



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas

Felipe Arancibia (56-2) 2427-3050
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
 investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
 Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445
 www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL TERCER TRIMESTRE 2013^{1;2;3}

Santiago, Chile, 5 de Noviembre, 2013 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2013:

- **Volúmenes consolidados** aumentaron 13,2% (6,6% orgánico). El segmento de negocios Chile, contribuyó con un incremento del 15,0% (9,9% orgánico). El segmento de negocio Río de la Plata mostró un aumento del 11,5% (-2,2% orgánico) y el segmento de negocio de Vinos aumentó un 2,4% este trimestre (mismas cifras de crecimiento orgánico).
- El **Ingresos por venta** aumentó 13,4%. Orgánicamente creció 11,7%, como consecuencia de 6,6% mayores volúmenes consolidados y un incremento de 4,8% en los precios promedio.
- El **Margen Bruto** se incrementó 14,7%. Orgánicamente creció 13,3%, como una combinación mayores Ingresos por venta y una disminución en el costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta, de 57 puntos básicos.
- El **EBITDA** aumentó 6,2%. En términos orgánicos, el EBITDA creció 6,0%, impulsado por los segmentos de negocio Chile y Vinos.
- La **Utilidad por acción**⁴ aumentó un 19,1% en este trimestre, debido a menores Impuestos a las ganancias, compensado parcialmente por mayores pérdidas no operacionales. En términos orgánicos, la Utilidad por acción aumentó 20,9%.

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	3T'13	3T'12	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volumen	4.874	4.307	13,2%	6,6%
Total de Ingresos	276.715	243.976	13,4%	11,7%
Margen Bruto	147.203	128.316	14,7%	13,3%
EBIT	34.673	34.063	1,8%	2,7%
EBITDA	50.807	47.862	6,2%	6,0%
Utilidad	20.999	17.388	20,8%	22,6%
Utilidad por acción	65,0	54,6	19,1%	20,9%

Principales indicadores (En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)	Acum '13	Acum '12	Cambio total%	Cambio Orgánico%
Volumen	15.193	13.667	11,2%	4,4%
Total de Ingresos	824.261	743.474	10,9%	9,0%
Margen Bruto	445.339	392.145	13,6%	11,8%
EBIT	114.546	111.303	2,9%	2,7%
EBITDA	161.943	151.485	6,9%	6,1%
Utilidad	76.744	68.924	11,3%	11,2%
Utilidad por acción	239,8	216,4	10,8%	10,6%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Para detalles de crecimiento orgánico refiérase a la página 7. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Press Release, se entenderán referidas a cifras del 3T'13 comparadas con cifras del 3T'12. A menos que se indique lo contrario.

³ Para efectos de comparación, las cifras de volúmenes consideran las ventas de bebidas energéticas de CCU Argentina en ambos períodos indicados.

⁴ Considera el promedio ponderado de las acciones del período de acuerdo con el aumento de capital al 30 de septiembre 2013.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos muy contentos en general con el rendimiento de CCU en el tercer trimestre de 2013, donde el EBITDA creció un 6,2%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó un 6,0% impulsado por los segmentos de negocio Chile y Vinos.

El EBITDA del segmento de negocios Chile aumentó un 10,3%. Orgánicamente, el EBITDA creció un 8,9% impulsado por el segmento operacional Cervezas Chile, que contribuyó con un crecimiento del 7,7% y el segmento operacional de Bebidas no alcohólicas, con un 15,9%, principalmente como consecuencia de mayores volúmenes y mayores precios promedio. Este incremento de precios, se debió principalmente al aumento de precios en el primer semestre y tercer trimestre del 2013.

Segmento de negocio Vinos mostró un importante crecimiento orgánico en el EBITDA de 20,4% en este trimestre, debido a los mayores precios promedios como menores costos de uvas.

Durante este trimestre en Chile, enfrentamos una importante presión en los gastos de distribución, dado los mayores salarios reales, causados por el menor desempleo y un mayor costo del petróleo.

El EBITDA del segmento de negocio de Río de la Plata, medido en dólares, disminuyó de 9,1 millones a 6,8 millones. En el segmento operacional CCU Argentina, los Ingresos por venta en dólares, crecieron 3,8% este trimestre, debido a aumentos de precios parcialmente compensado por menores volúmenes de ventas. Los ajustes de precios han permitido compensar parcialmente las presiones inflacionarias. En consecuencia, medido en dólares, el EBITDA disminuyó de 9,1 millones a 7,6 millones, y en pesos chilenos disminuyó de CLP 4.326 millones a CLP 3.881 millones.

Como mencionamos en nuestro anterior comunicado de prensa el 7 de agosto de 2013, nuestra Junta de accionistas extraordinaria aprobó el 18 de junio de 2013 al aumento de capital mediante la emisión de 51.000.000 nuevas acciones ordinarias. Cerramos con éxito nuestro proceso de aumento de capital, donde se suscribieron 49.957.479 de nuevas acciones ordinarias, levantando CLP 324.724 millones. Se suscribió el 98,0% de la oferta total y se espera que las 1.042.521 acciones restantes se suscriban a través de uno o más subastas/remates el 8 de noviembre 2013.

Los recursos obtenidos del aumento de capital se utilizarán para financiar nuestro plan de expansión, que contempla crecimiento orgánico e inorgánico. De cara al futuro, estamos seguros de que nuestra excelencia operativa junto una consistente estrategia de marca, mantendrán a CCU en el camino de un saludable desarrollo.

Como dijimos en nuestros comunicados anteriores (2 de mayo y 7 de agosto, 2013) en el futuro, en una fecha por definir, los comunicados solo divulgarán los segmentos de negocio Chile⁵, Río de la Plata⁶ y Vinos.

⁵ Chile incluye los siguientes segmentos operacionales: Cervezas Chile, Bebidas no alcohólicas y Licores.

⁶ Río de la Plata incluye los siguientes segmentos operacionales: CCU Argentina y Uruguay.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 y 2)

INGRESOS POR VENTA

3T'13 Aumentaron un 13,4% a CLP 276.715 millones como resultado de 13,2% mayores volúmenes. Todos los segmentos de negocio contribuyeron a este crecimiento como sigue: Chile con un aumento del 15,3% en los Ingresos por venta, así como el segmento de negocios Río de Plata, que creció un 13,9% y el segmento de negocios Vinos complementó con un aumento del 6,9%.

En términos orgánicos, los Ingresos por venta aumentaron 11,7% como resultado de 6,6% mayores volúmenes, junto con un aumento del 4,8% en los precios promedios. El segmento de negocios Chile contribuyó a este crecimiento con un aumento del 13,8% en los Ingresos por venta y el segmento de negocios Río de la Plata con un incremento de 10,2%.

2013 Aumentaron 10,9% a CLP 824.261 millones, como resultado de 11,2% mayores volúmenes. En términos orgánicos, los Ingresos por venta acumulados aumentaron 9,0% a CLP 810.379 millones, como resultado de 4,4% mayores volúmenes junto con un aumento de 4,4% en los precios promedio.

Ingresos por venta por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)					
	3T'13	Mix	3T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%
1. Segmento de negocio Chile	172.248	62,2%	149.347	61,2%	15,3	13,8
Cervezas Chile	76.283	27,6%	67.903	27,8%	12,3	12,3
Bebidas no alcohólicas	76.574	27,7%	64.504	26,4%	18,7	15,3
Licores	19.391	7,0%	16.940	6,9%	14,5	14,5
2. Segmento de negocio Río de la Plata	62.530	22,6%	54.899	22,5%	13,9	10,2
CCU Argentina	60.498	21,9%	54.899	22,5%	10,2	10,2
Uruguay	2.033	0,7%	-	-	-	-
3. Vinos	42.628	15,4%	39.862	16,3%	6,9	6,9
4. Otros/Eliminaciones	(692)	(0,2)%	(132)	(0,1)%	N/A	N/A
TOTAL	276.715	100,0%	243.976	100,0%	13,4	11,7

	Total de Ingresos (millones de CLP)					
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%
1. Segmento de negocio Chile	530.362	64,3%	472.743	63,6%	12,2	10,5
Cervezas Chile	241.238	29,3%	221.286	29,8%	9,0	9,0
Bebidas no alcohólicas	239.438	29,0%	205.980	27,7%	16,2	12,5
Licores	49.687	6,0%	45.477	6,1%	9,3	9,3
2. Segmento de negocio Río de la Plata	181.217	22,0%	159.945	21,5%	13,3	9,5
CCU Argentina	175.139	21,2%	159.945	21,5%	9,5	9,5
Uruguay	6.078	0,7%	-	-	-	-
3. Vinos	113.808	13,8%	111.751	15,0%	1,8	1,8
4. Otros/Eliminaciones	(1.127)	(0,1)%	(965)	(0,1)%	(16,8)	(16,8)
TOTAL	824.261	100,0%	743.474	100,0%	10,9	9,0

MARGEN BRUTO

3T'13 El Margen Bruto aumentó 14,7% a CLP 147.203 millones, como resultado de 13,4% Ingresos por venta más altos. El Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyó de 47,4% a 46,8%, debido principalmente a un menor costo de algunas materias primas, como el azúcar en Bebidas no alcohólicas y las uvas en Vinos. Como consecuencia, el Margen Bruto, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 52,6% a 53,2%.

En términos orgánicos, el Margen Bruto aumentó 13,3% a CLP 145.423 millones como resultado de 11,7% Ingresos por venta más altos. Como consecuencia, el Margen Bruto, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 52,6% a 53,4%.

2013 Aumentó 13,6% a CLP 445.339 millones y como porcentaje de los Ingresos por venta, el Margen Bruto consolidado se incrementó de 52,7% a 54,0%. En términos orgánicos, el Margen Bruto subió 11,8% a CLP 438.592 millones y como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 52,7% a 54,1%.

EBIT

3T'13 Aumentó 1,8% a CLP 34.673 millones explicado principalmente por un 14,7% mayor Margen Bruto, compensado parcialmente por gastos de MSD&A 18,8% superiores, que ascendieron a CLP 112.973 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron de 39,0% a 40,8%, como resultado de mayores gastos de distribución, dado los mayores salarios reales causados por la caída de la tasa de desempleo y un mayor costo del petróleo, y mayores gastos de comercialización en Chile y Argentina.

En términos orgánicos, el aumento de 2,7% a CLP 34.968 millones del EBIT se explica principalmente por el 13,3% mayor Margen Bruto, compensado parcialmente por un 16,5% superiores gastos de MSD&A, que aumentaron a CLP 110.789 millones.

2013 Aumentó 2,9% a CLP 114.546 millones y el margen disminuyó de 15,0% a 13,9%. En términos orgánicos, el EBIT aumentó 2,7% a CLP 114.348 millones y el margen disminuyó de 15,0% a 14,1%, principalmente explicado por 11,8% mayor Margen Bruto, parcialmente compensado por 14,9% mayores gastos de MSD&A, que aumentaron a CLP 325.412 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron de 38,1% a 40,2%, como resultado de mayores gastos de distribución, marketing y ventas.

EBIT y margen EBIT por segmento

	EBIT (millones de CLP)						Margen EBIT			
	3T'13	Mix	3T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	3T'13	3T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	30.502	88,0%	27.454	80,6%	11,1	10,3	17,7%	18,4%	(67)	(57)
Cervezas Chile	17.931	51,7%	16.216	47,6%	10,6	10,6	23,5%	23,9%	(38)	(38)
Bebidas no alcohólicas	10.658	30,7%	9.040	26,5%	17,9	15,6	13,9%	14,0%	(10)	4
Licores	1.913	5,5%	2.198	6,5%	(13,0)	(13,0)	9,9%	13,0%	(311)	(311)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	753	2,2 %	2.618	7,7 %	(71,2)	(51,9)	1,2 %	4,8 %	(356)	(269)
CCU Argentina	1.260	03,6 %	2.618	7,7 %	(51,9)	(51,9)	2,1 %	4,8 %	(269)	(269)
Uruguay	(507)	(1,5)%	-	-	-	-	(24,9)%	-	-	-
3. Vinos	4.820	13,9%	3.996	11,7%	20,6	20,6	11,3%	10,0%	128	128
4. Otros/Eliminaciones	(1.402)	(4,0)%	(5)	(0,0)%	N/A	N/A	-	-	-	-
TOTAL	34.673	100,0%	34.063	100,0%	1,8	2,7	12,5%	14,0%	(143)	(113)

	EBIT (millones de CLP)						Margen EBIT			
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	Acum '13	Acum '12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	100.299	87,6%	89.293	80,2%	12,3	10,9	18,9%	18,9%	2	7
Cervezas Chile	60.074	52,4%	53.580	48,1%	12,1	12,1	24,9%	24,2%	69	69
Bebidas no alcohólicas	35.284	30,8%	30.502	27,4%	15,7	11,6	14,7%	14,8%	(7)	(11)
Licores	4.941	4,3%	5.211	4,7%	(5,2)	(5,2)	9,9%	11,5%	(151)	(151)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	5.704	5,0 %	11.230	10,1 %	(49,2)	(39,9)	3,1 %	7,0 %	(387)	(317)
CCU Argentina	6.745	5,9%	11.230	10,1 %	(39,9)	(39,9)	3,9 %	7,0 %	(317)	(317)
Uruguay	(1.041)	(0,9)%	-	-	-	-	(17,1)%	-	-	-
3. Vinos	9.061	7,9%	7.965	7,2%	13,8	13,8	8,0%	7,1%	83	83
4. Otros/Eliminaciones	(518)	(0,5)%	2.815	2,5 %	(118,4)	(118,4)	-	-	-	-
TOTAL	114.546	100,0%	111.303	100,0%	2,9	2,7	13,9%	15,0%	(107)	(86)

EBITDA

3T'13 Aumentó 6,2% a CLP 50.807 millones y el margen EBITDA disminuyó de 19,6% a 18,4%.

En términos orgánicos, el EBITDA aumentó 6,0% a CLP 50.716 millones y el margen EBITDA disminuyó 100 puntos base a 18,6%.

