ABRE TU MUNDO

CCU

Santander Investment

3ª Cumbre Anual de Inversionistas
8 de Mayo de 2008

CAPITAL

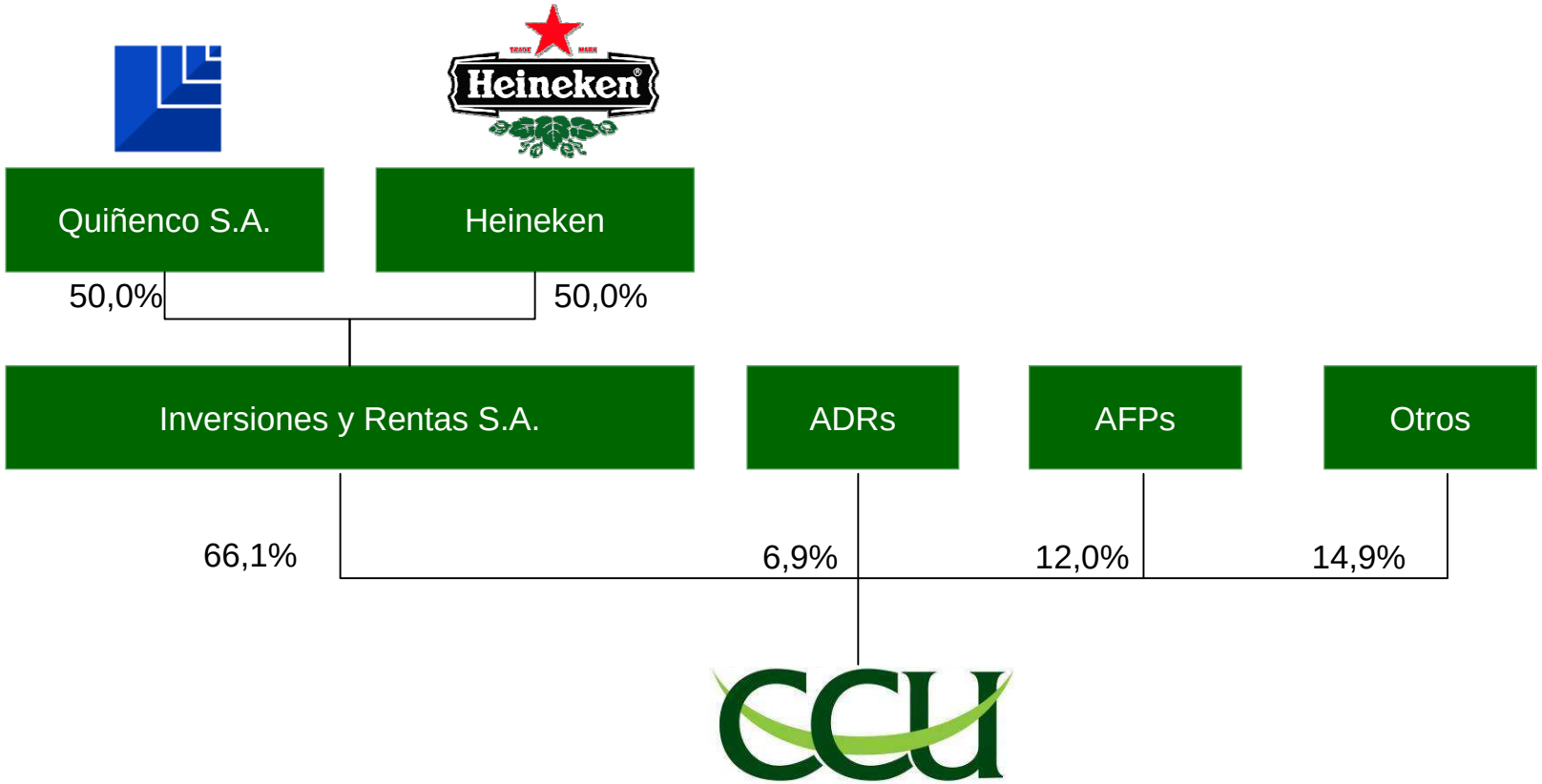
Proyecciones

- Las declaraciones contenidas en esta presentación relativas al desempeño y resultados financieros futuros de la Compañía tienen el carácter de proyecciones y, por ende, pueden diferir sustancialmente de los resultados finales. La Compañía no está obligada a actualizar dichas proyecciones. Los participantes no deben basarse en forma exclusiva en éstas para la toma de sus decisiones. Tales proyecciones deben ser analizadas en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres presente en la memoria anual de CCU y en el formulario 20-F entregado a la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos.

Agenda

	Página
I. Antecedentes de la Compañía y la Industria	**2**
1. Accionistas	3
2. Industria de Bebestibles	4
3. Principales Indicadores	6
II. Unidades de Negocio	**7**
III. Cierre	**21**

1. Accionistas

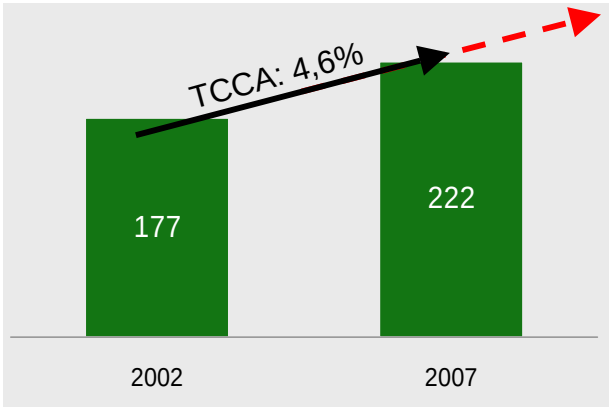


Nota: Propiedad al 31 de marzo de 2008

2. Industria de Bebestibles
Consumo per capita (CPC) 2007

	Chile	Argentina	España	EE.UU.
Litros per capita	**222**	**380**	**573**	**547**
Cerveza	34	39	91	75
Gaseosas	117	123	102	175
Jugos y Néctares	14	4	37	53
Néctares	*11*	-	-	-
Otros jugos líquidos	*3*	-	-	-
Agua	16	116	163	120
Agua mineral	*11*	-	-	-
Agua purificada	*5*	-	-	-
Bebidas deportivas y energizantes	0,4	2	6	17
Té helado	0,0	0,0	3	14
Vino	15	30	36	10
Licores	4	1	7	5
Pisco	*3*	-	-	-
Otros licores	*1*	*1*	*7*	5
Leche	21	65	128	78

Evolución CPC en Chile



- **Categorías con alto potencial de crecimiento**

CPC: Estimaciones CCU, Canadean
Ingreso per capita (PPP): 0,9 veces Argentina/Chile, 2,2 veces España/Chile y 3,4 veces EE.UU./Chile.
Ingreso per capita (PPP): Fuente Banco Mundial, abril 2008.

2. Industria de Bebestibles
Participación de mercado

Participación de mercado CCU 2007	
Industria de bebestibles Chile (sin leche)	37,1%
Cervezas en Argentina (sin ICSA)	16,1%
Exportaciones de Vinos (sin Argentina)	11,0%
Participación de Mercado (Consolidada Ponderada)	**29,1%**

3. Principales Indicadores

(MM$)[1]	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TCCA
Rentabilidad							
Utilidad operacional	44.779	53.845	67.243	73.489	86.295	102.220	17,9%
EBITDA	96.276	101.453	114.526	118.973	131.851	148.002	9,0%
ROCE[2]	8,6%	11,4%	15,0%	15,8%	18,2%	21,4%	
Crecimiento							
Volúmenes (MM litros)	1.013	1.090	1.135	1.231	1.340	1.422	7,0%
Participación de mercado[3]	26,5%	27,6%	27,8%	29,0%	28,9%	29,1%	
Ingresos	410.148	450.906	481.691	544.007	591.022	633.467	9,1%
SAM Doméstico[4]	S/M	S/M	20.309	28.233	34.910	46.330	31,6%
Sustentabilidad							
Primera preferencia	26,8%	30,0%	29,6%	32,1%	32,0%	29,4%	
Clima organizacional[5]	67%	69%	72%	70%	72%	72%	

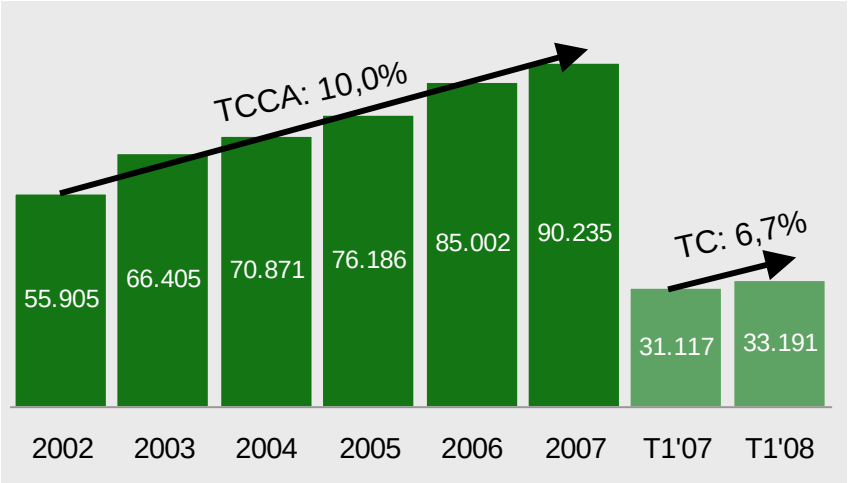
Fuente: CCU y Adimark
[1] Cifras en pesos reales de marzo de 2008.
[2] ROCE: "Return on Capital Employed", retorno sobre capital empleado, a 12 meses terminados en diciembre de cada año.
[3] Participación de mercado consolidada ponderada de todos los negocios en que participa CCU.
[4] SAM: Segmento de Alto Margen.
[5] Medido de manera interna a junio de cada año.

Agenda

	Página
I. Antecedentes de la Industria y la Compañía	1
II. Unidades de Negocio	7
1. Cervezas en Chile	8
2. Bebidas Analcohólicas en Chile	9
2 a) Gaseosas	10
2 b) Jugos y Néctares	11
2 c) Agua Mineral	12
2 d) Agua Purificada	13
2 e) Bebidas Deportivas	14
2 f) Bebidas Energizantes	15
2 g) Té Helado	16
3. Vinos	17
4. Licores en Chile	18
5. Cervezas en Argentina	19
6. Snacks Dulces	20
III. Cierre	21

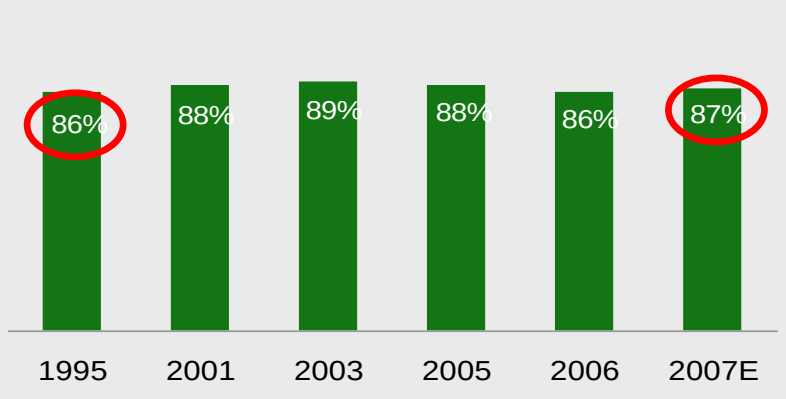
1. Cervezas en Chile

EBITDA ($MM)



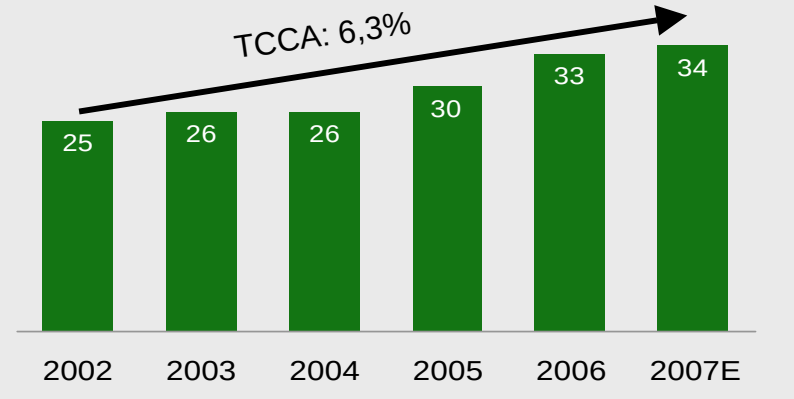
Fuente: CCU
Nota: Cifras en millones de pesos de marzo de 2008

Participación de mercado (%)



Fuente: Estimaciones CCU

Consumo per capita (litros)

