



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Luis Eduardo Bravo / Macarena Gili
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

CCU PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2006 Y ACUMULADOS A LA FECHA

SEGUNDO TRIMESTRE

Ingresos de explotación suben 7,6%, Resultado operacional aumenta 11,7%, EBITDA⁽¹⁾ sube 4,3%, Utilidad neta mejora 223,6% a US\$0,09 por ADR

ACUMULADO A LA FECHA

Ingresos de explotación suben 7,5%, Resultado Operacional aumenta 5,5%, EBITDA⁽¹⁾ crece 3,3%, Utilidad neta aumenta 13,6% a US\$0,70 por ADR

(Santiago, Chile, 2 de agosto de 2006) -- CCU (NYSE: CU) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre de 2006 y acumulados en los últimos seis meses terminados al 30 de junio de 2006, expresados según los principios contables generalmente aceptados ("PCGA") en Chile. Todas las cifras expresadas en dólares se basan en el tipo de cambio efectivo al 30 de junio de 2006 (US\$1,00 = Ch\$539,44).

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

El segundo trimestre de 2006 fue muy positivo para CCU. Los ingresos consolidados crecieron 7,6%, el resultado operacional aumentó 11,7% y el EBITDA creció 4,3%.

(1)Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta, considerando que estos son definidos por los PCGA. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. La conciliación del EBITDA con el ingreso operacional se presenta en los anexos 1 a 4.

Todos los segmentos de negocios mejoraron sus resultados durante el trimestre, con la excepción de vinos. Sin considerar Viña San Pedro (VSP), afectada por la apreciación del peso chileno y por la disminución de volúmenes y precios en el mercado doméstico, el resultado operacional y el EBITDA de CCU hubiesen crecido 75,9% y 13,6%, respectivamente.

El segmento de cervezas en Chile tuvo un muy buen desempeño durante el trimestre, con un aumento de 32,3% en su resultado operacional y de 15,9% en su EBITDA, explicado principalmente por los ingresos por ventas que crecieron 19,5%, como consecuencia de incrementos de 20,9% en volúmenes. Durante abril se lanzó al mercado Cristal Red Ale, con una muy positiva recepción por parte de los consumidores.

El segmento cervezas en Argentina mejoró su resultado operacional en Ch\$261 millones (US\$0,5 millones) durante el trimestre, lo cual se explica por ingresos que crecieron 16,6% como consecuencia de volúmenes y precios en pesos chilenos 8,6% y 9,2% mayores, respectivamente. El precio en dólares continuó recuperándose, aumentando de US\$38 por HL en T2'05 a US\$43 por HL en T2'06.

El resultado operacional del segmento gaseosas, agua mineral y néctares aumentó 568,2% alcanzando Ch\$594 millones (US\$1,1 millones) y su EBITDA creció 17,9% llegando a Ch\$3.130 millones (US\$5,8 millones). Este desempeño se explica por ingresos por ventas que crecieron 7,3% debido a incrementos en los volúmenes de todas las categorías de este segmento: gaseosas creció 9,2%, néctares 23,6% y agua mineral 4,7%.

La rentabilidad del segmento vinos se vio afectada principalmente por la apreciación del peso chileno versus el dólar norteamericano, el cual se revaluó 9,4% durante el trimestre, lo que representó Ch\$55 menos por cada dólar exportado por VSP. Adicionalmente, este trimestre los volúmenes y precios del mercado doméstico disminuyeron. Estos efectos negativos fueron parcialmente compensados por aumentos de 2,1% en los precios promedios de exportación medidos en dólares y por volúmenes de exportaciones de vino envasado 4,6% más altos. VSP está implementando reducciones de costos y continuará poniendo foco en distribución, creación de valor de marcas, enología e innovación, para retomar la senda de crecimiento en el mediano plazo.

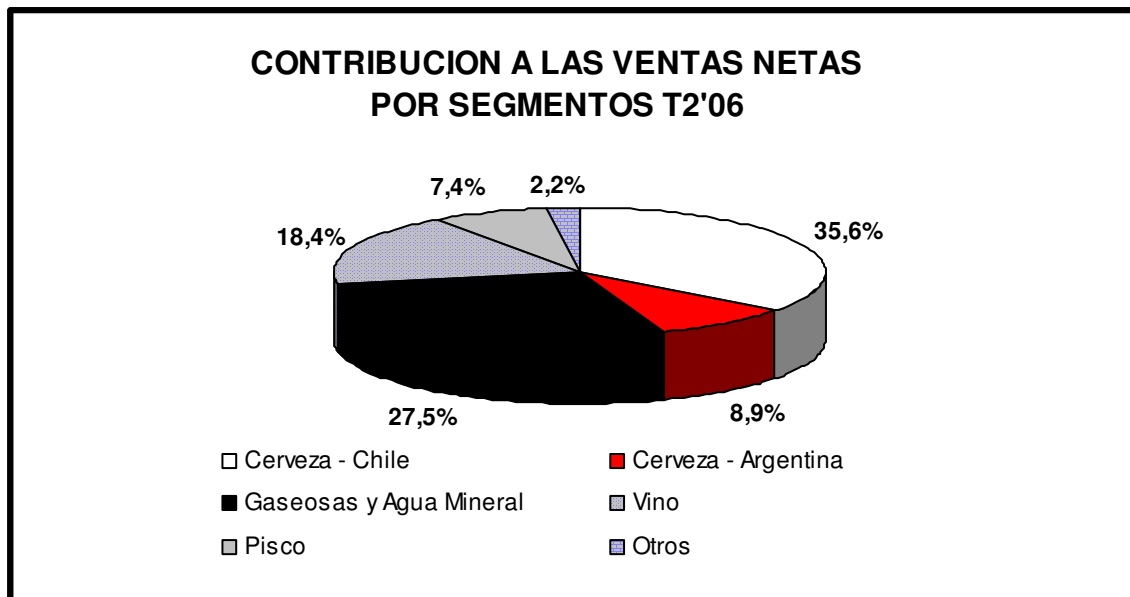
Finalmente, el negocio del pisco mejoró su rentabilidad, aumentando su resultado operacional en Ch\$240 millones (US\$0,4 millones). Los resultados de Compañía Pisquera de Chile (CPCh) pueden ser comparados trimestralmente por primera vez, desde su creación en 2005.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Anexos 1 y 2)

INGRESOS DE EXPLOTACION

T2'06 Los ingresos de explotación aumentaron 7,6%, alcanzando a Ch\$110.013 millones (US\$203,9 millones), producto de mayores volúmenes consolidados y precios promedio más altos. El crecimiento del volumen consolidado se explica por aumentos de 20,9% en cervezas en Chile, 8,6% en cervezas en Argentina, 9,8% en el segmento de bebidas gaseosas, 4,6% y 12,5% en exportaciones de vino chileno y en el segmento de vinos en Argentina, respectivamente, parcialmente compensados por menores volúmenes en vino doméstico y pisco. El aumento en el precio promedio se explica por mayores precios en pisco, vinos en Argentina y cervezas en Argentina, parcialmente compensados por menores precios en cervezas en Chile y en los segmentos de vino doméstico, exportación y gaseosas.

ACUM Los ingresos de explotación acumulados aumentaron 7,5% alcanzando Ch\$251.384 millones (US\$466,0 millones).



Ventas Netas por Segmento

	Segundo Trimestre (US\$MM)				
	2005		2006		% Var.
Cerveza - Chile	60,7	32,0%	72,5	35,6%	19,5%
Cerveza - Argentina	15,5	8,2%	18,1	8,9%	16,6%
Gaseosas y Agua Mineral	52,2	27,6%	56,1	27,5%	7,3%
Vino	42,2	22,3%	37,6	18,4%	-10,9%
Pisco	15,2	8,0%	15,1	7,4%	-1,1%
Otros	3,6	1,9%	4,6	2,2%	26,1%
TOTAL	189,5	100,0%	203,9	100,0%	7,6%

	Año Completo (US\$MM)				
	2005		2006		% Var.
Cerveza - Chile	165,3	38,1%	187,0	40,1%	13,1%
Cerveza - Argentina	44,4	10,2%	46,5	10,0%	4,8%
Gaseosas y Agua Mineral	121,4	28,0%	131,0	28,1%	7,9%
Vino	75,7	17,5%	67,0	14,4%	-11,6%
Pisco	19,3	4,5%	25,7	5,5%	33,1%
Otros	7,3	1,7%	8,9	1,9%	22,1%
TOTAL	433,4	100,0%	466,0	100,0%	7,5%

MARGEN DE EXPLOTACION

T2'06 Aumentó 6,8% alcanzando a Ch\$50.527 millones (US\$93,7 millones), como consecuencia de mayores ingresos de explotación de 7,6%, parcialmente compensados por un aumento de 8,3% en el **costo de explotación** que alcanzó a Ch\$59.486 millones (US\$110,3 millones). El aumento en el costo de explotación se explica por los negocios de cervezas tanto en Chile como en Argentina y por el segmento de bebidas gaseosas. El margen de explotación, como porcentaje de las ventas, disminuyó desde 46,3% hasta 45,9% en T2'06.

ACUM Aumentó 8,5%, totalizando Ch\$129.677 millones (US\$240,4 millones) y el margen de explotación consolidado disminuyó 0,5 puntos porcentuales hasta 51,6%.

RESULTADO OPERACIONAL

T2'06 Alcanzó a Ch\$5.581 millones (US\$10,3 millones), 11,7% superior al T2'05, debido principalmente a un margen de explotación 6,8% mayor, parcialmente compensado por Gastos de Administración y Ventas (GAV) 6,2% mayores. Los **GAV** alcanzaron Ch\$44.946 millones (US\$83,3 millones) en T2'06, debido principalmente a mayores GAV en los segmentos de cervezas Chile, gaseosas, cervezas Argentina y pisco. Los GAV como porcentaje de las ventas disminuyeron de 41,4% en T2'05 a 40,9%

en T2'06. El margen operacional consolidado del período aumentó de 4,9% a 5,1% en T2'06.

ACUM Aumentó 5,5% alcanzando a Ch\$32.792 millones (US\$60,8 millones) y el margen operacional consolidado fue 13,0%, disminuyendo 0,3 puntos porcentuales.

Resultado Operacional y Margen Operacional por Segmento

	Segundo Trimestre				
	Resultado Operacional (millones de US\$)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cerveza - Chile	8,6	11,3	32,3%	14,1%	15,6%
Cerveza - Argentina	-2,8	-2,3	17,1%	-18,3%	-13,0%
Gaseosas y Agua Mineral	0,2	1,1	568,2%	0,3%	2,0%
Vino	3,7	0,9	-74,9%	8,9%	2,5%
Pisco	-1,2	-0,8	36,1%	-8,1%	-5,2%
Otros	0,8	0,1	-88,8%	23,1%	2,0%
TOTAL	9,3	10,3	11,7%	4,9%	5,1%

	Año Completo				
	Resultado Operacional (millones de US\$)			Margen Operacional	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cerveza - Chile	43,8	49,1	12,0%	26,5%	26,3%
Cerveza - Argentina	0,7	1,3	91,1%	1,6%	2,9%
Gaseosas y Agua Mineral	8,9	9,9	11,3%	7,3%	7,5%
Vino	4,7	-0,7	NM	6,2%	-1,0%
Pisco	-2,9	-0,5	81,4%	-15,2%	-2,1%
Otros	2,5	1,7	-32,1%	34,4%	19,2%
TOTAL	57,6	60,8	5,5%	13,3%	13,0%

EBITDA

T2'06 Aumentó 4,3%, alcanzando a Ch\$16.136 millones (US\$29,9 millones) en comparación con T2'05, mientras que el margen EBITDA consolidado (EBITDA como porcentaje de las ventas) estuvo 0,4 puntos porcentuales por debajo de T2'05, alcanzando 14,7%.

ACUM Aumentó 3,3% totalizando Ch\$53.779 millones (US\$99,7 millones) y el margen EBITDA alcanzó 21,4%, disminuyendo 0,9 puntos porcentuales.

EBITDA por Segmento

	Segundo Trimestre				
	EBITDA (millones de US\$)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cerveza - Chile	17,1	19,9	15,9%	28,2%	27,4%
Cerveza - Argentina	-0,2	0,4	NM	-1,2%	2,2%
Gaseosas y Agua Mineral	4,9	5,8	17,9%	9,4%	10,4%
Vino	6,1	3,5	-43,4%	14,5%	9,2%
Pisco	-0,7	-0,3	56,0%	-4,3%	-1,9%
Otros	1,3	0,7	-50,1%	36,5%	14,5%
TOTAL	28,7	29,9	4,3%	15,1%	14,7%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de US\$)			Margen EBITDA	
	2005	2006	% Var.	2005	2006
Cerveza - Chile	61,3	66,2	8,0%	37,1%	35,4%
Cerveza - Argentina	6,1	6,7	9,6%	13,8%	14,5%
Gaseosas y Agua Mineral	18,5	19,3	4,2%	15,2%	14,7%
Vino	9,3	4,2	-54,8%	12,3%	6,3%
Pisco	-2,3	0,4	NM	-11,8%	1,5%
Otros	3,5	2,9	-19,0%	48,4%	32,1%
TOTAL	96,5	99,7	3,3%	22,3%	21,4%

RESULTADO NO OPERACIONAL

T2'06 Aumentó Ch\$1.192 millones (US\$2,2 millones) en comparación al mismo trimestre del año anterior, desde una pérdida de Ch\$3.058 millones (US\$5,7 millones) a una pérdida de Ch\$1.866 millones (US\$3,5 millones). El mejor resultado no operacional se explica principalmente por:

- **Otros ingresos/egresos no operacionales**, que mejoraron desde una pérdida de Ch\$383 millones (US\$0,7 millones) en T2'05 hasta una ganancia de Ch\$1.873 millones (US\$3,5 millones) este trimestre, principalmente debido a una utilidad no recurrente por la venta de un terreno y otros activos.
- **Gastos financieros netos**, que mejoraron desde una pérdida de Ch\$2.214 millones (US\$4,1 millones) en T2'05 a una pérdida de Ch\$1.563 millones (US\$2,9 millones) en T2'06, debido principalmente a mayores tasas de interés obtenidas en depósitos a plazo y a la reestructuración de la deuda de VSP.

Estos efectos positivos fueron parcialmente compensados por:

- **Corrección monetaria**, que disminuyó desde una ganancia de Ch\$330 millones (US\$0,6 millones) hasta una pérdida de Ch\$584 millones (US\$1,1 millones) en T2'06, principalmente por el efecto de una menor inflación sobre una posición neta más baja de activos no monetarios.
- **Amortización de goodwill**, que aumentó desde Ch\$622 millones (US\$1,1 millones) en T2'06 debido a un ajuste por una sola vez en el goodwill.
- **Diferencias de cambio**, que disminuyó desde una pérdida de Ch\$94 millones (US\$0,2 millones) a una pérdida de Ch\$285 millones (US\$0,5 millones), debido a la depreciación del tipo de cambio durante el trimestre sobre una posición neta pasiva en moneda extranjera.

ACUM Mejoró desde una pérdida de Ch\$4.454 millones (US\$8,3 millones) a una pérdida de Ch\$3.190 millones (US\$5,9 millones), principalmente por una utilidad no recurrente por la venta de un terreno.

UTILIDAD NETA

T2'06 Mejoró 223,6% en relación con T2'05, desde Ch\$1.006 millones (US\$1,9 millones) a Ch\$3.257 millones (US\$6,0 millones) en T2'06, principalmente como consecuencia de un mejor resultado operacional y no operacional e interés minoritario positivo, parcialmente compensado por mayor impuesto a la renta. El mayor impuesto a la renta es producto de mejores resultados e impuestos diferidos. El interés minoritario positivo se debe principalmente a pérdidas en VSP y CCU Argentina.

ACUM Aumentó 13,6%, desde Ch\$21.109 millones (US\$39,1 millones) hasta Ch\$23.977 millones (US\$44,4 millones), principalmente debido al mejor resultado operacional y no operacional, así como también por el interés minoritario positivo, parcialmente compensado por un mayor impuesto a la renta.

SEGMENTOS (Anexos 3 y 4)

Los ingresos de explotación y márgenes operacionales se presentan separados por segmentos de negocio. Los ingresos de explotación para cada segmento de negocio son clasificados de acuerdo a si provienen de la venta de productos propios del segmento (cerveza, gaseosas, vinos, etc.) o de otros productos. Los resultados de las divisiones de confites y envases plásticos han sido incluidos en el segmento "otros". En este segmento, las ventas intercompañías han sido eliminadas. Los gastos de la matriz son prorrateados

en los segmentos individuales de negocio basándose en los acuerdos de nivel de servicios. Los costos de Transportes CCU, la filial que se encarga de la logística, que no están directamente relacionados con cada segmento de negocios, son prorrateados de acuerdo a las cajas trasladadas de cada producto.

(Nota: Los comentarios a continuación respecto de volúmenes y precios se refieren a T2'06.

CERVEZA EN CHILE

Ingresos de explotación aumentaron 19,5% totalizando Ch\$39.129 millones (US\$72,5 millones), como consecuencia de un mayor volumen de venta equivalente a 20,9% y precios promedio reales 1,2% menores debido a mayores descuentos.

Resultado operacional alcanzó a Ch\$6.122 millones (US\$11,3 millones), aumentando 32,3% respecto a T2'05, principalmente como consecuencia de mayores ingresos, parcialmente compensados por mayores GAV y costos de explotación. Los **costos de explotación** crecieron 25,1% en comparación con T2'05, totalizando Ch\$16.868 millones (US\$31,3 millones), principalmente debido a mayores costos directos como consecuencia del mayor mix de productos no retornables y costos de energía más altos. Como porcentaje de las ventas los costos de explotación aumentaron de 41,2% en T2'05 a 43,1% en T2'06. Los **GAV** aumentaron 10,2%, llegando a Ch\$16.139 millones (US\$29,9 millones), principalmente como consecuencia de mayores gastos de distribución y marketing, alcanzando 41,2% de las ventas, 3,5 puntos porcentuales por debajo de T2'05. El margen operacional aumentó desde 14,1% hasta 15,6% en T2'06.

EBITDA aumentó 15,9% llegando a Ch\$10.716 millones (US\$19,9 millones), mientras que el margen EBITDA fue 27,4%, 0,8 puntos porcentuales por debajo de lo obtenido en T2'05.

Comentarios El volumen de venta tuvo un desempeño muy positivo, aumentando 20,9%, destacando los crecimientos de las marcas Cristal, Escudo, Heineken, Budweiser y Kunstmann. Durante abril, Cristal lanzó una extensión de marca, Cristal Red Ale, una cerveza con aroma tostado y color rojizo. Este nuevo producto ha tenido una positiva respuesta de parte de los consumidores.

CERVEZA EN ARGENTINA

Ingresos de explotación aumentaron 16,6%, totalizando Ch\$9.753 millones (US\$18,1 millones), debido a volúmenes de venta y precios medidos en pesos chilenos 8,6% y 9,2% mayores, respectivamente.

Resultado operacional mejoró Ch\$261 millones (US\$0,5 millones), desde una pérdida de Ch\$1.528 millones (US\$2,8 millones) en T2'05 a una pérdida de Ch\$1.267 millones (US\$2,3 millones) en T2'06, como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensado por mayores costos de explotación y GAV. El **costo de explotación** aumentó 11,3%, totalizando Ch\$5.605 millones (US\$10,4 millones) este trimestre. Como porcentaje de las ventas disminuyó de 60,2% a 57,5%, debido principalmente a la dilución de costos fijos. Los **GAV** aumentaron 11,5% desde Ch\$4.856 millones (US\$9,0 millones) hasta Ch\$5.415 millones (US\$10,0 millones). Como porcentaje de las ventas, los GAV disminuyeron de 58,1% hasta 55,5% debido principalmente a la dilución de gastos fijos.

EBITDA mejoró Ch\$316 millones (US\$0,6 millones), desde una pérdida de Ch\$98 millones (US\$0,2 millones) a una ganancia de Ch\$217 millones (US\$0,4 millones) este trimestre, mientras el margen EBITDA fue 2,2%, comparado con un negativo 1,2% en T2'05, como consecuencia de mayores volúmenes y precios.

Comentarios La rentabilidad de este segmento continúa mejorando debido a mayores volúmenes y mejores precios. Los precios aumentaron desde US\$38 por HL en T2'05 a US\$43 por HL en T2'06. Los volúmenes de venta aumentaron principalmente en las marcas que se venden a nivel nacional Budweiser, Heineken y Schneider.

GASEOSAS, NECTARES Y AGUA MINERAL

Ingresos de explotación aumentaron 7,3%, alcanzando Ch\$30.241 millones (US\$56,1 millones), debido a volúmenes de venta 9,8% mayores, parcialmente compensado por menores precios en todas las categorías del segmento.

Resultado operacional aumentó 568,2%, desde Ch\$89 millones (US\$0,2 millones) en T2'05 hasta Ch\$594 millones (US\$1,1 millones) este trimestre, como consecuencia de mayores ingresos de explotación, parcialmente compensados por mayores costos de explotación y GAV. El **costo de explotación** aumentó 6,6%, totalizando Ch\$15.594 millones (US\$28,9 millones), principalmente debido a mayores costos directos como consecuencia de un mayor volumen de venta y el costo del azúcar, así como también crecientes costos de energía, parcialmente compensados por el efecto de la apreciación del peso chileno en costos en dólares. Los costos de explotación disminuyeron como porcentaje de las ventas desde 51,9% hasta 51,6%. Los **GAV** aumentaron 4,4%, totalizando Ch\$14.053 millones (US\$26,1 millones). Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 47,8% a 46,5%, principalmente debido a menores gastos de marketing y depreciación, parcialmente compensados por mayores gastos de distribución. El margen operacional aumentó desde 0,3% a 2,0% en T2'06.

EBITDA mejoró 17,9%, desde Ch\$2.655 millones (US\$4,9 millones) en T2'05 hasta Ch\$3.130 millones (US\$5,8 millones) en T2'06. El margen EBITDA subió de 9,4% en T2'05 a 10,4% este trimestre.

Comentarios Los volúmenes de venta evolucionaron positivamente en toda la categoría. Gaseosas, néctares y aguas minerales crecieron 9,2%, 23,6% y 4,7%, respectivamente. Los volúmenes de venta de las marcas de Pepsi y de CCU tuvieron un buen desempeño en el período. Adicionalmente, en junio, fue lanzado Tuttipapaya, un nuevo sabor de néctar, que obtuvo buena recepción de parte de los consumidores.

VINOS

Ingresos de explotación disminuyeron 10,9%, totalizando Ch\$20.280 millones (US\$37,6 millones), debido a menores precios y volúmenes de venta en el mercado doméstico y menores precios promedio en el vino de exportación chileno, medido en pesos chilenos, parcialmente compensados por mayores volúmenes de exportación desde Chile y mayores volúmenes y precios del vino argentino.

Resultado operacional disminuyó 74,9% a Ch\$507 millones (US\$0,9 millones) en T2'06, debido principalmente a los menores ingresos de explotación, parcialmente compensados por menores costos de explotación y GAV. El **costo de explotación** disminuyó 2,8% desde Ch\$14.940 millones (US\$27,7 millones) en T2'05 hasta Ch\$14.515 millones (US\$26,9 millones) este trimestre, debido principalmente a menores costos directos. Los **GAV** disminuyeron 9,4%, llegando a Ch\$5.258 millones (US\$9,7 millones), debido principalmente a menores gastos generales. De esta forma, el margen operacional disminuyó de 8,9% en T2'05 a 2,5% en T2'06.

EBITDA disminuyó 43,4%, desde Ch\$3.302 millones (US\$6,1 millones) a Ch\$1.871 millones (US\$3,5 millones), mientras el margen EBITDA disminuyó de 14,5% a 9,2%.

Comentarios La rentabilidad de este segmento se ha visto afectada por la apreciación de 9,4% del peso chileno respecto al dólar durante el trimestre, lo cual representó Ch\$55 menos por cada dólar exportado. Adicionalmente, durante el trimestre, los volúmenes y precios disminuyeron en el mercado doméstico. Estos efectos negativos se vieron parcialmente compensados por precios promedio de exportación, medidos en dólares, 2,1% mayores y volúmenes de exportación 4,6% más altos. VSP está implementando reducciones de costos y continuará enfocada en distribución, creación de valor de marca, enología e innovación con el objeto de restablecer el crecimiento en el mediano plazo. Además, los menores costos asociados a la vendimia 2006 debieran ayudar a mejorar los márgenes durante la segunda mitad del año.

PISCO

Ingresos de explotación disminuyeron 1,1%, totalizando Ch\$8.134 millones (US\$15,1 millones), debido a volúmenes de venta 18,5% menores y ventas de otros productos 39,8% menores, parcialmente compensados por precios promedio 22,0% mayores.

Resultado operacional aumentó Ch\$240 millones (US\$0,4 millones) desde una pérdida de Ch\$665 millones (US\$1,2 millones) a una pérdida de Ch\$425 millones (US\$0,8 millones) en T2'06, debido principalmente a los menores costos de explotación, parcialmente compensados por mayores GAV y menores ingresos. El **costo de explotación** disminuyó 10,2% desde Ch\$5.669 millones (US\$10,5 millones) en T2'05 hasta Ch\$5.092 millones (US\$9,4 millones) este trimestre, debido principalmente a menores costos directos. Como porcentaje de las ventas los costos de explotación disminuyeron de 68,9% a 62,6%. Los **GAV** aumentaron 7,6% llegando a Ch\$3.468 millones (US\$6,4 millones). Como porcentaje de las ventas aumentaron desde 39,2% en T2'05 a 42,6% en T2'06, principalmente por mayores gastos de marketing. De esta forma, el margen operacional mejoró desde un negativo 8,1% en T2'05 a un negativo 5,2% en T2'06.

EBITDA aumentó Ch\$198 millones (US\$0,4 millones) a una pérdida de Ch\$156 millones (US\$0,3 millones), mientras el margen EBITDA aumentó de un negativo 4,3% a un negativo 1,9%.

Comentarios Los resultados de CPCh pueden ser comparados trimestralmente por primera vez, desde su creación en 2005. Los volúmenes disminuyeron durante el trimestre principalmente debido a una contracción de la industria, aumentos de precios liderados por CPCh y el foco de la Compañía en ventas en el segmento premium. Durante junio, se lanzó Ruta Sour Mango, un cocktail que combina la frescura del pisco sour con el sabor de los mangos. La demanda inicial por este nuevo producto ha sido muy promisoria.

(A continuación se incluyen cinco tablas)

Anexo 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	T2'06	T2'05	T2'06	T2'05	
Ventas netas	110.013	102.249	203,9	189,5	7,6%
Costos de explotación	(59.486)	(54.921)	(110,3)	(101,8)	-8,3%
% de las ventas	54,1%	53,7%	54,1%	53,7%	
Margen bruto	50.527	47.328	93,7	87,7	6,8%
% de las ventas	45,9%	46,3%	45,9%	46,3%	
Gastos de adm. y ventas	(44.946)	(42.333)	(83,3)	(78,5)	-6,2%
% de las ventas	40,9%	41,4%	40,9%	41,4%	
Resultado operacional	5.581	4.995	10,3	9,3	11,7%
% de las ventas	5,1%	4,9%	5,1%	4,9%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	215	(262)	0,4	(0,5)	NM
Resultado empresas relacionadas	62	50	0,1	0,1	23,7%
Otros ingresos no operacionales	2.365	429	4,4	0,8	451,1%
Amortización de goodwill	(1.370)	(748)	(2,5)	(1,4)	-83,2%
Gastos financieros	(1.778)	(1.952)	(3,3)	(3,6)	8,9%
Otros gastos no operacionales	(491)	(812)	(0,9)	(1,5)	39,5%
Corrección monetaria	(584)	330	(1,1)	0,6	NM
Diferencias de cambio	(285)	(94)	(0,5)	(0,2)	-204,1%
Total	(1.866)	(3.058)	(3,5)	(5,7)	39,0%
Utilidad antes de impuestos	3.715	1.938	6,9	3,6	91,7%
Impuesto a la renta	(835)	(700)	(1,5)	(1,3)	-19,3%
Tasa de impuestos	22,5%	36,1%	22,5%	36,1%	
Interés minoritario	364	(241)	0,7	(0,4)	NM
Amortización de goodwill negativo	12	10	0,0	0,0	23,6%
Utilidad neta	3.257	1.006	6,0	1,9	223,6%
% de las ventas	3,0%	1,0%	3,0%	1,0%	
Utilidad por acción	10,23	3,16	0,02	0,01	223,6%
Utilidad por ADR	51,13	15,80	0,09	0,03	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	10.393	10.334	19,3	19,2	0,6%
Amortización	162	138	0,3	0,3	17,7%
EBITDA	16.136	15.468	29,9	28,7	4,3%
% de las ventas	14,7%	15,1%	14,7%	15,1%	
Inversiones en activo fijo	10.215	10.014	18,9	18,6	2,0%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$539,44

Anexo 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados el 30 de junio de 2006)

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		% Cambio
	30-junio-06	30-junio-05	30-junio-06	30-junio-05	
Ventas netas	251.384	233.789	466,0	433,4	7,5%
Costos de explotación	(121.707)	(114.287)	(225,6)	(211,9)	-6,5%
% de las ventas	48,4%	48,9%	48,4%	48,9%	
Margen bruto	129.677	119.502	240,4	221,5	8,5%
% de las ventas	51,6%	51,1%	51,6%	51,1%	
Gastos de adm. y ventas	(96.885)	(88.411)	(179,6)	(163,9)	-9,6%
% de las ventas	38,5%	37,8%	38,5%	37,8%	
Resultado operacional	32.792	31.091	60,8	57,6	5,5%
% de las ventas	13,0%	13,3%	13,0%	13,3%	
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	1.194	750	2,2	1,4	59,1%
Resultado empresas relacionadas	74	116	0,1	0,2	-36,5%
Otros ingresos no operacionales	2.638	573	4,9	1,1	360,3%
Amortización de goodwill	(2.235)	(1.334)	(4,1)	(2,5)	-67,5%
Gastos financieros	(3.689)	(3.681)	(6,8)	(6,8)	-0,2%
Otros gastos no operacionales	(591)	(928)	(1,1)	(1,7)	36,3%
Corrección monetaria	(95)	621	(0,2)	1,2	NM
Diferencias de cambio	(485)	(570)	(0,9)	(1,1)	14,9%
Total	(3.190)	(4.454)	(5,9)	(8,3)	28,4%
Utilidad antes de impuestos	29.602	26.637	54,9	49,4	11,1%
Impuesto a la renta	(6.235)	(5.089)	(11,6)	(9,4)	-22,5%
Tasa de impuestos	21,1%	19,1%	21,1%	19,1%	
Interés minoritario	586	(460)	1,1	(0,9)	NM
Amortización de goodwill negativo	25	21	0,0	0,0	19,0%
Utilidad neta	23.977	21.109	44,4	39,1	13,6%
% de las ventas	9,5%	9,0%	9,5%	9,0%	
Utilidad por acción	75,28	66,28	0,14	0,12	13,6%
Utilidad por ADR	376,40	331,39	0,70	0,61	
Número de acciones (millones)	318,5	318,5	318,5	318,5	
Depreciación	20.689	20.702	38,4	38,4	-0,1%
Amortización	299	279	0,6	0,5	7,4%
EBITDA	53.779	52.072	99,7	96,5	3,3%
% de las ventas	21,4%	22,3%	21,4%	22,3%	
Inversiones en activo fijo	17.599	17.640	32,6	32,7	-0,2%

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$539,44

CCU

Anexo 3: Información por Segmentos al Segundo Trimestre 2006

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL												
(todas las cifras en millones de Ch\$)												
Ventas												
Productos principales	38.535	32.270	9.832	8.290	30.069	28.059	19.019	20.641	8.066	8.112	2.475	1.963
Otros productos	<u>595</u>	<u>486</u>	<u>(79)</u>	<u>74</u>	<u>172</u>	<u>119</u>	<u>1.261</u>	<u>2.122</u>	<u>69</u>	<u>115</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	39.129	32.756	9.753	8.364	30.241	28.178	20.280	22.763	8.134	8.226	2.475	1.963
% cambio	19,5%		16,6%		7,3%		-10,9%		-1,1%		26,1%	
Costos de venta												
% ventas	43,1%	41,2%	57,5%	60,2%	51,6%	51,9%	71,6%		62,6%	68,9%	73,2%	59,1%
GAV												
% ventas	41,2%	44,7%	55,5%	58,1%	46,5%	47,8%	25,9%		42,6%	39,2%	24,8%	17,8%
Resultado operacional												
% cambio	32,3%		17,1%		568,2%		-74,9%		-36,1%		-88,8%	
% ventas	15,6%	14,1%	-13,0%	-18,3%	2,0%	0,3%	2,5%		-5,2%	-8,1%	2,0%	23,1%
Depreciación												
Amortización	-	1	41	44	(0)	1	92	92	30	0	(0)	0
EBITDA												
% cambio	15,9%		NA		3,130	2,655	1,871	3,302	(156)	(354)	358	717
% ventas	27,4%	28,2%	2,2%	-1,2%	10,4%	9,4%	9,2%	14,5%	-1,9%	-4,3%	14,5%	36,5%

* Ingresos de otros productos se explican por el reverso de ventas de botellas.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005****
VOLUMENES Y PRECIOS										
Volumen (HLs)	865.119	715.841	415.768	382.895	Total**		Total		50.112	61.502
% cambio	20,9%		8,6%		1.067.122	971.648	230.855	232.724	-18,5%	
					9,8%		-0,8%			

Gaseosas		Chile - Doméstico	
729.187	667.720	120.730	128.239
9,2%		-5,9%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
129.034	104.391	98.482	94.137
23,6%		4,6%	
Agua Mineral		Argentina	
208.900	199.537	11.644	10.349
4,7%		12,5%	

* Volúmenes incluyen exportaciones de 13.107 HL (7.830 HL a Chile) y 11.738 HL (8.985 HL a Chile) en T2'06 y T2'05, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 18,8 millones y 17,1 millones en T2'06 y T2'05, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 19.519 HL (18.139 HL exportados desde Chile y 1.380 HL desde Argentina) y 37.900 HL (35.858 HL exportados desde Chile y 2.042 HL desde Argentina) en T2'06 & T2'05, respectivamente.

**** Considera 6.347 HL vendidos durante marzo 2005, luego de la creación de Compañía Pisquera de Chile.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco	
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005****
Precio (Ch\$/ HL)	44.542	45.080	23.647	21.650	Total		Total		160.950	131.894
% cambio (real)	-1,2%		9,2%		28.178	28.878	82.384	88.693	22,0%	
					-2,4%		-7,1%			

Gaseosas		Chile - Doméstico	
26.957	27.995	57.516	62.537
-3,7%		-8,0%	
Néctares		Chile - Exportación Envasado	
40.751	42.017	109.802	122.985
-3,0%		-10,7%	
Agua Mineral		Argentina	
24.672	24.958	108.322	100.868
-1,1%		7,4%	

CCU

Anexo 4: Información por Segmentos - Seis Meses Finalizados el 30 de Junio de 2006

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina		Gaseosas y Agua Mineral		Vino		Pisco		Otros	
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
RESULTADO OPERACIONAL												
(todas las cifras en millones de Ch\$)												
Ventas												
Productos principales	99.489	88.046	25.126	23.729	70.316	65.194	33.820	37.145	13.749	10.302	4.808	3.937
Otros productos	<u>1.366</u>	<u>1.125</u>	<u>(52)</u>	<u>203</u>	<u>328</u>	<u>269</u>	<u>2.298</u>	<u>3.710</u>	<u>136</u>	<u>129</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	100.855	89.171	25.073	23.933	70.644	65.463	36.118	40.855	13.886	10.431	4.808	3.937
% cambio	13,1%		4,8%		7,9%		-11,6%		33,1%		22,1%	
Costos de venta	(37.476)	(32.808)	(12.402)	(12.490)	(34.245)	(32.375)	(26.031)	(27.315)	(8.545)	(7.359)	(3.009)	(1.941)
% ventas	37,2%	36,8%	49,5%	52,2%	48,5%	49,5%	72,1%	66,9%	61,5%	70,6%	62,6%	49,3%
GAV	(36.896)	(32.728)	(11.948)	(11.065)	(31.076)	(28.305)	(10.452)	(11.012)	(5.637)	(4.662)	(877)	(640)
% ventas	36,6%	36,7%	47,7%	46,2%	44,0%	43,2%	28,9%	27,0%	40,6%	44,7%	18,2%	16,2%
Resultado operacional	26.483	23.635	723	379	5.324	4.784	(364)	2.527	(295)	(1.590)	922	1.356
% cambio	12,0%		91,1%		11,3%		NM		-81,4%		-32,1%	
% ventas	26,3%	26,5%	2,9%	1,6%	7,5%	7,3%	-1,0%	6,2%	-2,1%	-15,2%	19,2%	34,4%
Depreciación	9.230	9.423	2.826	2.844	5.077	5.196	2.460	2.328	475	363	621	548
Amortización	1	2	81	90	0	2	184	185	33	0	0	0
EBITDA	35.714	33.060	3.630	3.312	10.401	9.982	2.279	5.040	213	(1.227)	1.543	1.905
% cambio	8,0%		9,6%		4,2%		-54,8%		NM		-19,0%	
% ventas	35,4%	37,1%	14,5%	13,8%	14,7%	15,2%	6,3%	12,3%	1,5%	-11,8%	32,1%	48,4%

* Ingresos de otros productos se explican por el reverso de ventas de botellas.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco																																																				
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005																																																			
VOLUMENES Y PRECIOS																																																													
Volumen (HLs)	2.235.208	1.983.465	1.088.774	1.048.763	2.479.080	2.296.624	402.819	420.092	85.534	78.950																																																			
% cambio	12,7%		3,8%		7,9%		-4,1%		8,3%																																																				
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total**</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1.647.293</td><td style="text-align: center;">1.585.818</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3,9%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">246.617</td><td style="text-align: center;">202.182</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">22,0%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">585.170</td><td style="text-align: center;">508.624</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15,0%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">211.996</td><td style="text-align: center;">234.139</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">172.813</td><td style="text-align: center;">168.738</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2,4%</td><td></td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="10"> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total**</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1.647.293</td><td style="text-align: center;">1.585.818</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3,9%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">246.617</td><td style="text-align: center;">202.182</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">22,0%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">585.170</td><td style="text-align: center;">508.624</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15,0%</td><td></td></tr> </table>	<u>Total**</u>		1.647.293	1.585.818	3,9%		<u>Néctares</u>		246.617	202.182	22,0%		<u>Agua Mineral</u>		585.170	508.624	15,0%		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">211.996</td><td style="text-align: center;">234.139</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">172.813</td><td style="text-align: center;">168.738</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2,4%</td><td></td></tr> </table>	<u>Chile - Doméstico</u>		211.996	234.139	-9,5%		<u>Chile - Exportación Envasado</u>		172.813	168.738	2,4%			<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		18.010	17.215	4,6%		
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total**</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1.647.293</td><td style="text-align: center;">1.585.818</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3,9%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">246.617</td><td style="text-align: center;">202.182</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">22,0%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">585.170</td><td style="text-align: center;">508.624</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15,0%</td><td></td></tr> </table>	<u>Total**</u>		1.647.293	1.585.818	3,9%		<u>Néctares</u>		246.617	202.182	22,0%		<u>Agua Mineral</u>		585.170	508.624	15,0%		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">211.996</td><td style="text-align: center;">234.139</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">172.813</td><td style="text-align: center;">168.738</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2,4%</td><td></td></tr> </table>	<u>Chile - Doméstico</u>		211.996	234.139	-9,5%		<u>Chile - Exportación Envasado</u>		172.813	168.738	2,4%																															
<u>Total**</u>																																																													
1.647.293	1.585.818																																																												
3,9%																																																													
<u>Néctares</u>																																																													
246.617	202.182																																																												
22,0%																																																													
<u>Agua Mineral</u>																																																													
585.170	508.624																																																												
15,0%																																																													
<u>Chile - Doméstico</u>																																																													
211.996	234.139																																																												
-9,5%																																																													
<u>Chile - Exportación Envasado</u>																																																													
172.813	168.738																																																												
2,4%																																																													
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		18.010	17.215	4,6%																																													
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18.010</td><td style="text-align: center;">17.215</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4,6%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		18.010	17.215	4,6%																																																								
<u>Argentina</u>																																																													
18.010	17.215																																																												
4,6%																																																													

* Volúmenes incluyen exportaciones de 31.517 HL (14.820 HL a Chile) y 20.817 HL (20.817 HL a Chile) durante 2006 y 2005, respectivamente.

** En cajas unitarias, las ventas del segmento gaseosas y agua mineral totalizaron 43,7 millones y 40,4 millones durante 2006 y 2005, respectivamente.

*** Volúmenes no incluyen los volúmenes de vino a granel de 36.880 HL (31.960 HL exportados desde Chile y 4.920 HL desde Argentina) y 77.388 HL (59.836 HL exportados desde Chile y 2.400 HL desde Argentina) durante 2006 y 2005, respectivamente.

	Cerveza - Chile		Cerveza - Argentina*		Gaseosas y Agua Mineral		Vino***		Pisco																																																				
	2006	2005	2006*	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005																																																			
Precio (Ch\$/ HL)	44.510	44.390	23.077	22.626	28.364	28.387	83.958	88.421	160.749	130.488																																																			
% cambio (real)	0,3%		2,0%		-0,1%		-5,0%		23,2%																																																				
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">27.569</td><td style="text-align: center;">28.086</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-1,8%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">41.545</td><td style="text-align: center;">42.664</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-2,6%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">25.047</td><td style="text-align: center;">23.650</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5,9%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">59.005</td><td style="text-align: center;">61.796</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-4,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">112.155</td><td style="text-align: center;">123.489</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,2%</td><td></td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="10"> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">27.569</td><td style="text-align: center;">28.086</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-1,8%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">41.545</td><td style="text-align: center;">42.664</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-2,6%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">25.047</td><td style="text-align: center;">23.650</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5,9%</td><td></td></tr> </table>	<u>Total</u>		27.569	28.086	-1,8%		<u>Néctares</u>		41.545	42.664	-2,6%		<u>Agua Mineral</u>		25.047	23.650	5,9%		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">59.005</td><td style="text-align: center;">61.796</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-4,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">112.155</td><td style="text-align: center;">123.489</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,2%</td><td></td></tr> </table>	<u>Chile - Doméstico</u>		59.005	61.796	-4,5%		<u>Chile - Exportación Envasado</u>		112.155	123.489	-9,2%			<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		107.117	106.811	0,3%		
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Total</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">27.569</td><td style="text-align: center;">28.086</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-1,8%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Néctares</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">41.545</td><td style="text-align: center;">42.664</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-2,6%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Agua Mineral</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">25.047</td><td style="text-align: center;">23.650</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5,9%</td><td></td></tr> </table>	<u>Total</u>		27.569	28.086	-1,8%		<u>Néctares</u>		41.545	42.664	-2,6%		<u>Agua Mineral</u>		25.047	23.650	5,9%		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Doméstico</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">59.005</td><td style="text-align: center;">61.796</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-4,5%</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Chile - Exportación Envasado</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">112.155</td><td style="text-align: center;">123.489</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">-9,2%</td><td></td></tr> </table>	<u>Chile - Doméstico</u>		59.005	61.796	-4,5%		<u>Chile - Exportación Envasado</u>		112.155	123.489	-9,2%																															
<u>Total</u>																																																													
27.569	28.086																																																												
-1,8%																																																													
<u>Néctares</u>																																																													
41.545	42.664																																																												
-2,6%																																																													
<u>Agua Mineral</u>																																																													
25.047	23.650																																																												
5,9%																																																													
<u>Chile - Doméstico</u>																																																													
59.005	61.796																																																												
-4,5%																																																													
<u>Chile - Exportación Envasado</u>																																																													
112.155	123.489																																																												
-9,2%																																																													
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>										<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		107.117	106.811	0,3%																																													
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;"><u>Argentina</u></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">107.117</td><td style="text-align: center;">106.811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0,3%</td><td></td></tr> </table>	<u>Argentina</u>		107.117	106.811	0,3%																																																								
<u>Argentina</u>																																																													
107.117	106.811																																																												
0,3%																																																													

CCU

Anexo 5: Balance

	Millones de Ch\$		Millones de US\$ (1)		<u>% Cambio</u>
	<u>30-junio-06</u>	<u>30-junio-05</u>	<u>30-junio-06</u>	<u>30-junio-05</u>	
<u>ACTIVOS</u>					
Caja y equivalentes	60.130	61.130	111,5	113,3	-1,6%
Otros activos circulantes	<u>161.385</u>	<u>164.216</u>	<u>299,2</u>	<u>304,4</u>	-1,7%
Total activos circulantes	221.515	225.346	410,6	417,7	-1,7%
Activo fijo	327.408	327.480	606,9	607,1	0,0%
Otros activos	79.867	82.295	148,1	152,6	-3,0%
TOTAL ACTIVOS	628.790	635.121	1.165,6	1.177,4	-1,0%
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>					
Deuda de corto plazo (2)	30.982	43.788	57,4	81,2	-29,2%
Otros pasivos circulantes	<u>73.606</u>	<u>75.568</u>	<u>136,4</u>	<u>140,1</u>	-2,6%
Total pasivos circulantes	104.588	119.356	193,9	221,3	-12,4%
Deuda de largo plazo (2)	119.455	124.187	221,4	230,2	-3,8%
Otras obligaciones de largo plazo	<u>36.446</u>	<u>31.447</u>	<u>67,6</u>	<u>58,3</u>	15,9%
Total obligaciones de largo plazo	155.901	155.634	289,0	288,5	0,2%
Interés minoritario	40.484	43.201	75,0	80,1	-6,3%
Patrimonio	327.818	316.931	607,7	587,5	3,4%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	628.790	635.121	1.165,6	1.177,4	-1,0%
<u>INFORMACION FINANCIERA ADICIONAL</u>					
Total deuda financiera	150.437	167.974	278,9	311,4	-10,4%
Deuda neta (3)	90.307	106.845	167,4	198,1	-15,5%
Razón de liquidez	2,12	1,89			
Deuda / Capitalización	0,29	0,32			

(1) Tipo de cambio: US\$1,00 = Ch\$539,44

(2) Incluye sólo deuda financiera

(3) Total deuda financiera menos caja y equivalentes más otros activos líquidos