2013 Aumentó de 6,9% a CLP 161.943 millones. El margen de EBITDA disminuyó de 20,4% a 19,6%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó 6,1% a CLP 160.706 millones y el margen EBITDA disminuyó 54 puntos base a 19,8%.

EBITDA y margen EBITDA por segmento

	EBITDA (millones de CLP)						Mg EBITDA			
	3T'13	Mix	3T'12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	3T'13	3T'12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	39.695	78,1%	35.977	75,2%	10,3	8,9	23,0%	24,1%	(104)	(104)
Cervezas Chile	22.813	44,9%	21.175	44,2%	7,7	7,7	29,9%	31,2%	(128)	(128)
Bebidas no alcohólicas	14.472	28,5%	12.051	25,2%	20,1	15,9	18,9%	18,7%	22	10
Licores	2.410	4,7%	2.750	5,7%	(12,4)	(12,4)	12,4%	16,2%	(381)	(381)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	3.462	6,8 %	4.326	9,0 %	(20,0)	(10,3)	5,5 %	7,9 %	(234)	(146)
CCU Argentina	3.881	7,6 %	4.326	9,0 %	(10,3)	(10,3)	6,4 %	7,9 %	(146)	(146)
Uruguay	(419)	(0,8)%	-	-	-	-	(20,6)%	-	-	-
3. Vinos	6.685	13,2%	5.552	11,6%	20,4	20,4	15,7%	13,9%	175	175
4. Otros/Eliminaciones	964	1,9 %	2.007	4,2 %	(52,0)	(52,0)	-	-	-	-
TOTAL	50.807	100,0%	47.862	100,0%	6,2	6,0	18,4%	19,6%	(126)	(100)

	EBITDA (millones de CLP)						Mg EBITDA			
	Acum '13	Mix	Acum '12	Mix	Cambio Total%	Cambio Orgánico%	Acum '13	Acum '12	Cambio total(pbs)	Cambio Orgánico(pbs)
1. Segmento de negocio Chile	127.831	78,9%	113.623	75,0%	12,5	10,7	24,1%	24,0%	7	3
Cervezas Chile	74.985	46,3%	67.759	44,7%	10,7	10,7	31,1%	30,6%	46	46
Bebidas no alcohólicas	46.357	28,6%	39.111	25,8%	18,5	13,3	19,4%	19,0%	37	14
Licores	6.488	4,0%	6.753	4,5%	(3,9)	(3,9)	13,1%	14,8%	(179)	(179)
2. Segmento de negocio Rio de la Plata	13.376	8,3 %	16.225	10,7 %	(17,6)	(12,5)	7,4 %	10,1 %	(276)	(204)
CCU Argentina	14.200	8,8%	16.225	10,7 %	(12,5)	(12,5)	8,1 %	10,1 %	(204)	(204)
Uruguay	(823)	(0,5)%	-	-	-	-	(13,5)%	-	-	-
3. Vinos	14.189	8,8%	12.927	8,5%	9,8	9,8	12,5%	11,6%	90	90
4. Otros/Eliminaciones	6.547	4,0 %	8.709	5,7 %	(24,8)	(24,8)	-	-	-	-
TOTAL	161.943	100,0%	151.485	100,0%	6,9	6,1	19,6%	20,4%	(73)	(54)

RESULTADO NO OPERACIONAL

3T'13 Disminuyó CLP 3.259 millones de una pérdida de CLP 3.815 millones a una pérdida de CLP 7.074 millones principalmente explicado por:

- **Gastos Financieros Netos** que aumentaron CLP 2.769 millones a una pérdida de CLP 5.100 millones, debido al aumento de la deuda de Argentina en 3T'13 a la tasa de interés nominal en ARS.
- **Resultados como unidades de ajuste** que disminuyó CLP 1.197 millones, debido principalmente al 1,04% de aumento del valor de la UF en 3T'13 en comparación con la disminución de 0,16% de la UF en el 3T'12.

Parcialmente compensado por:

- **Otras ganancias / (pérdidas) y Diferencias de cambio en moneda extranjera** que aumentaron CLP 521 millones, principalmente debido a las ganancias relacionadas con las coberturas que cubren las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos.

2013 Disminuyó CLP 1.760 millones de una pérdida de CLP 12.183 millones a una pérdida de CLP 13.944 millones, debido principalmente a mayores Gastos Financieros Netos, parcialmente compensado por Otras ganancias/(pérdidas) y Resultados como unidades de ajuste.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

3T'13 Disminuyeron CLP 6.615 millones que se explica principalmente por la ausencia de un efecto de una sola vez por CLP 6.142 millones causada por el aumento del impuesto a las ganancias en Chile en 3T'12.

2013 Disminuyeron CLP 6.718 millones que se explica principalmente por la ausencia de un efecto de una sola vez en impuestos diferidos por CLP 5.235 millones causada por el aumento del impuesto a las ganancias en Chile en 2012.

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA

3T'13 Aumentó 20,8% a CLP 20.999 millones debido a menores Impuestos a las ganancias, parcialmente compensado por una mayor pérdida por el resultado no operacional. En términos orgánicos, la Utilidad aumentó un 22,6%.

2013 Aumentó 11,3% a CLP 76.744 millones se explica principalmente por el incremento del EBIT y menores impuestos a las ganancias, parcialmente compensado por un mayor pérdida por el resultado no operacional. En términos orgánicos, la Utilidad aumentó un 11,2%.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

El cuadro a continuación detalla el efecto de la primera consolidación por la adquisición de Manantial y en Uruguay en el tercer trimestre y acumulado a septiembre de 2013. Para una mejor comprensión, Proforma se refiere a los resultados consolidados según lo informado, excluyendo el impacto en la consolidación de las operaciones de Manantial y Uruguay.

Tercer Trimestre <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	Reportado		Manantial ⁽¹⁾	Uruguay	Proforma ⁽²⁾		Cambio ⁽³⁾ total%	Cambio ⁽⁴⁾ orgánico%
	2013	2012			2013	2012		
Volumenes	4.874	4.307	151	134	4.589	4.307	13,2	6,6
Total Ingresos	276.715	243.976	2.227	2.033	272.455	243.976	13,4	11,7
Total ingresos (CLP/HL)	56.775	56.653	14.741	15.171	59.374	56.653	0,2	4,8
Costo de ventas	(129.512)	(115.659)	(640)	(1.840)	(127.032)	(115.659)	12,0	9,8
como % del total ingresos	46,8	47,4	28,8	90,5	46,6	47,4		
Margen bruto	147.203	128.316	1.587	193	145.423	128.316	14,7	13,3
como % del total ingresos	53,2	52,6	71,2	9,5	53,4	52,6		
MSD&A	(112.973)	(95.123)	(1.484)	(700)	(110.789)	(95.123)	18,8	16,5
como % del total ingresos	40,8	39,0	66,6	34,5	40,7	39,0		
Otros ingresos (gastos) de operación	443	870	109	1	333	870	(49,1)	(61,7)
EBIT	34.673	34.063	212	(507)	34.968	34.063	1,8	2,7
Margen EBIT (%)	12,5	14,0	9,5	(24,9)	12,8	14,0		
EBITDA	50.807	47.862	509	(419)	50.716	47.862	6,2	6,0
Margen EBITDA (%)	18,4	19,6	22,9	(20,6)	18,6	19,6		

(1) Mantantial reporta con 1 mes de atraso.