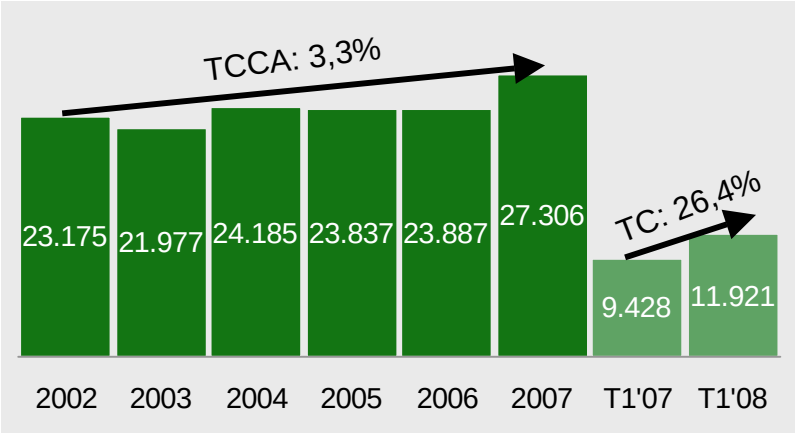


Fuente: Estimaciones CCU

2. Bebidas Analcohólicas

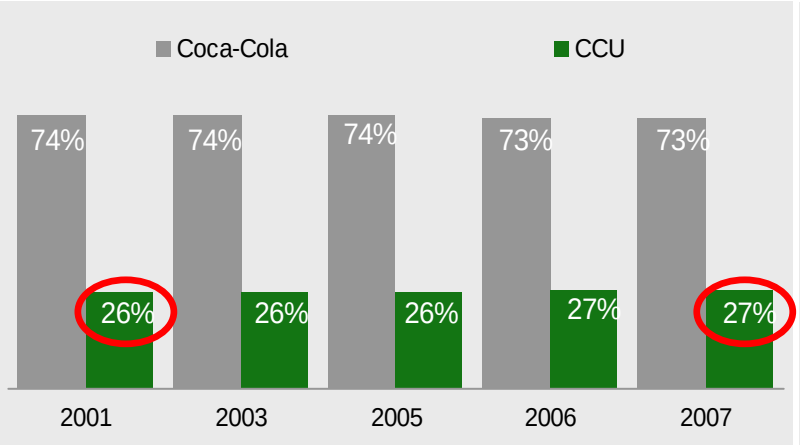
Gaseosas, jugos y néctares, agua mineral, agua purificada, bebidas deportivas, bebidas energizantes y té helado

EBITDA ($MM)



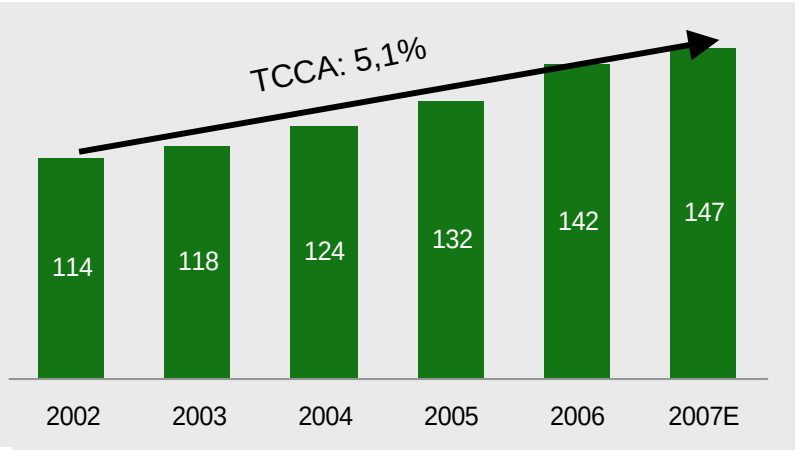
Fuente: CCU
Nota: Cifras en millones de pesos de marzo de 2008

Participación de mercado analcohólicas (%)



Fuente: ANBER, considera ventas de CCU y sistema Coca-Cola en Chile.

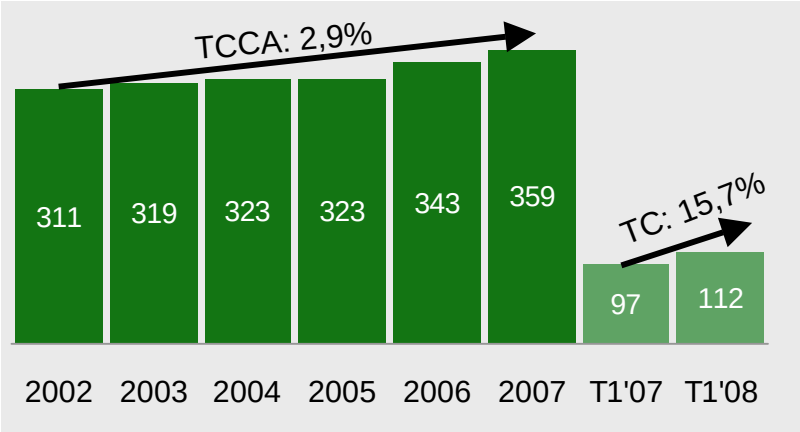
Consumo per capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

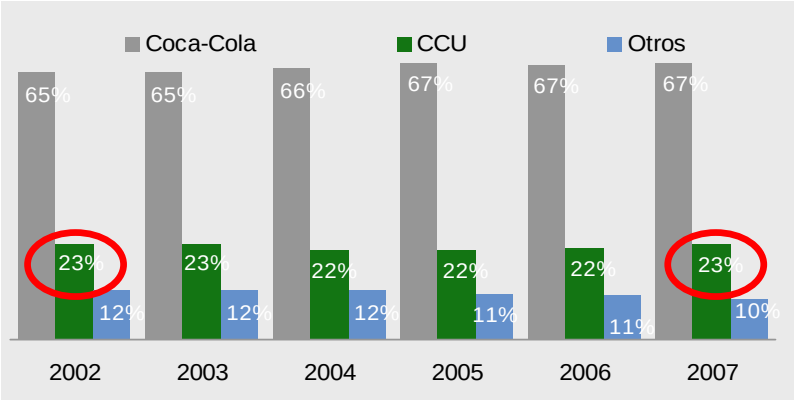
2 a) Gaseosas

Volúmenes (MM litros)



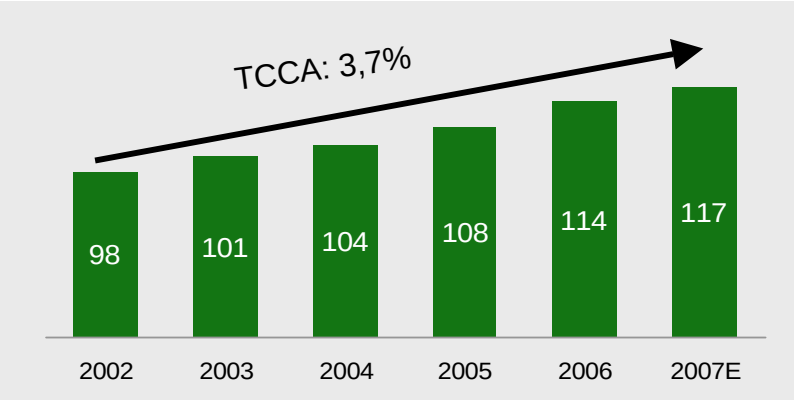
Fuente: CCU

Participación de mercado gaseosas (%)



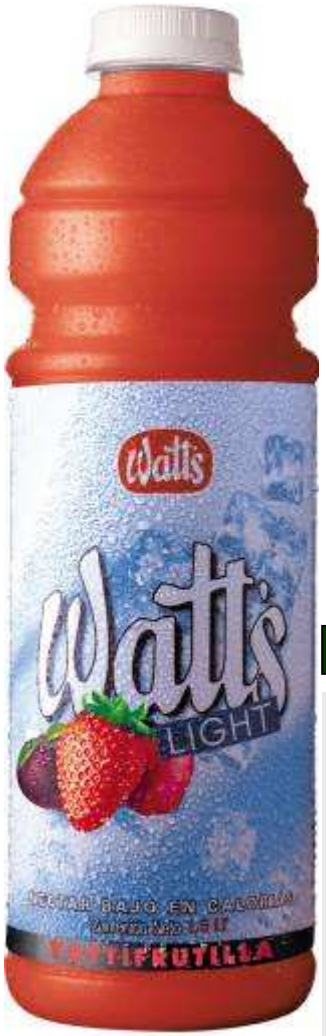
Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)

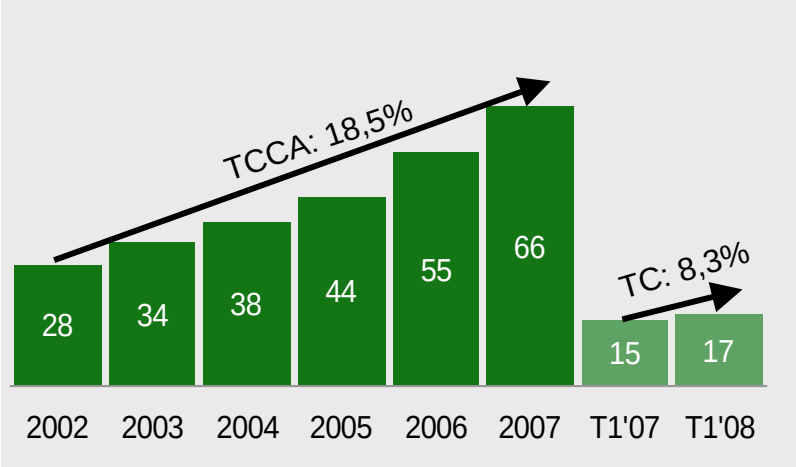


Fuente: Estimaciones CCU

2 b) Jugos y Néctares



Volúmenes (MM litros)

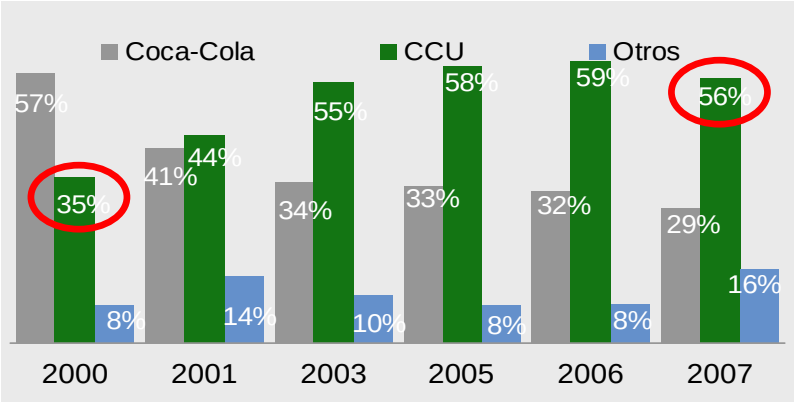


Fuente: CCU

Nuevos Desarrollos:

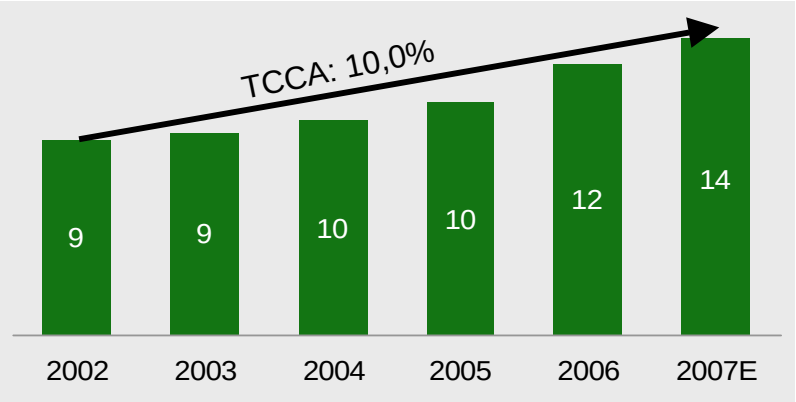
- Promarca

Participación de mercado néctar embotellado (%)



Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros) [1]

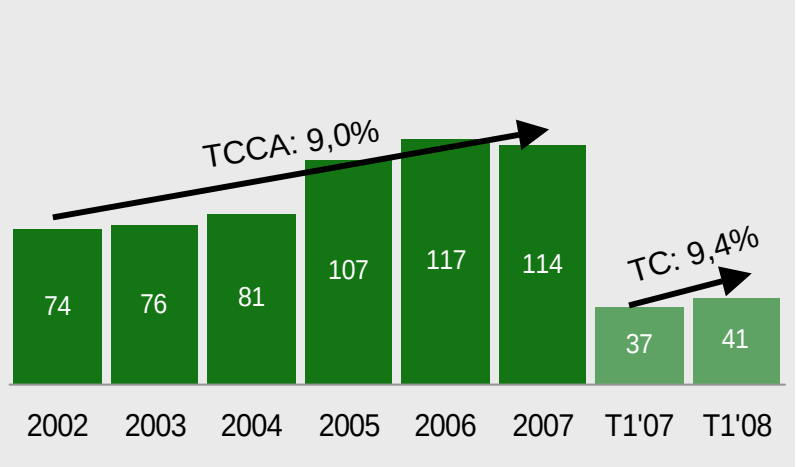


Fuente: Estimaciones CCU Nota: Incluye todos los néctares y jugos

[1] Total néctar embotellado equivale a 8,6 de los 14 litros de consumo per capita presentados como estimado 2007 en el cuadro.

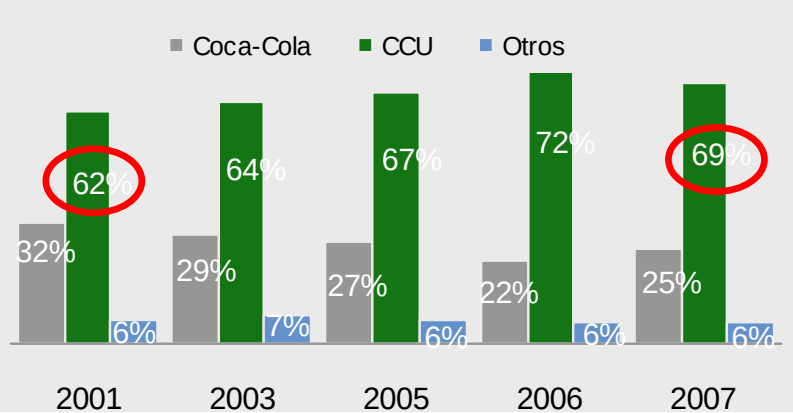
2 c) Agua Mineral

Volúmenes (MM litros)



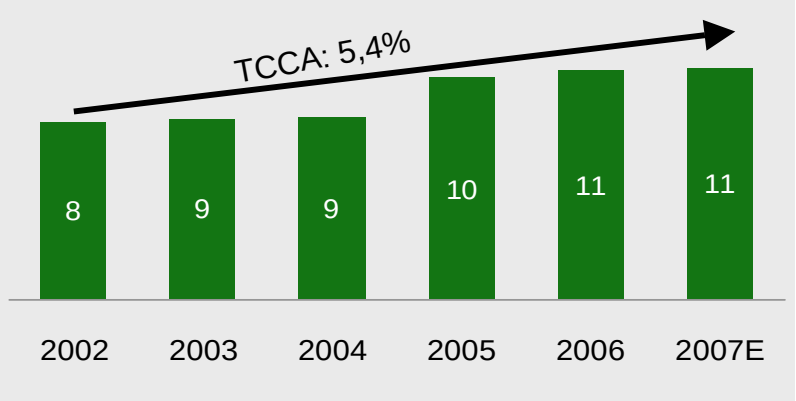
Fuente: CCU

Participación de mercado aguas minerales (%)



Fuente: ACNielsen

Consumo per capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

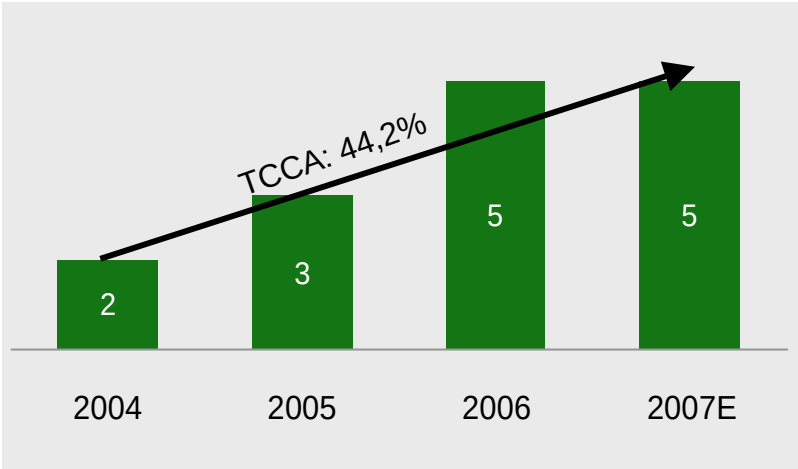
2 d) Agua Purificada

Aguas CCU-Nestlé S.A.:

Alianza para aguas minerales y purificadas

ABRE TU MUNDO CCU + Nestlé Good Food, Good Life

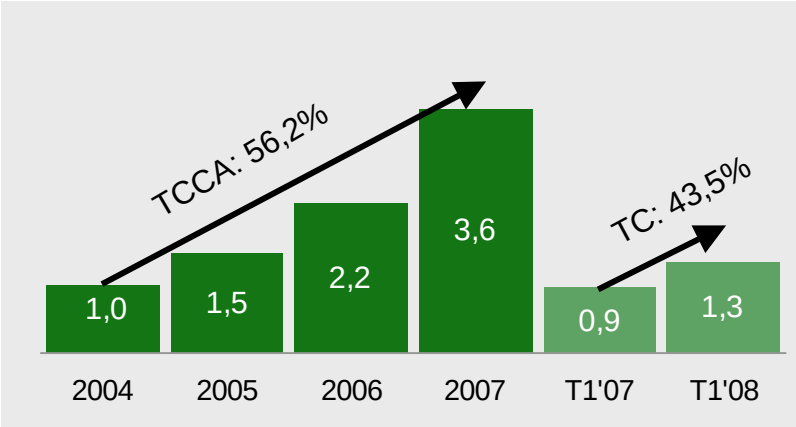
Consumo per capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

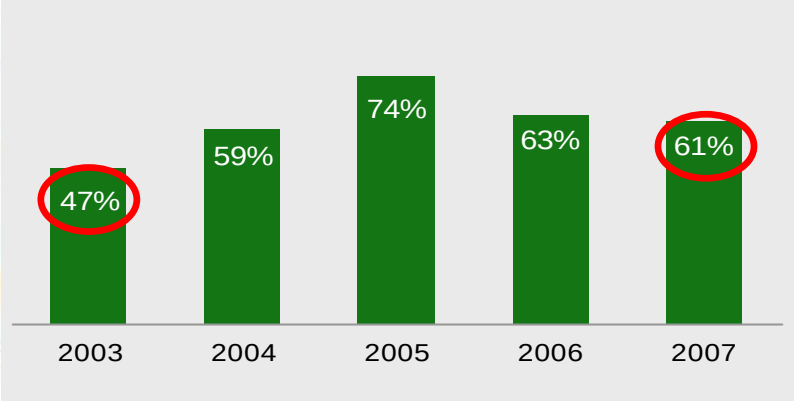
2 e) Bebidas Deportivas

Volúmenes (MM litros)



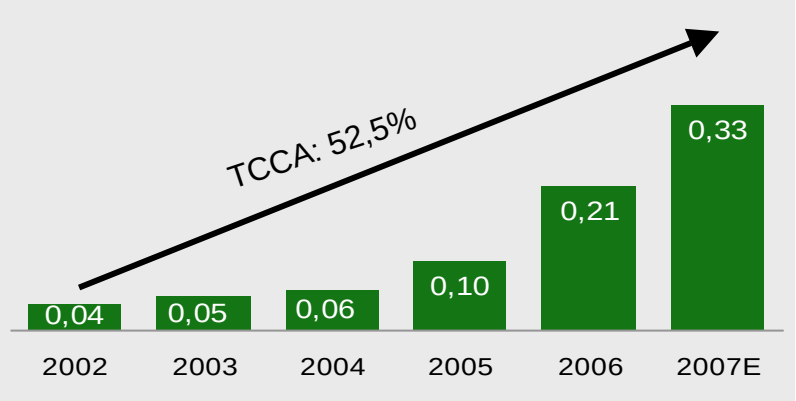
Fuente: CCU

Participación de mercado Gatorade (%)



Fuente: ACNielsen

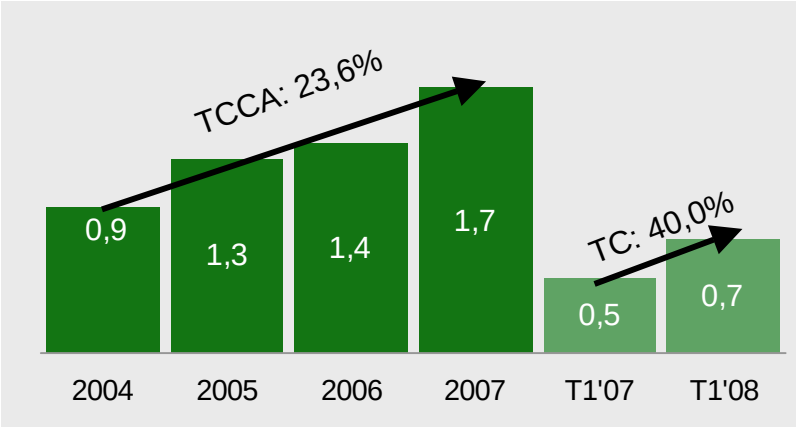
Consumo per capita bebidas deportivas (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

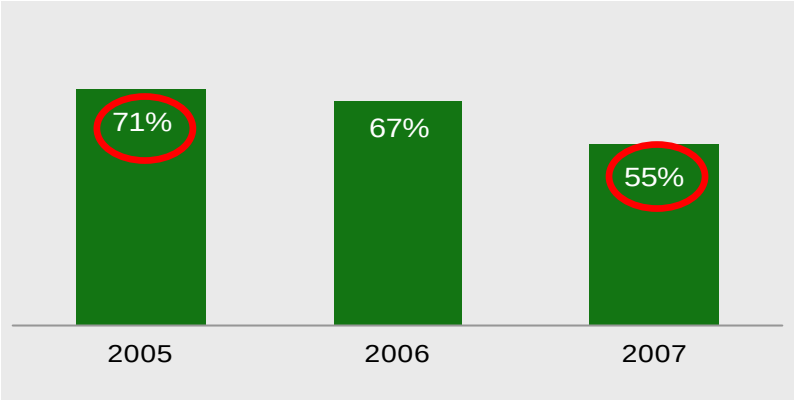
2 f) Bebidas Energizantes

Volúmenes (MM litros)



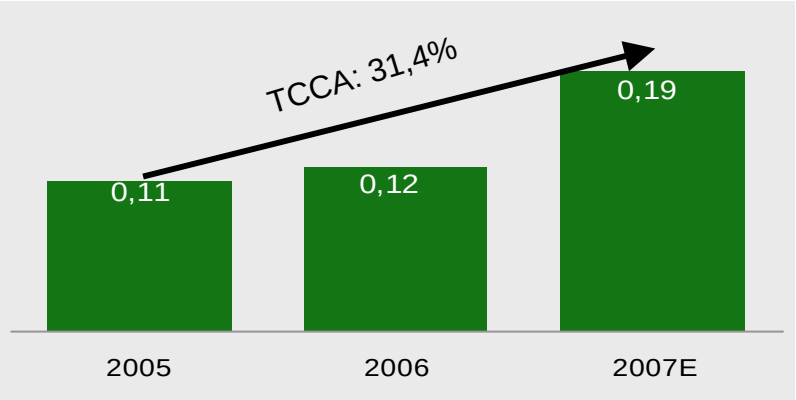
Fuente: CCU

Participación de mercado energéticas (%)



Fuente: ACNielsen, 2007: datos disponibles acumulados a julio 2007

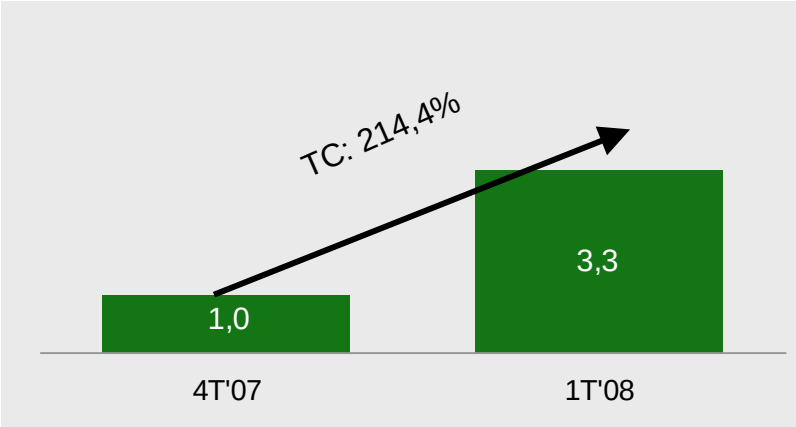
Consumo per capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

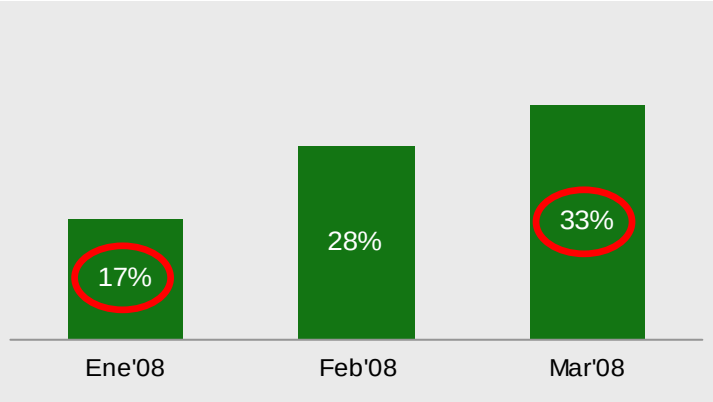
2 g) Té Helado

Volúmenes (MM litros)



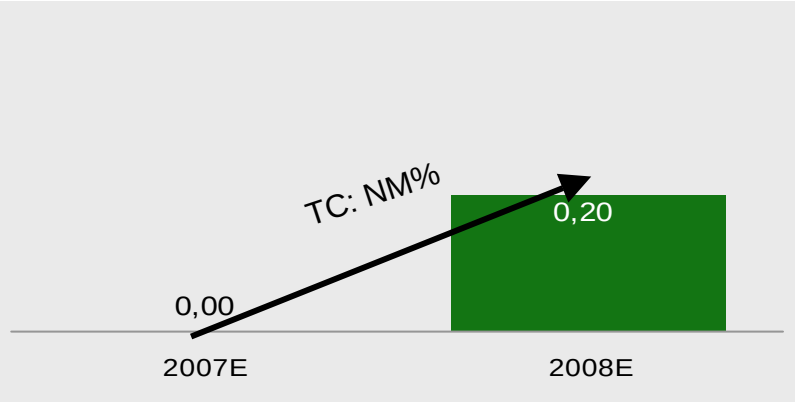
Fuente: CCU

Participación de mercado té helado (%)



Fuente: ACNielsen, considera sólo supermercados en volumen

Consumo per capita (litros)



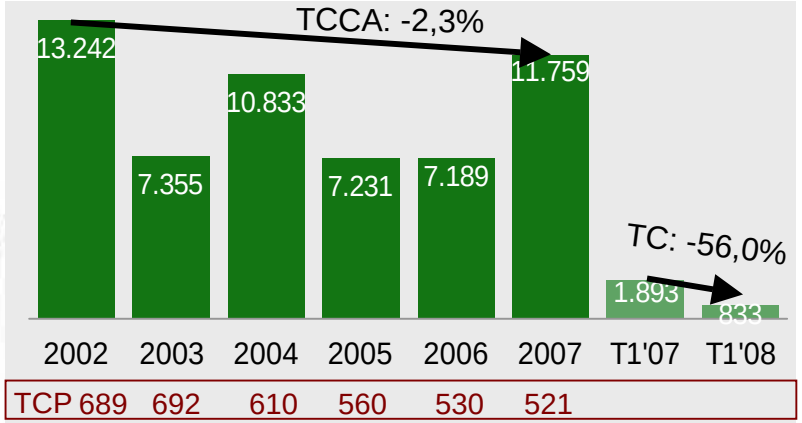
Fuente: Estimaciones CCU

3. Vinos

SAN PEDRO WINE GROUP

VIÑA SAN PEDRO · SANTA HELENA · FINCA DA CELIA · ALTAÏR · TABALÍ · VIÑA LEYDA

EBITDA ($MM)



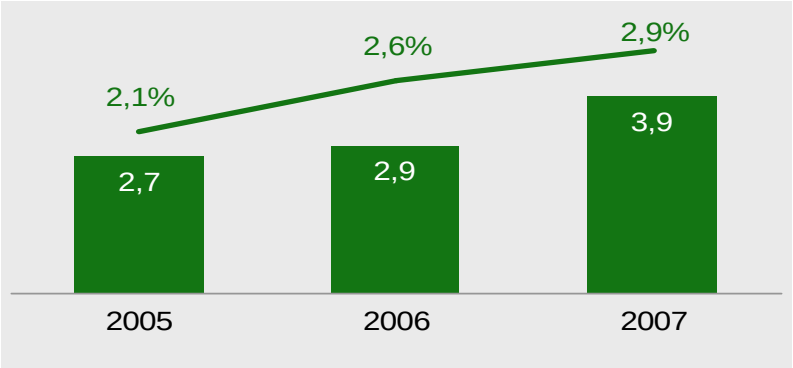
Fuente: CCU TCP: Tipo de cambio nominal promedio
Nota: Cifras en millones de pesos de marzo de 2008

Nuevos Desarrollos:

- Viña Altaïr
- Viña Valles de Chile

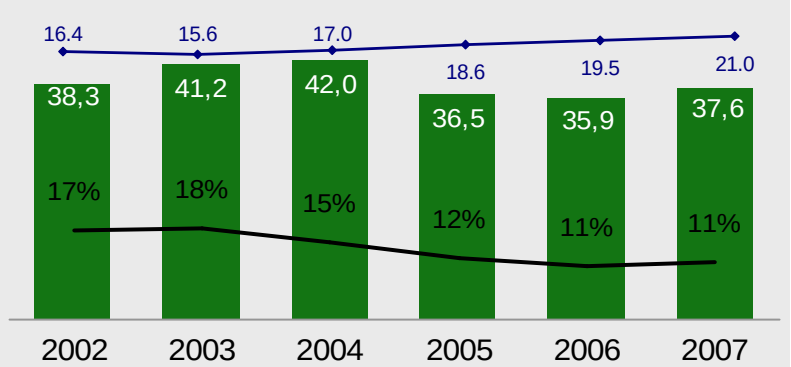
ALTAÏR · VIÑA LEYDA · TABALÍ

Vtas. y part. de mercado exp. Argentina (MM Lt, %)



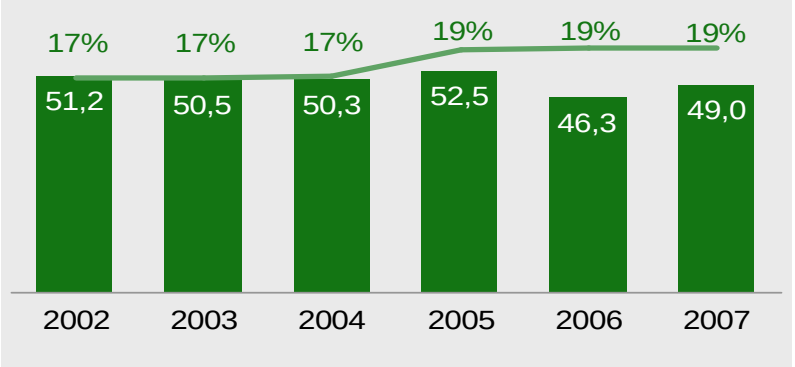
Fuente: FLC Argentina

Vol., part. de mercado y precios exp.(MM Lt, %, US$)



Fuente: Asociación de Viñas de Chile, VSP
Nota: No incluye granel
Precios en US$ por caja

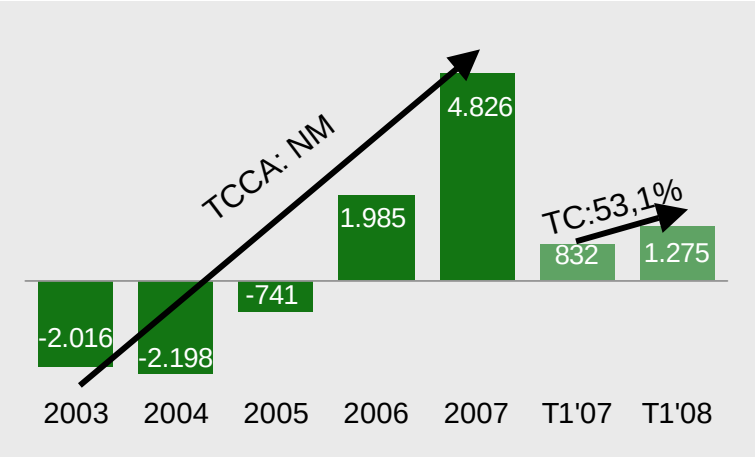
Ventas y part. de mercado doméstico (MM Lt, %)



Fuente: ACNielsen y CCU

4. Licores

EBITDA ($MM)

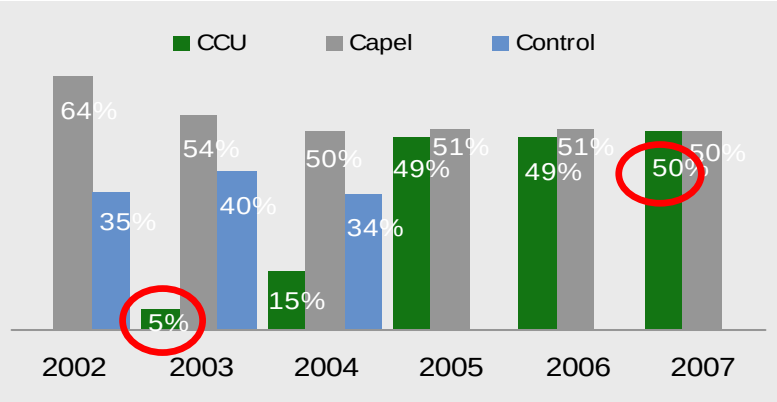


Fuente: CCU
Nota: Cifras en millones de pesos de marzo de 2008

Nuevos Desarrollos:

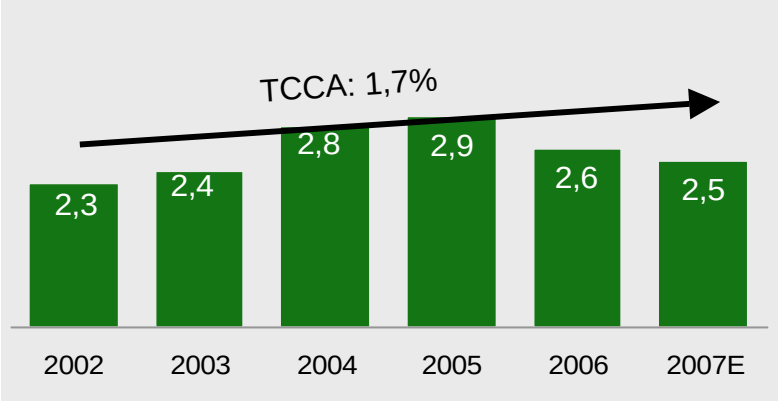
- Ron

Participación de mercado pisco (%)



Fuente: ACNielsen años 2002 al 2004 y estimación de la industria para los años 2005, 2006 y 2007

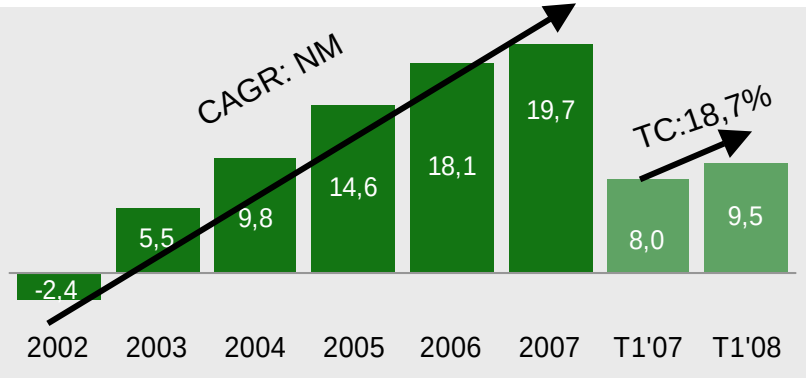
Consumo per capita pisco (litros)



Fuente: Estimaciones CCU

5. Cervezas en Argentina

EBITDA (US$MM nominales)



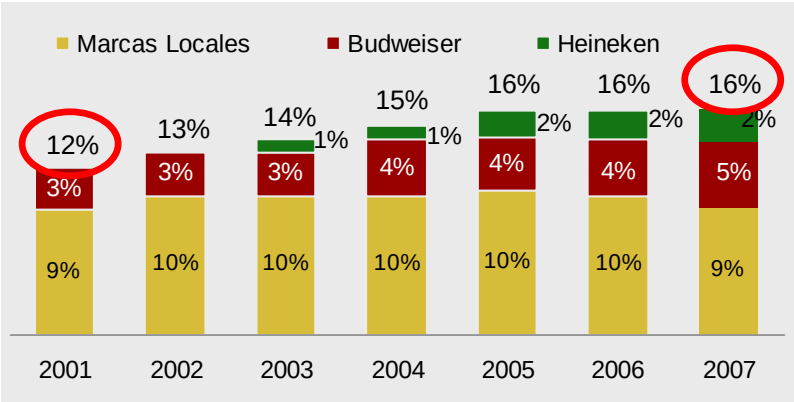
Fuente: CCU
Nota: Cifras en dólares nominales

Nuevos Desarrollos:

ICSA (Adq. 2 abril 2008)

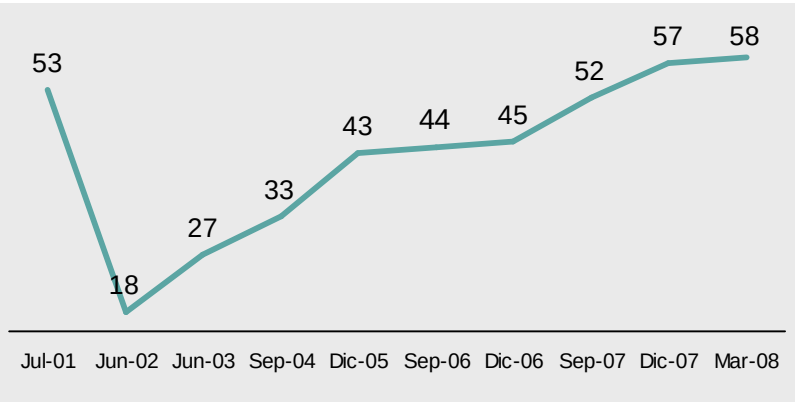
- Capacidad (2,7 MMHL)
- Participación (5,8%)

Participación de Mercado



Fuente: Cámara de la Industria Cervecera Argentina

Precio de cerveza en Argentina (US$/HL)



Fuente: CCU

6. Snacks Dulces

Calaf – Productos listos para consumir

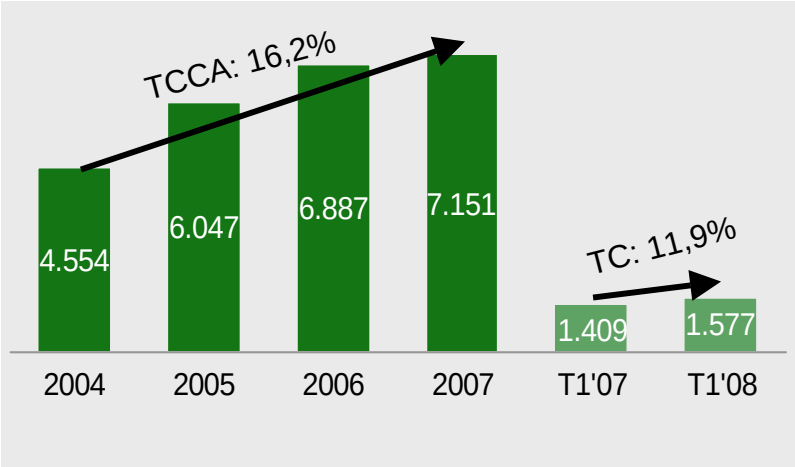
ECCU
EMBOTELLADORA CCU S.A.

Acceso a más de 90.000 clientes

Nuevos Desarrollos:

natur®

Volumen de venta (tons)



Fuente: CCU

Agenda

	Página
I. Antecedentes de la Industria y la Compañía	1
II. Unidades de Negocio	7
III. Cierre	21
1. Objetivos Estratégicos de CCU	22
2. Principales Indicadores	23

1. Objetivos Estratégicos de CCU 2008-2010

OE#1 Crecer y fortalecer todos los negocios en la industria de bebestibles, con foco en Primera Preferencia

OE#2 Balancear la gestión de los segmentos Plan Punto Máximo (PPM), en términos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, en un escenario de mayor concentración y complejidad

OE#3 Convertir a Transportes CCU en una fuente de ventaja competitiva de largo plazo

OE#4 Ejecutar Plan MaxEO

OE#5 Aumentar la relevancia de la innovación al interior del Proceso Directivo Modelo de Preferencia

OE#6 Apalancar las capacidades operativas y estratégicas, creciendo más allá de los negocios y territorios actuales

2. Principales Indicadores

(MM$)[1]	T1'07	T1'08	TC
Rentabilidad			
Utilidad operacional	37.666	40.918	8,6%
EBITDA	49.041	52.746	7,6%
ROCE[2]	20,3%	21,9%	
Crecimiento			
Volúmenes (MM litros)	396	438	10,7%
Participación de mercado[3]	28,1%	28,7%	
Ingresos	172.753	183.476	6,2%
SAM Doméstico[4]	11.361	15.196	33,8%
Sustentabilidad			
Primera preferencia	30,3%	30,2%	
Clima organizacional[5]	72%	S/M	

Fuente: CCU y Adimark

[1] Cifras en pesos reales de marzo de 2008.

[2] ROCE: "Return on Capital Employed", retorno sobre capital empleado, a 12 meses terminados en marzo de cada año.

[3] Participación de mercado consolidada ponderada de todos los negocios en que participa CCU.

[4] SAM: Segmento de Alto Margen.

[5] Medido de manera interna a junio de cada año.

ABRE TU MUNDO

CCU

Santander Investment

CAPITAL