

## PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Luis Eduardo Bravo / Jorge Bustos  
Gerencia de Relación con Inversionistas  
Compañía Cervecerías Unidas S.A.  
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

### **CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL TERCER TRIMESTRE DE 2005**

(Santiago, Chile, 7 de octubre de 2005) – CCU (NYSE: CU) informó hoy los volúmenes preliminares de venta al tercer trimestre de 2005.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

<b>Chile:</b>	Tercer Trimestre		Acumulado Año 2005	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Cerveza	799.224	4,9%	2.782.687	9,5%
Gaseosas	692.502	-5,4%	2.278.319	1,7%
Néctares	117.285	16,2%	319.467	15,4%
Aguas Minerales	209.826	34,0%	718.449	32,4%
Vino – Doméstico	160.449	19,0%	394.584	5,9%
Vino – Exportación <sup>1</sup>	112.699	-13,1%	281.438	-10,8%
Pisco	65.665	235,3%	144.604	192,0%
<b>Total Chile<sup>2</sup></b>	<b>2.157.651</b>	<b>6,0%</b>	<b>6.919.548</b>	<b>9,2%</b>

#### **Argentina:**

Cerveza	452.094	6,0%	1.480.040	7,2%
Vino <sup>1-3</sup>	11.465	34,0%	28.678	39,2%
<b>Total Argentina</b>	<b>463.558</b>	<b>6,6%</b>	<b>1.508.718</b>	<b>7,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.621.209</b>	<b>6,1%</b>	<b>8.428.266</b>	<b>8,9%</b>

CCU estima publicar sus resultados consolidados del tercer trimestre a fines de octubre.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecer chileno, el segundo cervecer en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco en Chile y también participa en el negocio de los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia, distribución y/o joint venture con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited y Watt's Alimentos S.A. Para mayor información, visite [www.ccu-sa.com](http://www.ccu-sa.com).

<sup>1</sup> No incluye las ventas de vino a granel

<sup>2</sup> No incluye los volúmenes de confites

<sup>3</sup> Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación