



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y TOTAL AÑO 2010 ⁽¹⁾

CUARTO TRIMESTRE

**Ingresos por ventas suben 8,3%, Resultado operacional sube 15,0%, EBITDA⁽²⁾ sube 13,2%
Utilidad neta⁽³⁾ sube 12,5% a CLP 115,7 por acción**

ACUMULADO

**Ingresos por ventas suben 7,9%, Resultado operacional sube 18,0%, EBITDA⁽²⁾ sube 14,2%
Utilidad neta⁽³⁾ baja 13,5% a CLP 347,6 por acción**

ACUMULADO ANTES DE ITEMS NO RECURRENTES (INR)

**Resultado operacional antes de INR sube 13,0%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 10,4%
Utilidad neta antes de INR sube 5,9% a CLP 338,8 por acción**

(Santiago, Chile, 2 febrero, 2011) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el cuarto trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos satisfechos con el desempeño del cuarto trimestre de CCU. Los volúmenes consolidados crecieron un 4,5% a 5,2 millones de hectolitros, con la contribución de los siguientes segmentos: No-alcohólicos con 7,4%, Cervezas Argentina creció un 6,5%, Licores creció un 5,9%, Cervezas Chile creció 1,6%, lo que en su conjunto más que compensa el 6,0%

⁽¹⁾Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del 4T'10 comparados con el 4T'09.



de disminución del volumen en Vinos. Estas variaciones de volumen están en línea con la expansión del consumo privado derivado del crecimiento del PIB de Chile, el cual después de un 4,8% y 6,2% para octubre y noviembre, respectivamente, se espera que sea del 6% para el trimestre. No obstante, el crecimiento de nuestros volúmenes en Chile fue moderado por una temperatura más baja de lo normal en diciembre. Conforme al aumento de precios divulgado en el Comunicado de prensa de CCU en el tercer trimestre y el incremento de precios de bebidas no-alcohólicas implementado en noviembre, el precio promedio en el T4 fue 3,4% superior este año. Como consecuencia, las Ingresos por ventas se incrementaron un 8,3% a CLP 250.725 millones.

La Utilidad neta aumentó un 12,5% debido a un mayor margen operacional, menores gastos como porcentaje de Ingresos por ventas y menor pérdida no operacional, compensado parcialmente por mayores impuestos. El EBITDA aumentó un 13,2% a CLP 63.303 millones y el margen EBITDA creció un punto porcentual, de 24,2% a 25,2%, principalmente por mejores márgenes en los negocios de cervezas en Chile y Argentina.

El efecto positivo de la apreciación del peso chileno de 7,3% en T4'10 en comparación con el mismo período del año pasado ayudó a compensar parcialmente los mayores costos. Sin embargo, la apreciación del peso versus las monedas extranjeras fue perjudicial para el negocio de exportación del vino.

El 27 de diciembre la Compañía adquirió una operación de sidra en Argentina, en línea con la estrategia de la Compañía para desarrollar nuestro modelo de negocio multicategoría en ese país, para aprovechar nuestras crecientes capacidades de ventas y distribución. Se obtuvo el control en Sáenz Briones y Sidra La Victoria por USD 13,2 millones, empresas que combinadas tienen una participación de mercado estimada del 23% y un EBITDA, también estimado, de USD 4 millones. Las ventas anuales de ambas compañías son de 214 mil hectolitros de sidra y de 31 mil hectolitros de otros licores principalmente.

Reflexionando sobre 2010, estamos muy satisfechos de haber entregado estos resultados después del severo terremoto y tsunami que azotaron a Chile el 27 de febrero, causando daños en nuestras operaciones de cerveza y vino, así como pérdidas de inventario. Fuimos capaces de reanudar las actividades de producción dentro de un mes, de terminar el año con un récord de 17,3 millones de hectolitros vendidos, y de generar un EBITDA de más de CLP 200 billones, excluyendo los ítems no recurrentes. Esperamos llegar a un acuerdo final con las compañías de seguros en el primer trimestre de 2011 y reflejar los resultados en el informe del trimestre. Por el momento, mantenemos una cuenta por cobrar de CLP 27.204 millones contra los que hemos recibido avances en efectivo por CLP 21.722 millones de las compañías de seguros.

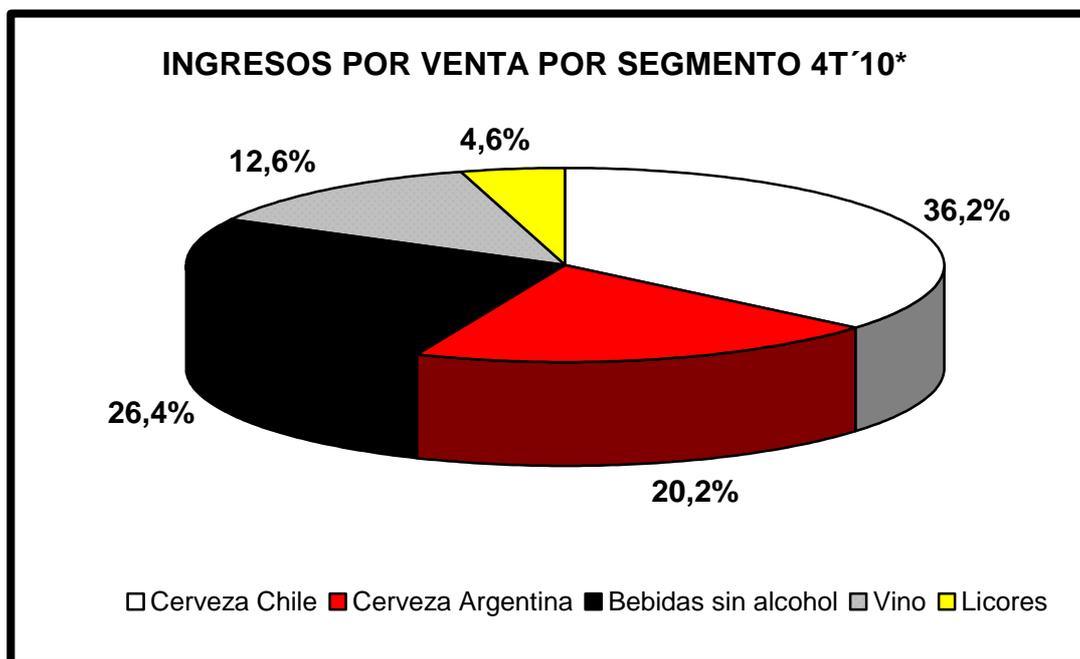
De cara al futuro, no sólo continuaremos nuestros esfuerzos para hacer crecer y fortalecer nuestros principales negocios orgánicamente, sino que también perseguiremos activamente una estrategia de crecimiento inorgánico en bebestibles y negocios afines con el sector alimentos, a nivel nacional, así como en los mercados circundantes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)

INGRESOS POR VENTAS

4T'10 El total de Ingresos por ventas aumentó 8.3% a CLP 250.725 millones, como resultado de 4,5% mayores volúmenes consolidados y de un precio promedio 3,4% más alto. Los volúmenes aumentaron en los siguiente segmentos: las bebidas No alcohólicas aumentaron un 7,4%, Cerveza Argentina aumentó un 6,5%, Licores creció 5,9% y nuestro segmento de Cerveza Chile alcanzó un volumen 1,6% mayor, los que en conjunto más que compensaron la disminución de 6,0% en Vinos. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento del 10,2% en el precio promedio de Cerveza Argentina, 4,0% de aumento en Vinos, un alza de 3,8% en los precios promedios de Cerveza Chile, 3,1% en No alcohólicas y un 1,6% en Licores. Los precios aumentaron debido a los cambios en el mix, así como alzas precios en los trimestres anteriores y de un incremento de precios implementado durante el mes de noviembre en el segmento de No alcohólicas.

2010 Los ingresos por venta acumulados aumentaron un 7,9% llegando a CLP 838.258 millones, como resultado de un incremento de 6,2% en los volúmenes consolidados y 1,9% en los precios promedio.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"



Ingresos por ventas por segmento

	Cuarto Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	91.060	36,3%	86.777	37,5%	4,9%
Cerveza Argentina	50.687	20,2%	43.327	18,7%	17,0%
Bebidas sin alcohol	66.424	26,5%	59.308	25,6%	12,0%
Vino	31.634	12,6%	32.399	14,0%	-2,4%
Licores	11.490	4,6%	10.694	4,6%	7,4%
Otros/Eliminaciones	-571	-0,2%	-942	-0,4%	-
TOTAL	250.725	100,0%	231.562	100,0%	8,3%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	287.981	34,4%	278.170	35,8%	3,5%
Cerveza Argentina	156.363	18,7%	137.296	17,7%	13,9%
Bebidas sin alcohol	223.476	26,7%	201.512	25,9%	10,9%
Vino	132.293	15,8%	124.726	16,1%	6,1%
Licores	43.218	5,2%	38.830	5,0%	11,3%
Otros/Eliminaciones	-5.072	-0,6%	-3.988	-0,5%	-
TOTAL	838.258	100,0%	776.544	100,0%	7,9%

MARGEN BRUTO

4T'10 Aumentó 8,7% a CLP 139.649 millones, como resultado de un 8,3% de mayores Ingresos por ventas, parcialmente compensado por costos de venta (COGS en por su sigla en inglés) 7,8% mayores, los que ascendieron a CLP 111.076 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los COGS disminuyeron de 44,5% en T4'09 a 44,3% en T4'10. En consecuencia, el Margen bruto, como porcentaje de Ingresos por ventas, aumentó de 55,5% en T4'09 a 55,7% este trimestre.

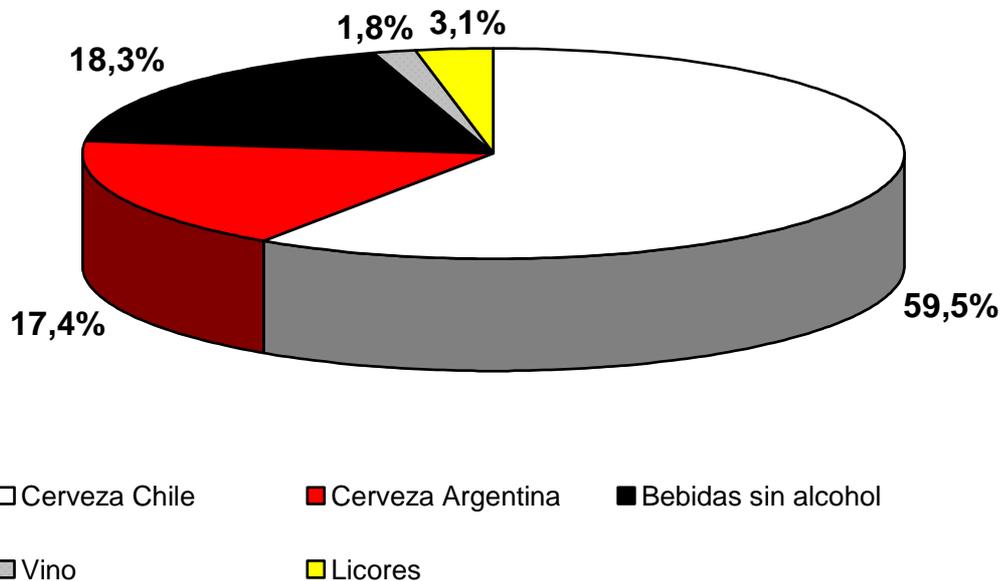
2010 Aumentó un 10,5% a CLP 454.445 millones y como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Margen bruto consolidado aumentó de 53,0% a 54,2% en comparación con 2009.

RESULTADO OPERACIONAL

4T'10 Aumentó 15,0% a CLP 50.842 millones, debido al mayor margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los costos de comercialización, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los MSD&A aumentaron un 6,2%, a CLP 90.041 millones en T4'10. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyeron de 36,6% en T4'09 a 35,9% en T4'10. El margen operacional consolidado aumentó de 19,1% en T4'09 a 20,3% en T4'10.

2010 Aumentó 18,0% a CLP 162.049 millones y el margen operacional fue de 19,3%, aumentando 1,6 puntos porcentuales en comparación con el 2009, debido a un mejor desempeño, y también, a un ítem no recurrente (INR) producto de la venta de un sitio en Lima, lo que generó un beneficio antes de impuestos de CLP 6.791 millones. El resultado Operacional acumulado antes de INR aumentó 13,0% y su margen creció de 17,7% en 2009 a 18,5% en 2010.

RESULTADO OPERACIONAL POR SEGMENTO 4T'10



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

	Cuarto Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	30.488	26.926	13,2%	33,5%	31,0%
Cerveza Argentina	8.905	5.716	55,8%	17,6%	13,2%
Bebidas sin alcohol	9.353	9.699	-3,6%	14,1%	16,4%
Vino	917	2.629	-65,1%	2,9%	8,1%
Licores	1.573	1.474	6,7%	13,7%	13,8%
Otros/Eliminaciones	-395	-2.240	-82,4%	-	-
TOTAL	50.842	44.204	15,0%	20,3%	19,1%

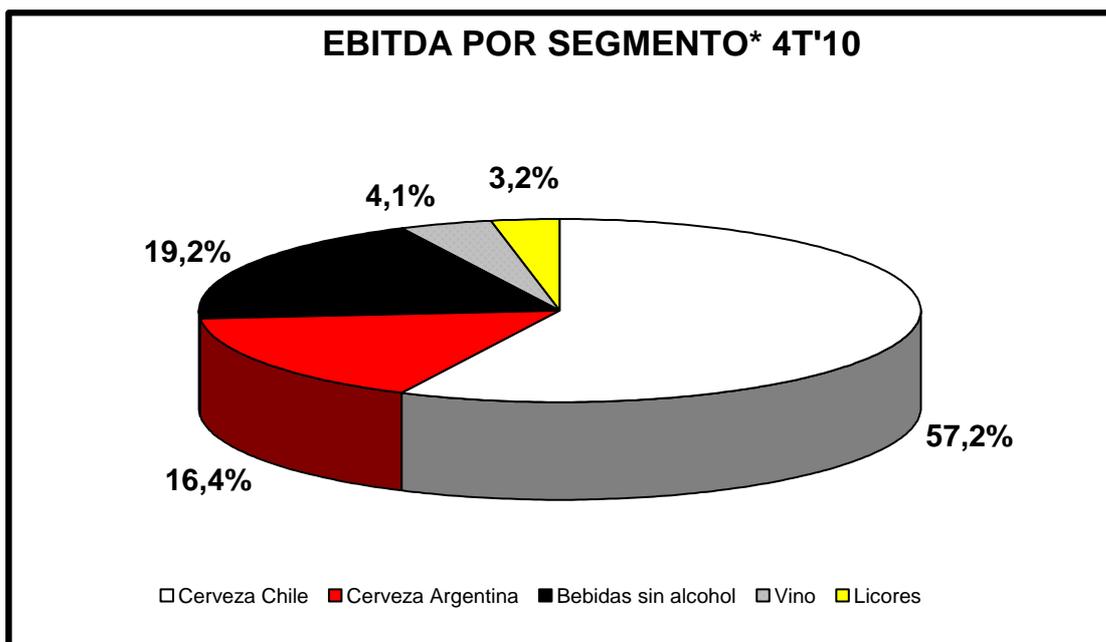
	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	85.295	77.191	10,5%	29,6%	27,7%
Cerveza Argentina	22.028	17.328	27,1%	14,1%	12,6%
Bebidas sin alcohol	32.364	24.686	31,1%	14,5%	12,3%
Vino	10.256	12.220	-16,1%	7,8%	9,8%
Licores	6.409	6.421	-0,2%	14,8%	16,5%
Otros/Eliminaciones	5.698	-464	NM	-	-
TOTAL	162.049	137.382	18,0%	19,3%	17,7%



EBITDA

4T'10 Aumentó 13,2% a CLP 63.303 millones y el margen EBITDA consolidado aumentó de 24,2% en T4'09 a 25,2% en T4'10, explicado principalmente por mejores resultados en Cervezas Chile y Argentina.

2010 Aumentó 14,2% a CLP 207.250 millones y el margen EBITDA pasó de 23,4% en T4'09 a 24,7% en T4'10. El EBITDA acumulado antes de INR aumentó 10,4% a CLP 200.459 y el margen aumentó de 23,4% en 2009 al 23,9% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Cuarto Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	35.565	30.905	15,1%	39,1%	35,6%
Cerveza Argentina	10.179	6.858	48,4%	20,1%	15,8%
Bebidas sin alcohol	11.967	12.252	-2,3%	18,0%	20,7%
Vino	2.533	4.186	-39,5%	8,0%	12,9%
Licores	1.983	1.978	0,3%	17,3%	18,5%
Otros/Eliminaciones	1.076	-239	-	-	-
TOTAL	63.303	55.940	13,2%	25,2%	24,2%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	101.041	92.138	9,7%	35,1%	33,1%
Cerveza Argentina	26.879	21.943	22,5%	17,2%	16,0%
Bebidas sin alcohol	41.982	34.375	22,1%	18,8%	17,1%
Vino	16.727	19.100	-12,4%	12,6%	15,3%
Licores	8.081	8.221	-1,7%	18,7%	21,2%
Otros/Eliminaciones	12.540	5.736	-	-	-
TOTAL	207.250	181.513	14,2%	24,7%	23,4%



OTROS

4T'10 En Otros se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad (pérdida) en negocios conjuntos, Diferencia de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es una menor pérdida de CLP 1.101 millones que se explica principalmente por:

- **Los gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron en CLP 374 millones a CLP 2.142 millones, como resultado de mayores saldos de efectivo y equivalentes al efectivo.

- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, que se tradujo en una menor pérdida de CLP 908 millones debido principalmente a efectos de cobertura para compensar las variaciones de cambio sobre los impuestos.

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Participación en beneficios de asociadas y negocios conjuntos**, cuyo resultado disminuyó en CLP 170 millones, explicado principalmente por menores resultados en FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. y en Viña Valles de Chile S.A..

2010 Se Redujo en CLP 30.163 millones de una ganancia de CLP 15.707 millones a una pérdida de CLP 14.456 millones. El acumulado del Resultado de unidades de reajuste representa una menor ganancia de CLP 9.270 millones en 2010, debido a una variación negativa UF causado por la deflación en 2009. Otras ganancias (pérdidas), considera la ausencia de la utilidad de CLP 24.439 millones en el año 2009 generados por la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., parcialmente compensado por mayores resultados por CLP 1.860 millones relacionados con las coberturas para compensar las variaciones por tipo de cambio en los impuestos. Por último, los Gastos financieros netos son menores en CLP 2.079 millones debido a una menor deuda.

IMPUESTOS A LA RENTA

4T'10 Impuesto a la renta aumentó CLP 4.483 millones debido principalmente a mayores ingresos antes de impuestos del año en curso y un efecto negativo de las variaciones por tipo de cambio en los impuestos.

2010 Aumentó CLP 15.932 millones, principalmente debido a la ausencia este año de los efectos no recurrentes positivos en 2009, el impuesto adicional pagado sobre la utilidad por la venta del sitio de Perú y un efecto negativo por las variaciones por tipo de cambio en los impuestos.

INTERES MINORITARIO

4T'10 Disminuyó CLP 845 millones a CLP 2.075 millones principalmente debido a los menores resultados de Viña San Pedro Tarapacá y Aguas CCU Nestlé.



2010 Disminuyó CLP 4.091 millones a CLP 9.237 millones explicado principalmente por la ausencia en 2010 de un efecto no recurrente positivo en 2009 por Aguas CCU Nestlé y por los menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá y Aguas CCU Nestlé.

UTILIDAD NETA

4T'10 Aumentó CLP 4.102 millones a CLP 36.845 millones, esencialmente debido al mayor Resultado operacional, menor pérdida en el no operacional y menor interés minoritario, parcialmente compensado por el aumento del impuesto a la renta.

2010 Disminuyó CLP 17.338 millones a CLP 110.700 millones principalmente debido a: a) la ausencia este año de la utilidad no recurrente por CLP 19.920 millones, después de impuestos, generados en la venta del 29,9% del negocio de aguas con Nestlé; b) la ausencia de otros efectos positivos por reestructuración en el 2010 por CLP 6,223 millones, y c) la ausencia de la variación negativa de la UF y el beneficio consiguiente generado en 2009.

La siguiente tabla presenta la conciliación entre los resultados reales con los resultados antes de items no recurrentes:

EFFECTOS ITEMS NO RECURRENTE - CLP MM			
	2010	2009	Variación
RESULTADO OPERACIONAL	162.049	137.382	18,0%
ITEMS NO RECURRENTE			
VENTA SITIO PERÚ -	6.791	-	
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR	155.258	137.382	13,0%
EBITDA	207.250	181.513	14,2%
ITEMS NO RECURRENTE			
VENTA SITIO PERÚ -	6.791	-	
EBITDA antes de INR	200.459	181.513	10,4%
UTILIDAD NETA	110.700	128.037	-13,5%
ITEMS NO RECURRENTE			
VENTA SITIO PERÚ -	2.802		
29.9% VENTA NEGOCIO AGUAS	-	19.920	
OTROS EFECTOS DE REESTRUCTURACIÓN	-	6.223	
	107.898	101.894	5,9%



SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA aumentó 4,9% a CLP 91.060 millones como resultado de un mayor volumen de ventas de 1,6% y mayores precios promedio de 3,8%.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 13,2% a CLP 30.488 millones, principalmente como resultado de un mayor Margen bruto y menores gastos de MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS que aumentaron un 7,6% a CLP 34.575 millones debido a una mayor incidencia de empaques no retornables en el mix. Como porcentaje de los ingresos, los COGS aumentaron de 37,0% en 4T'09 a 38,0% en 4T'10. Los MSD&A disminuyeron un 4,5% a CLP 26.063 millones principalmente debido a menores gastos de comercialización. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A disminuyeron de 31,5% a 28,6%. El margen operacional se redujo de 31,0% a 33,5%.

EBITDA aumentó 15,1% a CLP 35.565 millones y el margen EBITDA fue de 39,1% o 3,5 puntos porcentuales mayor que en 4T'09.

Comentarios Las ventas muestran una desaceleración debido a una temperatura menor de lo normal en diciembre. Debido a un entorno de precios muy competitivo en Cervezas en Chile continuamos con promociones y descuentos. Los costos de materias primas en pesos chilenos es menor este año debido a un peso más fuerte en comparación con el dólar; sin embargo, los empaques de productos no retornables, que tienen un mayor costo, han tenido un crecimiento más significativo, neutralizando así el costo más bajo.

Tenemos que estimar nuestra la participación de mercado ya que no se dispone de estadísticas oficiales de volumen del mercado. Nuestra mejor estimación para el año 2009 fue de 85,3% y para el 2010 un 82,8%.

Reflexionando sobre el 2010, estamos muy satisfechos con los resultados financieros logrados después del severo terremoto y tsunami que azotaron Chile el 27 de febrero, causando daños en nuestras instalaciones de producción de cerveza, así como pérdidas de inventario. Fuimos capaces de reanudar la las actividades de producción en un mes, terminando el año con un récord de 5,1 millones de hectolitros vendidos (un 1,5% vs. último año) y generando un EBITDA de más de CLP 100 billones, creciendo un 9,7% en comparación con 2009 y mejorando nuestro margen EBITDA en 2 puntos porcentuales este año.



INGRESOS POR VENTA medido en pesos chilenos aumentó un 17,0% a CLP 50.687 millones, como resultado de volúmenes de ventas 6,5% mayores y precios promedio 10,2% mayores, a fin de compensar parcialmente el aumento de los costos y gastos debido a la inflación.

RESULTADO OPERACIONAL medido en pesos chilenos aumentó un 55,8% a CLP 8.905 millones en 4T'10, como consecuencia del mayor Margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores ingresos, parcialmente compensado por el aumento de los COGS, los cuales aumentaron un 7,8% a CLP 20.094 millones este trimestre. Como porcentaje de los ingresos, los COGS disminuyeron de 43,0% a 39,6% en 4T'10. MSD&A aumentaron un 15,4% desde CLP 18.993 millones a CLP 21.914 millones debido a la inflación, la sindicalización del personal de ventas, mayores costos de distribución, impuestos sobre los ingresos y la introducción de la nueva imagen de marca de Schneider. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A disminuyeron de 43,8% a 43,2%. El margen operacional aumentó de 13,2% en 4T'09 a 17,6% en 4T'10.

EBITDA aumentó 48,4% o CLP 3.321 millones a CLP 10.179 millones en este trimestre y el margen EBITDA aumentó de 15,8% a 20,1%.

Comentarios El 27 de diciembre la Compañía adquirió una operación de sidra, por USD \$13,2 millones se obtuvo la participación controladora en Sáenz Briones y Sidra La Victoria, que combinadas tienen una participación de mercado estimada del 23% y un EBITDA, también estimado, de USD 4 millones. Las ventas anuales de ambas compañías son de 214 mil hectolitros de sidra y de 31 mil hectolitros de otros licores principalmente. Asimismo, el 20 de diciembre 2010 la filial de CCU Inversiones Invex CCU Limitada, adquirió un 4,04% de las acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. a Anheuser-Busch Inversiones S.L.. CCU, a través de su filial Inversiones Invex CCU Limitada, alcanzó el 100% de la propiedad de CCU Argentina. Esta operación no tiene ningún efecto sobre el contrato de producción, ventas y distribución de la marca Budweiser, que expira en 2025.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA aumentaron 12,0% a CLP 66.424 millones debido a mayores volúmenes por 7,4% y un aumento del 3,1% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó 3,6% a CLP 9.353 millones como consecuencia de mayores COGS y mayores gastos de MSD&A, parcialmente compensado por un aumento de los Ingresos por venta. Los COGS aumentaron un 12,6% a CLP 32.629 millones principalmente debido a incrementos de precios de materias primas tales como azúcar, pulpa de fruta y resina. COGS como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentó de 48,9% a 49,1%. En consecuencia, el margen bruto como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyó de 51,1% a 50,9%. Los MSD&A aumentaron 18,4% a CLP 24.581 millones principalmente debido a



mayores gastos de distribución y marketing. Así, como porcentaje de los Ingresos por ventas, MSD&A aumentaron de 35,0% a 37,0% y el margen operacional disminuyó de 16,4% a 14,1%.

EBITDA disminuyó 2,3% a CLP 11.967 millones y el margen EBITDA disminuyó a 18,0%, 2,6 puntos porcentuales menos que en 4T'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo en todas las categorías durante el trimestre, gaseosas aumentaron 7,1%, aguas 2,2% y néctares 18,2%. El precio promedio del segmento aumentó un 3,1% debido al aumento de precios del 3% en todas las categorías que se implementó en noviembre. Por el contrario, el precio promedio del agua y néctares disminuyeron debido a un mayor mix de empaques más grandes, que tienden a tener un precio más bajo por hectolitro. El aumento de los precios de las materias primas (pulpa de fruta, azúcar y resina) generaron un aumento de los costos que no se alcanza a compensar completamente por la apreciación del peso chileno, causando un incremento del 6,2% en los costos directos unitarios del trimestre.

VINO

INGRESOS POR VENTA disminuyeron un 2,4% a CLP 31.634 millones debido a una disminución del 6,0% en volumen, excluyendo el vino a granel, parcialmente compensado por un aumento en el precio promedio de 4,0%. El volumen doméstico de Chile disminuyó un 1,2% y su precio promedio aumentó 29,7%. Las exportaciones de Chile disminuyeron un 7,9% y su precio promedio disminuyó un 7,4% expresado en pesos chilenos. En términos de dólares, el precio promedio de las exportaciones aumentó un 2%. El volumen de Argentina disminuyó en un 24,7%, mientras que su precio promedio aumentó un 12,6%.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó un 65,1% desde CLP 2.629 millones a CLP 917 millones en 4T'10, principalmente debido menores Ingresos por ventas y mayores COGS. Los COGS aumentaron un 4,2% desde CLP 20.138 millones a CLP 20.978 millones, debido al mayor costo del vino de mesa. Como porcentaje de los Ingresos por venta, COGS aumentaron de 62,2% a 66,3%. Así, el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 37,8% a 33,7% en 4T'10. MSD&A se mantuvieron planos en comparación al mismo periodo el año pasado. Como porcentaje de los ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 30,3% al 31,1%. En consecuencia, el margen operacional disminuyó de 8,1% en 4T'09 a 2,9% en 4T'10.

EBITDA disminuyó un 39,5% a CLP 2.533 millones y el margen EBITDA se redujo de 12,9% a 8,0%.

Comentarios La compañía ha aumentado los precios a fin de compensar el mayor costo del vino (como materia prima) y la apreciación del peso chileno. Esto, en combinación con un mejor mix de ventas, se ha reflejado en los mejores precios promedio, y ha ayudado a compensar parcialmente el desafiante costo y la condición del tipo de cambio. El incremento del 29,7% en los precios del mercado doméstico fue consecuencia del aumento del 6% en los precios en agosto sobre el aumento del



8% en abril, y de una mejora en nuestro mix de ventas, más centrado en vino embotellado.

LICORES

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 7,4% a CLP 11.490 millones, debido al 5,9% de mayor volumen y un aumento de 1,6% en los precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 6,7% desde CLP 1.474 millones a CLP 1.573 millones, debido principalmente a mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron 2,4% de CLP 5.951 millones a CLP 6.093 millones, debido al consumo de productos del inventario. COGS como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 55,6% a 53,0%. MSD&A aumentaron un 21,6% a CLP 4.040 millones, principalmente debido a mayores gastos de marketing y personal. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 31,1% al 35,2%. Como consecuencia, el margen operacional disminuyó levemente de 13,8% a 13,7%.

EBITDA aumentó un 0,3% desde CLP 1.978 millones a CLP 1.983 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 18,5% a 17,3%.

Comentarios La industria está mostrando una tendencia positiva en comparación con el año pasado. La mejoría del desempeño de Pisco se explica principalmente por el fortalecimiento de todas nuestras marcas súper premium que crecieron un 79% en el trimestre. Para fortalecer el portafolio de productos, la Compañía adquirió “Fehrenberg”, una tradicional marca Chilena de licores.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional o EBIT más depreciación y amortización. (EBIT proviene del Inglés “Earnings Before Interest and Taxes”). Tanto el cálculo del EBIT como del EBITDA no tienen como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). No obstante, ambos cálculos se determinan con cifras incluidas en los estados financieros de la siguiente manera: a) EBIT es igual a la Utilidad antes de Impuestos a las ganancias, y antes de conceptos tales como Gastos e Ingresos financieros, Resultado por unidades de reajuste, Diferencia de cambio, Utilidad o pérdida en negocios conjuntos, Resultado de contratos de derivados y valores negociables, y Resultado por la venta de participación en sociedades; b) EBITDA es igual a EBIT antes de Depreciación y Amortización.

El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y otros resultados, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones. Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.



Tabla 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2010)

4T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	245.230	226.933	524,0	484,9	8,1
Otros ingresos	5.495	4.673	11,7	10,0	17,6
Ingresos por ventas entre segmentos	0	(44)	0,0	(0,1)	-
Total ingresos por ventas	250.725	231.562	535,7	494,8	8,3
Costos de ventas	(111.076)	(103.070)	(237,3)	(220,2)	7,8
como % de ingresos	44,3	44,5	44,3	44,5	
Margen bruto	139.649	128.493	298,4	274,6	8,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(90.041)	(84.788)	(192,4)	(181,2)	6,2
como % de ingresos	35,9	36,6	35,9	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.234	499	2,6	1,1	147,5
Resultado operacional antes INR	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
como % de ingresos	20,3	19,1	20,3	19,1	
INR	0	0	0,0	0,0	-
Resultado operacional	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(2.142)	(2.516)	(4,6)	(5,4)	-14,9
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	340	509	0,7	1,1	-33,3
Diferencia de cambio	(262)	(1.764)	(0,6)	(3,8)	-85,2
Resultado por unidades de reajuste	(1.064)	(1.053)	(2,3)	(2,3)	1,0
Otras ganancias (pérdidas)	(801)	(206)	(1,7)	(0,4)	n/a
Utilidad antes de impuestos	46.912	39.173	100,2	83,7	19,8
Impuesto a la renta	(7.992)	(3.510)	(17,1)	(7,5)	127,7
Utilidad del ejercicio	38.920	35.663	83,2	76,2	9,1
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	36.845	32.743	78,7	70,0	12,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.075	2.920	4,4	6,2	-28,9
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	14,7	14,1	14,7	14,1	
Utilidad por acción	115,7	102,8	0,25	0,22	12,5
Utilidad por ADR	578,4	514,0	1,24	1,10	12,5
EBITDA⁽²⁾ antes INR	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
como % de ingresos	25,2	24,2	25,2	24,2	
EBITDA⁽²⁾	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
como % de ingresos	25,2	24,2	25,2	24,2	
INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	12.462	11.736	26,6	25,1	6,2
CAPEX	17.470	7.055	37,3	15,1	147,6

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468,01

(2) Ver nota completa en la página anterior a las tablas.



Tabla 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados el 31 de Diciembre de 2010)

ACUMULADO A DICIEMBRE	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	820.627	758.235	1.753	1.620,1	8,2
Otros ingresos	17.631	18.310	38	39,1	-3,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	838.258	776.544	1.791,1	1.659,2	7,9
Costos de ventas	(383.813)	(365.098)	(820,1)	(780,1)	5,1
como % de ingresos	45,8	47,0	45,8	47,0	
Margen bruto	454.445	411.446	971,0	879,1	10,5
Costos de comercialización, distribución y administración	(300.659)	(273.591)	(642,4)	(584,6)	9,9
como % de ingresos	35,9	35,2	35,9	35,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.472	(473)	3,1	(1,0)	n/a
Resultado operacional antes INR	155.258	137.382	331,7	293,5	13,0
como % de ingresos	18,5	17,7	18,5	17,7	
INR	6.791	0	14,5	0,0	-
Resultado operacional	162.049	137.382	346,3	293,5	18,0
variación %					
Gastos financieros, netos	(8.288)	(10.367)	(17,7)	(22,2)	-20,1
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	966	1.349	2,1	2,9	-28,4
Diferencia de cambio	(1.401)	(1.390)	(3,0)	(3,0)	0,8
Resultado por unidades de reajuste	(5.080)	4.190	(10,9)	9,0	-
Otras ganancias (pérdidas)	(655)	21.925	(1,4)	46,8	-
Utilidad antes de impuestos	147.593	153.089	300,9	327,1	-3,6
Impuesto a la renta	(27.656)	(11.724)	(59,1)	(25,1)	135,9
Utilidad del ejercicio	119.937	141.365	241,8	302,1	-15,2
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	110.700	128.037	222,0	273,6	-13,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	9.237	13.328	19,7	28,5	-30,7
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	13,2	16,5	12,4	16,5	
Utilidad por acción	347,6	402,0	0,70	0,86	-13,5
Utilidad por ADR	1.737,8	2.010,0	3,49	4,29	-13,5
EBITDA⁽²⁾ antes INR	200.459	181.513	428,3	387,8	10,4
como % de ingresos	23,9	23,4	23,9	23,4	
EBITDA⁽²⁾	207.250	181.513	442,8	387,8	14,2
como % de ingresos	24,7	23,4	24,7	23,4	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
DEPRECIACIÓN	45.201	44.131	96,6	94,3	2,4
CAPEX	64.396	57.892	137,6	123,7	11,2

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468,01

(2) Ver nota completa en la página anterior a las tablas.



Tabla 3: Información por Segmentos al Cuarto Trimestre 2010

4T (CLPMM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	89.861	85.230	49.592	42.271	64.985	58.727	29.819	30.502	10.974	10.202	0	0	245.230	226.933
Otros ingresos	964	918	1.077	1.040	359	225	1.806	1.890	108	320	1.179	280	5.495	4.673
Ingresos por ventas entre segmentos	235	628	19	16	1.080	355	9	7	408	172	(1.750)	(1.223)	0	(44)
Total ingresos por ventas	91.060	86.777	50.687	43.327	66.424	59.308	31.634	32.399	11.490	10.694	(571)	(942)	250.725	231.562
% variación	4,9		17,0		12,0		-2,4		7,4				8,3	
Costos de ventas	(34.575)	(32.142)	(20.094)	(18.648)	(32.629)	(28.990)	(20.978)	(20.138)	(6.093)	(5.951)	3.293	2.800	(111.076)	(103.070)
como % de ingresos	38,0	37,0	39,6	43,0	49,1	48,9	66,3	62,2	53,0	55,6	0,0	0,0	44,3	44,5
Margen bruto	56.485	54.635	30.593	24.679	33.796	30.318	10.656	12.261	5.396	4.743	2.722	1.857	139.649	128.493
MSD&A ⁽¹⁾	(26.063)	(27.293)	(21.914)	(18.993)	(24.581)	(20.760)	(9.838)	(9.829)	(4.040)	(3.324)	(3.604)	(4.588)	(90.041)	(84.788)
como % de ingresos	28,6	31,5	43,2	43,8	37,0	35,0	31,1	30,3	35,2	31,1	0,0	0,0	35,9	36,6
Otros ingresos (gastos) de operación	66	(416)	226	30	139	141	99	197	217	55	487	491	1.234	499
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	30.488	26.926	8.905	5.716	9.353	9.699	917	2.629	1.573	1.474	(395)	(2.240)	50.842	44.204
% variación	13,2		55,8		-3,6		-65,1		6,7				15,0	
como % de ingresos	33,5	31,0	17,6	13,2	14,1	16,4	2,9	8,1	13,7	13,8			20,3	19,1
INR	0		0		0		0		0		0	0	0	0
RESULTADO OPERACIONAL	30.488	26.926	8.905	5.716	9.353	9.699	917	2.629	1.573	1.474	(395)	(2.240)	50.842	44.204
% variación													15,0	
como % de ingresos													20,3	19,1
EBITDA antes de INR⁽²⁾	35.565	30.905	10.179	6.858	11.967	12.252	2.533	4.186	1.983	1.978	1.076	(239)	63.303	55.940
% variación	15,1		48,4		-2,3		-39,5		0,3				13,2	
como % de ingresos	39,1	35,6	20,1	15,8	18,0	20,7	8,0	12,9	17,3	18,5			25,2	24,2
EBITDA	35.565	30.905	10.179	6.858	11.967	12.252	2.533	4.186	1.983	1.978	1.076	(239)	63.303	55.940
% variación													13,2	
como % de ingresos													25,2	24,2

4T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina*		Bebidas sin alcohol**		Vinos***		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.620.729	1.595.528	1.336.124	1.254.881	1.926.456	1.794.079	273.649	291.149	58.340	55.098			5.215.298	4.990.735
% variación	1,6		6,5		7,4		-6,0		5,9				4,5	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					1.271.994	1.187.956	131.322	132.889						
% variación					7,1		-1,2							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					256.976	217.361	126.767	137.590						
% variación					18,2		-7,9							
					AGUAS		ARGENTINA							
					397.486	388.762	15.561	20.670						
% variación					2,2		-24,7							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ NR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 2.468 HI y 3.049 HI en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 28.043 HI y 28.633 HI en 2010 y 2009 respectivamente

4T PRECIOS (CLP/HI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.445	53.418	37.116	33.685	33.733	32.734	108.960	104.762	188.096	185.167			47.021	45.471
% variación	3,8		10,2		3,1		4,0		1,6				3,4	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					33.129	31.751	86.775	66.929						
% variación					4,3		29,7							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					44.780	44.958	126.118	136.179						
% variación					-0,4		-7,4							
					AGUAS		ARGENTINA							
					28.525	28.902	156.404	138.874						
% variación					-1,3		12,6							



Tabla 4: Información por Segmentos - Doce Meses Finalizados el 31 de Diciembre de 2010

ACUMULADO A DICIEMBRE (CLP MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	283.448	272.681	151.952	134.771	218.841	197.432	125.790	115.726	40.596	37.625	0	0	820.627	758.235
Otros ingresos	2.925	3.189	2.227	2.453	1.152	945	6.484	8.978	1.184	661	3.660	2.083	17.631	18.310
Ingresos por ventas entre segmentos	1.608	2.300	2.184	72	3.483	3.134	19	23	1.438	544	(8.732)	(6.072)	0	0
Total ingresos por ventas	287.981	278.170	156.363	137.296	223.476	201.512	132.293	124.726	43.218	38.830	(5.072)	(3.988)	838.258	776.544
% variación	3,5		13,9		10,9		6,1		11,3				7,9	
Costos de ventas	(113.816)	(114.108)	(66.543)	(61.154)	(108.666)	(101.075)	(83.876)	(77.855)	(22.622)	(20.602)	11.710	9.696	(383.813)	(365.098)
como % de ingresos	39,5	41,0	42,6	44,5	48,6	50,2	63,4	62,4	52,3	53,1	0,0	0,0	45,8	47,0
Margen bruto	174.165	164.062	89.820	76.142	114.810	100.436	48.417	46.871	20.596	18.227	6.638	5.708	454.445	411.446
MSD&A ⁽¹⁾	(89.203)	(86.072)	(68.006)	(58.814)	(82.745)	(75.503)	(38.372)	(35.055)	(14.368)	(11.802)	(7.964)	(6.345)	(300.659)	(273.591)
como % de ingresos	31,0	30,9	43,5	42,8	37,0	37,5	29,0	28,1	33,2	30,4	0,0	0,0	35,9	35,2
Otros ingresos (gastos) de operación	333	(798)	214	0	299	(247)	211	404	182	(4)	233	173	1.472	(473)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR ⁽²⁾	85.295	77.191	22.028	17.328	32.364	24.686	10.256	12.220	6.409	6.421	(1.093)	(464)	155.258	137.382
% variación	10,5		27,1		31,1		-16,1		-0,2				13,0	
como % de ingresos	29,6	27,7	14,1	12,6	14,5	12,3	7,8	9,8	14,8	16,5			18,5	17,7
INR	0		0		0		0		0		6.791	0	6.791	0
RESULTADO OPERACIONAL	85.295	77.191	22.028	17.328	32.364	24.686	10.256	12.220	6.409	6.421	5.698	(464)	162.049	137.382
% variación													18,0	
como % de ingresos													19,3	17,7
EBITDA antes de INR ⁽²⁾	101.041	92.138	26.879	21.943	41.982	34.375	16.727	19.100	8.081	8.221	5.749	5.736	200.459	181.513
% variación	9,7		22,5		22,1		-12,4		-1,7				10,4	
como % de ingresos	35,1	33,1	17,2	16,0	18,8	17,1	12,6	15,3	18,7	21,2			23,9	23,4
EBITDA	101.041	92.138	26.879	21.943	41.982	34.375	16.727	19.100	8.081	8.221	12.540	5.736	207.250	181.513
% variación													14,2	
como % de ingresos													24,7	23,4

ACUMULADO A DICIEMBRE VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina ⁽³⁾		Bebidas sin alcohol ⁽⁴⁾		Vinos ⁽⁵⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	5.147.570	5.071.571	4.142.440	3.915.792	6.590.596	6.000.137	1.204.674	1.102.482	212.245	198.992	0	0	17.297.525	16.288.974
% variación	1,5		5,8		9,8		9,3		6,7				6,2	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					4.342.186	3.985.684	570.312	520.657						
% variación					8,9		9,5							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					916.908	784.508	562.440	505.830						
% variación					16,9		11,2							
					AGUAS		ARGENTINA							
					1.331.502	1.229.945	71.922	75.995						
% variación					8,3		-5,4							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ NR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 80.952 HI y 11.260 HI en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 79.941 HI y 117.379 HI en 2010 y 2009 respectivamente

ACUMULADO A DICIEMBRE PRECIOS (CLP/HI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.065	53.767	36.682	34.417	33.205	32.905	104.416	104.968	191.270	189.076	0	0	47.442	46.549
% variación	2,4		6,6		0,9		-0,5		1,2				1,9	
					GASEOSAS		CHILE DOMÉSTICO							
					32.609	32.033	75.852	67.811						
% variación					1,8		11,9							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					44.281	44.386	128.077	138.064						
% variación					-0,2		-7,2							
					AGUAS		ARGENTINA							
					27.523	28.405	145.893	139.243						
% variación					-3,1		4,8							



Tabla 5: Balance

	Al 30 de diciembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de diciembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	151.614	137.354	324	293	10,4%
Otros activos corrientes	294.668	271.033	630	579	8,7%
Total activos corrientes	446.282	408.387	954	873	9,3%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	508.162	490.251	1.086	1.048	3,7%
Otros activos no corrientes	197.245	205.078	421	438	-3,8%
Total activos no corrientes	705.407	695.329	1.507	1.486	1,4%
Total activos	1.151.689	1.103.716	2.461	2.358	4,3%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	12.822	21.051	27	45	-39,1%
Otros pasivos	224.136	225.084	479	481	-0,4%
Total pasivos corrientes	236.958	246.135	506	526	-3,7%
Préstamos que devengan intereses	220.145	211.839	470	453	3,9%
Otros pasivos no corrientes	79.512	72.535	170	155	9,6%
Total pasivos no corrientes	299.657	284.374	640	608	5,4%
Total pasivos	536.615	530.509	1.147	1.134	1,2%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	494	494	0,0%
Otras reservas	(37.119)	(25.194)	(79)	(54)	0,0%
Ganancias acumuladas	311.754	256.404	666	548	21,6%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	505.655	462.230	1.080	988	9,4%
Participaciones no controladoras	109.419	110.977	234	237	-1,4%
Total patrimonio neto	615.074	573.207	1.314	1.225	7,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.151.689	1.103.716	2.461	2.358	4,3%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	232.967	232.890	498	498	0,0%
Deuda Neta ⁽²⁾	81.353	95.537	174	204	-14,8%
Razón de liquidez	1,88	1,66			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,39	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

(3) EBITDA de los últimos 12 meses.