(2) Proforma excluye Manantial y Uruguay.

(3) Cambio total se refiere a la variación entre las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación entre las cifras Proforma.

Acumulado Septiembre <small>(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)</small>	Reportado		Manantial ⁽¹⁾	Uruguay	Proforma ⁽²⁾		Cambio ⁽³⁾ total%	Cambio ⁽⁴⁾ orgánico%
	2013	2012			2013	2012		
Volumenes	15.193	13.667	506	420	14.267	13.667	11,2	4,4
Total Ingresos	824.261	743.474	7.804	6.078	810.379	743.474	10,9	9,0
Total ingresos (CLP/HL)	54.253	54.401	15.422	14.460	56.802	54.401	-0,3	4,4
Costo de ventas	(378.922)	(351.329)	(1.963)	(5.172)	(371.787)	(351.329)	7,9	5,8
como % del total ingresos	46,0	47,3	25,2	85,1	45,9	47,3		
Margen bruto	445.339	392.145	5.841	906	438.592	392.145	13,6	11,8
como % del total ingresos	54,0	52,7	74,8	14,9	54,1	52,7		
MSD&A	(332.077)	(283.290)	(4.736)	(1.930)	(325.412)	(283.290)	17,2	14,9
como % del total ingresos	40,3	38,1	60,7	31,7	40,2	38,1		
Otros ingresos (gastos) de operación	1.284	2.448	133	(17)	1.167	2.448	(47,6)	(52,3)
EBIT	114.546	111.303	1.238	(1.041)	114.348	111.303	2,9	2,7
Margen EBIT (%)	13,9	15,0	15,9	(17,1)	14,1	15,0		
EBITDA	161.943	151.485	2.060	(823)	160.706	151.485	6,9	6,1
Margen EBITDA (%)	19,6	20,4	26,4	(13,5)	19,8	20,4		

(1) Mantantial reporta con 1 mes de atraso.

(2) Proforma excluye Manantial y Uruguay.

(3) Cambio total se refiere a la variación entre las cifras reportadas.

(4) Cambio orgánico se refiere a la variación entre las cifras Proforma.

SEGMENTOS DE NEGOCIO (Tabla 3 y 4)**1. CHILE**

Ingresos por venta aumentaron 15,3% a CLP 172.248 millones como resultado de un 15,0% mayor volumen de ventas y 0,3% mayores precios promedio. En términos orgánicos, los Ingresos por venta aumentaron un 13,8%, como resultado de 9,9% mayores volúmenes de ventas orgánicos, junto con el aumento de 3,5% en los precios promedios.

EBIT aumentó 11,1% a CLP 30.502 millones debido a 15,3% mayores Ingresos por venta, compensado parcialmente por un 13,8% mayor Costo de ventas y 18,6% mayores gastos de MSD&A. El Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyó de 46,9% a 46,3%. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 35,1% a 36,1%, explicado principalmente por el aumento de los costos de distribución y gasto de ventas. El margen EBIT disminuyó de 18,4% a 17,7%. En términos orgánicos, el EBIT aumentó 10,3% debido a 13,8% mayores Ingresos por venta, compensado parcialmente por un 12,9% mayor Costo de ventas y 15,8% mayores gastos de MSD&A. El margen EBIT disminuyó de 18,4% a 17,8%.

EBITDA aumentó 10,3% a CLP 39.695 millones y el margen EBITDA disminuyó de 24,1% a 23,0%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó 8,9% a CLP 39.186 millones y el margen EBITDA disminuyó de 24,1% a 23,0%.

– CERVEZAS CHILE

Ingresos por venta aumentaron 12,3% a CLP 76.283 millones como resultado de un incremento de 7,3% en los precios promedio y un crecimiento de 4,7% en el volumen de venta.

EBIT aumentó 10,6% a CLP 17.931 millones debido a un aumento del 12,3% en los Ingresos por venta, compensado parcialmente por un 13,3% mayor Costo de ventas y 11,8% mayores gastos de MSD&A. El Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 41,6% a 42,0% debido a un aumento en las ventas de empaques no retornables y un mayor costo de la malta este trimestre. MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyó de 34,7% a 34,6% a pesar de los mayores costos de distribución. El margen EBIT disminuyó de 23,9% a 23,5%.

EBITDA aumentó 7,7% a CLP 22.813 millones y el margen EBITDA disminuyó de 31,2% a 29,9%.

Comentarios En julio, se implementó con éxito un aumento de precios para toda nuestra cartera. El lanzamiento de Escudo Negra no sólo se tradujo en un crecimiento del volumen de la propia marca, sino que también reavivó el interés de los consumidores en todo el segmento de la cerveza negra, impulsando así el crecimiento general del mercado. Vamos a seguir implementando innovaciones con valor agregado como una forma de fortalecer tanto nuestra posición en el mercado como el crecimiento del consumo per cápita. El tercer trimestre hemos lanzado Royal Guard Black Label, una extensión de nuestra marca Premium Royal Guard. Este lanzamiento se encuentra aún en su etapa inicial. Sin embargo, después de haber creado la

confianza con nuestros clientes a través de los lanzamientos anteriores de nuevos productos, hemos visto un rápido aumento en la distribución. Esta innovación también se lanzó a un precio más alto que la marca madre, como era el caso anteriormente con Cristal Cero, Cristal Light y Escudo Negra.

– **BEBIDAS NO ALCOHOLICAS**

Ingresos por venta aumentaron 18,7% a CLP 76.574 millones. En términos orgánicos, aumentaron 15,3%, como resultado un crecimiento de 13,3% del volumen, junto con un aumento de 1,7% en los precios promedios. El excepcional crecimiento de volumen fue entregado por todas las categorías: Néctares de 26,5%, Aguas 14,6% y 9,5% en Gaseosas.

EBIT aumentó 17,9% a CLP 10.658 millones debido a un 24,7% mayor Margen Bruto, como consecuencia de mayores Ingresos por venta, compensado parcialmente por el aumento de 12,5% en el Costo de ventas. Sin embargo, el Costo de ventas, como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 48,9% a 46,4% principalmente debido a un costo de azúcar menor. El Margen Bruto más alto fue parcialmente compensado por el crecimiento de 27,0% en los gastos de MSD&A, explicados por el aumento en los costos de distribución. El Margen EBIT disminuyó de 14,0% a 13,9%. En términos orgánicos, el EBIT aumentó 15,6% debido a un Margen bruto mayor de 19,9%, compensado parcialmente por 20,8% mayores gastos de MSD&A. En consecuencia, el margen EBIT aumentó de 14,0% a 14,1%.

EBITDA aumentó 20,1% a CLP 14.472 millones y el margen EBITDA aumentó de 18,7% a 18,9%. En términos orgánicos, el EBITDA aumentó 15,9% a CLP 13.963 millones y el margen aumentó de 18,7% a 18,8%.

Comentarios El tercer trimestre mantuvo la tendencia de los anteriores en relación al dinamismo de las distintas categorías muy buen crecimiento en todas las no carbonatadas esto se debe a dos cosas: primero la consolidación de las tendencias de los consumidores (verse y sentirse bien), y la segunda un crecimiento en participación de mercado en especial en néctares.

En cuanto a la categoría de carbonatadas hemos seguido ganando participación de mercado con un buen crecimiento en colas, a pesar que la categoría tiene un crecimiento menor.

Durante el trimestre nos enfrentamos a una mayor actividad promocional, aumentando el entorno competitivo.

– **LICORES**

Ingresos por venta aumentaron 14,5% a CLP 19.391 millones como resultado de 7,4% mayores volúmenes y 6,6% mayores precios promedios.

EBIT disminuyó 13,0% a CLP 1.913 millones debido principalmente al alza de 19,2% en los Costos de ventas debido a mayores costos de materias primas, conducidas por mayor costo de la uva pisquera y un aumento de la destilación de terceros, compensado parcialmente por 14,5% mayores Ingresos. Los gastos de MSD&A se

incrementaron en 10,7% a CLP 5.319 millones, explicados principalmente por mayores costos de distribución. El margen EBIT disminuyó de 13,0% a 9,9%.

EBITDA disminuyó 12,4% a CLP 2.410 millones y el margen EBITDA disminuyó de 16,2% a 12,4%.

Comentarios El aumento de volumen se explica principalmente por el desempeño en la categoría de pisco, en parte debido a un incremento en los inventarios de nuestros clientes, debido a un incremento de los precios de Pisco anunciado en agosto. Este aumento de precios es para compensar mayores costos de ventas, causados principalmente por la intensa sequía sufrida en las regiones productoras de (denominación de origen) de uvas pisqueras.

2. RIO DE LA PLATA

Ingresos por venta en pesos chilenos, aumentaron 13,9% a CLP 62.530 millones como resultado de 11,5% mayores volúmenes de ventas en conjunto con un 2,2% de mayores precios promedios. En términos orgánicos, los Ingresos por venta aumentaron 10,2% a CLP 60.498 millones debido a un aumento de 12,6% en los precios promedios, compensado parcialmente por un 2,2% menor volumen de venta.

EBIT medido en pesos chilenos, disminuyó 71,2% a CLP 753 millones en 3T'13, como resultado del aumento de 17,9% en los gastos de MSD&A debido a presiones inflacionarias, aumento en costos de distribución y gastos de comercialización, no compensados por mayores ingresos. Por lo tanto, el Costo de venta y los gastos de MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron de 41,5% a 43,5% y de 53,9% a 55,8%, respectivamente. El Margen EBIT disminuyó de 4,8% a 1,2% negativo. En términos orgánicos, el EBIT disminuyó 51,9% debido al incremento de 15,5% en los MSD&A.

EBITDA medido en pesos chilenos, disminuyó 20,0% a CLP 3.462 millones y el margen EBITDA disminuyó de 7,9% a 5,5%. Medido en dólares, el EBITDA disminuyó de 9,1 millones a 6,8 millones. En términos orgánicos, el EBITDA disminuyó 10,3% a CLP 3.881 millones y el margen EBITDA disminuyó de 7,9% a 6,4%.

– CCU ARGENTINA

Ingresos por venta, medidos en pesos chilenos, aumentaron 10,2% a CLP 60.498 millones como resultado de un aumento de 12,6% en los precios promedio, compensado parcialmente por un volumen de ventas 2,2% inferior.

EBIT, medido en pesos chilenos, disminuyó 51,9% a CLP 1.260 millones debido principalmente a 15,5% mayores gastos de MSD&A, a pesar del incremento de 9,4% en el Margen bruto, los cuales como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyeron de 58,5% a 58,1%. Los gastos de MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentaron de 53,9% a 56,5%, debido principalmente a mayores costos de distribución, gastos de comercialización y ventas. El Margen EBIT disminuyó de 4,8% a 2,1%.

EBITDA, medido en pesos chilenos, disminuyó 10,3% a CLP 3.881 millones este trimestre, mientras que el Margen EBITDA disminuyó de 7,9% a 6,4%. Medido en dólares, el EBITDA disminuyó de 9,1 millones a 7,6 millones.

Comentarios En términos de dólares, las ventas netas crecieron un 3,8% este trimestre, debido a los aumentos de precios y menores descuentos, parcialmente compensado por menores volúmenes de ventas, en línea con el crecimiento de la industria. Los ajustes de precios han permitido compensar parcialmente los mayores MSD&A dadas las presiones inflacionarias. Durante este trimestre, hemos continuado con la implementación de la renovación del parque de botellas propietarias.

– URUGUAY

La integración de las operaciones adquiridas en Uruguay va por buen camino y en línea con los planes de gestión. A partir de 3T'13, CCU Uruguay ha trasladado sus administrativos, de ventas y operaciones de distribución a un nuevo centro de distribución en Montevideo y ha dado su primer paso hacia la distribución directa. La compañía ha completado la integración de su portafolio de cervezas, llevando las marcas Heineken, Budweiser y Schneider al mercado. La nueva imagen de la marca Agua Mineral Nativa fue introducida al mercado en septiembre con una nueva campaña de marketing.

Medido en pesos chilenos, los Ingresos por venta fueron de CLP 2.033 millones y 134 mil hectolitros de volúmenes de ventas. El EBITDA ascendió a una pérdida de CLP 419 millones. El Costo de ventas fue mayor que en trimestres anteriores, debido a la depreciación del peso uruguayo que impactó el costo de materias primas importadas. Por otra parte, el ambiente competitivo ha impactado directamente a los márgenes.

3. VINOS

Ingresos por venta aumentaron 6,9% a CLP 42.628 millones debido a un aumento de 2,4% en los volúmenes y 4,5% mayores precios promedio, expresado en pesos chilenos. El precio promedio de Chile Doméstico aumentó 5,7% como resultado de un mejor mix de ventas.

EBIT aumentó 20,6% a CLP 4.820 millones debido mayores volúmenes y precios. El Costo de ventas aumentó 2,3% y como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyó de 61,4% al 58,7%, principalmente por un menor costo de la uva relacionado a la buena cosecha 2013. Los gastos de MSD&A aumentaron 10,7%, principalmente debido a los mayores gastos de comercialización y los costos de distribución. El Margen EBIT aumentó del 10,0% al 11,3%.

EBITDA aumentó 20,4% a CLP 6.685 millones y el margen EBITDA aumentó de 13,9% a 15,7%.

Comentarios Los resultados del tercer trimestre están influenciados positivamente por la depreciación del peso chileno, menores costos de vino, y un buen desempeño en el mercado doméstico. Adicionalmente, hemos continuado con nuestra estrategia de invertir más en marketing (construcción de marca). En el mercado de exportaciones hemos tenido un buen desempeño, pero con algunos problemas en Brasil, Venezuela y Colombia.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile, Argentina y Uruguay. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las negocios del HOD, ron, y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Compañía Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio,

resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos de negocio

Los segmentos de negocio se describen a continuación: 1. Chile, el cual considera Cervezas Chile, Licores, y No alcohólicos (incluyendo néctares, aguas, purificadas, minerales y HOD, y gaseosas que también incorporan té y bebidas deportivas y energéticas); 2. Rio de la Plata, el cual considera CCU Argentina (incluyendo cervezas, sidra, licores, energéticas y ventas domésticas del vino Tamarí) y la operación de Uruguay (gaseosas y agua mineral); 3. Vinos, (incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina, exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí), 4. "Otros/eliminaciones" considera los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio.

Crecimiento Orgánico

El crecimiento orgánico se refiere al crecimiento que excluye el efecto de los cambios de consolidación y el efecto de la consolidación por primera vez de una adquisición.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2013)

Tercer Trimestre	2013	2012	2013	2012	Total	Organic
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		Change %	Change %
Total Ingresos	276.715	243.976	545	481	13,4	11,7
Costo de ventas	(129.512)	(115.659)	(255)	(228)	12,0	9,8
como % del total ingresos	46,8	47,4	46,8	47,4		
Margen bruto	147.203	128.316	290	253	14,7	13,3
MSD&A	(112.973)	(95.123)	(223)	(187)	18,8	16,5
como % del total ingresos	40,8	39,0	40,8	39,0		
Otros ingresos (gastos) de operación	443	870	1	2	(49,1)	(61,7)
EBIT Normalizado	34.673	34.063	68	67	1,8	2,7
como % del total ingresos	12,5	14,0	12,5	14,0		
Ítems excepcionales	-	-	-	-		
EBIT	34.673	34.063	68	67	1,8	2,7
como % del total ingresos	12,5	14,0	12,5	14,0		
Gastos financieros, netos	(5.100)	(2.331)	(10)	(5)	118,8	119,7
Utilidad de negocios conjuntos	163	(24)	0	(0)	784,2	784,2
Diferencias de cambio	(617)	91	(1)	0	(778,4)	(837,1)
Resultado por unidades de reajuste	(929)	268	(2)	1	(446,1)	(446,1)
Otras ganancias (pérdidas)	(590)	(1.820)	(1)	(4)	(67,6)	(71,5)
Total Resultado no operacional	(7.074)	(3.815)	(14)	(8)	(85,4)	(85,4)
Utilidad antes de impuestos	27.599	30.248	54	60	(8,8)	(7,8)
Impuestos a la ganancias	(4.095)	(10.710)	(8)	(21)	(61,8)	(61,9)
Utilidad del periodo	23.504	19.538	46	39	20,3	21,9

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:

Propietarios de la controladora

20.999	17.388	41	34	20,8	22,6
--------	--------	----	----	------	------

Utilidad de periodo atribuible a:

Propietarios de la controladora

20.999	17.388	41	34	20,8	22,6
--------	--------	----	----	------	------

Participaciones no controladoras

2.505	2.150	5	4	16,5	16,5
-------	-------	---	---	------	------

EBITDA Normalizado

como % del total ingresos

50.807	47.862	100	94	6,2	6,0
18,4	19,6	18,4	19,6		

EBITDA

como % del total ingresos

50.807	47.862	100	94	6,2	6,0
18,4	19,6	18,4	19,6		

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones ⁽²⁾	322.964.121	318.502.872	322.964.121	318.502.872		
Acciones por ADR ⁽³⁾	2	2	2	2		

Utilidad por acción normalizada	65,02	54,59	0,13	0,11	19,1	20,9
Utilidad por acción	65,02	54,59	0,13	0,11	19,1	20,9
Utilidad por ADR normalizada	130,04	109,19	0,26	0,22	19,1	20,9
Utilidad por ADR	130,04	109,19	0,26	0,22	19,1	20,9
Depreciación	16.134	13.798	32	27	16,9	16,9
CAPEX	40.267	21.197	79	42	90,0	90,0

(1) Tipo de cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 507,42

(2) Considera el promedio ponderado de las acciones del periodo de acuerdo con el aumento de capital al 30 de septiembre 2013.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados al 30 de septiembre de 2013)

Acumulado Septiembre	2013	2012	2013	2012	Total Change %	Organic Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾			
Total Ingresos	824.261	743.474	1.624	1.465	10,9	11,7
Costo de ventas	(378.922)	(351.329)	(747)	(692)	7,9	9,8
como % del total ingresos	46,0	47,3	46,0	47,3		
Margen bruto	445.339	392.145	878	773	13,6	13,3
MSD&A	(332.077)	(283.290)	(654)	(558)	17,2	16,5
como % del total ingresos	40,3	38,1	40,3	38,1		
Otros ingresos (gastos) de operación	1.284	2.448	3	5	(47,6)	(61,7)
EBIT Normalizado	114.546	111.303	226	219	2,9	2,7
como % del total ingresos	13,9	15,0	13,9	15,0		
Ítems excepcionales	-	-	-	-		
EBIT	114.546	111.303	226	219	2,9	3,2
como % del total ingresos	13,9	15,0	13,9	15,0		
Gastos financieros, netos	(12.877)	(5.369)	(25)	(11)	139,8	140,2
Utilidad de negocios conjuntos	161	(144)	0	(0)	211,4	211,4
Diferencias de cambio	(1.266)	(522)	(2)	(1)	(142,4)	(152,6)
Resultado por unidades de reajuste	(1.050)	(2.359)	(2)	(5)	55,5	55,5
Otras ganancias (pérdidas)	1.089	(3.788)	2	(7)	128,7	130,6
Total Resultado no operacional	(13.944)	(12.183)	(27)	(24)	(14,5)	(14,5)
Utilidad antes de impuestos	100.602	99.120	198	195	1,5	1,8
Impuestos a la ganancias	(17.819)	(24.536)	(35)	(48)	(27,4)	(27,5)
Utilidad del periodo	82.783	74.584	163	147	11,0	11,4

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:

Propietarios de la controladora

76.744	68.924	151	136	11,3	11,8
--------	--------	-----	-----	------	------

Utilidad de periodo atribuible a:

Propietarios de la controladora

76.744	68.924	151	136	11,3	11,8
--------	--------	-----	-----	------	------

Participaciones no controladoras	6.040	5.660	12	11	6,7	6,7
----------------------------------	-------	-------	----	----	-----	-----

EBITDA Normalizado	161.943	151.485	319	299	6,9	6,0
como % del total ingresos	19,6	20,4	19,6	20,4		
EBITDA	161.943	151.485	319	299	6,9	6,0
como % del total ingresos	19,6	20,4	19,6	20,4		

INFORMACIÓN ADICIONAL

	Número de acciones ⁽²⁾	320.006.296	318.502.872	320.006.296	318.502.872		
Acciones por ADR ⁽³⁾		2	2	2	2		
Utilidad por acción normalizada		239,82	216,40	0,47	0,43	10,8	10,6
Utilidad por acción		239,82	216,40	0,47	0,43	10,8	10,6
Utilidad por ADR normalizada		479,64	432,80	0,95	0,85	10,8	10,6
Utilidad por ADR		479,64	432,80	0,95	0,85	10,8	10,6
Depreciación		47.398	40.182	93	79	18,0	18,0
CAPEX		91.197	76.376	180	151	19,4	19,4

(1) Tipo de cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 507,42

(2) Considera el promedio ponderado de las acciones del periodo de acuerdo con el aumento de capital al 30 de septiembre 2013.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

Tabla 3: Información por segmentos (Tercer trimestre 2013)

Tercer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	1. Segmento de negocio Chile												3. Segmento de negocios Vinos							
	Cervezas Chile				No alcohólicos				Licores								Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %					2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	1.167	1.115	4,7	4,7	2.169	1.781	21,8	13,3	77	71	7,4	7,4	3.414	2.967	15,0	9,9				
Total Ingresos	76.283	67.903	12,3	12,3	76.574	64.504	18,7	15,3	19.391	16.940	14,5	14,5	172.248	149.347	15,3	13,8				
Total ingresos (CLP/HL)	65.344	60.887	7,3	7,3	35.296	36.222	(2,6)	1,7	252.672	237.019	6,6	6,6	50.459	50.327	0,3	3,5				
Costo de ventas	(32.028)	(28.278)	13,3	13,3	(35.517)	(31.574)	12,5	10,5	(12.210)	(10.240)	19,2	19,2	(79.754)	(70.091)	13,8	12,9				
como % del total ingresos	42,0	41,6			46,4	48,9			63,0	60,4			46,3	46,9						
Margen bruto	44.255	39.625	11,7	11,7	41.057	32.931	24,7	19,9	7.181	6.700	7,2	7,2	92.493	79.256	16,7	14,7				
como % del total ingresos	58,0	58,4			53,6	51,1			37,0	39,6			53,7	53,1						
MSD&A	(26.367)	(23.590)	11,8	11,8	(30.447)	(23.982)	27,0	20,8	(5.319)	(4.806)	10,7	10,7	(62.133)	(52.377)	18,6	15,8				
como % del total ingresos	34,6	34,7			39,8	37,2			27,4	28,4			36,1	35,1						
Otros ingresos (gastos) de operación	43	181	N/A	N/A	49	91	N/A	N/A	50	304	N/A	N/A	142	576	N/A	N/A				
EBIT	17.931	16.216	10,6	10,6	10.658	9.040	17,9	15,6	1.913	2.198	(13,0)	(13,0)	30.502	27.454	11,1	10,3				
Margen EBIT (%)	23,5	23,9			13,9	14,0			9,9	13,0			17,7	18,4						
EBITDA	22.813	21.175	7,7	7,7	14.472	12.051	20,1	15,9	2.410	2.750	(12,4)	(12,4)	39.695	35.977	10,3	8,9				
Margen EBITDA (%)	29,9	31,2			18,9	18,7			12,4	16,2			23,0	24,1						

Tercer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	2. Segmento de negocio Río de la Plata								3. Segmento de negocios Vinos							
	CCU Argentina				Uruguay								Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %					2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	962	983	(2,2)	(2,2)	134	-			1.096	983	11,5	(2,2)	364	356	2,4	2,4
Total Ingresos	60.498	54.899	10,2	10,2	2.033	-			62.530	54.899	13,9	10,2	42.628	39.862	6,9	6,9
Total ingresos (CLP/HL)	62.870	55.822	12,6	12,6	15.171	-			57.040	55.822	2,2	12,6	117.119	112.118	4,5	4,5
Costo de ventas	(25.372)	(22.805)	11,3	11,3	(1.840)	-			(27.212)	(22.805)	19,3	11,3	(25.044)	(24.481)	2,3	2,3
como % del total ingresos	41,9	41,5			90,5	-			43,5	41,5			58,7	61,4		
Margen bruto	35.125	32.094	9,4	9,4	193	-			35.318	32.094	10,0	9,4	17.585	15.381	14,3	14,3
como % del total ingresos	58,1	58,5			9,5	-			56,5	58,5			41,3	38,6		
MSD&A	(34.169)	(29.579)	15,5	15,5	(700)	-			(34.869)	(29.579)	17,9	15,5	(12.679)	(11.454)	10,7	10,7
como % del total ingresos	56,5	53,9			34,5	-			55,8	53,9			29,7	28,7		
Otros ingresos (gastos) de operación	303	102	N/A	N/A	1	-			304	102	N/A	N/A	(85)	69	N/A	N/A
EBIT	1.260	2.618	(51,9)	(51,9)	(507)	-			753	2.618	(71,2)	(51,9)	4.820	3.996	20,6	20,6
Margen EBIT (%)	2,1	4,8			(24,9)	-			1,2	4,8			11,3	10,0		
EBITDA	3.881	4.326	(10,3)	(10,3)	(419)	-			3.462	4.326	(20,0)	(20,0)	6.685	5.552	20,4	20,4
Margen EBITDA (%)	6,4	7,9			(20,6)	-			5,5	7,9			15,7	13,9		

Tercer Trimestre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	4. Otros/eliminaciones				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
	Volumenes⁽¹⁾	-	-	0,0	0,0	4.874	4.307	13,2
Total Ingresos	(692)	(132)	422,6	422,6	276.715	243.976	13,4	11,7
Total ingresos (CLP/HL)	-	-	0,0	0,0	56.775	56.653	0,2	4,8
Costo de ventas	2.498	1.718	45,4	45,4	(129.512)	(115.659)	12,0	9,8
como % del total ingresos					46,8	47,4		
Margen bruto	1.806	1.586	13,9	13,9	147.203	128.316	14,7	13,3
como % del total ingresos	1,2	1,2			53,2	52,6		
MSD&A	(3.291)	(1.713)	92,1	92,1	(112.973)	(95.123)	18,8	16,5
como % del total ingresos					40,8	39,0		
Otros ingresos (gastos) de operación	83	123	(32,4)	(32,4)	443	870	(49,1)	(61,7)
EBIT	(1.402)	(5)	N/A	N/A	34.673	34.063	1,8	2,7
Margen EBIT (%)					12,5	14,0		
EBITDA	964	2.007	(52,0)	(52,0)	50.807	47.862	6,2	6,0
Margen EBITDA (%)					18,4	19,6		

(1) Excluye volumen vino granel.

