



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Luis Eduardo Bravo/ Macarena Gili
Departamento de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 o 427-3416

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL SEGUNDO TRIMESTRE 2007

(Santiago, Chile, 6 de julio de 2007) – Compañía Cervecerías Unidas S.A (“CCU”) (NYSE: CU) informó hoy los volúmenes preliminares de venta al segundo trimestre de 2007.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Segundo Trimestre		Acumulado Año 2007	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Chile:				
Cerveza	881.170	1,9%	2.332.654	4,4%
Gaseosas	721.478	-1,1%	1.706.028	3,6%
Néctares	157.380	22,0%	311.579	26,3%
Aguas Minerales	187.379	-10,3%	560.926	-4,1%
Vino – Doméstico	120.784	0,0%	222.380	4,9%
Vino – Exportación ¹	100.523	2,1%	183.824	6,4%
Licores	51.274	2,3%	91.490	7,0%
Total Chile²	2.219.989	0,8%	5.408.881	4,3%
Argentina:				
Cerveza	487.798	19,6%	1.238.480	15,3%
Vino ¹⁻³	12.819	10,1%	22.688	26,0%
Total Argentina	500.617	19,3%	1.261.167	15,5%
TOTAL	2.720.605	3,8%	6.670.048	6,3%

CCU estima publicar sus resultados consolidados del segundo trimestre durante la primera semana de agosto.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco y también participa en el negocio de los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia, distribución y/o joint venture con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited y Guinness Brewing Worldwide Limited. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.¹

¹ No incluye las ventas de vino a granel

² No incluye los volúmenes de confites

³ Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación