ABRE TU MUNDO

CCU

Santander
GLOBAL BANKING & MARKETS

4ª Cumbre Anual de Inversionistas
7 de Mayo de 2009

CAPITAL

Agenda

I. Descripción de la Compañía 2

II. Unidades de Negocio 10

III. Resumen Financiero 24

Agenda

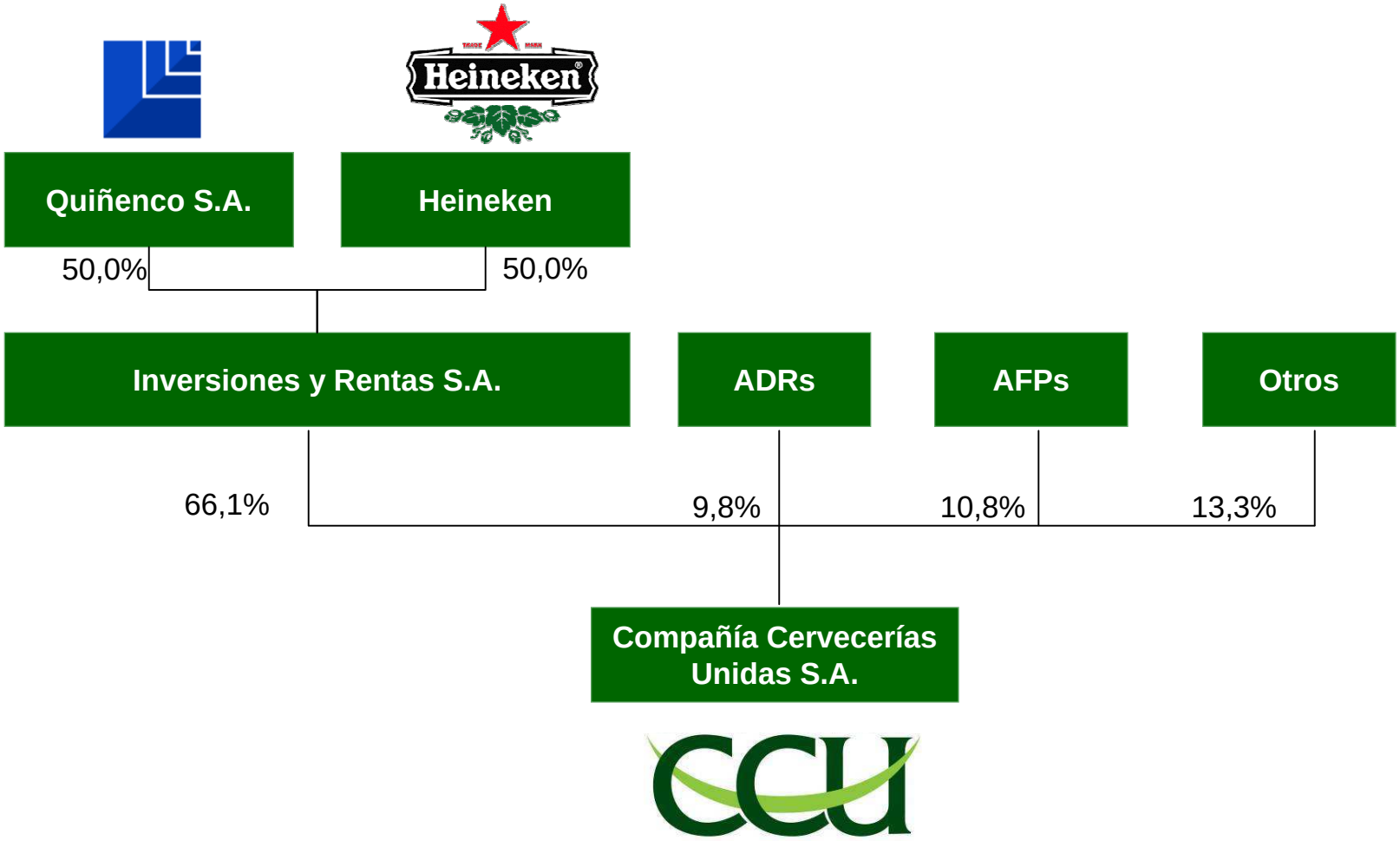
I. Descripción de la Compañía 2

1. Propiedad 3
2. Industria de Bebestibles 4
3. Distribución de Negocios 6
4. Principales Indicadores 7

II. Unidades de Negocio 10

III. Resumen Financiero 24

1. Propiedad



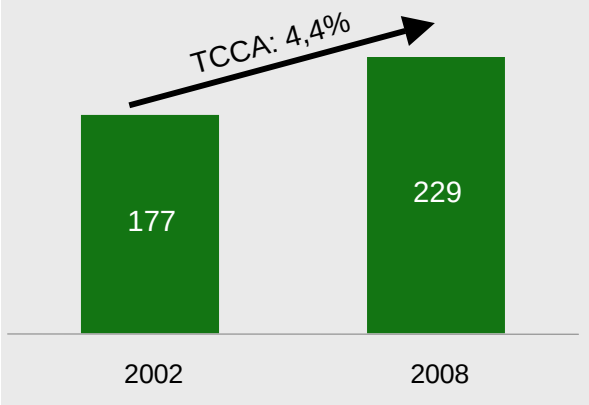
Nota: Estructura accionaria al 31 de marzo de 2009.

2. Industria de Bebestibles
Consumo Per Capita (CPC) 2008

Litros per Capita	Chile	Argentina	España	USA
Cerveza	36	43	87	79
Gaseosas	120	145	93	169
Néctares y Jugos	16	9	36	53
Néctares	13	3	16	4
Otros	3	6	20	49
Aguas	18	121	151	124
Aguas Minerales	11	-	-	-
Aguas Purificadas	7	-	-	-
Productos Funcionales	1	2	12	44
Bebidas Deportivas	0,4	1,3	7	18
Bebidas Energéticas	0,2	0,4	1	5,0
Té	0,2	-	4	21
Vino	14	28	27	10
Licores	4	1	6	5
Pisco	2,3	-	-	-
Otros	1,3	1,3	6	4,9
Leche	20	56	102	81
Total	**229**	**405**	**514**	**565**

Categorías con alto potencial de crecimiento.

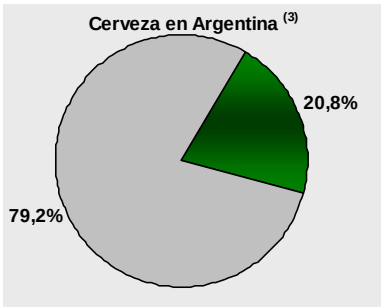
Evolución CPC en Chile

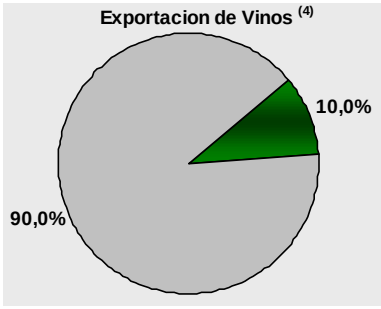


CPC: Estimaciones CCU y Canadean 2008.
Ingreso per capita (PPP): 0,9 veces Argentina/Chile, 2,2 veces España/Chile y 3,4 veces USA/Chile. Ingreso per capita (PPP): Banco Mundial, Abril 2008.

2. Industria de Bebestibles
Market share 2008

		Participación de Mercado
CHILE	Cerveza en Chile (1)	37,6%
	Bebidas No Alcohólicas (2)	
	Otros Bebestibles (2)	
ARGENTINA	Cerveza en Argentina (3)	20,8%
EXP. VINO	Exportacion de Vinos (4)	10,0%
	Promedio Ponderado*	**30,6%**





* Promedio ponderado de todos los market share en los negocios donde participa la Compañía.
Fuente: (1) CCU; (2) ACNielsen; (3) Cámara de la Industria Cervecera Argentina; (4) VSPT (incluye sólo exportaciones desde Chile).

3. Distribución de Negocios 2008

	% Volumen	% Ingresos	% EBITDA
Cervezas en Chile	33%		
Cervezas en Argentina	23%		
Bebidas No Alcohólicas	37%		
Vinos	6%		
Licores	1%		
Otros	-		
Total	100%		

Fuente: CCU.

3. Distribución de Negocios 2008

	% Volumen	% Ingresos	% EBITDA
Cervezas en Chile	33%	36%	
Cervezas en Argentina	23%	18%	
Bebidas No Alcohólicas	37%	26%	
Vinos	6%	13%	
Licores	1%	5%	
Otros	-	2%	
Total	100%	100%	

Fuente: CCU.

3. Distribución de Negocios 2008

	% Volumen	% Ingresos	% EBITDA
Cervezas en Chile	33%	36%	55%
Cervezas en Argentina	23%	18%	11%
Bebidas No Alcohólicas	37%	26%	19%
Vinos	6%	13%	8%
Licores	1%	5%	5%
Otros	-	2%	2%
Total	100%	100%	100%

Fuente: CCU.

4. Principales Indicadores 2008

US$ MM [1]	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TCCA
Rentabilidad								
Resultado Operacional	76	91	114	125	146	173	**190**	16,5%
EBITDA	163	172	194	202	224	251	**278**	9,2%
ROCE [2]	8,6%	11,4%	15,0%	15,8%	18,2%	21,4%	**20,0%**	
Crecimiento								
Volumen (MM litros)	1.013	1.090	1.135	1.231	1.340	1.422	**1.575**	7,6%
Market Share [3]	26,5%	27,6%	27,8%	29,0%	28,9%	29,1%	**30,6%**	
Ingresos por Ventas	696	765	817	923	1.003	1.075	**1.228**	9,9%
SAM Doméstico [4]	-	-	35	48	59	75	**99**	30,3%
Sustentabilidad								
Primera Preferencia	26,8%	30,0%	29,6%	32,1%	31,5%	29,3%	**30,0%**	
Clima Organizacional	67%	69%	72%	70%	72%	72%	**73%**	

Fuente: CCU y Adimark.
(1) Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).
(2) ROCE: Return On Capital Employed.
(3) Promedio ponderado de todos los market share en los negocios donde participa la Compañía.
(4) SAM: “Segmento de Alto Margen”.

4. Principales Indicadores 1Q'09

US$ MM [1]	1T'08	1T'09	TC
Rentabilidad			
Resultado Operacional	74	72	-3,0%
EBITDA	96	96	0,4%
ROCE [2]	21,9%	18,2%	
Crecimiento			
Volumen (MM litros)	437	452	3,4%
Market Share [3]	29,3%	31,4%	
Ingresos por Ventas	332	368	11,0%
SAM Doméstico [4]	40	46	15,4%
Sustentabilidad			
Primera Preferencia	30,3%	29,7%	
Clima Organizacional [5]	73%	SM	

Fuente: CCU y Adimark.

(1) Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de marzo de 2009 al tipo de cambio del 31 de marzo de 2009 (US$1=$583,26).

(2) ROCE: Return On Capital Employed para los últimos doce meses terminados a marzo de cada año.

(3) Promedio ponderado de todos los market share en los negocios donde participa la Compañía.

(4) SAM: "Segmento de Alto Margen".

(5) Clima organizacional, medición disponible año completo 2008.

4. Principales Indicadores 1Q'09

	Volumen (MM litros)			Precios (Ch$/Hl)			Cto. Explot./Vtas.			EBITDA (US$MM)		
	1T'08	1T'09	TC	1T'08	1T'09	TC	1T'08	1T'09	TC	1T'08	1T'09	TC
Cerveza - Chile	157	151	-4,0%	52.877	54.531	3,1%	36,6%	43,6%	19,3%	58	48	-17,2%
Cerveza - Argentina	85	112	31,5%	26.575	36.402	37,0%	48,6%	43,1%	-11,5%	7	17	120,8%
Bebidas No Alc.	172	165	-4,0%	33.236	33.989	2,3%	47,7%	49,5%	3,8%	20	17	-12,9%
Vinos	18	20	8,8%	86.380	112.910	30,7%	66,6%	66,1%	-0,8%	2	4	124,2%
Licores	4	4	-7,5%	191.342	198.830	3,9%	51,5%	52,4%	1,8%	2	3	19,5%
Otros/Eliminaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	7	19,9%
TOTAL	**437**	**452**	**3,4%**	**42.705**	**46.338**	**8,5%**	**44,0%**	**46,9%**	**6,5%**	**96**	**96**	**0,4%**

Fuente: CCU

Agenda

I. Descripción de la Compañía 2

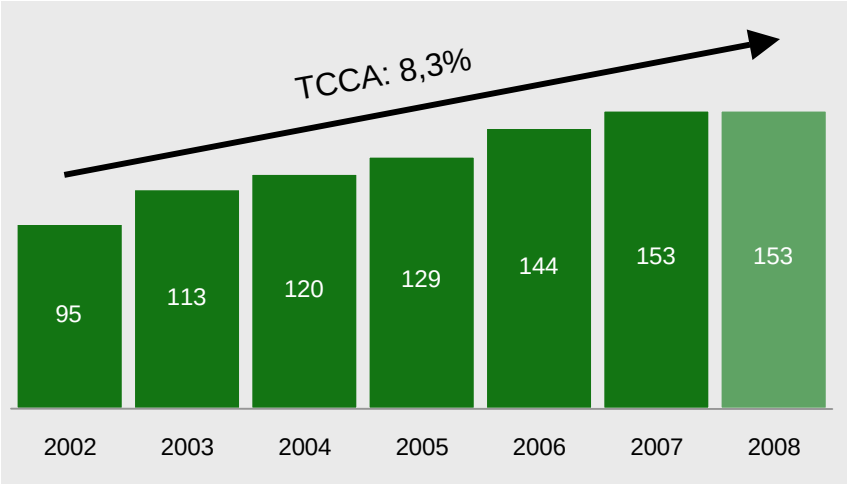
II. Unidades de Negocio 10

1. Cervezas en Chile 11
2. Cervezas en Argentina 12
3. Bebidas No Alcohólicas 13
   - 3 a) Gaseosas 14
   - 3 b) Néctares y Jugos 15
   - 3 c) Aguas Minerales 16
   - 3 d) Aguas Purificadas 17
   - 3 e) Bebidas Deportivas 18
   - 3 f) Bebidas Energéticas 19
   - 3 g) Té 20
4. Vinos 21
5. Licores 22
6. Alimentos Listos para su Consumo (Snack Dulces) 23

III. Resumen Financiero 24

1. Cervezas en Chile

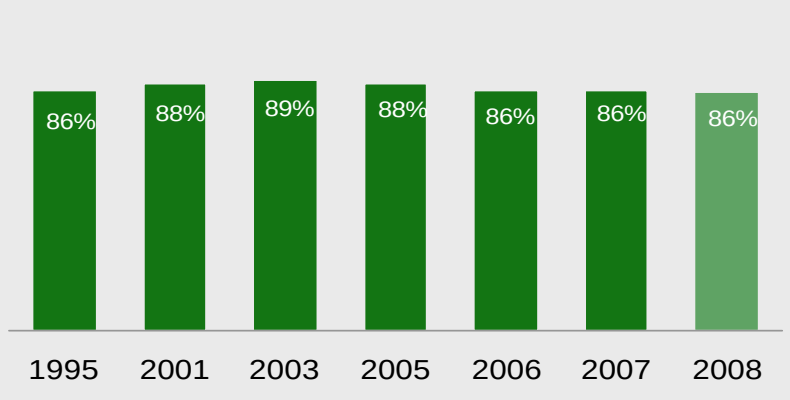
EBITDA (US$MM) (1)



- Disminución de costo de algunas materias primas para el 2009.

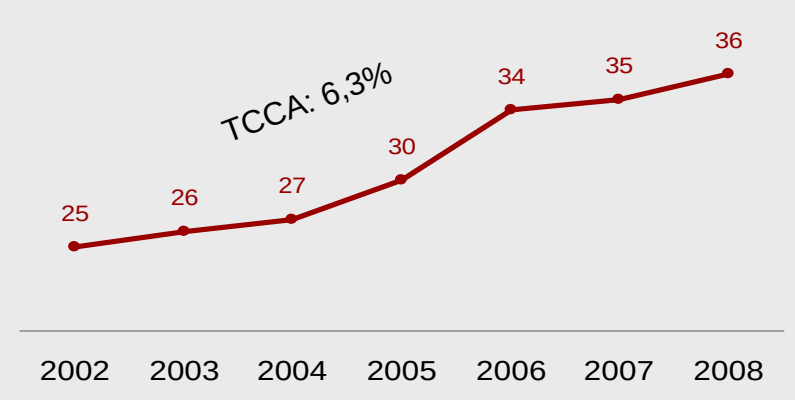
Fuente: CCU.
(1) Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).

Market Share (%)



Fuente: Estimaciones CCU.

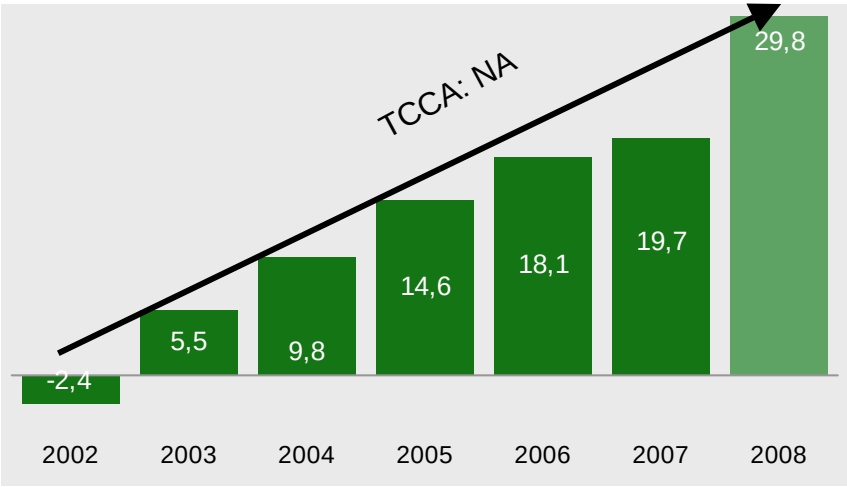
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

2. Cervezas en Argentina

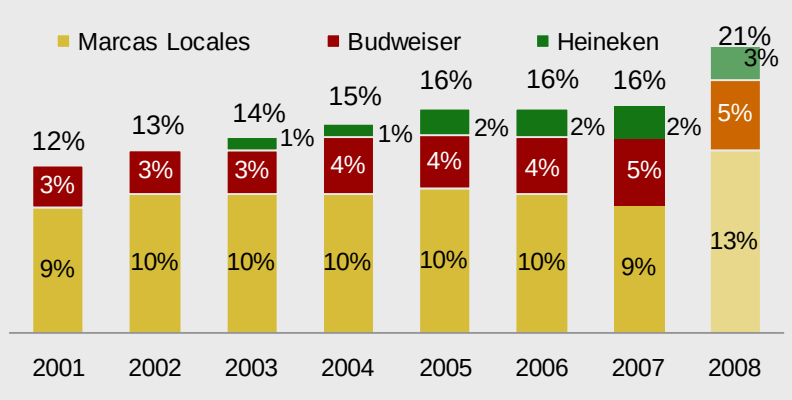
EBITDA (nominal US$MM) (1)



Fuente: CCU.
(1) Cifras en dólares nominales.

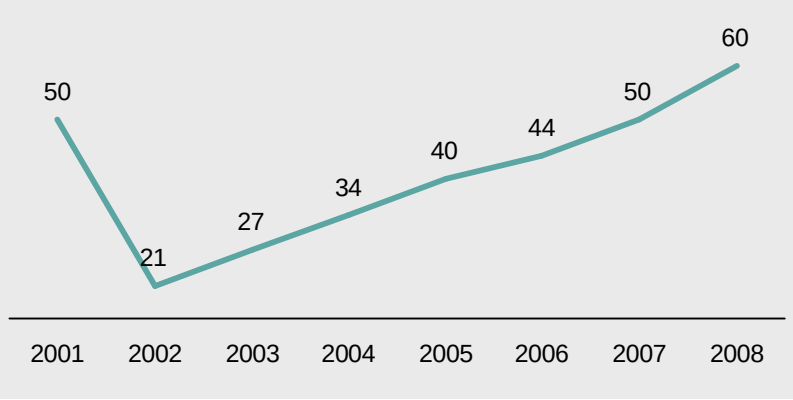
- Adquisición ICSA (abril 2008):
  - 70% de incremento en la capacidad de producción.
  - 5,8% de market share.
- Extensión contrato Budweiser hasta 2025.

Market Share



Fuente: Cámara de la Industria Cervecera Argentina.

Precio de la Cerveza en Argentina (US$/HL)

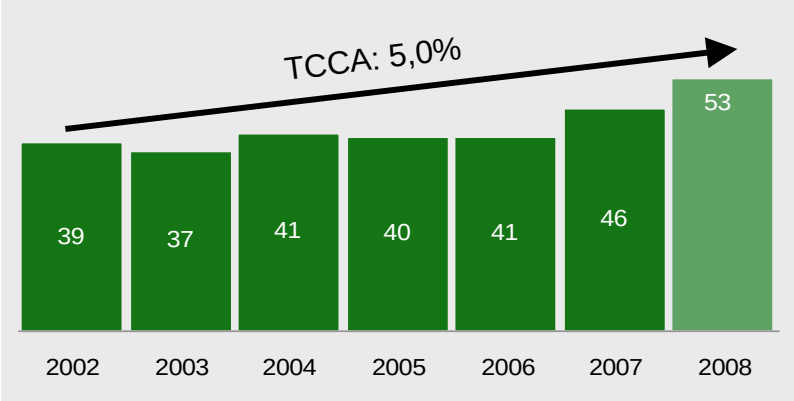


Fuente: CCU.

3. Bebidas No Alcohólicas

Gaseosas, Néctares y Jugos, Aguas Minerales y Purificadas, Bebidas Deportivas, Bebidas Energéticas y Té.

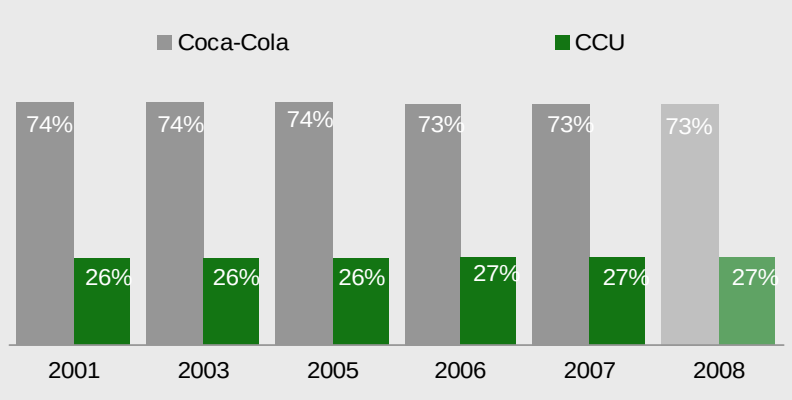
EBITDA (US$MM)



Fuente: CCU.
Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).

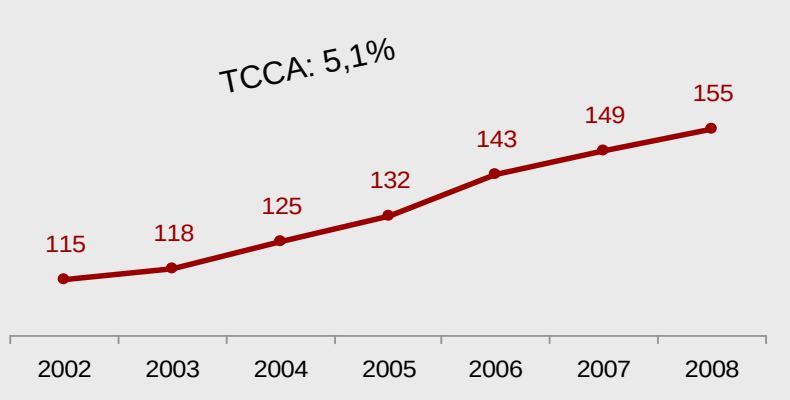
- 65% de las BNA son gaseosas.
- Las otras categorías:
  - Crecen a mayor tasa.
  - Posición de liderazgo de CCU.
- Disminución de costo de algunas materias primas para el 2009.

Market Share (%)



Fuente: ANBER, solo considera ventas en Chile de CCU y Coca-Cola.

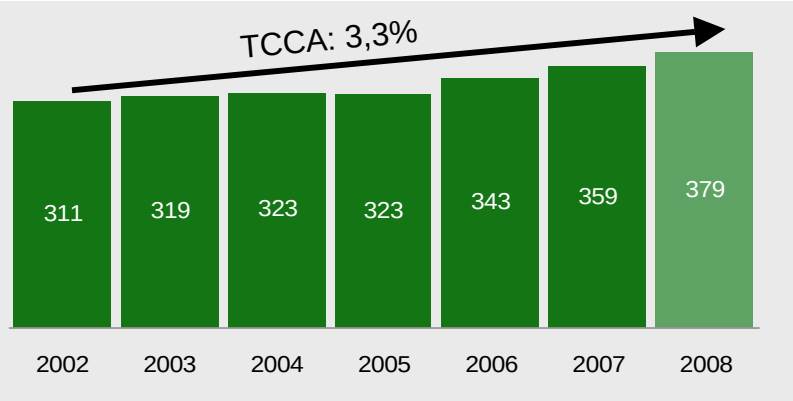
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

3 a) Gaseosas

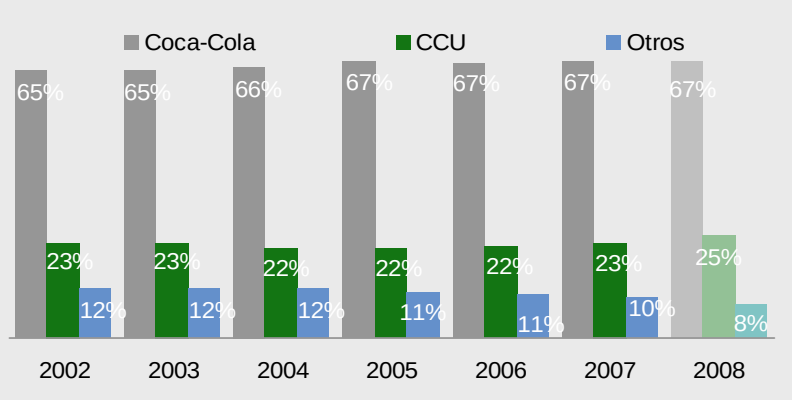
Volumen (MM litros)



Fuente: CCU.

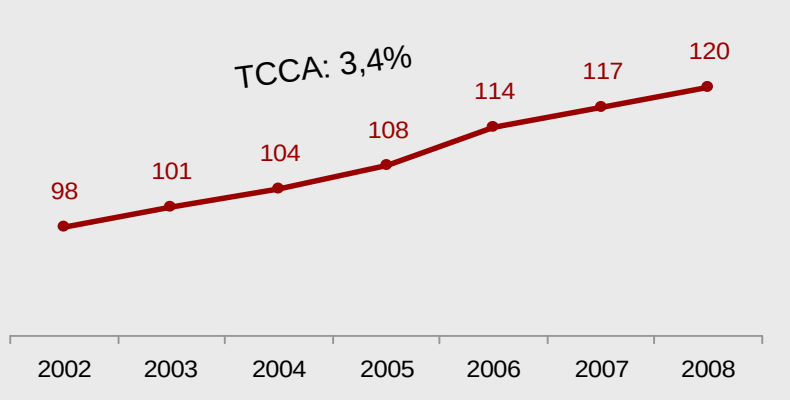
- Marcas propias representan el 46,2% de las gaseosas de CCU.

Market Share (%)



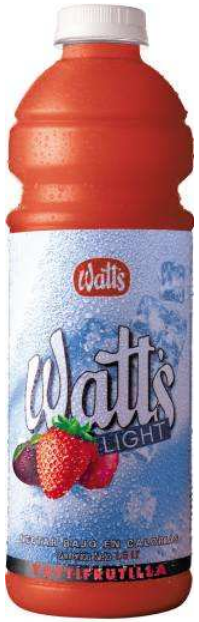
Fuente: ACNielsen.

Consumo per Capita (litros)

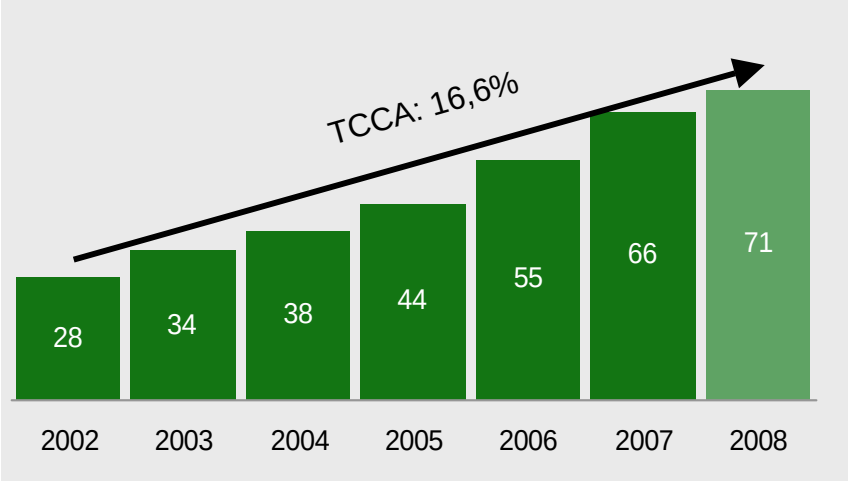


Fuente: Estimaciones CCU.

3 b) Néctares y Jugos



Volumen (MM litros)

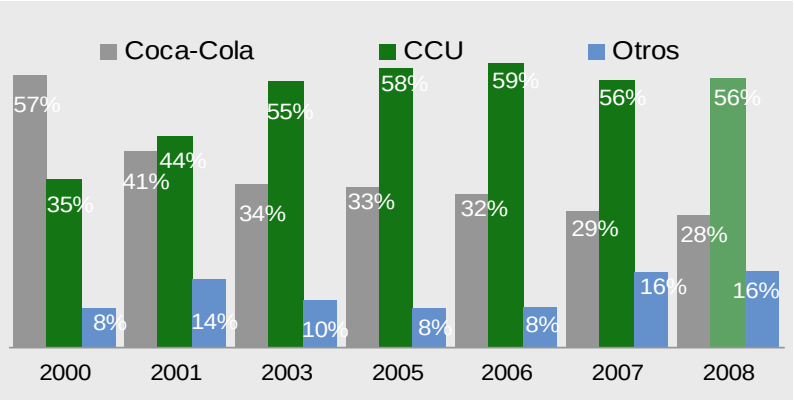


Fuente: CCU.

- Promarca*: JV 50-50 entre CCU y Watt's S.A.
- Ingreso a categoría Soya.

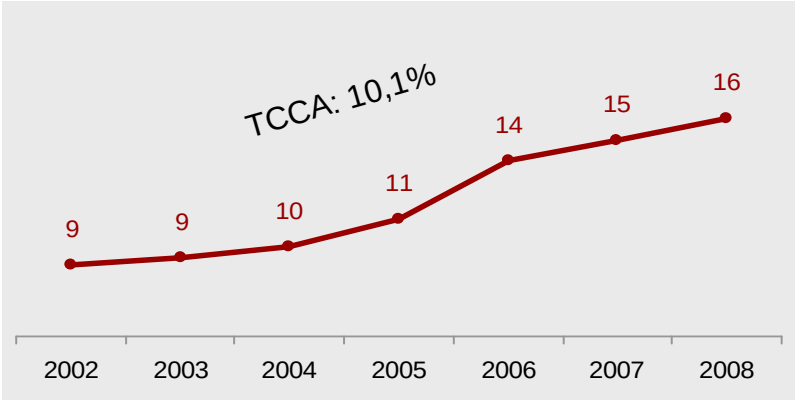
* Promarca es dueña de la marca Watt's.

Market Share Néctar en Botella (%)



Fuente: ACNielsen.

Consumo per Capita (litros) (1)

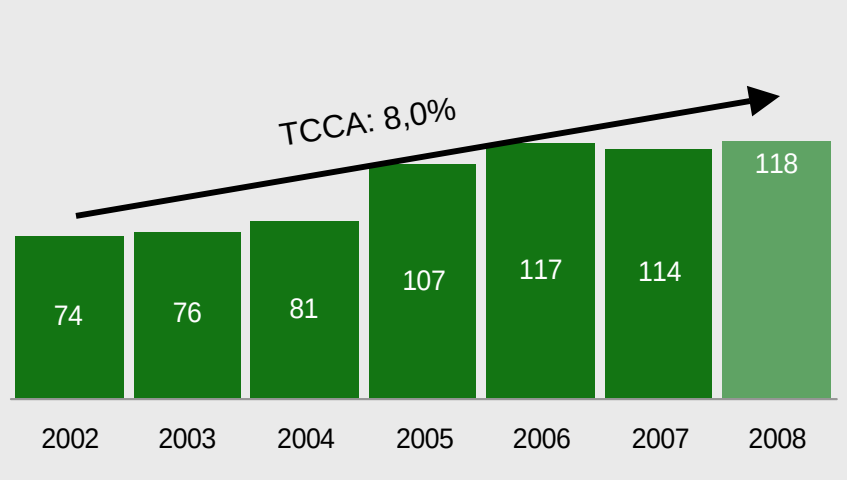


Fuente: Estimaciones CCU Nota: Incluye jugos y néctares.

(1)La participación de néctares embotellados, según estimaciones internas, corresponde a 8,3 litros de un consumo total per capita de 16 litros para el año 2008.

3 c) Aguas Minerales

Volumen (MM litros)

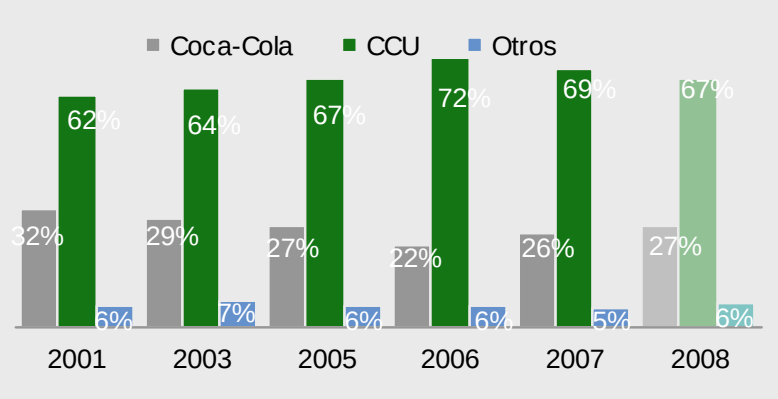


Fuente: CCU.

- Aguas CCU-Nestlé Chile Ltda.*: JV 80-20 entre CCU y Nestlé.

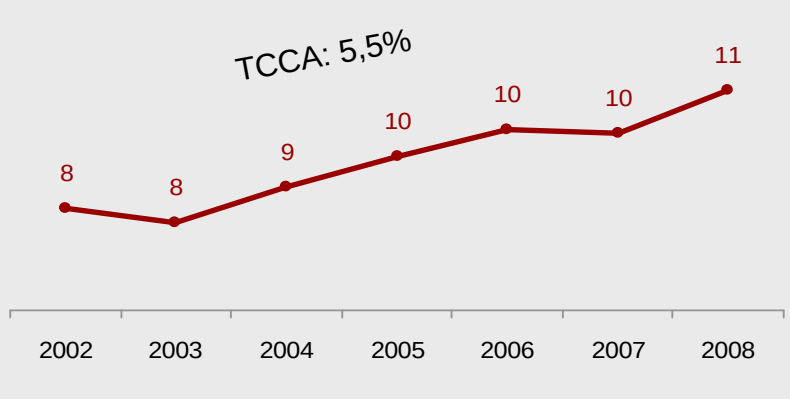
* Nestlé tiene la opción de incrementar su participación hasta 49,9%.

Market Share (%)



Fuente: ACNielsen.

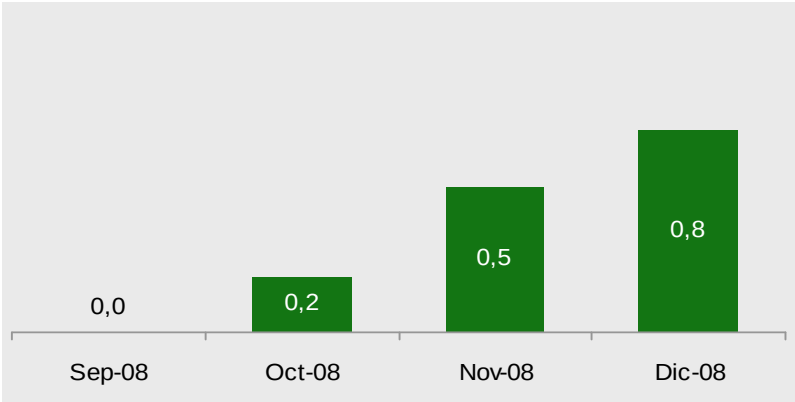
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

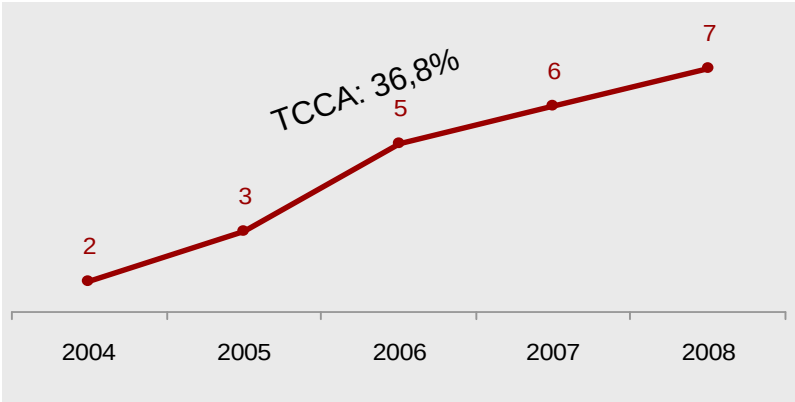
3 d) Aguas Purificadas

Volumen (MM litros)



Fuente: CCU.

Consumo per Capita (litros)

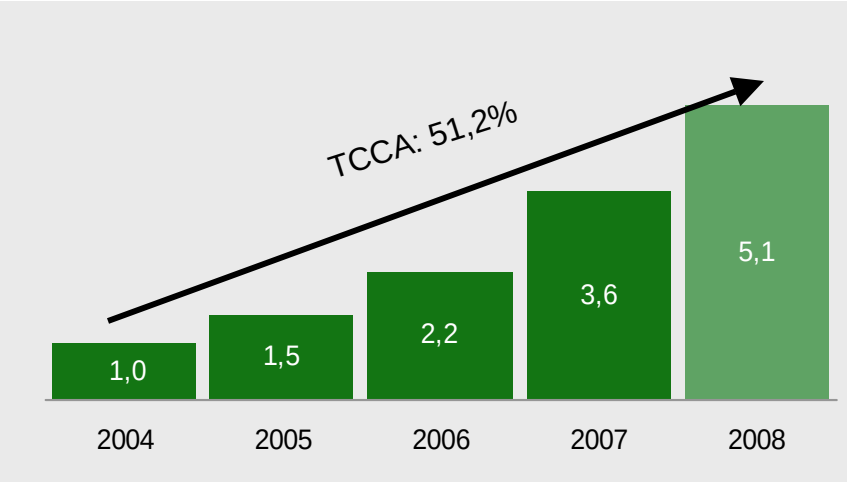


Fuente: Estimaciones CCU.

- Nestlé Pure Life fue lanzada el 4Q de 2008, como resultado del JV entre CCU y Nestlé.

3 e) Bebidas Deportivas

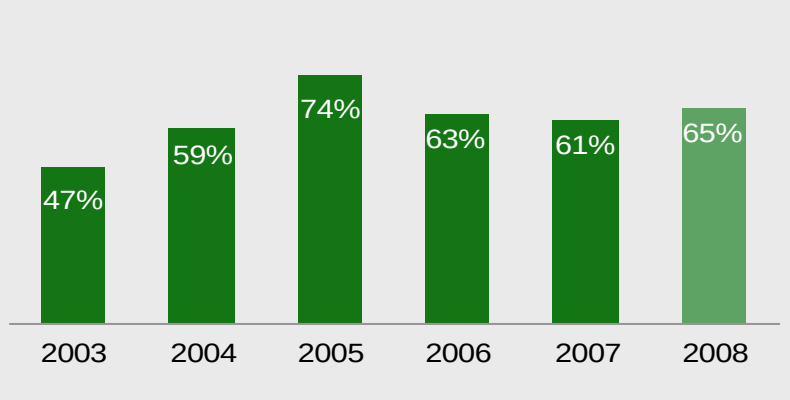
Volumen (MM litros)



Fuente: CCU.

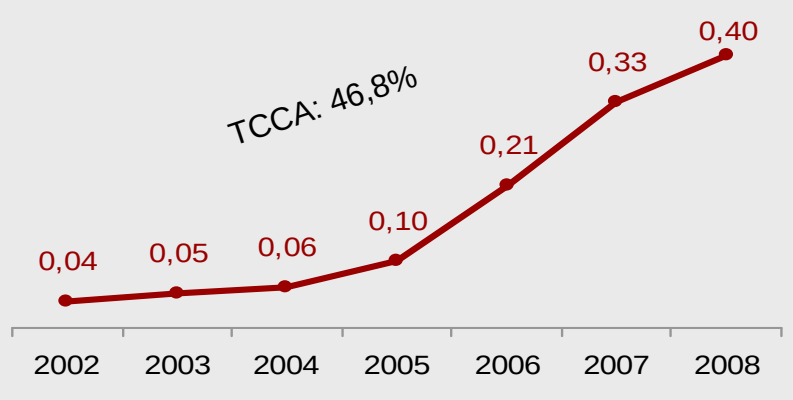
- Propel fue lanzada en junio de 2008.

Market Share (%)



Fuente: ACNielsen.

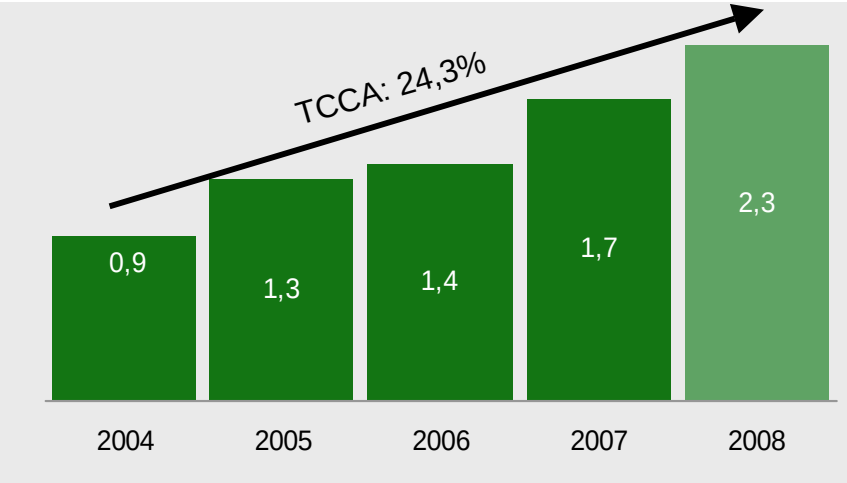
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

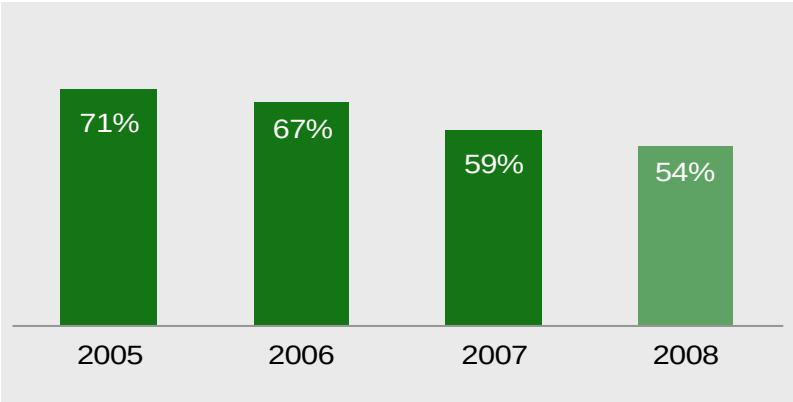
3 f) Bebidas Energéticas

Volumen (MM litros)



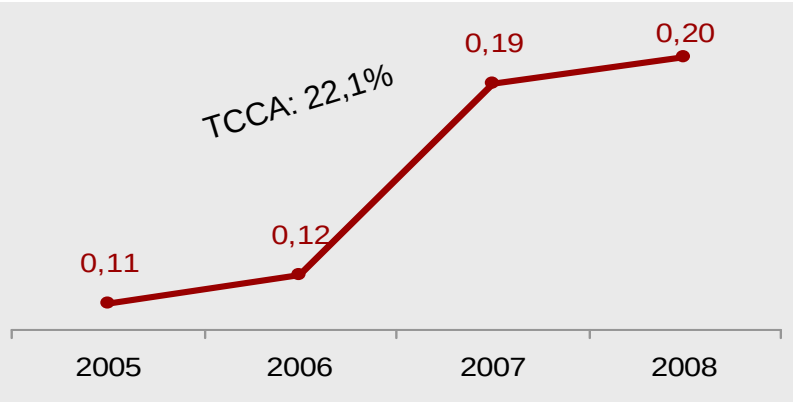
Fuente: CCU.

Market Share (%)



Fuente: ACNielsen.

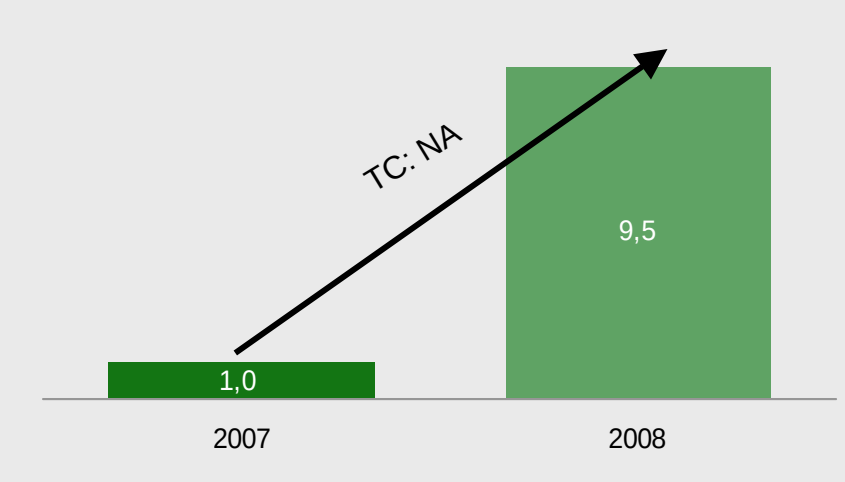
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

3 g) Té

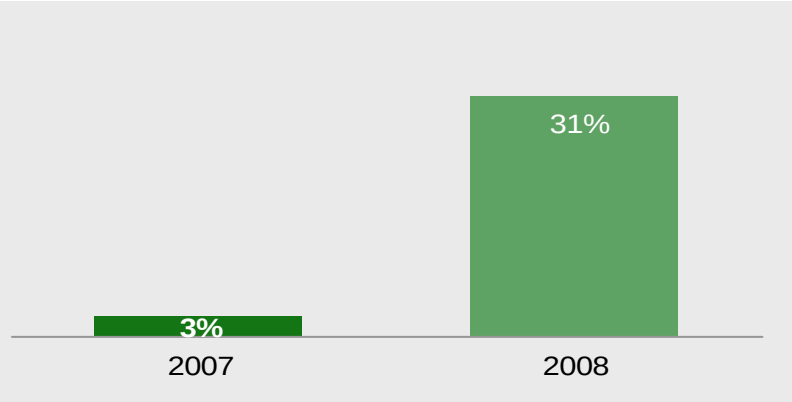
Volumen (MM litros)



Fuente: CCU.

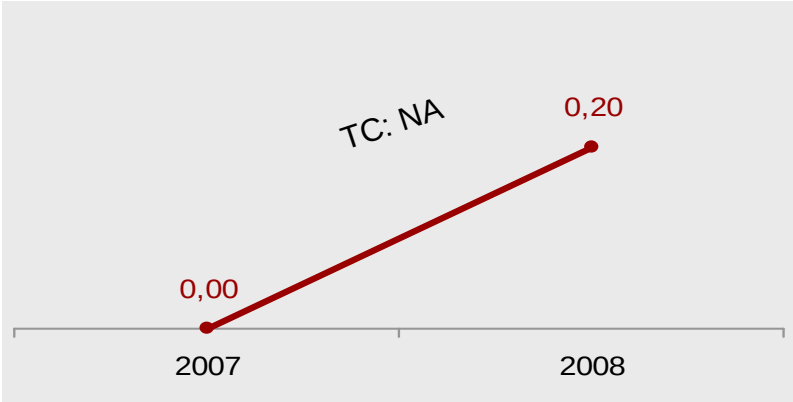
- Lanzamiento de empaque litro one way.

Market Share (%)



Fuente: ACNielsen.

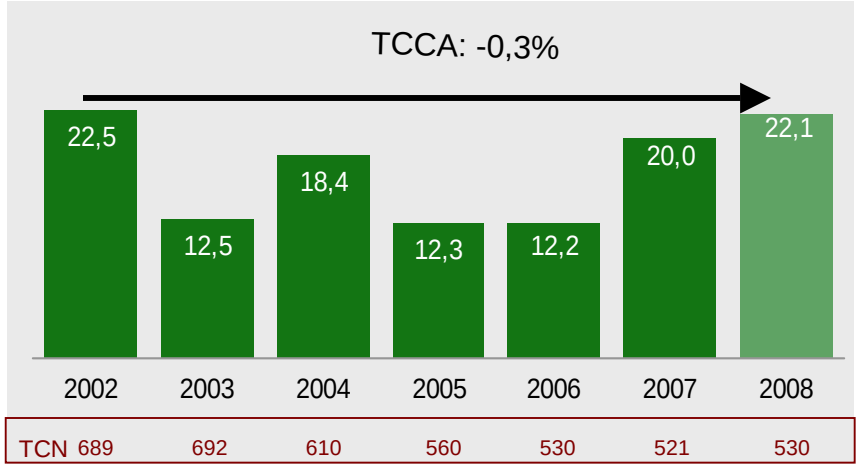
Consumo per Capita (litros)



Fuente: Estimaciones CCU.

4. Vinos

EBITDA (US$MM)(1)



Fuente: CCU. TCN: tipo de cambio nominal promedio.
(1)Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).

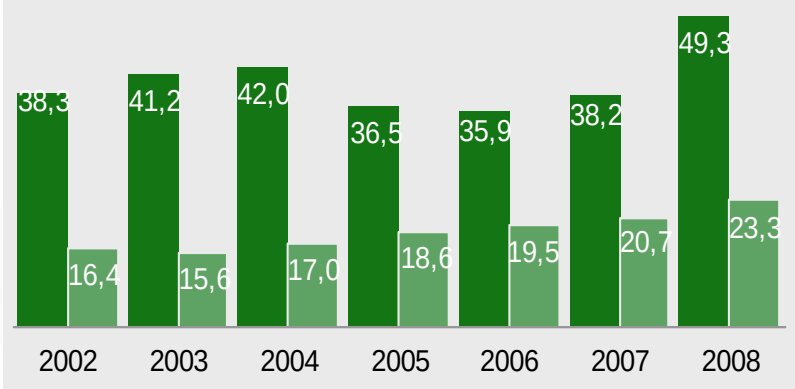
- Fusión de VSP y VT en diciembre de 2008*:

- Valles Complementarios.
- Portafolio más Premium.
- Sinergias: USMM$6,2** a 8,4 anuales.

* Consolida VT desde octubre de 2008.

** Ver información de interés en www.sanpedro.cl (inf. para inversionistas) y en www.ccu.cl (inf. para inversionistas).

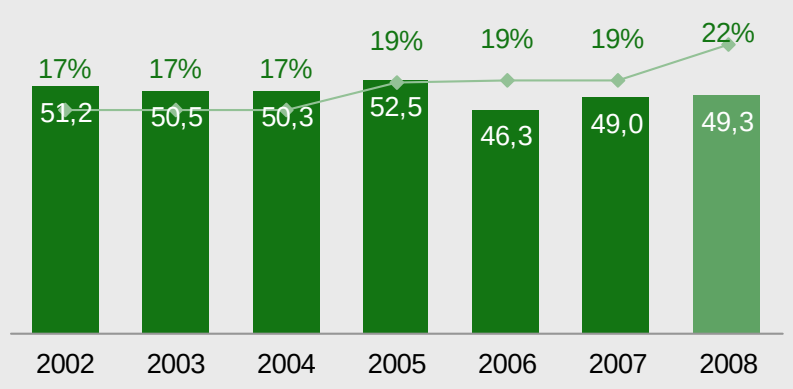
Volumen y Precios de Exportación (MM Lt, US$)



Fuente: VSPT.
Nota: No incluye vino a granel.
Precios en US$.

Volumen | Precios

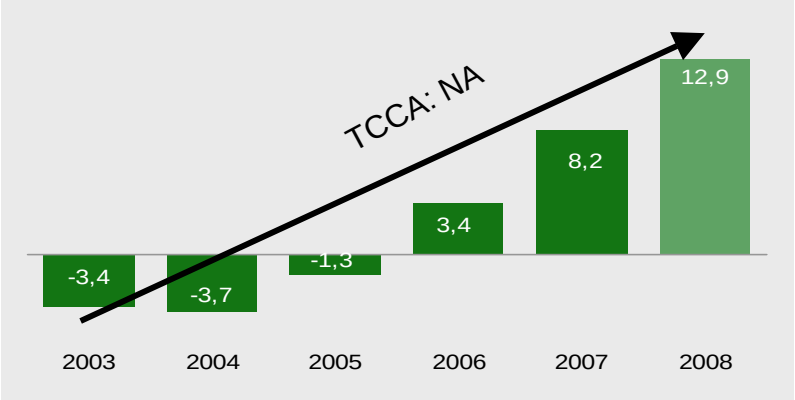
Ventas Locales y Market Share (MM Lt, %)



Fuente: ACNielsen y CCU

5. Licores

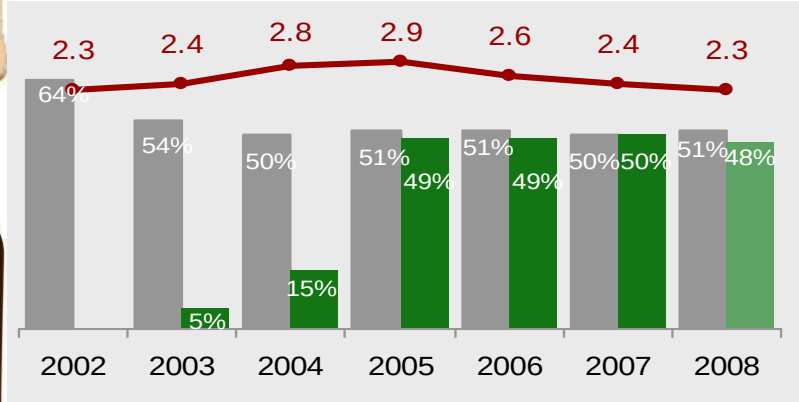
EBITDA (US$MM)(1)



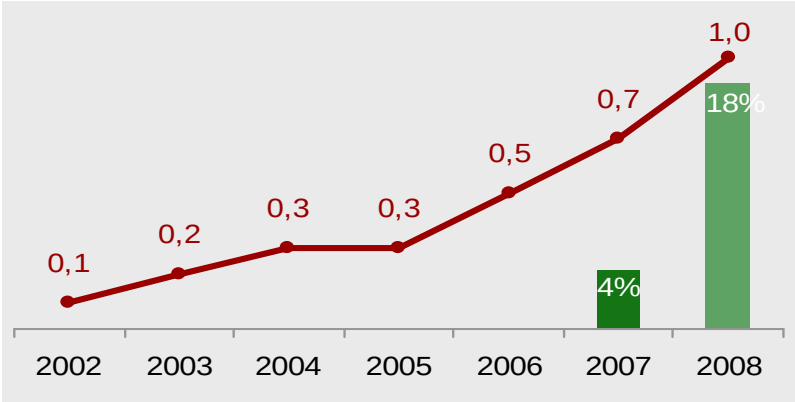
- Exportaciones a Wal-Mart.
- Disminución de costo de algunas materias primas para el 2009.

Fuente: CCU.
1)Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).

Market Share del Pisco y CPC (%, litros)



Market Share del Ron y CPC (%, litros)



Fuente: ACNielsen para los años 2002 a 2004 y estimaciones de la industria para los años 2005 a 2008.
CPC: Estimaciones CCU.

CCU | Capel | CPC

6. Alimentos Listos para su Consumo
Snack Dulces

Foods COMPAÑIA DE ALIMENTOS CCU

CALAF dame más!

Nutra Bien! Naturalmente Ricos

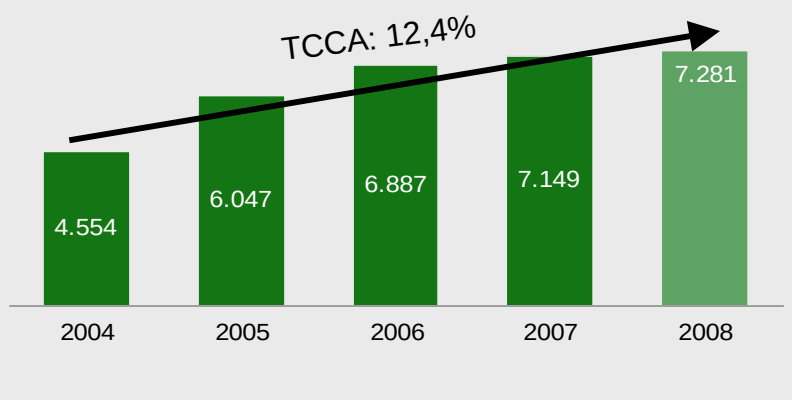
Natur

- JV 50-50 con Indalsa*.
- 2008: adquisición 50% Nutra Bien**.

* No consolida en CCU.

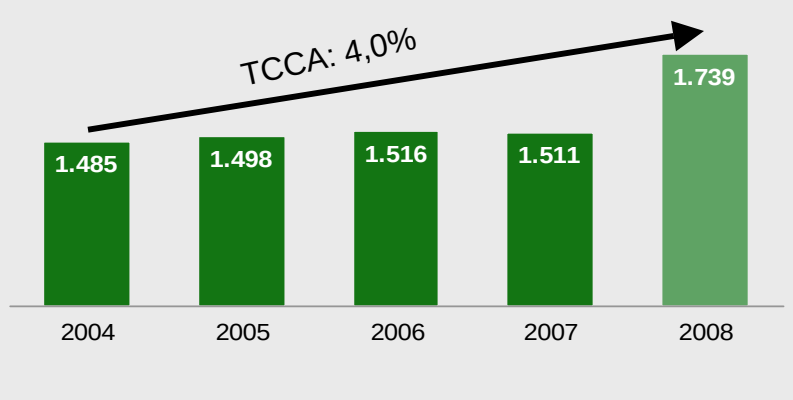
** No consolida en Foods.

Volumen de Ventas (tons.)



Fuente: CCU.

Precios Promedio



Fuente: CCU. $/Kg al 31 de Diciembre de 2008.

Agenda

I. Descripción de la Compañía 2

II. Unidades de Negocio 10

III. Resumen Financiero 24

1. Resumen Financiero 25

1. Resumen Financiero

US$ MM (1)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TCCA	1T'08	1T'09	TC
Rentabilidad											
Resultado Operacional	76	91	114	125	146	173	**190**	16,5%	74	72	-3,0%
EBITDA	163	172	194	202	224	251	**278**	9,2%	96	96	0,4%
ROCE (2)	8,6%	11,4%	15,0%	15,8%	18,2%	21,4%	**20,0%**		21,9%	18,2%	
Crecimiento											
Volumen (MM litros)	1.013	1.090	1.135	1.231	1.340	1.422	**1.575**	7,6%	437	452	3,4%
Market Share (3)	26,5%	27,6%	27,8%	29,0%	28,9%	29,1%	**30,6%**		29,3%	31,4%	
Ingresos por Ventas	696	765	817	923	1.003	1.075	**1.228**	9,9%	332	368	11,0%
SAM Doméstico (4)	-	-	35	48	59	75	**99**	30,3%	40	46	15,4%
Sustentabilidad											
Primera Preferencia	26,8%	30,0%	29,6%	32,1%	31,5%	29,3%	**30,0%**		30,3%	29,7%	
Clima Organizacional (5)	67%	69%	72%	70%	72%	72%	**73%**		73%	SM	

Fuente: CCU y Adimark.

(1) Cifras en millones de dólares, convertidas desde pesos reales de diciembre de 2008 al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2008 (US$1=$636,45).

(2) ROCE: Return On Capital Employed. ROCE para los últimos doce meses terminados a marzo de cada año en T1'08 y T1'09

(3) Promedio ponderado de todos los market share en los negocios donde participa la Compañía.

(4) SAM: "Segmento de Alto Margen".

(5) Clima organizacional, medición disponible año completo 2008 para T1'08.

Disclaimer

- Las declaraciones contenidas en esta presentación relativas al desempeño y resultados financieros futuros de la Compañía tienen el carácter de proyecciones y, por ende, pueden diferir sustancialmente de los resultados finales. La Compañía no está obligada a actualizar dichas proyecciones. Los participantes no deben basarse en forma exclusiva en éstas para la toma de sus decisiones. Tales proyecciones deben ser analizadas en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres presente en la memoria anual de CCU y en el formulario 20-F entregado a la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos.

ABRE TU MUNDO

CCU

Santander
GLOBAL BANKING & MARKETS

4ª Cumbre Anual de Inversionistas
7 de Mayo de 2009

CAPITAL