



## PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Rosita Covarrubias / Macarena Gili  
Gerencia de Relación con Inversionistas  
Compañía Cervecerías Unidas S.A.  
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

### CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL TERCER TRIMESTRE DE 2008

(Santiago, Chile, 6 de octubre de 2008) – CCU informó hoy los volúmenes preliminares de venta al tercer trimestre de 2008.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Tercer Trimestre		Año 2008	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
<b>Chile:</b>				
Cerveza	1.072.733	6,6%	3.553.961	6,4%
Gaseosas	837.772	3,5%	2.769.702	10,1%
Bebidas en base a fruta	174.623	6,3%	509.551	7,0%
Aguas	213.541	4,8%	832.719	8,9%
Vino – Doméstico	151.751	-0,5%	377.753	0,8%
Vino – Exportación <sup>1</sup>	100.198	-8,1%	262.527	-11,3%
Licores	61.338	-6,3%	155.793	-0,7%
<b>Total Chile<sup>2</sup></b>	<b>2.611.954</b>	<b>4,0%</b>	<b>8.462.005</b>	<b>6,8%</b>
<b>Argentina:</b>				
Cerveza	794.786	46,0%	2.432.105	34,3%
Vino <sup>1-3</sup>	14.500	0,1%	35.649	-8,2%
<b>Total Argentina</b>	<b>809.287</b>	<b>44,8%</b>	<b>2.467.754</b>	<b>33,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.421.241</b>	<b>11,3%</b>	<b>10.929.759</b>	<b>11,9%</b>

CCU estima publicar sus resultados consolidados del tercer trimestre a fines de octubre.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco y también participa en las industrias del ron y los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited y Société des Produits Nestlé S.A. Para mayor información, visite [www.ccu-sa.com](http://www.ccu-sa.com).

<sup>1</sup> No incluye las ventas de vino a granel

<sup>2</sup> No incluye los volúmenes de confites

<sup>3</sup> Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación