



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Luis Eduardo Bravo/ Macarena Gili
Departamento de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 o 427-3416

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL SEGUNDO TRIMESTRE 2006

(Santiago, Chile, 7 de julio de 2006) – Compañía Cervecerías Unidas S.A (“CCU”) (NYSE: CU) informó hoy los volúmenes preliminares de venta al segundo trimestre de 2006.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

Chile:	Segundo Trimestre		Acumulado Año 2006	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Cerveza	865.120	20,9%	2.235.208	12,7%
Gaseosas	729.187	9,2%	1.647.293	3,9%
Néctares	129.034	23,6%	246.617	22,0%
Aguas Minerales	208.900	4,7%	585.170	15,0%
Vino – Doméstico	120.730	-5,9%	211.996	-9,5%
Vino – Exportación ¹	98.354	4,5%	172.686	2,3%
Pisco	50.112	-9,1%	85.534	8,3%
Total Chile²	2.201.437	12,0%	5.184.503	8,9%
Argentina:				
Cerveza	407.937	9,1%	1.073.954	4,5%
Vino ¹⁻³	11.644	12,5%	18.010	4,6%
Total Argentina	419.581	9,2%	1.091.964	4,5%
TOTAL	2.621.018	11,6%	6.276.468	8,1%

CCU estima publicar sus resultados consolidados del segundo trimestre durante la primera semana de agosto.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco en Chile y también participa en el negocio de los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia, distribución y/o joint venture con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited y Watt's Alimentos S.A. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.

¹ No incluye las ventas de vino a granel

² No incluye los volúmenes de confites

³ Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación