

Construyendo Futuro...



CCU

Tradición de Calidad desde 1850



Memoria Anual 2000

Índice

Carta del Presidente	2
Conceptos Estratégicos	
Crecimiento	6
Diversificación	7
Sinergias	8
Focalización	9
Historia	10
Nivel Corporativo	
Estructura y Funcionamiento	12
Logros y Perspectivas	14
Modelo de Preferencia	18
Retorno sobre el Capital Empleado	19
Resultado Financiero Consolidado	19
Información Financiera según Segmentos de Negocio	20
CCU y la Comunidad	22
Cervezas en Chile	24
Cervezas en Argentina	30
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	36
Vinos	42
Otros Negocios	
PLASCO	50
Karlovacka Pivovara	50
Cervecería Austral	51
Actividades y Negocios	53
Accionistas Mayoritarios y Dividendos	56
Hechos Relevantes y Remuneraciones	58
Organización Societaria	62
Filiales y Coligadas	63
Estados Financieros	
Estados Financieros Consolidados y Notas	79
Estados Financieros Individuales y Notas Resumidas	133
Estados Financieros Resumidos de Filiales	159

Descripción Básica

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU o la Compañía) es una entidad diversificada con operaciones en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el tercer cervecero argentino, el segundo mayor embotellador de bebidas gaseosas en Chile, la tercera viña en el mercado local, el segundo exportador de vinos chilenos y el mayor embotellador de aguas minerales en Chile. Adicionalmente, la Compañía participa de los negocios de producción de envases plásticos y posee un interés minoritario en la segunda mayor cervecería de Croacia. CCU mantiene contratos de licencia y/o joint ventures con Paulaner Brauerei AG, Anheuser-Busch Incorporated, Schweppes Holdings Ltd., Guinness Brewing Worldwide Limited, PepsiCo Inc. y Watt's Alimentos S.A..

Datos Generales

Razón social : Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)
Rut : 90.413.000-1

La empresa quedó constituida por escritura pública el 8 de enero de 1902, ante el notario, don Pedro Flores Zamudio. Su existencia se autorizó por Decreto Supremo N°889, con fecha 19 de marzo de 1902. En Valparaíso quedó inscrita en el Registro de Comercio, a fojas 49 N°51, con fecha 31 de marzo de 1902.

Casa Matriz : Bandera 84, Piso 6, Santiago
Casilla Postal : 1977
Código Postal : 6500662
Teléfono : (56-2) 670-3000
Fax : (56-2) 670-3222
e-mail : ccuir@ccu-sa.com
Internet : www.ccu-sa.com
Dirección Legal : Prat 725, Piso 5
 Casilla Postal 29-V
 Valparaíso, Chile
Teléfono : (56-32) 25-7135
Auditores Externos : PricewaterhouseCoopers

Número de Accionistas al 31 de Diciembre de 2000 5.702

Empleados	2000
Ejecutivos	151
Profesionales y Técnicos	692
Trabajadores (EE. y OO.)	3.489
TOTAL	4.332

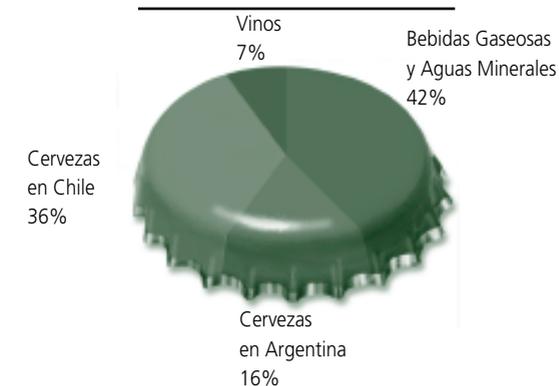
Nota: considera empleados permanentes. Incluye gerentes y sólo contiene dotación de planta. La dotación de 679 personas de Karlovacka Pivovara d.d. no está incluida en estas cifras.

Resumen Financiero Consolidado

(Cifras en millones de pesos chilenos al 31 de diciembre de 2000)

Estado Consolidado de Resultados	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	317.376	304.054	301.019	292.701
Costos de Explotación	(152.339)	(142.525)	(137.487)	(135.566)
Gastos de Administración y Ventas	(125.598)	(119.581)	(115.485)	(110.726)
Resultado Operacional	39.440	41.948	48.047	46.408
<i>Margen Operacional</i>	<i>12,4%</i>	<i>13,8%</i>	<i>16,0%</i>	<i>15,9%</i>
Resultado No Operacional	(7.967)	12.671	5.015	6.205
Impuestos	(5.020)	(7.531)	(4.988)	(4.622)
Interés Minoritario y Otros	(726)	(3.971)	(5.840)	(6.127)
Utilidad Neta	25.727	43.117	42.233	41.892
Balance General Consolidado	2000	1999	1998	1997
Total Activo Circulante	191.305	205.545	233.636	224.439
Total Activo Fijo	329.507	331.640	302.145	296.485
Otros Activos	104.653	84.930	73.715	54.415
TOTAL ACTIVO	625.466	622.115	609.496	575.340
Total Pasivo Circulante	108.654	100.466	88.445	96.497
Total Pasivo a Largo Plazo	82.459	94.654	109.874	106.162
Interés Minoritario	32.398	29.982	52.813	45.210
Total Patrimonio	401.955	397.012	358.365	327.471
TOTAL PASIVO	625.466	622.115	609.496	575.340
Otros Antecedentes Financieros	2000	1999	1998	1997
Volumen de Venta (miles de hectólitros)	9.785	9.349	9.471	9.312
EBITDA				
(resultado operacional + depreciación + amortización)	77.220	76.868	80.275	76.993
<i>Margen EBITDA</i>	<i>24,3%</i>	<i>25,3%</i>	<i>26,7%</i>	<i>26,3%</i>
Inversión en Activo Fijo	43.709	55.783	44.005	69.919
Número de Acciones al Cierre (miles)	318.502	318.502	313.929	310.829
Resultado Operacional por Segmento	2000	1999	1998	1997
Cervezas en Chile	25.096	27.763	35.673	30.895
Cervezas en Argentina	(5.372)	(535)	(2.589)	416
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	10.440	6.306	7.997	10.305
Vinos	5.576	5.372	3.645	2.713
Otros	3.699	3.042	3.321	2.079
TOTAL	39.440	41.948	48.047	46.408
Número Total de Empleados	4.332	4.766	4.884	5.062

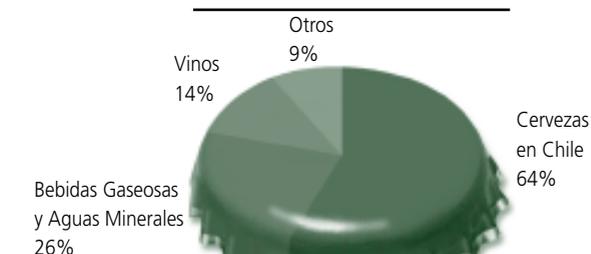
Volumen de Venta



Ingresos de Explotación



Resultado Operacional (*)

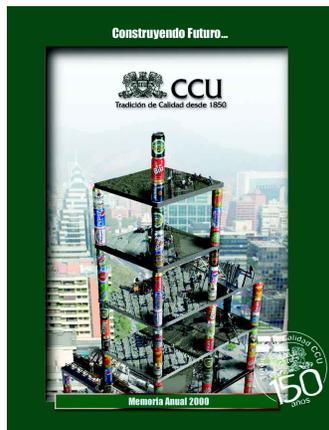


(*) No considera Cervezas en Argentina que obtuvo un resultado operacional negativo.

EBITDA



Construyendo Futuro...



**“...durante el año 2000,
CCU sentó sólidas bases para su crecimiento futuro
a través de la ampliación
de su capacidad productiva,
el incremento de su nivel de eficiencia
a lo largo de toda la organización y
las numerosas innovaciones
en cada uno de sus negocios.
De este modo, CCU continuó avanzando
en el logro de los objetivos trazados
en su Plan Estratégico
para el trienio 1999-2001,
basado en sus cuatro conceptos claves:
Crecimiento, Diversificación, Sinergias y Focalización.” (*)**

(*) Extracto de la carta del Presidente

Carta del Presidente

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración la memoria y los estados financieros de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) correspondientes al ejercicio 2000.

Durante el año que recién termina, la Compañía celebró sus 150 años de tradición de calidad. Los orígenes de CCU se remontan a 1850, cuando el señor Joaquín Plageman funda la primera cervecería de Chile en el puerto de Valparaíso. Luego de diversas fusiones y adquisiciones, la Compañía toma la forma de sociedad anónima bajo el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S.A. el año 1902.

Durante el año 2000 se llevó a cabo la campaña denominada "150 Años Haciendo Amigos", la que consistió en la realización de diversas actividades con clientes, proveedores, consumidores y empleados de la Compañía. Esta celebración culminó con la inauguración de las plantas de cerveza en Temuco y de vino en Molina y con la donación a la ciudad de Santiago del "Monumento a la Amistad", consistente en una escultura del destacado artista chileno Osvaldo Peña ubicada en la principal arteria de la capital.

En el año 2000 CCU aumentó sus ventas consolidadas en 4,4%, llegando a \$317.376 millones. Este aumento de ventas se explicó básicamente por el crecimiento significativo del volumen de vino, tanto en el segmento de exportación como en el mercado doméstico, los cuales aumentaron 22,3% y 12,0% respectivamente. Asimismo, incrementaron su volumen el agua mineral en Chile en 15,5%, las gaseosas y néctares en 6,4% y la cerveza en Chile

en 2,2%. El único negocio que experimentó una caída fue cervezas en Argentina con una disminución de 1,7% en sus volúmenes.

Por su parte, el resultado operacional alcanzó a \$39.440 millones, representado una caída de 6,0% respecto a 1999. Este menor resultado operacional, se descompone en un incremento de 5,5% en el resultado de los negocios en Chile, compensado por una pérdida operacional en Argentina de \$5.372 millones, superior a la pérdida de \$535 millones obtenida en 1999. La utilidad neta consolidada llegó a \$25.727 millones, 40,3% menor a la registrada durante 1999. Este menor resultado se explica principalmente por el resultado no operacional, el cual disminuyó \$20.638 millones como consecuencia de gastos extraordinarios e indemnizaciones asociados al programa de racionalización llevado a cabo durante el segundo semestre del año, el cierre de la planta de Osorno y otros efectos no operacionales.

En el marco del Plan Estratégico 1999-2001, durante el segundo semestre se inició un plan de reducción de costos a lo largo de toda la organización y diversas innovaciones en el plano comercial en cada segmento de negocio. Esto se tradujo en un cambio en la tendencia mostrada por los resultados en la segunda mitad del año. De hecho, el menor resultado operacional anual se descompone en una caída de 24,0% durante el primer semestre, compensada en parte por un incremento de 8,3% en el segundo semestre.

A continuación pasaré a reseñar los principales hechos de cada segmento de negocio, así como las actividades corporativas realizadas durante el año.

Nuestro principal segmento de negocio, cervezas en Chile, aumentó su volumen de ventas en 2,2%. Dentro de las acciones realizadas durante el 2000 y principio de 2001 destacó el lanzamiento de los nuevos empaques para Cristal de 250cc y un litro no retornables, y el envase de 660cc retornable con tapa rosca. En cuanto a innovación de productos, fueron lanzadas Dorada Extra Fuerte de 6,0° de alcohol y Lemon Stones, una nueva categoría de cerveza, con sabor a limón y 2,5° de alcohol. Estos lanzamientos, realizados principalmente durante el segundo semestre del año, son parte del Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) que tiene como objetivo incrementar el consumo per capita de cerveza. Dicho plan es el resultado de un estudio sobre el consumo de cerveza en Chile, llevado a cabo por espacio de un año en la Compañía, y que consideró a los consumidores, sustitutos, canales de distribución, las diferencias entre las regiones del país, así como la situación de países con condiciones similares a las de Chile. El Plan ACC contempla un conjunto diverso pero focalizado de estrategias para los próximos cinco años.

En Argentina, nuestra operación se vio afectada por diversos factores, entre los que destacan la crisis económica que sufre dicho país, los aumentos de impuestos tanto al ingreso de las personas como a

la venta de cerveza, la situación muy competitiva del mercado y los mayores gastos generados por la distribución en Buenos Aires, luego del reemplazo de la distribución de BAESA. Como consecuencia de lo anterior, el volumen de ventas de nuestro negocio en Argentina disminuyó 1,7% en el año, porcentaje algo menor que la caída estimada de la industria. A pesar de la situación adversa, continuamos invirtiendo en el valor de nuestras marcas e introduciendo innovaciones como Budweiser en botella de un litro no retornable y la nueva Schneider Fuerte 6,0°, de mayor graduación alcohólica. En cuanto a nuestra capacidad productiva, en septiembre fue concluida la construcción de una línea de latas en la Planta Santa Fe. Esta línea posee una capacidad de 60.000 latas por hora, y permitirá fortalecer la posición de CCU Argentina en ese segmento de empaques. Asimismo, luego de esta inversión, la Compañía firmó un acuerdo con Anheuser-Busch, para exportar Budweiser a Chile, Paraguay y Brasil.

En el segmento gaseosas y aguas minerales, el cual tuvo un crecimiento de 7,7% en sus volúmenes, destacó el excelente resultado alcanzado por néctar Watt's que obtuvo una venta de 157.249 hectólitros luego del lanzamiento de cuatro sabores regulares, su variedad light y de la botella plástica de 1,5 litros. Durante el 2000 continuamos con la

innovación en productos y empaques, introduciendo Mini Kem en botella de 250cc, relanzando Seven Up con una imagen renovada y lanzando a fines de año la nueva gaseosa Show, con sabor a manzana. Nuestras aguas minerales en Chile tuvieron un destacado desempeño, incrementando



su volumen en 15,5%. Por último, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) logró un acuerdo, sujeto a la aprobación definitiva de la Comisión Antimonopolios, para continuar embotellando las marcas Crush y Canada Dry de Cadbury Schweppes por un período de 10 años, renovables por períodos sucesivos de 5 años.

El segmento vinos tuvo nuevamente un año de fuerte expansión, tanto en el mercado nacional como en el de exportaciones, con crecimientos de volumen de 12,0% y 22,3%, respectivamente. Estos resultados son consecuencia de la permanente preocupación por la calidad de nuestros vinos y la estrategia innovadora de Viña San Pedro S.A. (VSP). En el mercado doméstico fueron lanzados nuevos productos y empaques como Gato Export, el primer vino de cepa en caja, Gato en botella 1.100cc y Jazz en caja de 0,5 litros. En el ámbito de su negocio de exportación, Viña San Pedro realizó un completo estudio sobre la percepción del vino chileno en diversos países, a partir del cual desarrolló una nueva imagen para sus vinos. En cuanto al objetivo de diversificar sus operaciones, establecido en el Plan Estratégico 1999-2001, Viña San Pedro adquirió Finca La Celia, un predio de 611 hectáreas ubicado en San Carlos, al sur de Mendoza, Argentina. Dicha adquisición significará una inversión de US\$19 millones, que permitirá a Finca La Celia contar con 600 hectáreas plantadas y una planta de vinificación con capacidad para 5,5 millones de litros. A través de esta inversión, Viña San Pedro agregará nuevas cepas y una nueva denominación de origen al portfolio de productos que ofrece a sus clientes internacionales y al mismo tiempo estará presente en el desarrollo futuro de la industria vitivinícola argentina que posee un gran potencial para la producción de vinos finos.

Por su parte, en todas las unidades de la Compañía se llevaron a cabo diversas iniciativas tendientes a mejorar la eficiencia y aprovechar mejor las sinergias. A partir de abril, CCU organizó en forma centralizada los servicios de contabilidad, sistemas de información, adquisiciones, ingeniería, departamento legal y pago de remuneraciones a todas sus filiales en Chile, logrando de esta forma importantes ahorros de gastos. Este Plan de Servicios Compartidos fue posible luego de la implantación exitosa en todas las filiales de la Compañía de los módulos administrativos y financieros del software de clase mundial PeopleSoft.

Continuando con el plan de aumentar eficiencias operativas en CCU, en junio se contrató a la consultora Booz-Allen & Hamilton. Luego de un completo análisis de la Compañía y sus filiales, tanto en Chile como en Argentina, se definió un plan de dos etapas. La primera etapa consistió en la eliminación de funciones redundantes, la cual terminó de implantarse en septiembre. A partir de octubre comenzó la segunda etapa que consta de 137 proyectos para mejorar los procesos y procedimientos utilizados en nuestra operación, los cuales terminarán de ejecutarse a fines del año 2001. Los ahorros de costos y gastos estimados para las dos primeras etapas son del orden de US\$20 millones en términos anuales. Al 31 de diciembre de 2000 alrededor del 50% de las iniciativas se habían implantado. Este ha sido un proceso muy complejo y doloroso, que implicó el alejamiento de personas de larga trayectoria en la Compañía. Sin embargo, se trata de un proceso necesario para el bien de CCU, sus empleados, clientes, consumidores y accionistas.

En noviembre, CCU adquirió 50% de Cervecería Austral S.A. (Austral), productora de las marcas

premium Austral e Imperial, que posee una capacidad productiva de 44.000 hectólitros al año y una cuota de mercado de 0,6%. La incorporación de estas marcas al sistema de distribución de la Compañía permitirá potenciarlas en Chile, Argentina y algunos mercados de exportación.

Adicionalmente, con el objeto de aprovechar las oportunidades de la nueva economía la Compañía desarrolló su Estrategia Internet-CCU y preparó su estructura para llevarla a cabo. Dicha estrategia contempla abordar proyectos mediante iniciativas individuales y participar en esfuerzos de alcance global mediante alianzas.

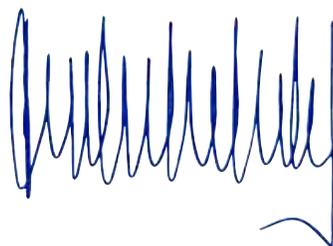
En materia financiera, durante noviembre Viña San Pedro comenzó la primera parte de un aumento de capital que reunirá aproximadamente US\$30 millones. De este total, US\$19 millones serán utilizados para financiar las inversiones realizadas en Argentina y los restantes US\$11 millones serán destinados a disminuir los pasivos de la sociedad. En diciembre CCU ejerció su opción preferente, aumentando su porcentaje en la propiedad de Viña San Pedro a 63,9%.

Durante el año fue desarrollado un sistema de remuneraciones variables para prácticamente la totalidad del personal de la Compañía. Este sistema, que incentiva el logro de las metas financieras de cada unidad de negocios y de la Compañía a nivel consolidado, permite alinear el esfuerzo de todos quienes se desempeñan en CCU y sus filiales.

Por último, en su constante preocupación por el valor de sus marcas, la Compañía desarrolló el Modelo de Preferencia, el cual permite medir trimestralmente el valor de las marcas, sus causas y efectos. Este modelo permite seguir de cerca los indicadores líderes de cada marca para actuar en forma oportuna y medir el desempeño de los responsables de éstas.

En resumen, durante el año 2000, CCU sentó sólidas bases para su crecimiento futuro a través de la ampliación de su capacidad productiva, el incremento de su nivel de eficiencia a lo largo de toda la organización y las numerosas innovaciones en cada uno de sus negocios. De este modo, CCU continuó avanzando en el logro de los objetivos trazados en su Plan Estratégico para el trienio 1999-2001, basado en sus cuatro conceptos claves: Crecimiento, Diversificación, Sinergias y Focalización.

Para terminar, en nombre del Directorio de la Compañía y del mío propio, quiero agradecer la confianza depositada por los accionistas en nuestra gestión y el esmero y dedicación demostrados por el personal de CCU, quienes con su esfuerzo han hecho posible los logros obtenidos durante el año 2000.



Guillermo Luksic Craig
Presidente del Directorio

Crecimiento

DE VOLUMENES, RETORNOS Y VALOR DE LAS MARCAS A PARTIR DE LOS NEGOCIOS ACTUALES

- Fue finalizado el estudio de consumo per capita de cerveza en Chile a partir de cuyas conclusiones se generó el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza). Este plan contempla un conjunto diverso pero focalizado de estrategias para los próximos cinco años.
- Fueron realizadas importantes innovaciones de productos en todos los negocios de la Compañía. En cervezas fueron introducidas Dorada Extra Fuerte 6,0° y Schneider Fuerte 6,0°, en Chile y Argentina respectivamente. El segmento de gaseosas y minerales amplió su variedad de néctares con la introducción de néctar Light y lanzó su nueva gaseosa Show. En el segmento de vinos, Viña San Pedro lanzó Gato Export, el primer vino varietal en caja. A comienzos de 2001, CCU introdujo Lemon Stones, una nueva categoría de cerveza, con sabor a limón y 2,5° de alcohol.
- Fueron lanzados nuevos empaques en todos los negocios: Cervezas en Chile introdujo las botellas de 250cc y de 1 litro desechables, y la botella retornable de 660cc, para Cristal. ECUSA introdujo la botella PET de 1,5 litros, boca ancha, para sus néctares Watt's. En Argentina, fue lanzada la nueva presentación de 1 litro no retornable de Budweiser. Por último, en el segmento vinos, fue introducida una botella de 1.100 cc para Gato y Jazz en caja de 0,5 litros.
- La Compañía desarrolló su Estrategia Internet-CCU. Dicha estrategia contempla abordar proyectos mediante iniciativas individuales y participar en esfuerzos de alcance global mediante alianzas.





Diversificación

DENTRO DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS EN EL CONO SUR

- Viña San Pedro completó su expansión a Argentina mediante la adquisición de Finca La Celia, junto a 611 hectáreas de tierra e instalaciones productivas, comenzando en noviembre la exportación de vino argentino bajo la marca Angaro. Asimismo, fue iniciada la colocación de un aumento de capital por US\$30 millones que financiará, entre otras cosas, esta inversión.
- CCU Argentina y Anheuser-Busch suscribieron un acuerdo para exportar Budweiser a Brasil, Paraguay y Chile.
- Fue adquirido el 50% de Cervecería Austral S.A., de Punta Arenas, productora de la cerveza premium Austral, la cual posee una cuota de mercado de aproximadamente 0,6%. Esta adquisición permitirá potenciar la marca en el mercado chileno, argentino y de exportación.



Sinergias

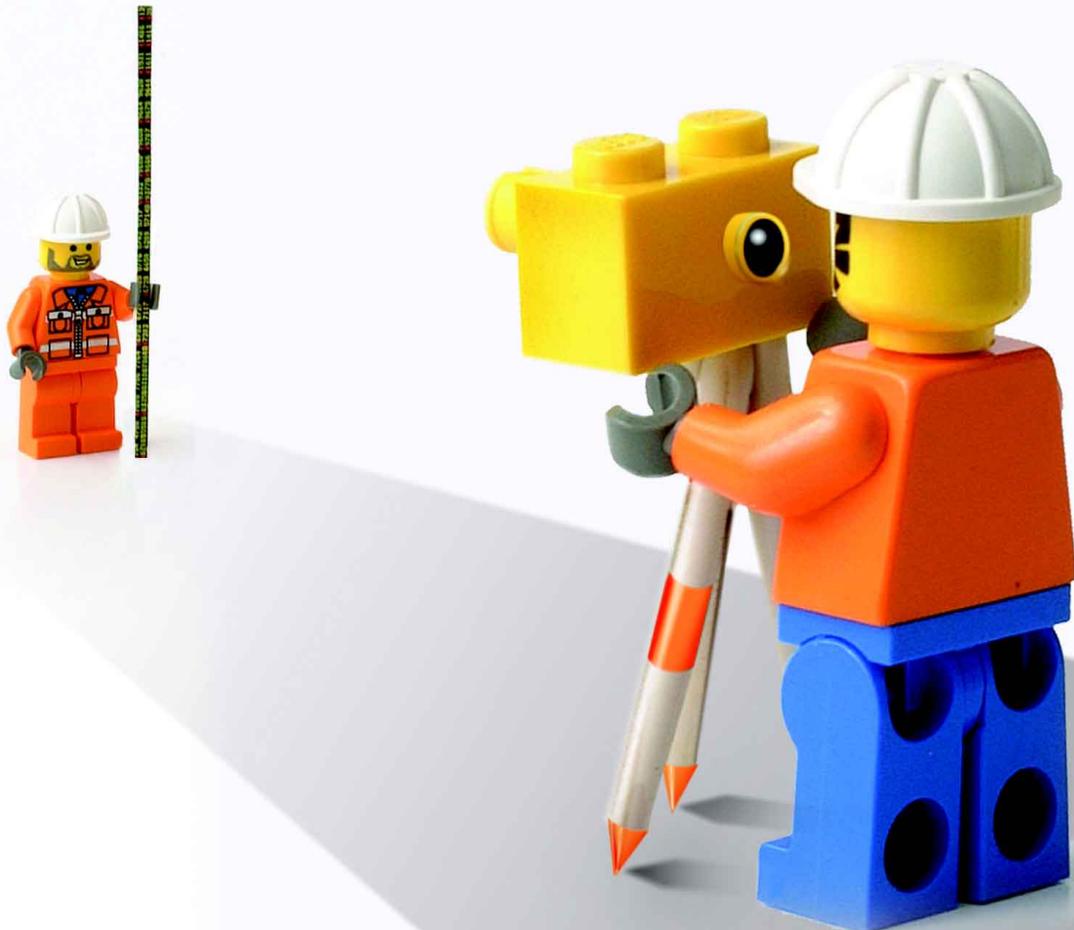
ENTRE LAS DIVERSAS UNIDADES DE LA COMPAÑÍA

- Concluyó la implantación del software PeopleSoft en la organización, permitiendo una mayor eficiencia en el manejo de la información.
- Con la ayuda de la consultora Booz-Allen & Hamilton, fueron revisadas las distintas unidades de la Compañía en búsqueda de oportunidades de reducir costos e incrementar la eficiencia y agilidad de la empresa. De este modo, se eliminaron las actividades redundantes y de bajo valor agregado, incrementando las sinergias entre las diversas unidades de CCU.
- Fue implantada la distribución conjunta de gaseosas, cerveza y vino en grandes ciudades del país incrementando la eficiencia y reduciendo los costos de dicha actividad.

Focalización

DE CADA SEGMENTO DE NEGOCIO EN LA GESTION OPERATIVA Y COMERCIAL DE LA INDUSTRIA EN QUE OPERA

- Fue implantado el Plan de Servicios Compartidos, que centralizó las actividades de abastecimiento, informática, contabilidad, ingeniería, departamento legal y pago de remuneraciones, permitiendo una mayor focalización de las UEN en sus respectivos negocios, quedando las demás actividades a cargo del nivel corporativo.
- Fue desarrollado el Modelo de Preferencia, el cual permite medir trimestralmente el valor de las marcas, sus causas y efectos. Este modelo permite seguir de cerca los indicadores líderes de cada marca para actuar en forma oportuna y medir el desempeño de los responsables de éstas.
- Se desarrolló un sistema de remuneraciones variables para todo el personal de la Compañía, el que empezó a ser implantado a partir de enero de 2001.



Historia

1889:

La primera cervecera, de Valparaíso, se fusiona con la Fábrica de Cerveza de Limache, dando origen a la Fábrica Nacional de Cerveza.



1902:

En enero, la Fábrica Nacional de Cerveza se constituye en sociedad anónima con el nombre de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU).



1960:

La Compañía amplía su gama de productos con la entrada al negocio del agua mineral luego de la adquisición de Cachantun.



1986:

El grupo Luksic, a través de Quiñenco S.A., y el grupo alemán Schörghuber, a través de Paulaner-Salvator AG, forman en partes iguales la empresa Inversiones y Rentas S.A., la cual adquiere el 66,7% de CCU.



1850:

Nace en Valparaíso la primera fábrica de cerveza en Chile, perteneciente a don Joaquín Plagemann



1901:

La Fábrica Nacional de Cerveza adquiere la Fábrica de Cerveza y Hielo de Gubler y Cousiño.



1916:

CCU pasa a ser el principal productor de cerveza en Chile luego de la incorporación de las fábricas Ebner de Santiago, Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecera La Calera.



1979:

Se crea la Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO) para la producción de cajas plásticas, la cual en 1991 comienza a fabricar botellas plásticas.



CCU ingresa al negocio de las bebidas gaseosas con Bilz, luego de la incorporación de Ebner, empresa que introdujo Bilz al mercado nacional en 1907.

1999:

Viña San Pedro completa moderna planta de vinificación y envasado en Molina.

Comienza en Temuco la puesta en marcha de una de las plantas cerveceras más modernas del mundo, con una capacidad inicial de 120.000 hl. al mes.

Se adquiere el 45% de las acciones de ECUSA que estaban en poder de BAESA, con lo cual CCU posee el 100% de su filial productora de gaseosas y agua mineral.

Anheuser-Busch aumenta su participación en CCU Argentina desde 8,2% hasta 10,8% luego de un aumento de capital por US\$5,9 millones.

ECUSA lanza línea de néctares Watt's con nuevos empaques y sabores.

1995:

CCU ingresa al mercado cervicero argentino a través de la adquisición de dos cervecerías regionales: Compañía Industrial Cervecera S.A. de Salta y Cervecería Santa Fe S.A.

CCU forma un joint venture con Anheuser-Busch para producir y vender Budweiser en Argentina.

La Compañía firma un contrato con Guinness Brewing Worldwide Limited para distribuir cerveza Guinness en Chile, el cual se modifica en 1997 autorizando la producción local de Guinness.

1997:

Se modifica pacto de accionistas entre CCU y BAESA con relación a ECUSA, permitiéndose a CCU la designación del Gerente General y de la mayoría de los miembros del Directorio de ECUSA.

1992:

CCU es la segunda empresa chilena y tercera latinoamericana en colocar ADRs en el mercado norteamericano.



1990:

CCU firma un contrato para producir y distribuir la cerveza alemana Paulaner en Chile.

Se adquiere Agua Mineral Porvenir S.A.I., ubicada en Casablanca, Chile.

1994:

CCU ingresa al negocio del vino a través de la adquisición del 48,4% de Viña San Pedro S.A., la tercera viña más grande de Chile.

Crea la empresa Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA) junto con Buenos Aires Embotelladora S.A. (BAESA), para la producción y comercialización de gaseosas y aguas minerales.

CCU entra al negocio cervicero en Croacia, a través de la adquisición del 26,9% de Karlovacka Pivovara d.d.

1996:

Se modifica la estructura organizacional de CCU, creándose una estructura matricial dividida en Unidades de Apoyo Corporativo y Unidades Estratégicas de Negocios.

Se inicia la segunda colocación de acciones en el exterior a través de ADRs, en conjunto con una oferta para los accionistas locales. Este proceso concluye a comienzos de 1997 con un aumento de capital de aproximadamente US\$155 millones.

1998:

CCU Argentina adquiere las marcas y activos de Cervecería Córdoba.

Anheuser-Busch aumenta su participación en CCU Argentina desde 4,4% hasta 8,2% luego de un aumento de capital por US\$50 millones.

CCU comienza su incursión en el mercado peruano, a través de la adquisición de acciones de Backus & Johnston, la mayor cervecería peruana. A fines de 2000, la Compañía poseía 6,7% de las acciones con derechos a voto.

2000:

CCU celebra 150 años de tradición de calidad.

Viña San Pedro S.A. adquiere Finca La Celia en Mendoza, Argentina, junto con 611 hectáreas de terreno, sus marcas e instalaciones productivas. De esta forma VSP exportará vino argentino a través de su red internacional de distribución.

CCU firma un acuerdo con Anheuser-Busch para exportar desde Argentina Budweiser a Brasil, Paraguay y Chile.

CCU adquiere el 50% de Cervecería Austral S.A., la cual cuenta con 0,6% de participación de mercado.

Nivel Corporativo

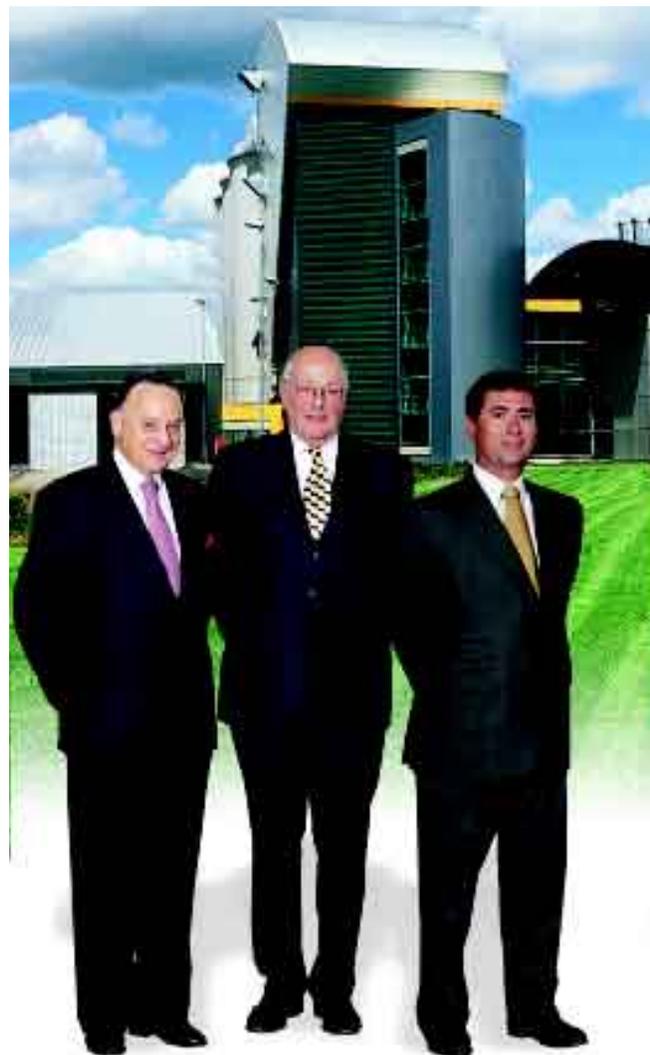
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

A lo largo de sus 150 años de tradición, CCU ha pasado por un profundo proceso de crecimiento y diversificación tanto en su portfolio de productos como en las regiones en las que desarrolla sus negocios, y se ha posicionado exitosamente como una compañía multinacional chilena. Actualmente participa en los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, agua mineral y néctares con importantes posiciones en cada uno de éstos. Asimismo, su ámbito de operación abarca el cono sur de América Latina a través de los negocios de cervezas en Argentina, su participación financiera -no operativa- en la cervecera Backus y Johnston S.A.A. (Backus & Johnston) de Perú y los negocios de cerveza, bebidas gaseosas, aguas minerales, néctares y vinos en Chile. Adicionalmente, participa en el mercado croata con la cervecera Karlovacka Pivovara d. d. (Karlovacka) y en el resto del mundo a través de las exportaciones de vino realizadas por Viña San Pedro. Dicha composición de negocios y productos se refleja en su estructura de ingresos, de los cuales 26,2% provino de fuera de Chile en el año 2000 mientras que el producto de mayor importancia fue la cerveza representando 52,7% del total de ingresos. Esta estructura de negocio responde a los cuatro conceptos que constituyen la base del modelo de creación de valor de la Compañía.

- 1) Crecimiento de volúmenes, retornos y valor de marcas, a partir de los negocios actuales y de nuevos negocios
- 2) Diversificación dentro de la industria de bebidas en el cono sur
- 3) Sinergias entre las distintas unidades de la Compañía
- 4) Focalización de cada segmento de negocio en la gestión operativa y comercial de la industria en que opera.

Estos cuatro conceptos se encuentran incorporados en la estructura organizacional de CCU y son además, la base del Plan Estratégico para el período 1999-2001 que fue presentado en la memoria anual 1998 de la Compañía.

CCU está organizado con una estructura matricial, la que se compone de Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) y Unidades Estratégicas de Negocios (UEN). Las UAC realizan actividades corporativas y de apoyo, comunes a todas las UEN, como son recursos humanos, administración y finanzas, desarrollo, ingeniería, asuntos legales, entre otras, lo que



permite aprovechar las sinergias existentes en la organización traduciéndose en una mayor eficiencia operacional en las UEN. Al contar con el apoyo de las UAC, las UEN se encuentran focalizadas únicamente en los aspectos comerciales y operativos de sus respectivos negocios, lo que ha permitido un mejor desarrollo de sus marcas y mayor conocimiento de sus mercados, un aprovechamiento de sinergias operativas entre negocios similares, operar ágil y eficientemente, y reducir los niveles de costos y gastos.

La máxima instancia de toma de decisiones y que define la dirección estratégica de la Compañía es el Directorio. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros representantes de los accionistas. Asimismo, un número más reducido de directores, junto a algunos

ejecutivos, se reúnen quincenalmente en el Comité de Directorio. En dicha instancia se revisan las iniciativas a emprender, temas administrativos y otros hechos de especial relevancia que luego serán resueltos por el Directorio.

Los gerentes de las UEN y las UAC conforman el Comité de Dirección, que es el máximo órgano de dirección en el ámbito de la administración, y que se encarga de las actividades de estas unidades y es presidido por el Gerente General. Dicho Comité sesiona semanalmente para elaborar y luego implantar los planes estratégicos de la Compañía una vez aprobados por el Directorio.

En cuanto a la organización de la Compañía, durante el año 2000 fueron fusionadas las UAC de Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos, y de Relaciones

Presidente

Guillermo Luksic Craig (5)
Director de Empresas

Vicepresidente

Thomas Fürst Freiwirth (1)
Constructor Civil

Directores

Johannes Bauer Spiegel (2)
Abogado

Rosita Covarrubias Gatica (6)
Ingeniero Comercial

Peter Hellich Sandler (4)
Ingeniero

Felipe Lamarca Claro (10)
Ingeniero Comercial

Andrónico Luksic Craig (7)
Director de Empresas

Manuel José Noguera Eyzaguirre (8)
Abogado

Francisco Pérez Mackenna (3)
Ingeniero Comercial

Presidente Honorario

Ismael Edwards Izquierdo (9)
Abogado

Asesor Directorio

Hernán Büchi Buc
Ingeniero Civil



Industriales en una sola unidad, la UAC de Recursos Humanos. Esta entidad se encuentra abocada a la definición de políticas modernas de gestión de recursos humanos y a la coordinación de todas las actividades relacionadas con este tema en toda la organización.

LOGROS Y PERSPECTIVAS

El año 2000 fue un período de importantes avances para el logro de los objetivos definidos en el Plan Estratégico de CCU para el período 1999-2001. Los mencionados objetivos son:

1. Crecer en volúmenes, retornos y valor de marcas en los negocios actuales
2. Desarrollar nuevos negocios
3. Desarrollar el área de recursos humanos

4. Implementar la calidad como un valor institucional
5. Profundizar sinergias
6. Buscar y consolidar alianzas estratégicas

El logro de estos objetivos ha sido parte integral del actuar de la Compañía durante los últimos dos años. En especial, durante 2000, fueron realizadas importantes acciones tanto a nivel corporativo como en cada uno de los negocios, para preparar la Compañía para el crecimiento futuro, a través de la ampliación de su capacidad y el incremento de su nivel de eficiencia, y para generar este crecimiento en los negocios en que participa.

A nivel corporativo los principales avances realizados durante el año, en orden cronológico, fueron los siguientes:



- A lo largo de todo el año, CCU celebró sus 150 años de Tradición de Calidad. Se realizaron diversas actividades con los clientes de la Compañía, sus proveedores y sus empleados. Asimismo, se lanzó una campaña publicitaria cuyo slogan “150 Años Haciendo Amigos” destacó la presencia de los productos de la Compañía en las más importantes instancias en que la familia y los amigos se reúnen. Adicionalmente, fue donado a la ciudad de Santiago el “Monumento a la Amistad” del destacado artista chileno Osvaldo Peña, a través del cual el valor de la amistad permanecerá en el tiempo.
- Fue concluido luego de más de un año de trabajo, un exhaustivo estudio sobre el consumo per capita de cerveza en Chile, el que consideró a los consumidores, las diferencias entre las regiones

del país, los distintos canales de distribución, los sustitutos, y la situación de otros países con condiciones similares a las de Chile. A partir de las conclusiones obtenidas se generó el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza) el cual contempla las estrategias a seguir durante los próximos cinco años para incrementar el consumo per capita de cerveza en Chile.

- En febrero, el señor Guillermo Luksic, Presidente de CCU, fue elegido miembro del directorio de Backus & Johnston, cervecera peruana en la que la Compañía posee 6,7% de las acciones con derecho a voto.
- Fue finalizada la implantación en todas las filiales de la Compañía de los módulos financieros y administrativos de PeopleSoft.

Gerente General

Patricio Jottar Nasrallah (7)
Ingeniero Comercial

Contralor General

Dirk Leisewitz Timmermann (1)
Ingeniero Civil Industrial

Gerente de Desarrollo

Alvaro Fernández Fernández (5)
Ingeniero Comercial

Gerente de Administración y Finanzas

Ricardo Reyes Mercandino (3)
Ingeniero Civil de Industrias

Gerente de Recursos Humanos

Pablo de Vescovi Ewing (12)
Ingeniero Comercial

Gerente de Ingeniería

Jorge Aninat Solar (14)
Ingeniero Civil

Gerente de E-Business

Hugo Ovando Zalazar (13)
Ingeniero Comercial

Asesor Legal

Margarita Sánchez Acevedo (11)
Abogado

Gerente de Asuntos Corporativos

Marisol Bravo Léniz (8)
Ingeniero Comercial

Gerente CCU Chile

Francisco Diharasarri Domínguez (10)
Ingeniero Civil Industrial

Gerente General CCU

Argentina S.A.
Fernando Sanchís (4)
Contador Público

Gerente General ECUSA

Sergio Guzmán Lagos (9)
Ingeniero Comercial

Gerente General

Viña San Pedro S.A.
Matías Elton Necochea (6)
Ingeniero Comercial

Gerente General

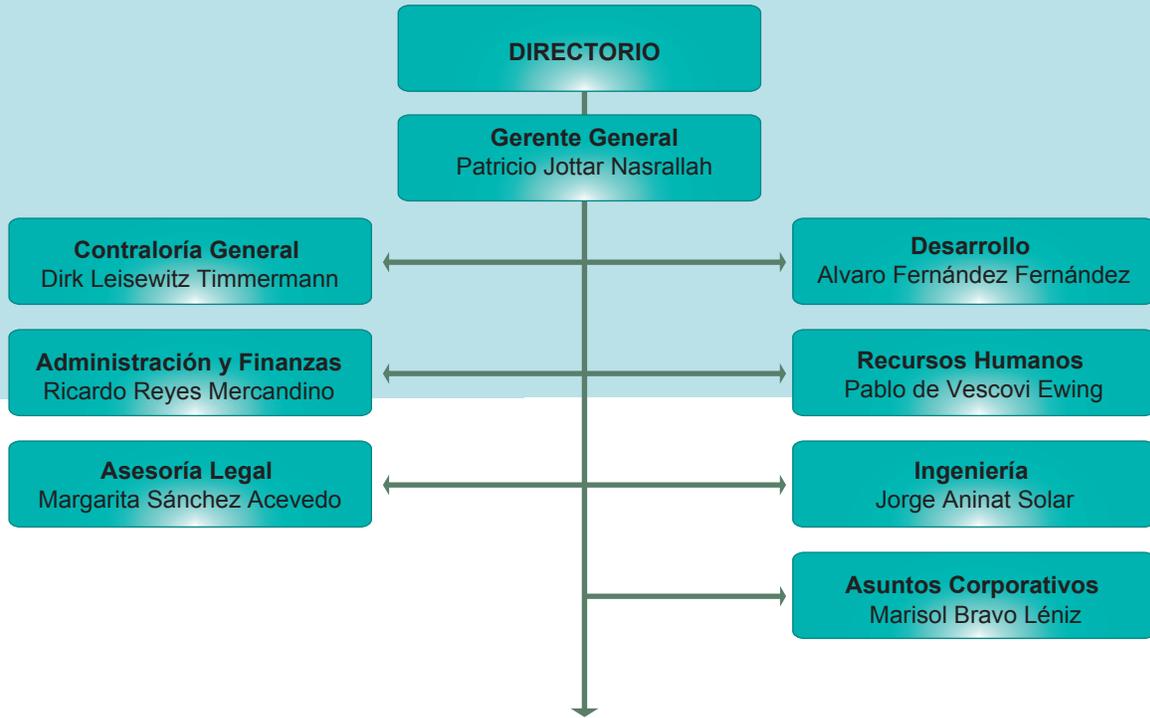
PLASCO S.A.
Santiago Toro Ugarte (2)
Ingeniero Civil Industrial

Gerente General

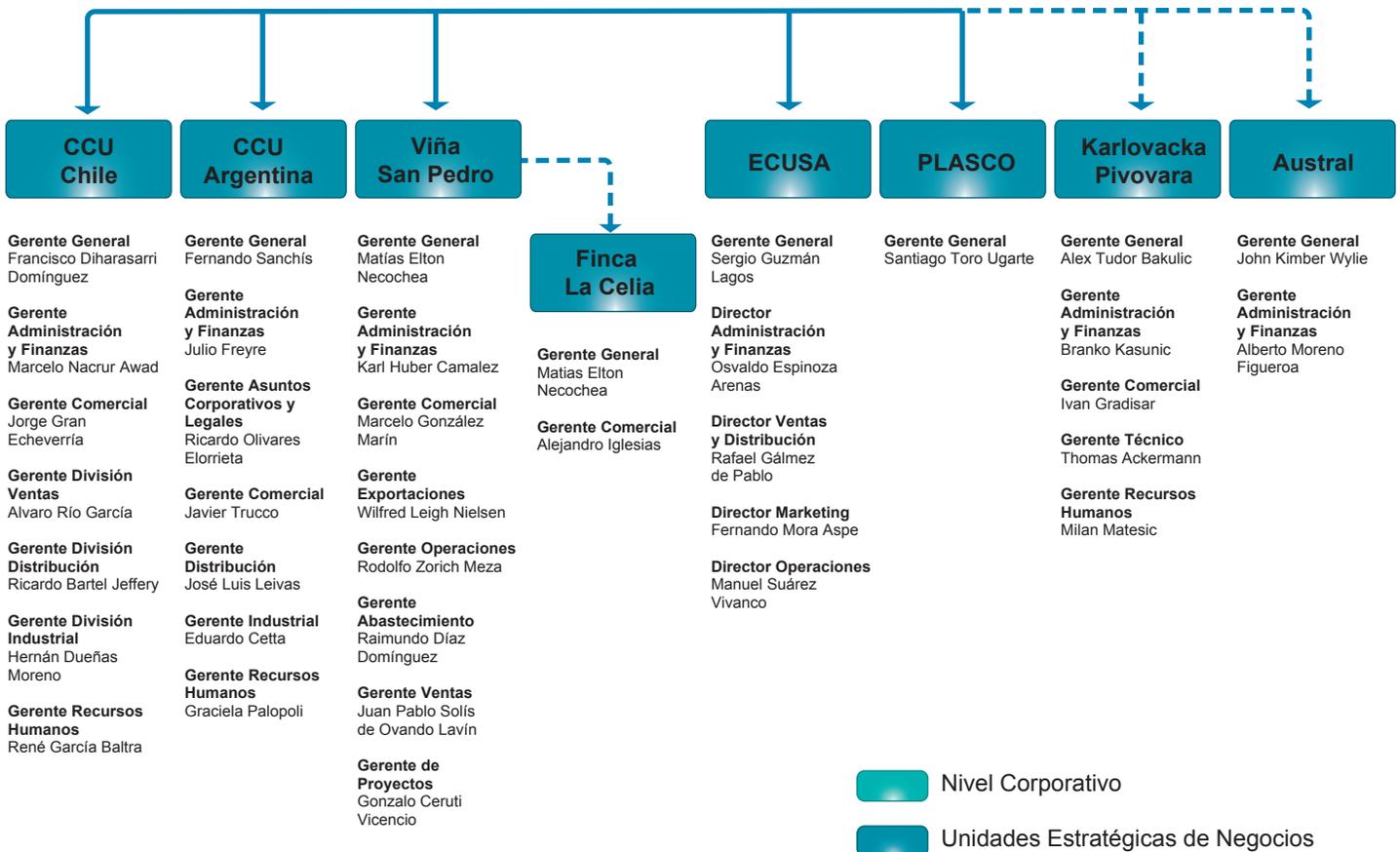
Karlovacka Pivovara d.d.
Alex Tudor Bakulic (15)
Ingeniero Comercial



Nivel Corporativo



Unidades Estratégicas de Negocios



 Nivel Corporativo

 Unidades Estratégicas de Negocios

- En abril, se implantó el Plan de Servicios Compartidos. Este consiste en que fueron centralizadas las actividades de pago de remuneraciones, informática, abastecimientos, ingeniería, departamento legal y contabilidad de cada una de las unidades de negocio, profundizando las sinergias y mejorando la eficiencia de la operación.
- En junio, con el apoyo de la consultora Booz-Allen & Hamilton, fue iniciado un exhaustivo plan de reducción de costos y gastos que abarcó la totalidad de la organización. Dicho plan fue dividido en dos etapas, la primera de las cuales fue finalizada en octubre y consistió principalmente en la reducción de actividades duplicadas. A partir de octubre se inició la segunda fase del plan, que consistió en la revisión de todos los procesos realizados en la Compañía, en busca de nuevas oportunidades de aumentar la eficiencia y las sinergias. Se identificaron 137 proyectos, los cuales terminarán de implantarse a fines del 2001. Una vez implementadas estas dos primeras fases, el plan significará un ahorro de alrededor de US\$20 millones anuales a nivel consolidado.
- En julio, fue reforzada la plana ejecutiva de la Compañía con el movimiento de Francisco Diharasari desde la gerencia general de ECUSA a la gerencia general de CCU Chile, y la incorporación de Sergio Guzmán a la gerencia de dicha embotelladora.
- En agosto, CCU y Anheuser-Busch firmaron un acuerdo para exportar Budweiser desde Argentina a Brasil, Paraguay y Chile.
- Dada la importancia que la Compañía siempre ha dado al valor de sus marcas, fue desarrollado el Modelo de Preferencia para medir dicho valor. El modelo utiliza el indicador de primera preferencia como una medida del valor y el potencial de una marca. Asimismo, identifica las variables que construyen la preferencia por una marca, como son el marketing, las actividades en el punto de venta y la calidad del producto, permitiendo una ejecución más eficiente de las actividades de marketing que realiza cada negocio. Asimismo, permite medir el desempeño de los responsables de las marcas.
- En noviembre, ECUSA logró un acuerdo para continuar embotellando las marcas Crush y Canada Dry de Cadbury Schweppes por un período de 10 años, renovables por períodos sucesivos de cinco años. Dicho acuerdo está sujeto a la aprobación final de la Comisión Antimonopolios.
- En noviembre, CCU adquirió el 50% de Cervecería Austral S.A., ubicada en Punta Arenas, siendo la cervecera que se encuentra más al sur en el mundo, con una cuota de mercado de 0,6%. Sus marcas Austral e Imperial poseen un fuerte posicionamiento en el segmento premium del mercado nacional. La incorporación de estas marcas al sistema de distribución de CCU permitirá potenciarlas en el mercado chileno, argentino y en el exterior.
- Se completó el proceso de ampliación de capacidad de la Compañía con las inauguraciones de las plantas de cerveza en Temuco y vino en Molina, y la puesta en marcha de la línea de latas en Argentina.
- Sentando las bases para una política moderna de recursos humanos, a partir del 1 de enero de 2001, prácticamente la totalidad del personal de la Compañía tiene incorporado en sus remuneraciones un factor variable.
- Con el objeto de aprovechar las oportunidades de la nueva economía, durante el año se dió curso al desarrollo del Plan Internet-CCU. Este Plan contempla la implementación de un conjunto de proyectos que permitirán profundizar sinergias entre los negocios, aumentar la eficiencia de los procesos con clientes y proveedores, generar nuevas oportunidades de ahorro y fortalecer las marcas. Para estos efectos se han adoptado

diversos frentes de acción los que están siendo coordinados por un nuevo gerente a cargo de esta área. En busca del mejor aprovechamiento de los beneficios de Internet para la Compañía, se están abordando proyectos mediante iniciativas individuales y a la vez participando de iniciativas de alcance global a través de alianzas.

- A partir de noviembre, Viña San Pedro realizó un aumento de capital para reunir US\$30 millones. Estos fondos serán destinados en parte a financiar la adquisición de tierras e instalaciones de Finca La Celia en Argentina y para refinanciar parte de los pasivos de la Viña. Al 31 de diciembre de 2000, y luego de ejercer su derecho de opción preferente en el aumento de capital realizado por Viña San Pedro, CCU incrementó su participación en esta empresa de 60,3% a 63,9%.

Conjuntamente con estas actividades concretadas a nivel corporativo, cada unidad de negocio realizó importantes acciones durante el año con un fuerte énfasis en la innovación. Dichas acciones serán discutidas en las secciones correspondientes a cada segmento de negocio.

En resumen, durante el año 2000, CCU emprendió numerosas iniciativas tendientes a sentar sólidas bases para su crecimiento futuro. Entre las iniciativas más destacadas estuvieron la ampliación de su capacidad productiva, el incremento de su nivel de eficiencia, ahorros de costos, centralización de actividades, implantación de nuevas tecnologías de información y modernización de las políticas de recursos humanos. Asimismo, se dieron grandes pasos en el ámbito de las innovaciones, tanto de empaques como de productos, con la introducción de nuevas marcas en el segmento de gaseosas, la introducción de néctar Watt's, los lanzamientos realizados en el área de cervezas en Chile y Argentina, así como en el segmento vinos. Estas iniciativas, junto con la nueva operación de vinos en Argentina, fortalecieron la estructura y la posición competitiva de la Compañía.

Así, CCU se encuentra mejor preparada para lograr plenamente los objetivos trazados en el Plan Estratégico. Al mismo tiempo, los proyectos emprendidos representan una gran tarea para el año 2001, consistente en la consolidación de las innovaciones introducidas, en la mantención de la disciplina en el control de gastos y la continuación de las mejoras en este ámbito. En conclusión, la actual estructura de la Compañía y su fuerte posición en cada uno de los mercados en que participa hacen que el futuro, lleno de desafíos, sea también un futuro lleno de oportunidades que deben ser aprovechadas. Estas oportunidades serán capturadas en el nuevo Plan Estratégico para los años 2002-2004 que será elaborado durante el año 2001.

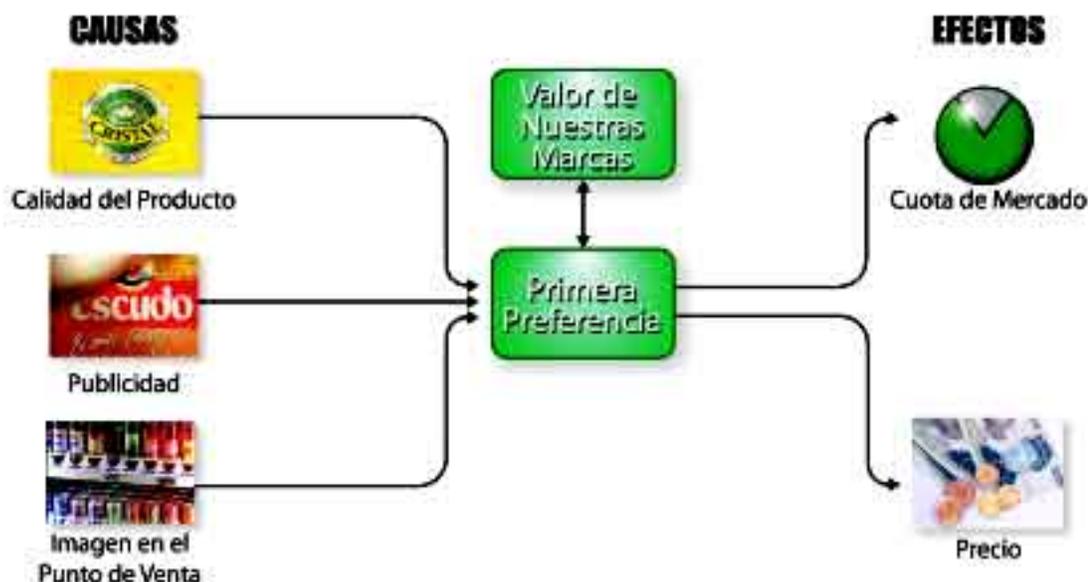
MODELO DE PREFERENCIA

En sus diversos segmentos de negocios en Chile y el extranjero, CCU cuenta con numerosas marcas, tanto propias como licenciadas e importadas. Dado el gran portfolio de marcas y reconociendo que las marcas son el nexo de comunicación con sus consumidores y por lo tanto su activo más importante, la Compañía se planteó la necesidad de contar con un modelo que le permitiera monitorear sistemáticamente el desempeño de ellas, buscando valorizarlas y darles vigencia en el largo plazo.

Es así como se desarrolló el Modelo de Preferencia, el cual está basado en la premisa que el valor de una marca está reflejado en su primera preferencia. De acuerdo al Modelo de Preferencia, la primera preferencia de una marca se determina por tres causas y produce dos efectos. Entre las causas de la primera preferencia se encuentran aquellas variables que representan los puntos de contacto de la marca con el consumidor, siendo éstas publicidad, imagen en el punto de venta y calidad del producto. Por su parte los efectos de la preferencia o resultados son la cuota de mercado y el precio.

CCU diseñó durante el año 2000 una serie de indicadores que le permitirán medir en la forma más eficiente cada una de las causas y efectos, con el

Modelo de Preferencia y Valor de Marcas



objeto de medir sistemáticamente el estado de cada una de sus marcas. Asimismo, este Modelo permitirá a partir del año 2001 medir el desempeño de cada uno de los responsables de las marcas, no sólo en el área de marketing sino también en las áreas de calidad, producción, ventas y distribución.

El Modelo de Preferencia se presentó a todos los responsables durante el año 2000, a través de un plan de difusión que abarcó a todas las áreas relevantes de la Compañía. Las metas para el año 2001 ya incorporan el modelo y la administración cree que esta forma de aplicación permitirá el continuo desarrollo del patrimonio de sus marcas y por lo tanto del patrimonio de sus accionistas.

RETORNO SOBRE EL CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

El ROCE constituye una importante medida de control de gestión en la Compañía ya que permite conocer el retorno entregado por los activos y el aporte de cada negocio al retorno consolidado y la creación de valor en CCU.

Durante 2000, los activos involucrados en la operación a nivel consolidado generaron un retorno de 8,2%, después de impuestos. La mayor

contribución a este retorno la entregó el negocio de cervezas en Chile, con un ROCE de 15,4%. Esta unidad, por su posición de liderazgo en el mercado sigue siendo la más rentable de la Compañía. Sin embargo, los demás negocios incrementarán su contribución a medida que se consoliden y alcancen su plena capacidad.

RESULTADO FINANCIERO CONSOLIDADO

En el año 2000, la Compañía obtuvo ingresos por \$317.376 millones, 4,4% superiores a los alcanzados en 1999. Dicho crecimiento se descompone en un incremento de 4,7% en los volúmenes consolidados y precios 0,1% mayores. En cuanto a los resultados por negocios las mayores expansiones en ventas fueron experimentadas por las divisiones de vinos, domésticos y de exportación, y bebidas gaseosas y aguas minerales, con crecimientos de 9,9% y 9,5%, respectivamente. Asimismo, el negocio de cervezas en Chile obtuvo un crecimiento moderado de 0,4% mientras que Cervezas en Argentina mantuvo sus ventas constantes en términos reales.

En cuanto a los costos de explotación consolidados, estos se incrementaron en 6,9% alcanzando \$152.339 millones. Este incremento se debe

principalmente a las mayores ventas de vinos de exportación y de néctares, las que tienen un mayor costo unitario, y a la mayor depreciación originada principalmente por la nueva planta de Temuco.

Como consecuencia del incremento en los ingresos de explotación, que fueron en parte compensados por los mayores costos de explotación, el resultado de explotación alcanzó a \$165.038 millones, 2,2% superior al obtenido el año anterior. Sin embargo, el margen de explotación disminuyó de 53,1% en 1999 a 52,0% en 2000.

Por su parte, los gastos de administración y ventas se incrementaron en 5,0%, alcanzando a \$125.598 millones. Este aumento se debe principalmente a mayores gastos de marketing en los segmentos de bebidas gaseosas y aguas minerales y cervezas en Argentina así como, mayores gastos de transporte y distribución asociados a las nuevas redes organizadas por CCU Argentina, ECUSA y Viña San Pedro. Sin embargo, estos aumentos fueron parcialmente compensados por menores salarios, debido al proceso de reestructuración que vivió la Compañía durante 2000.

Como resultado de los incrementos en los costos de explotación y los gastos de administración y ventas, el resultado operacional consolidado se redujo 6,0% durante el año, alcanzando \$39.440 millones. Este menor resultado operacional se descompone en un incremento de 5,5% en el resultado de los negocios en Chile, el cual aumentó desde \$42.483 millones en 1999 a \$44.812 millones durante el año 2000, compensado por una pérdida operacional en Argentina de \$5.372 millones, superior a la pérdida de \$535 millones obtenida en 1999.

Al analizar el resultado operacional por semestres, se aprecia un cambio en la tendencia mostrada por los resultados en la segunda mitad del año. De hecho, el resultado operacional del primer semestre disminuyó 24,0%, al pasar desde \$18.561 millones a \$14.114 millones, sin embargo el resultado operacional del segundo semestre aumentó 8,3%, al variar desde \$23.387 millones durante la segunda mitad de

1999, a \$25.326 millones durante el mismo período del año 2000.

En cuanto al resultado no operacional, éste registró una pérdida de \$7.967 millones, que se compara a \$12.671 millones de ganancia obtenidos en 1999. Este resultado se debe principalmente a la ausencia este año de las ganancias extraordinarias obtenidas en 1999 por concepto de un cambio contable en la valorización de los depósitos por envases y la venta de acciones de CCU Argentina a Anheuser-Busch. Adicionalmente, durante 2000 se incurrió en gastos extraordinarios asociados al programa de racionalización, el cierre de la planta de Osorno, mayores gastos financieros netos y menor resultado por corrección monetaria.

En consecuencia, la utilidad neta registró una caída de 40,3% para llegar a \$25.727 millones durante el año 2000.

INFORMACION FINANCIERA SEGUN SEGMENTOS DE NEGOCIO

En la tabla siguiente, los resultados operacionales son separados en cuatro segmentos de negocios principales, "cervezas en Chile", "gaseosas y aguas minerales", "cervezas en Argentina" y "vinos". Una quinta categoría, "otros", incluye los resultados operacionales de la división de envases plásticos PLASCO S.A. Este formato de presentación del resultado operacional permite analizar el desempeño de la Compañía en función de productos y regiones.

Para construir los resultados de cada segmento, tanto los ingresos como los costos de explotación se clasifican asignando exclusivamente categorías de productos definidas en cada segmento. Por ejemplo, los ingresos y costos de explotación del segmento vinos consideran la operación consolidada de este producto, incluyendo no sólo la utilidad de Viña San Pedro S.A. sino también aquella generada por CCU Chile en la distribución de estos productos. Adicionalmente, los gastos de administración y ventas de cada segmento incluyen gastos generales de la matriz, los que son asignados con criterios que buscan reflejar el uso de estos servicios por parte de cada segmento.

Resultados Consolidados	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación				
Cervezas en Chile	119.788	119.351	125.882	126.728
Cervezas en Argentina	47.329	47.332	40.547	37.827
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	97.506	89.024	94.606	97.430
Vinos	52.502	47.774	39.558	30.332
Otros	17.492	12.053	12.479	10.201
Transacciones Intercompañía	(17.240)	(11.480)	(12.052)	(9.817)
Total	317.376	304.054	301.019	292.701
Costos de Explotación				
Cervezas en Chile	48.657	44.461	46.348	50.287
Cervezas en Argentina	23.129	22.628	20.679	21.234
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	49.285	46.334	47.164	47.790
Vinos	35.955	32.694	27.128	18.834
Otros	8.525	7.603	7.941	6.979
Transacciones Intercompañía	(13.212)	(11.195)	(11.774)	(9.558)
Total	152.339	142.525	137.487	135.566
Gastos de Administración y Ventas				
Cervezas en Chile	46.034	47.128	43.860	45.546
Cervezas en Argentina	29.572	25.239	22.457	16.176
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	37.781	36.385	39.445	39.335
Vinos	10.971	9.708	8.785	8.785
Otros	5.268	1.407	1.216	1.142
Transacciones Intercompañía	(4.029)	(285)	(278)	(259)
Total	125.598	119.581	115.485	110.726
Resultado Operacional				
Cervezas en Chile	25.096	27.763	35.673	30.895
Cervezas en Argentina	(5.372)	(535)	(2.589)	416
Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales	10.440	6.306	7.997	10.305
Vinos	5.576	5.372	3.645	2.713
Otros	3.699	3.042	3.321	2.079
Total	39.440	41.948	48.047	46.408
<i>Margen Operacional</i>	<i>12,4%</i>	<i>13,8%</i>	<i>16,0%</i>	<i>15,9%</i>
Resultado No Operacional				
Ingresos Financieros	4.563	8.870	12.437	8.918
Utilidad Inversión en Empresas Relacionadas	1.219	955	945	2.301
Otros Ingresos Fuera de la Explotación	6.197	9.905	8.422	8.238
Amortización Menor Valor de Inversiones	(2.391)	(1.497)	(1.228)	(2.783)
Gastos Financieros	(6.976)	(6.330)	(7.980)	(7.561)
Otros Egresos Fuera de la Explotación	(10.515)	(1.941)	(7.572)	(2.487)
Corrección Monetaria	(64)	2.710	(9)	(421)
Total	(7.967)	12.671	5.015	6.205
Impuesto a la Renta	(5.020)	(7.531)	(4.988)	(4.622)
Interés Minoritario	(759)	(4.003)	(5.869)	(6.127)
Amortización Mayor Valor de Inversiones	34	31	29	28
Utilidad del Ejercicio	25.727	43.117	42.233	41.892
Otros Datos Relevantes				
Volumen de Venta (miles de hectólitros)	9.785	9.349	9.471	9.312
EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación + Amortización)	77.220	76.868	80.275	76.993
<i>Margen EBITDA</i>	<i>24,3%</i>	<i>25,3%</i>	<i>26,7%</i>	<i>26,3%</i>

(Cifras en millones de pesos chilenos al 31 de diciembre de 2000)

CCU y la Comunidad

CCU COMO CIUDADANO CORPORATIVO

A lo largo de su trayectoria, CCU ha construido una sólida Política de Responsabilidad Social, focalizada en la preocupación por el desarrollo integral de sus trabajadores y en la contribución al bienestar de la comunidad. En este contexto, CCU realiza programas que unen a las personas, impulsan el crecimiento de nuestra comunidad y transmiten valores positivos, como la cultura, el deporte, el cuidado del medio ambiente y educan en el consumo responsable de alcohol.

De acuerdo a esta Política de Responsabilidad Social, la participación en el negocio de cerveza y vino se sustenta en dos principios:

- El consumo de alcohol, al igual que el consumo de la mayoría de los productos alimenticios, es beneficioso si se hace en forma moderada y responsable; y perjudicial si se hace en exceso.
- La operación de CCU en sus negocios de bebidas alcohólicas está orientada a un público adulto y responsable, mayor de 18 años.

En 1999 CCU creó y desarrolló el programa “Educar en Familia” para apoyar y fortalecer el rol de los padres y madres en la formación de sus hijos sobre el tema del consumo responsable. Este programa fue impartido durante el año 2000 en colegios municipalizados de las comunas de Quilicura y Renca, invitando a 2.820 apoderados y será extendido el 2001 a nuevas comunas, con la intención de llegar en el largo plazo a todo Chile. Asimismo, las marcas comerciales de CCU continúan desarrollando campañas preventivas respecto a los riesgos de conducir bajo la influencia del alcohol. Dentro de

esta línea, el mensaje “Pasa Las Llaves” de cerveza Cristal fue la primera campaña educativa de la marca que apuntaba a crear conciencia sobre la responsabilidad individual involucrada en el consumo de cerveza.

APOYANDO EL DEPORTE

El deporte, como actividad generadora de valores positivos, sobre todo en la juventud, es auspiciado ampliamente por la Compañía. Cerveza Cristal, líder en su mercado, auspicia 18 equipos de fútbol, apoya al automovilismo, tenis, atletismo, rodeo, ciclismo, hípica y triatlón. Se suman el auspicio de Escudo al motocross, mountain bike, kayak, rafting y jeep fun race; y el apoyo de Royal Guard al golf, equitación y yachting. Por su parte, Cachantun auspicia el tenis, ciclismo y rugby; Bilz y Pap se hace presente en el fútbol interescolar y Pepsi es auspiciador del fútbol profesional. En tanto, Viña San Pedro, a través de su marca 35 Sur apoya las disciplinas de vela y polo.

ACERCANDO LA CULTURA A LA GENTE

En el ámbito cultural, la campaña “Cerveza Cristal en el Arte” realiza un apoyo permanente a los artistas chilenos contemporáneos para acercar el arte a la gente, tanto en los principales museos y galerías de Santiago, como con el desarrollo de exposiciones itinerantes regionales y universitarias. Por su parte, Viña San Pedro, con su marca 35 Sur, inició el 2000 su campaña “VSP en la Literatura”, apoyó a jóvenes y consagrados escritores chilenos para acercar la literatura a la gente, auspició el lanzamiento de libros respaldando el mayor encuentro literario a nivel nacional y creó la Colección de Cuentos 35 Sur.

Finalmente y dentro del marco de las celebraciones de los 150 años de tradición de calidad, CCU donó a la ciudad de Santiago un monumento a la amistad, consistente en una escultura del destacado artista Osvaldo Peña ubicada en la principal arteria de la capital.

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

Dentro de sus compromisos ciudadanos, CCU desarrolló políticas y metodologías para la protección del medio ambiente. Estas definen los criterios a seguir en el manejo de residuos sólidos, líquidos y gaseosos, basándose en que cada decisión tomada en relación con el aire, suelo y agua que nos rodea, preservará el medioambiente para todas las generaciones venideras.

A modo de ejemplo, las cerveceras de Antofagasta y Temuco cuentan con plantas de tratamiento biológico para los residuos de aguas industriales, que luego son reutilizadas en el riego de sus jardines. Asimismo, ambas instalaciones incorporaron tecnologías para reducir del uso de recursos naturales, reutilizar y reciclar los desechos.

Por su parte, cerveza Cristal, contribuye a la difusión de una mayor conciencia ecológica bajo el eslogan "Cuidemos Nuestro Ambiente". Junto con ello, desde 1998 promueve una campaña de reciclaje de latas, instalando recipientes en lugares de flujo masivo con el objeto de recolectar latas y donarlas en beneficio de la Corporación de Niños con Cáncer del Hospital Roberto del Río (Coayuda).

EL ESTILO SOLIDARIO DE CCU

CCU cuenta con un programa anual de donaciones, que coopera en forma permanente con diversas instituciones chilenas -sin fines de lucro- orientadas a la educación. Asimismo, a partir de 1999, promueve entre sus trabajadores un programa de donaciones voluntarias para cooperar con seis entidades sociales, invitando a quienes trabajan en la Compañía a hacer aportes voluntarios a algunas de estas organizaciones.

Las marcas líderes de CCU se unen a este compromiso social con su respaldo a todas las versiones de la campaña Teletón en ayuda a los niños impedidos del país. Específicamente, en la Campaña 2000, Cristal,

Cachantun, Crush y Crush Light contribuyeron con importantes aportes económicos. Cerveza Cristal por su parte, auspicia en Santiago el Campeonato Abierto de Tenis en Silla de Ruedas y apoya al tenista Christian Desgroux.

Monumento a la Amistad CCU





CRISTAL[®]

CERVEZA

CRISTAL[®]

Cervezas en Chile



Cervezas en Chile

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: CCU CHILE

PLAN ESTRATEGICO

Dada su posición de liderazgo en la industria cervecera nacional, CCU se encuentra abocada principalmente al crecimiento del consumo per capita de cerveza. Para esto, y luego de más de un año de trabajo, terminó un estudio sobre los principales patrones de consumo de los chilenos en las distintas regiones, los sustitutos y los canales de distribución, considerando además la experiencia de otros países. De esta manera se identificaron

las principales variables que se conjugan en el consumo de cerveza y de otros bebestibles como pisco, vino y gaseosas.

A partir de las conclusiones de este estudio, CCU Chile desarrolló el Plan ACC (Aumento de Consumo de Cerveza), un completo plan de crecimiento del consumo per capita de cerveza para los próximos cinco años. Este contempla un conjunto diverso de estrategias que abarcan nuevos productos y



empaques, marketing y ejecución en el punto de venta, de manera de aumentar las ocasiones de consumo y atraer nuevos consumidores.

De esta forma, como parte del Plan ACC, a partir de septiembre CCU implantó diversas innovaciones en productos y empaques. Para Cristal, se introdujeron formatos desechables de un litro y 250cc, y una botella retornable de 660cc con tapa rosca. Además, se lanzó la nueva Dorada Extra Fuerte, con 6,0° de alcohol. En enero de 2001, creando la nueva categoría de cervezas con sabor, se introdujo Lemon Stones, cerveza con sabor a limón de 2,5° de alcohol.

Luego de un período de marcha blanca de alrededor de seis meses, entró en pleno funcionamiento la nueva Planta Temuco, la cual cuenta con la más moderna tecnología cervecera, permitiendo cerrar la Planta Osorno. De este modo, terminó el proceso de reemplazo y modernización de las plantas de la Compañía, quedando ésta plenamente preparada para enfrentar el futuro crecimiento de la industria cervecera chilena.

ROCE

Durante el año 2000 el segmento cervezas en Chile generó un retorno de 15,4% sobre el capital empleado en el negocio. Su posición de liderazgo en la industria cervecera en Chile permite a la Compañía tener un alto nivel de eficiencia en este segmento, generando la mayor contribución al retorno consolidado, aún en un año en que la demanda agregada estuvo deprimida.

MARCAS

Gracias a su constante preocupación por construir valor de marca, CCU Chile se ha convertido en el líder de la industria cervecera chilena. Sus marcas poseen las más altas preferencia y recordación en el mercado y confieren a la Compañía un 89% de participación de mercado.

Dado lo amplio de su cartera, las marcas de la Compañía cubren todos los segmentos de consumo. Cristal y Escudo lideran el segmento masivo con una participación conjunta de 75%. En el segmento premium se encuentran cerveza Royal Guard y su versión Royal Light. Además, la Compañía está presente con las marcas licenciadas Paulaner y Guinness y la importada Budweiser. Por último, las marcas Dorada y Morenita con 11% de participación, son líderes del segmento popular.

La Compañía elaboró durante el año su Modelo de Preferencia para medir el valor de las marcas. Con este modelo, el seguimiento periódico de los indicadores de preferencia que realiza la Compañía se traducirá en acciones adecuadas y oportunas para la situación de cada marca, permitiendo además medir el desempeño de los responsables de la construcción de éstas en forma concreta. En el año el indicador de primera preferencia alcanzó 84,6% para el total de las marcas de cerveza.

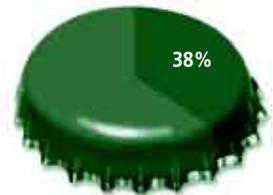
PRODUCCION

Luego de la entrada en pleno funcionamiento de la nueva Planta Temuco y el cierre definitivo de la antigua Planta Osorno, la Compañía completó el proceso de renovación y modernización de sus instalaciones productivas. De este modo, CCU Chile posee una red de tres plantas de alto nivel tecnológico en las zonas norte, centro y sur del país, con una capacidad de 6,7 millones de hectólitros por año que le permitirán satisfacer los futuros crecimientos en el consumo de cerveza.

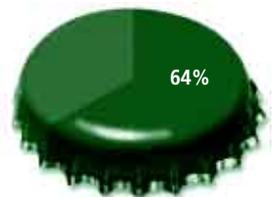
DISTRIBUCION

La Compañía entrega sus productos en todo el país a través de su propia red de centros de distribución. Adicionalmente, CCU Chile aprovechando las sinergias existentes con los otros negocios de la Compañía, vende y distribuye los vinos de Viña San Pedro en gran parte del país y las gaseosas y aguas minerales de ECUSA en las zonas norte y sur de Chile.

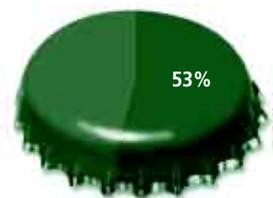
Contribución a los Ingresos de Explotación Consolidados



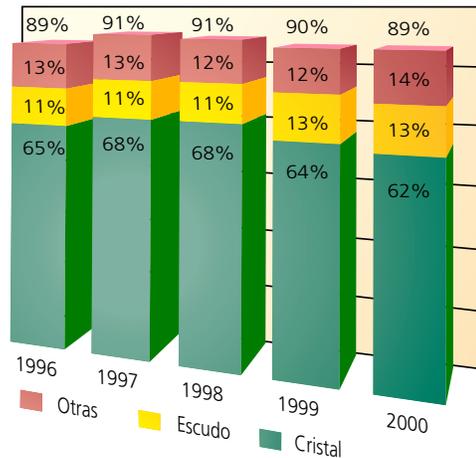
Contribución al Resultado Operacional Consolidado



Contribución al EBITDA Consolidado



Participación de Mercado



Siempre en la búsqueda de nuevas formas para incrementar la eficiencia de la operación, se implantó en octubre de 1999 un sistema mixto en Concepción, en el que las distribuciones de gaseosas, cervezas y vino fueron fusionadas, manteniendo las fuerzas de ventas separadas. De este modo, se mantiene el foco entregado a cada línea de productos y se sinergizan las actividades de logística y distribución con la consiguiente eficiencia en la operación. Dados los buenos resultados de esta nueva modalidad, durante 2000 se implantó el sistema en Viña del Mar y Valparaíso.

RESULTADO OPERACIONAL

El negocio de cervezas en Chile generó ingresos por \$119.788 millones el año 2000, lo que significa un crecimiento de 0,4% en términos reales con respecto al año anterior. Este resultado se descompone en un incremento de 2,2% en los volúmenes de venta de cervezas, un incremento de 31,9% en subproductos y una caída de 2,3% en el precio promedio de cervezas.

El costo de explotación, por su parte, registró un incremento de 9,4%, alcanzando a \$48.657 millones. Lo anterior se explica principalmente por una mayor depreciación originada por la nueva Planta Temuco y un mayor costo unitario asociado al crecimiento de los empaques no retornables. En consecuencia, el resultado de explotación disminuyó 5,0%, alcanzando \$71.131 millones.

Los gastos de administración y ventas fueron de \$46.034 millones, lo que representa una disminución de 2,3% respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a menores remuneraciones como resultado del plan de reducción de costos iniciado por la Compañía y menor gasto de marketing.

CERVEZAS EN CHILE

	2000	1999	1998	1997
Volumen (miles de hectólitros)	3.522	3.445	3.630	3.619
Ingresos de Explotación	119.788	119.351	125.882	126.728
Costos de Explotación	(48.657)	(44.461)	(46.348)	(50.287)
Gastos de Administración y Ventas	(46.034)	(47.128)	(43.860)	(45.546)
Resultado Operacional	25.096	27.763	35.673	30.895
<i>Margen Operacional</i>	<i>21,0%</i>	<i>23,3%</i>	<i>28,3%</i>	<i>24,4%</i>
EBITDA	40.811	41.750	49.116	44.969
<i>Margen EBITDA</i>	<i>34,1%</i>	<i>35,0%</i>	<i>39,0%</i>	<i>35,5%</i>

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2000

CAPACIDAD INSTALADA EN 2000

Capacidad Instalada Nominal por Año (millones de hectólitros) (*)	6,7
Capacidad Utilizada en Mes Peak en Base a Producción	85%
Capacidad Utilizada en Mes Peak en Base a Venta	88%
Capacidad Utilizada Promedio en 2000 (*)	53%

(*) Considera la capacidad instalada de Osorno hasta julio de 2000.



De este modo, el resultado operacional del segmento alcanzó a \$25.096 millones, lo que se traduce en un margen de 21,0%, comparado con 23,3% obtenido en 1999.

PERSPECTIVAS FUTURAS

CCU Chile está posicionado como el líder en el mercado de cervezas en Chile lo que le entrega a la Compañía la responsabilidad y el desafío de aumentar el consumo per capita.

El consumo de cerveza en Chile está por debajo del consumo de los demás países de América Latina, lo que en sí constituye un gran potencial de crecimiento. Asimismo, la cerveza posee una graduación alcohólica menor a otros productos, lo que es una ventaja frente a una población con un alto porcentaje de menores de 30 años, que

presentan una marcada tendencia hacia el consumo de productos con un menor contenido de alcohol.

En este contexto, la Compañía se ha planteado el desafío de acrecentar el consumo per capita implantando el Plan ACC. Este Plan contempla diversas iniciativas en el ámbito de las innovaciones, marketing, fuerza de ventas y distribución, de manera de satisfacer de mejor manera las necesidades de los clientes intermedios y el consumidor final.

Asimismo, los importantes avances en materia de reducción de costos y de mejoras en eficiencia hechos durante el año en CCU Chile, más la modernización de las instalaciones productivas, sumados a una recuperación económica y a nuevas estrategias de crecimiento, auguran un buen futuro para los volúmenes y los retornos del negocio cervecero en Chile.



Budweiser
ESTD 1876

Budweiser
KING OF BEERS.
original all malted
Pils and



Cervezas en Argentina



Cervezas en Argentina

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: CCU ARGENTINA

PLAN ESTRATEGICO

El objetivo de CCU Argentina de incrementar su participación de mercado entre 1 y 1,5 puntos cada año se ha visto dificultado por la situación económica que vive el país y la situación competitiva en la industria. Adicionalmente, a principios del año

2000 fue incrementado de 4% a 8% el impuesto específico a la cerveza al mismo tiempo que el nivel del ingreso disponible de la población argentina se vio deteriorado por incrementos en los impuestos personales. Asimismo, la fuerte competencia entre los actores de la industria, haciendo énfasis



en el precio, se contrapone con la política de CCU Argentina de construir capital de marca. Sin embargo, importantes pasos se dieron durante el año para fortalecer la presencia de la Compañía en Argentina, lo que le permitió mantener su participación de mercado en 13%. Dentro de estas iniciativas destaca la introducción de Budweiser en botella de litro no retornable y la nueva cerveza Schneider Fuerte 6,0°.

Uno de los desafíos que se presentaban para el año era el fortalecimiento de la nueva distribución en Buenos Aires, la cual reemplazó la distribución a través de BAESA. Los resultados han sido muy positivos, tanto así que el mayor foco entregado a las marcas de la Compañía se tradujo en un crecimiento del volumen vendido en esa zona de aproximadamente 5%. Sin embargo, esta nueva fuerza de ventas ha significado mayores gastos para CCU Argentina.

Durante el año fue construida y finalizada la línea de latas en la planta de Santa Fe, con una capacidad de 60.000 latas por hora, inversión que fue financiada por Anheuser-Busch a través de un aumento de capital. Esta línea de envasado contribuirá a reforzar la posición de CCU Argentina en ese segmento, que ha tenido un rápido crecimiento en la industria argentina.

En agosto, CCU Argentina acordó con Anheuser-Busch exportar Budweiser a Chile, Paraguay y Brasil. Este acuerdo representa una muestra más del compromiso que ha asumido el mayor



cervecero del mundo con la operación de CCU en Argentina.

ROCE

El desempeño del negocio cervecero en Argentina está marcado por la situación económica. Esta ha llevado a un decrecimiento de la industria en el año, lo que sumado al alto nivel de competitividad reinante, han impedido el crecimiento de CCU Argentina y la obtención de retornos positivos sobre el capital empleado. En el futuro, una mejoría de la situación económica y los ahorros de costos y gastos implantados por la Compañía contribuirán a revertir esta situación.

MARCAS

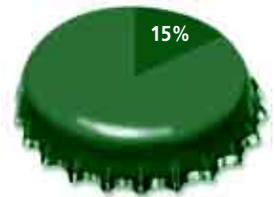
Durante 2000, CCU Argentina posee un 13% del mercado cervecero argentino, participación que se descompone entre Budweiser, con 3%, las marcas regionales Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario, además de Schneider en el segmento de descuento.

La Compañía elaboró durante el año su Modelo de Preferencia para medir el valor de las marcas. Con este modelo, el seguimiento periódico de los indicadores de preferencia que realiza la Compañía se traducirá en acciones adecuadas y oportunas para la situación de cada marca, permitiendo además medir el desempeño de los responsables de la construcción de éstas en forma concreta. En el año el indicador de primera preferencia alcanzó 10,9% para el total de las marcas de cerveza.

PRODUCCION

CCU Argentina posee dos plantas productivas, en las ciudades de Salta y Santa Fe. En éstas produce sus marcas regionales y Schneider, mientras que Budweiser, dados sus altos estándares de calidad, se produce únicamente en Santa Fe. Adicionalmente, a partir del año 2000 los formatos en lata, que eran

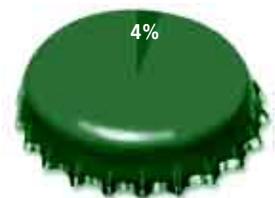
Contribución a los Ingresos de Explotación Consolidados



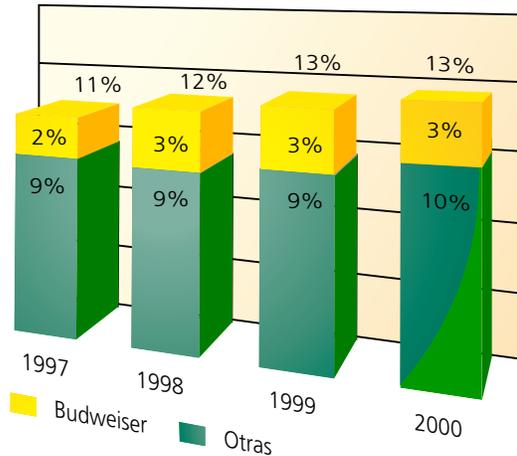
Contribución al Resultado Operacional Consolidado

Durante 2000 el segmento Cervezas en Argentina contribuyó negativamente al resultado operacional

Contribución al EBITDA Consolidado



Participación de Mercado



importados de Chile y Estados Unidos, se producen en la recientemente construida línea en Santa Fe, confiriendo una mejor posición estratégica a CCU Argentina frente a la alta competitividad de este segmento dentro de la industria argentina.

DISTRIBUCION

CCU Argentina vende y distribuye las cervezas Budweiser y Schneider en todo el país, ya sea a través de su fuerza de venta directa o utilizando distribuidores mayoristas en los lugares más alejados. En octubre de 1999 fue organizada una nueva

distribución en Buenos Aires, que reemplazó a la realizada por BAESA. Esta nueva distribución ha agregado nuevos costos fijos pero al mismo tiempo entrega un mejor foco en las marcas, lo que se ha traducido en un incremento en los volúmenes vendidos en la zona.

Asimismo, las cervezas regionales Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario son vendidas en sus respectivas ciudades a través de la red propia de CCU Argentina.

RESULTADO OPERACIONAL

Las ventas en el segmento de cervezas en Argentina se mantuvieron constantes en términos reales alcanzando a \$47.329 millones. Esto se explica por un incremento de 3,0% en el precio promedio el que fue compensado por una caída de 1,7% en los volúmenes.

Por su parte, el costo de explotación fue de \$23.129 millones, 2,2% superior al alcanzado en 1999, como resultado de un incremento en la depreciación y el costo unitario, que fueron parcialmente compensados por menores salarios. Como resultado de los ingresos constantes y los mayores costos de explotación, el resultado de explotación se redujo en 2,0%, alcanzando a \$24.200 millones.

CERVEZAS EN ARGENTINA

	2000	1999	1998	1997
Volumen (miles de hectólitros)	1.552	1.579	1.455	1.423
Ingresos de Explotación	47.329	47.332	40.547	37.827
Costos de Explotación	(23.129)	(22.628)	(20.679)	(21.234)
Gastos de Administración y Ventas	(29.572)	(25.239)	(22.457)	(16.176)
Resultado Operacional	(5.372)	(535)	(2.589)	416
<i>Margen Operacional</i>	-11,3%	-1,1%	-6,4%	1,1%
EBITDA	2.793	6.338	2.444	3.958
<i>Margen EBITDA</i>	5,9%	13,4%	6,0%	10,5%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2000

CAPACIDAD INSTALADA EN 2000

Capacidad Instalada Nominal por Año (millones de hectólitros)	29
Capacidad Utilizada en Mes Peak en Base a Producción	78%
Capacidad Utilizada en Mes Peak en Base a Venta	82%
Capacidad Utilizada Promedio en 2000	53%

Por su parte, los gastos de administración y ventas registraron \$29.572 millones, 17,2% superiores a los gastos registrados en 1999. Dicho incremento se explica por un mayor esfuerzo de marketing y mayores gastos de distribución como resultado de la red establecida en Buenos Aires a fines de 1999.

El resultado operacional, en consecuencia, representó una pérdida de \$5.372 millones, superior a la pérdida de \$535 millones obtenida en 1999. Sin embargo, el negocio generó un EBITDA positivo de \$2.793 millones, lo que representa un margen de 5,2% sobre los ingresos de esta unidad de negocio.

PERSPECTIVAS FUTURAS

CCU Argentina se encuentra aún afectada por la situación económica del país, lo que ha frenado su crecimiento y retrasado la obtención de retornos positivos. Sin embargo, una vez que esta situación se revierta y la economía retome su crecimiento, el esfuerzo realizado estos años por construir un capital de marca importante se verá reflejado en la participación de mercado y los resultados. Lo anterior, sumado a que los planes de reducción de costos realizados durante 2000 y que continuarán durante el 2001, confieren a CCU

Argentina una estructura más liviana, ágil y adaptable a las condiciones del mercado, lo que será un factor importante en la mejoría esperada de los retornos. Se mantienen presentes los desafíos de consolidar la distribución en Buenos Aires a través de una mayor eficiencia y de mejorar la posición de la Compañía en el mercado de las latas.

Adicionalmente, el acuerdo de exportación firmado con Anheuser-Busch en agosto representa una muy buena oportunidad para CCU Argentina de incrementar el volumen de su operación con una inversión mínima y al mismo tiempo, fortalecer la posición de Budweiser en el cono sur de América Latina.





Daschmantur

Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales



Bebidas Gaseosas y Aguas Minerales

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: ECUSA

PLAN ESTRATEGICO

Dentro de sus objetivos, la Embotelladora se había planteado el desafío de crecer en el negocio de los jugos, aumentar la participación de mercado de Pepsi, mantener su liderazgo en las aguas minerales apuntando al crecimiento del consumo per capita de éstas y fortalecer aún más la posición de las

marcas CCU. El año 2000 marcó grandes avances en cada uno de estos objetivos.

Luego del lanzamiento en diciembre de 1999 de los néctares Watt's con una imagen renovada y con nuevos sabores y formatos, la empresa introdujo en marzo de 2000 la botella boca ancha PET de 1,5 litros desechable. Esta nueva presentación, de gran originalidad, responde a las necesidades de comodidad al momento de compartir este producto en familia y con los amigos. Luego de un año de su lanzamiento, néctar Watt's representa aproximadamente 5% del volumen de gaseosas y néctares vendido por la Embotelladora, alcanzando a fin de año una participación de mercado de



10%. Asimismo, continuando la innovación en el segmento de las bebidas naturales, fue lanzado en noviembre el nuevo néctar Light Naranja, para quienes prefieren un jugo de menor contenido calórico.

Por su parte, luego de mantener la consistencia de su estrategia de marketing y comercialización, focalizada en fútbol y música, plataformas internacionales de la marca, Pepsi ha incrementado en 6,9% sus ventas y obtenido una participación de 6,5% en el mercado de las bebidas cola, lo que representa un crecimiento de 0,7 puntos respecto de 1999. Otro hito de gran relevancia ha sido el relanzamiento de 7 UP y la reformulación de 7 UP Light.

En cuanto a las marcas CCU, continuando con el éxito alcanzado por las bebidas Mini Bilz y Mini Pap, lanzadas en 1999, fue lanzada Mini Kem. Adicionalmente, Bilz y Pap en alianza con Savory de Nestlé lanzaron el helado Bilz y Pap, fortaleciendo su posición de liderazgo en el segmento de los niños. En noviembre, fue lanzada Show, engrosando el portfolio de marcas de la Compañía y sumando el sabor manzana a las variedades de gaseosas ofrecidas a los consumidores. Asimismo, atendiendo la situación económica difícil que vivió el país durante el año, fue reintroducido el formato de vidrio de litro retornable que tiene un precio más accesible para el consumidor, el cual tuvo una gran acogida.

En el segmento de aguas minerales, se mantuvo un fuerte ritmo de crecimiento durante todo el año, logrando un incremento en el consumo per capita a 8 litros, gracias a la tendencia hacia el consumo de productos más naturales y al constante apoyo de marketing entregado a las marcas de la Compañía. Adicionalmente, la participación de mercado de Cachantun y Porvenir se elevó a 64%. Es destacable el positivo desempeño del envase individual no retornable, el cual creció 34% durante el 2000, reflejando nuevas ocasiones de consumo para el agua mineral.

ROCE

El segmento de gaseosas y aguas minerales en Chile obtuvo un retorno sobre el capital empleado de 14,1% durante 2000. El crecimiento obtenido por néctar Watt's, el éxito de Show, el crecimiento en aguas minerales, junto con la racionalización de la fuerza de ventas y distribución han contribuido a la rentabilidad del negocio.

MARCAS

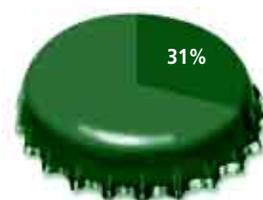
La Compañía posee el liderazgo en el segmento de las bebidas con sabores con 54% de participación de mercado, que se divide entre sus marcas, Bilz, Pap, Kem y Show, la nueva bebida de manzana, y las marcas licenciadas de Cadbury Schweppes: Orange Crush, Orange Crush Light, Limón Soda, Ginger Ale y Agua Tónica, y de PepsiCo: 7 UP y 7 UP Light. A comienzos del año 2001, la Embotelladora logró un acuerdo, sujeto a la aprobación de la Comisión Antimonopolios, para continuar embotellando las marcas Crush y Canada Dry de Cadbury Schweppes por un período de 10 años, renovables por períodos sucesivos de 5 años.

En el mercado de los néctares, la Embotelladora está presente con néctar Watt's, cuyos empaques en botella fueron lanzados en diciembre de 1999 con muy buena acogida por parte de los consumidores. Durante el 2000 se sumaron la botella de 1,5 litros de boca ancha, y Néctar Light, una extensión de la categoría para aquellos que prefieren una ingesta menos calórica. Luego de un año en el mercado, néctar Watt's alcanza una participación de mercado de 10% con indicadores de marca muy positivos.

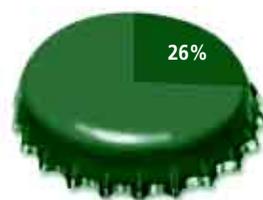
En cuanto a las aguas minerales, la Compañía posee el liderazgo indiscutido en esta industria con 64% de participación de mercado, con sus dos marcas Cachantun y Porvenir.

La Compañía elaboró durante el año su Modelo de Preferencia para medir el valor de las marcas. Con este modelo, el seguimiento periódico de los

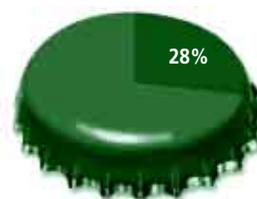
Contribución a los Ingresos de Explotación Consolidados



Contribución al Resultado Operacional Consolidado

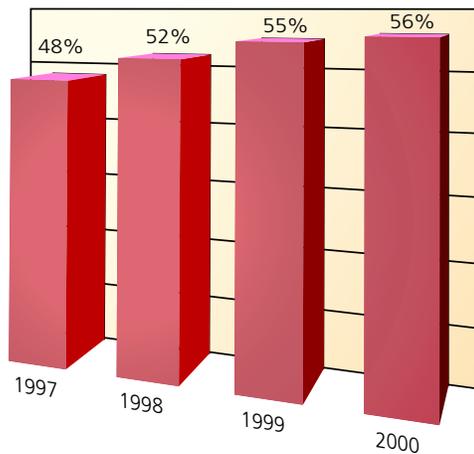


Contribución al EBITDA Consolidado



indicadores de preferencia que realiza la Compañía se traducirá en acciones adecuadas y oportunas para la situación de cada marca, permitiendo además medir el desempeño de los responsables de la construcción de éstas en forma concreta. Las marcas de gaseosas de la Embotelladora obtuvieron una preferencia de 15,0% durante el año 2000. Por su parte, Cachantun obtuvo una preferencia de 63,5% mientras que néctar Watt's tuvo una primera preferencia de 41,5%.

Desempeño de las Marcas CCU en Mix Total de Gaseosas



PRODUCCION

Las bebidas de la Embotelladora se producen y embotellan en las plantas de la Compañía en Antofagasta, Santiago y Talcahuano, desde donde son distribuidas a todo el país.

Asimismo, las aguas minerales Cachantun y Porvenir son embotelladas en su fuente natural en Coinco, VI Región, y Casablanca, V Región, respectivamente, desde donde son transportadas a los centros de distribución del sistema CCU, a lo largo del país.

DISTRIBUCION

La Embotelladora vende sus productos en forma directa en las grandes ciudades de Chile (Santiago, Rancagua, Concepción, Viña del Mar y Valparaíso), mientras que en el norte y sur del país lo hace a través de la red de CCU. Sin embargo, dado el éxito obtenido por el sistema adoptado en Concepción en 1999, en que la venta se hacía en forma directa pero la distribución en forma conjunta con CCU, se extendió durante el año a Viña del Mar, Valparaíso, Arica y las ciudades más urbanas del sur de Chile. Este sistema permite a la Embotelladora hacer una



GASEOSAS Y AGUAS MINERALES

	2000	1999	1998	1997
Volumen (miles de hectólitros)	4.050	3.761	3.868	3.829
Ingresos de Explotación	97.506	89.024	94.606	97.430
Costos de Explotación	(49.285)	(46.334)	(47.164)	(47.790)
Gastos de Administración y Ventas	(37.781)	(36.385)	(39.445)	(39.335)
Resultado Operacional	10.440	6.306	7.997	10.305
<i>Margen Operacional</i>	<i>10,7%</i>	<i>7,1%</i>	<i>8,5%</i>	<i>10,6%</i>
EBITDA	21.383	17.621	19.416	21.542
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,9%</i>	<i>19,8%</i>	<i>20,5%</i>	<i>22,1%</i>

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2000

labor de ventas focalizada a las marcas de gaseosas y al mismo tiempo sinergizar su red de distribución con los consiguientes ahorros de costos y mejoras de eficiencia.

RESULTADO OPERACIONAL

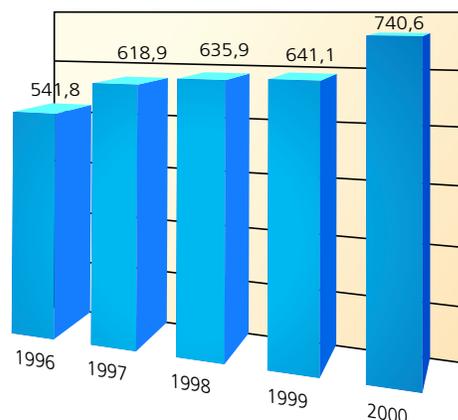
Los volúmenes en el segmento crecieron 7,7% en el año, lo que se descompone en un incremento de 3,0%, 228,4% y 13,5% en gaseosas, néctares y minerales, respectivamente. Asimismo, el precio promedio de gaseosas y néctares se incrementó 1,5% y 0,4%, respectivamente, mientras que el de minerales experimentó una caída de 1,1%. Como resultado de lo anterior, las ventas en el segmento se incrementaron 9,5% en el año, llegando a \$97.506 millones.

Por su parte, el costo de explotación se incrementó 6,4%, alcanzando a \$49.285 millones como resultado de los mayores volúmenes de venta. De este modo, el resultado de explotación aumentó 13,0% para llegar a \$48.221 millones, lo que representa un margen de 49,5%.

Asimismo, el segmento registró gastos de administración y ventas por \$37.781 millones, 3,8% superiores a los registrados en 1999. Dicho incremento se explica principalmente por mayores gastos de marketing.

Como resultado de lo anterior, el resultado operacional aumentó 65,6%, alcanzando \$10.440 millones y un margen de 10,7%. Por su parte, el EBITDA llegó a \$21.383 millones, 21,4% superior al año anterior, lo que representa un margen de 21,9%.

Volumen de Agua Mineral en Chile (miles de hl)



PERSPECTIVAS FUTURAS

El panorama competitivo en la industria de las gaseosas y minerales se ha visto modificado durante el último año y medio por la entrada de las marcas de supermercados. Estos nuevos actores han alcanzado una participación significativa del mercado, haciendo aún más importante el mayor foco dado por la Compañía a las marcas que embotella.

No obstante los continuos y nuevos desafíos, se presentan a la Compañía importantes oportunidades de crecimiento: (i) aumentar la participación de mercado de gaseosas, basada en un fuerte capital de marca y constante innovación, (ii) continuar creciendo en el mercado de los jugos dada la tendencia a incrementar el consumo per capita y la preferencia del consumidor por los jugos en botella, en el cual el contenido está a la vista, por sobre los jugos en envases convencionales, (iii) el negocio de aguas minerales con su creciente consumo per capita y la fortaleza de Cachantun y Porvenir. Estas oportunidades de crecimiento, unidas a los importantes ahorros de costos y gastos ya realizados y los que se implantarán durante el 2001, permitirán contar con una estructura mucho más eficiente, lo cual se traducirá en mayores retornos.

CAPACIDAD INSTALADA EN 2000

	Gaseosas	Agua Mineral
Capacidad Instalada Nominal por Año (millones de hectólitros)	10,1	2,4
Capacidad Utilizada en Mes Peak	45%	47%
Capacidad Utilizada Promedio en 2000	33%	32%



VINA
SAN PEDRO

CO DE HORNO

1997
Richard...
Cuvée...
Chateau...

Vinos



Vinos

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: VIÑA SAN PEDRO S.A.

PLAN ESTRATEGICO

El año 2000 marcó para Viña San Pedro S.A. el inicio de su internacionalización, mediante la adquisición en enero de un predio de 200 hectáreas en San Carlos, cerca de Mendoza en Argentina, y de las cuales 140 hectáreas ya estaban plantadas y en producción. Luego, en agosto, fue finalizada esta adquisición con las 411 hectáreas que restaban del predio, las marcas comerciales "La Celia" y "La Consulta", la casa patronal de Finca La Celia y la bodega de vinificación y guarda que poseía dicho predio. Gracias a estas adquisiciones Finca La Celia realizó sus primeros envíos de vino en noviembre, utilizando para ello la red internacional

de distribuidores de Viña San Pedro. La nueva operación en Argentina significará una inversión total de aproximadamente US\$19 millones incluyendo la adquisición de las tierras, plantaciones y obras de renovación de las instalaciones. Dicha inversión fue financiada a través de un aumento de capital en VSP por US\$30 millones que fue iniciado en noviembre. Los fondos restantes serán utilizados para financiar pasivos.

En el mercado nacional Viña San Pedro introdujo Gato Export, el único vino en caja del mercado que se produce a partir de cepas varietales lo que proporciona una calidad superior a algunos



vinos embotellados, a un precio más accesible. Adicionalmente, en términos de innovaciones en empaques, se lanzaron al mercado la botella de Gato en 1,1 litros y la caja de Jazz de 0,5 litros. Asimismo, inició durante el año un plan piloto en Concepción creando una fuerza de ventas separada de CCU, pero manteniendo la distribución en forma conjunta. Luego de esta primera experiencia, en noviembre se extendió el nuevo sistema a las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso. De esta manera, los volúmenes de venta de la Viña se incrementaron considerablemente en esas zonas debido al mayor foco que se da a los productos de Viña San Pedro.

En cuanto a su actividad comercial, Viña San Pedro se mantuvo muy activa durante el año, realizando un marketing más focalizado que apoyó a sus marcas en el mercado nacional en forma más agresiva. Asimismo, se llevó a cabo durante el año un plan para incrementar y fortalecer la presencia de los productos de la Viña en el canal de consumo inmediato, obteniendo resultados muy positivos.

ROCE

El negocio de vinos de la Compañía, tanto en el mercado doméstico como de exportación, obtuvo un retorno sobre el capital empleado de 6,7%. Durante el año Viña San Pedro realizó nuevas inversiones para expandir su operación a Argentina, mediante la adquisición de Finca La Celia. En su condición de negocio en fuerte expansión, Viña San Pedro, debe consolidar sus nuevos proyectos para obtener una rentabilidad aún mejor del capital que emplea.

MARCAS

Viña San Pedro posee un amplio portfolio de marcas que cubren todos los segmentos del mercado. Estas son Cabo de Hornos, Castillo de Molina, Las Encinas, Late Harvest San Pedro, 35 Sur, Urmeneta, Gato, Santo Tomás, Jazz, Santa Helena, Etiqueta Dorada y Champagne San Pedro. Además, durante el año

se sumaron Gato Export y una nueva botella de 1.100cc para Gato.

La Compañía elaboró durante el año su Modelo de Preferencia para medir el valor de las marcas. Con este modelo, el seguimiento periódico de los indicadores de preferencia que realiza la Compañía se traducirá en acciones adecuadas y oportunas para la situación de cada marca, permitiendo además medir el desempeño de los responsables de la construcción de éstas en forma concreta. Durante el año 2000, el indicador de primera preferencia alcanzó a 10,2% para los vinos de Viña San Pedro.

Gracias a un trabajo de marketing más focalizado, las nuevas fuerzas de ventas en Concepción, Viña del Mar y Valparaíso, y los lanzamientos de productos realizados durante el año, el negocio doméstico de VSP obtuvo un crecimiento de volumen de 12,0% en el año.

En el mercado de exportación, Viña San Pedro continuó su rápido ritmo de crecimiento, incrementando sus volúmenes en 22,3% respecto a 1999 y consolidando su posición como la segunda mayor exportadora de vinos en Chile.

Posicionada en los mercados internacionales como una empresa en crecimiento, el 2000 VSP innovó en su estrategia comercial con miras a incrementar el valor de sus marcas en el exterior. Para ello, desarrolló una nueva imagen que destaca el carácter sudamericano de sus vinos, la que en una primera etapa se implantó en las marcas Gato y 35 Sur, continuando el año 2001 con el resto de sus productos.

Asimismo, la constante preocupación de la Viña por la calidad de sus vinos fue reconocida internacionalmente en diversas ferias y concursos internacionales. Cabe destacar la medalla de oro de Cabo de Hornos 1997 en el Wine Challenge 2000, realizado en Londres. Asimismo, Castillo de Molina Merlot cosecha 1998, alcanzó un puntaje de 88 en la revista especializada Wine Spectator.

Contribución a los Ingresos de Explotación Consolidados



Contribución al Resultado Operacional Consolidado



Contribución al EBITDA Consolidado



Destinos de Vinos de Exportación



Sudamérica 19%
 Norteamérica 16%
 Europa 59%
 Asia 4%
 Otros 2%

PRODUCCION

Viña San Pedro posee 2.640 hectáreas plantadas, 2.500 de las cuales se encuentran en Chile y 140 pertenecen a la recientemente adquirida Finca La Celia en Argentina.

Viña San Pedro abasteció este año 28% de sus necesidades de vino con producción propia mientras que el resto fue comprado a terceros en forma de vino y uva. Sin embargo, debido a la mayor capacidad de vinificación con que cuenta, VSP pudo comprar un mayor porcentaje de uvas que de vino, con una consiguiente mejoría en los costos y en la calidad de su producto.

DISTRIBUCION

Viña San Pedro distribuye sus productos en todo el país a través de la fuerza de ventas y distribución de CCU, llegando a más de 30.000 clientes. Sin embargo, a partir de mayo de este año VSP posee una fuerza de ventas propia en la zona de Concepción y desde noviembre en Viña del Mar y Valparaíso, la que realiza en forma independiente la labor de visitar y tomar los pedidos de los clientes, mientras que continúa realizando la distribución a través de CCU, aprovechando las sinergias existentes en esta labor. De este modo, mejoró el foco dado a los vinos de VSP y se obtuvo un buen resultado incrementando las ventas del área. Luego de un período más largo de evaluación, se tomará la decisión de implantar esta nueva modalidad en otras zonas del país.



En el extranjero, VSP posee una extensa red de distribuidores que cubren los cinco continentes, llevando sus vinos a más de 50 países.

RESULTADO OPERACIONAL

El negocio de exportación de vinos registró volúmenes 22,3% superiores a 1999 y precios 5,3% menores. Por su parte, el negocio doméstico obtuvo un crecimiento de 12,0% en volúmenes y precios 11,5% menores a los de 1999. La caída en los precios se explica principalmente por la abundante cosecha registrada en el país el año 2000 y el crecimiento de las exportaciones de vino a granel. En consecuencia, los ingresos del segmento se incrementaron 9,9% en el año, alcanzando \$52.502 millones.

VINO

	2000	1999	1998	1997
Volumen Total (miles de hectólitros)	660,0	564,0	518,0	440,2
Volumen Doméstico	321,0	286,7	287,2	253,8
Volumen de Exportación	339,0	277,3	230,8	186,3
Ingresos de Explotación	52.502	47.774	39.558	30.332
Costos de Explotación	(35.955)	(32.694)	(27.128)	(18.834)
Gastos de Administración y Ventas	(10.971)	(9.708)	(8.785)	(8.785)
Resultado Operacional	5.576	5.372	3.645	2.713
<i>Margen Operacional</i>	<i>10,6%</i>	<i>11,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>8,9%</i>
EBITDA	7.470	7.042	5.018	3.652
<i>Margen EBITDA</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,7%</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,0%</i>

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2000

Por su parte, el costo de explotación alcanzó \$35.955 millones, 10,0% superior al registrado en 1999, principalmente debido a mayores volúmenes y un mayor gasto de depreciación. En consecuencia, el resultado de explotación registró un incremento de 9,7%, alcanzando a \$16.547 millones.

El gasto de administración y ventas alcanzó a \$10.971 millones, 13,0% superior al registrado en 1999. Dicho incremento se explica por una mayor actividad de marketing y gastos asociados a la nueva fuerza de ventas de Viña San Pedro.

De este modo, el segmento obtuvo un resultado operacional de \$5.576 millones, 3,8% superior al registrado en 1999. Asimismo, experimentó un incremento del EBITDA de 6,1%, alcanzando a \$7.470 millones.

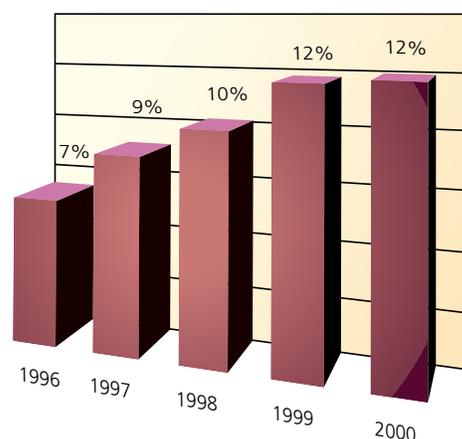
PERSPECTIVAS FUTURAS

Viña San Pedro se encuentra en una muy buena posición para crecer en los próximos años tanto en su negocio de vinos domésticos como en el negocio de exportación. La adición de vinos argentinos a su portfolio de productos haciéndola aún más atractiva para sus distribuidores internacionales, así como el incremento de sus hectáreas productivas en Chile, ubican a VSP en una excelente posición para aprovechar la creciente demanda a nivel mundial por los vinos de los países emergentes.

Asimismo, en el negocio de vinos doméstico, VSP cuenta con su recientemente organizada fuerza de ventas en Concepción, Viña del Mar y Valparaíso, la que ya ha constituido una fuente de crecimiento que se hará más importante a futuro cuando sea implantada en nuevas áreas

del país. Adicionalmente, sus marcas se han visto fortalecidas por la constante innovación en empaques y productos, siempre en busca de la satisfacción de las necesidades del consumidor así como por el renovado énfasis en el marketing nacional. Por último, el crecimiento observado en el número total de hectáreas plantadas con viñas en Chile harán aún más competitiva la industria, exigiendo a sus participantes una escala de producción mayor para lograr altos niveles de eficiencia, fenómeno para el cual San Pedro está preparada, siendo una de las mayores viñas del país y dueña del paño plantado con viñedos más extenso de Chile.

Participación de Mercado en Vino de Exportación



Las iniciativas mencionadas anteriormente, tanto para el mercado doméstico como para el externo, unido a las reducciones de costos y gastos llevadas a cabo durante el 2000, las cuales continuarán en el 2001, dejarán a la Compañía con una estructura más liviana para poder enfrentar los desafíos futuros y obtener mayores retornos para todos sus accionistas.

CAPACIDAD INSTALADA EN 2000

(Miles de Hectólitros)	
Capacidad Instalada de Vinificación Nominal por Año	230
Capacidad de Guarda	528
Capacidad de Envasado (lts/hr)	48.000



FORNOS DEL PAINÉ
AUSTRAL

CERVEZA - BIRRA - BIÈRE - BEER
PREMIUM
FORNOS DEL PAINÉ

Otros Negocios



Otros Negocios

CCU participa además en el negocio de envases plásticos y en cervezas en Croacia a través de Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO) y Karlovacka Pivovara d.d. (Karlovacka). Adicionalmente, CCU participa del 50% de Cervecería Austral S.A., ubicada en la ciudad de Punta Arenas, lo que le permitirá ampliar su presencia en Chile, el sur de Argentina y a través de exportaciones.

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: PLASCO S.A.

PLASCO fue creada en noviembre de 1979 para reemplazar la línea de cajas de madera que empleaba CCU en el transporte de sus productos, por cajas plásticas para botellas. A fines de 1991 incorporó una nueva línea de productos destinada a la fabricación de preformas y a la elaboración de botellas plásticas retornables y no retornables.

Actualmente, la mayor parte de su producción está dirigida a CCU y a ECUSA. Así, PLASCO juega un rol estratégico al permitir a la Compañía introducir innovaciones de empaques y reaccionar a los cambios del mercado, lo que cobra especial relevancia en el caso de la industria de bebidas gaseosas y agua mineral.

Durante el año 2000 PLASCO concretó inversiones cercanas a los US\$5,4 millones en máquinas de producción de preformas y botellas, y en un segundo

edificio de fabricación. Esto permitió aumentar la capacidad instalada en 120 millones de botellas anuales, alcanzando una capacidad total de 320 millones de botellas en igual período.

Asimismo, esta unidad ha estado constantemente en búsqueda de las nuevas tecnologías para su operación lo que le ha permitido estar en contacto con los líderes mundiales en su especialidad a través de licencias y asesorías diversas.

RESULTADOS FINANCIEROS

Esta unidad obtuvo ingresos por \$13.567 millones en 2000, lo que se compara con \$12.053 millones alcanzados en 1999. Por su parte, el resultado operacional totalizó \$3.080 millones, inferior a los \$3.159 millones obtenidos el año anterior. Este resultado se explica principalmente por un menor margen en las ventas de botellas. En cuanto a la utilidad neta, ésta fue de \$2.647 millones, inferior a la obtenida en 1999 debido a un menor resultado no operacional.

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: KARLOVACKA PIVOVARA D.D.

CCU posee desde septiembre de 1994, una participación en Karlovacka, una de las mayores compañías cerveceras de Croacia. Dicha participación se materializa a través de la filial de CCU, Southern Breweries Establishment.

PLASCO

	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	13.567	12.053	12.479	10.201
Costos de Explotación	(9.263)	(7.727)	(7.870)	(6.918)
Gastos de Administración y Ventas	(1.223)	(1.166)	(1.215)	(940)
Resultado Operacional	3.080	3.159	3.394	2.342
<i>Margen Operacional</i>	22,7%	26,2%	27,2%	23,0%

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2000

Karlovacka está presente en la industria cervecera de Europa Central desde 1854. Posee un amplio portfolio de marcas que incluye marcas nacionales e importadas. Las marcas nacionales son: "Karlovacko", "Rally" (cerveza sin alcohol) y la cerveza de invierno "2000". A fines de 1997, Karlovacka incorporó a su portfolio las marcas importadas Paulaner, incluyendo Helles, Pils y Weissbier. En conjunto, estos productos acumulan una participación de mercado de 25%.

En noviembre del año 2000, Karlovacka Pivovara comenzó a distribuir en el mercado croata los vinos Castillo de Molina, 35 Sur, Gato Negro y Gato Blanco de la Viña San Pedro.



Durante el año 2000, Karlovacka Pivovara d.d. dio inicio a dos grandes proyectos a materializarse el primer trimestre del 2001, el lanzamiento de nuevas etiquetas, botellas y cajas para su principal marca "Karlovacko", así como, de una cerveza premium "Crystal".

Los productos de Karlovacka se elaboran en su planta cervecera en la ciudad de Karlovac, a 40 kilómetros de la capital Zagreb. La distribución de los productos se realiza a través de los centros de distribución ubicados a lo largo de Croacia, y abastece aproximadamente a 15.000 clientes, los cuales sirven a más de 35.000 puntos de ventas.

RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2000, el volumen de venta de Karlovacka Pivovara alcanzó a 976,877 hectólitros, 3,1% menos que en 1999, explicado principalmente por una caída de 25,2% en las exportaciones debido al aumento de los aranceles en Bosnia. Esto se reflejó en una disminución de 1,3% en los ingresos de explotación, los que alcanzaron a 358 millones de kunas. Por su parte, el resultado operacional llegó a 38,6 millones de kunas, y la utilidad neta

totalizó 47,0 millones de kunas, 14,9% mayor al resultado final de 1999.

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS: CERVECERIA AUSTRAL S.A.

CCU posee desde noviembre de 2000, una participación de 50% en Cervecería Austral. Dicha empresa posee una planta elaboradora de cerveza en la ciudad de Punta Arenas, siendo la cervecera más austral del mundo, con una capacidad de 44.000 hectólitros al año. El 50% restante pertenece al grupo Malterías Unidas.

Cervecería Austral está presente en la industria cervecera nacional desde 1896. Sus principales marcas son Austral e Imperial, ambas ubicadas en el segmento premium del mercado nacional. En conjunto, dichas marcas poseen una participación de mercado de 0,6% a nivel nacional, concentrando sus ventas en la zona de Punta Arenas.

Durante el año 2001, Cervecería Austral potenciará la distribución de sus marcas Austral e Imperial a nivel nacional, apoyada por el sistema de distribución de CCU. Adicionalmente, estos productos tienen una perspectiva de crecimiento muy importante en el sur de Argentina y en el exterior a través de exportaciones.

RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2000, el volumen de venta de Cervecería Austral alcanzó a 26.060 hectólitros, 3,0% menos que en 1999, explicado principalmente por una caída de 6,2% en las ventas en la zona sur del país. Cervecería Austral, como sociedad anónima cerrada, empieza con sus operaciones en agosto de 2000, generando en su primer año una pérdida a nivel operacional de \$49,9 millones, con una utilidad neta de \$0,4 millones en cinco meses de operación.

(Nota: De acuerdo con los principios contables generalmente aceptados en Chile, CCU no consolida los resultados de Karlovacka Pivovara ni de Cervecería Austral)

Actividades y Negocios

Compañía Cervecerías Unidas S.A. posee un indiscutido liderazgo en el mercado nacional de bebidas y una consolidada presencia en los mercados extranjeros donde participa. Los modernos procesos productivos, la eficiente gestión comercial y una estructura organizacional que permite aprovechar de la mejor manera las sinergias entre las Unidades Estratégicas de Negocios (UEN) y las Unidades de Apoyo Corporativo (UAC), han permitido a CCU realizar una positiva gestión a pesar del entorno económico que afectó a la región durante el año 2000.

Dentro de las actividades realizadas por las Unidades Estratégicas de Negocios destacan las siguientes:

PRODUCCION DE CERVEZAS EN CHILE

La Compañía elabora un diverso portafolio de productos. Sus marcas propias son Cristal, Morenita, Royal Guard, Royal Light, Escudo, Dorada y Lemon Stones. Junto con ello, bajo licencia, produce la línea de cervezas premium Paulaner y la cerveza negra Guinness.

La comercialización de cerveza se realiza en botellas de vidrio, latas de aluminio y en barriles de acero inoxidable para la espumante cerveza en schop.

PRODUCCION DE BEBIDAS ANALCOHOLICAS Y NECTARES

Dentro del segmento de gaseosas y néctares, elabora los productos Orange Crush, Orange Crush Light, Limón Soda Canada Dry, Ginger Ale Canada Dry, Agua Tónica Canada Dry, Pepsi, Pepsi Light, Seven Up, Seven Up Light y Watt's, todos bajo licencia, junto a las marcas propias Bilz, Pap, Kem y Show.

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERVEZAS EN EL EXTRANJERO

CCU participa en la producción y comercialización de cervezas en el extranjero con instalaciones en Argentina, en las ciudades de Salta y Santa Fe, y en Croacia, en la ciudad de Karlovac. En Argentina, sus principales marcas son Schneider, Santa Fe, Salta, Córdoba, Rosario, y bajo licencia, Budweiser, la cerveza más vendida en el mundo. En Croacia, su marca líder es Karlovacka Svijetlo. Asimismo, CCU exporta cerveza a diversos países.

PRODUCCION DE VINOS

CCU complementa su línea de bebidas con la elaboración de los vinos de Viña San Pedro S.A., los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero. Sus principales marcas son Gato, Urmeneta, Las Encinas, 35 Sur, Castillo de Molina, Cabo de Hornos, Jazz, Santo Tomás, Late Harvest y la línea Santa Helena. Los vinos se comercializan en botellas de vidrio, empaques de cartón, garrafas y a granel.

Durante el año 2000, Viña San Pedro invirtió en Argentina, adquiriendo Finca La Celia, ubicada en el departamento de San Carlos, al sur de la provincia de Mendoza. Finca la Celia exporta vinos bajo la marca Angaro.

EMBOTELLACION DE AGUAS MINERALES

Las aguas minerales Cachantun y Porvenir son producidas y comercializadas a nivel nacional por Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA). En Argentina la Compañía envasa y comercializa el agua mineral Palau, cuya fuente se ubica en Rosario de la Frontera, provincia de Salta.

COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION Y VENTA DE CERVEZAS, VINOS, GASEOSAS Y PRODUCTOS NATURALES, AGUAS MINERALES Y NECTARES

CCU Chile Ltda., ECUSA y Viña San Pedro S.A. son las filiales de CCU directamente encargadas de las actividades productivas y comerciales en el país. A su vez, la distribución de productos está a cargo de las sociedades Transportes CCU Ltda. y Transportes y Servicios ECCUSA Ltda. En Argentina estas operaciones son desarrolladas por las filiales de CCU Argentina S.A.

FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE CAJAS PLASTICAS Y BOTELLAS PLASTICAS

Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO) produce la totalidad de botellas retornables y no retornables, así como las cajas plásticas, utilizadas por CCU y ECUSA.

IMPORTACION, VENTA Y DISTRIBUCION DE CERVEZAS IMPORTADAS

En Chile, el portafolio de cervezas importadas por CCU está integrado por una amplia variedad de productos reconocidos mundialmente, como la afamada cerveza negra Guinness; Budweiser de Anheuser-Busch, la cerveza más vendida en el mundo, distribuida desde 1996 en todo Chile, que se sumó a Paulaner Oktoberfest y Paulaner Hefe Weissbier. En Argentina se importa cerveza Guinness y en Croacia cervezas Paulaner.

ABASTECIMIENTO DE MALTA

En Chile y Argentina, CCU realiza la contratación de cebada de agricultores y traders internacionales. Luego, ésta es transformada en malta en instalaciones de terceros a través de contratos de maquila. Adicionalmente, se realizan compras locales e importaciones de malta de proveedores de primera línea.

CONTRATOS

Anualmente CCU celebra contratos de compraventa de malta y de cebada, tanto en el mercado local como internacional, para satisfacer sus requerimientos de una de las principales materias primas en la elaboración de cervezas. También efectúa contratos de malteo de cebada de mediano plazo con proveedores nacionales.

Asimismo, CCU tiene contratos de licencia y distribución para las marcas y productos Pepsi, Orange Crush, Canada Dry, Watt's y las cervezas premium Paulaner y Guinness, otorgándole a la Compañía exclusividad para embotellar y comercializar estos productos en el país.

En cuanto a la cerveza Budweiser, en Chile la Compañía cuenta con un contrato de distribución, ya que la cerveza que comercializa bajo esta marca es importada. En cambio CCU fabrica la misma cerveza en Argentina, bajo un contrato de licencia exclusiva para producción y comercialización.

MERCADOS

De acuerdo a su política de expansión y diversificación de mercados, CCU ha consolidado su presencia en los países donde realiza operaciones productivas y comerciales.

En todos estos mercados, la política global de la Compañía consiste en trabajar para optimizar la calidad de sus productos y procesos de elaboración, junto con ello mantiene una atención directa y personalizada con sus clientes, principalmente a través de personal local.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, botillerías, fuentes de soda y otros. De esta forma, CCU atiende personalmente y a través de sus filiales

a alrededor de 65.000 clientes, cifra que no incluye aquellos territorios que trabajan directamente ECUSA y Viña San Pedro S.A. en Chile, y Compañía Industrial Cervecera S.A. (CICSA) en Argentina.

POLITICAS DE INVERSION Y DESARROLLO

Las inversiones que realiza la Compañía están orientadas, tanto a la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones y nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva, así como a la adquisición -con fines de crecimiento- de participaciones en empresas relacionadas a sus actividades tanto en Chile, como en el exterior.

POLITICAS DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento de las inversiones proviene del flujo operacional generado por la Compañía, de la colocación de acciones, bonos e instrumentos similares, y de la contratación de nuevos créditos, velando por alternativas que minimicen los costos de financiamiento y manteniendo un nivel de endeudamiento compatible con la generación de sus flujos de caja operacionales.

FACTORES DE RIESGO

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera, tanto en Chile como en el exterior, reflejándose en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía y sus filiales. Los principales factores de riesgo incluyen, entre otros, el éxito de CCU en la ejecución de su programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en las principales áreas de comercialización de la Compañía, y los acontecimientos políticos y económicos en Chile, Argentina, Croacia y otros países en que CCU actualmente realiza negocios o puede hacerlo en el futuro.

En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado, calificado como A- por FITCH, IBCA, Duff & Phelps Credit Rating, y BBB+ por Standard & Poor's.

SEGUROS

CCU y sus filiales mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar todos sus bienes, asegurando sus edificios, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza, el hombre y demás.

MARCAS Y PATENTES

En Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En el mercado nacional, su portafolio de marcas en el rubro de cervezas está integrado por Cristal, Escudo, Royal Guard, Royal Light, Morenita, Dorada y Lemon Stones. En Argentina, cuenta con Schneider, Salta, Santa Fe, Córdoba y Rosario; y en otros países, entre otras, con Andes y Aysén.

Dentro del segmento de gaseosas y aguas minerales, en Chile CCU cuenta con las marcas Bilz, Pap, Kem, Show, Cachantun y Porvenir; y en Argentina, cuenta con el agua mineral Palau.

También la Compañía reúne importantes licencias para su uso en Chile de marcas internacionales registradas, de propiedad de terceros, como Paulaner, Guinness y Budweiser en cervezas, junto a Orange Crush, Canada Dry, Pepsi y Seven Up en gaseosas, y Watt's en néctares.

Accionistas Mayoritarios y Dividendos

Al 31 de diciembre de 2000, el total de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio asciende a 318.502.872

LOS ACCIONISTAS CON MAS DE 10% DEL CAPITAL CON DERECHO A VOTO SON:

	Nº de Acciones	Porcentaje
Inversiones y Rentas S.A.	196.137.960	61,58%
Morgan Guaranty Trust Co. of New York (Circular 1375)	58.618.700	18,40%

LOS 12 MAYORES ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 SON:

	Nº de Acciones	Porcentaje
Inversiones y Rentas S.A.	196.137.960	61,58%
Morgan Guaranty Trust Co. of New York	58.618.700	18,40%
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	23.887.716	7,50%
AFP Provida S.A.	7.544.487	2,37%
AFP Habitat S.A.	5.359.315	1,68%
AFP Cuprum S.A.	3.664.428	1,15%
AFP Santa María S.A.	3.271.570	1,03%
AFP Summa Bansander S.A.	2.864.978	0,90%
The Chile Fund Inc.	1.945.528	0,61%
Industrias Combinadas Gaio Peirano	720.686	0,23%
AFP Planvital S.A.	675.861	0,21%
Fundación Andrónico Luksic A.	628.331	0,20%

DURANTE EL EJERCICIO DE 2000 SE REGISTRARON LAS SIGUIENTES

TRANSACCIONES POR LOS 12 MAYORES ACCIONISTAS:

	Compras	Ventas
Morgan Guaranty Trust Co. of New York	6.490.485	8.229.670
AFP Provida S.A.	583.880	0
AFP Habitat S.A.	1.170.096	0
AFP Cuprum S.A.	1.587.582	53.060
AFP Santa María S.A.	627.128	289.598
AFP Summa Bansander S.A.	909.720	891.561
The Chile Fund Inc.	0	364.000

Durante 2000, no hubo transacciones por parte de ejecutivos de la Compañía.

POLITICA DE DIVIDENDOS:

Con fecha 29 de abril de 1997 la Junta General Ordinaria de Accionistas, acordó modificar la política de dividendos, distribuyendo el 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, sustituyendo la política hasta entonces vigente que establecía el 40% de dicha utilidad.

La utilidad líquida del ejercicio finalizado el día 31 de diciembre de 2000 ascendió a la suma de \$25.727.374.457. Por consiguiente, el reparto del dividendo provisorio n°216 equivale al 40,85374% de dicha utilidad líquida.

DIVIDENDOS (VALOR HISTORICO)

FECHA	TIPO/N°	MONTO	POR ACCION	UTILIDAD AÑO
16 de enero de 2001	Provisorio n°216	M\$ 10.510.595	\$ 33,0000	2000
15 de mayo de 2000	Definitivo n°215	M\$ 12.309.767	\$ 38,6488	1999
10 de enero de 2000	Provisorio n°214	M\$ 8.281.075	\$ 26,0000	1999
12 de mayo de 1999	Definitivo n°213	M\$ 9.751.988	\$ 30,6182	1998
18 de enero de 1999	Provisorio n°212	M\$ 10.045.731	\$ 32,0000	1998
8 de mayo de 1998	Definitivo n°211	M\$ 9.059.182	\$ 29,1452	1997
12 de enero de 1998	Provisorio n°210	M\$ 9.635.701	\$ 31,0000	1997
12 de mayo de 1997	Definitivo n°209	M\$ 5.816.083	\$ 18,7601	1996
27 de enero de 1997	Provisorio n°208	M\$ 3.270.760	\$ 10,5500	1996
8 de mayo de 1996	Definitivo n°207	M\$ 5.065.213	\$ 19,3777	1995
5 de enero de 1996	Provisorio n°206	M\$ 4.966.494	\$ 19,0000	1995
8 de mayo de 1995	Definitivo n°205	M\$ 6.472.231	\$ 24,7604	1994
4 de enero de 1995	Provisorio n°204	M\$ 6.012.072	\$ 23,0000	1994
9 de mayo de 1994	Definitivo n°203	M\$ 6.081.840	\$ 23,2669	1993

Hechos Relevantes y Remuneraciones

Hechos Relevantes

Durante el ejercicio 2000 y en el mes de enero de 2001, se informó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las bolsas de valores, lo siguiente:

En carácter de hecho esencial:

- Con fecha 11 de enero de 2000, adjunta copia de carta enviada por nuestra filial ECUSA a la Superintendencia de Valores y Seguros y en la que se informa que ha recibido sendas cartas de las sociedades Canada Dry Corporation Ltd. y CS Beverages Ltd., ambas filiales de The Coca-Cola Company, quienes unilateralmente deciden postergar la fecha de terminación de los contratos que las ligan con ECUSA “hasta que el tribunal competente determine que la terminación del mismo es procedente”.
- Con fecha 14 de enero de 2000, adjunta copia de carta enviada por ECUSA a la Superintendencia de Valores y Seguros y en la que se informa la notificación de la Resolución N°558 de la Comisión Resolutiva, en virtud de la cual dicha Comisión se avoca de oficio al conocimiento de las denuncias formuladas por ECUSA y la sociedad Pepsi Cola Argentina S.A.C.I. en contra de las sociedades Canada Dry Corporation Ltd., CS Beverages Ltd. y The Coca-Cola Company, ante el acuerdo alcanzado entre esta última y Cadbury Schweppes plc. Además se da cuenta que la Comisión Resolutiva decretó como medida precautoria la suspensión de la cláusula 11.1 de los contratos de licencia, referida a las políticas de marketing y presupuesto, y las demás cláusulas relacionadas con ella, por el término de 180 días.
- Con fecha 24 de octubre de 2000, comunica la intención de nuestra filial ECUSA de constituir una sociedad filial cuyo objeto sería la prestación de servicios de transporte y otros relacionadas con la venta al por menor de bebidas en general y otros productos por medio de máquinas expendedoras al público. El nombre o razón social de dicha filial es “Transportes y Servicios ECCUSA Limitada”, y el inicio de sus actividades se prevé a contar del mes de noviembre de 2000.
- Con fecha 26 de octubre de 2000, adjunta carta enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros por nuestra filial ECUSA, mediante la cual informa que los Contratos de Licencia suscritos entre ECUSA y las hoy sociedades filiales de The Coca-Cola Company: CS Beverages Ltd. y Canada Dry Corporation Ltd., relativos a las marcas Crush y Canada Dry, han sido objeto de un acuerdo en virtud del cual se los refunde en un solo documento denominado “Contrato de Embotellador”, el que considera un plazo inicial de la licencia de 10 años, renovables por períodos sucesivos de cinco años cada uno, y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones. Asimismo, se informa que dicho acuerdo está sujeto a la condición suspensiva relativa al término de la avocación pendiente ante la Comisión Resolutiva, hecho que aún no ocurre, de manera que el acuerdo no produce sus efectos.
- Con fecha 3 de noviembre de 2000, comunica que la Compañía ha adquirido por sí y en conjunto con su filial argentina Compañía Industrial Cervecería S.A. un paquete accionario de 955.000 acciones, de las cuales 910.000 corresponden a la suscripción de un aumento de capital, equivalente al 50% del capital social, todo ello en el precio de US\$7,5 millones, de la sociedad anónima cerrada “Cervecería Austral S.A.”, sociedad cuyo objeto principal dice relación con el desarrollo del rubro cervecero en Chile y en el sur de Argentina.

- Con fecha 29 de diciembre de 2000, adjunta carta enviada a la Superintendencia por nuestra filial ECUSA, y por medio de la cual se informa de la notificación recibida por ésta, la que contiene la Resolución N°589 dictada por la Comisión Resolutiva, que en lo principal señala que el Contrato de Embotellador acordado por ECUSA con las ahora sociedades filiales de The Coca-Cola Company: CS Beverages Ltd. y Canada Dry Corporation Ltd., relativo a las marcas Crush y Canada Dry, y sometido al conocimiento de dicha Comisión, no contiene reparos desde el punto de vista de la libre competencia. Asimismo, se informa que dicha resolución no da por terminada la avocación, de manera que la misma continuará su tramitación hasta la dictación de la sentencia definitiva.
- Con fecha 3 de enero de 2001, adjunta copia de carta enviada a la Superintendencia por ECUSA, en virtud de la cual se informa que ésta y las sociedades filiales de The Coca-Cola Company: CS Beverages Ltd., Canada Dry Corporation Ltd. y Schweppes Holdings Ltd., han acordado poner en vigencia el Contrato de Embotellador relativo a las marcas Crush y Canada Dry. Además, y sin perjuicio de lo anterior, se informa que dicha vigencia se encuentra vinculada y sujeta al plazo y condición resolutoria implícita a los procesos judiciales pendientes.

En carácter de hecho relevante

- Con fecha 4 de abril de 2000, comunica el acuerdo del Directorio de proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día 27 de abril de 2000, la aprobación del reparto del dividendo definitivo n°215, de \$38,64884 por acción, ascendente en total a \$12.309.766.539.
- Con fecha 12 de diciembre de 2000, comunica el acuerdo del Directorio de repartir con cargo a las utilidades del ejercicio 2000, el dividendo provisorio n°216, de \$33 por acción, ascendiendo el monto total a repartir a \$10.510.594.776. Se indica que el pago de este dividendo se hará a contar del día 16 de enero de 2001 y que tendrán derecho a él todos los accionistas inscritos en el registro al día 10 de enero de 2001.

Otros antecedentes:

- Con fecha 11 de enero de 2000, adjunta comunicado de prensa que da cuenta de la adquisición por parte de la filial Viña San Pedro S.A. de un predio de 200 hectáreas regadas en la zona vitivinícola de San Carlos, al sur de Mendoza, en Argentina, en el precio de US\$3,5 millones.
- Con fecha 24 de enero de 2000, informa que a contar de los estados de resultados financieros del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 1999, la Compañía y su filial ECUSA aplicarán una metodología contable distinta para valorizar las garantías de envases recibidas, la que consiste en determinar tales garantías al valor vigente y a base de los envases susceptibles de ser devueltos, vale decir, de la devolución esperada, habiéndose establecido esta última mediante un inventario físico de clientes, una estimación de envases en los hogares, y considerándose también antecedentes históricos de la Compañía y estudios técnicos al respecto. Se señala que lo anterior significa que la Compañía en conjunto con su filial ECUSA generan una disminución de las garantías al 31 de diciembre de 1999, lo que a su vez implica un abono al resultado no operacional por un monto ascendente a M\$4.928.803, neto de impuestos diferidos.
- Con fecha 24 de enero de 2000, informa que a contar del día 1 de enero de 2000, la filial "Cervecería Santiago Limitada" cambió su razón social por la de "Cervecería CCU Chile Limitada", pudiendo usar como nombres de fantasía las formas abreviadas de "Cervecería CCU Chile Ltda.", "CCU Chile Ltda." y "CCU Chile". Asimismo,

se da cuenta que a contar del 1 de enero de 2000, dicha filial que operaba la planta cervecera de Santiago, pasó a operar, mediante sendos contratos de arrendamiento, la nueva planta de Temuco que se encuentra en proceso de puesta en marcha, y las plantas de Osorno y Antofagasta, plantas estas dos últimas que hasta el 31 de diciembre de 1999 eran operadas directamente por la Compañía.

- Con fecha 23 de febrero de 2000, se da cuenta del nombramiento de don Guillermo Luksic Craig, Presidente del Directorio de CCU, como director de la sociedad Unión de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston S.A., sociedad esta última en la que son accionistas nuestras filiales South Investments Limited y Saint Joseph Investments Limited.
- Con fecha 4 de mayo de 2000, comunica que en la Junta General Ordinaria de Accionistas se determinó que los avisos de citación a Junta se efectúen en el diario "La Nación". Además, se informó de la aprobación por la Junta del reparto del dividendo n°215 de \$38,64884 por acción.
- Con fecha 5 de junio de 2000, informa que se ha aceptado, a contar del 30 de junio, la renuncia del Gerente de CCU Chile, designándose como nuevo Gerente de esa filial al Sr. Francisco Diharasarri Domínguez.
- Con fecha 9 de agosto de 2000, informa el acuerdo alcanzado entre la filial CCU Argentina y Anheuser-Busch para exportar, a contar del mes de septiembre, la cerveza Budweiser producida en la planta de Santa Fe, Argentina, a mercados del cono sur.
- Con fecha 21 de diciembre de 2000, da cuenta de la adquisición de 1.990.736.766 acciones de pago de la emisión n°617 de Viña San Pedro S.A., inscrita con fecha 10 de noviembre de 2000 en el Registro a cargo de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- Con fecha 22 de diciembre de 2000, informa que CCU y Aguas Minerales Cachantun S.A., únicas socias de "Cervecera CCU Chile Limitada", con fecha 19 de diciembre de 2000 acordaron aumentar el capital social de \$28.450.823.100 a \$41.340.375.447, mediante la capitalización de la reserva de valorización correspondiente, y luego disminuyeron el capital resultante a \$15.000.000.000, retirando parte de sus respectivos aportes en proporción a su participación en el haber social, todo ello con efecto al 27 de diciembre de 2000. Asimismo, se informa que la reforma del estatuto social pertinente estaba en trámite de legalización.
- Con fecha 11 de enero de 2001, acompaña copia del Pacto de Accionistas, celebrado con fecha 14 de abril de 1994, entre los socios de "Inversiones y Rentas S.A.", accionista controlador, y que fuera depositado en el Registro de Accionistas de la sociedad.
- Con fecha 16 de enero de 2001, informa las transacciones de acciones efectuadas en Chile, y en virtud de las cuales la sociedad Anheuser-Busch International Holdings, Inc. ha adquirido la calidad de accionista mayoritario, teniendo a ese día una participación en el capital accionario que alcanza a 15,445%.

Remuneración del Directorio y Plana Gerencial

Conforme a lo acordado en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, la remuneración de sus directores consiste en una dieta mensual fija de UF100 por director y el doble para el Presidente, cualquiera que sea el número de sesiones que se efectúen en el mes, y una participación equivalente al 5% de los dividendos que se distribuyeren.

De acuerdo a lo anterior, los directores recibieron durante el año 2000 por dieta y participación, respectivamente, las siguientes remuneraciones:

Sr. Guillermo Luksic Craig M\$41.746 y M\$118.059 (M\$40.987 y M\$117.063 en 1999), Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$23.946 y M\$118.059 (M\$24.242 y M\$117.063 en 1999), Sr. Andrónico Luksic Craig M\$18.868 y M\$118.059 (M\$18.888 y M\$117.063 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$18.868 y M\$118.059 (M\$18.888 y M\$117.063 en 1999), Sr. Felipe Lamarca Claro M\$18.868 y M\$118.059 (M\$18.888 y M\$117.063 en 1999), Sr. Manuel José Noguera Eyzaguirre M\$18.868 y M\$118.059 (M\$18.888 y M\$117.063 en 1999), Sr. Peter Hellich Sandler M\$18.868 y M\$118.059 (M\$18.888 y M\$117.063 en 1999), Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$23.144 y M\$118.059 (M\$23.706 y M\$58.531 en 1999), Srta. Rosita Covarrubias Gatica M\$18.868 y M\$0 (M\$12.592 y M\$0 en 1999), Sra. Laura Novoa Vásquez M\$0 y M\$39.353 (M\$6.296 y M\$117.063 en 1999) y el Sr. Luis Felipe Lehuedé Fuenzalida M\$0 y M\$78.706 (M\$0 y M\$58.531 en 1999).

Además, los Directores que a continuación se nombran, en el desempeño de funciones encomendadas por la Compañía, irrogaron durante 2000 los siguientes gastos: Sr. Guillermo Luksic Craig M\$176 (M\$559 en 1999), Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$18.771 (M\$12.091 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$21.594 (M\$18.396 en 1999), Sr. Peter Hellich Sandler M\$12.392 (M\$10.117 en 1999) y el Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$388 (M\$219 en 1999).

Asimismo los Directores y administradores de la sociedad matriz que se indican, recibieron durante el año 2000 las remuneraciones brutas, por concepto de dietas, que se señalan a continuación, por el desempeño de sus cargos de directores en las empresas filiales que se individualizan:

En la filial CCU Argentina S.A., Sr. Guillermo Luksic Craig M\$11.014 (M\$12.876 en 1999), Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$20.192 (M\$20.646 en 1999), Sr. Peter Hellich Sandler M\$16.102 (M\$10.655 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$13.309 (M\$11.765 en 1999) Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$21.340 (M\$20.646 en 1999), Sr. Fernando Sanchís Sacchi M\$26.870 (M\$0 en 1999) y el Sr. Patricio Jottar Nasrallah M\$21.340 (M\$20.646 en 1999).

En la filial Compañía Industrial Cervecera S.A., Sr. Guillermo Luksic Craig M\$688 (M\$666 en 1999), Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$688 (M\$666 en 1999), Sr. Peter Hellich Sandler M\$688 (M\$666 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$688 (M\$666 en 1999), Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$688 (M\$666 en 1999), Sr. Fernando Sanchís Sacchi M\$115 (M\$0 en 1999) y el Sr. Patricio Jottar Nasrallah M\$688 (M\$666 en 1999).

En la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Sr. Guillermo Luksic Craig M\$17.819 (M\$17.430 en 1999), Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$17.819 (M\$17.430 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$17.825 (M\$17.449 en 1999) y el Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$17.819 (M\$17.430 en 1999) y el Sr. Patricio Jottar Nasrallah M\$17.819 (M\$0 en 1999).

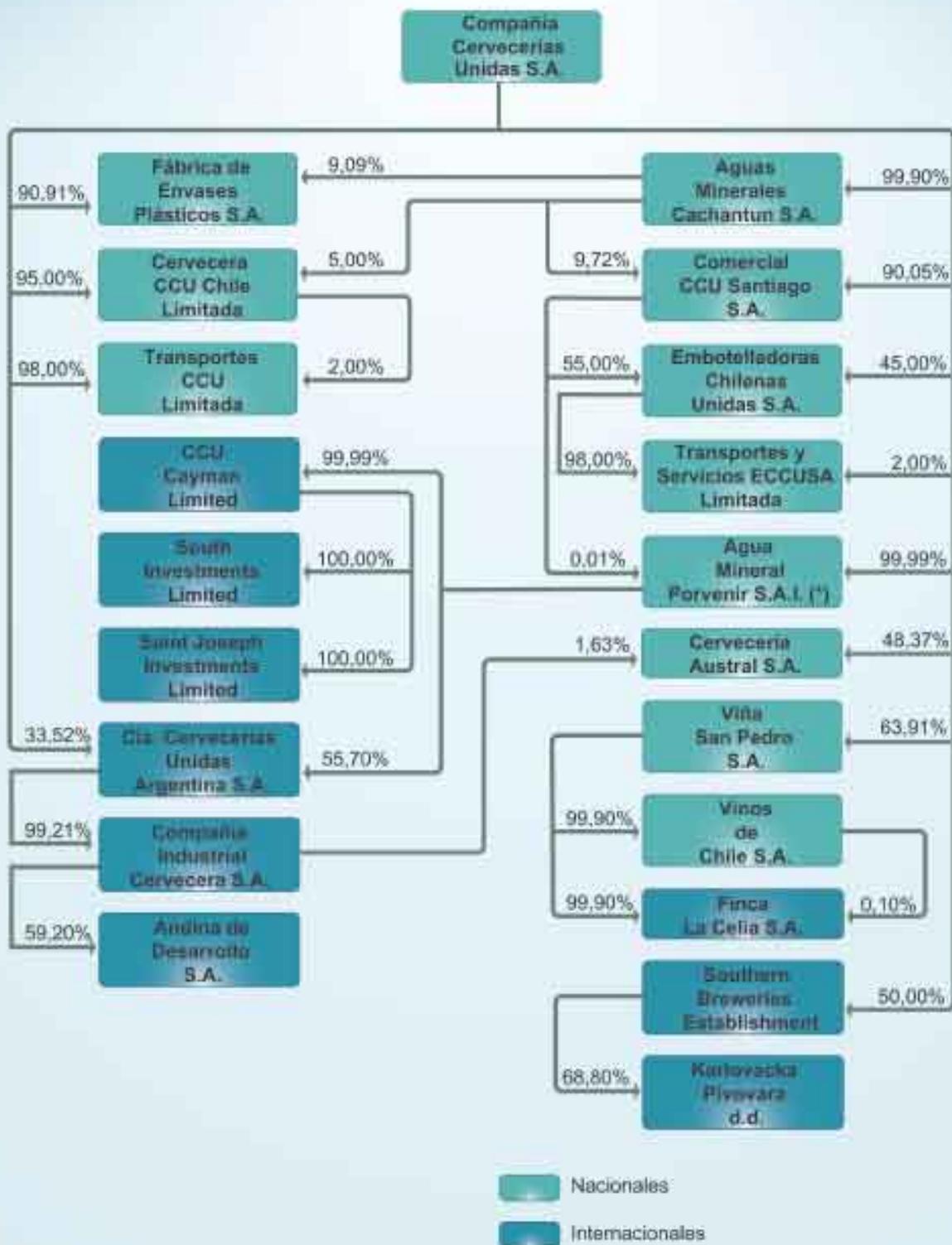
En la filial Viña San Pedro S.A., Sr. Thomas Fürst Freiwirth M\$12.389 (M\$10.122 en 1999), Sr. Johannes Bauer Spiegel M\$9.238 (M\$5.720 en 1999), Sr. Francisco Pérez Mackenna M\$14.840 (M\$16.470 en 1999) y el Sr. Patricio Jottar Nasrallah M\$24.222 (M\$12.855 en 1999).

La remuneración percibida por los ejecutivos principales (básicamente gerentes) de la Compañía, incluyendo bonos (dentro de los planes de incentivos), durante el año 2000 asciende a M\$2.127.442. Este monto incluye las remuneraciones de los ejecutivos vigentes al 31 de diciembre de 2000, así como los desvinculados a lo largo del ejercicio.

Esta información está expresada en valores de diciembre de 2000.

Organización Societaria

31 de Diciembre de 2000



(*) El día 31 de Enero de 2001 la sociedad se disolvió al reunir CCU S.A. la totalidad de sus acciones.

Filiales y Coligadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMERCIAL CCU SANTIAGO S.A. Y FILIALES

Razón social	: COMERCIAL CCU SANTIAGO S.A. (Comercial CCU Stgo. S.A.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$10.706.715
% participación total	: 99,76%
Objeto social	: Efectuar inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales y especialmente en acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedad y en toda clase de valores mobiliarios; adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles; realizar y/o participar, directa o indirectamente en la actividad de transporte aéreo y terrestre de carga y pasajeros; la fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas minerales y gaseosas, y bebidas en general.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Ricardo Reyes Mercandino
Gerente	: Dirk Leisewitz Timmermann Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Ricardo Reyes Mercandino y el Gerente son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Comercial CCU Santiago S.A. y la matriz: Contrato de asesoría y asistencia técnica Contrato de cuenta corriente mercantil

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. Y FILIAL

Razón social	: EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A. (ECUSA)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada (Inscripción S.V.S. Rol 0544)
Capital suscrito y pagado	: M\$38.627.184
% participación total	: 99,87%
Objeto social (*)	: La fabricación, envase, compra, venta, distribución, importación y exportación de toda clase de jugos, bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, realizar operaciones por cuenta propia y ajena, tomar representaciones nacionales y extranjeras. La compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	: Guillermo Luksic Craig (Presidente) Thomas Fürst Freiwirth Francisco Pérez Mackenna Johannes Bauer Spiegel Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	: Sergio Guzmán Lagos Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Thomas Fürst Freiwirth, Francisco Pérez Mackenna y Johannes Bauer Spiegel son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos	: Entre Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y la matriz: Contrato arrendamiento y opción de compra máquinas Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato licencia uso software Contrato arrendamiento y subarrendamiento bodegas Contrato servicios de store audit Contrato de distribución Contrato de licencia marcas Bilz, Pap y Kem Contrato de cuenta corriente mercantil

(*) *Por escritura pública de fecha 22 de Junio de 2000, otorgada en la Notaría de Santiago de don Aliro Veloso Muñoz, inscrita en extracto a fs. 17.124 N°13.800 del Registro de Comercio de Santiago del año 2000 y publicado en el Diario Oficial de 24 de Julio del mismo año, se amplió el objeto social y se fijó texto refundido de los estatutos de la sociedad.*

TRANSPORTES Y SERVICIOS ECCUSA LIMITADA

Razón social	: TRANSPORTES Y SERVICIOS ECCUSA LIMITADA (T Y S ECCUSA Ltda.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	: M\$25.000
% participación total	: 99,87%
Objeto social	: La prestación de servicios de transporte de carga, tanto nacional como internacional, a toda clase de personas naturales o jurídicas; la administración de los mismos por cuenta propia o a través de terceros, la prestación de servicios de asesorías en materia de tráfico y transporte en general; la comercialización al por menor de aguas minerales, jugos, néctares y bebidas analcohólicas en general y de otros productos por medio de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; la mantención, reparación, arrendamiento, subarrendamiento, y la entrega en comodato de toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a toda clase de personas naturales o jurídicas; y la realización de todo tipo de negocios o actividades que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los socios.
Directorio	: Sergio Guzmán Lagos Patricio Jottar Nasrallah Rafael Gálmez de Pablo
Gerente	: Alejandro León Sepúlveda El director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la matriz.
Principales contratos	: Entre Transportes y Servicios ECCUSA Limitada y la matriz: Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de oficinas y bodega Contrato de cuenta corriente mercantil

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Razón social	: CERVECERA CCU CHILE LIMITADA (Cervecería CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. o CCU Chile)
Naturaleza jurídica	: Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	: M\$15.000.000 (*)
% participación total	: 99,99%
Objeto social	: Elaboración, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas analcohólicas, cervezas, vinos, aguas minerales, néctares, jugos concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; el transporte, distribución y comercialización de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Francisco Diharasarri Domínguez Ricardo Reyes Mercandino Jorge Aninat Solar
Gerente	: Francisco Diharasarri Domínguez Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann, Ricardo Reyes Mercandino y Jorge Aninat Solar son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Cervecería CCU Chile Limitada y la matriz: Contrato de arrendamiento marcas comerciales Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de envases Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento depósitos y bodega Contrato arrendamiento de vehículos Contrato de cuenta corriente mercantil

() Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Aguas Minerales Cachantún S.A., únicas socias de Cervecería CCU Chile Ltda., acordaron aumentar el capital de \$ 28.450.823.100 a \$ 41.340.375.447, mediante la capitalización de la reserva de revalorización correspondiente, y luego disminuir este último a \$ 15.000.000.000, retirando parte de sus respectivos aportes en proporción a su participación en el haber social, ello con efecto al 27 de Diciembre de 2000. Lo anterior consta de escritura pública de 19 de Diciembre de 2000, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín, e inscrita a fs. 34.082 N° 27.264 del Registro de Comercio de Santiago de 2000 y publicada en el Diario Oficial de 23 de Diciembre del mismo año.*

FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A.

Razón social	: FABRICA DE ENVASES PLASTICOS S.A. (*) (PLASCO S.A. o PLASCO)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$6.429.681
% participación total	: 99,99%
Objeto social	: Fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación, de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo, y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez Sergio Guzmán Lagos
Gerente	: Santiago Toro Ugarte Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Fábrica de Envases Plásticos S.A. y la matriz: Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento planta industrial Contrato de arrendamiento bodega Contrato de arrendamiento y opción de compra activos Contrato de cuenta corriente mercantil

() En Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 4 de Agosto de 2000, se acordó cambiar el nombre de la sociedad de "Fábrica de Envases Plásticos Sociedad Anónima" a "Fábrica de Envases Plásticos S.A.", aumentar el número de miembros del Directorio de tres a cuatro y reformar el Artículo Quinto del estatuto dejando constancia de la reducción de pleno derecho del capital social a lo efectivamente suscrito y pagado a esa fecha, esto es, \$ 6.141.051.654, dividido en 13.200.000 acciones sin valor nominal. El acta de dicha Junta se redujo a escritura pública de fecha 7 de Agosto de 2000, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita en extracto en el Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago a fojas 20.752, bajo el N° 16.595 correspondiente al año 2000, y publicado en la edición N° 36.742 del Diario Oficial de fecha 18 de Agosto del mismo año.*

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Razón social	: TRANSPORTES CCU LIMITADA (Transportes CCU Ltda.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	: M\$26.998
% participación total	: 99,99%
Objeto social (*)	: Prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesorías en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Dirk Leisewitz Timmermann Francisco Diharasarri Domínguez Sergio Guzmán Lagos Matías Elton Necochea
Gerente	: Ricardo Bartel Jeffery Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah y Dirk Leisewitz Timmermann son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Transportes CCU Limitada y la matriz: Contrato de prestación de servicios, asesoría y asistencia técnica Contrato de arrendamiento de camiones Contrato de arrendamiento de grúas Contrato de arrendamiento y subarrendamiento oficinas y bodegas Contrato de cuenta corriente mercantil

() Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Cervecera CCU Chile Limitada, únicas socias de Transportes CCU Limitada, acordaron modificar el objeto de la sociedad en la forma indicada, según consta de escritura pública de fecha 21 de Septiembre de 2000, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió a fojas 28.489 N 22.613 del Registro de Comercio a cargo del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago de 2000, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 10 de Noviembre del mismo año.*

AGUAS MINERALES CACHANTUN S.A.

Razón social	: AGUAS MINERALES CACHANTUN S.A. (Cachantun o Cachantun S.A.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$2.297.444
% participación total	: 99,90%
Objeto social	: La explotación de la fuente de agua mineral denominada Cachantun, ubicada en la comuna de Coinco, en la Sexta Región, y otras fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas alcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.
Directorio	: Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino (Vicepresidente) Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente	: Ricardo Reyes Mercandino Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino, quien es también el Gerente de la sociedad, son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Aguas Minerales Cachantun S.A. y la matriz: Contrato usufructo y licencia de uso marcas aportados a ECUSA Contrato cuenta corriente mercantil

AGUA MINERAL PORVENIR S.A.I. Y FILIALES (*)

Razón social	: AGUA MINERAL PORVENIR SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL (Agua Mineral Porvenir S.A.I. o Porvenir S.A.I.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$65.835.486
% participación total	: 99,99%
Objeto social	: La explotación de agua mineral, como asimismo la venta y distribución de dicho producto; la elaboración, comercialización, exportación, importación y distribución de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, sea por cuenta propia o como representante de otras empresas; la realización de cualesquiera otras actividades comerciales o industriales relacionadas directamente con los objetivos indicados en los números precedentes o complementarios de éstos.
Directorio	: Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ricardo Reyes Mercandino Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente	: Ricardo Reyes Mercandino Los directores señores Dirk Leisewitz Timmermann y Ricardo Reyes Mercandino, quien es también el Gerente de la sociedad, son gerentes de la matriz.
Principales contratos	: Entre Agua Mineral Porvenir S.A.I. y la matriz: Contrato usufructo y licencia de uso marcas aportados a ECUSA Contrato cuenta corriente mercantil

(*) Con fecha 31 de Enero de 2001, se disolvió la sociedad por reunión de todas sus acciones en poder de la matriz, y de lo cual se dio cuenta mediante escritura pública de fecha 15 de Febrero de 2001, otorgada en la Notaría de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola e inscrita en extracto a fojas 184 N°131 del Registro de Comercio de Valparaíso de 2001, publicado en el Diario Oficial el día 27 de Febrero de este mismo año.

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. Y FILIALES (filial de Agua Mineral Porvenir S.A.I. (*))

Razón social	: COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (CCU Argentina)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada argentina
Capital suscrito y pagado	: M\$106.995.389
% participación directa	: 89,22%
Objeto social	: Realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o por constituirse, la participación - en dinero o en especie - en otras sociedades por acciones, y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o por crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público. A tal fin, la Sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes y su estatuto.
Directorio	
Titulares	: Guillermo Luksic Craig (Presidente) Thomas Fürst Freiwirth (Vicepresidente) Francisco Pérez Mackenna Johannes Bauer Spiegel Patricio Jottar Nasrallah Peter Hellich Sandler Fernando Sanchis Sachi
Suplentes	: Juan Javier Negri Federico Busso Luis Miguel Incera Carlos María Fariña
Gerente General	: Fernando Sanchis Sacchi Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Thomas Fürst Freiwirth, Francisco Pérez Mackenna, Johannes Bauer Spiegel y Peter Hellich Sandler son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos	: Entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y CCU: Contrato cuenta corriente mercantil

(*) Con fecha 31 de Enero de 2001, Agua Mineral Porvenir S.A.I. se disolvió por reunión de todas sus acciones en poder de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., y de lo cual se dio cuenta mediante escritura pública de fecha 15 de Febrero de 2001, otorgada en la Notaría de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita en extracto a fojas 184 N° 131 del Registro de Comercio de Valparaíso de 2001, publicado en el Diario Oficial el 27 de Febrero de este mismo año. A partir del día 1 de Febrero de 2001, la sociedad pasa a ser filial directa de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A. (Filial de CCU Argentina S.A.)

Razón social	: COMPAÑIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima abierta argentina
Capital suscrito y pagado	: M\$72.041.803
% participación	: 88,51%
Objeto social	: Realizar por cuenta propia o de terceros, en sociedad o asociada con terceros, las siguientes actividades: a) Industriales: la elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, de sus productos derivados, anexos y afines, y de bebidas gaseosas y aguas minerales; la conservación de alimentos y elaboración de subproductos. b) Comerciales: compra y venta de bienes muebles y propiedad industrial correspondiente a los rubros cerveza, malta, agua mineral, sus derivados y elaboraciones. c) Agropecuarias: explotación de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, cultivos forestales y granjas.
Directorio	
Titulares	: Carlos López Sanabria (Presidente) Guillermo Luksic Craig (Vicepresidente) Thomas Fürst Freiwirth Johannes Bauer Spiegel Francisco Pérez Mackenna Peter Hellich Sandler Patricio Jottar Nasrallah
Suplentes	: Juan Javier Negri Federico Busso Carlos Alberto de Kemmeter Los directores señores Guillermo Luksic Craig, Thomas Fürst Freiwirth, Francisco Pérez Mackenna, Johannes Bauer Spiegel y Peter Hellich Sandler son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

ANDINA DE DESARROLLO S.A. (Filial de Compañía Industrial Cervecerera S.A.)

Razón social	: ANDINA DE DESARROLLO S.A.
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada argentina
Capital suscrito y pagado	: M\$34.912
% participación total	: 52,40%
Objeto social:	: Agrícola
Directorio	
Titulares	: Luis D. Patrón Uriburu (Presidente) Daniel Alurralde (Vicepresidente)
Suplentes	: Eudoro Díaz de Vivar

SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT

Razón social	:	SOUTHERN BREWERIES ESTABLISHMENT
Naturaleza jurídica	:	Establishment (Liechtenstein)
Capital suscrito y pagado	:	M\$8.428
% participación total	:	50,00%
Objeto social:	:	La inversión y administración de los activos de la sociedad y sólo dentro de este ámbito especialmente la adquisición, administración y disposición de los bienes raíces, valores negociables, participaciones y derechos, así como la conducción de todos los negocios relacionados con este objeto. No se dedica al comercio en un sentido estrictamente mercantil.
Directorio	:	Peter Goop Guillermo Luksic Craig Thomas Fürst Freiwirth Ramón Jara Araya

KARLOVACKA PIVOVARA d.d. (Filial de Southern Breweries Establishment)

Razón social	:	KARLOVACKA PIVOVARA d.d.
Naturaleza jurídica	:	Sociedad anónima
Capital suscrito y pagado	:	M\$14.384.467
% participación	:	34,40%
Objeto social:	:	Producción y elaboración de bebidas y alimentos, negocios financieros, servicios de transporte, mantención y comercio exterior.
Consejo de Supervisión	:	Zoran Posinovec (Presidente) Peter Hellich Sandler Francisco Pérez Mackenna
Directorio	:	Dirk Leisewitz Timmermann (Presidente) Ljudevit Mejaski (Vicepresidente) Vladimir Maric Jaime Guerrero Devlahovich El director señor Dirk Leisewitz Timmermann es Gerente de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos	:	Entre Karlovacka Pivovara d.d. y Compañía Cervecerías Unidas S.A.: Contrato de asesoría y asistencia técnica

CCU CAYMAN LIMITED Y FILIALES (Cayman Islands, B.W.I.) (Filial de Agua Mineral Porvenir S.A.I. (*))

Razón social	: CCU CAYMAN LIMITED
Naturaleza jurídica	: Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	: M\$15.437.605
% participación total	: 99,99%
Objeto social	: Realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones, correduría de bienes raíces, agentes de propiedades y vendedores de todo tipo de bienes, incluyendo servicios, ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho, en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos, comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales, constituir sociedades de cualquier naturaleza, constituir garantías en favor de terceros, efectuar cualquier actividad comercial que los Directores de la Compañía estimen conveniente. Puede dedicarse a cualquier giro, y realizar cualquier actividad encaminada a alcanzar dichos objetivos, salvo limitación o prohibición contenida en las leyes sobre sociedades de las Islas Cayman.
Directorio	: Francisco Pérez Mackenna El director señor Francisco Pérez Mackenna es director de la matriz.
Principales contratos	: Entre CCU Cayman Limited y la matriz: Contrato de cuenta corriente mercantil

() Con fecha 31 de Enero de 2001, se disolvió Agua Mineral Porvenir S.A.I. por reunión de todas sus acciones en poder de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., y de lo cual se dio cuenta mediante escritura pública de fecha 15 de Febrero de 2001, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita en extracto a fojas 184 N°131 del Registro de Comercio de Valparaíso de 2001, publicado en el Diario Oficial el 27 de Febrero de este mismo año. A partir del día 1 de Febrero de 2001, la sociedad pasa a ser filial directa de Compañía Cervecerías Unidas S.A.*

SOUTH INVESTMENTS LIMITED (Filial de CCU Cayman Limited)

Razón social	:	SOUTH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica	:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	:	M\$6.250.072
% participación total	:	99,99%
Objeto social	:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Cayman.
Directorio	:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino Todos los directores son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos	:	Entre South Investments Limited y la matriz: Contrato de cuenta corriente mercantil

SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED (Filial de CCU Cayman Limited)

Razón social	:	SAINT JOSEPH INVESTMENTS LIMITED
Naturaleza jurídica	:	Sociedad de responsabilidad limitada
Capital suscrito y pagado	:	M\$8.845.796
% participación total	:	99,99%
Objeto social	:	Amplio, puede dedicarse a cualquier giro y realizar cualquier actividad, salvo limitación o prohibición establecida en la Ley de Sociedades de Islas Cayman. Sin constituir una enumeración taxativa, la sociedad puede realizar actividades de inversión de carácter financiero, comercial y mercantil, efectuar negociaciones y otras operaciones; ejercer todos los poderes y facultades a que tenga derecho en su calidad de propietaria de acciones, valores o cualesquiera otros títulos; comprar, vender, arrendar, hipotecar y en general disponer de bienes muebles, inmuebles y derechos corporales; constituir sociedades de cualquier naturaleza; otorgar garantías en favor de terceros; y en general efectuar cualquier actividad comercial que los Directores de la Compañía estimen conveniente.
Directorio	:	Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Ricardo Reyes Mercandino Todos los directores son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Principales contratos	:	Entre Saint Joseph Investments Limited y la matriz: Contrato de cuenta corriente mercantil

VIÑA SAN PEDRO S.A. Y FILIALES

Razón social	: VIÑA SAN PEDRO S.A.
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima abierta (Inscripción S.V.S. Rol 393)
Capital suscrito y pagado	: M\$51.108.033
% participación total	: 63,90%
Objeto social	: La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia y ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas, analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos, derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Johannes Bauer Spiegel Thomas Fürst Freiwirth Francisco Pérez Mackenna Fernán Ibañez Alvarellos Jorge Navarrete Martínez Ernesto Edwards Risopatrón
Gerente General	: Matías Elton Necochea Los directores señores Johannes Bauer Spiegel, Thomas Fürst Freiwirth y Francisco Pérez Mackenna son directores de la matriz y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.
Principales contratos	: Entre Viña San Pedro S.A. y la matriz: Contrato de venta y distribución Contrato de arrendamiento de máquinas Contrato de asesoría (auditoría interna) Contrato de arrendamiento y opción de compra cajas plásticas Contrato de cuenta corriente mercantil

VINOS DE CHILE S.A. (Filial de Viña San Pedro S.A.)

Razón social	: VINOS DE CHILE S.A.
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$61.102
% participación total	: 63,84%
Objeto social	: La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos derivados de los artículos que anteceden; la prestación de los servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio	: Patricio Jottar Nasrallah (Presidente) Johannes Bauer Spiegel Thomas Fürst Freiwirth Karl Huber Camalez Matías Elton Necochea Jorge Navarrete Martínez Francisco Pérez Mackenna
Gerente General	: Matías Elton Necochea Los directores señores Johannes Bauer Spiegel, Thomas Fürst Freiwirth y Francisco Pérez Mackenna son directores de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y el director señor Patricio Jottar Nasrallah es Gerente General de la misma.

FINCA LA CELIA S.A. (Filial de Viña San Pedro S.A.)

Razón social	: FINCA LA CELIA S.A.
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada argentina
Capital suscrito y pagado	: M\$5.743.384
% participación total	: 63,91%
Objeto social	: La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.
Directorio	: Juan Javier Negri (Presidente) Fernando Sanchís Sacchi (Suplente)

CERVECERIA AUSTRAL S.A.

Razón social	: CERVECERIA AUSTRAL S.A. (Austral S.A.)
Naturaleza jurídica	: Sociedad anónima cerrada
Capital suscrito y pagado	: M\$3.765.117
% participación total	: 49,81%
Objeto social	: La ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: a) la inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; b) la prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; c) el desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; d) la compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; e) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; f) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; g) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; h) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.
Directorio	: Eduardo Chadwick Claro (Presidente) Andrés Herrera Ramírez Cristian Mandiola Parot Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Alvaro Fernández Fernández
Gerente	: John Kimber Wylie Los directores señores Patricio Jottar Nasrallah, Dirk Leisewitz Timmermann y Alvaro Fernández Fernández son gerentes de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Estados Financieros Consolidados

COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. Y FILIALES

31 de diciembre de 2000

CONTENIDO

Balance general consolidado
Estado consolidado de resultados
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados
Informe de los auditores independientes

\$	-	Pesos chilenos
M\$	-	Miles de pesos chilenos
US\$	-	Dólares estadounidenses
DM	-	Marcos alemanes
UF	-	Unidades de Fomento

Balance General Consolidado

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de	
	2000	1999
	M\$	M\$
ACTIVO CIRCULANTE		
Disponible	6.497.085	7.648.921
Depósitos a plazo	37.087.781	42.159.075
Valores negociables	659.140	2.392.242
Deudores por ventas (neto)	36.612.649	33.605.905
Documentos por cobrar (neto)	28.050.388	29.336.015
Deudores varios (neto)	6.977.589	4.009.251
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	2.745.415	582.610
Existencias (neto)	37.794.995	44.502.602
Impuestos por recuperar	1.866.470	695.235
Gastos anticipados	4.947.603	6.866.499
Impuestos diferidos	1.664.581	740.681
Otros activos circulantes	26.401.328	33.005.535
Total activo circulante	191.305.024	205.544.571
ACTIVO FIJO		
Terrenos	16.718.204	15.410.885
Construcciones y obras de infraestructura	73.027.868	66.269.305
Maquinarias y equipos	237.599.761	220.024.826
Otros activos fijos	184.598.722	214.878.239
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	8.618.951	9.187.816
Menos: Depreciación acumulada	(191.056.356)	(194.131.181)
Total activo fijo neto	329.507.150	331.639.890
OTROS ACTIVOS		
Inversiones en empresas relacionadas	30.247.822	10.746.884
Inversiones en otras sociedades (neto)	35.492	18.877.570
Menor valor de inversiones (neto)	44.473.878	32.947.136
Mayor valor de inversiones (neto)	(675.795)	(548.214)
Deudores a largo plazo	-	51.189
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	2.648.019	2.535.503
Intangibles (neto)	6.001.529	6.258.843
Otros (neto)	21.922.531	14.061.193
Total otros activos	104.653.476	84.930.104
Total activo	625.465.650	622.114.565

Las Notas adjuntas N°s 1 a 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

PASIVOS, INTERES MINORITARIO Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de	
	2000 M\$	1999 M\$
PASIVO CIRCULANTE		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo	17.814.577	10.881.949
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	15.113.240	11.346.852
Obligaciones con el público - bonos porción corto plazo	5.353.135	5.240.444
Obligaciones a largo plazo con vencimiento dentro de un año	241.944	159.193
Dividendos por pagar	10.737.457	8.940.171
Cuentas por pagar	28.447.771	34.101.047
Documentos por pagar	2.558.816	1.587.439
Acreedores varios	4.435.647	4.686.977
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	7.358	1.745
Provisiones	13.830.714	14.968.682
Retenciones	9.840.944	8.531.614
Ingresos percibidos por adelantado	18.146	20.190
Impuestos diferidos	254.333	-
Total pasivo circulante	108.654.082	100.466.303
PASIVO A LARGO PLAZO		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	32.302.821	41.188.193
Obligaciones con el público - bonos	21.039.701	25.970.880
Documentos por pagar	-	110.585
Acreedores varios	1.193.388	767.675
Provisiones	2.218.780	2.777.852
Otros pasivos a largo plazo	25.704.222	23.839.299
Total pasivo a largo plazo	82.458.912	94.654.484
Interés minoritario	32.397.602	29.982.199
PATRIMONIO		
Capital pagado (318.502.872 acciones en 2000 y 318.502.872 en 1999 sin valor nominal).	158.478.348	158.478.348
Sobreprecio en colocaciones de acciones propias	12.394.153	12.394.153
Otras reservas	11.022.173	8.628.727
Utilidades acumuladas	204.843.601	183.063.416
Utilidad del ejercicio	25.727.374	43.117.220
Dividendos provisorios	(10.510.595)	(8.670.285)
Total patrimonio	401.955.054	397.011.579
Total Pasivos, Interés Minoritario y Patrimonio	625.465.650	622.114.565

Estado Consolidado de Resultados

RESULTADO OPERACIONAL	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2000 M\$	1999 M\$
Ingresos de explotación	317.376.417	304.053.599
Costos de explotación	(152.338.730)	(142.524.533)
Margen de explotación	165.037.687	161.529.066
Gastos de administración y ventas	(125.597.812)	(119.581.306)
Resultado operacional	39.439.875	41.947.760
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Ingresos fuera de la explotación:		
Ingresos financieros	4.562.931	8.870.000
Utilidades devengadas en inversiones en empresas relacionadas	1.230.944	956.172
Otros ingresos	6.197.027	9.904.996
Total ingresos fuera de la explotación	11.990.902	19.731.168
Egresos fuera de la explotación:		
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	(11.537)	(1.061)
Amortización menor valor de inversión	(2.390.645)	(1.496.873)
Gastos financieros	(6.976.448)	(6.330.420)
Otros egresos	(10.515.007)	(1.941.258)
Total egresos fuera de la explotación	(19.893.637)	(9.769.612)
Corrección monetaria	(64.149)	2.709.663
Resultado no operacional	(7.966.884)	12.671.219
Resultado antes de Impuesto a la Renta	31.472.991	54.618.979
Impuestos diferidos	(461.460)	(2.603.629)
Impuesto a la Renta	(4.558.385)	(4.927.086)
Utilidad consolidada	26.453.146	47.088.264
Interés minoritario	(759.483)	(4.002.502)
Amortización mayor valor de inversión	33.711	31.458
Utilidad del ejercicio	25.727.374	43.117.220

Las Notas adjuntas N°s 1 a 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2000 M\$	1999 M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	413.145.493	387.658.527
Ingresos financieros percibidos	4.958.453	10.274.905
Dividendos y otros repartos percibidos	433.070	345.264
Otros ingresos percibidos	5.118.006	10.086.902
Pago a proveedores y personal (menos)	(291.001.708)	(269.946.047)
Intereses pagados (menos)	(6.950.345)	(6.394.478)
Impuesto a la Renta pagado (menos)	(6.331.142)	(7.523.391)
Otros gastos pagados (menos)	(1.855.521)	(3.713.777)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(50.251.607)	(42.775.749)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operacion	67.264.699	78.012.156
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	482.121	19.509.004
Obtención de préstamos	17.746.290	11.773.854
Otras fuentes de financiamiento	10.654	-
Pago de dividendos (menos)	(21.175.772)	(24.689.196)
Pago de préstamos (menos)	(17.870.181)	(17.913.274)
Pago de obligaciones con el público (menos)	(4.698.299)	(4.508.277)
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)	-	(127.775)
Flujo neto negativo originado por actividades de financiamiento	(25.505.187)	(15.955.664)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	7.241.801	959.157
Ventas de inversiones permanentes	-	3.326.996
Ventas de otras inversiones	102.293.628	155.762.054
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas	-	13.809.478
Otros ingresos de inversión	4.907.245	1.657.695
Incorporación de activos fijos (menos)	(55.787.164)	(61.245.863)
Pago de intereses capitalizados (menos)	(96.212)	(420.825)
Inversiones permanentes (menos)	(10.778.036)	(60.307.669)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(97.426.067)	(113.981.572)
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	(812.621)	-
Otros desembolsos de inversiones (menos)	(47)	(4.903)
Flujo neto negativo originado por actividades de inversion	(50.457.473)	(60.445.452)
Flujo neto total positivo (negativo) del periodo	(8.697.961)	1.611.040
Efecto de la inflacion sobre el efectivo y el efectivo equivalente	(1.446.183)	(920.440)
Variacion neta del efectivo y efectivo equivalente	(10.144.144)	690.600
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	57.710.649	57.020.049
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	47.566.505	57.710.649

Las Notas adjuntas N°s 1 a 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Conciliación entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio Consolidado

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2000	1999
	M\$	M\$
Utilidad del ejercicio	25.727.374	43.117.220
Resultado en venta de activos:		
Utilidad en ventas de activos fijos	(4.633.474)	(310.468)
Utilidad en ventas de inversiones	-	(1.346.558)
Pérdida en ventas de inversiones	-	16.290
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	36.992.486	34.330.531
Amortización de intangibles	814.841	613.868
Castigos y provisiones	7.595.762	5.316.121
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(1.230.944)	(956.172)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	11.537	1.061
Amortización Menor Valor de Inversiones	2.390.645	1.496.873
Amortización Mayor Valor de Inversiones (menos)	(33.711)	(31.458)
Corrección monetaria neta	64.149	(2.709.663)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(779.873)	(7.240.607)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	1.656.961	1.614.371
Variación de activos, que afectan al flujo de efectivo:		
(Aumento) disminución de deudores por ventas	(2.414.532)	(4.409.785)
(Aumento) disminución de existencias	4.300.522	(6.991.682)
(Aumento) disminución de otros activos	(11.382.442)	(99.758)
Variación de pasivos, que afectan al flujo de efectivo:		
Aumento (disminución) de cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	412.567	6.283.699
Aumento (disminución) de intereses por pagar	128.616	(32.472)
Aumento (disminución) neto de impuesto a la renta por pagar	1.294.979	(799.498)
Aumento (disminución) de otras cuentas por pagar relacionadas con resultados fuera de la explotación	8.610	5.889.282
Aumento (disminución) neta de Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar	5.581.143	258.459
Utilidad del interés minoritario	759.483	4.002.502
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	67.264.699	78.012.156

Las Notas adjuntas N°s 1 a 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Notas a los Estados Financieros Consolidados

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A. Y FILIALES

AL 31 DE DICIEMBRE 2000 Y 1999

NOTA 1 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía Matriz estableció una agencia en Islas Cayman, denominada Agencia CCU Cayman Branch, quedando inscrita como Compañía Extranjera en el registro de Compañías de Cayman Islands, B.W.I., bajo el N°67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable de dichas islas.

NOTA 2 RESUMEN DE PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Bases de preparación de los estados financieros consolidados

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los saldos de la Compañía Matriz y de las filiales (empresas en las que la participación directa o indirecta de la Compañía Matriz supera el 50% de participación). Las filiales incluidas en los presentes estados financieros consolidados son las siguientes:

	Porcentajes de participación			
	2000		1999	
	Directa %	Total %	Directa %	Total %
Cervecera CCU Chile Ltda. (1)	95,000	99,995	95,000	99,993
CCU Cayman Limited (2)	-	99,994	-	99,994
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.(3)	33,520	89,217	33,520	89,217
Andina de Desarrollo S.A.	-	52,399	-	52,399
Compañía Industrial Cervecera S.A.	-	88,511	-	88,512
Agua Mineral Porvenir S.A.I.(4)	99,996	99,999	99,996	99,999
Viña San Pedro S.A.(5)	63,905	63,905	60,325	60,325
Vinos de Chile S.A.(5)	-	63,841	-	60,265
Aguas Minerales Cachantun S.A.(6)	99,902	99,902	99,898	99,898
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.(7)	45,000	99,869	45,000	99,846
Finca La Celia S.A. en período de desarrollo (8)	-	63,905	-	-
Comercial CCU Santiago S.A.(9)	90,051	99,762	90,000	99,710
Fábrica de Envases Plásticos S.A	90,910	99,991	90,910	99,986
Transportes CCU Ltda.	98,000	99,999	98,000	99,999
Saint Joseph Investment Limited	-	99,994	-	99,994
South Investment Limited	-	99,994	-	99,994
Cervecería Austral S.A. (10)	48,373	49,813	-	-
Transportes y Servicios Eccusa Ltda. (11)	2,000	99,871	-	-

La sociedad Finca La Celia S.A. no ha sido incluida en la consolidación, a pesar de tener Compañía Cervecerías Unidas S.A. una participación indirecta del 63,905% en consideración a que se encuentra en período preoperativo (empresa en desarrollo).

- (1)** Con fecha 1 de enero de 1999 entró en vigencia la fusión por incorporación de Comercial CCU Norte Sur Limitada en Cervecera Santiago Limitada. En consecuencia, y a contar de dicha fecha, Comercial CCU Norte Sur Limitada se disolvió y la continuadora y sucesora legal de ella para todos los efectos legales fue la sociedad absorbente Cervecera Santiago Limitada.

A contar del día 1 de enero de 2000, la filial Cervecera Santiago Limitada, cambió su nombre o razón social por el de Cervecera CCU Chile Limitada, pudiendo usar como nombres de fantasía las formas abreviadas de Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. y CCU Chile.

Con fecha 19 de diciembre de 2000, se acordó capitalizar las reservas acumuladas al 31 de diciembre de 1999, ascendentes a un monto de M\$12.889.552, a esa fecha el nuevo capital quedó convertido en M\$ 41.340.375.

Posteriormente, en la misma fecha, en Repertorio N°14.657-2000 los socios, (Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Aguas Minerales Cachantun S.A.), acordaron disminuir el capital social de Cervecera CCU Chile Limitada en M\$26.340.375 en proporción a su participación, es decir, Compañía Cervecerías Unidas S.A. retira la suma de M\$25.023.356 y Aguas Minerales Cachantun S.A. la suma de M\$1.317.019. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2000 el capital social de Cervecera CCU Chile Ltda. asciende a M\$15.000.000.

- (2)** En los meses de enero y abril de 1999, la Compañía realizó aportes de capital en esta sociedad por M\$5.904.369 (histórico) y M\$2.424.183 (histórico), respectivamente llegando su participación a dicha fecha a un 99,994%. Con fecha 30 de septiembre de 1999, la Compañía hizo efectivo un aporte de capital en Agua Mineral Porvenir S.A.I. por el total de su inversión en CCU Cayman Limited.
- (3)** Con fecha 30 de septiembre de 1999, la Compañía Matriz hizo efectivo un aporte de capital en Agua Mineral Porvenir S.A.I. aportando un 57,30% de la participación que tenía en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., es decir 118.077.003 acciones, significándole lo anterior disminuir su participación directa en esta última Compañía a un 34,49%. Posteriormente, con fecha 29 de noviembre de 1999, CCU Argentina S.A. realizó un aumento de capital, mediante la emisión de 5.945.000 nuevas acciones, al cual no concurrieron Compañía Cervecerías Unidas S.A. y su filial Agua Mineral Porvenir S.A.I. significándoles lo anterior disminuir su participación a un 33,52% y 55,697% respectivamente.
- (4)** Con fecha 28 de septiembre de 1999, la sociedad Agua Mineral Porvenir S.A.I. procedió a aumentar su capital mediante la emisión de acciones de pago, aumento que la Compañía Matriz enteró en su totalidad con fecha 30 de septiembre de 1999 mediante el aporte parcial de las acciones y derechos respectivos que poseía en CCU Argentina S.A. y el aporte de las acciones y derechos respectivos que poseía en CCU Cayman Limited. El aporte de capital en esta sociedad fue por M\$61.586.297, equivalente a 27.208 acciones, que le significó aumentar su participación directa a un 99,996%.
- (5)** Durante el mes de marzo de 1999, Viña San Pedro S.A. realizó un aumento de capital por M\$2.677 (históricos) al cual Compañía Cervecerías Unidas S.A. no concurrió significándole disminuir su participación a un 52,233%.

Posteriormente, durante los meses de abril, mayo y junio de 1999, la Compañía Matriz realizó aportes de capital en esta filial por un total de M\$7.460.397 (histórico), equivalente a 2.614.967.709 acciones. Además, durante los meses de abril, mayo y noviembre de 1999 adquirió un total de 1.078.586.657 acciones adicionales por M\$3.491.731 (histórico). Lo anterior le significó aumentar su participación a un 60,325%. Producto de lo anterior la Compañía aumentó su participación en Vinos de Chile S.A. a un 60,265%. Durante el mes de diciembre de 2000 Viña San Pedro S.A. realizó un aumento de capital de 3.300.000.000 acciones, de las cuales fueron pagadas un total de 2.088.131.000 acciones equivalentes a M\$10.336.249. De dichas acciones, Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió 1.990.736.766 acciones por M\$9.854.147. Lo anterior le significó aumentar su participación a un 63,905%.

- (6) Durante los meses de abril y noviembre de 2000, la Compañía Matriz adquirió 1.027 acciones de esta sociedad, pasando de 25.573.940 acciones a 25.574.967 acciones, lo que le significó aumentar su participación a un 99,902%.
- (7) Con fecha 29 de noviembre de 1999, la Compañía adquirió 17.415.525 acciones de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. equivalentes al 45% de participación.
- (8) Con fecha 6 de diciembre de 1999, fue constituida esta sociedad en la jurisdicción de la ciudad de Buenos Aires, República de Argentina. Con fecha 7 de septiembre de 2000, Viña San Pedro Argentina S.A., formalizó un cambio de razón social por lo que a partir de esa fecha se le conoce con el nombre de Finca La Celia S.A.
- (9) Durante los meses de mayo, junio, agosto y septiembre de 2000, la Compañía Matriz adquirió un total de 57.759 acciones de esta sociedad, pasando de 103.277.862 acciones a 103.335.621 aumentando su participación directa a 90,051%.
- (10) Con fecha 2 de noviembre de 2000, la Compañía adquirió 45.000 acciones de esta sociedad en M\$245.440. Ese mismo día Cervecería Austral S.A. efectuó un aumento de capital por 1.000.000 de acciones, de las cuales Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió 878.916 acciones en M\$4.167.488. De esta forma Compañía Cervecerías Unidas S.A. queda con una participación de 48,373%. Adicionalmente, Compañía Industrial Cervecera S.A. tiene una participación del 1,627% por lo que Compañía Cervecerías Unidas S.A. queda con una participación indirecta del 49,813.
- (11) Con fecha 13 de octubre de 2000, se constituyó la Sociedad Transportes y Servicios ECCUSA Ltda., mediante aportes de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. equivalente a un 98% y Compañía Cervecerías Unidas S.A. a un 2% por M\$24.500 y M\$500 respectivamente.

Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las empresas filiales incluidas en la consolidación, han sido eliminados y se ha dado reconocimiento en los estados financieros consolidados a la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como Interés Minoritario (Nota 30).

b) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el capital propio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron

ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 4,7% para el período 1 de diciembre de 1999 al 30 de noviembre de 2000 (2,6% para igual período del ejercicio anterior).

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, para el ejercicio comprendido entre el 1 de diciembre de 1999 y el 30 de noviembre de 2000, que ascendió a 4,7% y se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

c) Saldos en moneda extranjera y unidades reajustables

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance general han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio determinado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable.

	2000	1999
	\$	\$
Unidad de Fomento (UF)	15.769,92	15.066,96
Dólar estadounidense (US\$)	573,65	530,07
Marco alemán (DM)	275,50	272,47
Franco francés (Fr.F)	82,15	81,24

d) Depósitos a plazo y valores negociables

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 los depósitos a plazo se presentan a su valor de inversión más intereses y reajustes devengados (Nota 7a).

Los valores negociables corresponden a (Nota 7b):

- i) Acciones que no representan capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora y que no superan el 5% del activo de la Compañía y que registran transacciones en el mercado bursátil por valor superior a 400 Unidades de Fomento en el último trimestre de cada período. Estas inversiones se presentan valorizadas al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor bursátil de la cartera de acciones.
- ii) Inversiones en cuotas de fondos mutuos valorizadas al valor de la cuota al cierre de cada ejercicio.

e) Provisión para deudores de dudosa recuperación

La Compañía Matriz y sus filiales han constituido, al cierre de cada ejercicio, una provisión para cubrir cuentas por cobrar comerciales de dudosa recuperación, las que han sido determinadas en base a un análisis por antigüedad de saldos. Dicha provisión se presenta deducida de Deudores por ventas, Documentos por cobrar y Deudores varios y se detalla en Nota 15 a).

f) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Compañía Matriz y sus filiales que se estima tendrán rotación efectiva dentro de un año (Nota 6).

Las existencias de productos terminados, en proceso y las materias primas y materiales se valorizan durante el ejercicio a base de estándares y al cierre se ajustan al costo de reposición definido por el Artículo N° 41 de la Ley de

la Renta, considerando solamente el costo de las materias primas incorporadas a dichos productos. Los valores así determinados no exceden a los respectivos valores netos de realización.

g) Gastos anticipados

Se presentan a su valor de costo corregido monetariamente y corresponden básicamente a promociones por liquidar, seguros y otros gastos pagados anticipadamente.

h) Otros activos circulantes

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se clasifican principalmente bajo este rubro inversiones en documentos del Banco Central de Chile y otras instituciones, adquiridos con compromiso de retroventa, valorizados de acuerdo a los valores de inversión de los instrumentos más los respectivos intereses y reajustes devengados (Nota 7 c).

Además, al cierre de cada ejercicio se incluyen los intereses diferidos de corto plazo de los bonos emitidos por la Compañía Matriz durante el año 1994.

i) Activo fijo

Estos bienes se presentan en sus cuentas específicas, al costo más corrección monetaria. La depreciación del ejercicio se ha calculado de acuerdo al método lineal sobre los valores revalorizados del activo, considerando los años de vida útil restante de los respectivos bienes.

Se incluye bajo este rubro el mayor valor al cierre de los respectivos ejercicios correspondiente a la retasación técnica de activos fijos de la Compañía Matriz efectuada en el año 1979, en conformidad con lo establecido en la Circular Nº1.529 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y el mayor valor al cierre de cada ejercicio correspondiente a la retasación técnica de una porción significativa de los activos fijos de las filiales de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Compañía Industrial Cervecera S.A. y Andina de Desarrollo S.A. efectuada al momento de cancelada cada una de las inversiones en las respectivas filiales.

j) Envases y Garantías de envases

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 los envases se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de castigos y provisiones constituidos sobre éstos.

Los envases de vidrio se deprecian en un período de ocho años y los envases de plástico retornables en un período de cuatro años. Los envases consistentes en casilleros y cajas plásticas se deprecian en un período de diez años.

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, y tal como se describe en Nota 3b), el pasivo por garantías de envases en circulación se ha determinado a base de una estimación de las devoluciones esperadas, al valor de garantía vigente a la fecha. Hasta septiembre de 1999 el pasivo correspondía al monto acumulado de los valores históricos recibidos por este concepto.

Esta obligación se presenta en el pasivo, incluyendo en el corto plazo aquellas garantías cubiertas por documentos por cobrar presentados en el activo circulante. Las restantes garantías se presentan como una obligación a largo plazo.

k) Inversiones en empresas relacionadas, menor y mayor valor de inversiones

Las inversiones en acciones y derechos en empresas relacionadas con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora o que superan el 5% del activo de la Compañía, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), dando reconocimiento a la participación en los resultados de cada ejercicio sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

La diferencia entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) a esa fecha, se imputa a la cuenta menor o mayor valor de inversiones, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20 años (Notas 9b) y 9c).

Las inversiones en el exterior al 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido valorizadas de acuerdo a lo indicado en el Boletín Técnico N° 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. (Nota 9e).

l) Inversiones en otras sociedades

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se presentan bajo este rubro aquellas inversiones en acciones con cotización bursátil que se han transado en un promedio inferior a 400 Unidades de Fomento en el último trimestre de cada ejercicio. Además, se presentan las inversiones en acciones sin cotización bursátil y derechos en otras sociedades sin capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora y que no superan el 5% del activo de la Compañía.

Las inversiones en acciones con cotización bursátil inferior a 400 Unidades de Fomento en el último trimestre de cada ejercicio se presentan, ajustadas individualmente, al menor valor entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor de cotización bursátil promedio ponderado del último día en que fueron transadas.

Las inversiones en acciones sin cotización bursátil y derechos en otras sociedades se presentan, en ambos ejercicios, a su valor de costo corregido monetariamente. Los resultados de estas inversiones son reconocidos sobre base percibida.

Al 31 de diciembre de 1999, las inversiones presentadas bajo este rubro corresponden a inversiones efectuadas principalmente en el exterior.

m) Intangibles

Bajo este rubro se han contabilizado marcas comerciales las que han sido valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente y amortizadas en un plazo no superior a veinte años.

n) Otros activos - Otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos, que se detallan en Nota 10:

- i) Activos fijos considerados prescindibles y por ende susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando este valor es menor que el valor libro.
- ii) Intereses diferidos a largo plazo originados en la colocación de los bonos emitidos por la Compañía Matriz durante el año 1994.
- iii) Contratos de publicidad de largo plazo, valorizados a su valor de costo corregido monetariamente.

- iv) Materiales que se estima no se consumirán durante los próximos doce meses.
- v) Impuestos diferidos activo largo plazo por aplicación del Boletín N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.
- vi) Impuesto a la ganancia mínima presunta vigente en Argentina, que se calcula como el 1% del valor de los activos de la sociedad, y que se podrá imputar al impuesto a las ganancias hasta en 4 años futuros.

ñ) Indemnización por años de servicio

La Compañía Matriz y la mayoría de sus filiales han convenido con su personal acogido a convenio colectivo el pago de indemnizaciones por años de servicio a todo evento. Esta provisión se presenta bajo el pasivo a largo plazo y ha sido calculada en cada ejercicio a base del valor actual del costo devengado de la obligación (Nota 16), con excepción de aquellos casos en que los contratos colectivos limitan el beneficio a un mínimo de trabajadores por año, presentándose estos casos dentro del pasivo circulante.

o) Impuestos diferidos

A contar del ejercicio 2000, los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero, se registran por todas las diferencias temporales, conforme a lo establecido en el Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes al 1 de enero de 2000 y no reconocidos anteriormente, se reconocen en resultados a contar del ejercicio 2000, a medida que las diferencias temporales se reversen. (Nota 17 b))

En el ejercicio 1999, los impuestos diferidos han sido registrados con efecto en los resultados considerando las diferencias temporales no recurrentes existentes entre el resultado tributario y financiero acumulado durante el año.

p) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Compañía Matriz a su valor nominal más reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio (Nota 14).

q) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización y/o evaluación de nuevos proyectos, incurridos por la Compañía Matriz y sus filiales como parte del desenvolvimiento normal de sus operaciones, son cargados directamente a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Al respecto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. y sus filiales no han incurrido en gastos de investigación y desarrollo por conceptos y montos que requieran ser expuestos detalladamente conforme a lo definido en la Circular N°981 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

r) Vacaciones del personal

El costo anual de las vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre base devengada.

s) Estado de flujos de efectivo

La política de la Compañía Matriz y sus filiales es considerar como efectivo equivalente todas las inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pactos de retroventa y las cuotas de fondos mutuos no accionarios.

Bajo flujos originados por actividades de operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados (Nota 27).

NOTA 3

CAMBIOS CONTABLES

- a) Conforme a lo establecido por la Circular N°1466 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a contar de 1 de enero de 2000 se ha dado reconocimiento a los efectos de impuestos diferidos, de acuerdo a las normas establecidas en el Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. El efecto acumulado del cambio medido al inicio del presente ejercicio representa un total neto de M\$1.858.004, monto que se ha contabilizado con cargo/abono a cuentas complementarias, las que son amortizadas a base del plazo estimado de reverso, generando en el ejercicio 2000 un menor cargo a resultados por M\$248.153 según se detalla en Nota 17 c).

- b) A partir del 31 de diciembre de 1999 el saldo del pasivo por garantía de envases en circulación se ajusta considerando una estimación de los envases que en definitiva serán devueltos (“devolución esperada”), valorizado en función de los valores vigentes al cierre del ejercicio. La devolución esperada al 31 de diciembre de 1999 se determinó a base de un recuento físico practicado al 30 de septiembre de 1999 de los envases en poder del cliente más una estimación de aquellos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos independientes y antecedentes históricos de la devolución de esta partida.
Lo anterior originó una disminución de M\$2.346.746 (históricos) y M\$3.451.846 (históricos) al pasivo por este concepto en Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., que se registró con abono a resultados no operacionales, habiéndose reconocido también un cargo a resultados de M\$352.012 (históricos) y M\$517.777 (históricos), por el correspondiente efecto de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999.

Por su parte, al 31 de diciembre de 2000, el saldo del pasivo por garantías de envases en circulación, se ajustó siguiendo la misma metodología señalada anteriormente, en base a los recuentos físicos de envases efectuados al 30 de septiembre de 2000.

Lo anterior originó una disminución en Compañía Cervecerías Unidas S.A de M\$189.607 del pasivo por este concepto, que se registró con abono a resultados operacionales, costos de explotación, habiéndose reconocido también un cargo a resultados por el correspondiente efecto de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2000.

Por su parte a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. le significó un aumento de M\$31.015 del pasivo por este concepto, que se registró con cargo a resultado operacional, costos de explotación, habiéndose reconocido también un abono a resultados por el correspondiente efecto de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2000.

Hasta septiembre de 1999, esta obligación representaba la acumulación de los valores históricos recibidos por este concepto, ya que aún no se contaba con los elementos necesarios para depurar la estimación.

A continuación se resume la formación del saldo de la cuenta Corrección Monetaria determinado según los criterios descritos en Nota 2 b) y c):

	Abono (Cargo) a resultados					
	2000			1999		
	Moneda Nacional M\$	Moneda Extranjera M\$	Total M\$	Moneda Nacional M\$	Moneda Extranjera M\$	Total M\$
Actualización de:						
Existencias	1.848.781	(2.874)	1.845.907	802.434	(58.800)	743.634
Activo fijo y envases	12.411.249	-	12.411.249	6.524.484	440.297	6.964.781
Inversiones en empresas relacionadas	487.855	-	487.855	264.124	-	264.124
Inversiones en otras sociedades y valores negociables	73.409	-	73.409	378.647	-	378.647
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	924.525	395.364	1.319.889	1.253.814	84.879	1.338.693
Inversiones financieras	2.425.517	40.667	2.466.184	2.631.625	256.516	2.888.141
Otros activos	4.001.706	825.206	4.826.912	1.385.210	1.972.140	3.357.350
Obligaciones con el público	(1.245.138)	-	(1.245.138)	(828.377)	-	(828.377)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras (1)	277.491	(2.801.551)	(2.524.060)	(424.468)	(2.204.894)	(2.629.362)
Provisiones y otros pasivos	(853.697)	(261.817)	(1.115.514)	85.262	(69.191)	16.071
Capital propio financiero	(17.464.414)	-	(17.464.414)	(9.091.810)	-	(9.091.810)
Abono (Cargo) neto a resultados	2.887.284	(1.805.005)	1.082.279	2.980.945	420.947	3.401.892
Traspaso neto para actualizar las cuentas de resultado	(1.146.428)	-	(1.146.428)	(692.229)	-	(692.229)
Totales	1.740.856	(1.805.005)	(64.149)	2.288.716	420.947	2.709.663

(1) A partir del 30 de septiembre de 1998, y de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°64, la Compañía ha asignado como hedge contra la inversión que mantiene en Cervecerías Unidas Argentina S.A., el crédito sindicado que mantiene con el Banco Citibank, N.A. (Nota 13), razón por la cual, este pasivo se corrige con efecto en resultados solamente por el efecto de variación del índice de precios al consumidor (IPC).

NOTA 5
MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos en moneda extranjera incluidos en los estados financieros consolidados son los siguientes y se presentan traducidos de acuerdo al criterio descrito en Nota 2c):

	2000	1999
	US\$	US\$
Activos		
Disponible	3.681.600	6.645.939
Depósitos a plazo	105.655	14.776.066
Deudores por ventas	10.897.886	9.732.715
Documentos por cobrar	5.438.611	6.914.533
Deudores varios	1.111.405	553.373
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	35.633.263	29.139.955
Existencias	7.266.979	6.996.933
Otros activos	47.827.097	41.734.104
Activo fijo	132.466.875	131.818.189
Total	244.429.371	248.311.807
Pasivos		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo	32.303.928	15.293.296
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción corto plazo	23.390.995	8.358.375
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - largo plazo (Nota 9e), i))	45.789.000	69.587.000
Documentos por pagar	11.547.499	10.760.622
Acreeedores varios	3.314.309	3.945.128
Provisiones corto plazo	11.532.790	10.469.027
Provisiones largo plazo	9.921.975	1.906.145
Otros pasivos largo plazo	2.280.000	1.564.258
Total	140.080.496	121.883.851

Los valores pactados en otras monedas extranjeras, se presentan convertidos a dólares estadounidenses.

Además, existen inversiones en el exterior que se valorizan en su moneda de origen y/o en dólares estadounidenses, por US\$49.084.172 en 2000 (US\$19.364.339 en 1999).

El detalle anterior, al 31 de diciembre de 2000 y 1999, incluye las partidas no monetarias de las filiales constituidas en el exterior no consideradas extensión de la Matriz, que conforme a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. se valorizan en dólares estadounidenses. Por otra parte, por intermedio de las referidas filiales se mantiene una posición neta activa de 5.891.000 pesos argentinos (15.314.000 pesos argentinos en 1999), respecto de los cuales existen seguros de cambio (Nota 22 d), vii)) por un monto equivalente a 8.000.000 pesos argentinos (19.200.000 pesos argentinos en 1999).

NOTA 6**EXISTENCIAS**

Los saldos incluidos bajo este rubro, valorizados según el criterio descrito en Nota 2 f), son los siguientes:

	2000	1999
	M\$	M\$
Materias primas	21.248.372	24.478.254
Materiales	7.977.091	7.556.496
Productos terminados	5.138.558	4.875.170
Explotación agrícola	1.900.007	2.251.910
Productos en proceso	1.483.076	3.790.795
Materias primas en tránsito	555.723	550.825
Vinos en bodegas de terceros	164.060	1.380.651
Provisión obsolescencia	(671.892)	(381.499)
Total	37.794.995	44.502.602

NOTA 7**DEPOSITOS A PLAZO, VALORES NEGOCIABLES Y OTROS ACTIVOS CIRCULANTES****a) Depósitos a plazo**

La Compañía Matriz y sus filiales presentan bajo este rubro los siguientes montos invertidos en bancos e instituciones financieras, valorizados de acuerdo al criterio descrito en Nota 2 d):

	2000	1999
	M\$	M\$
Bancos e Instituciones Financieras		
Banco de Chile	8.027.093	11.184
Banco Santiago	6.327.245	6.095.078
Banco del Desarrollo	5.262.576	4.993.244
Banco de Crédito e Inversiones	4.255.008	-
Corpbanca	4.065.320	4.841.092
BBV Banco BHIF	3.692.476	2.812.174
Banco Security	2.273.615	4.209.606
Banco Sudamericano	2.064.624	3.850.529
Banco Citibank N.A.	1.059.214	-
Banco Francés	43.400	2.011.416
Bank of America	17.210	2.656.550
Bank America N.T.& S.A. New York	-	3.448.701
Banco Santander	-	3.093.749
Dresdner BNP	-	2.633.654
Banco Sudameris	-	843.951
Banco de A. Edwards	-	373.591
Bank Boston Perú	-	145.703
Banco Rio	-	138.853
Total	37.087.781	42.159.075

La tasa de interés real promedio anual de estas colocaciones, es la siguiente:

	2000	1999
	%	%
Tasa de interés real	4,99	6,07

b) Valores negociables

(valorizados según el criterio descrito en Nota 2 d))

	Número de acciones o cuotas		Valor contable de la inversión		Valor bursátil unitario		Valor bursátil inversiones	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
			M\$	M\$	\$	\$	M\$	M\$
Banco de A. Edwards	224.310	224.310	66.177	66.178	47,00	54,60	10.543	12.823
Banmédica S.A.	5.661	5.661	1.126	1.126	112,30	140,00	636	830
Cap	2.957	2.957	2.803	2.802	849,74	975,00	2.512	3.019
Chilectra Metropolitana S.A.	1.691	1.691	3.985	3.985	2.200,00	2.690,77	3.720	4.764
Cía. Manufacturera de Papeles y Cartones S.A.	7.300	7.300	33.510	33.509	5.609,13	5.497,25	40.947	42.016
Cía. Tecno Industrial S.A.	1.018.164	1.018.164	7.175	7.175	10,67	11,68	10.863	12.451
Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. "A"	727	727	2.290	2.289	1.925,79	2.379,80	1.400	1.811
Banco de Crédito e Inversiones "A"	694	694	1.294	1.294	3.779,09	4.300,00	2.623	3.124
Cuprum	157	157	1.123	1.123	7.735,05	5.610,23	1.214	922
Fondo Mutuo Citicorp	-	1.522.590	-	1.869.395	-	-	-	1.869.395
Corp Fondo Mutuo	-	205.642	-	279.609	-	-	-	279.609
Fondo Mutuo Bice Dreyfus	3.430	-	16.614	-	-	-	16.614	-
Banchile Fondo Mutuo								
Liquidez 2000	60.952	-	398.001	-	-	-	398.001	-
Empresas C.C.T. S.A.	5.879	5.879	2.975	2.975	3.250,00	3.000,00	19.107	18.466
Enersis S.A.	152.381	152.381	5.192	5.193	202,39	245,51	30.841	39.169
Falabella S.A.	110.470	110.470	54.656	54.657	515,00	595,06	56.892	68.826
Gener S.A.	18.518	23.847	2.847	3.853	137,25	120,21	2.542	3.002
lansa S.A.	13.900	13.900	1.138	1.139	21,37	41,50	297	604
Sociedad Pesquera Coloso	24.357	-	6.575	-	130,10	-	3.169	-
AntarChile S.A. "A"	-	2.254	-	1.035	-	2.000,10	-	4.720
Industrias Forestales S.A.	34.747	34.747	5.776	5.776	56,00	61,38	1.946	2.233
Inmobiliaria Urbana S.A.	29.660	29.660	10.244	10.244	680,10	670,00	20.172	20.806
Manufacturas de Cobre S.A.	97.758	97.758	21.716	21.716	291,71	578,32	28.517	59.192
Mercado de Abasto Proveedor S.A.	-	975	-	3.247	-	3.219,49	-	3.247
Pesquera Indo S.A. "A"(Eperva)	34.750	34.750	5.332	5.332	77,07	98,00	2.435	3.566
Puerto Ventanas S.A.	52	52	23	22	625,29	346,15	33	40
Sociedad de Inversiones								
Indust. y Pesqueras S.A. (Sipsa)	24.357	24.357	8.568	8.568	100,00	142,00	2.436	3.622
Total valores negociables			659.140	2.392.242			657.460	2.458.257

c) Otros activos circulantes

La Compañía Matriz y sus filiales presentan bajo este rubro los siguientes conceptos, valorizados de acuerdo al criterio descrito en Nota 2 h) :

Cuenta	2000 M\$	1999 M\$
Pagarés del Banco Central de Chile (pactos de retroventa) (1)	26.345.428	32.945.016
Intereses diferidos bonos	55.900	55.917
Otros	-	4.602
Total	26.401.328	33.005.535

(1) Documentos con vencimiento en enero, febrero y marzo de 2001 (enero, febrero y marzo de 2000 para el período anterior).

NOTA 8

ACTIVO FIJO

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a terrenos, edificios, maquinarias y equipos en los que operan las plantas productivas y filiales operativas de la Compañía Matriz y a envases utilizados en la distribución y comercialización de sus productos.

a) Otros activos fijos

El rubro otros activos fijos, está compuesto de los siguientes ítems:

Cuenta	2000 M\$	1999 M\$
Envases (neto)	88.202.928	100.837.363
Activos promocionales	42.017.635	42.809.749
Obras y proyectos en ejecución	14.182.145	38.856.223
Vasijas y fudres de madera	8.854.926	8.294.383
Repuestos (neto)	7.308.178	6.537.733
Equipos de oficina	7.125.964	4.974.573
Enseres y herramientas	3.797.390	4.919.261
Importaciones en tránsito	1.419.814	552.958
Muebles de oficina	5.355.109	3.387.728
Software adquiridos	2.865.506	950.575
Maquinas de oficina	2.357.396	2.474.230
Activos en leasing	1.028.405	175.056
Otros activos fijos - otros	83.326	108.407
Total	184.598.722	214.878.239

b) Depreciación del ejercicio

El cargo a los resultados del ejercicio por concepto de depreciación, según su presentación se detalla como sigue:

	2000	1999
	M\$	M\$
Costo de explotación:		
Activo fijo	18.173.632	15.679.806
Envases y cajas plásticas	9.281.577	9.841.794
Retasación técnica	14.732	-
Subtotal	27.469.941	25.521.600
Gastos de administración y ventas:		
Activo fijo	9.515.077	8.808.931
Retasación técnica	7.468	-
Subtotal	9.522.545	8.808.931
Total	36.992.486	34.330.531

Adicionalmente, se ha cargado al resultado operacional el castigo por quebrazón indicado en Nota 15 b).

NOTA 9

INVERSIONES PERMANENTES

A continuación se incluye el detalle de inversiones en empresas relacionadas y otras inversiones, mantenidas por la Compañía Matriz y sus filiales.

a) Inversiones en empresas relacionadas (valorizadas según criterio descrito en Nota 2 k)

	Participación al 31 de diciembre de				Patrimonio neto de las sociedades		Valor Patrimonial Proporcional		Utilidad (Pérdida) proporcional	
	2000		1999		2000	1999	2000	1999	2000	1999
	Número de acciones	%	Número de acciones	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Southern Breweries Establishment (1)	-	50,00	-	50,00	23.066.577	21.493.769	11.533.288	10.746.884	1.194.012	956.172
Unión de Cervecerías Peruanas										
Backus y Johnston S.A.A.(2)	16.956.343	4,63	-	0,00	242.562.018	-	11.237.203	-	(11.537)	-
Cervecería Austral S.A.(3)	955.000	49,81	-	0,00	4.181.386	-	2.090.687	-	36.932	-
Inversiones Socinver S.A. en liquidación	-	0,00	-	0,00	-	-	-	-	-	(1.061)
Finca La Celia S.A.(4)	12.000	100,00	-	0,00	5.386.644	-	5.386.644	-	-	-
Total							30.247.822	10.746.884	1.219.407	955.111

- (1) *Corresponde a una sociedad de responsabilidad limitada formada y existente bajo las leyes del Principado de Liechtenstein, sus oficinas principales están ubicadas en la ciudad de Vaduz, Liechtenstein; su actividad principal es la inversión, adquisición, administración y venta de propiedades, valores, participaciones y derechos en sociedades, así como la conducción de negocios relacionados con dichas actividades. Su principal activo corresponde a una inversión en la sociedad cervecera croata Karlovacka Pivovara d.d., equivalente al 68,804% de participación al 31 de diciembre de 2000 y 1999.*
- (2) *La sociedad UCP Backus & Johnston S.A.A. considera en su situación patrimonial acciones de tres clases distintas A, B y C. El capital de esta sociedad esta representado por acciones de clase A y acciones preferenciales clase B. El derecho preferencial de las acciones clase B consiste en un pago adicional de un 10% por acción sobre el monto de cada dividendo en efectivo pagado a los accionistas de la clase A. Por otra parte, las acciones de clase C son denominadas "acciones de inversión".*

Estas acciones atribuyen a sus titulares los siguientes derechos:

- *Participar en la distribución de dividendos.*
- *Mantener su proporción existente en la cuenta acciones de inversión en caso de aumento de capital social por nuevos aportes.*
- *Incrementar la cuenta acciones de inversión por capitalización de cuentas patrimoniales*
- *Redimir sus acciones en cualquiera de los casos previstos en la Ley 27.028 del Perú.*
- *Participar en la distribución del saldo del patrimonio en caso de liquidación de la Sociedad*

La Compañía Matriz posee un total de 16.956.343 acciones, las cuales corresponden a 5.391.424 de la clase A y 11.564.919 acciones de la clase C, los cuales representan un 6,717% y 2,444%, respectivamente. La participación ponderada de las diferentes clases de acciones en el patrimonio de esta empresa representan un 4,63%.

Con fecha 22 de febrero de 2000, en junta de accionistas de la sociedad coligada, se acordó la designación del Señor Guillermo Luksic Craig como nuevo integrante de su Directorio, en representación de los intereses de la Compañía Cervecerías Unidas S.A.. Dicha nominación implicó que las acciones y derechos en UCP Backus y Johnston S.A.A. fueran tratadas a partir de la fecha como inversión en empresa relacionada, de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP) según lo descrito en la Nota 2 k). Los estados financieros de la sociedad UCP Backus & Johnston S.A.A. al 31 de diciembre de 2000, fueron traducidos a dólares estadounidenses de acuerdo con la metodología indicada en el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., dándose debido reconocimiento al ajuste acumulado por la diferencia de conversión cuyo saldo asciende a M\$1.516.872.

- (3) *Con fecha 2 de noviembre de 2000, la filial Compañía Industrial Cervecera S.A. adquirió 31.084 acciones de Cervecería Austral S.A. en M\$142.354 (históricos).*
- (4) *Esta Sociedad fue constituida el 6 de diciembre de 1999, bajo el nombre de Viña San Pedro Argentina S.A.. Con fecha 7 de septiembre de 2000, Viña San Pedro Argentina S.A. formalizó su cambio de razón social a Finca La Celia S.A.. Cabe mencionar que esta sociedad se encuentra en etapa preoperativa.*

Los estados financieros de Finca La Celia S.A. al 31 de diciembre de 2000 han sido traducidos de acuerdo con la metodología indicada en el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., dándose reconocimiento al ajuste acumulado por diferencia de conversión, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2000 asciende a M\$95 (Nota 9 e) v)).

Conforme a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, los estados financieros de Finca La Celia S.A. no han sido consolidados por cuanto ésta filial se encuentra en etapa preoperativa. El balance resumido de esta filial al 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

ACTIVO	M\$	PASIVO Y PATRIMONIO	M\$
Activo Circulante	1.687.006	Pasivo circulante	4.579.101
Activo fijo	7.027.566	Patrimonio:	
		Capital pagado	5.743.384
Otros activos	1.251.173	Déficit acumulado en período de desarrollo	(356.740)
		Total patrimonio	5.386.644
Total activos	9.965.745	Total pasivo y patrimonio	9.965.745

Con fecha 3 de enero y 10 de agosto de 2000 se efectuaron los aportes irrevocables a Finca La Celia S.A. por US\$4.100.000 y US\$5.900.000, respectivamente, los cuales fueron enterados tanto por Viña San Pedro S.A. y Vinos de Chile S.A., de acuerdo a sus porcentajes de participación.

b) Menor valor de inversiones

Al 31 de diciembre de cada año el detalle de este valor es el siguiente:

	Monto menor valor M\$	Amortización del ejercicio M\$	Saldo M\$
2000			
Compañía Industrial Cervecera S.A.	16.489.606	1.056.708	15.432.898
Embotelladores Chilenas Unidas S.A.	10.150.690	511.800	9.638.890
UCP Backus y Johnston S.A.A. (*)	9.525.878	383.815	9.142.063
Viña San Pedro S.A.	7.197.789	358.616	6.839.173
South Investment Limited	1.075.299	56.844	1.018.455
Cervecería Austral S.A.	2.296.764	9.570	2.287.194
Southern Breweries Establishment	122.687	8.318	114.369
Aguas Minerales Cachantún S.A.	882	46	836
Comercial CCU Santiago S.A.	4.928	4.928	-
Total	46.864.523	2.390.645	44.473.878
1999			
Compañía Industrial Cervecera S.A.	16.918.538	1.021.708	15.896.830
Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	10.235.991	85.300	10.150.691
Viña San Pedro S.A.	6.024.978	324.276	5.700.702
South Investment Limited	1.132.569	57.225	1.075.344
Southern Breweries Establishment	131.005	8.318	122.687
Aguas Minerales Cachantún S.A.	928	46	882
Total	34.444.009	1.496.873	32.947.136

(*) Sociedad que al 31 de diciembre de 1999 se encontraba en Inversiones en Otras Sociedades.

c) Mayor valor de inversiones

Al 31 de diciembre de cada año el detalle de este valor es el siguiente:

	Monto mayor valor M\$	Amortización del ejercicio M\$	Saldo M\$
2000			
Compañía Industrial Cervecera S.A.	(709.506)	33.711	(675.795)
Total	(709.506)	33.711	(675.795)
1999			
Compañía Industrial Cervecera S.A.	(579.672)	31.458	(548.214)
Total	(579.672)	31.458	(548.214)

d) Inversiones en otras sociedades

Entidad	Valor contable de la inversión		Valor bursátil unitario		Valor bursátil total de inversiones		Costo corregido de las inversiones	
	2000 M\$	1999 M\$	2000 \$	1999 \$	2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$
Red de Transacciones Electrónicas S.A.	13.758	13.758	-	-	-	-	13.758	13.758
Cooperativa Eléctrica de Talca Ltda.	9.330	9.330	-	-	-	-	9.330	9.330
The Grange School	481	481	-	-	-	-	481	481
UCP Backus & Johnston S.A.A. serie "A" (1)	-	16.758.113	-	4.823	-	23.832.943	-	16.758.113
UCP Backus & Johnston S.A.A. serie "C" (1)	-	2.083.138	-	231	-	2.530.879	-	2.083.138
Otras varias menores	11.923	12.750	-	-	-	-	11.923	12.750
Total	35.492	18.877.570						

(1) Durante el mes de febrero de 2000, la Compañía nombró un Director en Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., por lo cual a partir de dicho mes la inversión en dicha Sociedad se trata como inversión permanente (Nota 9 a))

e) Aplicación del Boletín Técnico N°64

Detalle de las inversiones permanentes en el exterior:

	2000	1999
	M\$	M\$
i) Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecería Unidas Argentina S.A.	32.238.891	34.134.695
Mayor valor inversión en CICSA	(178.855)	(186.920)
Menor valor inversión en CICSA	5.147.752	5.328.618
Mayor valor inversión en Cervecería Austral	(47.671)	-
Menor valor inversión en Cervecería Austral	25.356	-
Utilidad (Pérdida) devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A	(3.028.227)	(2.260.60)
Pasivo contraído por Compañía Cervecerías Unidas S.A. y específicamente designado y contabilizado como instrumento de cobertura de inversión en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (US\$ 67.500.000)	38.721.375	41.623.747
ii) Southern Breweries Establishment (Inversión contabilizada al Valor Patrimonial Proporcional)		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Southern Breweries Establishment	11.533.288	10.746.884
Mayor valor inversión en Karlovacka Pivovara d.d.	(766.868)	(865.884)
Utilidad (Pérdida) devengada en Southern Breweries Establishment	1.194.012	956.172
Utilidades potencialmente remesables	352.985	301.432
iii) Participación de Agua Mineral Porvenir S.A.I. en CCU Argentina S.A.		
Participación de Agua Mineral Porvenir S.A.I. en CCU Argentina S.A.	53.568.300	56.718.380
Participación de Agua Mineral Porvenir S.A.I. en CCU Cayman Ltd.	16.688.122	15.823.879
(Pérdida) Utilidad devengada en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A	(5.031.719)	1.077.146
(Pérdida) Utilidad devengada en CCU Cayman Ltd.	(652.629)	231.827
iv) Viña San Pedro S.A. (Filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A.)		
Participación de Viña San Pedro S.A. en Compañía Finca La Celia S.A.	5.381.257	1.663
Déficit acumulado en el período de desarrollo filial	(356.383)	-
Participación de Vinos de Chile S.A. en Compañía Finca La Celia S.A.	5.387	1
Déficit acumulado en el período de desarrollo filial	(357)	-
Pasivo contraído por Viña San Pedro S.A, designado y contabilizado como instrumento de cobertura de inversión en Finca La Celia S.A. (US\$10.009.000).	5.741.663	-
Detalle de la cuenta de Reservas ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales		
Participación de Viña San Pedro S.A. en el abono por ajuste inversión en Finca La Celia S.A. a tipo de cambio de cierre	149.419	-
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en Finca La Celia S.A. a tipo de cambio de cierre.	(149.419)	-
Subtotal débito (crédito)	-	-
Participación de Viña San Pedro S.A. en Vinos de Chile S.A.	49	-
Subtotal débito (crédito)	49	-
Saldo neto total de Reservas ajuste acumulado por diferencia de conversión	49	-

	2000	1999
	M\$	M\$
v) Detalle de la cuenta de Reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión en filiales		
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio de cierre	4.956.339	3.823.916
Cargo por ajuste de pasivos designados a la inversión en CCU Argentina S.A. a tipo de cambio cierre.	(6.339.016)	(4.719.006)
Subtotal	(1.382.677)	(895.090)
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el (cargo) abono por ajuste inversión en Southern Breweries Establishment a tipo de cambio cierre	(93.043)	314.566
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en Agua Mineral Porvenir S.A.I. a tipo de cambio cierre	9.343.414	5.945.041
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en Aguas Minerales Cachantun S.A. a tipo de cambio cierre	36	23
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en Viña San Pedro S.A., a tipo de cambio cierre	95	-
Participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en el abono por ajuste inversión en Comercial CCU Santiago S.A. a tipo de cambio cierre	336	214
Total (neto) reserva ajuste acumulado por diferencia de conversión	7.868.161	5.364.754

NOTA 10

OTROS ACTIVOS - OTROS

Bajo este rubro se incluyen los siguientes conceptos, los que se han valorizado de acuerdo al criterio descrito en Nota 2 n):

	2000	1999
	M\$	M\$
Activo fijo prescindible	17.555.316	10.250.120
Impuesto ganancia mínima presunta (Argentina)	1.941.234	1.413.596
Gastos anticipados	915.039	1.280.229
Impuestos diferidos	746.422	302.029
Intereses diferidos bonos	598.086	654.201
Materias primas y materiales con rotación más de un año	166.434	161.018
Total	21.922.531	14.061.193

NOTA 11
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORTO PLAZO

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras corresponden a préstamos bancarios y créditos por importación y su detalle es el siguiente:

Banco o institución financiera	Tipos de moneda								Total	
	Dólares estadounidenses		Otras monedas extranjeras		Unidades de Fomento		Pesos no reajustables			
	2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$
Banco Santiago	2.908.851	2.794.147	-	-	-	1.311.785	-	-	2.908.851	4.105.932
Banco de A. Edwards	-	1.672.064	-	-	-	-	-	-	-	1.672.064
Banco Itau	-	-	4.078.606	-	-	-	-	-	4.078.606	-
Corp Banca	2.922.735	-	-	-	-	-	-	-	2.922.735	-
Banco del Estado de Chile	173.380	268.166	22.459	19.599	-	-	-	-	195.839	287.765
Banco Frances	-	-	1.626.551	-	-	-	-	-	1.626.551	-
Banco Boston	-	-	574.876	-	-	-	-	-	574.876	-
Banco Santander	2.046.185	1.680.164	-	-	-	-	-	-	2.046.185	1.680.164
Banco de Crédito e Inversiones	2.306.153	-	-	-	-	-	-	-	2.306.153	-
Banco de Chile	-	2.656	-	-	-	-	-	-	-	2.656
Bansud	-	-	1.154.781	-	-	-	-	-	1.154.781	-
Banco Sudamericano	-	1.114.976	-	-	-	-	-	-	-	1.114.976
Banco Sudameris	-	-	-	-	-	491.936	-	-	-	491.936
Banco BICE	-	-	-	-	-	1.469.652	-	-	-	1.469.652
Banco Dresdner	-	56.804	-	-	-	-	-	-	-	56.804
Total	10.357.304	7.588.977	7.457.273	19.599	-	3.273.373	-	-	17.814.577	10.881.949
	2000	1999							2000	1999
	M\$	M\$							%	%
Monto de capital adeudado :	17.669.528	10.825.642	Obligaciones moneda extranjera:						100,00	69,92
			Obligaciones moneda nacional:						0,00	30,08
Tasa de interés promedio anual:	10,12%	6,57%							100,00	100,00

NOTA 12**OTRAS CUENTAS DEL PASIVO EXIGIBLE A CORTO PLAZO**

De acuerdo a lo dispuesto por la Circular N°572 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se detallan diversas obligaciones de la Compañía Matriz y sus filiales, clasificadas por tipos de moneda, cuyos vencimientos se producen en los próximos doce meses:

Conceptos	Tipos de moneda									
	Dólares estadounidenses		Otras monedas extranjeras		Unidades de Fomento		Pesos no reajustables		Total	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público (Bonos)	-	-	-	-	5.353.135	5.240.444	-	-	5.353.135	5.240.444
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	241.944	159.193	-	-	-	-	-	-	241.944	159.193
Dividendos por pagar	-	-	-	64.068	-	-	10.737.457	8.876.103	10.737.457	8.940.171
Cuentas por pagar	2.240.172	1.503.109	3.062.357	2.891.680	-	-	19.364.244	24.782.914	24.666.773	29.177.703
Garantías y reemplazo de envases	-	-	141.390	-	-	-	3.639.608	4.923.344	3.780.998	4.923.344
Documentos por pagar	537.142	1.251.906	120.825	-	283.387	83.332	1.617.462	252.201	2.558.816	1.587.439
Acreeedores varios	2.043.982	2.199.913	253.594	40.273	10.239	66.608	2.127.832	2.380.183	4.435.647	4.686.977
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	-	-	-	-	-	7.358	1.745	7.358	1.745
Provisiones	102.841	217.848	3.642.836	3.130.734	499.074	1.167.806	9.585.963	10.452.294	13.830.714	14.968.682
Retenciones	-	-	1.925.964	1.959.776	-	-	7.914.980	6.571.838	9.840.944	8.531.614
Impuestos diferidos	-	-	-	-	-	-	254.333	-	254.333	-
Ingresos percibidos por adelantado	-	-	18.146	19.813	-	-	-	377	18.146	20.190
Total	5.166.081	5.331.969	9.165.112	8.106.344	6.145.835	6.558.190	55.249.237	58.240.999	75.726.265	78.237.502
	2000	1999						2000	1999	
	M\$	M\$						%	%	
Monto de capital adeudado:	75.295.770	77.698.599					Obligaciones moneda extranjera	:	18,92	17,18
							Obligaciones moneda nacional	:	81,08	82,82
									100,00	100,00

NOTA 13
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Los pasivos a largo plazo con bancos e instituciones financieras corresponden a obligaciones contraídas por Compañía Cervecerías Unidas S.A., a través de su agencia CCU Cayman Branch, y su filial Viña San Pedro S.A. con bancos nacionales y extranjeros, y están pactados en monedas y tasas de interés según detalle:

Banco o institución financiera	Moneda o índice de reajuste	Porción corto plazo	Años al vencimiento					Total 31/12/2000	Tasa de interés anual	Monto capital adeudado 2000	1999	
			Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 4 hasta 5	Más de 5				Porción corto plazo	Porción largo plazo
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				M\$	M\$
Citibank	US\$	13.418.245	12.907.125	12.907.125	-	-	-	39.232.495	(1)	38.721.375	4.638.759	37.461.372
Banco del Estado de Chile	UF	75.159	396.843	793.686	793.686	793.686	1.587.372	4.440.432	6,39	4.365.273	4.449.540	-
Banco de A. Edwards	UF	474.399	473.350	473.393	-	-	-	1.421.142	6,65	1.420.093	524.178	1.420.561
Banco Santander	UF	300.688	299.944	299.906	-	-	-	900.538	7,44	899.794	470.852	900.090
Banco Sudameris	Fr.F	305.789	209.483	81.637	161.730	-	-	758.639	6,28	742.966	352.482	769.269
Banco Sudameris	US\$	161.635	-	-	-	-	-	161.635	8,41	160.622	279.154	155.396
Banco Sudameris	UF	-	-	-	-	-	-	-	6,65	-	254.482	-
Banco BICE	UF	128.020	123.855	-	-	-	-	251.875	6,24	247.710	130.192	247.791
Banco Dresdner	US\$	249.305	-	-	-	-	-	249.305	7,20	241.575	247.213	233.714
Total		15.113.240	14.410.600	14.555.747	955.416	793.686	1.587.372	47.416.061		46.799.408	11.346.852	41.188.193

(1) Hasta el año 2001 *libor* + 0,40 y para los años 2002, 2003 *libor* + 0,45

NOTA 14
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)

Se presentan bajo este rubro bonos de las siguientes características:

a) Serie B:

Corresponde a una emisión de UF 1.500.000 (1.500 bonos de UF1.000 cada uno) a 10 años plazo y con un período de gracia de 2 años. Estos bonos devengan una tasa de interés del 6,5% efectiva anual, vencida, compuesta semestralmente y pagadera cada seis meses. Esta emisión fue inscrita por la Compañía Matriz en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N°149 de fecha 17 de septiembre de 1991. A la fecha de los presentes estados financieros la Compañía Matriz ha cancelado catorce cuotas de capital, según lo estipulado en la escritura de emisión. La fecha de vencimiento de la última cuota es el 31 de julio de 2001.

b) Series C y D:

Corresponde a una emisión de UF 1.900.000, dividida en dos series: Serie C, UF 1.200.000, compuesta de 120 bonos de UF 10.000 cada uno; Serie D, UF 700.000, compuesta de 70 bonos de UF 10.000 cada uno. La amortización de los bonos es como sigue: Serie C, 42 cuotas semestrales a partir del 31 de marzo de 1995; Serie D, 24 cuotas semestrales a partir de la misma fecha indicada precedentemente. Ambas Series devengarán un interés de 6%, tasa efectiva anual, base 360 días y compuesta semestralmente, los que se devengarán desde el 30 de septiembre de 1994 y se pagarán los días 31 de marzo y 30 de septiembre de cada año. Esta emisión fue inscrita por la Compañía en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 181 de fecha 8 de noviembre de 1994. A la fecha de los presentes estados financieros la Compañía Matriz ha cancelado doce cuotas de capital de cada serie, según lo estipulado en la escritura de emisión. El vencimiento de la última cuota es el 30 de septiembre de 2015 y el 30 de septiembre de 2006, respectivamente.

Esta emisión fue colocada con un descuento ascendente a M\$727.796 (históricos) que se han diferido para amortizarlo en el plazo de la emisión. Al 31 de diciembre de 2000, se presentan M\$55.900 (M\$55.917 en 1999) en Otros activos circulantes y M\$598.086 (M\$654.201 en 1999) en Otros activos-Otros.

c) Presentación en los estados financieros

		2000	1999
		M\$	M\$
Corto Plazo			
	Capital	4.922.640	4.701.539
	Intereses	430.495	538.905
Sub-total		5.353.135	5.240.444
Largo Plazo			
	Capital	Vencimiento última cuota	
	Serie B		31 de julio de 2001
	Serie C	16.440.142	16.800.489
	Serie D	4.599.559	5.521.287
Sub-total		21.039.701	25.970.880
Total		26.392.836	31.211.324

NOTA 15
PROVISIONES Y CASTIGOS

a) El detalle de las provisiones al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	2000	1999
Corto plazo	M\$	M\$
Vacaciones del personal	2.926.606	3.216.848
Gastos de publicidad	2.585.609	2.504.929
Facturas por recibir	2.032.023	2.176.818
Gratificación del personal	773.461	1.212.713
Participación del Directorio	640.435	1.077.931
Multa a pagar Planta Córdoba	573.650	-
Otros beneficios al personal	528.131	53.365
Indemnización años de servicios	366.092	170.030
Quebrazón-faltante y garantía de envases	339.989	928.115
Asesorías y Licencias	219.491	59.042
Aguinaldos del personal	188.213	169.359
Comisiones de venta	149.180	108.296
Contratos a futuros por seguro de cambio	-	4.779
Honorarios	33.543	64.556
Otras provisiones	2.474.291	3.221.901
Total	13.830.714	14.968.682
	2000	1999
Largo plazo	M\$	M\$
Indemnización por años de servicio	1.928.810	2.708.298
Contrato de distribución	187.662	-
Juicios laborales	102.308	69.554
Total	2.218.780	2.777.852

Además, existen las siguientes provisiones que se presentan deducidas de los rubros que se indican

Cuenta contable	2000 M\$	1999 M\$
- Materia prima con rotación superior a un año, deducida de materias primas - Existencias.	671.892	381.499
- Envases en desuso, quebrazón no reportada y desgaste de bandejas y horquillas, deducidos de Otros activos fijos - Activo fijo.	3.232.888	3.624.227
- Deudas incobrables comerciales, deducida de Deudores por ventas, Documentos por cobrar y Deudores varios-Activo circulante.	7.232.917	6.228.554
- Diferencias de inventario y obsolescencia de repuestos, maquinarias e instalaciones y otros activos fijos, deducidas de Activo fijo.	856.156	318.408
- Ajuste a valor de mercado de terrenos y propiedades prescindibles, deducido de Otros - Otros activos (Nota 2 n)) y marcas comerciales deducidos de Intangibles - Otros activos (Nota 2 m)).	5.273.256	3.122.413
- Ajuste a valor bursátil - deducido de valores negociables y de inversiones en otras sociedades, deducidos de Otros activos, respectivamente.	-	5.930
- Provisión plan habitacional deducida de Otros activos fijos.	72.559	76.319

b) Los principales castigos efectuados con cargo a los resultados operacionales son los siguientes:

	2000 M\$	1999 M\$
Quebrazón y castigo de envases	845.841	1.152.387
Deudas incobrables	624.284	653.044
Castigo de existencias	201.045	59.858

NOTA 16 -
INDEMNIZACION POR AÑOS DE SERVICIO

Al 31 de diciembre de 2000, la Sociedad Matriz y sus filiales presentan una obligación ascendente a M\$2.294.902 (M\$2.878.328 en 1999), la que se presenta en :

- a) Corto plazo:** al 31 de diciembre de 2000 y 1999 en la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. se ha contabilizado la indemnización pactada en los contratos colectivos que limitan el número de trabajadores a indemnizar por año (Nota 2 ñ)), la que asciende a M\$202.514 (M\$170.030 en 1999). Asimismo al 31 de diciembre de 2000, CCU Argentina S.A. constituyó una provisión por indemnizaciones pactadas con su personal de M\$125.508 (M\$--- en 1999). Adicionalmente se constituyeron provisiones extraordinarias en las filiales Cervecera CCU Chile Ltda. y Transportes CCU Ltda. por un monto de M\$13.914 (M\$--- en 1999) y M\$24.156 (M\$--- en 1999), respectivamente.
- b) Largo plazo:** al 31 de diciembre de 2000 y 1999, la Matriz y sus filiales han contabilizado una obligación ascendente a M\$1.928.810 (M\$2.708.298 en 1999) la que ha sido calculada a base del valor actual de la obligación total, considerando una permanencia promedio restante del personal de 8 años y una tasa de descuento del 7%, la que se presenta en el pasivo a largo plazo en ambos ejercicios (Nota 18).

Sin perjuicio de las provisiones constituídas durante el año 2000 y como resultado de un proceso de reestructuración, se incurrieron en el pago de indemnizaciones extraordinarias por un monto ascendente a M\$5.877.893 (M\$132.478 en 1999), lo que se cargó a resultados bajo el rubro Otros egresos fuera de la explotación.

NOTA 17
IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS
a) Obligaciones tributarias

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía Matriz, ha registrado una provisión por Impuesto a la Renta de Primera Categoría en conformidad con las disposiciones tributarias vigentes, determinado sobre la renta líquida imponible del ejercicio, por M\$2.486.971 (M\$---en 1999), considerando una base imponible de M\$16.579.808 (M\$1.563.412 renta líquida imponible negativa en 1999). Por su parte, las filiales con renta líquida imponible positiva han provisionado los siguientes montos:

	2000	1999
	M\$	M\$
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	362.541	394.794
Aguas Minerales Cachantun S.A.	113.895	117.002
Comercial CCU Santiago S.A. y filiales	1.214.718	1.192.053
Cervecera CCU Chile Ltda.	-	3.043.969
Víña San Pedro S.A. y filiales (1)	52.413	100.087

(1) *Corresponde a la provisión de Vinos de Chile S.A.*

Las demás filiales no han provisionado Impuesto a la Renta en 2000 y 1999, por tener rentas líquidas imponibles negativas (pérdida tributaria).

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía Matriz tiene utilidades tributarias retenidas ascendentes a M\$21.090.792 con crédito del 15% (M\$396.212 en 1999) y M\$21.612.799 sin crédito (M\$- en 1999)

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía Matriz ha constituido una provisión con cargo a resultado por un valor de M\$11.816 (M\$21.495 en 1999) correspondiente al Impuesto Unico, determinado de acuerdo al Artículo N°21 de la Ley de la Renta. Por el mismo concepto, han provisionado Impuesto Unico Aguas Minerales Cachantun S.A. por M\$199 (M\$692 en 1999), Viña San Pedro S.A. M\$10.795 (M\$7.989 en 1999), además CCU Argentina S.A. presenta un cargo por Impuesto a la ganancia mínima presunta por M\$309.043 (M\$49.005 en 1999).

El monto de las pérdidas tributarias acumuladas en las filiales nacionales al 31 de diciembre de 2000 asciende a M\$2.215.676 (M\$10.398.476 en 1999).

b) Impuestos diferidos

A contar del 1 de enero de 2000 la Compañía Matriz y sus Filiales han dado reconocimiento integral a los impuestos diferidos, en conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular N°1466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero 2000. Los saldos al 31 de diciembre de 2000, por este concepto son los siguientes:

	2000				1999	
	Activo		Pasivo		Activo/(Pasivo)	Activo/(Pasivo)
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencias temporales						
Provisión cuentas incobrables	856.231	-	-	-	-	-
Provisión de vacaciones	344.183	-	-	-	-	-
Provisión incobrabilidad de envases	-	214.449	-	-	-	-
Provisión obsolescencia inventarios	130.143	2.565	-	-	-	-
Provisión valor de mercado activo fijo	-	93.556	-	-	-	1.853.386
Otras provisiones	539.022	708.378	-	30.223	740.681	286.774
Activos en leasing	-	-	-	23.250	-	-
Depreciaciones activo fijo	-	3.392	-	13.455.910	-	(11.647.127)
Indemnizaciones años de servicio	-	-	-	234.627	-	(102.835)
Provisión software	-	-	-	2.206	-	-
Amortización intangibles	-	78.239	-	92.981	-	28.478
Activación activos fijos	-	-	-	120.149	-	-
Derechos de aduana diferidos	-	77.926	-	-	-	-
Provisión juicios laborales	-	35.808	-	-	-	-
Gastos operac. explotación agrícola	-	-	264.386	-	-	-
Ajuste garantías de envases	-	-	-	893.578	-	(910.669)
Pérdidas acumuladas	18.147	3.032.287	-	-	-	-
Otros :						
Cuentas Complementarias - Neto de						
Amortización acumulada	(223.145)	(3.500.178)	(10.053)	(2.564.879)	-	-
Total	1.664.581	746.422	254.333	12.288.045	740.681	(10.491.993)

c) Efecto en resultados

El efecto acumulado por impuestos diferidos que, en conformidad con la normativa vigente al 31 de diciembre de 1999, no estaban contabilizados al 1 de enero de 2000 se han registrado en cuentas complementarias. Estas cuentas complementarias se amortizan en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, estimado en los plazos que a continuación se indican:

	Compañía Cervecerías Unidas S.A. Años	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. Años	Viña San Pedro S.A. Años	Plasco Ltda. Años	Cervecera CCU Chile Limitada Años
Activo circulante	2	2	1	-	1
Activo fijo	8	6	9	5	3
Otros activos	5	5	20	-	-
Pasivo Circulante	1	2	1	-	-
Pasivo largo plazo	8	5	10	8	8

El efecto en resultados del período que ha significado el reconocimiento de impuestos diferidos e impuestos a la renta, es el siguiente:

	2000 M\$	1999 M\$
Provisión impuesto renta	(4.593.865)	(4.927.086)
Impuesto de renta año anterior	35.480	-
Efecto por impuesto diferido del periodo	(709.613)	(2.603.629)
Amortización de cuentas complementarias por efectos de impuestos diferidos acumulados al inicio	248.153	-
Cargo neto a resultados	(5.019.845)	(7.530.715)

NOTA 18

PASIVO EXIGIBLE LARGO PLAZO

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular N°572 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se presentan ciertas cuentas clasificadas bajo pasivo a largo plazo desglosadas por años de vencimiento y tipo de moneda.

Rubro	Moneda o índice de reajuste	Años al vencimiento					Total adeudado	Tasa de interés anual promedio %	Monto de capital adeudado	1999	
		Más de 1 hasta 2 M\$	Más de 2 hasta 3 M\$	Más de 3 hasta 4 M\$	Más de 4 hasta 5 M\$	Más de 5 M\$				Porción corto plazo M\$	Porción largo plazo M\$
Obligaciones con el público (bonos) U.F		1.274.735	1.274.735	1.274.735	1.274.735	15.940.761	21.039.701	6,17	21.039.701	5.240.444	25.970.880
Acreedores varios US\$		195.779	404.155	137.532	418.423	37.499	1.193.388	-	1.193.388	2.199.913	767.675
Documentos por pagar U.F		-	-	-	-	-	-	-	-	83.332	-
Documentos por pagar US\$		-	-	-	-	-	-	-	-	1.251.906	110.585
Documentos por pagar \$		-	-	-	-	-	-	-	-	252.201	-
Garantías y reemplazo de envases \$		-	-	-	-	13.416.177	13.416.177	-	13.416.177	4.923.344	13.045.277
Impuestos diferidos \$		-	-	-	-	11.924.756	11.924.756	-	11.924.756	-	10.377.536
Impuestos diferidos O.moneda		67.204	67.204	67.204	67.204	94.473	363.289	-	363.289	-	416.486
Indemnización por años de servicio \$		8.879	8.718	9.328	9.981	1.747.052	1.783.958	-	1.783.958	-	2.578.607
Indemnización por años de servicio O.moneda		7.556	25.673	8.561	51.718	51.344	144.852	-	144.852	-	129.691
Otras provisiones \$		-	-	-	-	187.662	187.662	-	187.662	10.452.293	-
Otras provisiones U.F		-	-	-	-	-	-	-	-	1.167.807	-
Otras provisiones O.moneda		-	-	-	-	102.308	102.308	-	102.308	3.130.734	69.554
Otras provisiones US\$		-	-	-	-	-	-	-	-	217.848	-
Total		1.554.153	1.780.485	1.497.360	1.822.061	43.502.032	50.156.091	-	50.156.091	28.919.822	53.466.291
		2000	1999								
		M\$	M\$								
Obligaciones largo plazo moneda extranjera :		1.803.837	1.493.991								
Obligaciones largo plazo moneda nacional :		48.352.254	51.972.300								

Las cuentas de Patrimonio han registrado el siguiente movimiento en los ejercicios 2000 y 1999, expresados en valores históricos:

	Número de Acciones	Capital pagado M\$	Sobreprecio en colocación de acciones propias M\$	Otras reservas			Deficit Acumulado Período de Desarrollo Filial M\$	Resultados acumulados M\$	Utilidad del período M\$	Dividendos provisorios M\$	Total M\$
				Reserva por ajuste al valor del activo fijo M\$	Reserva por ajuste a valor patrimonial proporcional M\$	Reserva por ajuste Acum. por diferencia de conversión M\$					
Saldos al 1 de enero de 1999	313.929.080	138.731.580	10.019.236	3.046.644	(8.190)	1.733.252	-	150.811.702	39.315.354	(10.045.731)	333.603.847
Traspaso de utilidad del ejercicio 1998	-	-	-	-	-	-	-	29.269.623	(39.315.354)	10.045.731	-
Aumento de Capital	4.573.792	8.874.757	1.531.997	-	-	-	-	-	-	-	10.406.754
Dividendo definitivo N° 213	-	-	-	-	-	-	-	(9.751.987)	-	-	(9.751.987)
Ajuste Acum. por Dif. Conversión B.T 64	-	-	-	-	-	3.346.767	-	-	-	-	3.346.767
Dividendo provisorio N° 214	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.281.075)	(8.281.075)
Corrección monetaria del capital propio financiero y su distribución	-	3.757.892	286.544	79.212	(213)	43.910	-	4.516.332	-	-	8.683.677
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	41.181.681	-	41.181.681
Saldos al 31 de diciembre de 1999	318.502.872	151.364.229	11.837.777	3.125.856	(8.403)	5.123.929	-	174.845.670	41.181.681	(8.281.075)	379.189.664
Saldos al 31 de diciembre de 1999 corregidos para efectos de comparación											
al 31 de diciembre de 2000	318.502.872	158.478.348	12.394.153	3.272.771	(8.798)	5.364.754	-	183.063.416	43.117.220	(8.670.285)	397.011.579
Saldos al 1 de enero de 2000	318.502.872	151.364.229	11.837.777	3.125.856	(8.403)	5.123.929	-	174.845.670	41.181.681	(8.281.075)	379.189.664
Traspaso de utilidad del ejercicio 1999	-	-	-	-	-	-	-	32.900.606	(41.181.681)	8.281.075	-
Ajuste Acum. por Dif. Conversión B.T 64	-	-	-	-	-	2.503.925	-	-	-	-	2.503.925
Dividendo definitivo N°215	-	-	-	-	-	-	-	(12.309.767)	-	-	(12.309.767)
Dividendo provisorio N°216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.510.595)	(10.510.595)
Deficit Acumulado Período de Desarrollo Filial	-	-	-	-	-	-	(109.961)	-	-	-	(109.961)
Corrección monetaria del capital propio financiero y su distribución	-	7.114.119	556.376	146.915	(395)	240.307	-	9.407.092	-	-	17.464.414
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	25.727.374	-	25.727.374
Saldos al 31 de diciembre de 2000	318.502.872	158.478.348	12.394.153	3.272.771	(8.798)	7.868.161	(109.961)	204.843.601	25.727.374	(10.510.595)	401.955.054

- a) De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo N°10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización, quedando éste representado al 31 de diciembre de 2000 por M\$158.478.348 dividido en 318.502.872 acciones, sin valor nominal.
- b) En Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 24 de octubre de 1996, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 24 de octubre de 1996, se acordó aumentar el capital de la Compañía Matriz en la suma de M\$97.976.000 (histórico) mediante la emisión de 57.108.434 acciones de pago sin valor nominal, estableciéndose un plazo para suscribir la totalidad de las acciones emitidas, al 24 de octubre de 1999. Durante el año 1996, de esta emisión se suscribieron y pagaron 14.912.393 acciones. En el año 1997, de esta emisión se suscribieron y pagaron 34.522.249 acciones. En el año 1998, de esta misma emisión se suscribieron y pagaron 3.100.000 acciones, por un monto de M\$5.802.364 (histórico), generando un sobreprecio ascendente a M\$1.172.636 (histórico), y cuyos gastos totales asociados a dicha colocación ascienden a M\$65.937 (histórico). Durante 1999, de la misma emisión se suscribieron y pagaron 4.573.792 acciones por un monto de M\$8.874.757 (histórico), generando un sobreprecio de M\$1.651.997 (históricos) y los gastos totales asociados corresponden a M\$120.000 (histórico). Los gastos mencionados se presentan deducidos en el cuadro de movimiento de patrimonio, de acuerdo a lo autorizado por la Superintendencia de Valores y Seguros en Oficio N°5905 del 23 de junio de 1997 y Circular N°1370 del 30 de enero de 1998.

- c) La política de dividendos de la Compañía consiste en distribuir anualmente como dividendo el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio.
- d) Con fecha 26 de abril de 1999 en Junta General Ordinaria de Accionistas se acordó repartir, con cargo a resultados acumulados, el dividendo definitivo N°213 ascendente a M\$9.751.987 (histórico). Este dividendo tuvo el carácter de mixto ya que M\$1.748.875 (histórico), equivalente a \$5,49093 por acción, correspondieron a lo que faltaba para completar el 30% del dividendo definitivo mínimo obligatorio, debiendo considerarse para ello el dividendo provisorio N°212 repartido entre 313.929.080 acciones, pagado en enero de 1999, y M\$8.003.112 (histórico), equivalente a \$25,12728 por acción, en 318.502.872 acciones correspondieron a un dividendo adicional del 20,36% correspondiente a \$30,61821 (histórico) por acción. En consecuencia, la suma de ellos significó distribuir el 50,36% de la utilidad líquida del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1998.
- e) Con fecha 6 de diciembre de 1999 el Directorio acordó repartir, con cargo a resultados, el dividendo provisorio N°214 ascendente a M\$8.281.075 (histórico) correspondiente a \$26 por acción.
- f) Con fecha 27 de abril de 2000 la junta general ordinaria de accionistas aprobó dividendo definitivo N°215, cuyo monto total asciende a M\$12.309.767, correspondiendo a \$38,64884 por acción.
- g) Al 31 de diciembre de 2000, se ha generado un cargo a la cuenta Reserva por ajuste acumulado por diferencia de conversión por M\$2.503.925, quedando un saldo acumulado por M\$7.868.161 (M\$5.364.754 al 31 de diciembre de 1999) (Nota 9 e v)).
- h) Con fecha 11 de diciembre de 2000 el Directorio acordó repartir, con cargo a utilidades del ejercicio, el dividendo provisorio N°216 ascendente a M\$10.510.595 (histórico) correspondiente a \$33 por acción.

Durante el año 2000, la filial Viña San Pedro S.A. materializó una inversión directa en la República de Argentina ascendente al 99,9% en la propiedad de la sociedad Finca La Celia S.A. Dicha sociedad fue considerada en período de organización y puesta en marcha, ya que está destinando sustancialmente todos sus esfuerzos a establecer una nueva actividad vitivinícola en la mencionada República. Producto de ello, la Sociedad Matriz ha reconocido en su Patrimonio un "Déficit acumulado en período de desarrollo filial" para ajustar su inversión al Valor Patrimonial Proporcional. Dicho déficit, asciende a M\$213.218 al 31 de diciembre de 2000, el cual fue rebajado en M\$103.257, llegando a M\$109.961, a objeto de eliminar el efecto de la utilidad no realizada generada entre Compañía Industrial Cervecera S.A. y Finca La Celia S.A., por servicios de asesoría técnica que la primera impartió a la segunda durante el año 2000.

NOTA 20**CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR A EMPRESAS RELACIONADAS**

Los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 incluyen cuentas con empresas relacionadas según el siguiente detalle:

Entidad	2000		1999	
	Por Cobrar M\$	Por Pagar M\$	Por Cobrar M\$	Por Pagar M\$
Anheuser - Busch	1.411.285	-	542.908	-
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	-	2.050	-	-
Cotelsa S.A.	-	3.020	-	-
Hoteles Carrera S.A.	1.617	-	2.936	-
Inmobiliaria del Norte S.A.	-	1.722	-	1.745
Quiñenco S.A.	1.950	-	-	-
Lanzville Investment Establishment	135.615	-	140.426	-
Editorial Trineo S.A.	-	566	-	-
Finca la Celia S.A.	1.295.437	-	-	-
Southern Breweries Establishment	2.512.404	-	2.395.077	-
Karlovacka Pivovara d. d.	35.126	-	36.766	-
Total	5.393.434	7.358	3.118.113	1.745
Presentación en los estados financieros:				
Corto plazo	2.745.415	7.358	582.610	1.745
Largo plazo	2.648.019	-	2.535.503	-
Total	5.393.434	7.358	3.118.113	1.745

NOTA 21
TRANSACCIONES SIGNIFICATIVAS CON ENTIDADES RELACIONADAS

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Circular N°109 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se indican a continuación las principales transacciones con partes relacionadas. Las cuentas por cobrar y por pagar con sociedades relacionadas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, se detallan en Nota 20.

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	Valor de la transacción		Utilidad (Pérdida)	
				2000	1999	2000	1999
				M\$	M\$	M\$	M\$
Alupack S.A.	89.010.400-2	Indirecta	Compras de materiales	25	39.207	(25)	(39.207)
Anheuser- Busch Lat Corporation	Extranjero	Indirecta	Asistencia técnica	90.866	77.571	(90.866)	(77.571)
Anheuser- Busch Int. Holdings, Inc.	Extranjero	Indirecta	Licencia Budweiser	885.675	833.258	-	-
			Compras existencias	1.607.012	1.815.596	-	-
			Contribución de Marketing	1.720.950	-	-	-
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	90.690.000-9	Accionista	Compras de combustibles	18.494	145.699	(18.494)	(57.788)
Editorial Trineo S.A.	96.570.710-7	Indirecta	Compras de materiales publicación	23.626	32.711	(23.626)	(32.711)
Hoteles Carrera S.A.	93.493.000-3	Indirecta	Facturación servicios	17.002	13.429	(16.676)	(10.680)
			Facturación vino mercado nacional	8.746	4.832	6.736	3.652
Inversiones PFI Chile Ltda.(1)	78.259.420-6	Indirecta	Compras de concentrados	-	2.591.137	-	-
			Reembolsos compra activos marketing	-	230.221	-	-
			Participación en gastos (2)	-	1.090.675	-	-
Banco de A. Edwards	97.024.000-4	Indirecta	Depósitos a plazos	108.933.160	8.157.899	-	-
			Intereses	611.212	9.621	355.692	9.621
			Servicios de recaudación	32.996	-	(32.996)	-
			Comisiones pagadas	16.155	-	(16.155)	-
			Préstamos	3.687.072	-	-	-
Karlovačka Pivovara d.d.	Extranjero	Coligada	Servicios cobrados	181.851	205.072	181.851	205.072
Paulaner Brauerei AG	Extranjero	Indirecta	Licencia y asesoría técnica	58.303	74.964	(58.303)	(74.964)
			Ventas	-	29.167	-	12.383
Southern Breweries Establishment	Extranjero	Coligada	Traspaso cuenta corriente mercantil	190.441	121.077	-	-
			Reajuste cobrado	34.260	-	34.260	-
Inmobiliaria del Norte S.A.	83.169.400-9	Indirecta	Factura servicios Depto. Acciones	23.980	22.883	(20.830)	(19.625)
			Facturación vino mercado nacional	131	-	100	-
Cotelsa S.A.	96.570.160-5	Indirecta	Servicios varios	11.000	-	(11.000)	-
			Facturación pallets	35.837	28.253	(31.096)	(24.254)
Buenos Aires Embotelladora S.A.	59.041.680-0	Accionista	Gastos efectuados por cuenta BAESA	-	28.388	-	-
Lanzville	Extranjero	Indirecta	Reajuste cobrado	1.492	-	1.492	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Indirecta	Depósitos a Plazo	25.984.144	-	-	-
			Intereses	226.276	31.762	226.276	31.762
Quiñenco S.A.	91.705.000-7	Indirecta	Facturación vino	2.064	-	1.567	-
Finca La Celia S.A.	Extranjero	Filial	Facturación recuperación gastos	99.718	-	-	-
			Transferencias financieras	812.621	-	-	-
			Intereses	123.272	-	-	-
Alufoil S.A.	96.696.290-9	Indirecta	Compra etiquetas	527.125	265.738	(527.125)	(265.738)

(1) Hasta el 30 de noviembre de 1999, la Casa Matriz de Inversiones PFI Chile Ltda., era accionista de BAESA.

(2) La Sociedad tiene un acuerdo de cooperación publicitaria con la firma franquiciadora Inversiones PFI Chile Ltda., por el cual se desarrollan planes anuales de publicidad. Dichos planes son financiados con fondos establecidos a tal efecto a partir de las compras de concentrado efectuadas por Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.. Según este acuerdo, dichos fondos son restituidos a la Sociedad para financiar gastos de publicidad, promoción de productos y nuevos activos hijos.

Los montos indicados anteriormente corresponden a transacciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

a) Juicios

- i) La filial Compañía Industrial Cervecera S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2000 una provisión por M\$102.308 (M\$69.554 en 1999), correspondiente al monto estimado de los juicios laborales iniciados contra dicha Compañía.
- ii) Con fecha 22 de diciembre de 1999, la Sociedad recibió -vía fax- sendas comunicaciones de las Sociedades CS Beverages Limited y Canada Dry Corporation Limited, mediante las cuales ponen término, con un aviso previo de 60 días de anticipación, vale decir, el día 22 de febrero del año 2000, a los contratos celebrados con nuestra Sociedad para producir y comercializar las bebidas "Crush" y "Canada Dry".

Al 31 de diciembre de 1999, ECUSA tenía presentada ante la Fiscalía Nacional Económica una denuncia contra The Coca-Cola Co. y otras de sus filiales por conducta atentatoria contra la libre competencia, encontrándose dictada por la Honorable Comisión Resolutiva una resolución mediante la cual se avocaba de oficio al conocimiento de la materia y decretaba una medida precautoria que suspendía ciertas cláusulas del contrato de licencia por un plazo de 180 días a contar de la fecha de notificación de dicha resolución.

Además, al 31 de diciembre de 1999, la Compañía tenía presentada una demanda judicial de resolución de contratos de licencia, por incumplimientos de los mismos, con indemnización de perjuicios en contra de las empresas licenciantes de las marcas Cadbury, Crush y Canada Dry. A dicha fecha no fue posible estimar el efecto que ese proceso legal tendría sobre el uso de las mencionadas licencias por parte de la Compañía.

El 21 de marzo de 2000, Canada Dry Corporation Limited y CS Beverages Limited, respectivamente, presentaron ante la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio (ICC), una solicitud de arbitraje a fin de que se pronuncie, principalmente, sobre la terminación de los contratos celebrados con ECUSA por disolución del joint venture entre ésta última y BAESA.

Con fecha 14 de septiembre de 2000, la Sociedad solicitó a la H. Comisión Resolutiva la aprobación del acuerdo suscrito con las hoy sociedades filiales de The Coca Cola Company: CS Beverages Ltd. y Canada Dry Corporation Ltd., relativo a las marcas Crush y Canada Dry, en virtud del cual se refunden los contratos de licencia en un solo documento denominado "Contrato de Embotellador", el que considera un plazo inicial de la licencia de 10 años renovables por períodos sucesivos de 5 años cada uno y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones. Asimismo, se solicitó el término de la avocación.

Con fecha 28 de diciembre de 2000, la H. Comisión Resolutiva notificó a la Compañía una resolución que en lo principal señala que el Contrato de Embotellador acordado por ECUSA con las hoy sociedades filiales de The Coca-Cola Company y sometido al conocimiento de dicha Comisión, no contiene reparos desde el punto de vista de la libre competencia. Asimismo, dicha resolución no da por terminada la avocación, de manera que la misma continuará su tramitación hasta la dictación de la sentencia definitiva.

Con fecha 3 de enero de 2001, se informa a la H. Comisión Resolutiva que ECUSA y las sociedades filiales de The Coca-Cola Company: CS Beverages Ltd., Canada Dry Corporation Ltd. y Schweppes Holdings Ltd. han acordado poner en vigencia el Contrato de Embotellador relativo a las marcas Crush y Canada Dry, sin perjuicio de que dicha vigencia se encuentra vinculada y sujeta al plazo y condición resolutoria implícita a los procesos judiciales pendientes.

- iii) Con fecha 12 de mayo de 2000, el Servicio de Impuestos Internos notificó a la filial Vinos de Chile S.A., una liquidación por un monto de MM\$1.247, que más multas e intereses totalizan MM\$2.259, originada en la devolución solicitada por Vinos de Chile S.A. del impuesto adicional a las bebidas alcohólicas que Viña San Pedro S.A. aplica a las ventas de vino que factura aquella. La Sociedad no ha efectuado provisión por este concepto, ya que, a juicio de la Administración y sus Asesores legales, la liquidación no es procedente, por lo cual Vinos de Chile S.A. ha interpuesto un Recurso de Reclamación contemplado en el Código Tributario.

b) Restricciones a la gestión o indicadores financieros

- i) La Compañía Matriz ha suscrito a través de contratos por emisión de bonos, el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:

- Bonos Serie B:

Una razón de endeudamiento sobre el Patrimonio que no supere el nivel de 2,0 veces; y una razón de liquidez mayor a uno.

Mantener activos libre de gravámenes por un monto a lo menos igual a 1,3 veces sus pasivos exigibles no garantizados.

Mantener activos libres de gravámenes por un monto a lo menos igual al 30% del pasivo exigible.

No efectuar nuevas inversiones que en su conjunto sean mayores al 15% de sus activos totales en sociedades no clasificadas por la Comisión Clasificadora de Riesgos o quién la reemplace para efectos de clasificación para las AFP, o que estén clasificados en categoría D o E de riesgo por dicho organismo, excluyéndose aquellas empresas en que la Compañía tenga una participación superior al 50%.

- Bonos serie C y D:

Mantener permanentemente una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros individuales y consolidados, no superior a dos veces.

Mantener permanentemente un índice de liquidez corriente, medido sobre los estados financieros individual y consolidados, en el que los activos circulantes sean al menos iguales a los pasivos circulantes.

Mantener permanentemente activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto a lo menos igual a 1,2 veces sus pasivos exigibles, no garantizados y de 0,3 veces sobre sus pasivos exigibles, ambos calculados según los balances individuales y consolidados.

Mantener la propiedad de a lo menos un 50% del capital o participación en las acciones suscritas y pagadas y en los derechos de sus actuales filiales.

No efectuar nuevas inversiones que en su conjunto representan un monto superior al 30% de sus activos totales, según el balance consolidado, en sociedades no clasificadas por la Comisión Clasificadora de Riesgo o que estén clasificadas en categoría D o E de riesgo por dicho organismo, excluyendo aquellas empresas en que la Compañía tenga una participación superior al 50%.

- ii) Con fecha 25 de octubre de 1996, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch domiciliada en Cayman Islands, suscribió un crédito sindicado a 7 años plazo ascendente a US\$75.000.000, con catorce

bancos extranjeros liderados por el Citibank de New York. La filial Cervecería Santiago Limitada actuó como subsidiaria garantizadora de este crédito.

Este crédito obliga a la Compañía a cumplir los siguientes índices financieros:

Mantener una cobertura de intereses mayor o igual a 2,25 medida trimestralmente en forma individual y consolidado, considerando un promedio móvil de los últimos cuatro trimestres.

Mantener una relación de endeudamiento menor o igual a 0,60, medida trimestralmente en forma individual y consolidado. Para estos efectos la razón de endeudamiento se calcula como: Deuda Financiera/(Deuda financiera + Patrimonio + Interés Minoritario).

Mantener un patrimonio requerido equivalente al patrimonio requerido del año anterior, reajustado por el I.P.C. del año en curso más un 25% de las ganancias, si éstas fueran positivas. El Patrimonio requerido de 1995 se acordó en M\$134.323.000 en pesos de diciembre de 1995.

Adicionalmente este crédito obliga a las compañías a cumplir ciertas restricciones de carácter afirmativo, tales como cumplimiento de la ley, pago de impuestos, mantener seguros, etc. y también a cumplir ciertas restricciones de carácter negativo, tales como no dar prendas, excepto las autorizadas por el contrato, no hacer fusiones excepto las autorizadas y no vender activos fijos, excepto bajo los términos establecidos por el contrato.

La Compañía Matriz estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con la totalidad de los covenants establecidos.

c) Compromisos directos

Al 31 de diciembre de 2000, en la filial Viña San Pedro S.A. existen activos fijos cuyo valor asciende a M\$6.932.867 (M\$14.072.094 en 1999), los cuales están gravados en garantías de obligaciones bancarias a pagar por M\$6.932.867 (M\$5.151.675 en 1999).

d) Otros

- i) Al 31 de diciembre de 2000 la Compañía Matriz registra en cuentas de orden M\$599.346 (M\$564.190 en 1999), correspondiente a aperturas de cartas de créditos o negociadas por importación de bienes no embarcados. Adicionalmente registra otras garantías entregadas al 31 de diciembre de 2000 que ascienden a M\$704 (M\$4.772 en 1999).
- ii) Por escritura pública de fecha 8 de mayo de 1995, la Compañía Matriz constituyó una servidumbre de acueducto en favor de EMOS S.A. para el sistema de alcantarillado de Huechuraba, el que fue inscrito en el Registro de Hipotecas a cargo del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.
- iii) El acuerdo de inversión firmado el 14 de diciembre de 1995 entre Compañía Cervecerías Unidas S.A., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Anheuser-Busch Internacional Holdings, Inc. contempla una opción para que este último aumente su participación en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., actualmente del 10,783%, hasta un 20%.

Adicionalmente, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A deberá pagar a sus accionistas, al menos una vez al año, dividendos que representen por lo menos un 30% de la ganancia neta correspondiente al ejercicio anterior.

- iv) Por escritura pública de fecha 8 de agosto de 1992, las sociedades filiales Cervecera CCU Chile Limitada, Fábrica de Envases Plásticos S.A., Agua Mineral Porvenir S.A.I., Transportes CCU Limitada, Comercial CCU Santiago S.A. y Agua Mineral Cachantun S.A. se constituyeron en fiadoras y codeudoras solidarias de su Matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A. a objeto de caucionar las obligaciones de esta última para con terceros, por la obligación asumida por esta Compañía en la emisión de bonos ascendente a UF1.500.000.
- v) Con fecha 1 de junio de 1998, la Sociedad Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., renovó un contrato de distribución con Compañía de Cervecerías Unidas S.A., en el cual la primera designa a la segunda como distribuidor único y exclusivo de sus productos para determinadas zonas del país.
- vi) Al cierre del ejercicio 1999, la Compañía mantenía dos contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US/\$) por US\$20.000.000 cada uno, con vencimiento el 24 de enero de 2000. Dichos contratos fueron tomados a un tipo de cambio similar, uno en posición activa y el otro en posición pasiva. Adicionalmente, existía un contrato de cobertura UF/US\$ por US\$2.500.000, que venció el 26 de octubre de 2000.
- vii) Al cierre del ejercicio, Compañía Industrial Cervecera S.A. mantiene contratos de cobertura de fluctuación de moneda ascendente a US\$8.000.000 (US\$19.200.000 en 1999).

NOTA 23

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2000, los Directores de la Sociedad Matriz y filiales percibieron M\$579.869 (M\$576.031 en 1999) por concepto de dietas por asistencia a sesiones y viáticos, que se incluyen en los estados de resultados bajo Gastos de administración y ventas. Además, al 31 de diciembre de 2000 se ha efectuado una provisión por M\$640.435 (M\$1.077.931 en 1999) correspondiente a la participación del Directorio de la Matriz calculada como un porcentaje sobre los dividendos a repartir, según lo aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas.

NOTA 24

TRANSACCIONES DE ACCIONES

De conformidad a las disposiciones vigentes, se indican a continuación las transacciones de acciones efectuadas en los ejercicios 2000 y 1999 por los señores Accionistas mayoritarios, Presidente, Directores, Gerentes y Administradores, según surge del Registro de Accionistas de la Compañía:

	Número de Acciones			
	2000		1999	
Accionistas	Compras	Ventas	Compras	Ventas
The Five Arrows Chile Investment	-	-	118.308	629.251
The Chile Fund. Inc. A/c B. Adm.	-	-	121.224	-
AFP Summa Bansander S.A. para Fondo de Pensiones	260.300	-	690.824	1.156.247
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensiones	-	-	495.522	2.441.087
AFP Provida S.A. para Fondo de Pensiones	-	44.400	4.970.125	2.891.813
AFP Santa María S.A. para Fondo de Pensiones	-	-	653.475	724.939
AFP Hábitat S.A. para Fondo de Pensiones	-	-	2.163	179.692
Morgan Guaranty Trust Co.of New York (depositario de Adrs)	-	571.590	12.253.465	1.850.700

NOTA 25**OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION**

Bajo este rubro de resultados no operacionales se presentan los siguientes valores:

	2000	1999
	M\$	M\$
Venta de activos fijos	4.405.383	188.478
Venta de vidrio y cajas plásticas	497.248	537.955
Ajuste extraordinario de envases	253.585	-
Indemnizaciones cobradas	198.125	284.429
Condonación derechos de aduana	130.579	-
Recuperación de castigos	47.129	131.858
Arriendos y sub-arriendos de activos	42.964	11.725
Bonificación exportación años anteriores	26.441	69.256
Dividendos percibidos	13.078	352.934
Utilidad por cambio de aplicación criterio contable de garantías de envases	-	6.071.126
Venta de inversiones y valores negociables	-	1.346.558
Utilidad generada por no concurrencia al aumento de capital en CCU Argentina S.A.	-	177.126
Reverso provisión licencias	-	117.293
Otros	582.495	616.258
Total	6.197.027	9.904.996

NOTA 26**OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION**

Bajo este rubro de resultados no operacionales se incluyen los siguientes conceptos:

	2000	1999
	M\$	M\$
Indemnizaciones y gastos de reestructuración	5.877.893	132.478
Bajas activo fijo	3.040.659	415.965
Castigos extraordinarios	519.540	-
Gastos legales extraordinarios	317.172	-
Provisión contingencias	236.167	116.836
Perdida ventas activo fijo	125.886	-
Amortización intangibles	9.089	9.138
Provisión activos fijos	-	256.071
Venta de inversiones	-	16.290
Otros	388.601	994.480
Total	10.515.007	1.941.258

NOTA 27
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

De acuerdo a las disposiciones de la Circular N°1312 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se resumen las actividades de financiamiento o de inversión que comprometen flujos futuros por montos significativos los cuales serán financiados con flujos operacionales.

	Flujo que afecta	
	2001 M\$	2000 M\$
Compras de activo fijo por pagar al 31 de diciembre de 2000	5.065.607	-
Compras de activo fijo por pagar al 31 de diciembre de 1999	-	8.144.362
Dividendo por pagar al 31 de diciembre de 2000	10.510.595	-
Dividendo por pagar al 31 de diciembre de 1999	-	8.670.285

La composición del saldo de efectivo y efectivo equivalente, en que éste último considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retroventa es como sigue:

	2000 M\$	1999 M\$
Disponible	6.497.085	7.648.921
Depósitos a plazo	14.386.785	15.073.572
Valores negociables	414.614	2.149.005
Otros activos circulantes	26.268.021	32.839.151
Total	47.566.505	57.710.649

NOTA 28
DISTRIBUCION DE ACCIONISTAS

De acuerdo a lo dispuesto por la Circular N°792 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se detalla la distribución de accionistas al 31 de diciembre de 2000 y 1999:

Tipo de accionista	Participación total		Número de accionistas	
	2000 %	1999 %	2000	1999
10% o más de participación	79,76	80,71	2	2
Menos de 10% de participación con inversión igual o superior a 200 Unidades de Fomento	19,76	18,78	616	637
Menos de 10% de participación con inversión inferior a 200 Unidades de Fomento	0,48	0,51	5.162	5.320
Total	100,00	100,00	5.780	5.959
Controlador de la Compañía	61,58	61,58	1	1

NOTA 29**SANCIONES**

Mediante resolución Exenta N°287, de fecha 31 de agosto de 1999, la Superintendencia de Valores y Seguros aplico sanción de multa al Vicepresidente de la Compañía, equivalente a UF150. Durante el año 2000 no se han aplicado sanciones.

NOTA 30**INTERES MINORITARIO**

Se detalla a continuación el Valor Patrimonial Proporcional que le corresponde a los accionistas minoritarios en cada sociedad filial.

Patrimonio correspondiente a los minoritarios de:

	2000	1999
	M\$	M\$
Viña San Pedro S.A.	21.476.854	18.402.594
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	10.370.881	10.980.666
Compañía Industrial Cervecera S.A.	400.994	428.626
Comercial CCU Santiago S.A.	120.135	141.700
Andina de Desarrollo S.A.	13.960	13.525
Aguas Minerales Cachantun S.A.	13.444	13.420
CCU Cayman Limited	1.001	1.023
Vinos de Chile S.A.	333	645
Total	32.397.602	29.982.199

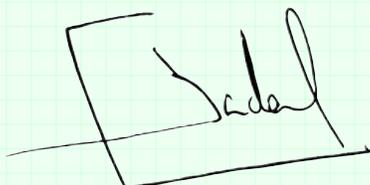
a) La filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., con fecha 3 de enero de 2001, informa a la H. Comisión Resolutiva que ECUSA y las sociedades filiales de The Coca-Cola Company: CS Beverages Ltd., Canadá Dry Corporation Ltd. y Schweppes Holding Ltd. han acordado poner en vigencia el Contrato de Embotellador relativo a las marcas Crush y Canada Dry, sin perjuicio de que dicha vigencia se encuentra vinculada y sujeta al plazo y condición resolutoria implícita a los procesos judiciales pendientes.

b) Con fecha 16 de Enero de 2001, la Compañía Matriz informó a la Superintendencia de Valores y Seguros lo siguiente:

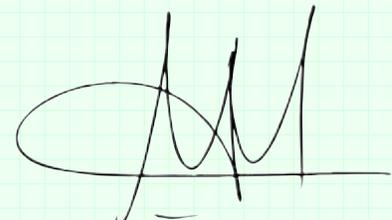
Con arreglo a lo dispuesto por la Circular N°585, de fecha 29 de Enero de 1986, de esa Superintendencia, informamos a ustedes las transacciones de acciones de esta sociedad efectuadas en Chile durante el mes en curso, y mediante las cuales la sociedad Anheuser-Busch Holdings, Inc. ha adquirido la calidad de accionista mayoritario desde un punto de vista legal, con una participación en el capital accionario que al día de hoy alcanza al 15,445%. En la cifra anterior no se incluyen compras de ADR's.

c) La filial Viña San Pedro S.A. con fecha 5 de enero de 2001, terminó la segunda vuelta de opción preferente de adquisición de acciones, correspondiente a aumento de capital inscrito con el N°617 en la Superintendencia de Valores y Seguros, colocándose un total de 2.168.711.657 de acciones, siendo el monto total recaudado de \$10.735.122.702.

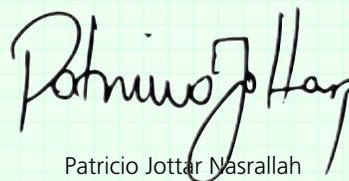
d) No existen otros hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2000 y la fecha de emisión de estos estados financieros que pudieran afectarlos significativamente.



Ferdinand Bade Verdugo
Gerente de Contabilidad



Ricardo Reyes Mercadiño
Gerente de Administración y Finanzas



Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 29 de enero de 2001

A los señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

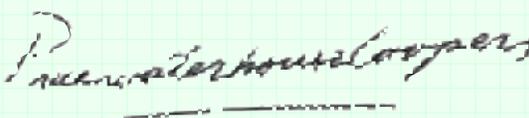
Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2000 y 1999 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos.

Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.


Juan Rosencof



Analisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

1.INDICADORES FINANCIEROS	31 Dic. 2000	30 Sep. 2000	31 Dic. 1999
1. Razón de liquidez	1,76	2,01	2,05
Definida como:			
$\frac{\text{Total activos circulantes}}{\text{Total pasivos circulantes}}$			
2. Razón ácida	1,37	1,48	1,53
Definida como:			
$\frac{\text{Act. Circ. - Exist. - G. Antic.}}{\text{Pasivo circulante}}$			
3. Razón de endeudamiento	0,48	0,47	0,49
Definida como:			
$\frac{\text{Pasivo Corto P. + Pasivo Largo P.}}{\text{Total Patrimonio}}$			
4. Proporción de la deuda a Corto Plazo y Largo Plazo en relación a la deuda total			
Pasivo Exigible Corto Plazo	56,9%	49,2%	51,5%
Pasivo Exigible Largo Plazo	43,1%	50,8%	48,5%
5. Cobertura de Gastos Financieros	5,5	3,8	9,6
Definida como:			
$\frac{\text{Resultados antes de Impuestos e intereses}}{\text{Gastos financieros}}$			
6. Rotación de Inventario	3,7	2,5	3,4
Definida como:			
$\frac{\text{Costo de ventas del período}}{\text{Inventario promedio}}$			
7. Permanencia de Inventarios	97,2	145,2	105,9
Definida como:			
$\frac{\text{Inventario promedio x 360}}{\text{Costo de ventas del período}}$			
8. Rentabilidad del Patrimonio	6,4%	2,8%	11,4%
Definida como:			
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio promedio}}$			

	31 Dic. 2000	30 Sep. 2000	31 Dic. 1999
9. Rentabilidad del Activo	4,1%	1,8%	7,0%
Definida como:			
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total activo promedio}}$			
10. Rendimiento de Activos Operacionales	8.2%	3,9%	9,1%
Definida como:			
$\frac{\text{Resultado operacional}}{\text{Total activos operacionales}}$			
11. Utilidad por acción (\$)	80,8	33,8	135,4
Definida como:			
$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total de acciones suscritas y pagadas}}$			
12. Retorno de Dividendos	2,6%	2,6%	1,9%
Definida como:			
$\frac{\text{Dividendos pagados por acción}}{\text{Precio de acción CCU S.A. al cierre ejercicio}}$			
13. Total de Activos (Millones de \$)	625.466	612.470	622.115
14. Volumen de Ventas Físicas (HL)	9.784.692	6.662.765	9.349.040
15. Ingresos de Explotación (Millones de \$)	317.376	219.794	304.054
16. Costo de Explotación (Millones de \$)	152.339	109.594	142.525
17. Resultado Operacional (Millones de \$)	39.440	18.328	41.948
18. R.A.I.I.D.A (Millones de \$).	78.587	49.596	97.335
(Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)			
19. Gastos Financieros (Millones de \$)	6.976	5.064	6.330
20. Utilidad después de Impuestos (Millones de \$)	25.727	10.765	43.117
21. Resultado No Operacional (Millones de \$)	(7.966)	(4.152)	12.671

Las tendencias observadas en los principales indicadores son:

a) Razón de liquidez:

Baja respecto del año 1999, principalmente por el efecto combinado de disminución de inversiones financieras y existencias, por el lado del activo circulante y aumento de la deuda financiera de corto plazo y porción del largo plazo, por el lado del pasivo circulante.

b) Razón ácida:

Muestra también una baja respecto del año anterior, principalmente por las razones señaladas en el punto a) anteriormente explicado.

c) Razón de endeudamiento:

Se mantiene constante respecto del nivel mostrado para este indicador en diciembre de 1999.

d) Gastos financieros:

Aumentan en 10,2% o \$646 millones con respecto a igual periodo del año anterior, correspondiendo este aumento, principalmente, a mayores gastos financieros en nuestra filial Viña San Pedro S.A. relacionados con las inversiones efectuadas por esta última en Argentina (Finca La Celia S.A.).

2. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2000 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Compañía. La valorización de los activos incluye el ajuste por corrección monetaria y provisiones para llevar algunos de los bienes raíces de carácter prescindible a su probable valor de mercado.

Existen activos importantes con valor de mercado que no se encuentran reflejados en los estados financieros y que son las marcas que la empresa y sus filiales poseen y ciertos activos disponibles para la venta (bienes raíces y activos fijos). Con excepción de lo anterior los activos reflejan en general su valor de mercado.

3. VARIACIONES OCURRIDAS EN LOS MERCADOS

Las ventas físicas durante el cuarto trimestre registraron un aumento respecto del año anterior de un 2,6%. Este aumento se debió principalmente al incremento en las ventas de Cervezas en Chile de 4,7%, Minerales en Chile de 13,5%, Vinos en Chile de 19,3% y Vinos de Exportación de 31,4%. Las ventas de Cervezas en Argentina registraron una caída de 7,1%, lo que compensó parcialmente los aumentos registrados en Chile.

Luego de estos resultados, las ventas físicas acumuladas a Diciembre de 2000 registran un incremento de 4,7%, debido principalmente a los mayores volúmenes registrados en Cervezas, Gaseosas, Minerales, Vinos en Chile y Vinos de Exportación, con crecimientos de 2,2%, 6,4%, 15,5%, 12,0% y 22,3% respectivamente. Por su parte, las ventas de Cervezas Argentina registraron una caída de 1,7% durante el año 2000.

4. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2000 se generó un flujo neto total negativo de \$8.698 millones que se explica, principalmente, por flujos negativos de financiamiento y de inversión, que alcanzaron \$25.505 millones y \$50.457 millones respectivamente, parcialmente compensados por el flujo positivo originado por las actividades de la operación, que alcanzó a \$67.265 millones. En el caso del flujo de financiamiento, su resultado es explicado por el pago de dividendos por \$21.176 millones y pago de obligaciones con el público (bonos) por \$4.698 millones. En el caso del flujo de inversión, su resultado más que se explica por la incorporación de activos fijos por \$55.787 millones. Lo anterior se tradujo en una disminución del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de \$57.711 millones el 31 de diciembre de 1999 a \$47.567 millones el 31 de diciembre de 2000 (Notas 2 s) y 27).

5. VARIACION PATRIMONIAL

Al 31 de diciembre de 2000 la Compañía Matriz ha experimentado un cambio patrimonial positivo de \$4.943 millones o 1,3% respecto a diciembre de 1999 como consecuencia, principalmente, de la generación de utilidades durante el año 2000 por \$25.727 millones, compensadas parcialmente, por el pago del dividendo N°215 durante el mes de mayo por \$12.605 millones y de la provisión del dividendo N°216 durante el mes de diciembre por \$10.511 millones (ver Nota 19).

El valor libro de la acción al 31 de diciembre de 2000 asciende a \$1.262 contra \$1.241 al 30 de septiembre de 2000 y \$1.246 al 31 de diciembre de 1999.

6. ANALISIS DE RIESGO CAMBIARIO Y TASAS DE INTERES

La Compañía matriz mantiene deudas en dólares por US\$67,5 millones (crédito sindicado) en tanto la filial Viña San Pedro mantiene pasivos por US\$19,0 millones. Estos pasivos representan menos del 8% del total de activos consolidados. Para efectos contables, estos pasivos han sido declarados hedge contra las inversiones en Argentina que mantienen ambas Compañías, de acuerdo con el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., por lo tanto desde el punto de vista contable la exposición a variaciones de tipo de cambio se encuentra cubierta.

Por su parte, la filial CCU Argentina mantiene un descalce de activos monetarios denominados en pesos argentinos, los que se encuentran cubiertos con seguros de cambio \$Arg/US\$ por US\$8 millones.

Desde el punto de vista de la tasa de interés, CCU S.A., mantiene pasivos en UF (Obligaciones con el público, Bonos) por \$26.392 millones, a una tasa de interés fija y Viña San Pedro mantiene pasivos en UF con bancos ascendentes a \$7.014 millones a una tasa de interés variable. Adicionalmente los pasivos en dólares se encuentran a tasa de interés variable. Este mix actualmente la Compañía lo considera razonable, toda vez que el total de deudas financieras y obligaciones con el público representan aproximadamente un 14% del total de activos consolidados de la Compañía.

7. RESULTADO DEL PERIODO 2000

La utilidad para este período alcanzó a \$25.727 millones, un 40,3% por debajo de la utilidad registrada para el mismo período del año anterior en que esta llegó a \$43.117 millones.

Esta caída en el resultado de \$17.390 millones se explica por un menor Resultado Operacional de \$2.508 millones y un menor Resultado no operacional de \$20.638 millones, parcialmente compensados por una disminución en el Interés Minoritario de \$3.243 millones y menor Impuesto a la renta por \$2.511 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican la caída de \$2.508 millones en el resultado operacional es el siguiente:

- Ingreso de Explotación: el ingreso de explotación registró durante el año un incremento respecto a 1999 de un 4,4%, debido principalmente al aumento en las ventas valorizadas de Gaseosas, Minerales y Vinos de Exportación por 9,9%, 13,7% y 15,7% respectivamente. Tanto Cervezas en Chile como en Argentina registraron variaciones menores, con una caída en el caso de la primera de 0,1%, mientras la segunda tuvo un alza de 1,2%, generada principalmente por la variación del tipo de cambio.
- Margen de Explotación: aumentó \$3.509 millones o 2,2% respecto del año anterior, debido a que el incremento de los costos de explotación de un 6,9% compensó parcialmente el aumento en las ventas. El aumento del costo se debió principalmente al mayor costo de materia prima, como resultado del aumento de la participación de productos no retornables, además del incremento en el costo de depreciación, principalmente por la puesta en marcha de la planta Temuco y la mantención en operación de la planta Osorno hasta Julio del presente año.
- Resultado Operacional: Debido a que los Gastos de Administración y Ventas registraron un incremento de \$6.029 millones o 5,0%, respecto del año anterior, el resultado operacional presentó finalmente una caída de 6,0%. Este incremento en los gastos se produjo principalmente durante la primera mitad del año, debido a mayores gastos de marketing, transporte, distribución y depreciación, parcialmente compensados con menores gastos en remuneraciones durante la segunda mitad del año.

Por otro lado, el Resultado No Operacional disminuye en \$20.638 millones respecto de igual periodo del año anterior, pasando de una utilidad de \$12.671 millones el año 1999 a una pérdida de \$7.967 millones durante el presente ejercicio. Esta disminución se explica, en lo principal, por menores Ingresos Financieros de \$4.307, una caída en Otros Ingresos Fuera de la Explotación de \$3.708 millones, un aumento en los Otros Egresos Fuera de la Explotación de \$8.574 millones y menor resultado en el rubro de Corrección Monetaria de \$2.774 millones, todo lo anterior, levemente compensado por un aumento en la Utilidad Inversión Empresas Relacionadas de \$275 millones. El detalle de cada uno de los componentes del Resultado No Operacional es el siguiente:

- Ingresos financieros: se registra una disminución en los ingresos financieros de \$4.307 millones, debido principalmente a la disminución en los montos promedios invertidos por menor disponibilidad de caja, al prepago de la deuda mantenida por BAESA y PUNCH con la Compañía en noviembre de 1999 y a una baja en las tasas de interés respecto del año anterior.
- Utilidad inversión en empresas relacionadas: el incremento de \$275 millones respecto del año anterior corresponde a un aumento en las utilidades devengadas en la sociedad Southern Breweries Establishment (SBE), como consecuencia de mejores resultados en su filial Karlovacka Pivovara d.d. (Nota 9 a)).
- Pérdida inversión empresas relacionadas: la pérdida de \$12 millones que se observa proviene del devengo de los resultados convertidos a norma contable chilena de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. al 31 de diciembre del año 2000.
- Otros ingresos fuera de explotación: cae \$3.708 millones respecto del año anterior debido, principalmente, a

utilidades extraordinarias producidas durante el año 1999 como consecuencia del ajuste contable efectuado a la cuenta de Garantías de Envases, que generó un efecto positivo en dicho año de \$6.072 millones y de la venta de acciones de nuestra filial CCU Argentina a Anheuser Busch, que generó otro ingreso extraordinario por \$1.105 millones, parcialmente compensados durante el presente ejercicio con las utilidades generadas por la venta de los terrenos donde se ubicaba la ex Planta Concepción, operación que reportó una utilidad de \$4.172 millones (Nota 25).

- Otros egresos fuera de la explotación: pasan de \$1.941 millones el año 1999 a \$10.515 millones este año, representando un aumento en este rubro de \$8.574 millones, principalmente explicados por: a) pago de indemnizaciones extraordinarias como consecuencia del cierre definitivo de las operaciones en la Planta Osorno, b) indemnizaciones extraordinarias pagadas por nuestra filial CCU Argentina S.A. debido a reestructuraciones ocurridas en sus Plantas de Palau y Salta, y c) indemnizaciones pagadas y/o provisionadas como consecuencia del proceso de reestructuración iniciado a mediados de año 2000. Lo anterior significó, en su conjunto, cargos extraordinarios a resultados por \$5.878 millones. Adicionalmente, debe sumarse un cargo extraordinario a resultados por \$2.300 millones, realizado en el tercer trimestre, por concepto de provisión menor valor de activos fijos luego que se acordara el cierre definitivo de las operaciones de la Planta Osorno (Nota 24).
- Corrección Monetaria: muestra un saldo negativo de \$64 millones en relación con el saldo positivo de \$2.710 millones que muestra el año anterior, explicándose la variación, principalmente, por efectos positivos sobre activos indexados a moneda durante el año anterior (Nota 4).

La disminución en el resultado no operacional se ve compensada parcialmente por los siguientes efectos:

- Impuesto a la Renta: el cargo por impuesto a la renta disminuyó \$2.511 millones en relación con el año anterior, debido, principalmente, a menores utilidades tributables en el presente periodo y al reverso de impuestos por \$803 millones en CCU Argentina, como consecuencia de la extensión del plazo para recuperar los impuestos pagados como ganancia mínima presunta de 4 a 10 años.
- Interés Minoritario: se observa una caída de \$3.243 millones respecto al año anterior, debido principalmente, a los menores resultados de nuestra Filial CCU Argentina y a la adquisición del 45% de las acciones de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. por parte de la Matriz a BAESA y PUNCH en noviembre de 1999.

Estados Financieros Individuales

COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.

31 de diciembre de 2000

CONTENIDO

Balance general

Estado de resultados

Estado de flujos de efectivo

Notas resumidas a los estados financieros

Informe de los auditores independientes

\$	-	Pesos chilenos
M\$	-	Miles de pesos chilenos
US\$	-	Dólares estadounidenses
DM	-	Marcos alemanes
UF	-	Unidades de Fomento

Balance General Individual

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de	
	2000	1999
	M\$	M\$
ACTIVO CIRCULANTE		
Disponible	76.205	62.129
Depósitos a plazo	37.044.381	34.182.605
Valores negociables	46.663	46.663
Deudores por ventas (neto)	304.973	135.060
Documentos por cobrar (neto)	15.852	660
Deudores varios (neto)	1.013.410	1.199.172
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	7.439.600	567.263
Existencias (neto)	2.209.945	8.752.753
Impuestos por recuperar	-	1.122.024
Gastos pagados por anticipado	1.238.027	3.377.082
Impuestos diferidos	224.723	-
Otros activos circulantes	22.507.011	15.323.983
Total activo circulante	72.120.790	64.769.394
ACTIVO FIJO		
Terrenos	5.491.316	5.939.350
Construcciones y obras de infraestructura	38.648.906	35.158.724
Maquinarias y equipos	117.713.552	107.969.895
Otros activos fijos	74.889.677	98.684.980
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	2.353.011	3.012.510
Menos: Depreciación acumulada	(100.108.787)	(98.935.795)
Total activo fijo neto	138.987.675	151.829.664
OTROS ACTIVOS		
Inversiones en empresas relacionadas	270.020.116	319.464.647
Inversiones en otras sociedades (neto)	25.413	25.413
Menor valor de inversiones (neto)	18.880.462	15.974.962
Mayor valor de inversiones (neto)	(107.546)	(113.967)
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	16.588.054	7.225.149
Intangibles (neto)	40.694	48.571
Otros (neto)	17.969.011	10.459.989
Total otros activos	323.416.204	353.084.764
Total activos	534.524.669	569.683.822

Las Notas adjuntas N°s 1 a 18 forman parte integral de estos estados financieros

PASIVOS Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de	
	2000	1999
	M\$	M\$
PASIVO CIRCULANTE		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo	22.459	19.598
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - largo plazo porción corto plazo	13.418.244	4.638.758
Obligaciones con el público - bonos porción corto plazo	5.353.135	5.240.444
Dividendos por pagar	10.711.372	8.870.703
Cuentas por pagar	3.036.229	6.289.318
Documentos por pagar	780.904	1.587.440
Acreedores varios	1.695.235	3.868.358
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	2.616	8
Provisiones	2.115.443	3.845.547
Retenciones	2.284.210	693.584
Impuesto a la renta	1.670.061	-
Ingresos percibidos por adelantado	-	377
Total pasivo circulante	41.089.908	35.054.135
PASIVO A LARGO PLAZO		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	25.814.250	37.461.372
Obligaciones con el público - bonos	21.039.701	25.970.880
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	25.496.606	54.767.274
Provisiones	3.074.672	4.616.067
Impuestos diferidos	8.740.326	7.865.979
Garantías por envases	7.314.152	6.936.536
Total pasivo a largo plazo	91.479.707	137.618.108
Total pasivo	132.569.615	172.672.243
PATRIMONIO		
Capital pagado (318.502.872 acciones en 2000 y 318.502.872 en 1999 sin valor nominal)	158.478.348	158.478.348
Sobreprecio en colocación de acciones propias	12.394.153	12.394.153
Otras reservas	11.022.173	8.628.727
Utilidade acumulada	204.843.601	183.063.416
Utilidad del ejercicio	25.727.374	43.117.220
Dividendos provisorios	(10.510.595)	(8.670.285)
Total patrimonio	401.955.054	397.011.579
Total pasivos y patrimonio	534.524.669	569.683.822

Estado de Resultados Individual

RESULTADO OPERACIONAL	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2000 M\$	1999 M\$
Ingresos de explotación	61.351.059	61.961.713
Costos de explotación	(25.708.434)	(29.162.863)
Margen de explotación	35.642.625	32.798.850
Gastos de administración y ventas	(14.863.708)	(28.781.802)
Resultado operacional	20.778.917	4.017.048
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Ingresos fuera de la explotación:		
Ingresos financieros	3.763.075	5.863.266
Utilidades devengadas en inversiones en empresas relacionadas	16.619.667	38.497.596
Otros ingresos	4.938.466	3.506.028
Total ingresos fuera de la explotación	25.321.208	47.866.890
Egresos fuera de la explotación:		
Pérdidas devengadas en inversiones en empresas relacionadas	(9.061.162)	(2.261.668)
Amortización menor valor de inversiones	(893.278)	(418.357)
Gastos financieros	(4.569.284)	(4.400.590)
Otros egresos	(3.502.483)	(1.169.021)
Total egresos fuera de la explotación	(18.026.207)	(8.249.636)
Corrección monetaria	508.407	960.989
Resultado no operacional	7.803.408	40.578.243
Resultado antes de Impuesto a la Renta	28.582.325	44.595.291
Impuestos diferidos	(362.585)	(1.462.997)
Impuesto a la Renta	(2.498.787)	(21.495)
Utilidad líquida	25.720.953	43.110.799
Amortización mayor valor de inversiones	6.421	6.421
Utilidad del ejercicio	25.727.374	43.117.220

Las Notas adjuntas N°s 1 a 18 forman parte integral de estos estados financieros

Estado de Flujos de Efectivo Individual

FLUJO NETO TOTAL DEL EJERCICIO	Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de	
	2000 M\$	1999 M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	72.570.493	85.242.437
Ingresos financieros percibidos	4.006.768	7.202.746
Dividendos y otros repartos percibidos	45.027.061	21.613.460
Otros ingresos percibidos	984.178	1.123.627
Pago a proveedores y personal (menos)	(29.401.774)	(62.634.223)
Intereses pagados (menos)	(4.597.016)	(4.305.581)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(500.796)	(173.655)
Otros gastos pagados (menos)	(819.945)	(619.599)
IVA y otros similares pagados (menos)	(6.303.832)	(1.764.698)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	80.965.137	45.684.514
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	-	11.208.877
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas-neto	29.957.074	8.107.545
Otras fuentes de financiamiento	10.654	-
Pago de dividendos (menos)	(20.637.129)	(21.067.550)
Pago de prestamos (menos)	(4.340.642)	-
Pago de obligaciones con el público (menos)	(4.698.299)	(4.508.277)
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)	-	(127.776)
Flujo neto positivo (negativo) originado por actividades de financiamiento	291.658	(6.387.181)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	7.435.632	1.014.906
Ventas de otras inversiones	102.287.890	154.465.292
Otros ingresos de inversión	27.225.565	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas-neto	-	4.978.332
Incorporación de activos fijos (menos)	(19.207.731)	(38.813.912)
Inversiones permanentes (menos)	(14.138.034)	(60.313.385)
Inversiones en instrumentos financieros-neto (menos)	(97.426.067)	(113.868.263)
Otros prestamos a empresas relacionadas (menos)	(72.209.728)	-
Otros desembolsos de inversion (menos)	(47)	-
Flujo neto negativo originado en actividades de inversión	(66.032.520)	(52.537.030)
Flujo neto total positivo (negativo) del período	15.224.275	(13.239.697)
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(868.631)	(393.185)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	14.355.644	(13.632.882)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	22.437.649	36.070.531
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	36.793.293	22.437.649

Las Notas adjuntas N°s 1 a 18 forman parte integral de estos estados financieros

Conciliación entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2000	1999
	M\$	M\$
Utilidad del Ejercicio:	25.727.374	43.117.220
Resultado en ventas de activos:		
Pérdida (Utilidad) en ventas de activos fijos	(4.441.004)	15.432
(Utilidad) en ventas de inversiones	-	(181.723)
Cargos (abonos) a Resultado que no representa Flujo de Efectivo:		
Depreciación del ejercicio	14.968.205	13.318.412
Amortización de intangibles	198.486	253.609
Castigos y provisiones	1.615.808	320.808
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(16.619.667)	(38.497.596)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	9.061.162	2.261.668
Amortización menor valor de inversiones	893.278	418.357
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(6.421)	(6.421)
Corrección monetaria neta (menos)	(508.407)	(960.989)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(189.607)	(3.510.196)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	635.322	1.106.619
Variación de Activos, que Afectan al Flujo Efectivo:		
(Aumento) disminución de deudores por ventas	(2.485.095)	1.767.111
(Aumento) disminución de existencias	6.506.174	(859.698)
Disminución de otros activos	48.235.981	18.329.652
Variación de Pasivos, que afectan al Flujo de Efectivo:		
(Disminución) aumento de cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	(6.731.465)	1.531.975
(Disminución) aumento de intereses por pagar	(161.756)	1.410.998
Aumento neto de impuesto a la renta por pagar	2.074.653	230.738
(Disminución) aumento de otras cuentas por pagar relacionadas con resultados fuera de la explotación	(1.937)	6.032.741
(Disminución) aumento neto de Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar	2.194.053	(414.203)
Flujo Neto Positivo originado por actividades de la Operación	80.965.137	45.684.514

Las Notas adjuntas N°s 1 a 18 forman parte integral de estos estados financieros.

Notas Resumidas a los Estados Financieros Individuales

COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

NOTA 1

INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE VALORES

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N°0007 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 5 de julio de 1996, la Compañía estableció una agencia en Islas Cayman, denominada Agencia CCU Cayman Branch, quedando inscrita como Compañía Extranjera en el registro de Compañías de Cayman Islands, B.W.I., bajo el N°67115, todo ello de conformidad con la legislación aplicable en dichas islas.

NOTA 2

RESUMEN DE PRINCIPALES CRITERIOS APLICADOS

Los presentes estados financieros individuales al 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros (salvo por el resumen de algunas notas), las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, excepto por las inversiones en filiales, las que están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para efectos de hacer un análisis individual de la Compañía y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

A juicio de la Administración, estas notas resumidas presentan información suficiente pero menos detallada que la contenida en los estados financieros que fueron remitidos a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas de Valores, donde se encuentran a disposición del público en general.

En relación con las notas que se excluyeron, el criterio utilizado para su exclusión fue que la información que se proporcionaba no fuese indispensable para la adecuada interpretación de los estados financieros o bien estuviese ya incluido en los estados financieros consolidados.

Las principales modificaciones consideradas, son las siguientes:

a) Se excluyeron las notas:

- Nota 2 : Resumen de principales criterios contables aplicados, que corresponden a los párrafos b) a t) de los estados financieros consolidados
- Nota 7 : Depósitos a plazo, valores negociables y otros activos circulantes
- Nota 8 : Activo fijo
- Nota 9 d) : Inversiones permanentes, Aplicación Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.
- Nota 11 : Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo
- Nota 12 : Otras cuentas del pasivo exigible a corto plazo
- Nota 15 : Provisiones y castigos
- Nota 16 : Indemnización por años de servicio
- Nota 17 : Impuesto a la renta e impuestos diferidos
- Nota 18 : Pasivo exigible largo plazo
- Nota 19 : Patrimonio
- Nota 24 : Transacciones de acciones
- Nota 27 : Estado de flujos de efectivo
- Nota 28 : Distribución de accionistas

b) Se resumió la información contenida en:

- Nota 22 : Contingencias, garantías y compromisos

NOTA 3

CAMBIOS CONTABLES

- a) Conforme a lo establecido por la Circular N°1466 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a contar de 1 de enero de 2000 se ha dado reconocimiento a los efectos de impuestos diferidos, de acuerdo a las normas establecidas en el Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. El efecto acumulado del cambio medido al inicio del presente ejercicio representa un total neto de M\$1.387.614, monto que se ha contabilizado con cargo/abono a cuentas complementarias, las que son amortizadas a base del plazo estimado de reverso, generando en el ejercicio 2000 un menor cargo a resultados por M\$133.997.
- b) A partir del 31 de diciembre de 1999 el saldo del pasivo por garantía de envases en circulación se ajusta considerando una estimación de los envases que en definitiva serán devueltos ("devolución esperada"), valorizado en función de los valores vigentes al cierre del ejercicio. La devolución esperada se determinó a base de un recuento físico practicado al 30 de septiembre de 1999 de los envases en poder del cliente más una estimación de aquellos en poder de los consumidores finales, establecida en función de estudios técnicos independientes y antecedentes históricos de la devolución de esta partida.

Lo anterior originó una disminución de M\$2.346.746 (histórico) al pasivo por este concepto, que se registró con abono a resultados no operacionales, habiéndose reconocido también un cargo a resultados de M\$352.012 (histórico), por el correspondiente efecto de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999.

Por su parte, al 31 de diciembre de 2000 el saldo del pasivo por garantía de envases en circulación, se ajustó siguiendo la misma metodología señalada anteriormente, en base a los recuentos físicos de envases efectuados al 30 de septiembre de 2000.

Lo anterior originó una disminución de M\$189.607 (histórico) del pasivo por este concepto, que se registró con abono a resultados operacionales, costos de explotación, habiéndose reconocido también un cargo a resultados por el correspondiente efecto de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2000.

Hasta septiembre de 1999, esta obligación representaba la acumulación de los valores históricos recibidos por este concepto, ya que aún no se contaba con los elementos necesarios para depurar la estimación.

NOTA 4

CORRECCION MONETARIA

A continuación se resume la formación del saldo de la cuenta Corrección Monetaria:

Actualización de:	(Cargo) abono a resultados					
	2000			1999		
	Mda. nacional M\$	Mda. extranjera M\$	Total M\$	Mda. nacional M\$	Mda. extranjera M\$	Total M\$
Existencias	394.022	3.345	397.367	(253.806)	(58.799)	(312.605)
Activo fijo y envases	7.156.068	-	7.156.068	3.997.307	-	3.997.307
Inversiones en empresas relacionadas	13.771.722	-	13.771.722	6.820.885	-	6.820.885
Inversiones en otras sociedades y valores negociables	3.235	-	3.235	1.826	-	1.826
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	(3.269.373)	452.989	(2.816.384)	(1.380.156)	84.880	(1.295.276)
Inversiones financieras	2.425.517	40.667	2.466.184	1.218.408	1.862.013	3.080.421
Otros activos	1.377.568	21.702	1.399.270	851.161	131.979	983.140
Obligaciones con el público	(1.245.138)	-	(1.245.138)	(828.377)	-	(828.377)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras (1)	-	(1.678.708)	(1.678.708)	-	(982.914)	(982.914)
Provisiones y otros pasivos	(689.096)	(19.706)	(708.802)	(548.962)	(639.717)	(1.188.679)
Capital propio financiero	(17.464.414)	-	(17.464.414)	(9.091.810)	-	(9.091.810)
Abono neto a resultados	2.460.111	(1.179.711)	1.280.400	786.476	397.442	1.183.918
Traspaso neto para actualizar las cuentas de resultado	(771.993)	-	(771.993)	(222.929)	-	(222.929)
Totales	1.688.118	(1.179.711)	508.407	563.547	397.442	960.989

(1) A partir del 30 de septiembre de 1998, y de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°64, la Compañía ha asignado como hedge contra la inversión que mantiene en Compañías Cervecerías Unidas Argentina S.A., el crédito sindicado que mantiene en el Banco Citibank, N.A. (Nota 9), razón por la cual, este pasivo se corrige con efecto en resultados solamente por el efecto de variación del índice de precios al consumidor (IPC).

NOTA 5
MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos en moneda extranjera incluidos en los estados financieros son los siguientes:

	2000	1999
	US\$	US\$
Activos		
Disponibles	72.198	67.474
Depósitos a plazo	30.000	5.828.750
Deudores por ventas	98	116.145
Deudores varios	2.640	11.306
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	13.632.558	12.741.697
Existencias	669.709	835.738
Otros activos circulantes	68.490	194.328
Activos fijos	470.011	3.876.511
Total	14.945.704	23.671.949
Pasivos		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - corto plazo	39.150	35.313
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción corto plazo	23.390.995	8.358.375
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	45.000.000	67.500.000
Cuentas por pagar	32.131	-
Cuentas por pagar empresas relacionadas	311.203	-
Documentos por pagar	736.358	2.255.754
Acreeedores varios	1.672.357	3.932.722
Provisiones a corto plazo	289.579	266.794
Total	71.471.773	82.348.958

Los valores pactados en otras monedas extranjeras, se presentan convertidos a dólares estadounidenses.

Además, existen inversiones en el exterior que se valorizan en su moneda de origen y/o en dólares estadounidenses, por US\$ 76.304.679 (US\$ 80.870.145 en 1999).

NOTA 6
EXISTENCIAS

Los ítemes incluidos bajo el rubro Existencias, netos de provisión por obsolescencia ascendente a M\$276.078 en 2000 (M\$127.660 en 1999) son los siguientes

	2000	1999
	M\$	M\$
Materias primas	1.564.707	7.363.578
Materias primas en tránsito	383.885	463.821
Materiales	261.353	838.313
Productos terminados	-	87.041
Total	2.209.945	8.752.753

NOTA 7**INVERSIONES PERMANENTES**

A continuación se incluye el detalle de inversiones en empresas relacionadas y otras, mantenidas por la Compañía:

a) Inversiones en empresas relacionadas

	Participación al 31 de diciembre de				Patrimonio neto de las sociedades		Valor patrimonial Proporcional		Utilidad (Pérdida) Proporcional	
	2000		1999		2000	1999	2000	1999	2000	1999
	Número de acciones	%	Número de acciones	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones Socinver S.A. en liquidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.061)
Comercial CCU Santiago S.A.	103.335.621	90,051	103.277.862	90,000	52.460.681	50.607.021	50.729.806	49.286.934	4.138.416	7.821.704
Aguas Minerales Cachantun S.A.	25.574.967	99,902	25.573.940	99,898	13.717.999	13.157.780	13.811.940	13.258.155	1.313.379	2.568.031
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	12.000.000	90,910	12.000.000	90,910	12.928.755	11.680.800	11.753.531	10.619.015	2.806.363	2.280.603
Transportes CCU Ltda. (1)	-	98,000	-	98,000	123.542	(107.465)	121.071	-	226.388	-
Agua Mineral Porvenir S.A.I. (2)	27.567	99,996	27.567	99,996	69.889.998	72.387.455	69.887.202	72.384.559	(5.597.614)	2.326.459
Cervecera CCU Chile Ltda.	-	95,000	-	95,000	17.196.727	71.995.334	16.336.890	68.395.569	(435.321)	16.644.573
Southern Breweries Establishment	-	50,000	-	50,000	23.066.577	21.493.769	11.533.288	10.746.884	1.194.012	956.172
Viña San Pedro S.A.	13.052.199.082	63,905	11.061.462.316	60,325	59.500.911	46.383.350	37.960.581	27.920.536	2.646.605	2.599.036
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (2)	71.063.237	33,520	71.063.237	33,520	96.178.076	101.833.816	32.238.891	34.134.695	(3.028.227)	(2.260.607)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	17.415.525	45,000	-	45,000	52.488.266	72.707.334	23.619.720	32.718.300	4.254.432	3.169.197
CCU Cayman Ltd. (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131.821
Transportes y Servicios ECCUSA Ltda	-	2,000	-	-	226.690	-	4.534	-	4.032	-
Cervecería Austral S.A.	923.916	48,373	-	-	4.181.386	-	2.022.662	-	36.040	-
Total							270.020.116	319.464.647	7.558.505	36.235.928

Todas estas inversiones son consideradas indispensables para el giro de la Compañía, excepto la inversión en Inversiones Socinver S.A., la que se liquidó el 17 de mayo de 1999.

- (1) La filial que presenta patrimonio negativo al 31 de diciembre de 1999 se presenta valorizada en \$1. Se ha constituido, con cargo a resultado, provisiones para cubrir eventuales pérdidas adicionales de obligaciones a las que podría verse enfrentada la compañía.
- (2) Durante septiembre de 1999, la inversión en CCU Cayman Ltd. fue enterada como aporte de capital en Agua Mineral Porvenir S.A.I.. Debido a lo anterior, se ha reconocido el monto proporcional de la utilidad devengada en CCU Cayman Ltd. a dicha fecha. Adicionalmente se aportó a Agua Mineral Porvenir S.A.I. parte de la participación de Compañía Cervecerías Unidas S.A. en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Al 31 de diciembre de 2000 se han abonado a los resultados de las inversiones, las utilidades no realizadas por filiales ascendentes a M\$770.521 neto (abono de M\$187.907 por utilidades no realizadas por filiales al 31 de diciembre de 1999).

Transportes CCU Limitada

Al 31 de diciembre de 2000, no se registra provisión por pérdida adicional, por no existir Patrimonio negativo. Para el mismo período del año 1999 en que el patrimonio negativo fue de M\$107.465, la provisión se presentó bajo el pasivo a largo plazo y corresponde al 100% de la participación a nivel de la Compañía sobre las pérdidas registradas por dichas filiales al 31 de diciembre de 1999.

Inversiones Socinver S.A.

Con fecha 8 de julio de 1999, la Comisión Liquidadora de la sociedad Inversiones Socinver S.A. acordó distribuir a los accionistas los activos netos de la sociedad conforme a la respectiva participación en el patrimonio. La sociedad Inversiones Socinver S.A. se resolvió liquidar en los términos de que da constancia el acuerdo reducido a Escritura Pública el 17 de mayo de 1999, habiéndose presentado al Servicio de Impuestos Internos el Balance de Término de Giro y obtenido de dicho Servicio el Certificado de Término de Giro con fecha 20 de mayo de 1999.

Comercial CCU Santiago S.A.

Se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional el reverso de una pérdida neta no realizada por M\$3.488.438 (M\$3.740.615 en 1999), producto de la realización del Joint Venture, efectuado con fecha 2 de noviembre de 1994. La correspondiente utilidad se encuentra registrada en esta filial bajo la cuenta Mayor Valor de Inversiones.

Durante los meses de mayo, junio, agosto y septiembre de 2000, Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió un total de 57.759 acciones, pasando de 103.277.862 a 103.335.621 acciones, aumentando su participación a 90,051%.

Southern Breweries Establishment

Corresponde a una sociedad de responsabilidad limitada formada y existente bajo las leyes del Principado de Liechtenstein, sus oficinas principales están ubicadas en la ciudad de Vaduz, Liechtenstein; cuya actividad principal es la de inversión, adquisición, administración y venta de propiedades, valores, participaciones y derechos en sociedades, así como la conducción de negocios relacionados con dichas actividades. Su principal activo corresponde a una inversión en la sociedad cervecera croata Karlovacka Pivovara d.d., equivalente al 68,804% de participación al 31 de diciembre de 2000 y 1999.

Cervecera CCU Chile Limitada

Con fecha 1 de enero de 1999 entró en vigencia la fusión por incorporación de Comercial CCU Norte Sur Limitada en Cervecera Santiago Limitada. En consecuencia, y a contar de dicha fecha, Comercial CCU Norte Sur Limitada se disolvió y la continuadora y sucesora legal de ella para todos los efectos legales fue la sociedad absorbente Cervecera Santiago Limitada.

A contar del día 1 de enero de 2000, la filial Cervecera Santiago Limitada, cambió su nombre y razón social por el de Cervecera CCU Chile Limitada, pudiendo usar como nombres de fantasía las formas abreviadas de Cervecera CCU Chile Ltda., CCU Chile Ltda. y CCU Chile.

Con fecha 19 de diciembre de 2000, se acordó capitalizar las reservas acumuladas al 31 de diciembre de 1999, ascendentes a un monto de M\$12.889.552 a esa fecha el nuevo capital quedó convertido en M\$41.340.375.

Posteriormente, en la misma fecha, en Repertorio N°14.657-2000 los socios, (Compañía Cervecerías Unidas S.A. y Aguas Minerales Cachantun S.A.), acordaron disminuir el capital social de Cervecera CCU Chile Limitada en M\$26.340.375 en proporción a su participación, es decir, Compañía Cervecerías Unidas S.A. retira la suma de M\$25.023.356 y Aguas Minerales Cachantun S.A. la suma de M\$1.317.019. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2000 el capital social asciende a M\$15.000.000.

Agua Mineral Porvenir S.A.I.

Con fecha 28 de septiembre de 1999, la sociedad Agua Mineral Porvenir S.A.I. procedió a aumentar su capital mediante la emisión de acciones de pago, aumento que Compañía Cervecerías Unidas S.A. enteró en su totalidad, con fecha 30 de septiembre de 1999, mediante el aporte parcial de las acciones que poseía en CCU Argentina S.A. y la totalidad de los derechos que poseía en CCU Cayman Ltd..

El aporte de capital en esta sociedad fue por M\$61.586.297 (histórico), equivalente a 27.208 acciones, que le significó aumentar su participación a un 99,996%.

Transportes y Servicios ECCUSA Ltda.

Con fecha 13 de octubre de 2000, se constituyó la Sociedad Transportes y Servicios ECCUSA Ltda., mediante aportes de capital de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. equivalente a un 98% y Compañía Cervecerías Unidas S.A. a un 2% por M\$24.500 y M\$500 respectivamente.

Aguas Minerales Cachantun S.A.

Se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una pérdida neta no realizada por M\$107.385 (M\$113.796 en 1999), generada por la modificación de participación en Fábrica de Envases Plásticos S.A., efectuada con fecha 1 de septiembre de 1997, en la que Aguas Minerales Cachantun S.A. disminuyó su participación y Compañía Cervecerías Unidas S.A. la aumentó.

Durante los meses de abril y noviembre de 2000, Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió un total de 1.027 acciones, pasando de 25.573.940 acciones a 25.574.967 acciones aumentando su participación a un 99,902%.

Viña San Pedro S.A.

Se incluye dentro de su valor patrimonial proporcional una utilidad no realizada por M\$59.087 (M\$60.219 en 1999) producto de servicios prestados por la Matriz.

Durante el mes de marzo de 1999, Viña San Pedro S.A. realizó un aumento de capital por M\$2.677 (histórico), al cual Compañía Cervecerías Unidas S.A. no concurrió significándole disminuir su participación a un 52,233% a dicha fecha.

Posteriormente, durante los meses de abril, mayo y junio de 1999, la Compañía realizó aportes de capital en esta filial por M\$7.460.397 (histórico), equivalente a 2.614.967.709 acciones. Además, durante los meses de abril, mayo y noviembre adquirió 1.078.586.657 acciones adicionales por M\$3.491.731 (histórico). Lo anterior le significó aumentar su participación a un 60,325%.

Durante el mes de diciembre de 2000, Viña San Pedro S.A. realizó un aumento de capital de 3.300.000.000 acciones, de las cuales fueron pagadas un total de 2.088.131.000 acciones equivalentes a M\$10.336.249. De dichas acciones, Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió 1.990.736.766 acciones por M\$9.854.147. Lo anterior le significó aumentar su participación a 63,905%.

CCU Cayman Limited

Esta sociedad fue constituida sin aportes durante 1995 en Islas Cayman, siendo su objeto realizar actividades de inversión. Durante los meses de noviembre y diciembre de 1998, Compañía Cervecerías Unidas S.A. realizó aportes de capital en esta sociedad por M\$6.098.203 (histórico) con lo cual su participación alcanzó a 99,994%.

En los meses de enero y abril de 1999, la Compañía realizó aportes de capital en esta sociedad por M\$5.904.369 (histórico) y M\$2.424.183 (histórico), respectivamente.

Con fecha 30 de septiembre de 1999, la Compañía hizo efectivo un aporte de capital en Agua Mineral Porvenir S.A.I. por el total de su inversión en CCU Cayman Ltd.

Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 1999, la Compañía hizo efectivo un aporte de capital en Agua Mineral Porvenir S.A.I. por el 57,30% de la participación que tenía en Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., es decir 118.077.003 acciones, significando disminuir su participación a un 34,49%.

Con fecha 29 de noviembre de 1999, CCU Argentina realizó un aumento de capital, mediante la emisión de 5.945.000 nuevas acciones, a la cual Compañía Cervecerías Unidas S.A., a través de su agencia CCU Cayman Branch no concurrió significándole disminuir su participación a un 33,52%.

Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Con fecha 29 de noviembre de 1999, la Compañía adquirió 17.415.525 acciones de esta sociedad, equivalentes al 45% de participación.

Cervecería Austral S.A.

Con fecha 2 de noviembre de 2000, la Compañía adquirió 45.000 acciones de esta sociedad en M\$245.440. Ese mismo día Cervecería Austral S.A. efectuó un aumento de capital por 1.000.000 de acciones, de las cuales Compañía Cervecerías Unidas S.A. adquirió 878.916 acciones en M\$4.167.488. De esta forma Compañía Cervecerías Unidas S.A. queda con una participación directa de 48,373%. Adicionalmente, Compañía Industrial Cervecera S.A. tiene una participación del 1,627%, por lo que Compañía Cervecerías Unidas S.A. queda con una participación indirecta del 49,81%.

b) Menor valor de inversiones

Al 31 de diciembre de cada año el detalle de estos valores es el siguiente:

	Monto Menor valor M\$	Amortización del ejercicio M\$	Saldo M\$
2000			
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	10.150.690	511.800	9.638.890
Viña San Pedro S.A.	7.197.789	358.616	6.839.173
Cervecería Austral S.A.	2.296.764	9.570	2.287.194
Southern Breweries Establishment	122.687	8.318	114.369
Aguas Minerales Cachantun S.A.	882	46	836
Comercial CCU Santiago S.A.	4.928	4.928	-
Total	19.773.740	893.278	18.880.462
1999			
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	10.235.991	85.300	10.150.691
Viña San Pedro S.A.	6.024.978	324.276	5.700.702
Southern Breweries Establishment	131.005	8.318	122.687
Aguas Minerales Cachantun S.A.	928	46	882
CCU Cayman Ltd.	417	417	-
Total	16.393.319	418.357	15.974.962

c) Mayor valor de inversiones

Al 31 de diciembre de cada año el detalle de estos valores es el siguiente:

	Monto Mayor valor M\$	Amortización del ejercicio M\$	Saldo M\$
2000			
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	(113.967)	6.421	(107.546)
Total	(113.967)	6.421	(107.546)
1999			
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	(120.388)	6.421	(113.967)
Total	(120.388)	6.421	(113.967)

NOTA 8
OTROS ACTIVOS - OTROS

Bajo el rubro se incluyen los siguientes conceptos:

	2000	1999
	M\$	M\$
Activo fijo prescindible	17.039.084	9.783.430
Intereses diferidos bonos	598.086	654.201
Impuestos diferidos	325.949	-
Otros gastos anticipados largo plazo	5.892	22.358
Total	17.969.011	10.459.989

NOTA 9
OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO-PORCION CORTO PLAZO

Los pasivos largo plazo mostrados con bancos acreedores corresponden a obligaciones contraídas por la Agencia CCU Cayman Branch con los bancos extranjeros y están pactados en moneda y a tasa de interés según detalle:

Institución financiera	Moneda o índice de reajuste	Porción corto plazo	Años al vencimiento					31 de diciembre de 2000		Capital adeudado	31 de diciembre de 1999	
			Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 4 hasta 5	Total	Tasa de interés hasta el 2001	Tasa de interés 2002 y 2003		Porción Corto Plazo	Porción Largo plazo
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	(%)	(%)	M\$	M\$	M\$
Banco Citibank N.A.	US\$	13.418.244	12.907.125	12.907.125	-	-	39.232.494	Libor +0,4	Libor +0,45	38.721.375	4.638.758	37.461.372
Total		13.418.244	12.907.125	12.907.125	-	-	39.232.494			38.721.375	4.638.758	37.461.372

NOTA 10
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)

Se presentan bajo este rubro bonos de las siguientes características:

a) Serie B:

Corresponde a una emisión de U.F.1.500.000 (1.500 bonos de UF1.000 cada uno) a 10 años plazo y con un período de gracia de 2 años. Estos bonos devengan una tasa de interés del 6,5% efectiva, anual, vencida, compuesta semestralmente y pagadera cada seis meses. Esta emisión fue inscrita por la Compañía en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N°149 de fecha 17 de septiembre de 1991. A la fecha de los presentes estados financieros, la Compañía ha cancelado catorce cuotas de capital, según lo estipulado en la escritura de emisión. La fecha de vencimiento de la última cuota es el 31 de julio de 2001.

b) Serie C y D:

Corresponde a una emisión de UF1.900.000, dividida en dos series: serie C, UF1.200.000, compuesta de 120 bonos de UF10.000 cada uno; serie D, UF700.000, compuesta de 70 bonos de UF10.000 cada uno. La amortización de los bonos es como sigue: serie C, 42 cuotas semestrales a partir del 31 de marzo de 1995; serie D, 24 cuotas semestrales a partir de la misma fecha indicada precedentemente. Ambas series devengarán

un interés de 6%, tasa efectiva anual, base 360 días y compuesta semestralmente, los que se devengarán, desde el 30 de septiembre de 1994 y se pagarán los días 31 de marzo y 30 de septiembre de cada año. Esta emisión fue inscrita por la Compañía en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N°181 de fecha 8 de noviembre de 1994. A la fecha de los presentes estados financieros la Compañía ha cancelado doce cuotas de capital de cada serie, según lo estipulado en la escritura de emisión. El vencimiento de la última cuota es el 30 de septiembre de 2015 y 30 de septiembre de 2006, respectivamente.

Esta emisión fue colocada con un descuento ascendente a M\$727.796 (históricos) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la emisión. Al 31 de diciembre de 2000, se presentan M\$55.900 (M\$55.918 en 1999) en Otros activos circulantes y M\$598.086 (M\$654.201 en 1999) en Otros activos - Otros.

c) Presentación en los estados financieros:

		2000	1999
		M\$	M\$
Corto Plazo:			
	Capital	4.922.640	4.701.539
	Intereses	430.495	538.905
	Subtotal	5.353.135	5.240.444
Largo Plazo :			
	Capital		
	Serie B	-	3.649.104
	Serie C	16.440.142	16.800.489
	Serie D	4.599.559	5.521.287
	Subtotal	21.039.701	25.970.880
	Total	26.392.836	31.211.324

NOTA 11
CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR A EMPRESAS RELACIONADAS

Los balances generales al 31 de diciembre de 2000 y 1999 incluyen cuentas mercantiles con empresas relacionadas según el siguiente detalle, que en el caso de filiales corresponden a operaciones del giro:

a) Saldos con filiales

Entidad	Por Cobrar		Por Pagar	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
2000	M\$	M\$	M\$	M\$
Cervecera CCU Chile Ltda.	-	8.071.748	-	7.630.395
Agua Mineral Porvenir S.A.I.	-	403.648	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	53.481	-	-	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	-	-	-	6.274.799
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	2.257.772	-	-	-
Comercial CCU Santiago S.A.	-	-	-	6.663.330
Transportes CCU Ltda.	4.632.723	-	-	-
Viña San Pedro S.A.	164.257	-	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	295.895	-	-	4.749.561
Transportes y Servicios ECCUSA Ltda.	-	383.350	-	-
Saint Joseph Invesment Limited	-	1.227	-	83.235
South Invesment Limited	-	51.798	-	95.286
CCU Cayman Limited	-	5.028.266	-	-
Total	7.404.128	13.940.037	-	25.496.606

Entidad	Por Cobrar		Por Pagar	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
1999	M\$	M\$	M\$	M\$
Cervecera CCU Chile Ltda.	-	-	-	36.880.591
Agua Mineral Porvenir S.A.I.	-	190.487	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	-	227.581	-	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	-	-	-	3.284.920
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	343.484	-	-	-
Comercial CCU Santiago S.A.	-	-	-	13.513.714
Transportes CCU Ltda.	-	-	-	1.088.049
Viña San Pedro S.A.	104.314	-	-	-
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	-	33.551	8	-
CCU Cayman Limited	-	4.238.027	-	-
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	82.698	-	-	-
Total	530.496	4.689.646	8	54.767.274

b) Saldos con empresas relacionadas

Entidad	Por Cobrar		Por Pagar	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$
2000				
Lanzville Investment Establishment	-	135.614	-	-
Editorial Trineo S.A.	-	-	566	-
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	-	-	2.050	-
Karlovacka Pivovara d.d.	35.126	-	-	-
Finca la Celia S.A.	346	-	-	-
Southern Breweries Establishment	-	2.512.403	-	-
Total	35.472	2.648.017	2.616	-

Entidad	Por Cobrar		Por Pagar	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$
1999				
Lanzville Investment Establishment	-	140.426	-	-
Karlovacka Pivovara d.d.	36.767	-	-	-
Southern Breweries Establishment	-	2.395.077	-	-
Total	36.767	2.535.503	-	-

c) Presentación en el balance general

	Por Cobrar		Por Pagar	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales 2000	7.439.600	16.588.054	2.616	25.496.606
Totales 1999	567.263	7.225.149	8	54.767.274

NOTA 12
TRANSACCIONES SIGNIFICATIVAS CON ENTIDADES RELACIONADAS

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Circular N°109 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se indican a continuación las principales transacciones con partes relacionadas. Las cuentas por cobrar y pagar con sociedades relacionadas se explican en Nota 11.

Sociedad	RUT	Relación	Transacciones	Valor de la transacción		Utilidad (pérdida)	
				2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$
Cervecera CCU Chile Ltda.	88.586.400-7	Filial	Compras	194.121	1.432.762	-	-
			Ventas	12.220.377	23.438.873	9.657	8.618.669
			Arriendos y servicios cobrados	43.782.106	35.012.999	43.782.106	35.012.999
			Remesas enviadas	177.191.694	62.632.352	-	-
			Remesas recibidas	206.854.493	201.756.061	-	-
			Servicios Pagados	-	19.217	-	(19.217)
			Reajustes pagados	1.995.271	1.237.344	(1.995.271)	(1.237.344)
			Retiro de utilidades acumuladas	26.600.000	14.949.590	-	-
			Retiro de Capital	25.023.357	-	-	-
Aguas Minerales Cachantun S.A.	91.022.000-4	Filial	Servicios pagados	794.052	794.002	(794.052)	(794.002)
			Reajustes pagados	154.480	79.416	(154.480)	(79.416)
			Remesas enviadas	497.560	2.034.635	-	-
			Remesas recibidas	2.703.267	461.946	-	-
			Dividendo recibido	753.828	2.210.690	-	-
Fábrica de Envases Plásticos S.A.	86.150.200-7	Filial	Compras	1.078.252	1.252.824	-	-
			Arriendos y servicios cobrados	1.189.683	1.285.990	1.189.683	1.285.990
			Servicios pagados	-	46.132	-	(46.132)
			Remesas enviadas	14.918.818	11.520.148	-	-
			Remesas recibidas	13.185.548	9.616.825	-	-
			Reajustes cobrados	46.276	2.471	46.276	2.471
			Dividendo recibido	1.271.811	1.203.426	-	-
Comercial CCU Santiago S.A.	91.145.000-3	Filial	Servicios cobrados	186.838	176.753	186.838	176.753
			Reajustes cobrados	1.012.506	120.585	1.012.506	120.585
			Remesas enviadas	22.427.009	4.275.219	-	-
			Remesas recibidas	15.386.530	15.485.576	-	-
			Dividendos recibidos	2.469.646	3.219.288	-	-
Transportes CCU Ltda.	79.862.750-3	Filial	Arriendos y servicios cobrados	1.581.326	170.418	1.581.326	170.418
			Servicios pagados	7.291	528.608	(7.291)	(528.608)
			Remesas enviadas	5.545.974	411.649	-	-
			Remesas recibidas	1.726.739	518.448	-	-
			Reajustes pagados	17.503	30.108	(17.503)	(30.108)

Sociedad	RUT	Relación	Transacciones	Valor de la transacción		Utilidad (pérdida)	
				2000	1999	2000	1999
				M\$	M\$	M\$	M\$
Agua Mineral Porvenir S.A.I.	93.172.000-7	Filial	Reajustes cobrados	15.995	30.049	15.995	30.049
			Servicios pagados	130.327	130.410	(130.327)	(130.410)
			Remesas enviadas	3.358.844	3.696.238	-	-
			Remesas recibidas	3.023.189	3.326.963	-	-
			Dividendo recibido	298.119	-	-	-
Viña San Pedro S.A.	91.041.000-8	Filial	Compras de productos	3.531	4.383	-	-
			Arriendos y servicios cobrados	229.794	206.233	229.794	206.233
			Reajuste cobrado	59.366	-	59.366	-
			Intereses cobrados	103.380	167.691	103.380	167.691
			Remesas enviadas	11.200.000	-	-	-
			Remesas recibidas	11.259.366	12.016.169	-	-
			Dividendo recibido	789.949	-	-	-
			Reembolso publicidad y promoción	288.302	-	-	-
			Facturación asistencia PeopleSoft	234.942	-	-	-
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	Extranjero	Filial	Ventas	-	12.775	-	-
			Compras	-	4.211	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	Extranjero	Filial	Traspaso Cta. Cte. Mercantil	72.806	219.376	-	-
			Ventas	74.599	46.709	22.875	14.584
			Compras	-	10.831	-	-
			Servicios cobrados	14.036	11.137	14.036	11.137
			Reajuste cobrado	7.140	-	7.140	-
Southern Breweries Establishment	Extranjero	Coligada	Traspaso Cta. Cte. Mercantil	190.441	121.077	-	-
			Reajuste cobrado	34.260	-	34.260	-
Karlovačka Pivovara d.d.	Extranjero	Coligada	Servicios cobrados	181.851	205.072	181.851	205.072
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	96.524.410-7	Filial	Arriendos y servicios cobrados	1.087.261	1.684.490	1.087.261	1.684.490
			Arriendos pagados	35.970	36.818	(35.970)	(36.818)
			Remesas enviadas	95.970.412	-	-	-
			Remesas recibidas	90.642.771	-	-	-
			Pago publicitario por cuenta de filial	-	1.049.425	-	-
			Reajustes pagados	211.250	-	(211.250)	-
			Dividendo recibido	12.944.153	-	-	-
Transportes y Servicios Eccusa Ltda	77.508.480-4	Filial	Remesas enviadas	383.350	-	-	-
South Investment Limited	Extranjero	Filial	Reajuste pagado	1.859	-	(1.859)	-
			Remesas enviadas	48.884	-	-	-
			Traspaso Cta. Cte. Mercantil	1.171	-	-	-

Sociedad	RUT	Relación	Transacciones	Valor de la transacción		Utilidad (pérdida)	
				2000 M\$	1999 M\$	2000 M\$	1999 M\$
Saint Joseph Investment Limited	Extranjero	Filial	Reajustes pagados	121	-	(121)	-
			Traspaso Cta. Cte. Mercantil	1.227	-	-	-
Lanzville	Extranjero	Indirecta	Reajustes cobrados	1.492	-	1.492	-
CCU Cayman Limited	Extranjero	Filial	Reajustes cobrados	352.283	-	352.283	-
			Remesas enviadas	631.001	2.050.305	-	-
			Remesas recibidas	12.306	-	-	-
			Traspaso Cta. Cte. Mercantil	5.044	4.967	-	-
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	90.690.000-9	Accionista	Compras de combustible	18.494	145.699	(18.494)	(57.788)
Hoteles Carrera S.A.	93.493.000-2	Indirecta	Servicios varios	14.603	12.970	(14.603)	(10.287)
Cotelsa S.A.	96.770.160-5	Indirecta	Servicios varios	11.000	-	(11.000)	-
Paulaner Brauerei AG	Extranjero	Indirecta	Licencia y asesoría técnica	58.303	74.964	(58.303)	(74.964)
			Ventas	-	29.167	-	12.383
Alupack S.A.	89.010.400-2	Indirecta	Compras de materiales	25	39.207	(25)	(39.207)
Editorial Trineo S.A.	96.570.710-7	Indirecta	Compras de materiales de publicación	23.626	32.711	(23.626)	(32.711)
Banco de A. Edwards	97.024.000-4	Indirecta	Depósitos a Plazo	108.933.160	8.157.899	-	-
			Interés	355.692	9.621	355.692	9.621
Banco de Chile	97.004.000-5	Indirecta	Depósitos a Plazo	25.984.144	-	-	-
			Interés	226.276	31.762	226.276	31.762

Los montos indicados anteriormente corresponden a transacciones comerciales con empresas relacionadas, los que son efectuados bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

NOTA 13

CONTINGENCIAS, GARANTIAS Y COMPROMISOS

Restricciones a la gestión o indicadores financieros

- i) La Compañía ha suscrito a través de contratos por emisión de bonos, el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual.
- ii) Con fecha 25 de octubre de 1996, la Compañía a través de su agencia CCU Cayman Branch domiciliada en Cayman Islands, suscribió un crédito sindicado a 7 años plazo ascendente a US\$75.000.000, con catorce bancos extranjeros liderados por el Citibank de New York. La filial Cervecera Santiago Ltda. actuó como subsidiaria garantizadora de este crédito.

Este crédito obliga a la Compañía a cumplir ciertos índices financieros.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con la totalidad de los covenants establecidos.

NOTA 14**REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO**

Durante el ejercicio 2000, los Directores percibieron M\$165.861 (M\$247.887 en 1999) por concepto de dietas por asistencia a sesiones y viáticos, que se incluyen en los estados de resultados bajo Gastos de administración y ventas. Además, al 31 de diciembre de 2000 se ha efectuado una provisión por M\$640.435, correspondiente a participación del Directorio sobre utilidades del ejercicio, según lo aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas (M\$1.077.931 en 1999).

NOTA 15**OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION**

Bajo este rubro de resultados no operacionales se presentan los siguientes valores:

	2000	1999
	M\$	M\$
Resultado enajenación de activos fijos	4.322.939	73.907
Ajuste extraordinario de envases	253.585	-
Venta de vidrio y cajas plásticas	169.213	287.570
Liquidación compañía de seguros por bajo estándar de siniestro	48.094	-
Arriendos y Sub-arriendos de activos	41.675	11.725
Cambio de estimación contable para las garantías de envases	-	2.457.043
Reverso provisión licencias	-	117.293
Reverso pérdida adicional por inversiones en filiales	-	56.188
Utilidad generada por no concurrencia al aumento de capital de CCU Argentina S.A.	-	177.126
Otros	102.960	325.176
Total	4.938.466	3.506.028

NOTA 16**OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION**

Bajo este rubro de resultados no operacionales se incluyen los siguientes conceptos:

	2000	1999
	M\$	M\$
Bajas activo fijo	2.336.180	20.276
Indemnizaciones / Gastos proyecto transformación	644.039	-
Amortización pérdida no realizada en Comercial CCU Santiago S.A.	257.988	258.587
Gastos de mantención activo prescindible	175.906	-
Venta de activos fijos	51.148	376.909
Provisión impuestos por recuperar	-	116.847
Otros	37.222	396.402
Total	3.502.483	1.169.021

NOTA 17

SANCIONES

Mediante Resolución Exenta N° 287, de fecha 31 de agosto de 1999, la Superintendencia de Valores y Seguros aplicó sanción de multa al Vicepresidente de la Compañía, equivalente a UF150. Durante el año 2000 no se han aplicado sanciones.

NOTA 18

HECHOS POSTERIORES

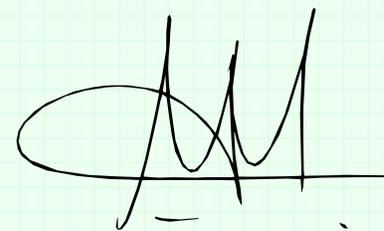
Con fecha 16 de Enero de 2001, se informó a la Superintendencia de Valores y Seguros lo siguiente:

Con arreglo a lo dispuesto por la Circular N°585, de fecha 29 de Enero de 1986, de esa Superintendencia, informamos a ustedes las transacciones de acciones de esta sociedad efectuadas en Chile durante el mes en curso, y mediante las cuales la sociedad Anheuser-Busch Holdings, Inc. ha adquirido la calidad de accionista mayoritario desde un punto de vista legal, con una participación en el capital accionario que al día de hoy alcanza al 15,445%. En la cifra anterior no se incluyen compras de ADR's.

No existen otros hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2000 y la fecha de emisión de los estados financieros que pudieran afectarlos significativamente.



Ferdinand Bade Verdugo
Gerente de Contabilidad



Ricardo Reyes Mercandino
Gerente de Administración y Finanzas



Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

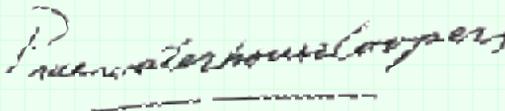
Santiago, 29 de enero de 2001

A los señores Accionistas y Directores
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

PricewaterhouseCoopers
RUT: 81.513.400-1
Santiago de Chile
Av. Andrés Bello 2711
Torre Costanera - Pisos 2,3,4 y 5
Las Condes
Teléfono [56] (2) 940 0000

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2000 y 1999 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Compañía Cervecerías Unidas S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Compañía Cervecerías Unidas S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 9. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros, deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y sus filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
- 4 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañía Cervecerías Unidas S.A. al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2.


Juan Rencorgal


PricewaterhouseCoopers

Estados Financieros Filiales Resumidos

COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.

31 de diciembre de 2000

CONTENIDO

Cervecera CCU Chile Ltda.
Aguas Minerales Cachantun S.A.
Fabrica de Envases Plásticos S.A.
Transportes CCU Ltda.
Viña San Pedro S.A. y Filial
Comercial CCU Santiago S.A. y Filiales
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Filiales
Agua Mineral Porvenir y Filiales
Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Filiales
CCU Cayman Limited y Filiales

Los Estados Financieros completos de las filiales se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Balances Generales Resumidos de Filiales

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999

	Cervecera		Aguas Minerales		Fábrica de Envases		Transportes		Viña San Pedro S.A.	
	CCU Chile Ltda.		Cachantun S.A.		Plásticos S.A.		CCU Ltda.		y Filial	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS										
Activo circulante	48.753.997	45.232.161	12.572	12.217	4.949.260	3.995.250	2.055.208	404.412	36.223.661	36.625.567
Activo fijo	8.941.515	8.185.665	323.404	330.051	11.386.218	9.017.119	441.514	-	43.389.769	39.475.554
Otros activos	16.130	36.880.592	13.409.037	12.865.474	10.746	370.031	5.791.970	1.088.049	8.403.796	3.125.506
Total activos	57.711.642	90.298.418	13.745.013	13.207.742	16.346.224	13.382.400	8.288.692	1.492.461	88.017.226	79.226.627
PASIVOS Y PATRIMONIO										
Pasivo circulante	30.096.480	17.082.217	13.306	49.963	3.240.999	1.668.345	7.671.538	1.572.923	20.730.649	28.237.764
Pasivo largo plazo	10.418.435	1.220.866	13.708	-	176.470	33.255	493.612	27.003	7.785.333	4.604.869
Interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	333	646
Capital y reservas	16.942.998	43.283.373	3.395.007	3.394.994	6.429.681	6.429.681	34.277	34.277	51.921.739	41.942.061
Resultados acumulados	711.961	11.191.359	9.271.306	7.978.953	3.852.127	2.404.190	(141.742)	(197.930)	3.131.808	(1.238)
Utilidad del ejercicio	(458.232)	17.520.603	1.314.779	2.570.653	2.646.947	2.846.929	231.007	56.188	4.447.364	4.442.525
Dividendos provisorios	-	-	(263.093)	(786.821)	-	-	-	-	-	-
Total pasivos y patrimonio	57.711.642	90.298.418	13.745.013	13.207.742	16.346.224	13.382.400	8.288.692	1.492.461	88.017.226	79.226.627

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999

RESULTADO OPERACIONAL

Ingresos de explotación	155.042.633	160.131.674	794.052	800.787	13.566.832	12.052.576	10.853.215	1.043.444	50.993.499	45.665.748
Menos: Costos de explotación	(104.377.564)	(90.859.710)	(6.647)	(6.656)	(9.263.147)	(7.727.402)	(618.664)	(735.470)	(36.337.947)	(32.666.537)
Margen de explotación	50.665.069	69.271.964	787.405	794.131	4.303.685	4.325.174	10.234.551	307.974	14.655.552	12.999.211
Menos: Gastos de Adm. y ventas	(48.390.359)	(49.313.014)	(22.222)	(22.275)	(1.223.490)	(1.166.139)	(9.869.082)	(251.747)	(8.557.108)	(7.343.595)

Resultado operacional	2.274.710	19.958.950	765.183	771.856	3.080.195	3.159.035	365.469	56.227	6.098.444	5.655.616
------------------------------	------------------	-------------------	----------------	----------------	------------------	------------------	----------------	---------------	------------------	------------------

RESULTADO NO OPERACIONAL

Más: Ingresos fuera de explotación	197.760	647.330	687.441	1.926.273	131	2.043	2.700	97	859.987	428.783
Menos: Egresos fuera de explotación	(2.874.565)	(55.729)	(23.126)	(8.002)	(22.611)	(22.570)	(185.003)	-	(2.036.278)	(1.657.512)
Más (Menos): Corrección monetaria	(258.987)	14.022	901	(1.780)	103.368	103.216	27.859	(136)	(243.054)	124.296

Resultado no Operacional	(2.935.792)	605.623	665.216	1.916.491	80.888	82.689	(154.444)	(39)	(1.419.345)	(1.104.433)
---------------------------------	--------------------	----------------	----------------	------------------	---------------	---------------	------------------	-------------	--------------------	--------------------

Resultado antes de impuesto a la renta	661.082	20.564.573	1.430.399	2.688.347	3.161.083	3.241.724	211.025	56.188	4.679.099	4.551.183
Más (Menos) Impuesto a la renta	202.850	(3.043.970)	(115.620)	(117.694)	(514.136)	(394.795)	19.982	-	(231.465)	(108.076)

Utilidad Consolidada	(458.232)	17.520.603	1.314.779	2.570.653	2.646.947	2.846.929	231.007	56.188	4.447.634	4.443.107
-----------------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------	---------------	------------------	------------------

Más (Menos) Interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	(270)	(582)
Más: Amortización mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(458.232)	17.520.603	1.314.779	2.570.653	2.646.947	2.846.929	231.007	56.188	4.447.364	4.442.525
---	------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------	---------------	------------------	------------------

Comercial CCU Santiago S.A. y Filiales		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Filiales		Agua Mineral Porvenir S.A. y Filiales		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Filiales		CCU Cayman Limited y Filiales	
2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
43.222.423	44.704.130	26.388.274	45.507.970	19.465.636	20.715.150	19.266.149	20.567.202	194.172	146.258
52.642.739	54.479.274	52.642.739	54.479.274	75.665.086	71.037.380	75.632.806	71.003.274	-	-
12.175.339	11.217.416	5.378.701	968.970	42.192.658	40.561.707	20.616.416	20.645.109	21.576.242	19.916.596
108.040.501	110.400.820	84.409.714	100.956.214	137.323.380	132.314.237	115.515.371	112.215.585	21.770.414	20.062.854
22.347.125	17.882.696	22.308.471	19.056.077	18.312.173	9.324.004	18.311.898	9.323.892	-	-
9.608.443	9.192.803	9.608.443	9.192.804	6.095.484	5.044.243	610.449	615.729	5.081.291	4.238.027
23.624.252	32.718.300	4.534	-	43.025.725	45.558.535	414.953	442.150	-	-
10.707.089	10.706.953	43.637.132	43.637.132	75.179.275	71.780.765	120.840.859	117.462.509	16.954.568	15.437.605
38.303.077	31.775.430	305.418	17.169.903	308.560	(1.719.859)	(15.628.695)	(14.405.500)	387.223	23.553
4.596.917	8.124.638	8.545.716	11.900.298	(5.597.837)	2.326.549	(9.034.093)	(1.223.195)	(652.668)	363.669
(1.146.402)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
108.040.501	110.400.820	84.409.714	100.956.214	137.323.380	132.314.237	115.515.371	112.215.585	21.770.414	20.062.854
91.746.741	84.337.939	91.746.740	84.337.939	48.154.425	48.589.587	48.024.099	48.459.178	-	-
(49.525.623)	(46.510.230)	(49.525.622)	(46.510.230)	(23.697.514)	(23.589.108)	(23.695.689)	(23.587.278)	-	-
42.221.117	37.827.709	42.221.118	37.827.709	24.456.911	25.000.479	24.328.410	24.871.900	-	-
(31.818.852)	(29.105.944)	(31.548.621)	(28.830.562)	(29.199.209)	(24.708.203)	(29.160.892)	(24.702.024)	(7.410)	(3.781)
10.402.265	8.721.765	10.672.497	8.997.147	(4.742.298)	292.276	(4.832.482)	169.876	(7.410)	(3.781)
715.854	6.412.839	689.806	5.530.710	603.567	2.124.617	595.564	584.030	8.002	641.817
(1.681.051)	(493.190)	(1.674.478)	(467.976)	(4.703.773)	(1.957.646)	(4.196.341)	(1.787.966)	(507.017)	(169.315)
(28.006)	918.869	68.142	(59.529)	(528.170)	(282.733)	(367.581)	(170.669)	(146.243)	(105.05)
(993.203)	6.838.518	(916.530)	5.003.205	(4.628.376)	(115.762)	(3.968.358)	(1.374.605)	(645.258)	367.450
9.409.062	15.560.283	9.755.967	14.000.352	(9.370.674)	176.514	(8.800.840)	(1.204.729)	(652.668)	363.669
(1.214.718)	(2.332.686)	(1.206.219)	(2.100.054)	(305.366)	(49.005)	(309.043)	(49.005)	-	-
8.194.344	13.227.597	8.549.748	11.900.298	(9.676.040)	127.509	(9.109.883)	(1.253.734)	(652.668)	363.669
(3.849.604)	(5.355.135)	(4.032)	-	4.044.492	2.167.582	42.079	(918)	-	-
252.176	252.176	-	-	33.711	31.458	33.711	31.457	-	-
4.596.916	8.124.638	8.545.716	11.900.298	(5.597.837)	2.326.549	(9.034.093)	(1.223.195)	(652.668)	363.669

Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999

	Cervecera CCU Chile Ltda.		Aguas Minerales Cachantun S.A.		Fábrica de Envases Plásticos S.A.		Transportes CCU Ltda.		Viña San Pedro S.A. y Filial	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
FLUJOS NETOS										
Flujos netos originados por actividades de la operación	2.696.689	13.832.467	2.685.431	1.285.177	2.669.509	2.423.380	(3.225.660)	(205.373)	5.075.785	4.981.839
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(34.697.898)	(15.736.410)	(740.148)	(2.215.623)	522.342	(485.053)	3.799.008	204.040	5.822.433	5.237.953
Flujos netos originados por actividades de inversión	32.265.218	2.441.256	(1.945.329)	930.494	(3.189.118)	(2.219.222)	(568.329)	-	(11.522.384)	(5.209.825)
FLUJOS NETOS TOTALES	264.009	537.313	(46)	48	2.733	(280.895)	5.019	(1.333)	(624.166)	5.009.967
Efectos de la inflación sobre los efectivos y efectivos equivalentes	(121.891)	(47.261)	(13)	(2)	(135)	(1.772)	(609)	(18)	(206.435)	(67.668)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE										
Saldo inicial de efectivos y efectivos equivalentes	2.818.180	2.328.128	94	48	920	283.587	1.047	2.398	5.509.989	567.690
SALDOS FINALES DE EFECTIVOS Y EFECTIVOS EQUIVALENTES	2.960.298	2.818.180	35	94	3.518	920	5.457	1.047	4.679.388	5.509.989

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999

CONCILIACIONES										
Utilidades (Pérdidas) del ejercicio	(458.232)	17.520.603	1.314.779	2.570.653	2.646.947	2.846.929	231.007	56.188	4.447.364	4.442.525
Utilidades (Pérdidas) en venta de activos	57.740	1.157	-	-	-	-	(735)	-	11.543	36.494
Cargos (Abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	2.424.746	1.614.423	(658.941)	(1.916.093)	857.636	675.460	62.447	136	2.155.967	2.076.522
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	119.734	(5.195.969)	2.063.960	621.208	(1.209.033)	(1.383.383)	(5.935.641)	(470.953)	(3.081.556)	(5.913.196)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	552.701	(107.747)	(34.367)	9.409	373.959	284.374	2.417.262	209.256	1.542.197	4.338.912
Utilidades (Pérdidas) del interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	270	582
Flujos netos originados por actividades de la operación	2.696.689	13.832.467	2.685.431	1.285.177	2.669.509	2.423.380	(3.225.660)	(205.373)	5.075.785	4.981.839

Comercial CCU Santiago S.A. y Filiales		Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Filiales		Agua Mineral Provenir S.A. y Filiales		Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Filiales		CCU Cayman Limited y Filiales	
2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
22.528.577	23.600.692	22.720.308	23.785.562	4.919.833	4.400.483	4.454.122	8.675.224	366.541	226.507
(15.538.303)	(7.268.871)	(28.572.494)	(8.121.000)	7.827.212	4.063.891	7.400.085	1.058.560	526.367	13.122.321
(26.648.749)	(10.178.369)	(13.806.401)	(9.506.228)	(16.658.352)	(2.615.046)	(15.805.590)	(6.447.211)	(852.762)	(13.204.867)
(19.658.475)	6.153.452	(19.658.587)	6.158.334	(3.911.307)	5.849.328	(3.951.383)	3.286.573	40.146	143.961
(303.119)	(479.328)	(302.740)	(479.185)	54.648	(133.206)	(51.366)	(19)	8.044	(30.372)
(19.961.594)	5.674.124	(19.961.327)	5.679.149	(3.856.659)	5.716.122	(4.002.749)	3.286.554	48.190	113.589
21.226.646	15.552.522	21.225.507	15.546.358	5.716.124	2	5.667.924	2.283.406	145.982	32.393
1.265.052	21.226.646	1.264.180	21.225.507	1.859.465	5.716.124	1.665.175	5.569.960	194.172	145.982
4.596.917	8.124.638	8.545.716	11.900.298	(5.597.837)	2.326.549	(9.034.093)	(1.223.195)	(652.668)	363.669
(169.196)	(314.481)	(169.196)	(34.020)	(91.819)	(1.231.552)	(91.819)	(39.059)	-	(299.012)
12.698.906	8.302.416	12.877.803	9.377.223	13.545.903	10.183.246	12.934.969	10.014.512	598.439	161.850
(2.130.166)	1.037.890	(2.130.948)	1.175.732	(428.685)	(6.798.421)	(849.454)	3.383.414	420.770	-
3.682.512	1.095.094	3.592.901	1.366.329	1.536.763	2.088.243	1.536.598	(3.461.366)	-	-
3.849.604	5.355.135	4.032	-	(4.044.492)	(2.167.582)	(42.079)	918	-	-
22.528.577	23.600.692	22.720.308	23.785.562	4.919.833	4.400.483	4.454.122	8.675.224	366.541	226.507

Glosario

CCU:

Compañía Cervecerías Unidas S.A. o la Compañía.

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization):

Resultado operacional más depreciación y amortizaciones.

Margen EBITDA:

EBITDA dividido por el ingreso de explotación.

Margen Operacional:

Resultado operacional dividido por el ingreso de explotación.

ROCE (Return On Capital Employed):

Retorno sobre el capital empleado. Índice que permite medir la creación de valor en las unidades de negocio, así como asignar las metas y planes de incentivo de los ejecutivos de la Compañía.

UAC:

Unidades de Apoyo Corporativo; parte de la estructura corporativa que incluye funciones generales de apoyo y soporte al negocio.

UEN:

Unidades Estratégicas de Negocio; parte de la estructura corporativa que incluye las divisiones operacionales de la Compañía, las cuales están separadas en entidades

Esta memoria contiene diversas afirmaciones o declaraciones que constituyen proyecciones del desarrollo futuro de la Compañía y de sus diversos negocios, reflejando las actuales expectativas o convicciones de su administración. Dichas proyecciones no garantizan los resultados finales, los que pueden diferir de los previstos en virtud de diversas causas, las más importantes de las cuales se encuentran especificadas bajo el acápite "Factores de Riesgo", página 55 de este documento.