



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar:

Luis Eduardo Bravo/ Jorge Bustos
Departamento de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
(56-2) 427-3581 o 427-3416

CCU ANUNCIA SUS VENTAS EN VOLUMENES AL SEGUNDO TRIMESTRE 2004

(Santiago, Chile, 7 de julio de 2004) – Compañía Cervecerías Unidas S.A (“CCU”) (NYSE: CU) informó hoy los volúmenes preliminares de venta al segundo trimestre de 2004.

Los volúmenes preliminares en hectólitros por segmento son los siguientes:

	Segundo Trimestre 2004		Acumulado 2004	
	Volúmenes	% Cambio	Volúmenes	% Cambio
Chile:				
Cerveza	646.740	2,3%	1.778.822	0,9%
Gaseosas	639.042	-0,1%	1.508.194	2,4%
Néctares	92.974	18,6%	175.997	17,9%
Aguas Minerales	135.835	11,2%	386.038	6,9%
Vino – Doméstico	134.884	5,5%	237.226	4,4%
Vino - Exportación ¹	105.962	0,1%	186.001	5,5%
Total Chile²	1.755.437	2,9%	4.272.278	3,0%
Argentina:				
Cerveza	346.763	8,0%	955.097	13,3%
Vino - Doméstico ¹	2.396	-61,5%	4.299	-65,7%
Vino - Exportación ¹	5.722	-8,5%	7.791	-42,6%
Total Argentina	354.880	6,4%	967.187	11,3%
TOTAL	2.110.318	3,4%	5.239.465	4,4%

CCU estima publicar sus resultados consolidados del segundo trimestre durante la primera semana de agosto.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, es tercer fabricante de pisco y recientemente ingresó al negocio de los confites. La Compañía tiene contratos de licencia, distribución y/o joint venture con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited y Watt's Alimentos S.A. Para mayor información, visite www.ccu-sa.com.

¹ No incluye las ventas de vino a granel

² No incluye los volúmenes de pisco ni los de confites.