



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE ⁽¹⁾

PRIMER TRIMESTRE 2010

Utilidad neta⁽²⁾ disminuye 22,7% a Ch\$105.7 por acción
Ventas netas crecen 0,9%, Resultado operacional aumenta 2,2%,
EBITDA⁽³⁾ sube 2,1%

(Santiago, Chile, 26 de Mayo de 2010) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el primer trimestre de 2010.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL ⁽⁴⁾

En el T1'10 la utilidad neta disminuyó 22,7%, principalmente debido al efecto del terremoto de febrero 27 en el Resultado operacional (mayormente en los segmentos de cervezas Chile y vinos), al menor Resultado no-operacional y al mayor Impuesto a la renta. En los dos primeros meses del 2010 los resultados se mostraban alentadores. Tanto los volúmenes como el Resultado operacional crecieron sólidamente. Como consecuencia del terremoto, nos enfrentamos a una interrupción en la producción, la cual afectó a nuestros principales segmentos de negocios en Chile.

Sin embargo, dada la situación que siguió al terremoto, y los buenos resultados obtenidos en enero y febrero, en general estamos satisfechos con los resultados de CCU en el T1'10. El volumen consolidado aumentó un 3,5% en T1'10, ya que todos los

⁽¹⁾ Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

⁽²⁾ Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de acciones"

⁽³⁾ Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en el anexo 1.

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del T1'10 comparadas con el T1'09.



segmentos, con la excepción de cervezas Chile, mostraron variaciones positivas, produciendo un 0.9% de aumento en las Ventas netas.

El 14,6% de apreciación promedio del peso chileno en relación con el dólar de EE.UU. tuvo un efecto neto positivo, ya que los menores Costos de venta más que compensaron el efecto negativo de traducción en los resultados de cervezas Argentina y de las Ventas netas de exportaciones de vino en este trimestre.

El Resultado operacional aumentó un 2,2% como consecuencia del aumento de las Ventas netas (0,9%) y menores Costos de ventas (5,0%), parcialmente compensado por un aumento del 9,9% en Gastos de comercialización, distribución y administración. El EBITDA se incrementó en un 2,1% y el margen EBITDA creció de 27,0% a 27,3%.

Los Ingresos netos disminuyeron principalmente como resultado de la ausencia, este año, de dos ganancias no recurrentes obtenidas en T1'09, afectando negativamente el Resultado por unidades de reajuste y el Impuesto a la renta. El Resultado por unidades de reajuste fue positivo el año pasado, debido al efecto de la reducción del 2,3% en el valor de la UF sobre la deuda financiera (correlacionada con la variación del IPC), en comparación con una variación positiva del valor de la UF del 0,3% durante este trimestre. El Impuesto a la renta fue mayor este trimestre principalmente debido a la ausencia de una ganancia tributaria extraordinaria generada el año pasado, y en menor medida debido a la mayor participación de las Utilidades de Argentina este año, las que pagan 35% de impuestos en comparación con el 17% que pagan las operaciones chilenas.

Con respecto a las consecuencias del terremoto, la Compañía está asegurada adecuadamente por las pérdidas sufridas - daños físicos, así como la paralización de actividades - con un límite de indemnización de Ch\$323.377 millones⁽⁵⁾, un máximo deducible de Ch\$ 210 millones por ubicación y 10 días de paralización de actividades. Teniendo en cuenta la cobertura, al 31 de marzo 2010 la Compañía registró Ch\$13.539 millones en Cuentas por cobrar, que corresponden a:

1. Destrucción de inventario a su valor libro.
2. Los costos y gastos incurridos al 31 de marzo en las tareas de control de daños, tales como reparación de activos, limpieza, orden de inventario y activos, así como también de las actividades de mitigación por la paralización de actividades.

El deducible estimado que sería aplicable no fue registrado, como tampoco el ingreso por recibir debido a la paralización de actividades, ni la compensación en exceso del valor libro por recibir correspondiente a: (a) las pérdidas de producto terminado a ser compensados al precio de venta, y (b) bajas de activos fijos a ser compensados a valor de reposición.

⁽⁵⁾ 15.4 millones de UF equivalentes a CH\$ 323,377 millones del 31 de Marzo de 2010.



Estas partidas serán registradas netas de deducibles en la medida que avance el proceso de liquidación de los siniestros reclamados.

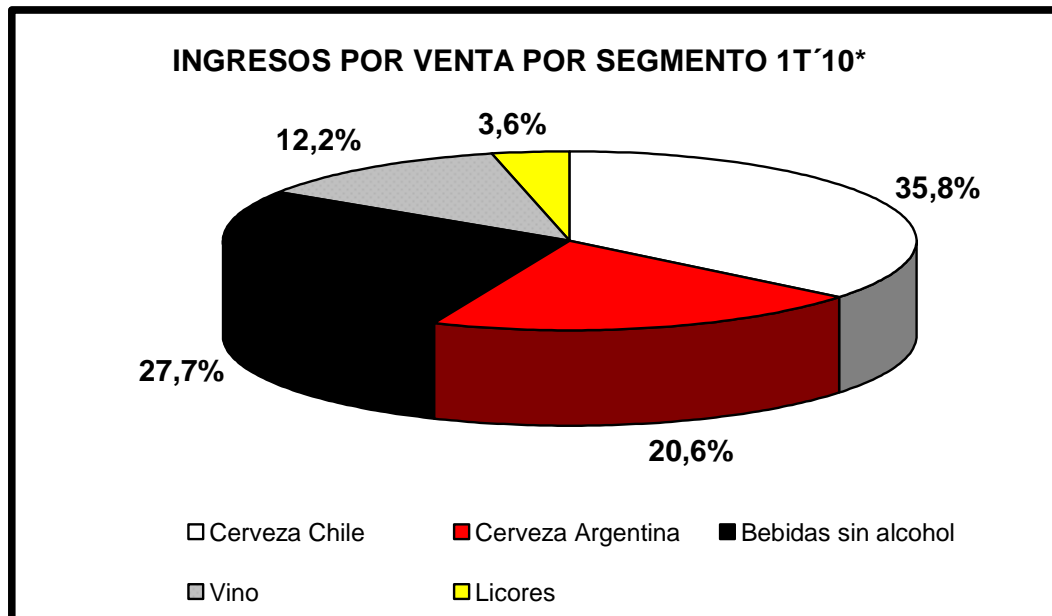
Las consecuencias del terremoto se manifestaron principalmente en el primer trimestre. Estamos confiados de poder volver a la senda de crecimiento que teníamos antes del terremoto durante en el resto del año.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1)

(Nota: los comentarios más abajo se refieren a cifras del T1'10 comparadas con el T1'09.)

INGRESOS POR VENTA

T1'10 El total de Ventas netas creció un 0,9% a Ch\$ 213.652 millones, como resultado de un 3,5% de mayores volúmenes consolidados y 2,2% de menores precios promedio en pesos nominales chilenos. El aumento en los volúmenes consolidados se explica por el crecimiento de vinos (27,9%), de bebidas no alcohólicas (9,8%), de cervezas Argentina (5,2%) y de licores (1,6%), parcialmente compensado por menores volúmenes de cervezas Chile (-7,7%). El menor precio promedio se explica por la disminución en el precio de Vinos (-12,3%), de cervezas Argentina (-2,9%), de bebidas no alcohólicas (-2,3%) y de licores (-0,7%), compensado parcialmente por mayores precios promedio de cervezas Chile (1,6%).



- Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Ventas netas por Segmento

	Primer Trimestre (Ch\$ millones)				
	2009		2010		% Var
Cerveza Chile	82.472	39,0%	77.292	36,2%	-6,3%
Cerveza Argentina	42.547	20,1%	44.546	20,8%	4,7%
Bebidas sin alcohol	55.964	26,4%	59.734	28,0%	6,7%
Vino	24.146	11,4%	26.430	12,4%	9,5%
Licores	7.745	3,7%	7.808	3,7%	0,8%
Otros/Eliminaciones	-1.145	-0,5%	-2.158	-1,0%	-
TOTAL	211.729	100,0%	213.652	100,0%	0,9%

Año Completo (MMCh\$)		
2009	2010	% Var

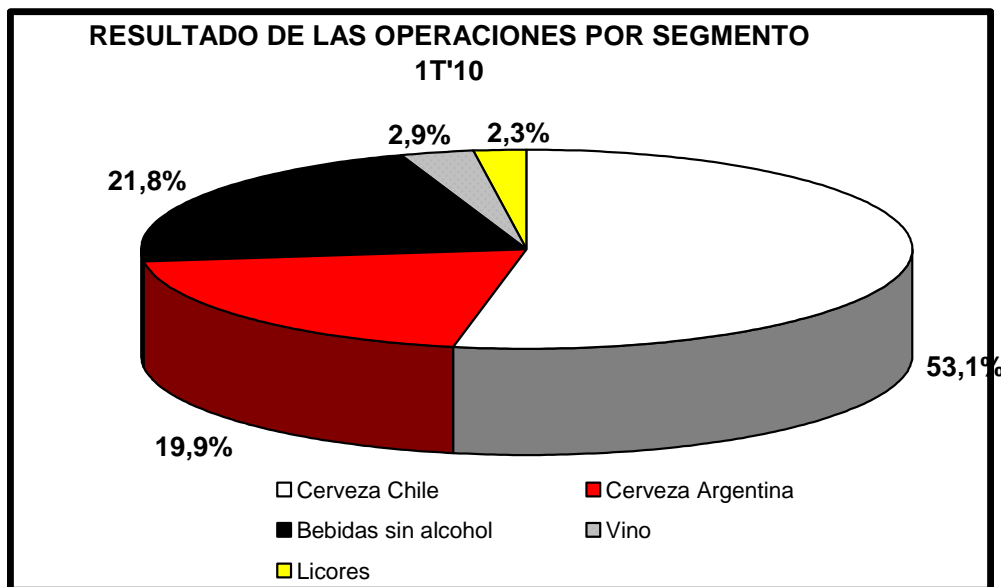


MARGEN BRUTO

T1'10 Aumentó 5,9% a Ch\$121.487 millones, como resultado de mayores Ventas netas en un 0,9% y Costos de venta (*COGS por su sigla en inglés*) 5,0% menores, ascendiendo a Ch\$92.165 millones. Como porcentaje de las Ventas netas, los COGS disminuyeron de 45,8% a 43,1% principalmente debido al 14,6% de apreciación del peso chileno versus el dólar de EE.UU. comparando el T/C promedio de T1'10 con el de T1'09. En consecuencia, el Margen bruto, como porcentaje de Ventas netas, aumentó de 54,2% a 56,9%.

RESULTADO OPERACIONAL

T1'10 Aumentó 2,2% a Ch\$47.854 millones debido al aumento del Margen bruto, parcialmente compensado por el incremento de los Gastos de comercialización, distribución y administración (*MSD&A por su sigla en inglés*), los cuales aumentaron en un 9,9% en el T1'10, a Ch\$73.740 millones, principalmente debido a mayores gastos de marketing, distribución y donaciones relacionadas con el terremoto. Los MSD&A como porcentaje de las Ventas netas aumentaron de 31,7% a 34,5%. El margen operacional consolidado aumentó de 22,1% a 22,4%.



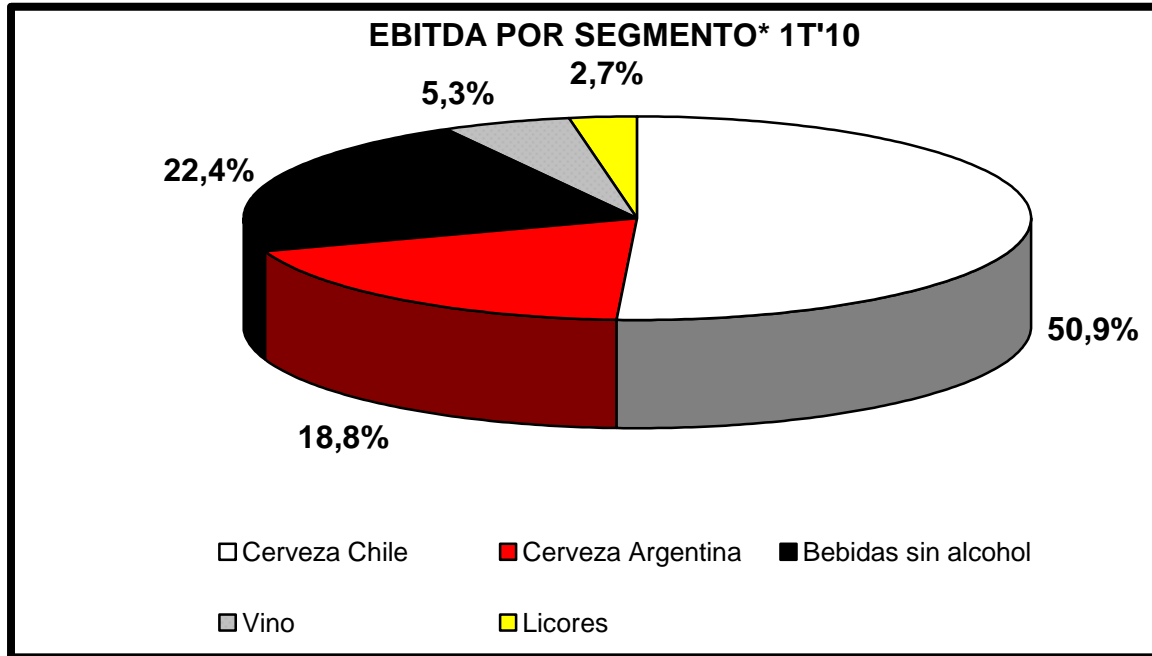
* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones".

Resultado Operacional y Margen Operacional por Segmento

	Primer Trimestre				
	Resultado operacional (Ch\$ millones)			Margen operacional	
	2009	2010	% Var	2009	2010
Cerveza Chile	25.870	24.623	-4,8%	31,4%	31,9%
Cerveza Argentina	8.453	9.211	9,0%	19,9%	20,7%
Bebidas sin alcohol	6.785	10.105	48,9%	12,1%	16,9%
Vino	1.610	1.359	-15,6%	6,7%	5,1%
Licores	1.283	1.051	-18,1%	16,6%	13,5%
Otros/Eliminaciones	2.807	1.505	-46,4%	-	-
TOTAL	46.808	47.854	2,2%	22,1%	22,4%

EBITDA⁶

T1'10 Aumentó de 2,1%, a Ch\$58.354 millones y el margen EBITDA consolidado mejoró 0,3 puntos porcentuales, alcanzando 27,3%.



EBITDA por Segmento

	Primer Trimestre				
	EBITDA (millones de Ch\$)			Margen EBITDA	
	2009	2010	% Var	2009	2010
Cerveza Chile	29.353	28.111	-4,2%	35,6%	36,4%
Cerveza Argentina	9.710	10.368	6,8%	22,8%	23,3%
Bebidas sin alcohol	9.010	12.364	37,2%	16,1%	20,7%
Vino	3.312	2.907	-12,2%	13,7%	11,0%
Licores	1.706	1.465	-14,1%	22,0%	18,8%
Otros/Eliminaciones	4.034	3.138	-22,2%	-	-
TOTAL	57.126	58.354	2,1%	27,0%	27,3%

OTROS

T1'10 En OTROS incluimos las siguientes cuentas: Gastos financieros netos, Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias/(pérdidas) netas. La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es una mayor pérdida de Ch\$2.759 millones, principalmente explicados por:

⁶ Favor ver Nota explicativa publicada antes de las tablas.



- **Resultado por unidades de reajuste**, disminuyó en Ch\$4.552 millones debido principalmente a una mayor variación del valor de la UF, la cual afecta a la deuda financiera en UF de CCU, como consecuencia de una variación positiva del valor de la UF del 0,3% en el T1'10 en comparación con una variación negativa del valor de la UF del 2,3% en el mismo periodo del 2009. (La UF es una unidad diaria, calculada desde el noveno día de cada mes al noveno día del mes siguiente, basado en la variación del IPC del mes anterior).

Parcialmente compensada por

- **Diferencias de cambio**, aumentó Ch\$1.780 millones debido a menores fluctuaciones del tipo de cambio durante este periodo.

IMPUESTOS A LA RENTA

- T1'10** El Impuesto a la renta aumentó Ch\$8.158 millones principalmente debido a la ausencia de una ganancia tributaria extraordinaria generada el año pasado, y en menor medida debido a la mayor participación de las Utilidades de Argentina este año, las que pagan 35% de impuestos en comparación con el 17% que pagan las operaciones chilenas.

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE ACCIONES

- T1'10** Disminuyó Ch\$9.866 millones a Ch\$33.668 millones, debido principalmente a mayores Impuestos a la renta y menor Resultado por unidades de reajuste, parcialmente compensado por un mejor Resultado Operacional.

SEGMENTOS DE NEGOCIO (Tabla 2)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

(Nota: los comentarios a continuación refieren a cifras del T1'10 comparadas con el T1'09.)

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA disminuyeron 6,3% a Ch\$77.292 millones, como resultado de un menor volumen de ventas de 7,7%, compensado por mayores precios promedios de 1,6%.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó en 4,8% a Ch\$24.623 millones, principalmente como resultado de la caída del Margen bruto y de mayores MSD&A. La disminución del Margen bruto se explica por la disminución de las Ventas netas, parcialmente compensada con menores COGS, los cuales disminuyeron 13,1% a Ch\$29.816 millones. Como porcentaje de los



ingresos por Ventas netas, los COGS disminuyeron de 41,6% a 38,6%, principalmente debido al menor el costo en dólares de la cebada y el tipo de cambio más bajo para las materias primas importadas. Los MSD&A aumentaron 3,5% a Ch\$23.015 millones. Como porcentaje de las Ventas netas, los MSD&A aumentaron de 27,0% a 29,8%, debido principalmente a los mayores gastos marketing. El margen operacional aumentó de 31,4% a 31,9%.

EBITDA disminuyó 4,2% a Ch\$28.111 millones, mientras que el margen EBITDA fue de 36,4% ó 0,8 puntos porcentuales mayor que en T1'09.

Comentarios La cervecera en Santiago fue dañada por el terremoto como se reveló el 3 y 17 de marzo. Durante algunos días tuvimos una interrupción en la producción que fue prontamente mitigada con producción en la cervecera de Temuco y con importaciones procedentes de nuestras instalaciones en Argentina. Las líneas de envasado y los filtros se pusieron en funcionamiento antes de lo que se había anticipado inicialmente. La caída de 23% en volumen durante marzo explica tanto el menor volumen en el trimestre como el consiguiente descenso en el resultado, lo que anuló el desempeño positivo de enero y febrero. A partir de abril el volumen ha recuperado su tendencia de crecimiento. El segmento de cervezas Chile se vio beneficiado por la apreciación del peso chileno, lo que contribuyó, entre otros, a reducir en un 5,8% el costo por hectolitro de cerveza. Los gastos de marketing aumentaron debido a la implementación de la nueva imagen de la marca de Cristal.

CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA medido en pesos chilenos, aumentó un 4,7% a Ch\$44.546 millones, como resultado de un aumento de 5,2% en los volúmenes de venta, parcialmente compensado por menores precios promedio de 2,9%.

RESULTADO OPERACIONAL medido en pesos chilenos, aumentó 9,0% a Ch\$9.211 millones en T1'10, como consecuencia del aumento del Margen bruto parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El alza del Margen bruto se explica por el aumento de las Ventas netas y COGS ligeramente inferiores, los cuales disminuyeron en un 0,3% a Ch\$17.957 millones en este trimestre. Como porcentaje de las Ventas netas, los COGS disminuyeron de 42,3% a 40,3%, principalmente como consecuencia de la dilución de costos fijos. Los MSD&A aumentaron 8,0%, de Ch\$16.108 millones a Ch\$17.401 millones. Como porcentaje de las ventas, los MSD&A aumentaron de 37,9% a 39,1% debido a mayores gastos de distribución y marketing este trimestre. El margen operacional mejoró de 19,9% en T1'09 al 20,7% en T1'10.

EBITDA aumentó 6,8% ó Ch\$659 millones a Ch\$10.368 millones este trimestre, mientras que el margen EBITDA se incrementó de 22,8% a 23,3%.



Comentarios Los resultados del primer trimestre se ven afectados por la apreciación del 14,6% del peso chileno en relación con el dólar de EE.UU. y de la depreciación del 8,3% del peso argentino versus la misma moneda. Los MSD&A crecieron principalmente debido al aumento de los gastos de marketing y mayores costos de distribución, todos estos relacionados a un mayor volumen y mayores costos unitarios.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA aumentó 6,7% a Ch\$59.734 millones debido a un 9,8%, de mayores volúmenes, parcialmente compensado por una disminución de 2,3% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 48,9% a Ch\$10.105 millones como consecuencia del aumento de las Ventas netas y menores COGS parcialmente compensados por los mayores MSD&A. Los COGS disminuyeron 2,9% a Ch\$27.176 millones. Los COGS como porcentaje de Ventas netas disminuyeron de 50,0% a 45,5%, principalmente debido al afecto de la apreciación del peso chileno versus el dólar de EEUU sobre el valor de materia prima transada en esa moneda. Como consecuencia, el margen operacional aumentó de 50,0% a 54,5%. Los MSD&A aumentaron 9,8% a Ch\$22.513 millones. Como porcentaje de las Ventas netas, los MSD&A aumentaron de 36,7% a 37,7% debido a mayores gastos de marketing y distribución. El margen operacional aumentó de 12,1% a 16,9%.

EBITDA aumentó 37,2% a Ch\$12.364 millones y el margen EBITDA fue 20,7% ó 4,6 puntos porcentuales más que en T1'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo en todas las categorías durante el trimestre: las bebidas no alcohólicas aumentaron en un 8,1%, agua 14,5%, néctares 10,0%. En la categoría de aguas, el volumen de agua purificada aumentó 94,5% en el trimestre, lo cual se explica principalmente por un fuerte volumen en marzo, que se relaciona con la falta de agua potable por causa del terremoto. El menor precio promedio en cada categoría se puede explicar por el hecho de que la mayor parte del crecimiento ha venido de los empaques más grandes, que tienden a tener menor precio por hectolitro.

VINO

INGRESOS POR VENTA aumentó 9,5% a Ch\$26.430 millones, debido a un aumento del 27,9% en volumen de ventas parcialmente compensado por una disminución del 12,3% en el precio promedio en pesos chilenos, excluyendo el vino en granel. La disminución de precios en el mercado doméstico se explica por el aumento de productos masivos en el mix, frente a los productos embotellados cuya producción e inventarios fueron afectados por el terremoto. Los precios de las exportaciones en pesos chilenos



disminuyeron debido a la apreciación del peso chileno y a un mayor volumen de venta en los mercados de destino de exportación con precios más bajos.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó 15,6% de Ch\$1.610 millones a Ch\$1.359 millones en T1'10, principalmente debido a mayores COGS y mayores MSD&A, compensados por el aumento de las Ventas netas. Los COGS aumentaron un 8,8% de Ch\$15.346 millones a Ch\$16.700 millones debido al mayor volumen. Como porcentaje de Ventas netas, los COGS disminuyeron de 63,6% a 63,2%. Consecuentemente, el margen operacional aumentó de 36,4% a 36,8%. Los MSD&A aumentaron 15,8% a Ch\$8.362 millones. Como porcentaje de las Ventas netas, los MSD&A aumentaron de 29,9% a 31,6%. En consecuencia, el margen operacional disminuyó de 6,7% en T1'09 a 5,1% en T1'10.

EBITDA disminuyó 12,2% a Ch\$2.907 millones y el margen EBITDA se redujo de 13,7% a 11,0%.

Comentarios Los volúmenes aumentaron en todas las categorías: vino nacional 15,5%, vino embotellado de exportación 36,0% y el vino en Argentina 75,3%. El aumento en volumen fue mayormente en las categorías de precios más bajos, provocando la disminución de los precios promedios. En el caso de las exportaciones de vino, la apreciación del peso chileno (en comparación con las monedas extranjeras en que se negocian los vinos) reforzó esta baja en los precios. VSPT es capaz de llevar a cabo la vendimia de 2010, como reveló después del terremoto, ya que hemos sido capaces de reanudar parcialmente las operaciones en 7 de los 8 centros de producción poco después del evento y la capacidad faltante fue complementada con instalaciones de terceros y otras acciones de mitigación.

LICORES

INGRESOS POR VENTA aumentaron 0,8% a Ch\$7.808 millones debido a un volumen mayor de 1,6% parcialmente compensado precios promedios 0,7% más bajos.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó 18,1% de Ch\$1.283 millones a Ch\$1.051 millones, principalmente debido al aumento de los COGS y los MSD&A, en parte compensados por el aumento de las Ventas netas. Los COGS aumentaron de Ch\$3.991 millones a Ch\$4.015 millones. Los COGS como porcentaje de las Ventas netas disminuyeron de 51,5% a 51,4%. Los MSD&A aumentaron 10,8% a Ch\$2.743 millones. Como porcentaje de las Ventas netas, los MSD&A aumentaron de 32,0% a 35,1%, fundamentalmente debido a mayores costos de personal y mayores gastos de distribución y marketing. En consecuencia, el margen operacional se redujo de 16,6% a 13,5%.

EBITDA disminuyó 14,1% de Ch\$1.706 millones a Ch\$1.465 millones y el margen EBITDA se redujo de 22,0% a 18,8%.



Comentarios El mayor volumen se explica principalmente por Mistral Premium ICE Blend, el cual es una innovación introducida en el 2009. En la categoría de pisco, el mix tiene un porcentaje mayor de marcas Premium, lo cual es consistente con la estrategia de la Compañía.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra)



Tabla 1: Estado de Resultados (Primer trimestre 2010)

1T	2009 (Ch\$ MM)	2010 (Ch\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Total ingresos por ventas	211.729	213.652	403,7	407,4	0,9
Costos de ventas	(97.060)	(92.165)	(185,1)	(175,7)	-5,0
como %de ingresos	45,8	43,1	45,8	43,1	
Margen bruto	114.669	121.487	218,6	231,6	5,9
Costos de comercialización, distribución y administración	(67.075)	(73.740)	(127,9)	(140,6)	9,9
como %de ingresos	31,7	34,5	31,7	34,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	(786)	106	(1,5)	0,2	0,0
Resultados de operaciones	46.808	47.854	89,2	91,2	2,2
como %de ingresos	22,1	22,4	22,1	22,4	
Gastos financieros, netos	(1.861)	(2.426)	(3,5)	(4,6)	30,4
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	233	(88)	0,4	(0,2)	-137,8
Diferencia de cambio	(1.321)	459	(2,5)	0,9	-134,7
Resultado por unidades de reajuste	4.002	(549)	7,6	(1,0)	-113,7
Otras utilidades (perdidas)	(67)	832	(0,1)	1,6	-1343,5
Utilidad antes de impuestos	47.794	46.081	91,1	87,9	-3,6
Impuesto a la renta	(1.993)	(10.150)	(3,8)	(19,4)	409,4
Utilidad del ejercicio	45.802	35.931	87,3	68,5	-21,6
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	43.534	33.668	83,0	64,2	-22,7
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.268	2.263	4,3	4,3	-0,2
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	20,6	15,8	20,6	15,8	
Utilidad por acción	136,7	105,7	0,26	0,20	-22,7
Utilidad por ADR	683,4	528,5	1,30	1,01	-22,7
EBITDA⁽²⁾	57.126	58.354	108,9	111,3	2,1
como %de ingresos	27,0	27,3	27,0	27,3	
INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
TIPO CAMBIO Ch/US\$	524,5				
Depreciación y Amortización	10.318	10.500	19,7	20,0	1,8
CAPEX	10.885	11.324	20,8	21,6	4,0

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = Ch\$ 524.46

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización



Tabla 2: Información por Segmentos al Primer Trimestre 2010

1T (Ch\$MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ingresos por ventas clientes externos	81.821	76.644	42.526	43.244	54.858	58.802	24.147	26.428	7.742	7.806	634	729	211.730	213.652
Ingresos por ventas entre segmentos	651	648	21	1.302	1.106	932	(1)	2	2	2	(1.779)	(2.886)	(0)	0
Total ingresos por ventas	82.472	77.292	42.547	44.546	55.964	59.734	24.146	26.430	7.745	7.808	(1.145)	(2.158)	211.729	213.652
% variación		-6,3		4,7		6,7		9,5		0,8				0,9
Costos de ventas	(34.310)	(29.816)	(18.017)	(17.957)	(27.985)	(27.176)	(15.346)	(16.700)	(3.991)	(4.015)	2.589	3.499	(97.060)	(92.165)
como %de ingresos	41,6	38,6	42,3	40,3	50,0	45,5	63,6	63,2	51,5	51,4	0,0	0,0	45,8	43,1
Margen bruto	48.162	47.476	24.530	26.589	27.980	32.558	8.800	9.730	3.753	3.793	1.444	1.342	114.669	121.487
Costos de comercialización, distribución y administración	(22.239)	(23.015)	(16.108)	(17.401)	(20.512)	(22.513)	(7.222)	(8.362)	(2.476)	(2.743)	1.481	295	(67.075)	(73.740)
como %de ingresos	27,0	29,8	37,9	39,1	36,7	37,7	29,9	31,6	32,0	35,1	0,0	0,0	31,7	34,5
Otros ingresos (gastos) de operación	(53)	162	30	23	(683)	60	32	(9)	6	1	(118)	(132)	(786)	106
Resultados de operaciones	25.870	24.623	8.453	9.211	6.785	10.105	1.610	1.359	1.283	1.051	2.807	1.505	46.808	47.854
% variación		-4,8		9,0		48,9		-15,6		-18,1				2,2
como %de ingresos	31,4	31,9	19,9	20,7	12,1	16,9	6,7	5,1	16,6	13,5	0,0	0,0	22,1	22,4
EBITDA	29.353	28.111	9.710	10.368	9.010	12.364	3.312	2.907	1.706	1.465	4.034	3.138	57.126	58.354
% variación		-4,2		6,8		37,2		-12,2		-14,1				2,1
como %de ingresos	35,6	36,4	22,8	23,3	16,1	20,7	13,7	11,0	22,0	18,8	0,0	0,0	27,0	27,3

1T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VOLUMEN SEGMENTO	1.506.893	1.390.336	1.123.421	1.182.021	1.652.372	1.813.729	200.530	256.427	39.891	40.520			4.523.107	4.683.034
% variación		-7,7		5,2		9,8		27,9		1,6				3,5
					GASEOSAS	CHILE DOMÉSTICO	PISCO							
					1.085.642	1.173.239	99.014	114.403	33.909	34.883				
% variación					8,1	15,5		2,9						
					NECTAR	CHILE	RON							
					181.900	200.028	91.373	124.246	5.982	5.638				
% variación					10,0	36,0		-5,8						
					AGUAS	ARGENTINA								
					384.830	440.461	10.143	17.779						
% variación						14,5		75,3						

* Excluye exportaciones a Chile de 5.598 HI y 8.131 HI en 2009 y 2008 respectivamente

** Incluye gaseosas (gaseosas, té, bebidas deportivas y energéticas), néctares y aguas (purificada y minerales)

*** No incluye vino granel de 18,740 HI y 25,724 HI en 2010 y 2009 respectivamente

1T PRECIOS (Ch\$/HI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
PRECIOS SEGMENTO	53.766	54.622	36.951	35.862	33.019	32.275	111.601	97.881	191.397	189.997			45.788	44.772
% variación		1,6		-2,9		-2,3		-12,3		-0,7				-2,2
					GASEOSAS	CHILE DOMÉSTICO	PISCO							
					32.610	32.181	75.101	65.183	184.400	183.733				
% variación					-1,3	-13,2		-0,4						
					NECTAR	CHILE	RON							
					45.191	44.523	146.628	122.905	231.063	228.753				
% variación					-1,5	-16,2		-1,0						
					AGUAS	ARGENTINA								
					28.418	26.964	152.385	133.414						
% variación						-5,1		-12,4						



Tabla 3: Balance

	Al 31 de diciembre de 2009	Al 31 de marzo de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 31 de marzo de 2010	% Change
	MM Ch\$	MM Ch\$	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	137.354	166.740	262	318	21,4%
Otros activos corrientes	271.033	251.329	517	479	-7,3%
Total activos corrientes	408.387	418.070	779	797	2,4%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	488.447	488.440	931	931	0,0%
Otros activos no corrientes	207.687	203.382	396	388	-2,1%
Total activos no corrientes	696.134	691.822	1.327	1.319	-0,6%
Total activos	1.104.521	1.109.892	2.106	2.116	0,5%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	19.780	17.212	38	33	-13,0%
Otros pasivos	226.355	213.951	432	408	-5,5%
Total pasivos corrientes	246.135	231.162	469	441	-6,1%
Préstamos que devengan intereses	209.747	210.632	400	402	0,4%
Otros pasivos no corrientes	75.432	79.664	144	152	5,6%
Total pasivos no corrientes	285.179	290.295	544	554	1,8%
Total pasivos	531.314	521.458	1.013	994	-1,9%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	440	440	0,0%
Otras reservas	(25.194)	(27.026)	(48)	(52)	0,0%
Ganancias acumuladas	256.404	273.238	489	521	6,6%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	462.230	477.232	881	910	3,2%
Participaciones no controladoras	110.977	111.202	212	212	0,2%
Total patrimonio neto	573.207	588.434	1.093	1.122	2,7%
Total pasivos y patrimonio neto	1.104.521	1.109.892	2.106	2.116	0,5%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	229.528	227.843	438	434	-0,7%
Deuda Neta ⁽²⁾	92.174	61.103	176	117	-33,7%
Razón de liquidez	1,66	1,81			
Deuda Financiera / Capitalización	0,29	0,28			
Deuda Neta / EBITDA	1,61	1,05			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = Ch\$ 524

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo