



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas
 Felipe Arancibia (56-2) 2427-3050
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
 investor@ccuinvestor.com

Media
 Marisol Bravo (56-2) 2427 3236
 Carlos Vallejos (56-2) 2427 3445
 www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2013^{1,2,3}

Santiago, Chile, 7 de Agosto, 2013 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2013:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 11,0% (3,9% de forma orgánica). El segmento de negocios Chile, contribuyó con un incremento del 11,7% (6,0% orgánico). El segmento de negocio Río de la Plata mostró un aumento del 12,3% (-3,0% orgánico) y el segmento de negocio de Vinos aumentó un 1,9% este trimestre (mismas cifras de crecimiento orgánico).
- El **Total de Ingresos** aumentó 11,7%. Orgánicamente creció 9,7%, como consecuencia de volúmenes consolidados 3,9% mayores, junto con un incremento de 5,6% en los precios promedio.
- El **Margen Bruto** se incrementó 14,8%. Orgánicamente creció 12,7%, como una combinación un Total de Ingresos mayor y una disminución en el costo de ventas de 140 puntos básicos, como porcentaje del Total de Ingresos.
- El **EBITDA Normalizado** aumentó 12,5%. En términos orgánicos, el EBITDA normalizado creció 11,5%, impulsado por el segmento operacional Cerveza Chile, donde el precio medio aumentó un 12,5%.
- La **Utilidad Normalizada por acción** aumentó un 36,4% en este trimestre, debido a un efecto positivo de una sola vez de CLP 3.220 millones, causado por un cambio en la provisión de impuestos a las ganancias en relación con la provisión de envases y contenedores, parcialmente compensado por una mayor tasa de Impuesto a las ganancias en Chile. Excluyendo ambos efectos, la Utilidad Normalizado aumentó 7,9%.

Resultados (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	2T'13	2T'12	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volumen	4.368	3.937	11,0%	3,9%
Total de Ingresos	243.446	218.019	11,7%	9,7%
Margen Bruto	123.952	107.990	14,8%	12,7%
EBIT Normalizado	21.841	20.176	8,3%	8,4%
EBITDA Normalizado	37.932	33.726	12,5%	11,5%
Utilidad Normalizada	15.429	11.311	36,4%	36,9%
Utilidad por acción Normalizada	48,4	35,5	36,4%	36,9%

Resultados (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '13	Acum '12	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volumen	10.319	9.360	10,2%	3,4%
Total de Ingresos	547.546	499.499	9,6%	7,7%
Margen Bruto	298.136	263.829	13,0%	11,1%
EBIT Normalizado	79.872	77.240	3,4%	2,8%
EBITDA Normalizado	111.136	103.623	7,3%	6,1%
Utilidad Normalizada	55.745	51.536	8,2%	7,3%
Utilidad por acción Normalizada	175,0	161,8	8,2%	7,3%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Para detalles de crecimiento orgánico refiérase a la página 7. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Press Release, se entenderán referidas a cifras del 2T'13 comparadas con cifras del 2T'12. A menos que se indique lo contrario.

³ Para efectos de comparación, las cifras de volúmenes consideran las ventas de bebidas energéticas de CCU Argentina en ambos períodos indicados.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos muy satisfechos con el desempeño de CCU en el segundo trimestre de 2013, donde el EBITDA normalizado creció 12,5% y el margen EBITDA normalizado se mantuvo en el mismo nivel que el segundo trimestre de 2012, aumentando ligeramente a 15,6%. En términos orgánicos, el EBITDA normalizado aumentó 11,5% impulsado por el segmento de negocio Chile donde todos los segmentos operacionales contribuyeron positivamente a este crecimiento. El margen EBITDA normalizado para el segmento de negocio Chile creció de 19,8% a 21,4%.

Particularmente se destaca el desempeño del segmento operacional Cervezas Chile, donde el EBITDA normalizado creció 31,5%, principalmente como consecuencia de un aumento de 12,5% en los precios promedio. Este incremento de los precios se debió principalmente a la recuperación de los precios de la industria en la segunda mitad de 2012 y enero de 2013, así como el crecimiento del segmento premium. El margen del EBITDA normalizado mostró una expansión de 414 puntos base de 22,8% a 27,0%. Además, en julio de 2013, el segmento operacional Cervezas Chile implementó un aumento de precios de alrededor del 3%.

Las Bebidas No Alcohólicas mantuvieron la tendencia de crecimiento mostrada en los últimos trimestres, orgánicamente el volumen creció 10,4% y el EBITDA normalizado aumentó 8,8%. El segmento operacional Licores también contribuyó a la expansión del EBITDA normalizado con un crecimiento orgánico de 7,6%.

Un elemento común en 2T'13 es que nos enfrentamos a importantes presiones de gastos en todos nuestros segmentos operacionales en Chile, que se compensan con los aumentos de precios, manteniendo nuestra participación de mercado estable desde principios de este año, como resultado de la ejecución comercial coherente, así como de la innovación estratégica.

Tal como el segmento de negocio Chile, el segmento de negocio Vinos mostró un crecimiento orgánico significativo del EBITDA normalizado de un 14,1% este trimestre.

Siguiendo con el segmento de negocios Río de la Plata, en el segmento operacional CCU Argentina, en términos de dólares, el Total de Ingresos se creció 9,3% este trimestre, debido a los aumentos de precios, parcialmente compensados por menores volúmenes de ventas. A pesar de la disminución de volumen durante el 2013, sobre una base anual, la participación de mercado se ha mantenido estable. Los ajustes de precios han permitido compensar parcialmente las presiones inflacionarias. Dada la baja estacionalidad del segundo trimestre, pequeños volúmenes de venta tienen un impacto significativo a nivel de EBITDA en el negocio de cervezas en Argentina. En consecuencia, medido en dólares, el EBITDA normalizado disminuyó de 0,3 millones a una pérdida de 2,3 millones de dólares.

El 18 de junio de 2013, nuestra Junta Extraordinaria de Accionistas aprobó un aumento de capital mediante la emisión de 51.000.000 nuevas acciones ordinarias. Los recursos del aumento de capital mencionado se utilizarán para financiar nuestro plan de expansión, que contempla crecimiento orgánico e inorgánico. El 23 de julio de 2013, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile autorizó la inscripción de dichas acciones. En este momento, no tenemos más comentarios acerca de la oferta.

De cara al futuro, estamos seguros de que nuestra excelencia operativa junto con esfuerzos de marca consistente, mantendrán a CCU en el camino de un desarrollo saludable.

Como dijimos en nuestro anterior comunicado (2 de mayo de 2013) en el futuro, en una fecha por definir, los comunicados solo divulgarán los segmentos de negocio Chile⁴, Río de la Plata⁵ y Vinos.

⁴ Chile incluye los siguientes segmentos operacionales: Cervezas Chile, Bebidas no alcohólicas y Licores.

⁵ Río de la Plata incluye los siguientes segmentos operacionales: CCU Argentina y Uruguay.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 y 2)

TOTAL INGRESOS

2T'13 Como se informó, el Total de Ingresos aumentó un 11,7% a CLP 243.446 millones como resultado de volúmenes 11,0% mayores, junto con un aumento del 0,6% en los precios promedio. El segmento de negocios de Chile contribuyó a este crecimiento con un aumento del 13,7% en el Total de Ingresos, así como el segmento de negocios Río de Plata, que creció un 11,8% y el segmento de negocios Vinos complementa con un aumento del 3,3%.

En términos orgánicos, el total de Total de Ingresos aumentó 9,7% como resultado de mayores volúmenes de 3,9%, junto con un aumento del 5,6% en los precios medios. El segmento de negocios Chile contribuyó a este crecimiento con un aumento del 11,7% en el Total de Ingresos y el segmento de negocios Río de la Plata con un incremento de 7,8%.

2013 Como se informó, el Total de Ingresos aumentó 9,6% a CLP 547.546 millones, como resultado de volúmenes 10,2% mayores, parcialmente compensados por la disminución de 0,6% en el precio promedio. En términos orgánicos, el total acumulado del Total de Ingresos aumentó 7,7% a CLP 537.923 millones, como resultado de mayores volúmenes de 3,4% junto con un aumento de 4,2% en los precios promedio.

Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)					
	2T'13	Mix	2T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%
1. Segmento de negocio Chile	155.461	63,9%	136.725	62,7%	13,7	11,7
Cervezas Chile	66.876	27,5%	60.072	27,6%	11,3	11,3
Bebidas no alcohólicas	71.545	29,4%	60.987	28,0%	17,3	12,9
Licores	17.039	7,0%	15.666	7,2%	8,8	8,8
2. Segmento de negocio Río de la Plata	45.939	18,9%	41.089	18,8%	11,8	7,8
CCU Argentina	44.277	18,2%	41.089	18,8%	7,8	7,8
Uruguay	1.661	0,7%	-	-	-	-
3. Vinos	42.053	17,3%	40.690	18,7%	3,3	3,3
4. Otros/Eliminaciones	(6)	0,0%	(485)	(0,2)%	98,7	98,7
TOTAL	243.446	100,0%	218.019	100,0%	11,7	9,7

	Total de Ingresos (millones de CLP)					
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%
1. Segmento de negocio Chile	358.115	65,4%	323.396	64,7%	10,7	9,0
Cervezas Chile	164.955	30,1%	153.383	30,7%	7,5	7,5
Bebidas no alcohólicas	162.864	29,7%	141.476	28,3%	15,1	11,2
Licores	30.296	5,5%	28.537	5,7%	6,2	6,2
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	118.687	21,7%	105.046	21,0%	13,0	9,1
CCU Argentina	114.641	20,9%	105.046	21,0%	9,1	9,1
Uruguay	4.046	0,7%	-	-	-	-
3. Vinos	71.180	13,0%	71.889	14,4%	(1,0)	(1,0)
4. Otros/Eliminaciones	(436)	(0,1)%	(832)	(0,2)%	47,7	47,7
TOTAL	547.546	100,0%	499.499	100,0%	9,6	7,7

MARGEN BRUTO

2T'13 Como se informó, el Margen Bruto aumentó 14,8% a CLP 123.952 millones, como resultado de Total de Ingresos 11,7% más altas, parcialmente compensadas por un 8,6% mayor costo de ventas. Como porcentaje del Total de Ingresos, el costo de ventas disminuyó de 50,5% a 49,1%, debido principalmente a una mejor mix de ventas en el segmento operativo Cervezas Chile y un menor costo de algunas materias primas, como el azúcar y las uvas. Como consecuencia, el Margen Bruto como porcentaje de Total de Ingresos aumentó de 49,5% a 50,9%.

En términos orgánicos, el beneficio bruto aumentó 12,7% a CLP 121.718 millones como resultado del Total de Ingresos 9,7% más alto, parcialmente compensado por un 6,7% mayor costo de ventas.

2013 Aumentó 13,0% a CLP 298.136 millones y como porcentaje del Total de Ingresos, el Margen Bruto consolidado se incrementó de 52,8% a 54,4%. En términos orgánicos, el Margen Bruto subió 11,1% a CLP 293.169 millones y como porcentaje del Total de Ingresos aumentó a 54,5%.

EBIT NORMALIZADO

2T'13 Como se informó, el EBIT normalizado aumentó 8,3% a CLP 21.841 millones explicado principalmente por un Margen Bruto 14,8% mayor, parcialmente compensado por un 15,1% superiores MSD&A, que ascendieron a CLP 102.252 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentaron de 40,8% a 42,0%, como resultado de mayores gastos de distribución y comercialización en Chile y Argentina.

En términos orgánicos, el aumento de 8,4% a CLP 21.862 millones del EBIT normalizado se explica principalmente por el 12,7% mayor Margen bruto, parcialmente compensado por un 12,5% superior MSD&A, que aumentó a CLP 99.996 millones.

2013 Aumentó 3,4% a CLP 79.872 millones y el margen se redujo de 15,5% a 14,6%. En términos orgánicos, el EBIT normalizado aumentó 2,8% a CLP 79.380 millones y el margen se redujo a 14,8%.

EBIT Normalizado y margen EBIT Normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)						Margen EBIT normalizado			
	2T'13	Mix	2T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	2T'13	2T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	23.884	109,4%	18.732	92,8%	27,5	25,4	15,4%	13,7%	166	150
Cervezas Chile	12.996	59,5%	8.679	43,0%	49,7	49,7	19,4%	14,4%	499	499
Bebidas no alcohólicas	8.698	39,8%	8.002	39,7%	8,7	3,8	12,2%	13,1%	(96)	(106)
Licores	2.191	10,0%	2.052	10,2%	6,8	6,8	12,9%	13,1%	(24)	(24)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	(4.023)	(18,4)%	(1.574)	(7,8)%	(155,5)	(129,2)	(8,8)%	(3,8)%	(492)	(432)
CCU Argentina	(3.609)	(16,5)%	(1.574)	(7,8)%	(129,2)	(129,2)	(8,1)%	(3,8)%	(432)	(432)
Uruguay	(414)	(1,9)%	-	-	-	-	(24,9)%	-	-	-
3. Vinos	3.834	17,6%	3.123	15,5%	22,8	22,8	9,1%	7,7%	144	144
4. Otros/Eliminaciones	(1.854)	(8,5)%	(105)	(0,5)%	N/A	N/A	-	-	-	-
TOTAL	21.841	100,0%	20.176	100,0%	8,3	8,4	9,0%	9,3%	(28)	(11)

	EBIT normalizado (millones de CLP)						Margen EBIT normalizado			
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	Acum '13	Acum '12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	69.797	87,4%	61.838	80,1%	12,9	11,2	19,5%	19,1%	37	55
Cervezas Chile	42.143	52,8%	37.364	48,4%	12,8	12,8	25,5%	24,4%	119	119
Bebidas no alcohólicas	24.625	30,8%	21.462	27,8%	14,7	10,0	15,1%	15,2%	(5)	(17)
Licores	3.028	3,8%	3.012	3,9%	0,5	0,5	10,0%	10,6%	(56)	(56)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	4.951	6,2%	8.612	11,2%	(42,5)	(36,3)	4,2%	8,2%	(403)	(341)
CCU Argentina	5.485	6,9%	8.612	11,2%	(36,3)	(36,3)	4,8%	8,2%	(341)	(432)
Uruguay	(534)	(0,7)%	-	-	-	-	(13,2)%	-	-	-
3. Vinos	4.240	5,3%	3.969	5,1%	6,8	6,8	6,0%	5,5%	44	44
4. Otros/Eliminaciones	884	1,1%	2.820	3,7%	(68,6)	(68,6)	-	-	-	-
TOTAL	79.872	100,0%	77.240	100,0%	3,4	2,8	14,6%	15,5%	(88)	(71)

EBITDA NORMALIZADO

2T'13 Como se informó, el EBITDA normalizado aumentó 12,5% a CLP 37.932 millones y el margen EBITDA normalizado se incrementó de 15,5% a 15,6%.

En términos orgánicos, el EBITDA normalizado aumentó 11,5% a CLP 37.609 millones y el margen EBITDA normalizado subió a 15,7%.

2013 Aumentó de 7,3% a CLP 111.136 millones. El margen de EBITDA normalizado disminuyó de 20,7% a 20,3%.

EBITDA Normalizado y margen EBITDA Normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)						Mg EBITDA normalizado			
	2T'13	Mix	2T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	2T'13	2T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	33.208	87,5%	27.072	80,3%	22,7	20,2	21,4%	19,8%	156	150
Cervezas Chile	18.030	47,5%	13.708	40,6%	31,5	31,5	27,0%	22,8%	414	414
Bebidas no alcohólicas	12.439	32,8%	10.819	32,1%	15,0	8,8	17,4%	17,7%	(35)	(65)
Licores	2.739	7,2%	2.545	7,5%	7,6	7,6	16,1%	16,2%	(18)	(18)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	(1.507)	(4,0)%	119	0,4 %	N/A	N/A	(3,3)%	0,3 %	(357)	(291)
CCU Argentina	(1.160)	(3,1)%	119	0,4 %	N/A	N/A	(2,6)%	0,3 %	(291)	(291)
Uruguay	(348)	(0,9)%	-	-	-	-	(20,9)%	-	-	-
3. Vinos	5.538	14,6%	4.854	14,4%	14,1	14,1	13,2%	11,9%	124	124
4. Otros/Eliminaciones	694	1,8 %	1.681	5,0 %	(58,7)	(58,7)	-	-	-	-
TOTAL	37.932	100,0%	33.726	100,0%	12,5	11,5	15,6%	15,5%	11	26

	EBITDA normalizado (millones de CLP)						Mg EBITDA normalizado			
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	Acum '13	Acum '12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	88.136	79,3%	77.646	74,9%	13,5	11,5	24,6%	24,0%	60	55
Cervezas Chile	52.173	46,9%	46.584	45,0%	12,0	12,0	31,6%	30,4%	126	126
Bebidas no alcohólicas	31.885	28,7%	27.060	26,1%	17,8	12,1	19,6%	19,1%	45	16
Licores	4.078	3,7%	4.003	3,9%	1,9	1,9	13,5%	14,0%	(57)	(57)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	9.914	8,9 %	11.900	11,5 %	(16,7)	(13,3)	8,4 %	11,3 %	(297)	(233)
CCU Argentina	10.319	9,3%	11.900	11,5 %	(13,3)	(13,3)	9,0 %	11,3 %	(233)	(291)
Uruguay	(405)	(0,4)%	-	-	-	-	(10,0)%	-	-	-
3. Vinos	7.504	6,8%	7.375	7,1%	1,7	1,7	10,5%	10,3%	28	28
4. Otros/Eliminaciones	5.583	5,0 %	6.702	6,5 %	(16,7)	(16,7)	-	-	-	-
TOTAL	111.136	100,0%	103.623	100,0%	7,3	6,1	20,3%	20,7%	(45)	(30)

RESULTADO NO OPERACIONAL

2T'13 Aumentó CLP 320 millones de una pérdida de CLP 2.709 a una pérdida de CLP 2.388 principalmente explicado por:

- **Otras ganancias / (pérdidas) y Diferencias de cambio** en moneda extranjera que aumentaron CLP 1.639 millones, principalmente debido a las ganancias relacionadas con las coberturas que cubren las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos.
- **Resultados como unidades de ajuste** que se incrementaron CLP 822 millones, debido principalmente al 0,1% de disminución del valor de la UF en 2T'13 en comparación con el aumento de 0,4% de la UF en el 2T'12, además de la baja de la deuda indexada a la UF.

Parcialmente compensado por:

- **Gastos Financieros Netos** que aumentaron CLP 2.271 millones a CLP 3.838 millones, debido al aumento de la deuda de Argentina en 2T'13 a la tasa de interés nominal en ARS, y al efectivo y equivalentes de efectivo más bajos relacionados con las últimas adquisiciones.

2013 Aumentó CLP 1.498 millones a una pérdida de CLP 6.870 millones, debido principalmente a Otras ganancias / (pérdidas) y Resultados como unidades de ajuste, parcialmente compensados por los Gastos Financieros Netos.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

- 2T'13** Disminuyeron CLP 2.229 millones a pesar de mayores ganancias, en su mayoría debido a un efecto positivo de una sola vez de CLP 3.220 millones causado por un cambio en la provisión de impuestos a las ganancias en relación con la provisión de envases y contenedores, parcialmente compensado por una mayor tasa de impuesto sobre la renta en Chile (18,5% en los seis meses terminados al 30 de junio 2012 en comparación con 20% en los seis meses terminados al 30 de junio de 2013). Excluyendo ambos efectos, los Impuestos a las ganancias aumentarían CLP 991 millones.
- 2013** Disminuyeron CLP 103 millones a pesar de mayores ganancias, en su mayoría debido a un efecto positivo de una sola vez de CLP 2.510 millones causado por un cambio en la provisión de impuestos a las ganancias en relación con la provisión de envases y contenedores, parcialmente compensado por una mayor tasa de impuesto sobre la renta en Chile (18,5% en los seis meses terminados al 30 de junio 2012 en comparación con 20% en los seis meses terminados al 30 de junio de 2013). Excluyendo ambos efectos, los Impuestos a las ganancias aumentarían CLP 2.407 millones.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

- 2T'13** Aumentó 36,4% a CLP 15.429 millones debido a un mayor EBIT, resultados no operacionales y menores Impuestos a las ganancias. En términos orgánicos, la Utilidad aumentó un 36,9%.
- 2013** Aumentó CLP 4.209 millones a CLP 55.745 millones se explica principalmente por el incremento del EBIT normalizado, menores Impuestos a las ganancias y el resultado no operacional más alto.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

El cuadro a continuación detalla el efecto de la primera consolidación por la adquisición de Manantial y en Uruguay en el segundo trimestre y acumulado a junio de 2013. Para una mejor comprensión, Proforma se refiere a los resultados consolidados según lo informado, excluyendo el impacto en la consolidación de las operaciones de Manantial y Uruguay.

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Reportado		Manantial ⁽¹⁾	Uruguay	Proforma ⁽²⁾		Cambio ⁽³⁾ total%	Cambio ⁽⁴⁾ orgánico%
	2013	2012			2013	2012		
Volumenes	4.368	3.937	159	119	4.090	3.937	11,0	3,9
Total Ingresos	243.446	218.019	2.680	1.661	239.105	218.019	11,7	9,7
Total ingresos (CLP/HL)	55.729	55.380	16.856	13.938	58.458	55.380	0,6	5,6
Costo de ventas	(119.494)	(110.029)	(675)	(1.433)	(117.387)	(110.029)	8,6	6,7
como % del total ingresos	49,1	50,5	25,2	86,2	49,1	50,5		
Margen bruto	123.952	107.990	2.005	229	121.718	107.990	14,8	12,7
como % del total ingresos	50,9	49,5	74,8	13,8	50,9	49,5		
MSD&A	(102.252)	(88.853)	(1.612)	(645)	(99.996)	(88.853)	15,1	12,5
como % del total ingresos	42,0	40,8	60,1	38,8	41,8	40,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	141	1.039	-	2	139	1.039	(86,4)	(86,6)
EBIT Normalizado	21.841	20.176	394	(414)	21.862	20.176	8,3	8,4
Margen EBIT Normalizado (%)	9,0	9,3	14,7	(24,9)	9,1	9,3		
EBITDA Normalizado	37.932	33.726	671	(348)	37.609	33.726	12,5	11,5
Margen EBITDA Normalizado (%)	15,6	15,5	25,0	(20,9)	15,7	15,5		

(1) Mantantial reporta con 1 mes de atraso.

(2) Proforma excluye Manantial y Uruguay.

(3) Cambio total se refiere a la variación entre las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación entre las cifras Proforma.

Acumulado Junio (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Reportado		Manantial ⁽¹⁾	Uruguay	Proforma ⁽²⁾		Cambio ⁽³⁾ total%	Cambio ⁽⁴⁾ orgánico%
	2013	2012			2013	2012		
Volumenes	10.319	9.360	355	286	9.678	9.360	10,2	3,4
Total Ingresos	547.546	499.499	5.577	4.046	537.923	499.499	9,6	7,7
Total ingresos (CLP/HL)	53.061	53.364	15.713	14.127	55.583	53.364	-0,6	4,2
Costo de ventas	(249.410)	(235.670)	(1.323)	(3.333)	(244.755)	(235.670)	5,8	3,9
como % del total ingresos	45,6	47,2	23,7	82,4	45,5	47,2		
Margen bruto	298.136	263.829	4.254	713	293.169	263.829	13,0	11,1
como % del total ingresos	54,4	52,8	76,3	17,6	54,5	52,8		
MSD&A	(219.104)	(188.167)	(3.252)	(1.229)	(214.623)	(188.167)	16,4	14,1
como % del total ingresos	40,0	37,7	58,3	30,4	39,9	37,7		
Otros ingresos (gastos) de operación	841	1.578	24	(18)	834	1.578	(46,7)	(47,2)
EBIT Normalizado	79.872	77.240	1.026	(534)	79.380	77.240	3,4	2,8
Margen EBIT Normalizado (%)	14,6	15,5	18,4	(13,2)	14,8	15,5		
EBITDA Normalizado	111.136	103.623	1.551	(405)	109.990	103.623	7,3	6,1
Margen EBITDA Normalizado (%)	20,3	20,7	27,8	(10,0)	20,4	20,7		

(1) Mantantial reporta con 1 mes de atraso.

(2) Proforma excluye Manantial y Uruguay.

(3) Cambio total se refiere a la variación entre las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación entre las cifras Proforma.

SEGMENTOS DE NEGOCIO (Tabla 3 y 4)**1. CHILE**

Total de Ingresos aumentó 13,7% a CLP 155.461 millones como resultado de un 11,7% mayor volumen de ventas junto con 1,8% mayores en el precio promedio. En términos orgánicos, el Total de Ingresos aumentó un 11,7%, como resultado de 6,0% mayores volúmenes de ventas orgánica junto con el aumento de 5,4% en los precios medios.

EBIT Normalizado aumentó 27,5% a CLP 23.884 millones debido al Total de Ingresos 13,7% mayores, parcialmente compensado por un 7,6% mayor costo de ventas y 17,1% superiores MSD&A. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó de 50,1% a 47,4%. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentó de 36,1% a 37,2%, explicado principalmente por el aumento de los costos de distribución. El margen EBIT normalizado aumentó de 13,7% a 15,4%. En términos orgánicos, el EBIT normalizado aumentó 25,4% debido a un Total de Ingresos 11,7% mayores, parcialmente compensado por un 6,6% mayor Costo de ventas y gastos de MSD&A 13,8% superiores.

EBITDA Normalizado aumentó 22,7% a CLP 33.208 millones y el margen EBITDA normalizado aumentó de 19,8% a 21,4%. En términos orgánicos, el EBITDA normalizado aumentó 20,2% a CLP 32.537 millones.

– CERVEZAS CHILE

Total de Ingresos aumentó 11,3% a CLP 66.876 millones como resultado de un incremento de 12,5% en los precios promedio, que compensó con creces el volumen de venta un 1,0% inferior.

EBIT normalizado aumentó 49,7% a CLP 12.996 millones debido al Total de Ingresos 11,3% mayores, parcialmente compensado por un 2,0% mayor Costo de ventas y gastos de MSD&A 9,6% superiores. El Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 47,1% a 43,1%. MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 38,1% a 37,5%, debido a un mejor mix de ventas y precios más altos, a pesar de los mayores costos de distribución y gastos de comercialización. El margen EBIT normalizado aumentó de 14,4% a 19,4%.

EBITDA Normalizado aumentó 31,5% a CLP 18.030 millones y el margen EBITDA normalizado aumentó de 22,8% a 27,0%.

Comentarios Durante 2T'13 continuamos con la implementación de innovaciones con valor agregado. A finales de abril se lanzó la primera extensión de la marca Escudo, "Escudo Negra", que hasta ahora supera las estimaciones más optimistas. Además, esta innovación se lanzó a un precio más alto que la marca madre, como era el caso anteriormente con Cero Cristal y Cristal Light. Otra parte de nuestro programa de innovación fue el lanzamiento de un nuevo empaque (latas) de Morenita, fortaleciendo aún más nuestra posición de mercado en el segmento de cerveza negra.

Además, en julio de 2013 se implementó un aumento de precios del 3,1% en promedio en todas nuestras categorías. A pesar de los aumentos de precios, que

hemos sido capaces de mantener nuestra participación de mercado estable en un 78% estimado. Mayores inversiones en marketing, así como los lanzamientos de la nueva botella de 1,2 litros de Cristal y Escudo y la introducción de Cristal Light y Escudo Negra han sido fundamentales para esto.

– BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

Total de Ingresos aumentó 17,3% a CLP 71.545 millones como resultado del incremento de volúmenes de 19,9%, parcialmente compensados por la disminución de 2,1% en los precios promedios. En términos orgánicos, el volumen creció 10,4% en conjunto con un aumento de 2,3% en los precios promedios. El excepcional crecimiento de volumen fue entregado por todas las categorías: Aguas 52,8% (4,7% orgánico), Néctares de 23,3% y 8,7% en Gaseosas.

EBIT Normalizado aumentó 8,7% a CLP 8.698 millones debido a un 23,0% mayor Margen Bruto, como consecuencia de un mayor Total de Ingresos, parcialmente compensado por el aumento de 11,8% en el Costo de ventas. Sin embargo, el Costo de ventas como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó de 50,6% a 48,2%. El Margen Bruto más alto fue parcialmente compensado por el crecimiento de 27,0% en los gastos de MSD&A, explicados por el aumento en los costos de distribución y, en menor medida, mayores gastos de marketing. El Margen EBIT Normalizado disminuyó de 13,1% a 12,2%. En términos orgánicos, el EBIT Normalizado aumentó 3,8% debido a un Margen bruto mayor de 16,3% y gastos de MSD&A 19,8% mayores.

EBITDA Normalizado aumentó 15,0% a CLP 12.439 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 17,7% a 17,4%. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado aumentó 8,8% a CLP 11.768 millones y el margen disminuyó a 17,1%.

Comentarios Los volúmenes continuaron teniendo un crecimiento de doble dígito siguiendo la senda de crecimiento mostrado en 2012 y en el primer trimestre de 2013, como consecuencia de la expansión en la participación de mercado relacionada con el fortalecimiento de la primera preferencia y una sólida ejecución en los puntos de venta. Esta expansión de volumen fue impulsada por todas las categorías de negocios en los que participamos. En particular, se destaca el crecimiento en la participación de mercado de gaseosas y néctares. Según Nielsen, la participación de mercado en volumen de gaseosas y aguas en Chile fue aproximadamente de 27% y 53%, respectivamente, para el período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2013.

– LICORES

Total de Ingresos aumentó 8,8% a CLP 17.039 millones como resultado de 10,3% mayores volúmenes, parcialmente compensados por precios promedios 1,4% inferiores.

EBIT Normalizado aumentó 6,8% a CLP 2.191 millones debido principalmente a un Margen bruto 5,6% mayor, como consecuencia de 8,8% mayores Ingresos parcialmente compensados por 10,9% mayores Costos de ventas. Los gastos de MSD&A se incrementaron en 5,1% a CLP 4.474 millones, explicados principalmente por mayores costos de distribución. De este modo, el margen EBIT Normalizado disminuyó de 13,1% a 12,9%.

EBITDA Normalizado aumentó 7,6% a CLP 2.739 millones, mientras que el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 16,2% a 16,1%.

Comentarios El aumento de volumen se explica principalmente por el desempeño en la categoría de pisco, en parte impulsado por un anuncio de aumento de precios realizado en junio y por los empaques promocionales en el canal moderno que tuvo una gran aceptación entre los consumidores. De acuerdo con Nielsen, CPCh tuvo una participación de mercado del 55% de la industria pisquera en Chile y una participación de mercado del 21% de la industria del ron en Chile para el período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2013.

2. RIO DE LA PLATA

Total de Ingresos en pesos chilenos, aumentó 11,8% a CLP 45.939 millones como resultado de 12,3% mayores volúmenes de ventas, parcialmente compensado por la disminución de 0,5% en los precios promedios.

EBIT Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó 155,5% a una pérdida de CLP 4.023 millones en 2T'13, como resultado del aumento de 13,9% en los gastos de MSD&A debido a presiones inflacionarias, el aumento en los gastos de personal, aumento en costos de distribución y gastos de comercialización, no compensados por un mayor Margen Bruto. Por lo tanto, los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentaron de 62,8% a 64,0%. El Margen EBIT Normalizado disminuyó de 3,8% negativo a 8,8% negativo. En términos orgánicos, el EBIT Normalizado disminuyó 129,2% debido al incremento de 11,4% en los MSD&A.

EBITDA Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó a una pérdida de CLP 1.507 millones y el margen EBITDA Normalizado disminuyó de 0,3% a 3,3% negativo. En términos orgánicos, el EBITDA Normalizado disminuyó a una pérdida de CLP 1.160 millones.

– CCU ARGENTINA

Total de Ingresos medidos en pesos chilenos, aumentó 7,8% a CLP 44.277 millones como resultado de un aumento de 11,1% en los precios promedio parcialmente compensados por un volumen de ventas 3,0% inferior.

EBIT Normalizado medido en pesos chilenos, disminuyó 129,2% a una pérdida de CLP 3.609 millones debido principalmente a 11,4% mayores gastos de MSD&A, a pesar del incremento en el Margen bruto de 2,5%, el cual como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 59,2% a 56,3%. Los gastos de MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 62,8% a 64,9%, debido principalmente a mayores costos de distribución y gastos de comercialización. El Margen EBIT Normalizado disminuyó de un 3,8% negativo a 8,1% negativo.

EBITDA Normalizado disminuyó a una pérdida de CLP 1.160 millones este trimestre, mientras que el Margen EBITDA normalizado disminuyó de 0,3% a 2,6%

negativo. Medido en dólares de EE.UU., disminuyó de 0,3 millones a una pérdida de 2,3 millones.

Comentarios En términos de dólares, el Total de Ingresos creció 9.3% este trimestre, debido a los aumentos de precios, parcialmente compensado por menores volúmenes de ventas. A medida que continuamos con nuestro programa de gestión de los ingresos, los ajustes de precios han permitido compensar parcialmente las presiones inflacionarias. Dado los altos costos fijos durante la temporada baja, las pequeñas variaciones de volumen de ventas tienen un impacto significativo a nivel de EBITDA en el negocio de cerveza en Argentina. En consecuencia, medido en dólares, el EBITDA normalizado disminuyó de 0,3 millones a una pérdida de 2,3 millones de dólares.

Estimamos que nuestra participación de mercado en volumen del mercado cervecero argentino se mantuvo constante en aproximadamente el 23% para el período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2013. De acuerdo con Nielsen, la participación de mercado de sidra fue del 35% para el período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2013.

– URUGUAY

La integración de la operación adquirida en Uruguay está progresando bien y en línea con los planes de gestión. Esto contempla la integración de las principales actividades, políticas y procedimientos de la operación de Uruguay en los sistemas de CCU Argentina. Medido en pesos chilenos, los resultados de éste trimestre fueron de CLP 1.661 millones de Total de Ingresos y 119 mil hectólitros en volúmenes de ventas. El EBITDA Normalizado tuvo un resultado negativo de CLP 348 millones.

3. VINOS

Total de Ingresos aumentó 3,3% a CLP 42.053 millones debido a un aumento de 1,9% en los volúmenes, junto con un precio promedio 1,4% superior, cuando se expresa en pesos chilenos. El precio promedio de Chile Doméstico aumentó un 3,9%, como resultado de los aumentos de precios y un mejor mix de ventas. El Mercado Chile Exportación aumentó 1,1% en términos de dólares, pero debido a la apreciación del peso chileno, los precios disminuyeron un 2,2%. Los precios promedios de Argentina aumentaron un 16% en términos de dólares y los volúmenes disminuyeron un 29,3% en línea con nuestra estrategia de vender vinos más premium.

EBIT Normalizado aumentó 22,8% a CLP 3.834 millones debido mayores volúmenes y precios. El Costo de ventas disminuyó 0,3% y como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 66,2% al 63,9%. Los gastos de MSD&A aumentaron 6,2%, principalmente debido a los mayores gastos de comercialización y los costos de distribución. El Margen EBIT Normalizado aumentó del 7,7% al 9,1%.

EBITDA Normalizado aumentó 14,1% a CLP 5.538 millones y el margen EBITDA Normalizado aumentó de 11,9% a 13,2%.

Comentarios Los resultados del segundo trimestre están en línea con nuestra estrategia de invertir más en la comercialización (creación de marca) y aumentar los precios promedios. Nuestro mercado de exportación de Chile fue capaz de recuperarse de los bajos volúmenes que se muestran en el primer trimestre del año, pero se vio afectado por la apreciación del peso chileno. De acuerdo con Nielsen, estimamos que las ventas de VSPT ascendieron a aproximadamente a un 27% de las ventas totales de la industria nacional en volumen en Chile y un 12% del total de las ventas de exportación de vino de Chile en volumen, excluyendo de vino a granel, para el período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2013.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las negocios del HOD, ron, y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Compañía Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio,

resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos de negocio

Los segmentos de negocio se describen a continuación: 1. Chile, el cual considera Cervezas Chile, Licores, y No alcohólicos (incluyendo néctares, aguas, purificadas, minerales y HOD, y gaseosas que también incorporan té y bebidas deportivas y energéticas); 2. Rio de la Plata, el cual considera CCU Argentina (incluyendo cervezas, sidra, licores, energéticas y ventas domésticas del vino Tamarí) y la operación de Uruguay (gaseosas y agua mineral); 3. Vinos, (incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina, exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí), 4. "Otros/eliminaciones" considera los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio.

Crecimiento Orgánico

El crecimiento orgánico se refiere al crecimiento que excluye el efecto de los cambios de consolidación y el efecto de la consolidación por primera vez de una adquisición.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2013)

Segundo Trimestre	2013	2012	2013	2012	Total	Organic
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		Change %	Change %
Total Ingresos	243.446	218.019	503	450	11,7	9,7
Costo de ventas	(119.494)	(110.029)	(247)	(227)	8,6	6,7
como % del total ingresos	49,1	50,5	49,1	50,5		
Margen bruto	123.952	107.990	256	223	14,8	12,7
MSD&A	(102.252)	(88.853)	(211)	(183)	15,1	12,5
como % del total ingresos	42,0	40,8	42,0	40,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	141	1.039	0	2	(86,4)	(86,6)
EBIT Normalizado	21.841	20.176	45	42	8,3	8,4
como % del total ingresos	9,0	9,3	9,0	9,3		
Ítems excepcionales	-	-	-	-		
EBIT	21.841	20.176	45	42	8,3	8,4
como % del total ingresos	9,0	9,3	9,0	9		
Gastos financieros, netos	(3.838)	(1.567)	(8)	(3)	145,0	141,2
Utilidad de negocios conjuntos	23	(108)	0	(0)	121,0	121,0
Diferencias de cambio	(530)	(601)	(1)	(1)	11,8	38,5
Resultado por unidades de reajuste	87	(735)	0	(2)	111,9	111,9
Otras ganancias (pérdidas)	1.870	302	4	1	519,9	552,2
Total Resultado no operacional	(2.388)	(2.709)	(5)	(6)	11,8	11,8
Utilidad antes de impuestos	19.453	17.467	40	36	11,4	11,5
Impuestos a la ganancias	(2.276)	(4.504)	(5)	(9)	(49,5)	(50,2)
Utilidad del periodo	17.177	12.963	35	27	32,5	32,9

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:

Propietarios de la controladora	15.429	11.311	32	23	36,4	36,9
---------------------------------	--------	--------	----	----	------	------

Utilidad de periodo atribuible a:

Propietarios de la controladora	15.429	11.311	32	23	36,4	36,9
---------------------------------	--------	--------	----	----	------	------

Participaciones no controladoras	1.748	1.652	4	3	5,8	5,8
----------------------------------	-------	-------	---	---	-----	-----

EBITDA Normalizado	37.932	33.726	78	70	12,5	11,5
como % del total ingresos	15,6	15,5	15,6	15,5		
EBITDA	37.932	33.726	78	70	12,5	11,5
como % del total ingresos	15,6	15,5	15,6	15,5		

INFORMACIÓN ADICIONAL

	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872		
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872		
Acciones por ADR ⁽²⁾	2	2	2	2		
Utilidad por acción normalizada	48,44	35,51	0,10	0,07	36,4	36,9
Utilidad por acción	48,44	35,51	0,10	0,07	36,4	36,9
Utilidad por ADR normalizada	96,89	71,03	0,20	0,15	36,4	36,9
Utilidad por ADR	96,89	71,03	0,20	0,15	36,4	36,9
Depreciación	16.091	13.550	33	28	18,8	18,8
CAPEX	27.365	34.010	56	70	(19,5)	(19,5)

(1) Tipo de cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 484,38

(2) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados al 30 de junio de 2013)

Acumulado Junio	2013	2012	2013	2012	Total Change %	Organic Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾			
Total Ingresos	547.546	499.499	1.130	1.031	9,6	9,7
Costo de ventas	(249.410)	(235.670)	(515)	(487)	5,8	6,7
como % del total ingresos	45,6	47,2	45,6	47,2		
Margen bruto	298.136	263.829	616	545	13,0	12,7
MSD&A	(219.104)	(188.167)	(452)	(388)	16,4	12,5
como % del total ingresos	40,0	37,7	40,0	37,7		
Otros ingresos (gastos) de operación	841	1.578	2	3	(46,7)	(86,6)
EBIT Normalizado	79.872	77.240	165	159	3,4	8,4
como % del total ingresos	14,6	15,5	14,6	15,5		
Ítems excepcionales	-	-	-	-		
EBIT	79.872	77.240	165	159	3,4	3,4
como % del total ingresos	14,6	15,5	14,6	15		
Gastos financieros, netos	(7.777)	(3.039)	(16)	(6)	155,9	154,0
Utilidad de negocios conjuntos	(2)	(121)	(0)	(0)	98,5	98,5
Diferencias de cambio	(648)	(613)	(1)	(1)	(5,7)	20,4
Resultado por unidades de reajuste	(122)	(2.627)	(0)	(5)	95,4	95,4
Otras ganancias (pérdidas)	1.679	(1.968)	3	(4)	185,3	190,3
Total Resultado no operacional	(6.870)	(8.368)	(14)	(17)	17,9	17,9
Utilidad antes de impuestos	73.003	68.872	151	142	6,0	6,0
Impuestos a la ganancias	(13.723)	(13.826)	(28)	(29)	(0,7)	(1,0)
Utilidad del periodo	59.279	55.046	122	114	7,7	7,8

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:

Propietarios de la controladora	55.745	51.536	115	106	8,2	8,3
---------------------------------	--------	--------	-----	-----	-----	-----

Utilidad de periodo atribuible a:

Propietarios de la controladora	55.745	51.536	115	106	8,2	8,3
---------------------------------	--------	--------	-----	-----	-----	-----

Participaciones no controladoras	3.535	3.510	7	7	0,7	0,7
----------------------------------	-------	-------	---	---	-----	-----

EBITDA Normalizado	111.136	103.623	229	214	7,3	11,5
como % del total ingresos	20,3	20,7	20,3	20,7		
EBITDA	111.136	103.623	229	214	7,3	11,5
como % del total ingresos	20,3	20,7	20,3	20,7		

INFORMACIÓN ADICIONAL

	Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872		
Acciones por ADR ⁽²⁾		2	2	2	2		
Utilidad por acción normalizada		175,02	161,81	0,36	0,33	8,2	8,3
Utilidad por acción		175,02	161,81	0,36	0,33	8,2	8,3
Utilidad por ADR normalizada		350,04	323,61	0,72	0,67	8,2	8,3
Utilidad por ADR		350,04	323,61	0,72	0,67	8,2	8,3
Depreciación		31.264	26.383	65	54	18,5	18,5
CAPEX		50.930	55.179	105	114	(7,7)	(7,7)

(1) Tipo de cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 484,38

(2) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2013)

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	1. Segmento de negocio Chile															
	Cervezas Chile				No alcohólicos				Licores				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	1.062	1.073	(1,0)	(1,0)	2.011	1.678	19,9	10,4	68	61	10,3	10,3	3.141	2.812	11,7	6,0
Total Ingresos	66.876	60.072	11,3	11,3	71.545	60.987	17,3	12,9	17.039	15.666	8,8	8,8	155.461	136.725	13,7	11,7
Total ingresos (CLP/HL)	62.988	56.000	12,5	12,5	35.570	36.346	(2,1)	2,3	251.219	254.796	(1,4)	(1,4)	49.495	48.620	1,8	5,4
Costo de ventas	(28.841)	(28.282)	2,0	2,0	(34.507)	(30.871)	11,8	9,6	(10.374)	(9.353)	10,9	10,9	(73.722)	(68.506)	7,6	6,6
como % del total ingresos	43,1	47,1			48,2	50,6			60,9	59,7			47,4	50,1		
Margen bruto	38.035	31.790	19,6	19,6	37.038	30.116	23,0	16,3	6.665	6.313	5,6	5,6	81.738	68.219	19,8	16,9
como % del total ingresos	56,9	52,9			51,8	49,4			39,1	40,3			52,6	49,9		
MSD&A	(25.071)	(22.881)	9,6	9,6	(28.239)	(22.228)	27,0	19,8	(4.474)	(4.256)	5,1	5,1	(57.784)	(49.366)	17,1	13,8
como % del total ingresos	37,5	38,1			39,5	36,4			26,3	27,2			37,2	36,1		
Otros ingresos (gastos) de operación	32	(230)	113,8	113,8	(102)	115	(188,9)	(188,9)	(0)	(5)	98,3	98,3	(70)	(121)	42,0	42,0
EBIT Normalizado	12.996	8.679	49,7	49,7	8.698	8.002	8,7	3,8	2.191	2.052	6,8	6,8	23.884	18.732	27,5	25,4
Margen EBIT Normalizado (%)	19,4	14,4			12,2	13,1			12,9	13,1			15,4	13,7		
EBITDA Normalizado	18.030	13.708	31,5	31,5	12.439	10.819	15,0	8,8	2.739	2.545	7,6	7,6	33.208	27.072	22,7	20,2
Margen EBITDA Normalizado (%)	27,0	22,8			17,4	17,7			16,1	16,2			21,4	19,8		

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	2. Segmento de negocio Río de la Plata								3. Segmento de negocios Vinos							
	CCU Argentina				Uruguay				Total							
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	755	779	(3,0)	(3,0)	119	-			875	779	12,3	(3,0)	353	346	1,9	1,9
Total Ingresos	44.277	41.089	7,8	7,8	1.661	-			45.939	41.089	11,8	7,8	42.053	40.690	3,3	3,3
Total ingresos (CLP/HL)	58.614	52.777	11,1	11,1	13.938	-			52.525	52.777	(0,5)	11,1	119.182	117.568	1,4	1,4
Costo de ventas	(19.341)	(16.750)	15,5	15,5	(1.433)	-			(20.774)	(16.750)	24,0	15,5	(26.868)	(26.952)	(0,3)	(0,3)
como % del total ingresos	43,7	40,8			86,2	-			45,2	40,8			63,9	66,2		
Margen bruto	24.936	24.339	2,5	2,5	229	-			25.165	24.339	3,4	2,5	15.185	13.738	10,5	10,5
como % del total ingresos	56,3	59,2			13,8	-			54,8	59,2			36,1	33,8		
MSD&A	(28.741)	(25.795)	11,4	11,4	(645)	-			(29.386)	(25.795)	13,9	11,4	(11.322)	(10.662)	6,2	6,2
como % del total ingresos	64,9	62,8			38,8	-			64,0	62,8			26,9	26,2		
Otros ingresos (gastos) de operación	197	(119)	265,9	265,9	2	-			199	(119)	267,7	265,9	(29)	47	(163,1)	(163,1)
EBIT Normalizado	(3.609)	(1.574)	(129,2)	(129,2)	(414)	-			(4.023)	(1.574)	(155,5)	(129,2)	3.834	3.123	22,8	22,8
Margen EBIT Normalizado (%)	(8,1)	(3,8)			(24,9)	-			(8,8)	(3,8)			9,1	7,7		
EBITDA Normalizado	(1.160)	119	N/A	N/A	(348)	-			(1.507)	119	N/A	N/A	5.538	4.854	14,1	14,1
Margen EBITDA Normalizado (%)	(2,6)	0,3			(20,9)	-			(3,3)	0,3			13,2	11,9		

Segundo Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	4. Otros/eliminaciones				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
	Volumenes⁽¹⁾	-	-	0,0	0,0	4.368	3.937	11,0
Total Ingresos	(6)	(485)	(98,7)	(98,7)	243.446	218.019	11,7	9,7
Total ingresos (CLP/HL)	-	-	0,0	0,0	55.729	55.380	0,6	5,6
Costo de ventas	1.870	2.180	(14,2)	(14,2)	(119.494)	(110.029)	8,6	6,7
como % del total ingresos					49,1	50,5		
Margen bruto	1.864	1.694	10,0	10,0	123.952	107.990	14,8	12,7
como % del total ingresos	1,5	1,6			50,9	49,5		
MSD&A	(3.760)	(3.031)	24,1	24,1	(102.252)	(88.853)	15,1	12,5
como % del total ingresos					42,0	40,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	41	1.232	(96,6)	(96,6)	141	1.039	(86,4)	(86,6)
EBIT Normalizado	(1.854)	(105)	1668,9	1668,9	21.841	20.176	8,3	8,4
Margen EBIT Normalizado (%)					9,0	9,3		
EBITDA Normalizado	694	1.681	(58,7)	(58,7)	37.932	33.726	12,5	11,5
Margen EBITDA Normalizado (%)					15,6	15,5		

(1) Excluye volumen vino granel.

PRESS RELEASE

Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses finalizados al 30 de junio de 2013)

Acumulado Junio (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	1. Segmento de negocio Chile															
	Cervezas Chile				No alcohólicos				Licores				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	2.626	2.682	(2,1)	(2,1)	4.667	3.909	19,4	10,3	121	116	4,1	4,1	7.414	6.707	10,5	5,2
Total Ingresos	164.955	153.383	7,5	7,5	162.864	141.476	15,1	11,2	30.296	28.537	6,2	6,2	358.115	323.396	10,7	9,0
Total ingresos (CLP/HL)	62.827	57.191	9,9	9,9	34.894	36.193	(3,6)	0,8	25.135	24.284	2,0	2,0	48.305	48.220	0,2	3,6
Costo de ventas	(66.297)	(65.935)	0,5	0,5	(75.213)	(68.533)	9,7	7,8	(18.646)	(17.178)	8,5	8,5	(160.156)	(151.646)	5,6	4,7
como % del total ingresos	40,2	43,0			46,2	48,4			61,5	60,2			44,7	46,9		
Margen bruto	98.658	87.448	12,8	12,8	87.650	72.942	20,2	14,3	11.650	11.360	2,6	2,6	197.959	171.750	15,3	12,8
como % del total ingresos	59,8	57,0			53,8	51,6			38,5	39,8			55,3	53,1		
MSD&A	(56.548)	(49.902)	13,3	13,3	(63.333)	(51.666)	22,6	16,3	(8.622)	(8.338)	3,4	3,4	(128.503)	(109.906)	16,9	14,0
como % del total ingresos	34,3	32,5			38,9	36,5			28,5	29,2			35,9	34,0		
Otros ingresos (gastos) de operación	33	(182)	118,4	118,4	308	185	65,8	52,8	(0)	(9)	99,2	99,2	341	(6)	6.047,6	6.047,6
EBIT Normalizado	42.143	37.364	12,8	12,8	24.625	21.462	14,7	10,0	3.028	3.012	0,5	0,5	69.797	61.838	12,9	11,2
Margen EBIT Normalizado (%)	25,5	24,4			15,1	15,2			10,0	10,6			19,5	19,1		
EBITDA Normalizado	52.173	46.584	12,0	12,0	31.885	27.060	17,8	12,1	4.078	4.003	1,9	1,9	88.136	77.646	13,5	11,5
Margen EBITDA Normalizado (%)	31,6	30,4			19,6	19,1			13,5	14,0			24,6	24,0		

Acumulado Junio (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	2. Segmento de negocio Río de la Plata												3. Segmento de negocios Vinos			
	CCU Argentina				Uruguay				Total				2013	2012	Total %	Orgánico %
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %				
Volumenes⁽¹⁾	2.012	2.042	(1,4)	(1,4)	286	-			2.299	2.042	12,6	(1,4)	607	612	(0,8)	(0,8)
Total Ingresos	114.641	105.046	9,1	9,1	4.046	-			118.687	105.046	13,0	9,1	71.180	71.889	(1,0)	(1,0)
Total ingresos (CLP/HL)	56.965	51.454	10,7	10,7	14.127	-			51.629	51.454	0,3	10,7	117.316	117.478	(0,1)	(0,1)
Costo de ventas	(45.271)	(40.967)	10,5	10,5	(3.333)	-			(48.603)	(40.967)	18,6	10,5	(46.237)	(48.202)	(4,1)	(4,1)
como % del total ingresos	39,5	39,0			82,4	-			41,0	39,0			65,0	67,1		
Margen bruto	69.371	64.079	8,3	8,3	713	-			70.084	64.079	9,4	8,3	24.943	23.687	5,3	5,3
como % del total ingresos	60,5	61,0			17,6	-			59,0	61,0			35,0	32,9		
MSD&A	(64.259)	(55.443)	15,9	15,9	(1.229)	-			(65.489)	(55.443)	18,1	15,9	(20.772)	(19.953)	4,1	4,1
como % del total ingresos	56,1	52,8			30,4	-			55,2	52,8			29,2	27,8		
Otros ingresos (gastos) de operación	374	(23)	1.697,4	1.697,4	(18)	-			356	(23)	1.621,8	1.621,8	69	235	(70,6)	(70,6)
EBIT Normalizado	5.485	8.612	(36,3)	(36,3)	(534)	-			4.951	8.612	(42,5)	(36,3)	4.240	3.969	6,8	6,8
Margen EBIT Normalizado (%)	4,8	8,2			(13,2)	-			4,2	8,2			6,0	5,5		
EBITDA Normalizado	10.319	11.900	(13,3)	(13,3)	(405)	-			9.914	11.900	(16,7)	(13,3)	7.504	7.375	1,7	1,7
Margen EBITDA Normalizado (%)	9,0	11,3			(10,0)	-			8,4	11,3			10,5	10,3		

Acumulado Junio (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	4. Otros/eliminaciones				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
	Volumenes⁽¹⁾	-	-	0,0	0,0	10.319	9.360	10,2
Total Ingresos	(436)	(832)	47,7	47,7	547.546	499.499	9,6	7,7
Total ingresos (CLP/HL)	-	-	0,0	0,0	53.061	53.364	(0,6)	4,2
Costo de ventas	5.586	5.145	8,6	8,6	(249.410)	(235.670)	5,8	3,9
como % del total ingresos					45,6	47,2		
Margen bruto	5.151	4.313	19,4	19,4	298.136	263.829	13,0	11,1
como % del total ingresos	1,7	1,6			54,4	52,8		
MSD&A	(4.341)	(2.865)	51,5	51,5	(219.104)	(188.167)	16,4	14,1
como % del total ingresos					40,0	37,7		
Otros ingresos (gastos) de operación	75	1.372	(94,6)	(94,6)	841	1.578	(46,7)	(47,2)
EBIT Normalizado	884	2.820	(68,6)	(68,6)	79.872	77.240	3,4	2,8
Margen EBIT Normalizado (%)					14,6	15,5		
EBITDA Normalizado	5.583	6.702	(16,7)	(16,7)	111.136	103.623	7,3	6,1
Margen EBITDA Normalizado (%)					20,3	20,7		

(1) Excluye volumen vino granel.

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	% de cambio
	2013	2012	2013	2012	
	MM CLP		MM US\$(1)		
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	65.827	102.337	130	202	(35,7)
Otros activos corrientes	355.947	393.551	702	776	(9,6)
Total activos corrientes	421.773	495.888	832	978	(14,9)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	638.091	612.329	1.258	1.207	4,2
Otros activos no corrientes	218.067	218.231	430	430	(0,1)
Total activos no corrientes	856.158	830.560	1.688	1.638	3,1
Total activos	1.277.931	1.326.448	2.520	2.615	(3,7)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	129.219	54.874	255	108	135,5
Otros pasivos	181.395	259.656	358	512	(30,1)
Total pasivos corrientes	310.615	314.530	612	620	(1,2)
Deuda financiera no corriente	145.627	209.123	287	412	(30,4)
Otros pasivos no corrientes	89.522	92.277	177	182	(3,0)
Total pasivos no corrientes	235.149	301.400	464	594	(22,0)
Total pasivos	545.764	615.929	1.076	1.214	(11,4)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	456	456	0,0
Otras reservas	(49.619)	(48.146)	(98)	(95)	0,0
Ganancias acumuladas	458.219	430.346	903	849	6,5
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	639.619	613.220	1.261	1.209	4,3
Participaciones no controladoras	92.548	97.299	182	192	(4,9)
Total patrimonio neto	732.167	710.518	1.444	1.401	3,0
Total pasivos y patrimonio neto	1.277.931	1.326.448	2.520	2.615	(3,7)

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	274.846	263.997	542	521	4,1%
Deuda Financiero Neta	209.020	161.660	412	319	29,3%
Razón de liquidez	1,36	1,58			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,27			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,86	0,69			

(1) Tipo de Cambio al 31 de junio de 2013: US\$1.00 = CLP 507