



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA
Información de Interés para el Mercado

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Germán del Río
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 ó 427-3349

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL TERCER TRIMESTRE DE 2009

(Santiago, Chile, 7 de Octubre de 2009) – CCU informó hoy los volúmenes preliminares de venta al tercer trimestre de 2009.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Tercer Trimestre		Año 2009	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Cerveza en Chile	1.021.977	-4,7%	3.476.045	-2,2%
Cerveza en Argentina ¹	783.907	0,1%	2.661.128	10,9%
Gaseosas y Funcionales	890.274	6,3%	2.797.727	1,0%
Bebidas en base a fruta	204.156	16,9%	567.147	11,3%
Aguas	225.463	5,6%	841.183	0,9%
Vino Chile – Doméstico ²⁻³	162.811	7,2%	388.170	2,7%
Vino Chile – Exportación ²⁻³	150.213	49,8%	367.979	40,0%
Vino Argentina ³⁻⁴	28.872	99,1%	55.124	54,6%
Licores	56.513	-7,8%	143.972	-7,6%
TOTAL⁵	3.524.186	3,3%	11.298.475	3,7%

A partir del Tercer Trimestre de 2009, CCU comenzará a reportar sus estados financieros bajo IFRS. Debido a esto, la empresa estima publicar sus resultados consolidados del tercer trimestre durante la última semana de Noviembre.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco y también participa en las industrias del ron y los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited y Société des Produits Nestlé S.A. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.

¹ Excluye exportaciones a Chile.

² VSP consolida la operación de Viña Tarapacá desde el último trimestre de 2008.

³ No incluye las ventas de vino a granel.

⁴ Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación.

⁵ No incluye los volúmenes de confites.