



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Rosita Covarrubias / Macarena Gili
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL CUARTO TRIMESTRE DE 2008

(Santiago, Chile, 9 de enero de 2009) – CCU informó hoy los volúmenes preliminares de venta al cuarto trimestre de 2008.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Cuarto Trimestre		Año 2008	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Chile:				
Cerveza	1.613.955	2,7%	5.168.236	5,2%
Gaseosas	1.104.190	-2,4%	3.873.892	6,2%
Bebidas en base a fruta	197.131	8,5%	706.682	7,6%
Aguas	363.401	-4,3%	1.196.120	4,5%
Vino – Doméstico ¹	103.714	-10,1%	481.466	-1,8%
Vino – Exportación ¹⁻²	85.699	0,0%	347.868	-9,0%
Licores	54.788	-7,2%	210.524	-2,5%
Total Chile³	3.522.879	-0,1%	11.984.789	4,7%
Argentina:				
Cerveza	1.245.554	36,2%	3.677.658	35,1%
Vino ²⁻⁴	14.227	4,4%	49.877	0,0%
Total Argentina	1.259.781	35,7%	3.727.535	34,5%
TOTAL	4.782.660	7,5%	15.712.324	10,6%

CCU estima publicar sus resultados consolidados del cuarto trimestre a fines de enero.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco y también participa en las industrias del ron y los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited y Société des Produits Nestlé S.A. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.

¹ VSP consolidará el último trimestre de la operación Viña Tarapacá. Este informe no presenta los volúmenes de Viña Tarapacá para dicho período, los que se incorporarán en los resultados consolidados del cuarto trimestre.

² No incluye las ventas de vino a granel.

³ No incluye los volúmenes de confites.

⁴ Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación.