



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Luis Eduardo Bravo / Jorge Bustos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 ó 427-3416

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

(Santiago, Chile, 6 de julio de 2005) – CCU (NYSE: CU) informó hoy los volúmenes preliminares de venta al segundo trimestre de 2005.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Segundo Trimestre		Acumulado Año 2005	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Chile:				
Cerveza	715.837	10,7%	1.983.460	11,5%
Gaseosas	667.715	4,5%	1.585.813	5,1%
Néctares	104.391	12,3%	202.182	14,9%
Aguas Minerales	199.541	46,9%	508.627	31,8%
Vino – Doméstico	128.141	-5,4%	234.041	-1,5%
Vino – Exportación ¹	94.063	-10,6%	168.665	-9,0%
Pisco	55.416	165,4%	78.913	163,6%
Total Chile²	1.965.105	10,6%	4.761.700	10,7%
Argentina:				
Cerveza	373.910	7,9%	1.027.946	7,7%
Vino ¹⁻³	10.467	29,1%	17.331	43,8%
Total Argentina	384.377	8,3%	1.045.277	8,1%
TOTAL	2.349.482	10,3%	5.806.978	10,2%

CCU estima publicar sus resultados consolidados del segundo trimestre durante la primera semana de agosto.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, uno de los mayores fabricantes de pisco en Chile y también participa en el negocio de los confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia, distribución y/o joint venture con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited y Watt's Alimentos S.A. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.

¹ No incluye las ventas de vino a granel

² No incluye los volúmenes de confites

³ Incluye las ventas de vino doméstico y de exportación