del azúcar.

4. RESULTADOS ACUMULADOS

Ventas físicas consolidadas

Las ventas físicas acumuladas durante el año 2006 alcanzaron 13,4 millones de hectolitros (13.404 mil hectolitros (MHls.)), un aumento de 8,9% ó 1.096 MHls. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por:

- Cerveza en Chile que aumentó 12,9%, equivalente a 539 MHls. destacando el buen desempeño de Cristal, Heineken, Escudo y Kunstmann,
- Gaseosas que crecieron 7,5%, ó 241 MHls.,
- Cerveza en Argentina que aumentó 7,7%, ó 175 MHls.,
- Néctares que creció 23,1%, ó 103 MHls. y
- Minerales que lo hizo en 9,1% ó 97 MHls.

Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por disminuciones en vino en el mercado doméstico chileno de 11,7% ó 61 MHls.

Resultados consolidados

La utilidad para este ejercicio alcanzó a \$55.833 millones, superior en \$6.644 millones o un 13,5% a la utilidad registrada para el ejercicio anterior en que ésta alcanzó a \$49.189 millones.

Esta mayor utilidad se compone principalmente de un mayor resultado de explotación de \$11.826 millones, en parte compensado con un mayor Impuesto a la renta por \$4.928 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento de \$11.826 millones en el **Resultado de explotación** es el siguiente:

- **Ingreso de explotación:** registró durante el año 2006 un aumento respecto del ejercicio anterior de 8,6%, ó \$43.417 millones, alcanzando \$545.797 millones, debido a un aumento de 8,9% en los ingresos de explotación de productos principales, parcialmente compensados por una disminución de 10,1% en los ingresos de explotación de otros productos, principalmente

por menores ventas de vino a granel. El crecimiento de los productos principales es explicado por un aumento de 8,9% en los volúmenes de venta y precios promedios estables.

Los principales aumentos de ingresos se produjeron en el segmento cervezas en Chile que creció 13,1%, ó \$25.272 millones, el segmento gaseosas, agua mineral y néctares que creció 8,7% ó \$12.010 millones, el segmento cervezas en Argentina que lo hizo en 21,1% ó \$10.090 millones y pisco que creció 15,1%, ó \$4.413 millones. Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por el segmento vinos que disminuyó sus ingresos por ventas 11,1% ó \$9.514 millones.

- **Margen de explotación:** aumentó \$24.186 millones, 9,2% respecto del año anterior, alcanzando \$285.908 millones. Este aumento se generó por el crecimiento de los ingresos, parcialmente compensado por mayores costos de explotación, los cuales crecieron 8,0% alcanzando \$259.889 millones. Estos mayores costos de explotación se explican principalmente por los segmentos de cervezas en Chile, de gaseosas, agua mineral y néctares, y de cervezas en Argentina, principalmente producto de los mayores volúmenes de ventas y mayores costos directos. Como porcentaje de las ventas el margen de explotación aumentó 0,3 puntos porcentuales, alcanzando 52,4%, principalmente por un mayor mix de venta de productos no retornables y mayores costos de energía y de azúcar.
- **Resultado de explotación:** aumentó \$11.826 millones ó 17,4%, alcanzando \$79.692 millones.

El resultado de explotación mejoró principalmente en los siguientes segmentos:

- Cervezas en Chile que aumentó \$9.093 millones, ó 17,9%.
- Pisco que mejoró \$2.238 millones.
- Cervezas en Argentina que aumentó \$1.382 millones.
- Gaseosas, agua mineral y néctares que aumentó \$609 millones, ó 5,3%.

Estos resultados fueron parcialmente compensados por un menor resultado operacional en el segmento de vinos.

Los gastos de administración y ventas aumentaron \$12.360 millones ó 6,4%, principalmente producto de mayores remuneraciones, mayor inversión en marketing y gastos de distribución más altos. Como porcentaje de las ventas sin embargo disminuyeron de 38,6% a 37,8% por la dilución de ciertos gastos fijos.

Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación como porcentaje de las ventas aumentó de 13,5% el año 2005 a 14,6% el año 2006.

Por otra parte, el **Resultado fuera de explotación** pasó de una pérdida de \$9.511 millones en el ejercicio anterior a una pérdida de \$9.909 millones durante el presente ejercicio. Esta variación de \$398 millones se explica, principalmente, por las variaciones mencionadas a continuación:

- **Ingresos financieros:** aumentan \$1.748 millones respecto del ejercicio anterior, al pasar de \$817 millones a \$2.565 millones, principalmente, como consecuencia de mayores tasas de interés y mayor volumen de inversiones en la Matriz.
- **Otros ingresos fuera de la explotación:** aumentan en \$2.752 millones respecto al ejercicio anterior, al pasar de \$2.046 millones a \$4.798 millones, explicado principalmente por la utilidad en la venta de terrenos ubicados en las ciudades de Talca y Viña del Mar.
- **Otros egresos fuera de la explotación:** aumentan en \$3.569 millones respecto al ejercicio anterior, al pasar de \$1.984 millones a \$5.553 millones, explicado principalmente por obsolescencia de activos fijos y gastos de reestructuración.

- **Diferencias de cambio:** muestra una variación negativa de \$581 millones al pasar de una utilidad de \$360 millones el ejercicio anterior a una pérdida de \$221 millones este año, principalmente, por el efecto de la variación positiva del dólar este año, en comparación a la variación negativa en 2005, sobre la conformación de activos y pasivos en moneda extranjera de la Compañía.

A lo anterior se suman los siguientes efectos:

- **Impuesto a la renta:** el impuesto a la renta aumenta \$4.928 millones en relación con el ejercicio anterior, principalmente explicado por el aumento en el resultado de la explotación y en los ingresos no operacionales.
- **Interés minoritario:** pasa de un efecto positivo de \$87 millones a un efecto positivo este año de \$236 millones, principalmente, como consecuencia de los menores resultados obtenidos por Viña San Pedro S.A., parcialmente compensados por mejores resultados en CCU Argentina S.A. y Compañía Pisquera de Chile S.A..

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA), este pasa de \$110.560 millones a diciembre de 2005 a \$123.047 millones este ejercicio, principalmente, por las razones antes señaladas que explican los aumentos en el resultado antes de impuestos.

Análisis por segmento de los resultados acumulados a diciembre de 2006

CERVEZAS CHILE

Ingresos:

Se incrementaron 13,1% ó \$25.272 millones, alcanzando ingresos de explotación por \$217.660 millones, como resultado de un aumento en los volúmenes de 12,9% y en el precio promedio de 0,1%.

Resultado de explotación:

Mejóro 17,9% ó \$9.093 millones, alcanzando \$60.024 millones, explicado por el aumento en los ingresos que se menciona en el punto anterior, parcialmente compensado por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 17,7% a \$80.741 millones, principalmente por mayores volúmenes y mayores costos directos unitarios -como resultado de un mayor mix de productos desechables- y mayores costos de energía, parcialmente compensados por una menor depreciación. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 35,6% a 37,1%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 5,5%, alcanzando a \$76.895 millones, principalmente por mayores gastos de marketing y de distribución. No obstante como porcentaje de las ventas disminuyeron de 37,9% a 35,3%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional aumentó de 26,5% a 27,6%.

Comentarios:

Las ventas en volumen tuvieron un desempeño muy positivo, con un crecimiento de 12,9%. Las principales marcas de la Compañía aumentaron sus ventas, destacando los incrementos de Cristal, Heineken, Escudo y Kunstmann. El año 2006 marcó un nuevo récord para la venta de CCU de cervezas en Chile, alcanzando más de 4,7 millones de hectolitros.

CERVEZAS ARGENTINA

Ingresos:

Se incrementaron 21,1% a \$57.807 millones, debido a un aumento de 7,7% en los volúmenes de venta y de 12,3% en el precio promedio medido en pesos chilenos.

Resultado de explotación:

Mejóro \$1.382 millones, de \$2.432 millones el año 2005, a \$3.814 millones el año 2006, como resultado de las mayores ventas explicadas en el punto anterior, parcialmente compensadas

por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 25,1% debido principalmente a las mayores ventas de Heineken y Budweiser, además de un mayor mix de productos desechables y al ajuste extraordinario realizado el año 2005 entre costos de licencia y gastos de marketing. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 47,1% a 48,6%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 13,5%, de \$22.825 millones a \$25.896 millones, principalmente debido a mayores gastos de distribución y remuneraciones. No obstante como porcentaje de las ventas disminuyeron de 47,8% a 44,8%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional mejoró 1,5 puntos porcentuales a 6,6%.

Comentarios:

La rentabilidad de este segmento continúa mejorando, con mayores volúmenes y mejores precios medidos en dólares y pesos chilenos. Los precios promedios en dólares aumentaron de US\$40 por HL en el año 2005 a US\$44 por HL en el año 2006, debido a un mayor mix de venta de productos premium, con incrementos en las ventas de Budweiser y Heineken, un porcentaje más alto de productos desechables y menores descuentos. En el mes de enero de 2007 se aumentó la lista de precios en 5% promedio, para compensar parcialmente los aumentos de costos ocurridos durante el año 2006.

GASEOSAS, MINERALES Y NECTARES

Ingresos:

Aumentaron 8,7% a \$150.467 millones, debido a un aumento promedio de 9,3% en los volúmenes, parcialmente compensado por un menor precio promedio de 0,6%. En relación a los precios, el agua mineral aumentó 0,6% por el mayor mix de Mas de Cachantun; mientras que néctares y gaseosas disminuyeron sus precios 2,8% y 1,4%, respectivamente, en parte como consecuencia de un mayor mix de envases de mayor tamaño.

Resultado de explotación:

Mejóro 5,3%, equivalente a \$609 millones, alcanzando \$12.125 millones el año 2006, como resultado de mayores ingresos parcialmente compensados por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 10,1%, alcanzando \$71.966 millones, principalmente por mayores costos de azúcar y remuneraciones, además de menores ajustes relacionados con garantías de envases. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 47,2% a 47,8%. Los gastos de administración y ventas aumentaron 7,8%, llegando a \$66.376 millones, principalmente por mayores gastos de distribución, remuneraciones y marketing, parcialmente compensado por menor depreciación. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 44,5% a 44,1%. Como consecuencia de lo anterior, el margen operacional disminuyó de 8,3% a 8,1% el año 2006.

Comentarios:

Los volúmenes de venta de todas las categorías tuvieron un desempeño muy positivo: gaseosas creció 7,5%, explicado en parte por promociones de Pepsi relativas al mundial de fútbol; néctares continuó con la tendencia positiva mostrada en los últimos años, aumentando sus volúmenes 23,1% y agua mineral creció 9,1%, explicado principalmente por "Mas" de Cachantun. Durante el trimestre, se lanzó la versión light del néctar TuttiFrutilla, siendo muy bien recibida por los consumidores. En diciembre, ECUSA compró la mitad de las marcas Watt's en las categorías de jugos. Esto le permitirá a CCU tener una participación más profunda que solamente un contrato de licencia en un negocio de alto crecimiento.

VINOS

Ingresos:

Disminuyeron 11,1% a \$76.246 millones, debido a una baja de 9,6% en los ingresos de vino envasado y de 30,3% en los ingresos de vino a granel. La disminución de los ingresos de vino envasado se explica por menores volúmenes y precios en el mercado doméstico,

y menores volúmenes y precios en exportaciones por la apreciación del peso chileno ya que los precios promedios en dólares de las exportaciones aumentaron 4,5%. Estas disminuciones fueron parcialmente compensadas por mejores precios y volúmenes de los vinos de nuestra filial argentina Finca La Celia.

Resultado de explotación:

Disminuyó \$520 millones, a \$1.189 millones, debido a menores ingresos por ventas, parcialmente compensados por menores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación disminuyeron 11,9% de \$59.810 millones en 2005 a \$52.709 millones en 2006, básicamente por menores costos directos asociados a las menores ventas y menores costos de la vendimia 2006. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 69,7% a 69,1%. Los gastos de administración y ventas disminuyeron 7,8%, alcanzando \$22.348 millones, sin embargo como porcentaje de las ventas aumentaron de 28,3% a 29,3%.

Comentarios:

La rentabilidad de este segmento se ha visto afectada por la apreciación del peso chileno versus el dólar norteamericano, el cual se revaluó 5,6% durante el año 2006, lo que le ha significado a Viña San Pedro recibir \$29,50 menos por cada dólar exportado. Adicionalmente, los volúmenes y precios del mercado doméstico disminuyeron durante el año. Estos efectos negativos fueron parcialmente compensados por aumentos de 4,5% en los precios promedios de exportación desde Chile medidos en dólares y un aumento en los precios y volúmenes de la filial en Argentina, Finca La Celia. VSP se está focalizando en reducir costos y continuará poniendo foco en distribución, creación de valor de marcas, enología e innovación, para retomar la senda de crecimiento en el mediano plazo. Durante el cuarto trimestre de 2006 el resultado operacional del segmento vinos mejoró \$1.724 millones en relación al año anterior, explicado principalmente por los menores costos de la vendimia 2006 y por reducciones de costos y gastos llevadas a cabo por VSP. Lo anterior confirma el cambio de tendencia experimentado a partir del tercer trimestre. Adicionalmente, se lanzó MQ, un cooler con sabores a lima-limón, piña y frutos rojos, bajo el paraguas de la marca Manquehuito.

PISCO

Ingresos:

Aumentaron 15,1% a \$33.557 millones, explicado por un aumento de 1,0% en los volúmenes de venta y 14,2% en el precio promedio. El crecimiento en el precio promedio se explica por la disminución de los descuentos y un mayor mix de venta de productos premium.

Resultado de explotación:

Mejóro en \$2.238 millones, pasando de una pérdida de \$1.525 millones el año 2005 a una utilidad de \$713 millones el año 2006. Esta mejora se explica por los mayores ingresos, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y gastos de administración y ventas. Los costos de explotación aumentaron 1,4% a \$20.055 millones, sin embargo como porcentaje de las ventas disminuyeron de 67,9% a 59,8% por dilución de algunos costos fijos. Los gastos de administración y ventas aumentaron 17,4% a \$12.788 millones y como porcentaje de las ventas aumentaron de 37,4% a 38,1%, principalmente por mayores gastos de distribución y marketing.

Comentarios:

La rentabilidad de este negocio continúa mejorando debido a mejores precios y al foco de la Compañía en la venta de productos premium. Compañía Pisquera de Chile S.A. continuará incrementando su rentabilidad a través de iniciativas adicionales de racionalización como la nueva planta embotelladora en Ovalle y los menores costos de la uva esperados para el año 2007. Durante el cuarto trimestre se lanzaron dos nuevos productos al mercado: Campanario Mango y Campanario Mango Light.

5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio sube desde un 15,2% a un 16,5% al comparar ambos ejercicios. Este aumento se explica, principalmente, producto de la mayor utilidad en doce meses, descontado los dividendos pagados y la disminución de las Otras Reservas.

La Rentabilidad del Activo sube desde un 7,7% a un 8,2% al comparar ambos ejercicios por el aumento en las utilidades.

En el caso del Rendimiento de los Activos Operacionales, éste aumenta respecto del ejercicio anterior, pasando de un 13,0% a un 13,7% debido, principalmente, al mayor resultado operacional del ejercicio.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2006 aumenta respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$154,4 a \$175,3 debido a los mejores resultados operacionales obtenidos durante este ejercicio.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2006, este indicador presenta una disminución de 0,5 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior, al pasar de 3,6% a 3,1%. Esta variación se explica por el mayor valor de cierre del precio de la acción para el presente ejercicio \$ 3.166,30 (\$2.600 en 2005), lo anterior parcialmente compensado por el mayor monto de dividendos pagados durante el ejercicio 2006 comparado con el ejercicio anterior, 31.660 millones y 30.336 millones respectivamente, lo que se explica por los mejores resultados obtenidos por la compañía en los negocios cerveceros en Chile y Argentina, y el mejor resultado del negocio de pisco.

6. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, Organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Compañía. La valorización de los activos incluye el ajuste por corrección monetaria y provisiones para llevar algunos de los bienes raíces de carácter prescindible a su probable valor de mercado.

Existen activos que tienen un valor de mercado significativo y que no se encuentran reflejados en los estados financieros, como son algunas de las marcas que la Compañía y sus filiales poseen, y ciertos activos disponibles para la venta (bienes raíces y activos fijos) que se encuentran a su valor libro y no a su valor de mercado. Con excepción de lo anterior los activos reflejan en general su valor de mercado.

7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

Competencia y participaciones de mercado:

Cervezas en Chile:

En este segmento CCU es líder, con una participación de mercado estimada de 86% durante los primeros 6 meses de 2006, similar a la del semestre anterior. El principal competidor es Cervecerías Chile (Quilmes de Argentina). Las participaciones de mercado se actualizan cuando Quilmes hace públicos sus resultados semestrales.

Cervezas en Argentina:

CCU Argentina tenía una participación de mercado de 16% para el año 2006. El principal competidor es Quilmes, con una participación de 78%, según estimaciones de la Cámara de la Industria Cervecera Argentina. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CCU Argentina también fue de 16%.

Gaseosas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado para el año 2006 de 22%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 67% de participación, y las marcas privadas de supermercados y segundas marcas con 11% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA también fue de 22%.

Néctares en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado para el año 2006 de 59% en el segmento de néctares en botella. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola (néctar Andina y Andifrut) con 32% de participación y Yuz con 6% del mercado. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 58%.

Aguas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado en la categoría de aguas minerales de 72%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 22% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 67%. Este aumento en la participación de mercado de aguas minerales se explica por el éxito de Mas de Cachantun lanzada al mercado en febrero de 2005.

Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía aún no participa activamente. Si tomamos en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas para el año 2006 de 56%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 27% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 61%. La disminución en la participación se explica por el surgimiento de nuevas marcas en esta categoría.

Vinos en Chile, mercado nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro (VSP), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen para el año 2006 de 19%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 29% y 26%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro también tenía una participación de 19%.

Vinos de Exportación, envasados:

En este segmento, Viña San Pedro, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado acumulada a noviembre de 2006 de 11%. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 34% y 5%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro fue de 12%.

Pisco en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, Compañía Pisquera de Chile (CPCh) tenía una participación de mercado para el año 2006 de 45%. Su principal competidor es Capel con 54% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Pisonor más Control, quienes formaron CPCh en marzo de 2005, fue de 46%. La disminución en la participación de mercado se debe al foco de CPCh en mejorar la rentabilidad.

8. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2006 se generó un flujo neto total positivo del ejercicio de \$10.309 millones que se explica, principalmente, por el flujo positivo originado por Actividades de la Operación que alcanzó a \$97.851 millones, compensado por los flujos negativos originados por Actividades de Financiamiento y Actividades de Inversión, que alcanzaron a \$35.840 millones y \$51.702 millones respectivamente. El flujo positivo proveniente de Actividades de la Operación se explica, en lo principal, por los flujos de caja

generados por los negocios de cervezas, cervezas Argentina, gaseosas, vinos y piscos en Chile, donde la recaudación de deudores por ventas excedió lo pagado a proveedores y empleados e impuestos pagados al Fisco. El flujo negativo proveniente de Actividades de Financiamiento se explica, principalmente, por el pago de dividendos por \$31.463 millones, en parte compensado por un endeudamiento por \$8.942 millones de VSP. Por su parte, el flujo negativo proveniente de Actividades de Inversión se explica, principalmente por la incorporación de activos fijos. Lo anterior se tradujo en un saldo final de efectivo y efectivo equivalente, de \$64.170 millones el 31 de diciembre de 2006.

9. RIESGO DE MERCADO

La Compañía mantiene un programa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus negocios. La siguiente es una descripción, no exhaustiva, de los principales riesgos identificados:

Riesgo cambiario: La Compañía mantiene, en general, calzada su exposición de balance en moneda extranjera por la vía de realizar operaciones de derivados. Adicionalmente, la filial Viña San Pedro mantiene una política de cubrir, mediante el uso de derivados, una porción de sus flujos esperados en moneda extranjera.

Riesgo de tasa de interés: Respecto de tasa de interés, mantiene parte de su endeudamiento a tasa fija y parte a tasa variable, en función de las expectativas de variación de dichas tasas, y de los saldos netos de deuda.

Problemas con la calidad de los productos pueden afectar adversamente la confianza del consumidor. La calidad de los productos es fundamental para mantener la imagen de la Compañía y mantener un crecimiento sustentable. Si no se logra mantener altos estándares de calidad; el prestigio y las ventas de la Compañía, podrían verse afectados.

Una creciente presión competitiva puede reducir los ingresos o aumentar los gastos de comercialización, impactando negativamente los resultados. La Compañía participa en diferentes mercados altamente competitivos con productores globales, regionales y marcas privadas. Una mayor competencia puede eventualmente presionar a la baja los precios, requerir mayores gastos de marketing y/o disminuir la participación de mercado de la Compañía; cualquiera de estos casos podrían afectar adversamente los resultados.

Una mayor concentración de clientes o la pérdida de algún cliente clave pueden afectar negativamente los resultados. En los últimos años en Chile y especialmente en el canal supermercado, ha existido un proceso de consolidación continua de clientes aumentando algunas cadenas su importancia y poder de negociación.

Aumentos en el precio de las materias primas podrían afectar los costos de explotación impactando adversamente los resultados, si es que no pueden ser traspasados a los precios de los productos terminados. Los precios de las materias primas han experimentado fluctuaciones significativas en el tiempo sobre los cuales la Compañía no tiene control.

Posibles restricciones en la venta y promoción de bebidas alcohólicas en Chile y Argentina pueden eventualmente limitar las actividades de la Compañía aumentando los gastos o afectando las ventas. Los negocios de bebidas alcohólicas están sujetos a diversas leyes y reglamentos que regulan la venta y promoción de estos productos. Estamos expuestos a que estas leyes a futuro pueden cambiar, como resultado de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

Los negocios de la Compañía están gravados por diferentes impuestos y particularmente por los impuestos específicos al consumo de bebidas alcohólicas y analcohólicas que

corresponden a una tasa sobre el precio de venta. Un eventual aumento en la tasa de impuestos podría tener un impacto adverso en el volumen de venta, afectando negativamente los resultados de la Compañía.

Existe dependencia de algunos proveedores únicos de materias primas y de suministros críticos que podrían afectar la capacidad de la Compañía de producir y vender.

Existen algunos proveedores críticos de materias primas, como es el caso de ciertos empaques, en Chile y Argentina, donde se compra la mayor parte de las botellas a un proveedor único local. En caso de algún problema con uno de estos proveedores la compañía necesitaría importar empaques y eventualmente los costos podrían aumentar.

Entre los suministros críticos está la energía. Como combustible se utiliza principalmente el gas natural suministrado desde Argentina, pero desde el 2005, el gobierno argentino ha restringido las exportaciones de gas a Chile debido a problemas de suministros en ese país. Esto no ha afectado el funcionamiento de las plantas, ya que prácticamente todas pueden operar con combustibles alternativos como el petróleo diesel, pero si ha generado un aumento de los costos de operación.

El suministro de agua es esencial para el desarrollo de los negocios de la Compañía. El agua es un componente esencial de la cerveza, de las gaseosas y del agua mineral. Una falla en el suministro podría tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

La Compañía depende de la renovación de ciertos contratos de licencia para mantener las operaciones actuales. La mayor parte de los contratos de licencia incluyen ciertas condiciones que deben ser cumplidas durante su vigencia, así como al término del contrato, para su renovación automática en la fecha de vencimiento. La Compañía no puede dar certeza que tales condiciones serán cumplidas y por lo tanto que los contratos serán renovados a su vencimiento o que terminen anticipadamente. El término anticipado o el fracaso para renovar los actuales contratos de licencias, podrían tener un impacto adverso en las operaciones de la Compañía.

La cadena de abastecimiento, producción y logística es clave para abastecer oportunamente con nuestros productos a los centros de consumos. Una interrupción o falla significativa en dicha cadena puede afectar negativamente los resultados de la Compañía, si es que la falla no es de rápida solución.

La Compañía cuenta con una metodología y programas para evaluar y mitigar, en la medida de lo posible, cada uno de estos riesgos, basados en la probabilidad de ocurrencia, nivel de vulnerabilidad, impacto que podría generar el riesgo y costo de mitigación. Estos programas son revisados y actualizados periódicamente. Sin embargo, dada la naturaleza de cada uno de estos riesgos, no es posible garantizar que todo eventual efecto adverso pueda ser prevenido y mitigado siempre de una manera efectiva.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES



COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. 31 DE DICIEMBRE DE 2006

CONTENIDO

Balance General Individual
Estado de Resultados Individual
Estado de Flujo de Efectivo Individual
Conciliación entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio
Notas a los Estados Financieros Individuales
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado
<i>\$ Pesos chilenos</i>
<i>M\$ Miles de pesos chilenos</i>
<i>US\$ Dólares estadounidenses</i>
<i>UF Unidades de fomento</i>
<i>Arg\$ Pesos argentinos</i>

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL

Activos	2006 M\$	2005 M\$
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES	64.500.361	70.219.750
Disponible	230.614	262.635
Depósitos a plazo	11.260.485	42.905.542
Valores negociables (neto)	70.730	4.791.077
Deudores varios (neto)	1.190.587	403.302
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	11.183.457	8.765.809
Impuestos por recuperar	12.422	545.740
Gastos pagados por anticipado	129.519	171.884
Impuestos diferidos	897.970	45.837
Otros activos circulantes	39.524.577	12.327.924
TOTAL ACTIVOS FIJOS	124.909.248	121.909.704
Terrenos	5.181.859	5.185.621
Construcción y obras de infraestructura	47.526.695	47.029.413
Maquinarias y equipos	130.303.238	124.304.956
Otros activos fijos	107.741.519	98.365.121
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	2.909.497	2.904.428
Depreciación (menos)	(168.753.560)	(155.879.835)
TOTAL OTROS ACTIVOS	492.989.372	488.801.245
Inversiones en empresas relacionadas	402.587.987	396.983.028
Inversiones en otras sociedades	2.705	13.554
Menor valor de inversiones	22.597.422	24.088.393
Mayor valor de inversiones (menos)	(352.404)	(745.346)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	48.972.427	47.428.262
Intangibles	89.333	91.484
Amortización (menos)	(89.333)	(89.959)
Otros	19.181.235	21.031.829
TOTAL ACTIVOS	682.398.981	680.930.699

Las notas adjuntas N° 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros

Pasivos	2006 M\$	2005 M\$
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES	48.951.357	25.904.974
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo - porción corto plazo	18.643.126	439.475
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	1.944.972	1.952.849
Dividendos por pagar	11.821.763	10.429.129
Cuentas por pagar	2.321.618	2.417.988
Documentos por pagar	-	654.078
Acreedores varios	2.473.297	2.022.136
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	735.683	782.363
Provisiones	4.331.364	2.922.882
Retenciones	2.558.829	2.753.145
Impuesto a la renta	1.775.148	1.495.287
Otros pasivos circulantes	2.345.557	35.642
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO	284.220.081	329.295.602
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	53.239.000	70.117.175
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	31.171.846	33.034.106
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	164.047.035	185.553.341
Provisiones largo plazo	5.764.802	9.383.695
Impuestos diferidos a largo plazo	11.475.492	11.132.874
Otros pasivos a largo plazo	18.521.906	20.074.411
INTERES MINORITARIO	-	-
TOTAL PATRIMONIO	349.227.543	325.730.123
Capital pagado	184.287.790	184.287.790
Sobreprecio en venta de acciones propias	14.412.637	14.412.637
Otras reservas	(9.929.039)	(11.255.469)
Utilidades retenidas	160.456.155	138.285.165
Utilidades acumuladas	116.418.752	99.325.411
Utilidad del ejercicio	55.832.734	49.188.847
Dividendos provisorios (menos)	(11.147.601)	(9.755.743)
Déficit acumulado periodo de desarrollo	(647.730)	(473.350)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	682.398.981	680.930.699

Las notas adjuntas N° 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros

ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL

	2006 M\$	2005 M\$
RESULTADO DE EXPLOTACION	18.026.391	17.482.218
MARGEN DE EXPLOTACION	37.899.762	36.890.277
Ingresos de explotación	52.356.465	53.697.078
Costos de explotación (menos)	(14.456.703)	(16.806.801)
Gastos de administración y ventas (menos)	(19.873.371)	(19.408.059)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	40.997.234	33.804.425
Ingresos financieros	3.050.592	1.064.365
Utilidad inversiones empresas relacionadas	53.788.600	32.447.474
Otros ingresos fuera de la explotación	4.375.321	1.339.321
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(679.561)	(7.770.435)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(1.664.496)	(1.565.292)
Gastos financieros (menos)	(8.104.142)	(7.248.742)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(2.259.848)	(2.021.081)
Corrección monetaria	(109.764)	(162.323)
Diferencias de cambio	(7.399.468)	17.721.138
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	59.023.625	51.286.643
IMPUESTO A LA RENTA	(3.213.068)	(2.122.124)
UTILIDAD LIQUIDA	55.810.557	49.164.519
Amortización mayor valor de inversiones	22.177	24.328
UTILIDAD DEL EJERCICIO	55.832.734	49.188.847

Las notas adjuntas N° 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO INDIVIDUAL

	2006 M\$	2005 M\$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	69.742.734	69.273.415
Recaudación de deudores por ventas	63.412.442	68.202.409
Ingresos financieros percibidos	2.188.551	620.659
Dividendos y otros repartos percibidos	45.442.306	34.323.769
Otros ingresos percibidos	4.808.180	4.219.260
Pago a proveedores y personal (menos)	(25.915.163)	(20.392.161)
Intereses pagados (menos)	(5.137.975)	(3.682.428)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(2.093.937)	(2.965.075)
Otros gastos pagados (menos)	(3.282.160)	(2.276.592)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(9.679.510)	(8.776.426)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(37.761.238)	51.622.708
Obtención de préstamos	-	20.846.247
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	18.554	63.163.492
Otras fuentes de financiamiento	-	51.889
Pago de dividendos (menos)	(31.435.848)	(29.944.780)
Pago de obligaciones con el público (menos)	(1.836.458)	(1.826.095)
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	(4.506.795)	(659.754)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	(691)	(8.291)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION	(28.722.709)	(130.886.062)
Ventas de activo fijo	5.043.018	119.556
Ventas de otras inversiones	138.462.829	108.151.408
Incorporación de activos fijos (menos)	(15.215.797)	(12.803.115)
Inversiones permanentes (menos)	-	(33.182.559)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(126.568.687)	(110.526.323)
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	(30.444.072)	(82.645.029)
Flujo neto total del periodo	3.258.787	(9.989.939)
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	227.435	82.452
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	3.486.222	(9.907.487)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	41.811.427	51.718.914
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	45.297.649	41.811.427

Las notas adjuntas N° 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros

CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

	2006 M\$	2006 M\$
Utilidad del ejercicio	55.832.734	49.188.847
Resultado en venta de activos	(3.055.435)	(430.009)
Utilidad en venta de activos fijos	(2.948.797)	(408.427)
Utilidad en venta de otros activos	(106.638)	(21.582)
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	(29.560.472)	(25.462.405)
Depreciación del ejercicio	14.663.105	15.960.656
Amortización de intangibles	1.489	31.039
Castigos y provisiones	1.377.065	138.170
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(53.788.600)	(32.447.474)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	679.561	7.770.435
Amortización menor valor de inversiones	1.664.496	1.565.292
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(22.177)	(24.328)
Corrección monetaria neta	109.764	162.323
Diferencia de cambio neta	7.399.468	(17.721.138)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(1.662.966)	(1.915.857)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	18.323	1.018.477
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones	45.577.553	33.069.589
Deudores por ventas	(1.531.031)	4.647.747
Existencias	268.030	35.841
Otros activos	46.840.554	28.386.001
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)	948.354	12.907.393
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	1.873.842	2.321.232
Intereses por pagar	3.623.515	2.916.774
Impuesto a la renta por pagar (neto)	420.621	2.870.345
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(1.714.326)	5.075.548
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	(3.255.298)	(276.506)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	69.742.734	69.273.415

Las notas adjuntas N° 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Nota 1

INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE VALORES

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el No.0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía estableció una agencia en Islas Caimán, denominada Compañía Cervecerías Unidas S.A., Cayman Islands Branch, quedando inscrita como compañía extranjera en el registro de Compañías de las Islas Caimán, bajo el No.67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable en dichas islas.

Nota 2

CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros comprenden los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2006 y 2005.

b) Bases de preparación

Los presentes estados financieros individuales han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, excepto por las inversiones en filiales, las que están registradas en una sola línea del balance general a su Valor Patrimonial Proporcional o Valor Patrimonial y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2005 y el 30 de noviembre de 2006, ascendió a 2,1%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

d) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 2,1% para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2005 y el 30 de noviembre de 2006 (3,6% para igual período del año anterior).

e) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance, han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio y al valor de cierre de la unidad reajutable informados por el Banco Central de Chile.

	2006 \$	2005 \$
Unidad de fomento (UF)	18.336,38	17.974,81
Dólar estadounidense (US\$)	532,39	512,50
Euro (EURO)	702,08	606,08

f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

g) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan los siguientes conceptos:

- Acciones que no representan capacidad de ejercer influencia significativa. Se presentan valorizadas al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor bursátil de la cartera de acciones.
- Las inversiones en cuotas de fondos mutuos, se valorizan al valor de rescate de la cuota al cierre de cada ejercicio.
- Inversión en overnight, corresponde a fondos disponibles en dólares para inversión.

h) Provisión para deudores de dudosa recuperación

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar de dudosa recuperación, las que han sido determinadas principalmente, sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, bajo los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores varios	20%	30%	60%	100%
Documentos en cobranza judicial	100%			

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, resulta razonable según la administración, para cubrir la eventual incobrabilidad.

i) Cuentas mercantiles con sociedades relacionadas

Los saldos mostrados en cuentas por cobrar y por pagar con sociedades relacionadas se presentan valorizados de acuerdo a las cláusulas establecidas en los contratos mercantiles que se han suscrito con dichas sociedades. Al cierre de cada ejercicio, la Compañía ha clasificado en el corto plazo aquella porción de la deuda que se estima será cancelada en el transcurso de los próximos doce meses.

j) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en instrumentos de instituciones financieras adquiridos con compromiso de retroventa, los cuales han sido valorizados de acuerdo a los costos de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Contratos de publicidad (no consumidos) con clubes deportivos, para los cuales se ha contabilizado el activo y

pasivo de acuerdo al monto total del contrato. Se valorizan a su valor de costo corregido monetariamente, neto de amortizaciones por servicios recibidos por este concepto.

- Menor valor determinado en la colocación de bonos que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento, que están siendo amortizados dentro de los doce meses siguientes.
- Derechos por contratos a futuro.
- Materiales por consumir en el corto plazo.

k) Activo fijo

Estos bienes se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia.

Además, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos efectuada en el año 1979, en conformidad a lo establecido en la Circular No.1529 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante estimada de los respectivos bienes.

l) Envases y garantías de envases

Los envases se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de provisiones por obsolescencia.

El pasivo por garantías de envases en circulación se determina a base de una estimación de las devoluciones esperadas respecto al total del valor de las garantías vigentes. Dicha estimación se determina a base de un recuento físico practicado a los envases en poder de los clientes más una estimación de aquéllos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos independientes y de antecedentes históricos.

m) Software computacional

El costo de adquisición de los software adquiridos como paquetes computacionales se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

n) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la Sociedad emisora, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), o valor patrimonial (VP), dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

Las inversiones efectuadas a partir del ejercicio 2005, se registran considerando lo valores justos, consecuentemente al 31 de diciembre de 2006, la inversión en Compañía Pisquera de Chile S.A., se presenta valorizada a base de Valor Patrimonial (VP) ajustado.

Las filiales que presentan patrimonio negativo se presentan valorizadas en un peso y se han constituido las provisiones para cubrir eventuales pérdidas adicionales por obligaciones a las que podría verse enfrentada la Compañía.

Respecto a la inversión en Argentina, la moneda de control corresponde al dólar estadounidense y la diferencia de conversión se contabiliza en el patrimonio en la cuenta denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión" de acuerdo al Boletín Técnico No.64 de Colegio de Contadores de Chile A.G.

ñ) Mayor y menor valor de inversiones

Las diferencias producidas entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) o Valor Proporcional (VP), se han imputado a la cuenta Menor o Mayor Valor de Inversiones según corresponda, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20 años. La determinación de los plazos de amortización se ha realizado considerando aspectos tales como la naturaleza y características del negocio y los plazos estimados de retorno de las inversiones.

o) Intangibles

Se presentan bajo este rubro las marcas comerciales, las que han sido valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente, neto de amortizaciones.

Los plazos de amortización se han establecido de acuerdo con los flujos que la Compañía estima producirán estas marcas, de acuerdo con los antecedentes de que dispone, los cuales exceden el período máximo de 20 años en el que actualmente se amortizan conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No.55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

p) Otros activos - otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando éstos resulten menores que el valor libro.
- Menor valor determinado en la colocación de bonos que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento que están siendo amortizados en el plazo de las respectivas obligaciones.
- Indemnización años de servicio diferidas, las que serán amortizadas en los plazos promedio esperado de permanencia futura de los trabajadores.

q) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Compañía, a su valor nominal más reajustes e intereses devengados. La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación se difiere y amortiza en el plazo de la colocación.

r) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

s) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

La Compañía provisiona los impuestos a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del Boletín Técnico No.60 y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados a medida que las diferencias temporales se reversan.

t) Indemnización por años de servicio

Al 31 de diciembre de 2006, la obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento ha sido

determinada a su valor actual, de acuerdo al método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento de 6% anual (7% en el 2005), sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro. Hasta el 31 de diciembre de 2005, sólo algunos convenios se consideraban pagaderos a todo evento y, en los restantes casos, la obligación se registraba a valor corriente, considerando la restricción de pagar sólo determinados cupos anuales.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicios que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazo promedio esperado de permanencia futura de los trabajadores.

u) Ingresos de explotación

Los ingresos por arriendos y servicios compartidos a filiales se presentan sobre base devengada.

v) Contratos de derivados

La Compañía mantiene contratos de cobertura de fluctuación de monedas y tasas de interés, los cuales se valorizan a valores de mercado, de acuerdo al Boletín Técnico No.57 del Colegio de Contadores de Chile A.G. En el balance se refleja el derecho u obligación neta al cierre de cada ejercicio, clasificándose de acuerdo al vencimiento de los contratos, según corresponda. En los casos de contratos que no se han clasificado como de cobertura, se difieren las utilidades no realizadas.

w) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización, y/o evaluación de nuevos proyectos, son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Al respecto, no se ha incurrido en gastos de investigación que requieran ser expuestos conforme a lo definido en la Circular No.981 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

x) Estado de flujo de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y pactos de retroventa.

Bajo flujos originados por actividades de operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado financiero, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

Nota 3

CAMBIOS CONTABLES

Durante el ejercicio 2006, no se efectuaron cambios contables con respecto al ejercicio anterior que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

Nota 4

VALORES NEGOCIABLES

Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Acciones	53.693	53.693
Cuotas de fondos mutuos	17.037	4.737.384
Total valores negociables	70.730	4.791.077

El total de fondos mutuos al 31 de diciembre de 2006 corresponde a inversiones Overnight en Banco Chile New York, ascendente a M\$17.037.

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Bursátil Unitario	Valor Bursátil Inversión	Costo Corregido
90.222.000-3	Empresas CMPC S.A.	7.300	0,0037	17.882	130.539	38.967
94.272.000-9	AES Gener S.A.	17.697	0,0003	194	3.433	3.130
90.635.000-9	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (Serie A)	727	0,0001	1.050	763	2.662
94.271.000-3	Enersis S.A.	18.567	0,0001	170	3.156	2.173
90.274.000-7	C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	205.200	0,0034	20	4.104	1.955
91.297.000-0	CAP S.A.	2.080	0,0014	8.080	16.806	1.952
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones (Seria A)	694	0,0007	16.305	11.316	1.504
91.550.000-5	Empresas Iansa S.A.	13.900	0,0005	85	1.182	1.324
96.602.640-5	Puerto Ventanas S.A.	52	0,0000	73	4	26
Valor cartera de inversiones					171.303	53.693
Provisión ajuste						-
Valor contable cartera de inversiones						53.693

Nota 5

SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Se presentan cuentas mercantiles con empresas relacionadas según detalle adjunto, valorizadas según los términos definidos en los contratos de cuentas corrientes mercantiles que se han suscrito.

Condiciones de los contratos con empresas relacionadas:

- (1) Corresponde a operaciones del giro pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en Unidades de Fomento (UF) y se reajustan de acuerdo a la variación que experimenta esa variable, dichas operaciones no devengan intereses de ninguna especie. En general, estos saldos no tienen definido plazo de vencimiento y su clasificación en el balance se ha efectuado a base de la correspondiente estimación de flujos.
- (2) Corresponden a operaciones del giro y remesas de fondos pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en Unidades de Fomento (UF) y se reajustan en conformidad a la variación que experimenta esa variable, dichas remisiones de fondos devengan intereses de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,35% a partir de cada remisión de fondos o valores.
- (3) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil. Dichas operaciones no generan intereses y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (4) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos. Dichas operaciones se liquidarán el último día hábil de cada mes. El saldo parcial devenga interés simple a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 1,56% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- (5) Corresponde a una operación de largo plazo con vencimiento el 1 de abril de 2008, pactada en moneda extranjera (EURO), la cual genera un interés anual de EURO libor más un spread de 0,75% capitalizable semestralmente y se presenta a tipo de cambio de cierre.
- (6) Corresponden a operaciones de largo plazo con vencimiento el 28 de marzo de 2021 pactada en moneda extranjera (US\$). Dichas operaciones generan intereses a libor de 90 días más un spread de 0,75% capitalizable mensualmente, y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (7) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos. El saldo parcial mensual devenga interés a tasa activa bancaria (TAB) de 90 días más un spread de 3,0% anual. Estos intereses se pagarán o cargarán a la cuenta corriente mercantil.
- (8) Corresponden a operaciones del giro y remesas de fondos pactadas en pesos. Cada remisión de fondos devenga un interés mensual nominal de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 30 días más un spread de 0,05% a partir de cada remisión de fondos o valores. Estos intereses se cancelarán mensualmente.
- (9) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en pesos que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generarán intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.
- (10) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses, cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (11) Corresponde a un anticipo del precio recibido por la futura compraventa de una parte de Condominio Industrial en desarrollo. El saldo no está sujeto a intereses.

a) Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
79.862.750-3	Transportes CCU Limitada (1)	2.503.253	2.906.378	16.532.617	13.294.504
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A. (8)	2.366.792	29.720	13.468.470	8.715.208
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Limitada (Ex Piscocon S. A.) (1)	-	-	13.457.486	10.627.848
88.586.400-7	Cervecera CCU Chile Limitada (1)	-	-	-	10.066.409
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (1)	3.219.139	2.531.617	4.329.865	4.298.931
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A. (10)	1.567.288	1.603.239	-	-
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.(2)	1.204.107	1.234.042	-	-
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Limitada (1)	-	-	794.198	333.009
99.554.560-8	Comercial CCU S. A. (1)	-	-	265.324	-
99.542.980-2	Calaf S. A. (7)	136.186	121.248	-	-
0-E	Southern Breweries Establishment (3)	-	-	69.366	44.945
79.713.460-0	Viña Santa Helena S.A. (9)	41.148	114.899	-	-
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A. (4)	40.031	73.487	-	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A. (9)	33.459	31.219	-	-
96.969.180-9	Viña Dassault San Pedro S.A. (9)	27.805	24.563	-	-
99.531.920-9	Viña Tabalí S.A. (9)	23.060	56.604	-	-
0-E	Heineken Brouwerijen B.V. (10)	-	17.486	-	-
81.805.700-8	Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí (9)	14.393	14.695	-	-
76.572.360-4	Invex CCU S. A. (1)	-	-	12.045	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Ex Inversiones Ecusa S.A. (1)	-	-	-	11.990
0-E	Finca La Celia S. A. (10)	4.625	4.545	-	-
99.503.120-5	Viña Urmeneta S.A. (9)	1.972	2.015	-	-
0-E	South Investment Limited (3)	-	-	1.065	1.047
0-E	Saint Joseph Investment Limited (3)	-	-	1.012	993
77.755.610-K	Comercial Patagona Limitada (9)	199	52	-	-
0-E	CCU Cayman Limited (3)	-	-	40.979	33.378
TOTALES		11.183.457	8.765.809	48.972.427	47.428.262

b) Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
91.145.000-3	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (1)	-	-	-	96.244.314
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Ex Inversiones Ecusa S.A. (1)	-	-	74.860.130	-
0-E	Southern Breweries Establishment (5)	707.128	501.840	64.185.770	54.613.883
0-E	CCU Cayman Limited (6)	-	-	16.670.318	15.423.646
91.022.000-4	Aguas Minerales Cachantun S.A. (1)	-	-	7.671.055	5.119.100
99.554.560-8	Comercial CCU S.A. (1)	-	-	-	8.682.530
88.586.400-7	Cervecera CCU Chile Limitada (1)	-	-	-	5.469.868
99.542.980-2	Calaf S. A. (7)	7.022	346	-	-
99.542.980-2	Calaf S. A. (11)	-	-	610.093	-
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A. (1)	-	-	49.669	-
0-E	Anheuser-Busch International, Inc. (10)	-	185.801	-	-
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (3)	-	68.410	-	-
96.847.140-6	Inmobiliaria Norte Verde S. A. (9)	-	19.134	-	-
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (9)	9.371	143	-	-
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A. (9)	8.504	6.399	-	-
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S. A. (9)	2.783	-	-	-
96.908.430-9	Telefónica del Sur Servicios Intermedios S. A. (9)	499	-	-	-
90.299.000-3	Telefónica del Sur S. A. (9)	376	-	-	-
97.004.000-5	Banco de Chile (9)	-	290	-	-
TOTALES		735.683	782.363	164.047.035	185.553.341

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2006		31-12-2005	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Arriendos pagados	925.180	(925.180)	922.756	(922.756)
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	196.846	-	210.780	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Remesas enviadas	292.500	-	1.598.069	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Remesas recibidas	2.124.860	-	353.014	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Reajustes pagados	104.704	(104.704)	179.969	(179.969)
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Ventas de productos	1.701	1.701	1.497	1.497
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	576.530	576.530	778.128	778.128
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	321.063	321.063	311.674	311.674
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Pagos por cuenta de la filial	14.774.147	-	13.795.893	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Remesas enviadas	9.818.290	-	9.113.734	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Remesas recibidas	24.128.332	-	23.608.486	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Reajustes cobrados	161.290	161.290	186.746	186.746
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Ventas de productos	297.463	297.463	1.989.244	1.989.244
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	6.176.656	6.176.656	24.448.080	24.448.080
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Arriendo cobrado envases	1.960.727	1.960.727	7.830.070	7.830.070
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Arriendo de marca cobrado	939.692	939.692	2.988.117	2.988.117
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	1.459.877	1.459.877	6.011.909	6.011.909
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Pagos por cuenta de la filial	17.678.453	-	103.508.144	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Remesas enviadas	32.636.609	-	112.989.925	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Remesas recibidas	102.640.146	-	262.866.097	-
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Reajustes pagados	7.769	(7.769)	1.146.280	(1.146.280)
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Ventas de productos	35.290	35.290	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Compra de productos	15.331	(15.331)	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	19.075.267	19.075.267	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Arriendo cobrado envases	4.900.724	4.900.724	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Arriendo de marca cobrado	2.377.848	2.377.848	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	4.352.875	4.352.875	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	108.017.593	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Remesas enviadas	81.380.720	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Remesas recibidas	192.244.199	-	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Reajustes pagados	559.352	(559.352)	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	-	-	75.804	75.804
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Remesas enviadas	31.000	-	4.993.943	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Remesas recibidas	-	-	3.519.845	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Pagos por cuenta de la filial	590	-	2.029.561	-
Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisconor S.A.)	96.989.120-4	Filial	Reajustes cobrados	-	-	355.324	355.324
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	1.756.632	1.756.632	1.857.311	1.857.311
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	1.576.621	1.576.621	1.483.250	1.483.250

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2006		31-12-2005	
				Monto	Efecto en resultados (carga)/abono	Monto	Efecto en resultados (carga)/abono
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Arriendo grúa pagado	5.981	(5.981)	5.141	(5.141)
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Pagos por cuenta de la filial	2.884.093	-	2.542.574	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Remesas enviadas	65.716.947	-	55.678.077	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Remesas recibidas	70.414.222	-	65.452.827	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Reajustes cobrados	775.959	775.959	1.080.941	1.080.941
Viña San Pedro S.A.	91.041.000-8	Filial	Compras de productos	9.442	(9.442)	11.441	(11.441)
Viña San Pedro S.A.	91.041.000-8	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	1.345.612	1.345.612	1.352.113	1.352.113
Viña San Pedro S.A.	91.041.000-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	365.310	-	701.880	-
Viña San Pedro S.A.	91.041.000-8	Filial	Remesas recibidas	254.910	-	560.464	-
Viña Santa Helena S.A.	79.713.460-0	Filial	Pagos por cuenta de la filial	18.047	-	17.102	-
Viña Santa Helena S.A.	79.713.460-0	Filial	Servicios cobrados	148.984	148.984	138.499	138.499
Viña Santa Helena S.A.	79.713.460-0	Filial	Remesas recibidas	18.072	-	17.098	-
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Servicios cobrados	57.146	57.146	42.316	42.316
Viña Tabalí S.A.	99.531.920-9	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	2.924	-	11.248	-
Southern Breweries Establishment	0-E	Filial	Pagos por cuenta de la filial	7.299	-	3.834	-
Southern Breweries Establishment	0-E	Filial	Servicios cobrados	10.370	10.370	11.104	11.104
Southern Breweries Establishment	0-E	Filial	Intereses devengados	2.282.170	(2.282.170)	1.840.414	(1.840.414)
Southern Breweries Establishment	0-E	Filial	Reajustes devengados	8.645.002	(8.645.002)	13.825.408	13.825.408
Southern Breweries Establishment	0-E	Filial	Reajustes devengados	7.770	7.770	9.234	(9.234)
Cooperativa Agrícola Control Pisquero de Elqui y Limarí Ltda.	81.805.700-8	Relacionada	Pagos por cuenta de la relacionada	-	-	14.695	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	414.992	414.992	304.524	304.524
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Pagos por cuenta de la filial	163.168	-	256.066	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Pagos por cuenta de la matriz	10.438	-	9.793	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Filial	Remesas recibidas	-	-	2.050	-
Finca la Celia S.A.	0-E	Filial	Servicios cobrados	-	-	10.890	10.890
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	28.916	28.916	56.779	56.779
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Arriendo de act. fijo pagado	29.545	(29.545)	58.891	(58.891)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	1.594.539	1.594.539	3.280.186	3.280.186
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Pagos por cuenta de la filial	14.088.686	-	26.975.450	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Remesas enviadas	87.487.399	-	163.427.102	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Remesas recibidas	103.424.149	-	185.955.142	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Compras de productos	30.236	(30.236)	65.835	(65.835)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	91.145.000-3	Filial	Reajustes pagados	1.079.331	(1.079.331)	3.717.292	(3.717.292)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Arriendo de act. fijo cobrado	28.328	28.328	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Arriendo de act. fijo pagado	29.522	(29.522)	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Asistencia técnica y servicios cob.	1.597.042	1.597.042	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Pagos por cuenta de la filial	21.004.145	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Remesas enviadas	105.241.681	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Remesas recibidas	103.038.976	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Compras de productos	56.484	(56.484)	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	99.501.760-1	Filial	Reajustes pagados	955.408	(955.408)	-	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Remesas enviadas	28.701.941	-	23.528.834	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Remesas recibidas	22.239.028	-	19.363.025	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	728.828	-	3.843.977	-
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Servicios cobrados	712.051	712.051	335.008	335.008
Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8	Filial	Intereses ganados	857.726	857.726	349.505	349.505
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Servicios cobrados	51.153	51.153	49.644	49.644
Viña Dassault San Pedro S.A.	96.969.180-9	Coligada	Pago por cuenta de la coligada	1.969	-	32.355	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Remesas enviadas	875.251	-	505.008	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Remesas recibidas	449.285	-	285.042	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Pagos por cuenta de la filial	15.422	-	3.474	-
Vending y Servicios CCU Ltda.	77.736.670-K	Filial	Reajustes cobrados	9.965	9.965	8.793	8.793
Comercial CCU S. A.	99.554.560-8	Filial	Pagos por cuenta de la filial	575.530	-	151.339	-
Comercial CCU S. A.	99.554.560-8	Filial	Remesas enviadas	73.367.633	-	754.583	-
Comercial CCU S. A.	99.554.560-8	Filial	Remesas recibidas	65.229.506	-	9.589.724	-
Comercial CCU S. A.	99.554.560-8	Filial	Servicios cobrados	195.029	195.030	-	-
Comercial CCU S. A.	99.554.560-8	Filial	Reajustes pagados	32.559	(32.559)	-	-
CCU Cayman Limited	0-E	Filial	Intereses adeudados	973.300	(973.300)	726.151	(726.151)
CCU Cayman Limited	0-E	Filial	Reajustes pagados	590.609	(590.609)	-	-
CCU Cayman Limited	0-E	Filial	Reajustes cobrados	-	-	1.347.471	1.347.471
CCU Cayman Limited	0-E	Filial	Pagos por cuenta de la filial	2.935	-	4.033	-
CCU Cayman Limited	0-E	Filial	Remesas enviadas	4.085	-	2.709	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Remesas recibidas	49.930	-	-	-
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	Filial	Remesas enviadas	261	-	-	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Filial	Asistencia técnica cobrada	5.169	5.169	-	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Filial	Pagos por cuenta de la filial	7.835	-	68.123	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Filial	Intereses ganados	5.511	5.511	-	-
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	Filial	Asistencia técnica cobrada	25.444	25.444	37.907	37.907
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	20.723	-	9.825	-
Cervecería Austral S.A.	96.919.980-7	Coligada	Servicios cobrados	108.451	108.451	93.737	93.737
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Pagos por cuenta de la coligada	61.348	-	78.065	-
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Servicios cobrados	186.254	186.254	166.285	166.285
Calaf S.A.	99.542.980-2	Coligada	Servicios pagados	7.155	(7.155)	-	-
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	92.580.000-7	Relación Indirecta	Servicios pagados	50.841	(50.841)	48.439	(48.439)
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	96.806.980-2	Relación Indirecta	Servicios pagados	98.288	(98.288)	84.881	(84.881)
Telefónica del Sur Servicios Intermedios S.A.	96.908.430-9	Relación Indirecta	Servicios pagados	4.202	(4.202)	4.531	(4.531)
Inversiones Punta Brava	96.657.690-1	Relación Indirecta	Servicios pagados	11.985	(11.985)	-	-
Anheuser-Bush International, Inc.	0-E	Relación Indirecta	Compra de productos	124.741	(124.741)	1.803.994	(1.803.994)
Inmobiliaria del Norte Verde S.A.	96.847.140-6	Relación Indirecta	Servicios pagados	33.832	(33.832)	54.845	(54.845)
Hoteles Carrera S. A.	93.493.000-2	Relación Indirecta	Servicios pagados	-	-	1.539	(1.539)
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Inversiones	49.787.345	-	70.472.496	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Relación Indirecta	Intereses ganados	276.010	276.010	147.552	147.552
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Relación Indirecta	Inversiones	3.900.000	-	20.773.358	-
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Relación Indirecta	Intereses ganados	4.579	4.579	17.554	17.554

Nota 6

IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía tiene utilidades tributarias retenidas por M\$72.529.571 (M\$35.084.633 al 31 de diciembre de 2005), los créditos correspondientes a estas utilidades ascienden a M\$11.384.884 al 31 de diciembre de 2006 (M\$5.891.544 al 31 de diciembre de 2005).

b) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000, la Compañía ha registrado a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizan en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, existiendo los siguientes plazos por amortizar:

Concepto	Meses
Activo Fijo	12
Pasivo Largo Plazo	12

Conceptos	31-12-2006				31-12-2005			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	7.369	-	-	-	6.114	-	-	-
Provisión de vacaciones	122.539	-	-	-	115.445	-	-	-
Amortización intangibles	-	15.187	-	-	-	19.014	-	-
Depreciación activo fijo	-	-	-	13.326.993	-	-	-	13.874.562
Indemnización años de servicio	-	74.907	-	-	-	-	-	27.509
Contratos de derivados	449.656	1.940.923	29.298	-	6.059	2.509.283	11.700	-
Garantías de envases	-	-	-	1.209.425	-	-	-	1.242.677
Gastos diferidos colocación bonos	-	-	13.072	226.305	-	-	12.935	239.801
Gastos de software activados	-	-	-	289.168	-	-	-	391.409
Gastos diferidos crédito sindicado	-	-	87.424	165.732	-	-	86.504	256.001
Gastos diferidos activados inversión en filial	-	-	-	41.714	-	-	44.010	-
Diferencia valorización fondos mutuos	-	-	-	-	-	-	383	-
Provisión activo fijo prescindible	-	704.905	-	-	-	791.757	-	-
Provisión envases obsoletos	-	176.833	-	-	-	236.932	-	-
Provisión repuestos obsoletos	-	1.457	-	-	-	39.685	-	-
Provisión maquinarias y equipos	-	184.409	-	-	-	20.827	-	-
Provisión otros activos fijos	-	7.923	-	-	-	8.041	-	-
Provisión gastos financieros no tributarios	96.050	-	-	-	5.765	-	-	-
Provisión juicios pendientes	-	68.000	-	-	-	-	-	-
Provisión utilidad no realizada	-	132.605	-	-	-	86.649	-	-
Provisión aguinaldos	1.115	-	-	-	1.422	-	-	-
Provisión bono vacaciones	1.866	-	-	-	2.245	-	-	-
Provisión otros beneficios al personal	-	-	-	-	-	56.218	-	-
Provisión existencias obsoletas	20.479	-	-	-	64.319	-	-	-
Provisión inversión en otras sociedades	-	92.351	-	-	-	88.955	-	-
Utilidad diferida en venta activo fijo	-	384.345	-	-	-	384.344	-	-
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	-	328.690	-	-	-	-	657.380
Totales	699.074	3.783.845	(198.896)	15.259.337	201.369	4.241.705	155.532	15.374.579

c) Impuesto a la renta y por recuperar

La provisión por impuesto a la renta se presenta bajo el rubro impuesto a la renta/impuestos por recuperar de acuerdo al siguiente resumen:

	2006 M\$	2005 M\$
Impuesto de primera categoría	3.463.645	2.412.446
Impuesto único artículo N°21	44.964	19.759
Subtotal	3.508.609	2.432.205
Pagos provisionales mensuales	(1.820.116)	(1.100.581)
Impuesto sobre bienes personales por inversión en Argentina	220.942	219.097
Otros créditos	(525.287)	(454.645)
Otros	391.000	399.211
Saldo impuesto a la renta por pagar	1.775.148	1.495.287

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se presentan en el rubro impuestos por recuperar el siguiente detalle:

	2006 M\$	2005 M\$
Devolución de impuestos solicitados al SII	12.205	545.740
Crédito Sence por aplicar en el año comercial 2007	217	-
Saldo impuestos por recuperar	12.422	545.740

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 el gasto por impuesto presenta el siguiente detalle:

Item	31-12-2006	31-12-2005
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(3.508.609)	(2.432.205)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(1.183)	(117.291)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	838.205	1.971.270
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(328.690)	(328.690)
Otros cargos o abonos en la cuenta	(212.791)	(1.215.208)
Totales	(3.213.068)	(2.122.124)

Nota 7

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Pactos con compromiso de retroventa	38.713.039	10.859.055
Gastos diferidos crédito sindicado	514.259	508.847
Contratos derivados	172.284	68.825
Gastos diferidos colocación bonos	76.893	76.091
Intereses diferidos bonos	47.675	47.716
Auspicios por consumir	-	692.873
Otros	427	74.517
Total	39.524.577	12.327.924

Nota 8

INFORMACION SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TITULOS O VALORES MOBILIARIOS

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	3.012.966	0,51	3.024.747	Pagaré Nr.	3.015.018
CRV	06/12/2006	03/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.797.943	0,46	2.809.955	Pagaré R.	2.808.676
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.332.357	0,49	2.338.452	Pagaré Nr.	2.336.647
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.015.848	0,5	2.023.575	Pagaré Nr.	2.017.267
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.194.587	0,49	1.197.709	Pagaré R.	1.196.731
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.133.028	0,49	1.135.989	Pagaré Nr.	1.135.046
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	1.000.392	0,49	1.002.681	DPF	1.001.912
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	1.001.463	0,5	1.004.299	DPF	1.001.796
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	905.586	0,48	910.657	Pagaré R.	907.880
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	902.097	0,5	905.555	Cero	902.691
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	839.223	0,49	842.376	Pagaré Nr.	840.733
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	833.763	0,49	836.896	Pagaré Nr.	835.272
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	801.046	0,49	802.878	DPF	802.237
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	725.755	0,49	727.651	Pagaré Nr.	727.016
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	704.196	0,48	708.139	Pagaré R.	705.998
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	673.441	0,51	676.075	Pagaré R.	673.913
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	606.300	0,47	608.580	Pagaré R.	608.154
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	607.656	0,51	610.032	Pagaré Nr.	608.060
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	602.457	0,5	602.457	Pagaré Nr.	602.957
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	553.869	0,5	555.438	DPF	554.052
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	550.154	0,49	551.412	DPF	550.947
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	516.012	0,48	518.902	Pagaré R.	517.323
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	461.684	0,5	462.992	DPF	461.834
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	445.411	0,49	446.575	Pagaré Nr.	446.198
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	418.640	0,49	419.734	Pagaré R.	419.397
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	419.069	0,5	420.257	DPF	419.211
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	406.054	0,47	407.580	Pagaré R.	407.271
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	404.422	0,49	405.479	Pagaré Nr.	405.137
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	401.887	0,49	402.938	Pagaré Nr.	402.644

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	352.183	0,5	353.533	Pagaré Nr.	352.414
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	313.813	0,49	314.531	DPF	314.276
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	305.644	0,5	306.816	Pagaré R.	305.842
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	303.316	0,49	304.109	Pagaré Nr.	303.889
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	303.316	0,49	304.109	Pagaré Nr.	303.889
CRV	15/12/2006	19/01/2007	Bice Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	301.862	0,48	303.552	Pagaré R.	302.599
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	239.729	0,51	240.666	Pagaré Nr.	239.897
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	225.353	0,49	225.868	DPR	225.684
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	212.010	0,49	212.564	Pagaré Nr.	212.367
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	210.372	0,5	211.179	Pagaré R.	210.504
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	208.956	0,47	209.741	Pagaré Nr.	209.593
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	203.129	0,5	203.907	Pagaré R.	203.261
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	203.129	0,5	203.907	Pagaré R.	203.261
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	201.969	0,49	202.497	Pagaré Nr.	202.326
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	200.493	0,49	201.246	Pagaré R.	200.870
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	198.069	0,49	198.587	Pagaré R.	198.447
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	198.069	0,49	198.587	Pagaré R.	198.447
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	192.555	0,5	192.555	Pagaré Nr.	192.715
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	146.639	0,5	147.201	Pagaré Nr.	146.738
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	144.116	0,49	144.493	Pagaré Nr.	144.402
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	121.531	0,51	122.006	Pagaré Nr.	121.598
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	119.960	0,49	120.273	Pagaré Nr.	120.174
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	117.459	0,5	117.909	Pagaré R.	117.525
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	117.359	0,5	117.809	Pagaré R.	117.425
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	116.272	0,49	116.576	Pagaré Nr.	116.524
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	112.240	0,51	112.679	Pagaré R.	112.308
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	105.056	0,49	105.330	Pagaré Nr.	105.270
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	104.876	0,5	105.278	Pagaré R.	104.942
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	104.500	0,49	104.765	Pagaré Nr.	104.709
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.647	0,47	104.037	Pagaré R.	103.995
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.734	0,49	104.005	Pagaré R.	103.860
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	103.030	0,49	103.299	Pagaré R.	103.156
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	102.842	0,49	103.111	Pagaré Nr.	103.056
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	102.842	0,49	103.111	Pagaré Nr.	103.056
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.530	0,5	101.919	Pagaré R.	101.596
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	101.105	0,49	101.370	Pagaré Nr.	101.249
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.634	Pagaré Nr.	100.402
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.204	0,49	100.580	Pagaré Nr.	100.355
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.634	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	100.074	0,48	100.635	Pagaré Nr.	100.320
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	99.640	0,49	100.015	Pagaré R.	99.829
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	97.717	0,51	98.099	Pagaré Nr.	97.785
CRV	20/12/2006	05/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	94.572	0,49	94.819	Cero	94.698
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	90.668	0,5	91.016	Pagaré Nr.	90.734
CRV	15/12/2006	19/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	71.826	0,48	72.227	Cero	72.070
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	52.501	0,5	52.703	Pagaré R.	52.534
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	52.223	0,51	52.427	Pagaré Nr.	52.256
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	49.675	0,5	49.816	DPF	49.692
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	31.366	0,51	31.489	Cero	31.400
CRV	20/12/2006	12/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	26.677	0,49	26.777	Cero	26.714
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	20.102	0,5	20.179	Pagaré Nr.	20.102
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	16.924	0,49	16.963	Cero	16.924
CRV	22/12/2006	05/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	14.847	0,49	14.881	Cero	14.847
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	13.973	0,5	14.013	Cero	13.981
CRV	11/12/2006	04/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.808	0,47	6.833	Cero	6.808
CRV	27/12/2006	19/01/2007	Bancoestado Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	6.464	0,5	6.489	Pagaré R.	6.464
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	4.597	0,5	4.597	Cero	4.604
CRV	06/12/2006	03/01/2007	BICE Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	2.057	0,46	2.066	Cero	2.057
CRV	20/12/2006	05/01/2007	Corpbanca Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.925	0,49	1.930	Cero	1.925
CRV	27/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	1.131	0,51	1.135	Cero	1.131
CRV	26/12/2006	19/01/2007	BBVA Corredores de Bolsa S.A.	Pesos	391	0,5	391	Cero	391
CRV	22/12/2006	15/01/2007	Inversiones Boston Corredores de Bolsa Ltda.	Pesos	267	0,5	268	Cero	267

Nota 9

ACTIVOS FIJOS

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y filiales operativas de la Compañía, y a envases utilizados en la distribución y comercialización de los productos.

	2006			2005		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Terreno	5.181.859	-	5.181.859	5.185.621	-	5.185.621
Construcciones y obras de infraestructura	47.526.695	18.904.565	28.622.130	47.029.413	17.859.978	29.169.435
Maquinarias y equipos	130.303.238	80.567.984	49.735.254	124.304.956	72.996.890	51.308.066
Subtotal	183.011.792	99.472.549	83.539.243	176.519.990	90.856.868	85.663.122
Otros activos fijos						
Envases (neto)	74.835.070	54.688.188	20.146.882	70.040.956	51.426.596	18.614.360
Obras y proyectos en ejecución	16.181.364	-	16.181.364	10.930.681	-	10.930.681
Equipo de oficina	6.500.784	6.025.577	475.207	6.656.333	6.024.186	632.147
Activos promocionales	988.431	987.462	969	1.028.096	1.016.991	11.105
Enseres	1.897.678	1.497.241	400.437	1.913.991	1.386.360	527.631
Máquinas expendedoras automáticas	1.273.761	1.239.546	34.215	1.296.804	1.250.581	46.223
Importaciones en tránsito	-	-	-	926.728	-	926.728
Software adquiridos	5.323.429	4.629.862	693.567	4.810.701	3.729.940	1.080.761
Muebles de oficina	371.874	286.676	85.198	377.288	264.652	112.636
Herramientas	179.510	167.834	11.676	193.925	170.105	23.820
Otros activos fijos - otros	189.618	-	189.618	189.618	-	189.618
Subtotal	107.741.519	69.522.386	38.219.133	98.365.121	65.269.411	33.095.710
Retasación técnica activos fijos						
Mayor valor retasación técnica terreno y construcciones	2.909.497	(241.375)	3.150.872	2.904.428	(246.444)	3.150.872
Subtotal	2.909.497	(241.375)	3.150.872	2.904.428	(246.444)	3.150.872
TOTAL ACTIVO FIJO Y OTROS ACTIVOS FIJOS	293.662.808	168.753.560	124.909.248	277.789.539	155.879.835	121.909.704

Depreciación del ejercicio	2006 M\$	2005 M\$
Costo de explotación	(13.069.212)	(14.078.753)
Gastos de administración y venta	(1.593.893)	(1.881.903)
TOTAL DEPRECIACION DEL EJERCICIO RESULTADO DE EXPLOTACION	(14.663.105)	(15.960.656)

Nota 10

INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En relación a las inversiones en empresas relacionadas cabe mencionar lo siguiente:

Transportes CCU Limitada

Al 31 de diciembre de 2006, se mantiene una provisión por pérdida adicional por patrimonio negativo en esta filial ascendente a M\$2.631.200 (M\$3.784.373 en 2005), la que se presenta bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de las pérdidas registradas por dicha filial.

Cervecera CCU Chile Limitada (ex Pisonor S.A.)

Con fecha 15 de marzo de 2006, la sociedad relacionada Pisonor S.A. (filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.) se transforma de sociedad anónima cerrada a sociedad de responsabilidad limitada. Posteriormente, con fecha 24 de marzo de 2006, se realiza la fusión por absorción entre Pisonor Ltda. y Cervecera CCU Chile Limitada, quedando la primera como continuadora y sucesora para todos los efectos legales y tributarios y cambia su nombre a Cervecera CCU Chile Limitada.

Al 31 de marzo de 2006, el capital social de la nueva sociedad fusionada quedó compuesto por la suma de los dos capitales sociales, ascendiendo a \$15.001.102.550 (histórico). La fusión se materializó a partir del 1 de abril de 2006, manteniéndose las participaciones de los socios en igual proporción.

Al 31 de diciembre de 2005, se mantiene una provisión por pérdida adicional por patrimonio negativo en Pisonor S.A. ascendente a M\$2.552.855, la que se presenta bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de las pérdidas registradas por dicha filial.

Comercial CCU. S.A.

Al 31 de diciembre de 2006, se mantiene una provisión por pérdida adicional por patrimonio negativo en esta filial ascendente a M\$40.315 (M\$28.749 en 2005), la que se presenta bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de las pérdidas registradas por dicha filial.

Aguas Minerales Cachantun S.A.

Al 31 de diciembre de 2006, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una pérdida neta no realizada por M\$80.143 (M\$87.598 en 2005), generada por la modificación de participación en Fábrica de Envases Plásticos S.A., efectuada con fecha 1 de septiembre de 1997, en la que Aguas Minerales Cachantun S.A. disminuyó su participación y Compañía Cervecerías Unidas S.A. la aumentó.

Viña San Pedro S.A. (VSP)

Al 31 de diciembre de 2006, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$64.532 (M\$65.229 en 2005) producto de servicios prestados por la Matriz y activados por VSP.

Compañía Cervecería Kunstmann S.A. (CCK)

Durante el ejercicio 2006 Compañía Cervecerías Unidas S.A. reconoció el resultado devengado por su participación en Compañía Cervecería Kunstmann S.A., el cual incluye además del ejercicio 2006, parte del resultado de diciembre de 2005, que no fue reconocido durante el año 2005. El resultado adicional devengado por dicho mes fue una pérdida de M\$7.111 (histórico), (M\$40.302 (histórico) en 2005).

Con fecha 15 de noviembre de 2006, la Matriz adquiere una acción de Compañía Cervecería Kunstmann S.A., aumenta su porcentaje de participación de 50% a 50,00073% y modifica el acuerdo de accionistas, pasando con ello, CCK a ser filial y a consolidar sus resultados con Compañía Cervecerías Unidas S.A., a partir de noviembre del 2006.

Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Al 31 de diciembre de 2006, se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$55.139 (M\$58.305 en 2005), producto de una venta de activo fijo a esta filial.

Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh)

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la valorización de la inversión en esta filial se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Producto de lo anterior, la Compañía procedió a valorizar los activos y pasivos de CPCh a sus respectivos valores justos.

Se incluye dentro del valor patrimonial de esta filial una utilidad no realizada por M\$268.170 producto de la diferencia entre el valor financiero y tributario de los activos fijos aportados por Pisonor S.A. (actual Cervecería CCU Chile Ltda.)

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)

Con fecha 28 de febrero de 2006, según acta de asamblea de Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó efectuar la división y disminución de capital de Inversiones Ecusa S.A., creándose Invex CCU S.A.

Por esta división, Inversiones Ecusa S.A. disminuye su capital social de \$3.345.666.223 (histórico) a \$1.039.684.562 (histórico) dividido en 117.500.000 acciones, cediendo a Invex CCU S.A. la inversión y todos los derechos que poseía sobre Southern Breweries Establishment y CCU Cayman Limited.

Con fecha 24 de abril de 2006, Inversiones Ecusa S.A. cambia su nombre a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Con fecha 28 de abril de 2006, según acta de asamblea de Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó efectuar la división y disminución de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., creándose CCU Inversiones S.A.

Por esta división, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. disminuye su capital social de \$173.684.723.233 (histórico) a \$120.715.961.345 (histórico) dividido en 1.661.245.498 acciones, cediendo a CCU Inversiones S.A. la inversión y todos los derechos que poseía sobre Vending y Servicios CCU Ltda., Calaf S.A., Comercial CCU S.A., Inversiones Ecusa S.A. e Invex CCU S.A.

Con fecha 27 de junio de 2006, se fusionan por incorporación Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.), quedando esta última como continuadora y sucesora legal para todos los efectos. La fusión se efectuó y empezó a regir desde el 1 de julio de 2006. Con esto, los accionistas de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.) son Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 96,8291%, Aguas Minerales Cachantun S.A. con un 2,3935%, CCU Inversiones S.A. con un 0,72% y minoritarios con un 0,0574%, respectivamente.

El capital social de la sociedad fusionada queda compuesto al 30 de junio de 2006, por la suma de los dos capitales sociales de las empresas fusionadas, es decir \$121.755.645.907 (histórico).

Invex CCU S.A.

Con fecha 28 de febrero 2006 producto de la división y disminución de capital de Inversiones Ecusa S.A., antes descrita, se crea Invex CCU S.A., sociedad anónima cerrada compuesta por un capital social de \$2.305.981.661 (histórico) dividido en 117.500.000 acciones de la misma serie, sin valor nominal. Inversiones Ecusa S.A. asignó a esta sociedad la totalidad de los saldos de reservas y resultados acumulados a febrero de 2006.

Al 31 de diciembre de 2006 los accionistas de Invex CCU S.A. son CCU Inversiones S.A. con un 99,9842% y Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 0,0158%, respectivamente.

CCU Inversiones S.A.

Con fecha 28 de abril de 2006 producto de la división y disminución de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. se crea CCU Inversiones S.A., sociedad anónima cerrada compuesta por un capital social de \$52.968.761.888 (histórico) dividido en 1.661.245.498 acciones de la misma serie, sin valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2006 los accionistas de CCU Inversiones S.A. son Compañía Cervecerías Unidas S.A. con un 97,531%, Aguas Minerales Cachantun S.A. con un 2,411% y minoritarios con un 0,058%, respectivamente.

Otros

Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía mantiene en pérdida inversión empresas relacionadas un cargo por M\$104.888 y en utilidad inversión empresas relacionadas un cargo por M\$241.318 (abono por M\$392.123 (histórico) en 2005) por concepto de resultados no realizados originados por transacciones entre sus filiales.

Información sobre los efectos de cambio de las inversiones en el exterior:

	2006 M\$	2005 M\$
i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	68.876.450	67.504.295
Mayor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	(291.369)	(311.473)
Menor valor inversión en Compañía Industrial Cervecera S.A.	7.705.582	8.460.106
Utilidad devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	174.494	(90.918)
ii) Detalle de la cuenta de Reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	1.900.967	335.835
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre.	(13.494.042)	(13.494.042)
Subtotal (débito)	(11.593.075)	(13.158.207)
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el (cargo) por ajuste inversión en Viña San Pedro S.A. a tipo de cambio cierre, proveniente de su inversión en Finca la Celia S.A.	(3.705.133)	(3.842.254)
Subtotal (débito)	(3.705.133)	(3.842.254)
Saldo neto total de Reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión	(15.298.208)	(17.000.461)

La variación de la reserva del ajuste acumulado por diferencia de conversión se explica por la variación del tipo de cambio que se produce entre el ejercicio 2005 y el ejercicio 2006, la cual afecta la valorización de las inversiones que mantiene la Compañía en Argentina.

Balance de Compañía Pisquera de Chile S.A. a valor justo al 31 de diciembre de 2006

ACTIVO	VALOR LIBRO M\$	DIFERENCIA PROPORCIONAL M\$	VALOR AJUSTADO M\$
Activo circulante	29.036.451	(108.370)	28.928.081
Activo fijo	16.282.228	466.382	16.748.610
Otros activos	504.144	457.026	961.170
TOTAL ACTIVOS	45.822.823	815.038	46.637.861

PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo circulante	8.072.269	169.877	8.242.146
Pasivo largo plazo	24.088.093	-	24.088.093
Patrimonio	13.662.461	645.161	14.307.622
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	45.822.823	815.038	46.637.861

Detalle de las inversiones

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro. de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	Argentina	Dolar	264.188.240	92,04000	92,04000	74.893.078	73.405.693	189.585	(103.151)	-	-	-	-	174.494	(90.918)	68.931.589	67.562.600	55.139	58.305	68.876.450	67.504.295
0-E	Southern Breweries Establishment	Principado de Liechtenstein	Pesos	-	50,00000	50,00000	64.824.633	55.072.198	9.752.434	(14.411.653)	-	-	-	-	4.876.217	(7.205.827)	32.412.317	27.536.099	-	-	32.412.317	27.536.099
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	Chile	Pesos	13.052.199.083	60,19900	60,19900	79.246.433	81.045.352	(950.717)	324.655	-	-	-	-	(572.322)	197.619	47.705.560	48.788.491	64.532	65.229	47.641.028	48.723.262
91.145.000-3	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Pesos	1.620.234.792	0,00000	97,53100	-	197.992.441	-	4.589.647	-	-	-	-	-	4.476.329	-	193.104.008	-	-	-	193.104.008
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A.	Chile	Pesos	1.620.234.792	97,53100	0,00000	56.663.023	-	2.358.107	-	-	-	-	-	2.299.885	-	55.264.013	-	-	-	55.264.013	-
88.586.400-7	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Pesos	-	0,00000	95,00000	-	31.554.651	-	24.832.465	-	-	-	-	-	23.590.842	-	29.976.918	-	-	-	29.976.918
91.022.000-4	Aguas Minerales Cachantun S.A.	Chile	Pesos	25.582.298	99,93085	99,93085	14.934.727	12.600.882	2.768.177	2.160.352	-	-	-	-	2.766.263	2.158.858	14.924.400	12.592.168	(80.143)	(87.598)	15.004.543	12.679.766
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	Chile	Pesos	12.000.000	90,91000	90,91000	8.459.609	8.651.160	1.363.353	1.348.684	-	-	-	-	1.239.424	1.226.089	7.690.631	7.864.770	-	-	7.690.631	7.864.770
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	Pesos	923.916	48,37300	48,37300	3.909.963	3.756.969	152.994	167.052	-	-	-	-	74.008	80.808	1.891.366	1.817.359	-	-	1.891.366	1.817.359
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ex Inversiones Ecusa S.A.)	Chile	Pesos	15.798.893.292	96,82910	0,01580	145.803.588	44.605.649	12.920.172	(8.416.183)	-	-	-	-	12.559.502	(1.330)	141.180.302	7.048	-	-	141.180.302	7.048
76.572.360-4	Invex CCU S.A.	Chile	Pesos	18.525	0,01580	0,00000	48.671.918	-	5.127.786	-	-	-	-	-	810	-	7.690	-	-	-	7.690	-
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Pesos	-	98,00000	98,00000	(2.631.200)	(3.784.373)	1.153.173	10.968	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda. (ex Pisonor S.A.)	Chile	Pesos	-	95,00000	99,00000	26.047.817	(2.552.855)	31.213.859	(982.753)	-	-	-	-	29.653.166	-	24.745.426	-	-	-	24.745.426	-
96.981.310-6	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Chile	Pesos	68.330	50,00073	50,00000	2.973.317	2.411.209	786.492	715.437	-	-	-	-	393.260	357.719	1.486.680	1.205.605	-	-	1.486.680	1.205.605
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Pesos	50	50,00000	50,00000	(40.315)	(28.749)	(11.566)	(28.962)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	Chile	Pesos	6.329.094	46,00000	46,00000	13.662.461	14.265.460	43.051	(1.046.425)	14.307.622	14.265.460	4.521	(1.030.781)	(2.351)	(472.360)	6.655.711	6.563.898	268.170	-	6.387.541	6.563.898
TOTALES																402.895.685	397.018.964	307.698	35.936	402.587.987	396.983.028	

Nota 11

MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

A continuación se detalla la composición de los rubros Menor y Mayor Valor de inversiones

Menor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2006		31-12-2005	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
96.524.410-7	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	595.149	7.637.758	595.152	8.232.907
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	518.333	9.376.149	422.643	9.720.770
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	417.430	3.715.717	417.429	4.133.147
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	133.530	1.867.149	130.015	2.000.866
91.022.000-4	Aguas Minerales Cachantun S.A.	54	649	53	703
TOTAL		1.664.496	22.597.422	1.565.292	24.088.393

Mayor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2006		31-12-2005	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor
0-E	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	14.711	272.141	16.862	657.617
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	7.466	80.263	7.466	87.729
TOTAL		22.177	352.404	24.328	745.346

Nota 12

OTROS ACTIVOS

El detalle de este rubro es el siguiente

	2006 M\$	2005 M\$
Activo fijo prescindible (neto)	15.138.827	17.258.007
Gastos diferidos colocación de bonos	1.331.204	1.410.594
Gastos diferidos crédito sindicado	974.895	1.505.890
Indemnización por años de servicio diferidas	927.387	-
Intereses diferidos bonos	806.495	854.910
Garantías pagadas	2.427	2.428
Total	19.181.235	21.031.829

El detalle del activo fijo prescindible se presenta a continuación (neto de provisión):

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos	5.497.469	6.459.775
Construcciones	8.235.837	9.315.547
Maquinarias y equipos	5.552.021	6.140.076
Total activo fijo bruto	19.285.327	21.915.398
Menos		
Provisión menor valor de realización	(4.146.500)	(4.657.391)
Total activo fijo prescindible (neto)	15.138.827	17.258.007

Nota 13

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Con fecha 24 de mayo de 2005, se suscribieron dos créditos por US\$17 millones cada uno, con los bancos BBVA S.A. New York Branch y Santander Overseas Bank Inc., a Libor más 0,3% con vencimiento el 24 de mayo de 2007.

RUT	Banco o Institución Financiera	TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE													
		Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajutable		TOTALES	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
Largo Plazo - Corto Plazo															
0-E	JP Morgan Chase	436.439	348.010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	436.439	348.010
0-E	Santander Overseas Bank, Inc.	9.103.314	43.232	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.103.314	43.232
0-E	BBVA S.A. New York Branch	9.103.373	48.233	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.103.373	48.233
Totales		18.643.126	439.475	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.643.126	439.475
Monto capital adeudado		18.101.260	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.101.260	-
Tasa interés promedio anual		LIBOR+0,3%	LIBOR+0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 100,0000

Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 0,0000

Nota 14

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Con fecha 4 de noviembre de 2004, se suscribió un crédito sindicado por US\$100 millones, con el banco JP Morgan Chase a Libor más 0,3% durante los primeros tres años y a Libor más 0,325% para los dos últimos años, con vencimiento el 9 de noviembre de 2009.

RUT	Banco o Institución Financiera	Años de vencimiento							Fecha cierre periodo actual		Fecha cierre periodo anterior
		Moneda Índice de reajuste	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 años		Total largo plazo al cierre de los estados financieros	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo a cierre de los estados financieros
							Monto	Plazo			
0-E	JPMorgan Chase	Dólares	-	53.239.000	-	-	-	-	53.239.000	LIBOR+0,3%	52.326.251
0-E	Santander Overseas Bank, Inc.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	8.895.462
0-E	BBVA S.A. New York Branch	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	8.895.462
Totales			-	53.239.000	-	-	-	-	53.239.000		70.117.175

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 100,0000

Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 0,0000

Nota 15

OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

Al 31 de diciembre de 2006 se presentan bonos Serie E, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 18 de octubre de 2004 por un monto de UF2.000.000, los que fueron colocados con fecha 1 de diciembre de 2004.

La emisión de la serie E fue colocada con un descuento ascendente a M\$897.857 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2006, se presentan M\$47.675 (M\$ 47.716 en 2005), en Otros activos circulantes y M\$806.495 (M\$854.910 en 2005), en Otros activos - Otros.

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad Pago de intereses	Pago de amortizaciones	Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero	
								31-12-2006	31-12-2005		
Bonos largo plazo - porción corto plazo											
388	18/10/04	E	100.000	UF	4,0	01/12/2024	Semestral	Semestral	1.944.972	1.952.849	Nacional
Total porción corto plazo									1.944.972	1.952.849	
Bonos largo plazo											
388	18/10/04	E	1.700.000	UF	4,0	01/12/2024	Semestral	Semestral	31.171.846	33.034.106	Nacional
Total largo plazo									31.171.846	33.034.106	

Nota 16

PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Corto Plazo	2006 M\$	2005 M\$
Participación del directorio	1.379.591	1.218.831
Vacaciones del personal	744.022	706.304
Gastos de reestructuración	565.000	-
Bono de rentabilidad del personal	475.484	427.318
Indemnización por años de servicio	119.251	33.522
Provisión resultado no realizado contratos derivados	299.477	-
Otras provisiones	748.539	536.907
Total	4.331.364	2.922.882

Largo Plazo	2006 M\$	2005 M\$
Pérdida adicional filiales	2.671.515	6.365.977
Provisión resultados no realizados contratos derivados	801.837	2.452.289
Provisión juicios pendientes	400.000	-
Utilidad no realizada filiales	521.084	220.787
Indemnización por años de servicio	1.370.366	13.945
Otras provisiones	-	330.697
Total	5.764.802	9.383.695

Además existen las siguientes provisiones de cuentas de activos que se presentan deducidas de sus correspondientes rubros:

	2006 M\$	2005 M\$
Materias primas con rotación superior a un año, deducida de Materias Primas , Materiales - Existencias	120.477	378.351
Envases en desuso, quebrazón no reportada y desgaste de bandejas y horquillas deducidas del rubro Otros activos fijos- Activo fijo.	1.040.193	1.393.718
Ajuste a valor de mercado de activo fijo prescindible, deducido de Otros- Otros Activos	4.146.500	4.657.391
Obsolescencia de repuestos, maquinarias y otros activos fijos deducida de Activo Fijo.	179.599	403.256
Provisión variación valor bursátil deducida Valores Negociables e Inversiones en otras sociedades	543.239	523.262
Utilidad no realizada por venta de envases y cajas plásticas de la filial Fábrica de envases Plásticos S.A. a Compañía Cervecerías Unidas S.A. deducida del rubro de otros activos fijos - Activo Fijo	203.808	230.609
Deudas incobrables comerciales, deducida de Deudores varios a Largo Plazo - Otros Activos	43.345	35.961

Los principales castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada ejercicio son los siguientes:

	2006 M\$	2005 M\$
Estimación incobrables, castigo de envases, existencias y activos fijos.	1.377.065	138.170

Nota 17

INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

A continuación se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio, considerando los efectos de los cambios realizados a los contratos colectivos:

Provisión corto plazo

	2006 M\$	2005 M\$
Saldo inicial	32.832	-
Aumentos	86.419	33.522
Saldo final	119.251	33.522

Provisión largo plazo

	2006 M\$	2005 M\$
Saldo inicial	13.658	125.399
Aumentos	1.599.348	7.160
Disminuciones	(242.640)	(118.614)
Saldo final	1.370.366	13.945

El efecto acumulado correspondiente a ejercicios anteriores, se presenta bajo Otros activos y su saldo al 31 de diciembre de 2006 es de M\$927.387. El efecto en resultado del ejercicio 2006, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado y cargos directos, es de M\$376.157 (M\$211.258 en 2005).

Nota 18

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Las cuentas del patrimonio han registrado el siguiente movimiento en los ejercicios 2006 y 2005, expresados en valores históricos:

Rubro Movimientos	31-12-2006								31-12-2005							
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	180.497.346	-	14.116.197	(11.023.966)	97.282.478	(9.555.086)	(463.614)	48.177.127	174.225.237	-	13.625.673	308.948	77.512.308	(8.599.577)	(362.710)	45.393.866
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	38.158.427	9.555.086	463.614	(48.177.127)	-	-	-	-	36.431.579	8.599.577	362.710	(45.393.866)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	(21.458.698)	-	-	-	-	-	-	-	(20.003.264)	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	(647.730)	-	-	-	-	-	-	-	(463.614)	-
Ajuste Acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	1.702.251	-	-	-	-	-	-	-	(10.257.964)	-	-	-	-
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	-	-	(371.921)	-	-	-	-	-	-	-	(1.054.278)	-	-	-	-
Efecto patrimonial en filial	-	-	-	352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	3.790.444	-	296.440	(235.755)	2.436.545	-	-	-	6.272.109	-	490.524	(20.672)	3.341.855	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	55.832.734	-	-	-	-	-	-	-	48.177.127
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	(11.147.601)	-	-	-	-	-	-	-	(9.555.086)	-	-
Saldo Final	184.287.790	-	14.412.637	(9.929.039)	116.418.752	(11.147.601)	(647.730)	55.832.734	180.497.346	-	14.116.197	(11.023.966)	97.282.478	(9.555.086)	(463.614)	48.177.127
Saldos Actualizados									184.287.790	-	14.412.637	(11.255.469)	99.325.411	(9.755.743)	(473.350)	49.188.847

- a) De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo No.10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización anual, quedando este representado al 31 de diciembre de 2006 por M\$184.287.790 dividido en 318.502.872 acciones, sin valor nominal.
- b) La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio. El año anterior se repartió un 65% de la utilidad líquida.
- c) Al 31 de diciembre de 2006, la filial Viña San Pedro S.A. mantiene un 50% en Viña Dassault San Pedro S.A. y un 50% en Viña Tabalí S.A. Dichas Sociedades se encuentran en período de organización y puesta en marcha. Producto de ello, la Sociedad Matriz registró en su patrimonio un déficit acumulado período de desarrollo de M\$392.152 (M\$304.151 histórico en 2005) y M\$255.578 (M\$159.463 histórico en 2005), respectivamente.
- d) Al 31 de diciembre de 2006, se ha generado un abono a la cuenta Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión por M\$1.702.251 (cargo por M\$10.257.964 histórico en 2005), quedando un saldo deudor acumulado por M\$15.298.208 (M\$16.650.794 histórico en 2005).

e) Al 31 de diciembre de 2006, se efectuó un cargo a reservas por M\$371.921 (M\$1.054.278 histórico en 2005), correspondiente al aprovechamiento de activos por impuestos diferidos que inicialmente originaron la reserva, producto de la fusión entre Comercial CCU Santiago S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. en 2004.

f) Con fecha 6 de diciembre de 2006 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2006, el dividendo provisorio No.232 ascendente a M\$11.147.601 (histórico), correspondiente a \$35 por acción. Este dividendo se pagó el 5 de enero de 2007.

g) Con fecha 20 de abril de 2006, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2005, por un monto equivalente a M\$463.614 (histórico).

Asimismo en dicha Junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2005, el dividendo definitivo No.231

ascendente a M\$21.458.698 (histórico) correspondiente a \$67,37364 por acción. Este dividendo se pagó el 28 de abril de 2006.

h) Con fecha 7 de diciembre de 2005 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2005, el dividendo provisorio No.230 ascendente a M\$9.555.086 (histórico), correspondiente a \$30 por acción. Este dividendo se pagó el 6 de enero de 2006.

i) Con fecha 21 de abril de 2005, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la absorción con cargo a utilidades del año anterior del déficit período desarrollo acumulado al 31 de diciembre de 2004, por un monto equivalente a M\$362.710 (histórico).

Asimismo en dicha Junta se aprobó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio 2004, el dividendo definitivo No.229 ascendente a M\$20.003.264 (histórico) correspondiente a \$62,80403 por acción. Este dividendo se pagó el 29 de abril de 2005.

j) Número de acciones

Serie	Nro. acciones suscritas	Nro. acciones pagadas	Nro. acciones con derecho a voto
Unica	318.502.872	318.502.872	318.502.872

k) Capital (monto M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	184.287.790	184.287.790

l) Déficit acumulado período de desarrollo filial (Monto M\$)

RUT	Sociedad	Monto		Observaciones
		del ejercicio	acumulado	
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	(392.152)	(392.152)	Déficit originado por inversión en Viña Dassault San Pedro S.A.
91.041.000-8	Viña San Pedro S.A.	(255.578)	(255.578)	Déficit originado por inversión en Viña Tabalí S.A.

Asimismo el rubro "Otras reservas", se compone al 31 de Diciembre de 2006 y 2005, como sigue:

	Otras Reservas - 2006			
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2005	3.727.492	1.899.336	(16.650.794)	(11.023.966)
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	1.702.251	1.702.251
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(371.921)	-	(371.921)
Efecto patrimonial en filial	-	352	-	352
Corrección monetaria	78.277	35.633	(349.665)	(235.755)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	3.805.769	1.563.400	(15.298.208)	(9.929.039)

	Otras Reservas - 2005			
	Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste al valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión M\$	Total otras reservas M\$
Saldo histórico al 31 de diciembre de 2004	3.597.963	2.889.780	(6.178.795)	308.948
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	(10.257.964)	(10.257.964)
Realización efecto fusión proveniente del 2004	-	(1.054.278)	-	(1.054.278)
Corrección monetaria	129.529	63.834	(214.035)	(20.672)
Saldo al 31 de diciembre de 2005	3.727.492	1.899.336	(16.650.794)	(11.023.966)
Saldo al 31 de diciembre de 2005 actualizados para efectos de comparación	3.805.769	1.939.223	(17.000.461)	(11.255.469)

Nota 19

OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION

Otros ingresos fuera de explotación

Bajo el rubro de ingresos se presentan los siguientes valores:

	2006 M\$	2005 M\$
Venta de activos fijos	2.796.511	287.128
Reverso provisión pérdida adicional filial	1.153.173	10.968
Venta de vidrio y cajas plásticas	221.590	149.702
Utilidad venta de otros activos	106.638	21.582
Arriendo de bienes raíces	27.706	-
Ajuste provisión activo fijo precindible	-	672.647
Otros	69.703	197.294
Total	4.375.321	1.339.321

Otros egresos fuera de explotación

Bajo el rubro de egresos se presentan los siguientes valores:

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión activos fijos	960.339	-
Provisión gastos de reestructuración	565.000	-
Provisión juicios pendientes	398.400	-
Gastos de mantención activo fijo prescindible	138.773	81.230
Pérdida en venta de activos fijos	69.304	26.719
Provisión pérdida adicional inversión en filial	11.566	1.011.715
Indemnizaciones extraordinarias pagadas	-	307.875
Participación extraordinaria de directorio en dividendo definitivo	-	318.523
Pérdida en venta de vidrios y cajas plásticas	-	1.684
Otros	116.466	273.335
Total	2.259.848	2.021.081

Nota 20

CORRECCION MONETARIA

De acuerdo con Circular No.1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, el rubro diferencias de cambio se presenta descontando el efecto inflacionario en una sola línea. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto Inflacionario en Diferencia de Cambio".

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	Indice de reajustabilidad	31-12-2006	31-12-2005
Depósito a plazo	IPC	52.197	1.048.991
Depósito a plazo	UF	559.684	132.870
Valores negociables	IPC	112.059	162.701
Documentos por cobrar	UF	(279)	(256)
Deudores varios	UF	159	1.539
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas corto plazo	UF	521.247	1.280.053
Existencias	IPC	(13.692)	(10.010)
Impuestos por recuperar	IPC	19.040	75.070
Gastos pagados por anticipado	IPC	1.829	2.874
Gastos pagados por anticipado	UF	2.468	8.574
Impuestos diferidos corto plazo	IPC	4.142	6.509
Otros activos circulantes	IPC	367.143	156.961
Otros activos circulantes	UF	17.365	33.649
Activo fijo	IPC	2.587.949	4.577.956
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	8.015.950	13.965.966
Menor valor de inversiones	IPC	499.666	962.604
Mayor valor de inversiones	IPC	1.734	(20.400)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	UF	392.183	364.116
Impuestos diferidos largo plazo	IPC	87.113	96.349
Otros	IPC	402.843	773.561
Efecto inflacion en diferencia de cambio	IPC	(1.561.272)	(2.502.539)
Cuentas de gastos y costos	IPC	239.435	581.979
Total (cargos) abonos		12.308.963	21.699.117

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
Obligaciones con el público bonos porción corto plazo	UF	(43.012)	(82.960)
Obligaciones con bancos e inst. financieras largo plazo porción corto plazo	IPC	(282.277)	(11.131)
Obligaciones con bancos e inst. financieras a largo plazo	UF	(1.411.085)	(3.069.163)
Acreedores varios	UF	(3.595)	(2.775)
Provisiones corto plazo	UF	(232)	474
Impuestos diferidos corto plazo	IPC	(3.199)	(3.579)
Obligaciones con el público-largo plazo (bonos)	UF	(640.950)	(1.247.357)
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	UF	(2.739.123)	(5.055.906)
Provisiones largo plazo	IPC	(117.999)	(267.121)
Impuestos diferidos largo plazo	IPC	(316.094)	(541.604)
Patrimonio	IPC	(6.287.674)	(10.295.576)
Otros pasivos	IPC	(41.656)	(78.562)
Cuentas de ingresos	IPC	(531.831)	(1.206.180)
Total (cargos) abonos		(12.418.727)	(21.861.440)
(Pérdida) Utilidad por corrección monetaria		(109.764)	(162.323)

Nota 21

DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 31 de Diciembre de 2006 y 2005 el detalle de este rubro es el siguiente:

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	Moneda	31-12-2006	31-12-2005
Disponible	USD	(20.211)	(115.429)
Valores negociables	USD	(24.983)	262.587
Docuementos por cobrar	USD	(43)	2.017
Deudores varios	USD	289	(3.109)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	52.519	(147.327)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	EURO	7.768	(9.233)
Existencias	USD	(587)	(5.867)
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	USD	1.345	(2.746)
Otros	USD	(62)	(1)
Disponible	EURO	(87)	(43)
Inversión en otras sociedades	USD	21	-
Otros activos circulantes	USD	147.914	-
Total (cargos) abonos		163.883	(19.151)

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS		31-12-2006	31-12-2005
Cuentas por pagar	USD	2.561	(116.118)
Documentos por pagar	USD	5.985	(11.284)
Acreedores varios	USD	110.212	113.137
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	USD	(2.349)	6.039
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	EURO	(50.941)	110.176
Impuesto renta	USD	(1.298)	10.143
Otros pasivos circulantes	USD	(4.123)	5.373
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	USD	(590.609)	1.347.471
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	EURO	(8.594.061)	13.715.231
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	USD	-	50.162
Provisiones corto plazo	USD	-	2.808
Documentos por pagar largo plazo	USD	-	4.612
Efecto inflación en diferencia de cambio	USD	1.561.272	2.502.539
Total (cargos) abonos		(7.563.351)	17.740.289
(Pérdida) Utilidad por diferencias de cambio		(7.399.468)	17.721.138

Nota 22

GASTOS DE EMISION Y COLOCACION DE TITULOS ACCIONARIOS Y DE TITULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre del 2006, la Compañía presenta activados gastos asociados a la obtención de financiamiento, bonos Serie E, que son amortizados en el plazo de vigencia de cada serie.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos: Impuestos timbres y estampillas, asesorías financieras, informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción.

Al 31 de diciembre del 2006, se presenta M\$76.893 en otros activos circulantes (M\$76.091 en 2005), y M\$1.331.204 en Otros activos-Otros (M\$1.410.594 en 2005).

Nota 23.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

De acuerdo a las disposiciones de la Circular No.1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se resumen las actividades de inversión y financiamiento que comprometen flujos futuros.

Flujos de inversión

	Flujo que afecta	
	2006 M\$	2005 M\$
Compras de activo fijo	2.031.200	1.730.892

Los pagos por compras de activos fijos que vencen dentro de los próximos 90 días ascienden a M\$2.031.200 (M\$1.730.892 a diciembre de 2005). No existen pagos que comprometan flujos superiores a 90 días.

Flujos de financiamiento

	Flujo que afecta	
	2007 a 2011 M\$	2006 a 2010 M\$
Dividendo Provisorio N° 232 por pagar según acuerdo de directorio	11.147.601	-
Dividendo Provisorio N° 230 por pagar según acuerdo de directorio	-	9.755.743
Dividendos por pagar antiguos	674.162	673.386
Total	11.821.763	10.429.129

Con respecto a los dividendos por pagar antiguos, que se encuentran a disposición de los accionistas, se desconoce cuando ellos harán efectivo su cobro y en el caso de no materializarse dentro del plazo de cinco años se aplica lo instruido en el Art. 85 de la ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, es decir, se destinan al cuerpo de Bomberos de Chile.

Existen además pasivos bancarios contraídos que se detallan en Nota 13 y 14; y obligaciones con el público Bonos (Nota 15) que comprometen flujos futuros.

Efectivo y efectivo equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios es como sigue:

	2006 M\$	2005 M\$
Disponible	230.614	262.635
Depósitos a plazo	6.400.000	25.969.656
Valores negociables	17.035	4.735.131
Otros activos circulantes	38.650.000	10.844.005
Total	45.297.649	41.811.427

Nota 24

CONTRATOS DE DERIVADOS

Al 31 de Diciembre de 2006 y 2005, la Compañía mantiene los siguientes contratos de cobertura:

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS					Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta			
			Plazo de vencimiento o expiración	Item Especifico	Posición Compra / Venta	Partida o transacción protegida			Activo / Pasivo		Efecto en Resultado	
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No Realizado
S	CCTE	60.750.000	IV Trimestre 2009	Tasa Interés/Tipo Cambio	C	Deuda en US\$	60.750.000	53.239.000	Otros Pasivos Largo Plazo	801.837	-	801.837
S	CCTE	9.871.900	II Trimestre 2007	Tasa Interés/Tipo Cambio	C	Deuda en US\$	9.871.900	9.050.630	Otros Pasivos Circulantes	174.861	-	174.861
S	CCTE	9.921.030	II Trimestre 2007	Tasa Interés/Tipo Cambio	C	Deuda en US\$	9.921.030	9.050.630	Otros Pasivos Circulantes	124.616	-	124.616
FR	CCPE	2.644.043	I Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	Pasivos en US\$	2.644.043	2.635.331	Otros Pasivos Circulantes	2.624	(2.624)	-
FR	CI	3.711.812	II Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	6.477	6.477	-
FR	CI	1.884.500	I Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	23.555	23.555	-
FR	CI	1.791.800	I Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	22.882	22.882	-
FR	CI	3.582.468	I Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	64.720	64.720	-
FR	CI	3.577.201	I Trimestre 2007	Tipo Cambio	C	-	-	-	Otros Pasivos Circulantes	30.280	30.280	-

a) Restricciones a la gestión o indicadores financieros

- i) Con fecha 4 de noviembre de 2004, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch, suscribió un contrato de crédito de carácter sindicado a 5 años plazo por un monto de US\$100.000.000, con diez bancos extranjeros, siendo el organizador principal el J.P. Morgan Securities Inc., constituyéndose Cervecera CCU Chile Limitada en fiadora y codeudora solidaria de la Agencia y avalista de cada uno de los pagarés suscritos al efecto. Además, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) otorgó, sujeta al cumplimiento previo de los parámetros financieros que se indican a continuación, iguales garantías a las antes señaladas. Estos parámetros financieros son los siguientes: 1) que el EBITDA de ECUSA represente 30% o más del EBITDA consolidado de CCU S.A. o 2) que la deuda de ECUSA represente 10% o más de la deuda consolidada de CCU S.A. El cumplimiento de cualquiera de estos dos eventos gatillará la garantía de ECUSA. El desembolso de dicho crédito se efectuó el día 9 de noviembre de 2004.

Este crédito obliga a la Compañía y a las filiales Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de intereses consolidada mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., medida al final de cada trimestre y considerando los últimos 12 meses.
- Mantener una razón de endeudamiento consolidada menor a 3, para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, Cervecera CCU Chile Limitada y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Mantener un patrimonio consolidado mínimo de UF15 millones al final de cada trimestre para Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Adicionalmente este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como cumplimiento de la ley, pago de impuestos, mantener seguros, mantener la mayoría de la propiedad y el control de todas las filiales relevantes, etc.; y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las permitidas, y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato, entre otros.

- ii) Con fecha 24 de mayo de 2005 se suscribieron dos créditos por US\$17 millones, con los bancos BBVA S.A. New York Branch y Santander Overseas Bank Inc., a Libor más un spread de 0,3% con vencimiento el 24 de mayo de 2007. Estas operaciones se efectuaron con el objeto de concurrir al aumento de capital realizado por Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Estos créditos obligan a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros:

- Mantener una cobertura de gastos financieros (EBITDA/ Gastos Financieros) mayor o igual a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado, medida al final de cada trimestre.
- Mantener una relación de Deuda Financiera/EBITDA menor a 3 para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.

- Mantener un patrimonio al finalizar cada trimestre de un año fiscal no menor a UF15 millones equivalentes en pesos para Compañía Cervecerías Unidas S.A. consolidado.

- iii) En el contrato por la emisión de bonos Serie E por UF 2.000.000, la Compañía ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros (calculados sobre su balance consolidado o individual) y condiciones que se detallan a continuación:

- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,5 veces.
- Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales, no superior a 1,7 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, establecida al final de cada trimestre y considerando los 4 últimos trimestres consecutivos a la FECU que se presenta, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener activos libres de gravámenes por un monto igual, a lo menos, a 1,2 sus pasivos exigibles no garantizados, calculado y medido trimestralmente sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Mantener, directa o indirectamente, la propiedad de más del cincuenta por ciento de las acciones suscritas y pagadas y de los derechos sociales de las siguientes sociedades: Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Viña San Pedro S.A.
- Mantener, directamente o a través de una sociedad filial, la propiedad de la marca comercial "CRISTAL", y no ceder su uso, excepto a sus sociedades filiales.
- Mantener un patrimonio, tanto a nivel individual como consolidado, por un monto a lo menos igual a UF15 millones.
- No vender, ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas distintas de sus filiales.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

b) Juicios

Al 31 de diciembre de 2006 la Matriz presenta juicios pendientes sobre los cuales la administración mantiene una provisión de M\$400.000 para cubrir estas contingencias.

La administración considera que de acuerdo con el desarrollo de estos juicios a la fecha, las provisiones constituidas cubren adecuadamente los eventuales efectos adversos que puedan derivarse de los juicios mencionados.

c) Otros

- 1.- Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía mantiene un contrato forward de cobertura fluctuación de moneda (US\$/) por US\$4.950.000 posición de compra, con vencimiento el 31 de enero de 2007 (Doce contratos forward por US\$1.488.000 en 2005), cinco contratos forward de inversión por US\$27.450.000 posición de compra, con vencimiento el 21 de marzo de 2007 y el 24 de mayo de 2007.

Al 31 de diciembre de 2005, la Compañía mantenía un contrato forward de cobertura fluctuación de moneda (US\$/\\$) por US\$450.000 posición de venta.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2006 se mantienen contratos SWAP por US\$134.000.000 (US\$134.000.000 en 2005) para cubrir fluctuaciones de moneda y tasa de interés.

- 2.- Con fecha 14 de diciembre de 2004 la Compañía firmó un contrato de promesa de arriendo por 25 años, correspondientes a pisos de oficinas que están terminando de construir en el terreno que la Compañía vendió durante el mes de diciembre de 2004. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

d) Garantías indirectas

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	Activos comprometidos		Saldos pendiente de pago a la fecha de cierre de los estados financieros		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Contable	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2007	Activos	31-12-2008	Activos	31-12-2009	Activos
JP Morgan Chase	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza solidaria	Patrimonio	53.239.000	53.239.000	52.326.251	-	-	-	-	53.239.000	-
Santander Overseas Bank	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza solidaria	Patrimonio	9.050.630	9.050.630	8.895.462	9.050.630	-	-	-	-	-
BBVA S.A. New York Branch	Cayman Islands Branch	Agencia	Fianza solidaria	Patrimonio	9.050.630	9.050.630	8.895.462	9.050.630	-	-	-	-	-
Bank Boston	Finca la Celia	Filial	Fianza solidaria	Patrimonio	756.335	756.335	735.282	756.335	-	-	-	-	-
Banco Patagonia	Finca la Celia	Filial	Fianza solidaria	Patrimonio	173.870	173.870	-	173.870	-	-	-	-	-
Banco Frances	Finca la Celia	Filial	Fianza solidaria	Patrimonio	-	-	32.116	-	-	-	-	-	-

Nota 26

CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Al 31 de Diciembre de 2006 las principales cauciones recibidas de terceros a favor de la compañía corresponden a:

Boletas en Garantía				
Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
20-oct-06	Sumistro de una etiquetadora multimodul modelo 2400-60 y sus componentes para planta Santiago	150.105	Banco de Chile	Proveedor del Producto
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	140.799	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
27-jul-06	Adquisición de pausterizador de túnel	125.058	Banco de Chile	Proveedor del Producto
24-oct-06	Sumistro de una etiquetadora multimodul modelo 2400-60 y sus componentes para planta Santiago	115.843	Banco de Chile	Proveedor del Producto
2-ago-06	Proyecto bodega picking, planta de Santiago	96.000	Scotiabank	Proveedor del Servicio
28-sep-06	Adquisición de mobiliario y archivos para Edificio Corporativo de CCU	89.748	Banco de Chile	Proveedor del Producto
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
6-jun-06	Habilitación de oficinas CCU Edificio Corporativo	87.999	Banco Corpbanca	Proveedor del Servicio
17-ago-06	Proyecto construcción bodega Transportes CCU Ltda. en ciudad de Talca	69.430	Banco Santander - Santiago	Proveedor del Servicio
27-ene-06	Suministro de transportes de línea de envasado N° 5 y 6, Planta de Santiago	52.707	Banco Bank Boston	Proveedor del Producto
28-sep-06	Adquisición de mobiliario y archivos para Edificio Corporativo de CCU	49.343	Banco de Chile	Proveedor del Producto
17-oct-06	Conversión del emparrillado de pausterizador N°6927 instalado en línea de envasado N°3 planta Santiago	40.704	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
23-mar-06	Proyecto línea de selección de envases CCU Chile	39.016	Banco Santander - Santiago	Proveedor del Producto
30-ago-06	Suministro de máquina encartonadora automática marca Ocme , planta de Santiago	36.929	Banco de Chile	Proveedor del Producto
6-ene-06	Obras civiles Unitank Horaps	31.219	Banco BICE	Proveedor del Servicio
20-dic-06	Proyecto OOCCL Línea N°7 CCU Chile	30.406	Banco BICE	Proveedor del Servicio

Existen otras cauciones obtenidas de terceros ascendentes a un total de M\$550.107

Nota 27

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Al 31 de Diciembre de 2006 y 2005, los saldos en moneda nacional y extranjera corresponden a los siguientes

a) Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2006	Monto 31-12-2005
Activos circulantes			
Disponible	Pesos no reajustables	170.602	254.468
Disponible	US\$	58.406	7.628
Disponible	Euro	1.606	539
Depósitos a plazo	Pesos no reajustables	-	37.403.406
Depósitos a plazo	Pesos reajustables	11.260.485	5.502.136
Valores negociables	US\$	17.037	2.988.329
Valores negociables	Pesos no reajustables	53.693	1.802.748
Deudores varios	Pesos no reajustables	1.186.813	399.808
Deudores varios	US\$	3.774	3.494
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Pesos no reajustables	235.103	321.871
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Euro	-	17.486
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas corto plazo	US\$	1.571.913	1.607.784
Dctos. y ctas. por cobrar empresas relacionadas corto plazo	Pesos reajustables	9.376.441	6.818.668
Impuestos por recuperar	Pesos no reajustables	12.422	545.740
Gastos pagados por anticipado	Pesos no reajustables	129.519	171.884
Impuestos diferidos	Pesos no reajustables	897.970	45.837
Otros activos circulantes	Pesos no reajustables	39.304.618	12.211.384
Otros activos circulantes	Pesos reajustables	47.675	47.716
Otros activos circulantes	US\$	172.284	68.824
Activo fijo			
Terrenos	Pesos no reajustables	5.181.859	5.185.621
Construcción y obras de infraestructura	Pesos no reajustables	47.526.695	47.029.413
Maquinarias y equipos	Pesos no reajustables	130.303.238	124.304.956
Otros activos fijos	Pesos no reajustables	107.741.519	97.438.394
Otros activos fijos	US\$	-	135.812
Otros activos fijos	Euro	-	790.915
Mayor valor retasación técnica activo fijo	Pesos no reajustables	2.909.497	2.904.428
Depreciaciones	Pesos no reajustables	(168.753.560)	(155.879.835)
Otros activos			
Inversiones en empresas relacionadas	Pesos no reajustables	301.299.220	301.942.634
Inversiones en empresas relacionadas	US\$	68.876.450	67.504.295
Inversiones en empresas relacionadas	Euro	32.412.317	27.536.099
Inversiones en otras sociedades	Pesos no reajustables	2.705	13.554
Menor valor de inversiones	Pesos no reajustables	22.597.422	24.088.393
Mayor valor de inversiones	Pesos no reajustables	(352.404)	(745.346)
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	48.860.004	47.347.899
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	US\$	43.057	35.418
Intangibles	Pesos no reajustables	89.333	91.484
Amortización	Pesos no reajustables	(89.333)	(89.959)
Otros	Pesos no reajustables	18.372.313	20.174.490
Otros	Pesos reajustables	808.922	857.339
Dctos. y cuentas por cobrar empresas relacionadas	Euro	69.366	44.945
Total activos			
	Pesos no reajustables	508.819.244	519.615.373
	US\$	70.742.921	72.351.584
	Euro	32.483.289	28.389.984
	Pesos reajustables	70.353.527	60.573.758

b) Pasivos circulantes

RUBRO	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2006		31-12-2005		31-12-2006		31-12-2005	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo porción corto plazo	US\$	541.866	LIBOR+0,3%	439.475	LIBOR + 0,3%	18.101.260	LIBOR + 0,3%	-	LIBOR + 0,3%
Obligaciones con el público- porción corto plazo (bonos)	Pesos reajustables	-	-	-	-	1.944.972	4,0%	1.952.849	4,0%
Dividendos por pagar	Pesos no reajustables	11.821.763	-	10.429.129	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	US\$	-	-	24.564	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	Pesos no reajustables	433.033	-	425.259	-	1.888.585	-	1.968.165	-
Documentos por pagar	US\$	-	-	654.078	-	-	-	-	-
Acreedores varios	US\$	63.284	-	583.253	-	-	-	26.731	-
Acreedores varios	Pesos reajustables	37.199	-	39.776	-	-	-	-	-
Acreedores varios	Pesos no reajustables	1.516.896	-	772.885	-	397.342	-	224.737	-
Acreedores varios	Euro	458.576	-	374.754	-	-	-	-	-
Dctos. y cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	US\$	-	-	-	-	-	-	68.410	-
Dctos. y cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	Pesos no reajustables	28.555	-	212.113	-	-	-	-	-
Dctos. y cuentas por pagar empresas relacionadas corto plazo	Euro	707.128	-	412.845	-	-	-	88.995	-
Provisiones	Pesos reajustables	-	-	-	-	7.020	-	6.679	-
Provisiones	Pesos no reajustables	2.944.753	-	1.697.372	-	1.379.591	-	1.218.831	-
Retenciones	Pesos no reajustables	2.558.829	-	2.753.145	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	Pesos no reajustables	-	-	-	-	1.775.148	-	1.495.287	-
Otros pasivos circulantes	US\$	2.345.557	-	35.642	-	-	-	-	-
Total pasivos circulantes									
	US\$	2.950.707	-	1.737.012	-	18.101.260	-	95.141	-
	Pesos reajustables	37.199	-	39.776	-	1.951.992	-	1.959.528	-
	Pesos no reajustables	19.303.829	-	16.289.903	-	5.440.666	-	4.907.020	-
	Euro	1.165.704	-	787.599	-	-	-	88.995	-

c) Pasivos largo plazo período actual 31-12-2006

RUBRO	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	US\$	53.239.000	LIBOR+0,3%	-	-	-	-	-	-
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	Pesos reajustables	3.667.276	4%	3.667.276	4%	9.168.190	4%	14.669.104	4%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	US\$	-	-	-	-	-	-	16.670.321	LIBOR+0,75%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Euro	-	-	64.185.770	LIBOR+0,75%	-	-	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	-	-	83.190.944	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	2.671.515	-	3.093.287	-	-	-
Impuestos diferidos largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	-	-	11.475.492	-	-	-
Otros pasivos largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	2.260.851	-	-	-	16.261.055	-
Total pasivos a largo plazo									
	US\$	53.239.000	-	-	-	-	-	16.670.321	-
	Pesos reajustables	3.667.276	-	86.858.220	-	9.168.190	-	14.669.104	-
	Euro	-	-	64.185.770	-	-	-	-	-
	Pesos no reajustables	-	-	4.932.366	-	14.568.779	-	16.261.055	-

d) Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2005

RUBRO	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual	Monto	Tasa int. prom. anual
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	US\$	57.035.613	LIBOR+0,3%	13.081.562	LIBOR+0,3%	-	-	-	-
Obligaciones con el público - largo plazo bonos	Pesos reajustables	7.340.912	4%	3.670.456	4%	9.176.141	4%	12.846.597	4%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	US\$	-	-	-	-	-	-	15.423.646	LIBOR+0,75%
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	Pesos reajustables	-	-	115.515.812	-	-	-	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	EURO	-	-	54.613.883	LIBOR+0,75%	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	6.365.978	-	3.017.717	-	-	-
Impuestos diferidos largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	-	-	11.132.874	-	-	-
Otros pasivos largo plazo	Pesos no reajustables	-	-	2.260.852	-	-	-	17.813.559	-
Total pasivos a largo plazo									
	US\$	57.035.613	-	13.081.562	-	-	-	15.423.646	-
	Pesos reajustables	7.340.912	-	119.186.268	-	9.176.141	-	12.846.597	-
	Euro	-	-	54.613.883	-	-	-	-	-
	Pesos no reajustables	-	-	8.626.830	-	14.150.591	-	17.813.559	-

Nota 28

SANCIONES

Durante los ejercicios 2006 y 2005 la Compañía y sus Directores o Administradores no han recibido sanciones por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros u otra autoridad administrativa.

Nota 29

HECHOS POSTERIORES

No existen Hechos Posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de Diciembre de 2006 y la fecha de emisión de estos estados financieros (02 de Febrero de 2007) que pudieran afectarlos significativamente.

Nota 30

MEDIO AMBIENTE

En relación con el tema medio ambiental, la Compañía mantiene un fuerte compromiso desde hace muchos años, existiendo un Programa de Gestión Ambiental, mediante el cual se asegura el cumplimiento de políticas y programas que permiten mantener un alto estándar en estas materias.

Nota 31

DEPOSITOS A PLAZO

Institución	2006 M\$	2005 M\$
Banco de Chile (1)	6.442.437	14.442.943
CorpBanca (1)	4.818.048	717.916
BancoEstado (2)	-	7.661.127
Banco del Desarrollo (1)	-	3.589.011
Banco Santander (1)	-	3.530.341
Banco Crédito e Inversiones (2)	-	3.419.950
Banco Santander (2)	-	3.402.101
Banco Crédito e Inversiones (1)	-	2.922.697
Scotiabank Sudamericano (1)	-	1.532.674
Banco del Desarrollo (2)	-	1.022.156
Scotiabank Sudamericano (2)	-	664.626
Total	11.260.485	42.905.542

La tasa de interés promedio de las colocaciones es la siguiente:

	2006 %	2005 %
(1) Tasa de interés nominal en pesos	5,88	5,40
(2) Tasa de interés real en UF	-	7,21

ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUAL

Indicadores Financieros	31-12-06	31-12-05
1.- Liquidez		
Razón de liquidez		
Definida como:		
$\frac{\text{Total Activos Circulantes}}{\text{Total Pasivos Circulantes}}$	1,32	2,71
Razón ácida		
Definida como:		
$\frac{\text{Act. Circ.} - \text{Exist.} - \text{Gts. Antic.}}{\text{Pasivo Circulante}}$	1,31	2,71
2.- Endeudamiento		
Razón de endeudamiento		
Definida como:		
$\frac{\text{Pas. Circ. C.P.} + \text{Pas. Circ. L.P.}}{\text{Total patrimonio}}$	0,95	1,09
Proporción de la deuda de C.P. y L.P. en relación a deuda total:		
Pasivo Exigible Corto Plazo	14,7%	7,3%
Pasivo Exigible Largo Plazo	85,3%	92,7%
Cobertura de Gastos Financieros		
Definida como:		
$\frac{\text{Resultado antes de Imptos. e Int.}}{\text{Gastos Financieros}}$	8,3	8,1
3.- Actividad		
Total de Activos (MM\$)	682.399	680.931
4.- Resultados		
Ventas Físicas (Hectolitros) - Consolidadas		
Cervezas Chile	4.708.466	4.169.646
Cervezas Argentina	2.444.275	2.269.028
Gaseosas, Minerales y Néctares		
Gaseosas	3.466.424	3.225.602
Minerales	1.168.739	1.071.254
Néctares	547.525	444.739
Vinos		
Chile Mercado Nacional	463.276	524.640
Chile Exportaciones	359.754	364.697
Argentina	40.452	35.581
Pisco	204.681	202.681
Volumen Total de Ventas	13.403.591	12.307.869
Nota: Exportaciones cervezas Argentinas a cervezas Chile	(42.701)	(44.110)
Vinos granel Chile exportaciones	60.776	102.312
Vinos granel Argentina	17.841	22.325
Resultados Financieros - Individuales		
Ingresos de explotación (Millones de \$)	52.356	53.697
Costos de explotación (Millones de \$)	14.457	16.807
Resultado operacional (Millones de \$)	18.026	17.482

Indicadores Financieros	31-12-06	31-12-05
R.A.I.I.D.A.	83.457	76.092
(Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)		
Gastos Financieros (Millones de \$)	8.104	7.249
Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	55.833	49.189
Resultado no operacional (Millones de \$)	40.997	33.804
5.- Rentabilidad		
Rentabilidad del patrimonio		
Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	16,5%	15,2%
Rentabilidad del Activo		
Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Total activo promedio}}$	8,2%	7,3%
Rendimiento Activos Operacionales		
Definida como:		
$\frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Total activos operacionales}}$	9,4%	9,5%
Utilidad por acción (\$)		
Definida como:		
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total acciones suscritas y pagadas}}$	175,3	154,4
Retorno de dividendos		
Definida como:		
$\frac{\text{Dividendos pagados últimos 12 meses}}{\text{Precio acción al cierre del período}}$	3,1%	3,6%
6.- Otros		
Valor libro acción (\$)		
Definida como:		
$\frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Nº total de acciones}}$	1.096,47	1.022,69
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada ejercicio	3.166	2.600

El siguiente análisis razonado ha sido emitido solo para efectos de hacer un análisis individual de la Compañía y en consideración a ello, debe ser leído en conjunto con el análisis razonado de los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Las tendencias observadas en los principales indicadores son:

1. LIQUIDEZ

a) Razón de liquidez:

Esta razón muestra una disminución en diciembre del año 2006, con respecto a diciembre del año anterior, al pasar a 1,32 de 2,71 veces. La diferencia se explica por la disminución de los activos y el aumento de los pasivos circulantes. La disminución de los activos circulantes se produce principalmente por el menor saldo de inversiones financieras. Los pasivos circulantes aumentaron principalmente por el traspaso al corto plazo de las obligaciones con bancos e instituciones financieras contraídas por la Compañía, las que tienen como fecha de vencimiento 24 de mayo del 2007.

b) Razón ácida:

La razón ácida, por su parte, muestra una disminución respecto al año 2005, al pasar esta de 2,71 a 1,31 veces en el ejercicio actual, explicándose esto por las mismas razones señaladas en el punto anterior.

2. ENDEUDAMIENTO

La razón de endeudamiento muestra una disminución en el año 2006 al compararse con el año anterior, al pasar a 0,95 desde 1,09 veces. La variación se debe principalmente a la disminución de la deuda con empresas relacionadas y de las obligaciones con el público producto de los pagos efectuados en los vencimientos programados, a lo anterior se suma el aumento del patrimonio como consecuencia de la acumulación de utilidades, netas de dividendos pagados en el ejercicio 2006.

La composición de pasivos de corto y largo plazo, expresada como porcentaje sobre el total de la misma, que al 31 de diciembre del 2006 se compone de un 14,7% en corto plazo y un 85,3% en largo plazo, presentan variación respecto al año anterior debido al traspaso al corto plazo de la porción de capital de ciertos créditos de largo plazo cuyo vencimiento es el 24 de mayo de 2007.

La cobertura de Gastos Financieros, muestra una mejora respecto al año 2005, debido principalmente al aumento del resultado antes de intereses e impuestos.

3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Compañía al 31 de diciembre del 2006, presenta un aumento respecto a diciembre del año anterior al pasar a MM\$682.399 desde MM\$680.931. La variación, se produce principalmente por un aumento en el rubro de Activos Fijos, como consecuencia de las nuevas inversiones en maquinarias y equipos realizadas, un aumento en las cuentas por cobrar empresas relacionadas y en las inversiones en empresas relacionadas por los mejores resultados de las empresas filiales, parcialmente compensado por el menor saldo de inversiones financieras

4. RESULTADOS

Ventas físicas consolidadas

Las ventas físicas acumuladas durante el año 2006 alcanzaron 13,4 millones de hectolitros (13.404 mil hectolitros (MHls.)), un aumento de 8,9% ó 1.096 MHls. respecto del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por:

- Cervezas en Chile que aumentó 12,9%, equivalente a 539 MHls. destacando el buen desempeño de Cristal, Heineken, Escudo y Kunstmann,

- Gaseosas que crecieron 7,5%, ó 241 MHls.,
- Cervezas en Argentina que aumentó 7,7%, ó 175 MHls.,
- Néctares que creció 23,1%, ó 103 MHls. y
- Minerales que lo hizo en 9,1% ó 97 MHls.

Estos crecimientos fueron parcialmente compensados por disminuciones en vino en el mercado doméstico chileno en 11,7% ó 61 MHls.

Resultados de la Compañía - Individual

La utilidad para este ejercicio alcanzó a \$55.833 millones, un 13,51% mayor que el resultado registrado en el ejercicio anterior, el que ascendió a \$49.189 millones.

Esta mayor utilidad se compone principalmente de un mayor resultado de operación de \$544 millones, un aumento en el resultado fuera de la explotación de \$7.191 millones (Incluye la amortización del mayor valor), neto de un aumento en el rubro impuesto a la renta de \$1.091 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento del resultado de explotación es el siguiente:

- Ingresos de Explotación: Estos registraron durante el presente año una disminución respecto al ejercicio 2005 de un 2,50% debido a los menores ingresos por la venta de productos a filiales.
- Costos de Explotación: los Costos de explotación experimentaron una disminución respecto al ejercicio 2005 en un 13,98%, principalmente por los menores costos directos relacionados con la venta de productos a filiales y un menor cargo por depreciación del ejercicio.
- Margen de Explotación: aumentó en \$1.009 millones, 2,74% respecto del ejercicio anterior, lo que se explica por las variaciones antes descritas.
- Gastos de Administración y Ventas: registran un aumento de \$465 millones, 2,40% de variación respecto al año 2005. Dentro de las variaciones que explican este ascenso se encuentran el aumento de los gastos en publicidad, remuneraciones y gastos de traslado.

El resultado fuera de la explotación aumentó en \$7.193 millones respecto al año anterior, pasando desde una utilidad de \$33.804 millones del año 2005 a una utilidad de \$40.997 millones durante el presente ejercicio. Esta variación se explica principalmente por las variaciones mencionadas a continuación:

- Utilidad Inversiones Empresas Relacionadas: Aumentó en \$21.341 millones respecto del ejercicio anterior, al pasar de \$32.448 millones a \$53.789 millones, debido a la mayor utilidad obtenida por las filiales de la Compañía.
- Otros Ingresos Fuera de la Explotación: Aumentaron en \$3.036 millones respecto del ejercicio anterior, al pasar de \$1.339 millones a \$4.375 millones, principalmente por la utilidad en la venta de terrenos ubicados en las ciudades de Talca y Viña del Mar.
- Pérdida Inversión Empresas Relacionadas: Pasan de \$7.770 millones del ejercicio anterior a \$680 millones de este período, debido a los mejores resultados provenientes de las filiales Southern Breweries Establishment, Compañía Píscueta de Chile S.A. y Compañía Cervecerías Unidas Argentinas S.A.

- Diferencias de Cambio: muestra un resultado negativo de \$7.399 millones en el ejercicio 2006, en relación con el resultado positivo de \$17.721 millones que presenta el año anterior, esto es debido a la variación del tipo de cambio aplicado sobre los activos y pasivos en moneda extranjera de la Compañía.

A lo anterior se suman los siguientes efectos:

- Impuesto a la Renta: el cargo por Impuesto a la renta aumentó en \$1.091 millones en relación con el ejercicio anterior, al pasar de \$2.122 millones a \$3.213 millones, lo anterior es debido a los mejores resultados obtenidos durante el presente ejercicio.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA), éste pasa de \$76.092 millones del ejercicio anterior a \$83.457 millones el año 2006, principalmente por las razones antes señaladas que explican los aumentos en el resultado.

5. RENTABILIDAD

La rentabilidad del patrimonio sube desde un 15,2% a un 16,5% al comparar ambos ejercicios. Este aumento se explica, principalmente, por la mayor utilidad del año, descontados los dividendos pagados y la disminución de las otras reservas.

La rentabilidad del activo sube desde un 7,3% a un 8,2% al comparar ambos ejercicios por el aumento de las utilidades.

El rendimiento de los activos operacionales, disminuye levemente respecto del ejercicio anterior pasando desde un 9,5% a un 9,4% debido, al mayor saldo de activos operacionales al cierre del ejercicio 2006, principalmente documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas.

La utilidad por acción al 31 de diciembre de 2006 aumenta respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$154,4 a \$175,3 debido a los mejores resultados obtenidos durante el ejercicio.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2006, este indicador presenta una disminución de 0,5 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior, al pasar de 3,6% a 3,1%. Esta variación se explica por el mayor valor de cierre del precio de la acción para el presente ejercicio \$3.166,30 (\$2.600 en 2005), lo anterior parcialmente compensado por el mayor monto de dividendos pagados durante el ejercicio 2006 comparado con el ejercicio anterior, \$31.660 millones y \$30.336 millones respectivamente, lo que se explica por los mejores resultados obtenidos por la compañía en los negocios cerveceros en Chile y Argentina, y el mejor resultado del negocio de pisco.

6. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Compañía. La valorización de los activos incluye el ajuste por corrección monetaria y provisiones para llevar algunos de los bienes raíces de carácter prescindible a su probable valor de mercado.

Existen activos que tienen un valor de mercado significativo y que no se encuentran reflejados en los estados financieros, como son algunas de las marcas que la Compañía y sus filiales poseen, y ciertos activos disponibles para la venta (bienes raíces y activos fijos) que se encuentra a su valor libro y no a su valor de mercado. Con excepción de lo anterior los activos reflejan en general su valor de mercado.

7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

Competencia y participaciones de mercado:

Cervezas en Chile:

En este segmento CCU es líder, con una participación de mercado estimada de 86% durante los primeros 6 meses de 2006, similar a la del semestre anterior. El principal competidor es Cervecerías Chile (Quilmes de Argentina). Las participaciones de mercado se actualizan cuando Quilmes hace públicos sus resultados semestrales.

Cervezas en Argentina:

CCU Argentina tenía una participación de mercado de 16% para el año 2006. El principal competidor es Quilmes, con una participación de 78%, según estimaciones de la Cámara de la Industria Cervecera Argentina. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de CCU Argentina también fue de 16%.

Gaseosas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado para el año 2006 de 22%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 67% de participación, y las marcas privadas de supermercados y segundas marcas con 11% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA también fue de 22%.

Néctares en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado para el año 2006 de 59% en el segmento de néctares en botella. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola (néctar Andina y Andifrut) con 32% de participación y Yuz con 6% del mercado. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 58%.

Aguas en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado en la categoría de aguas minerales de 72%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 22% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 67%. Este aumento en la participación de mercado de aguas minerales se explica por el éxito de Mas de Cachantun lanzada al mercado en febrero de 2005.

Desde mediados de 2005, comenzó a desarrollarse el mercado de las aguas tratadas o purificadas en Chile, categoría en la cual la Compañía aún no participa activamente. Si tomamos en cuenta todo el mercado de las aguas en Chile, de acuerdo a ACNielsen, ECUSA tenía una participación de mercado en la categoría total de aguas para el año 2006 de 56%. Sus principales competidores son los embotelladores de Coca-Cola con 27% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de ECUSA fue de 61%. La disminución en la participación se explica por el surgimiento de nuevas marcas en esta categoría.

Vinos en Chile, mercado nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro (VSP), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen para el año 2006 de 19%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 29% y 26%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro también tenía una participación de 19%.

Vinos de Exportación, envasados:

En este segmento, Viña San Pedro, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado acumulada a noviembre de 2006 de 11%. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 34%

y 5%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro fue de 12%.

Pisco en Chile:

De acuerdo a ACNielsen, Compañía Pisquera de Chile (CPCh) tenía una participación de mercado para el año 2006 de 45%. Su principal competidor es Capel con 54% de participación. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Piconor más Control, quienes formaron CPCh en marzo de 2005, fue de 46%. La disminución en la participación de mercado se debe al foco de CPCh en mejorar la rentabilidad.

8. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2006 se generó un flujo neto total positivo de \$3.259 millones que se explica, principalmente, por los flujos positivos generados por las actividades de la operación por \$69.743 millones. Lo anterior se ve compensado con los flujos negativos provenientes de actividades financiamiento e inversión, \$37.761 y \$28.723 millones respectivamente.

El flujo por las actividades de la operación se debe a que la recaudación de deudores por ventas, excedió largamente a lo pagado a proveedores, intereses e impuestos.

El flujo negativo proveniente de las actividades de financiamiento es explicado básicamente por los pagos de dividendos y obligaciones con el público. El flujo por las actividades de inversión proviene principalmente por la incorporación de activos fijos.

Todo lo anterior, se tradujo en un saldo final de efectivo y efectivo equivalente, de \$45.298 millones el 31 de diciembre de 2006.

9. ANALISIS DE RIESGO CAMBIARIO Y TASAS DE INTERES

La Compañía mantiene, en general, calzada su exposición en moneda extranjera por la vía de realizar operaciones de Derivados Financieros.

La Compañía mantiene deudas bancarias en dólares por US\$134 millones, compuestos por un crédito sindicado por US\$100 millones, suscrito a través del banco JP Morgan Chase, a 5 años plazo, con pago de intereses trimestrales y con un pago único de capital el 9 de noviembre de 2009 y dos créditos por US\$17 millones, suscritos a través del banco BBVA S.A., New York Branch y Santander Overseas Bank, Inc., ambos a 2 años plazo y con pagos de intereses semestrales y con un pago único de capital el 24 de mayo de 2007, todos ellos equivalentes a \$71.340 millones. Estos créditos se encuentran cubiertos frente a las variaciones del tipo de cambio y de tasas de interés mediante contratos de "Cross Currency Swap" por un monto equivalente a US\$134 millones.

Adicionalmente, la Compañía mantiene deudas en UF (Obligaciones con el público, Bonos) ascendentes a \$33.117 millones.

Desde el punto de vista de la tasa de interés, los pasivos que la Compañía mantiene en UF (Obligaciones con el público, Bonos) se encuentran a una tasa de interés fija en UF, en tanto su deuda bancaria en dólares, ésta a una tasa de interés variable en dólares. Respecto de esta deuda en dólares, el 100% de ella se encuentra reexpresada en Unidades de Fomento a una tasa de interés fija debido a la existencia de contratos Cross Currency Swap, ya antes mencionado.

HECHOS RELEVANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Durante el ejercicio 2006, Compañía Cervecerías Unidas S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las bolsas de valores, lo siguiente:

En carácter de hecho relevante:

- 1.- Con fecha 20 de abril de 2006 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas con el objetivo de pronunciarse sobre la Memoria, Balance General y Estado de Resultados correspondiente al ejercicio 2005, además de distribución de utilidades y reparto de dividendos de dicho período.
- 2.- Con fecha 8 de junio de 2006, se informó que el Directorio en sesión celebrada el 7 de junio tomó conocimiento de la renuncia presentada por don Alejandro Strauch Aznarez a su cargo de director de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y consecuentemente a sus cargos como director integrante del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley No.18.046 y del Comité de Auditoría establecido en la Ley Sarbanes-Oxley y que en la misma sesión, el Directorio acordó designar como director en la vacante a don Chris Barrow hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, conforme lo permite el artículo 32 de la Ley No.18.046. Asimismo, el Directorio procedió a nombrar un nuevo Comité de Directores, según lo prescribe la Circular No.1.526 de esta Superintendencia, el que quedó integrado por los directores señores Jorge Carey Tagle, independiente del controlador, Philippe Pasquet y Francisco Pérez Mackenna, los dos últimos vinculados al controlador. También el Directorio acordó que el Comité de Auditoría funcione con tres directores, los señores Jorge Carey Tagle, Giorgio Maschietto Montuschi y Carlos Olivos Marchant, todos independientes de conformidad con las normas contenidas en la Ley Sarbanes-Oxley y demás aplicables a este comité.

En carácter de hecho esencial:

- 1.- Con fecha 8 de marzo de 2006 se informó que el Directorio en su Sesión No.1.946 celebrada el día miércoles 8 de marzo, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebró con fecha 20 de abril, el reparto de un dividendo definitivo No.231 con cargo a las utilidades del ejercicio 2005, por un monto de \$21.458.697.837, equivalente al 44,97% de las utilidades líquidas distribuibles al 31 de diciembre de 2005, que implica un reparto por acción de \$67,37364. El dividendo que se propuso sumado al dividendo provisorio pagado con fecha 6 de enero de 2006, suma un total de \$31.013.783.997, equivalente al 65% de las utilidades líquidas distribuibles, de acuerdo a las cuentas que a continuación se indican: utilidades del ejercicio 2005 \$48.177.127.014, déficit período desarrollo \$463.614.263 y utilidad líquida distribuible \$47.713.512.751.

El dividendo propuesto se pagó a contar del día 28 de abril de 2006 a todas las acciones de la Sociedad, ya que son de única clase.

- 2.- Con fecha 7 de diciembre de 2006, se informó que el Directorio en su Sesión No.1.957 celebrada el día miércoles 6 de diciembre, acordó el reparto de un Dividendo Provisorio No.232 de \$35 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$11.147.600.520, con cargo a las utilidades del presente ejercicio. El pago del dividendo se realizó a contar del día 5 de enero de 2007, a los accionistas que se encontraban inscritos en el Registro al día 29 de diciembre de 2006. Tienen derecho a este dividendo todas las acciones de la Compañía, ya que todas son de una misma serie.
- 3.- Con fecha 23 de diciembre de 2006 se informó que con fecha 22 de diciembre de 2006 CCU y su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECCU") suscribieron con la sociedad Watt's S.A. ("las Partes") un Acuerdo de Asociación en virtud del cual tendrán participación indirecta, conjunta e igualitaria, en una sociedad anónima chilena, de duración indefinida ("PROMARCA"), que será la dueña de las marcas comerciales en Chile WATTS, ICE FRUT, DE WATTS para la clase 32 y YOGU YOGU y SHAKE A SHAKE para las clases 29, 30 y 32 ("las Marcas"). PROMARCA, a su vez, otorgará licencias exclusivas e indefinidas sobre las Marcas a sociedades relacionadas de las Partes, para la elaboración, producción y comercialización de ciertas categorías de alimentos líquidos listos para beber y bebidas analcohólicas. El objeto de esta asociación será potenciar el desarrollo y valor de las Marcas en Chile. Como parte de este Acuerdo de Asociación, la filial de ECCU New Ecusa compró el 50% de las Marcas a Watt's S.A. en un precio de 819.792,0418 Unidades de Fomento. El Acuerdo de Asociación estará plenamente operativo una vez que PROMARCA sea la titular de las referidas marcas. El Directorio estimó que la suscripción de este Acuerdo de Asociación constituye un Hecho Esencial, ya que implica la suscripción de contratos y convenciones que revisten importancia para ECCU y para el desarrollo de los negocios y la gestión de CCU. Lo anterior en consideración que este Joint Venture permitirá a CCU y a su filial ECCU ampliar su portfolio de productos e incrementar su participación en el mercado de los alimentos líquidos y bebidas analcohólicas.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

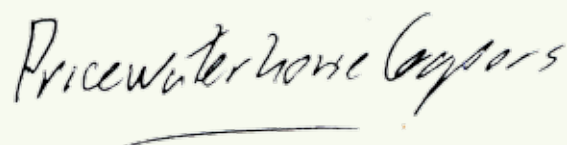
Santiago, 2 de febrero de 2007

Señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 Los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 y 2005 han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Compañía Cervecerías Unidas S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 10. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- 4 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los criterios descritos en Nota 2.

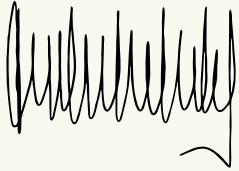


Eduardo Vergara D.
RUT: 6.810.153-0



DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

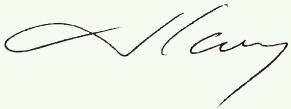
Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2006, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.



Guillermo Luksic Craig
Presidente
6.578.597-8



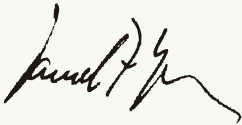
Giorgio Maschietto Montuschi
Vicepresidente
4.344.082-9



Jorge Carey Tagle
Director
4.103.027-5



Andrónico Luksic Craig
Director
6.062.786-K



Manuel José Noguera Eyzaguirre
Director
5.894.519-6



Carlos Olivos Marchant
Director
4.189.536-5



Philippe Pasquet
Director
48.090.105-3



Francisco Pérez Mackenna
Director
6.525.286-4



Massimo von Wunster
Director
Pasaporte Italiano AA0019078



Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General
7.005.063-3

Santiago, marzo de 2007

ESTADOS FINANCIEROS FILIALES RESUMIDOS

Background image showing financial documents with text like "VALOR MERCADO", "PARA CUI", "MONEDA DOLAR", and various numerical figures.

COMPañÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. 31 DE DICIEMBRE DE 2006

CONTENIDO

Cervecera CCU Chile Ltda.
Aguas Minerales Cachantun S.A.
Fábrica de Envases Plásticos S.A.
Transportes CCU Ltda.
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales
Compañía Cervecería Kunstmann
Viña San Pedro S.A. y filiales
Southern Breweries Establishment
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales
Comercial CCU S.A.
Compañía Pisquera de Chile S.A.
CCU Inversiones S.A. y filiales

Los Estados Financieros completos de las filiales se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Cervecería CCU Chile Ltda.		Aguas Minerales Cachantun S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		
	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	
ACTIVO											
Activo circulante	56.100.429	57.406.719	27.206	23.621	6.428.457	7.085.584	19.739.761	13.927.087	40.117.657	34.150.036	
Activo fijo	12.629.113	13.379.671	332.694	337.582	15.472.967	13.818.975	3.673.740	2.377.664	50.128.639	45.078.240	
Otros activos	8.919.224	13.620.984	14.598.379	12.256.821	76.676	-	1.457.646	1.525.232	92.838.035	148.472.319	
Total activos	77.648.766	84.407.374	14.958.279	12.618.024	21.978.100	20.904.559	24.871.147	17.829.983	183.084.331	227.700.595	
PASIVO Y PATRIMONIO											
Pasivo circulante	36.034.102	34.086.799	23.552	17.143	7.740.786	4.159.626	9.749.135	8.292.174	30.492.571	24.810.962	
Pasivo largo plazo	15.566.847	21.318.779	-	-	5.777.705	8.093.774	17.753.213	13.322.182	6.786.568	4.889.170	
Interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	1.604	8.023	
Capital y reservas	19.703.424	19.703.424	5.359.246	5.495.915	7.476.805	7.476.805	39.859	39.859	139.808.875	193.421.131	
Resultados acumulados	9.298.372	(1.554.787)	6.807.304	6.266.632	22.614	10.070	(3.824.233)	(3.835.200)	8.955	(18.338)	
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	31.213.859	23.849.712	2.768.177	2.160.352	1.363.353	1.348.684	1.153.173	10.968	12.920.172	4.589.647	
Dividendos provisorios	(34.167.838)	(12.996.553)	-	(1.322.018)	(403.163)	(184.400)	-	-	(6.934.414)	-	
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total pasivos y patrimonio	77.648.766	84.407.374	14.958.279	12.618.024	21.978.100	20.904.559	24.871.147	17.829.983	183.084.331	227.700.595	

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Cervecería CCU Chile Ltda.		Aguas Minerales Cachantun S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		
	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	
RESULTADO OPERACIONAL											
Ingresos de la explotación	223.789.307	210.328.740	925.180	922.756	22.376.179	22.588.818	66.583.499	56.226.068	159.653.284	145.653.347	
Menos: costos de la explotación	(108.037.702)	(105.353.835)	(5.514)	(7.685)	(19.659.558)	(20.142.576)	(60.886.942)	(52.303.524)	(82.929.052)	(74.137.562)	
Margen de la explotación	115.751.605	104.974.905	919.666	915.071	2.716.621	2.446.242	5.696.557	3.922.544	76.724.232	71.515.785	
Menos: gastos de administración y ventas	(77.017.917)	(75.352.214)	(48.491)	(51.126)	(1.007.721)	(1.053.584)	(4.084.061)	(3.888.323)	(64.426.215)	(57.517.718)	
Resultado operacional	38.733.688	29.622.691	871.175	863.945	1.708.900	1.392.658	1.612.496	34.221	12.298.017	13.998.067	
RESULTADO NO OPERACIONAL											
Más: ingresos fuera de la explotación	232.550	205.512	2.052.726	1.474.883	8.150	92.048	6.499	1.806	3.053.547	1.027.458	
Menos: egresos fuera de la explotación	(1.026.280)	(667.970)	(112)	(16.947)	(8.846)	(18.803)	(90.000)	(403)	(881.098)	(7.736.604)	
Más (menos): corrección monetaria	(99.707)	(439.968)	(2.897)	7.022	(65.751)	(77.884)	(183.420)	(88.484)	155.012	403.944	
Más (menos): diferencias de cambio	(289.445)	75.662	-	-	(16.619)	276.758	38.706	(37.518)	(167.958)	(1.543.267)	
Resultado no operacional	(1.182.882)	(826.764)	2.049.717	1.464.958	(83.066)	272.119	(228.215)	(124.599)	2.159.503	(7.848.469)	
Resultado antes de impuesto a la renta	37.550.806	28.795.927	2.920.892	2.328.903	1.625.834	1.664.777	1.384.281	(90.378)	14.457.520	6.149.598	
Más (Menos): impuesto a la renta	(6.336.947)	(4.946.215)	(152.715)	(168.551)	(262.481)	(316.093)	(231.108)	101.346	(1.537.348)	(1.562.792)	
Utilidad consolidada	31.213.859	23.849.712	2.768.177	2.160.352	1.363.353	1.348.684	1.153.173	10.968	12.920.172	4.586.806	
Más (Menos): interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.841	
Más: Amortización mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	31.213.859	23.849.712	2.768.177	2.160.352	1.363.353	1.348.684	1.153.173	10.968	12.920.172	4.589.647	

Compañía Cervecería Kunstmann		Viña San Pedro S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones S.A. y filiales	
2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$
772.639	-	64.419.834	64.610.496	707.598	502.286	19.271.180	12.423.221	13.065.246	7.989.727	28.928.081	26.303.123	577.802	-
2.750.371	-	56.659.727	59.197.063	-	-	58.341.864	58.383.414	35.233	18.856	16.748.611	13.040.923	157.359	-
283.968	-	11.515.427	11.863.259	64.186.768	54.614.857	12.914.158	13.850.461	90.923	8.701.941	961.170	1.962.635	57.599.659	-
3.806.978	-			64.894.366	55.117.143	90.527.202	84.657.096	13.191.402	16.710.524	46.637.862	41.306.681	58.334.820	-
507.760	-	28.314.664	27.593.758	367	-	13.710.966	9.990.141	13.187.044	16.729.354	8.242.147	5.660.540	444.542	-
325.900	-	25.031.069	27.028.684	69.366	44.945	1.650.382	996.971	44.673	9.920	24.088.093	21.380.681	1.218.566	-
577.294	-	2.822	3.024	-	-	272.776	264.291	-	-	-	-	8.688	-
1.536.438	-	61.905.051	61.677.271	3.807.081	3.807.080	142.722.604	141.424.804	1.084	1.084	15.333.882	15.296.241	54.304.917	-
650.388	-	19.368.081	19.828.286	51.265.118	65.676.771	(68.019.111)	(67.915.960)	(29.833)	(872)	(1.030.781)	-	-	-
209.198	-	(950.717)	324.655	9.752.434	(14.411.653)	189.585	(103.151)	(11.566)	(28.962)	4.521	(1.030.781)	2.358.107	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	(1.075.982)	(784.860)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.806.978	-	132.594.988		64.894.366	55.117.143	90.527.202	84.657.096	13.191.402	16.710.524	46.637.862	41.306.681	58.334.820	-

Compañía Cervecería Kunstmann		Viña San Pedro S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones S.A. y filiales	
2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$
760.869	-	76.255.637	85.616.629	-	-	58.186.335	47.892.598	4.105.453	977.367	33.722.656	27.745.285	610.999	-
(318.227)	-	(52.636.642)	(59.786.982)	-	-	(28.240.635)	(22.472.092)	-	(765.721)	(20.510.464)	(18.991.243)	(237.315)	-
442.642	-	23.618.995	25.829.647	-	-	29.945.700	25.420.506	4.105.453	211.646	13.212.192	8.754.042	373.684	-
(174.060)	-	(21.882.624)	(23.719.347)	(10.737)	(11.108)	(26.081.139)	(22.913.588)	(4.150.770)	(256.820)	(12.221.633)	(9.239.884)	(607.135)	-
268.582	-	1.736.371	2.110.300	(10.737)	(11.108)	3.864.561	2.506.918	(45.317)	(45.174)	990.559	(485.842)	(233.451)	-
5.742	-	321.375	156.220	2.282.197	1.883.519	553.338	105.601	788	232	137.307	24.051	5.930.714	-
(22.547)	-	(2.742.954)	(1.417.951)	(7.263)	(10.769)	(2.062.475)	(2.489.017)	(28.336)	(6)	(1.226.128)	(980.064)	(1.111.186)	-
5.212	-	(257.749)	(201.628)	70.841	(241.931)	16.113	48.009	39.363	(17)	142.459	190.994	(123.389)	-
13	-	131.968	(105.632)	7.417.396	(16.031.364)	(172.781)	(6.396)	-	-	(18.005)	10.318	255.438	-
(11.580)	-	(2.547.360)	(1.568.991)	9.763.171		(1.665.805)	(2.341.803)	11.815	209	(964.367)	(754.701)	4.951.577	-
257.002	-	(810.989)	541.309	9.752.434	(14.411.653)	2.198.756	165.115	(33.502)	(44.965)	26.192	(1.240.543)	4.718.126	-
(47.804)	-	(139.874)	(216.471)	-	-	(2.039.697)	(301.114)	21.936	16.003	(21.671)	209.762	(274.267)	-
209.198	-	(950.863)	324.838	9.752.434	(14.411.653)	159.059	(135.999)	(11.566)	(28.962)	4.521	(1.030.781)	4.443.859	-
-	-	146	(183)	-	-	(3.875)	(3.353)	-	-	-	-	(2.085.752)	-
-	-	-	-	-	-	34.401	36.201	-	-	-	-	-	-
209.198	-	(950.717)	324.655	9.752.434	(14.411.653)	189.585	(103.151)	(11.566)	(28.962)	4.521	(1.030.781)	2.358.107	-

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Cervecera CCU Chile Ltda.		Aguas Minerales Cachantun S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		
	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	
FLUJOS NETOS											
Flujos netos originados por actividades de la operación	44.968.457	20.083.008	2.128.939	2.140.634	3.582.008	4.642.464	(1.158.349)	3.298.153	20.640.831	21.087.628	
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(43.552.534)	(17.609.272)	(297.542)	(2.741.058)	(635.540)	(1.781.948)	3.304.194	(2.144.051)	(11.496.774)	(9.559.785)	
Flujos netos originados por actividades de inversión	55.409	(2.937.077)	(1.831.402)	600.147	(2.962.678)	(2.843.412)	(2.148.777)	(1.151.027)	(8.477.765)	(11.500.306)	
FLUJOS NETOS TOTALES	1.471.332	(463.341)	(5)	(277)	(16.210)	17.104	(2.932)	3.075	666.292	27.537	
Efectos de la inflación sobre los efectivos y efectivos equivalentes	(48.828)	(97.090)	(4)	(32)	9	(673)	(315)	(604)	(33.485)	64.469	
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.422.504	(560.431)	(9)	(309)	(16.201)	16.431	(3.247)	2.471	632.807	92.006	
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalentes	4.208.003	4.768.434	208	517	17.397	966	14.199	11.728	2.698.713	2.617.049	
SALDOS FINALES DE EFECTIVOS Y EFECTIVOS EQUIVALENTES	5.630.507	4.208.003	199	208	1.196	17.397	10.952	14.199	3.331.520	2.709.055	

CONCILIACIONES ENTRE LOS FLUJOS NETOS ORIGINADOS POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO RESUMIDOS DE FILIALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Cervecera CCU Chile Ltda.		Aguas Minerales Cachantun S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y filiales		
	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	
CONCILIACIONES											
Utilidades (Pérdidas) del ejercicio	31.213.859	23.849.712	2.768.177	2.160.352	1.363.353	1.348.684	1.153.173	10.968	12.920.172	4.589.647	
(Utilidades) Pérdidas en venta de activos	2.909	(37.883)	-	-	(7.410)	(2.426)	(3.992)	-	(225.625)	(120.996)	
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	(9.249)	(8.208)	-	-	-	-	-	-	(272.772)	(42.092)	
Cargos (Abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	6.484.423	5.689.453	(2.043.475)	(1.457.265)	1.602.667	1.332.637	1.448.336	1.027.287	8.176.338	18.165.927	
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(558.643)	(5.346.008)	1.378.251	1.450.678	396.524	473.634	(6.656.846)	3.073.827	(6.183.394)	(3.626.760)	
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	7.835.158	(4.064.058)	25.986	(13.131)	226.874	1.489.935	2.900.980	(813.929)	6.226.112	2.124.743	
Utilidades (Pérdidas) del interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.841)	
FLUJOS NETOS ORIGINADOS POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	44.968.457	20.083.008	2.128.939	2.140.634	3.582.008	4.642.464	(1.158.349)	3.298.153	20.640.831	21.087.628	

Compañía Cervecería Kunstmann		Viña San Pedro S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones S.A. y filiales	
2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$
307.632	-	9.093.071	3.722.556	(17.628)	(21.471)	8.875.008	5.561.461	(8.253.752)	9.644.808	(2.170.495)	(6.018.482)	(186.853)	-
(32.586)	-	(3.499.042)	2.059.649	17.699	20.134	1.288.384	3.605.506	348.780	(401)	7.068.274	7.425.175	364.324	-
(101.474)	-	(4.709.260)	(5.833.085)	-	-	(7.193.085)	(9.766.954)	8.685.360	(8.792.376)	(4.831.741)	(752.915)	(168.585)	-
173.572	-	884.769	(50.880)	71	(1.337)	2.970.307	(599.987)	780.388	852.031	66.038	653.778	8.886	-
(3.313)	-	(4.113)	(219.615)	(47)	(366)	17.117	(2.388)	(8.549)	(63)	(11.495)	(18.430)	(63)	-
170.259	-	880.656	(270.495)	24	(1.703)	2.987.424	(602.375)	771.839	851.968	54.543	635.348	8.823	-
48.407	-	2.457.038	2.727.533	446	2.149	1.020.254	1.622.629	853.047	1.079	635.348	-	9.935	-
218.666	-	3.337.694	2.457.038	470	446	4.007.678	1.020.254	1.624.886	853.047	689.891	635.348	18.758	-

Compañía Cervecería Kunstmann		Viña San Pedro S.A. y filiales		Southern Breweries Establishment		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y filiales		Comercial CCU S.A.		Compañía Pisquera de Chile S.A. (a valor justo)		CCU Inversiones S.A. y filiales	
2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$	2006 M\$	2005 M\$
209.198	-	(950.717)	324.655	9.752.434		189.585	(103.151)	(11.566)	(28.962)	4.521	(1.030.781)	2.358.107	-
-	-	88.169	(28.000)	-	-	-	-	-	-	(62.802)	(3.314)	40	-
-	-	-	-	-	-	(475.565)	(51.934)	-	-	-	-	48	-
58.642	-	4.615.781	3.853.044	(7.488.260)	16.273.372	10.049.981	7.237.725	(21.353)	(14.634)	1.415.175	530.221	(3.896.121)	-
(40.577)	-	1.089.339	(2.851.566)	(2.282.171)	(1.883.190)	(5.659.328)	(1.878.513)	(4.501.548)	(7.038.090)	(1.540.467)	(11.734.754)	(1.109.642)	-
80.369	-	4.250.645	2.424.240	369	-	4.766.460	353.981	(3.719.285)	16.726.494	(1.986.922)	6.220.146	374.963	-
-	-	(146)	183	-	-	3.875	3.353	-	-	-	-	2.085.752	-
307.632	-	9.093.071	3.722.556	(17.628)	(21.471)	8.875.008	5.561.461	(8.253.752)	9.644.808	(2.170.495)	(6.018.482)	(186.853)	-