PRESS RELEASE

Tabla 4: Información por segmentos (Nueve meses finalizados al 30 de septiembre de 2013)

Acumulado Septiembre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	1. Segmento de negocio Chile															
	Cervezas Chile				No alcohólicos				Licores				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	3.793	3.797	(0,1)	(0,1)	6.837	5.690	20,2	11,3	197	187	5,4	5,4	10.827	9.674	11,9	6,7
Total Ingresos	241.238	221.286	9,0	9,0	239.438	205.980	16,2	12,5	49.687	45.477	9,3	9,3	530.362	472.743	12,2	10,5
Total ingresos (CLP/HL)	63.602	58.277	9,1	9,1	35.021	36.202	(3,3)	1,1	251.732	242.749	3,7	3,7	48.984	48.866	0,2	3,6
Costo de ventas	(98.325)	(94.213)	4,4	4,4	(110.730)	(100.107)	10,6	8,7	(30.856)	(27.418)	12,5	12,5	(239.911)	(221.738)	8,2	7,3
como % del total ingresos	40,8	42,6			46,2	48,6			62,1	60,3			45,2	46,9		
Margen bruto	142.913	127.073	12,5	12,5	128.707	105.873	21,6	16,1	18.832	18.059	4,3	4,3	290.452	251.005	15,7	13,4
como % del total ingresos	59,2	57,4			53,8	51,4			37,9	39,7			54,8	53,1		
MSD&A	(82.915)	(73.491)	12,8	12,8	(93.780)	(75.647)	24,0	17,7	(13.941)	(13.144)	6,1	6,1	(190.636)	(162.283)	17,5	14,6
como % del total ingresos	34,4	33,2			39,2	36,7			28,1	28,9			35,9	34,3		
Otros ingresos (gastos) de operación	76	(2)	N/A	N/A	356	276	29,1	(19,2)	50	296	N/A	N/A	483	570	(15,3)	(38,7)
EBIT	60.074	53.580	12,1	12,1	35.284	30.502	15,7	11,6	4.941	5.211	-5,2	-5,2	100.299	89.293	12,3	10,9
Margen EBIT (%)	24,9	24,2			14,7	14,8			9,9	11,5			18,9	18,9		
EBITDA	74.985	67.759	10,7	10,7	46.357	39.111	18,5	13,3	6.488	6.753	-3,9	-3,9	127.831	113.623	12,5	10,7
Margen EBITDA (%)	31,1	30,6			19,4	19,0			13,1	14,8			24,1	24,0		

Acumulado Septiembre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	2. Segmento de negocio Río de la Plata										3. Segmento de negocios Vinos					
	CCU Argentina				Uruguay				Total							
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
Volumenes⁽¹⁾	2.975	3.025	(1,7)	(1,7)	420	-			3.395	3.025	12,2	(1,7)	971	967	0,3	0,3
Total Ingresos	175.139	159.945	9,5	9,5	6.078	-			181.217	159.945	13,3	9,5	113.808	111.751	1,8	1,8
Total ingresos (CLP/HL)	58.875	52.875	11,3	11,3	14.460	-			53.376	52.875	0,9	11,3	117.242	115.509	1,5	1,5
Costo de ventas	(70.643)	(63.772)	10,8	10,8	(5.172)	-			(75.815)	(63.772)	18,9	10,8	(71.280)	(72.683)	(1,9)	(1,9)
como % del total ingresos	40,3	39,9			85,1	-			41,8	39,9			62,6	65,0		
Margen bruto	104.496	96.173	8,7	8,7	906	-			105.402	96.173	9,6	8,7	42.528	39.068	8,9	8,9
como % del total ingresos	59,7	60,1			14,9	-			58,2	60,1			37,4	35,0		
MSD&A	(98.428)	(85.022)	15,8	15,8	(1.930)	-			(100.358)	(85.022)	18,0	15,8	(33.451)	(31.407)	6,5	6,5
como % del total ingresos	56,2	53,2			31,7	-			55,4	53,2			29,4	28,1		
Otros ingresos (gastos) de operación	677	79	N/A	N/A	(17)	-			660	79	N/A	N/A	(16)	305	N/A	N/A
EBIT	6.745	11.230	(39,9)	(39,9)	(1.041)	-			5.704	11.230	(49,2)	(39,9)	9.061	7.965	13,8	13,8
Margen EBIT (%)	3,9	7,0			(17,1)	-			3,1	7,0			8,0	7,1		
EBITDA	14.200	16.225	(12,5)	(12,5)	(823)	-			13.376	16.225	(17,6)	(12,5)	14.189	12.927	9,8	9,8
Margen EBITDA (%)	8,1	10,1			(13,5)	-			7,4	10,1			12,5	11,6		

Acumulado Septiembre (En MHL o millones de pesos a menos que se indique)	4. Otros/eliminaciones				Total			
	2013	2012	Total %	Orgánico %	2013	2012	Total %	Orgánico %
	Volumenes⁽¹⁾	-	-	0,0	0,0	15.193	13.667	11,2
Total Ingresos	(1.127)	(965)	(16,8)	(16,8)	824.261	743.474	10,9	9,0
Total ingresos (CLP/HL)	-	-	0,0	0,0	54.253	54.401	(0,3)	4,4
Costo de ventas	8.084	6.864	17,8	17,8	(378.922)	(351.329)	7,9	5,8
como % del total ingresos					46,0	47,3		
Margen bruto	6.957	5.899	17,9	17,9	445.339	392.145	13,6	11,8
como % del total ingresos	1,6	1,5			54,0	52,7		
MSD&A	(7.632)	(4.578)	66,7	66,7	(332.077)	(283.290)	17,2	14,9
como % del total ingresos					40,3	38,1		
Otros ingresos (gastos) de operación	157	1.495	(89,5)	(89,5)	1.284	2.448	(47,6)	(52,3)
EBIT	(518)	2.815	N/A	N/A	114.546	111.303	2,9	2,7
Margen EBIT (%)					13,9	15,0		
EBITDA	6.547	8.709	(24,8)	(24,8)	161.943	151.485	6,9	6,1
Margen EBITDA (%)					19,6	20,4		

(1) Excluye volumen vino granel.

Tabla 5: Balance

	Al 30 de	Al 31 de diciembre	Al 30 de	Al 31 de diciembre	% de cambio
	septiembre		septiembre		
	2013	2012	2013	2012	
	MM CLP		MM US\$(1)		
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	215.999	102.337	428	203	111,1
Otros activos corrientes	378.362	393.551	750	781	(3,9)
Total activos corrientes	594.361	495.888	1.179	984	19,9
Propiedades, plantas y equipos (neto)	666.540	612.329	1.322	1.214	8,9
Otros activos no corrientes	215.200	218.231	427	433	(1,4)
Total activos no corrientes	881.740	830.560	1.749	1.647	6,2
Total activos	1.476.101	1.326.448	2.928	2.631	11,3
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	126.989	54.874	252	109	131,4
Otros pasivos	227.984	259.656	452	515	(12,2)
Total pasivos corrientes	354.973	314.530	704	624	12,9
Deuda financiera no corriente	144.145	209.123	286	415	(31,1)
Otros pasivos no corrientes	89.366	92.277	177	183	(3,2)
Total pasivos no corrientes	233.511	301.400	463	598	(22,5)
Total pasivos	588.484	615.929	1.167	1.222	(4,5)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	382.942	231.020	760	458	65,8
Otras reservas	(57.627)	(48.146)	(114)	(95)	0,0
Ganancias acumuladas	468.718	430.346	930	854	8,9
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	794.033	613.220	1.575	1.216	29,5
Participaciones no controladoras	93.584	97.299	186	193	(3,8)
Total patrimonio neto	887.617	710.518	1.760	1.409	24,9
Total pasivos y patrimonio neto	1.476.101	1.326.448	2.928	2.631	11,3

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	271.134	263.997	538	524	2,7%
Deuda Financiero Neta	55.135	161.660	109	321	-65,9%
Razón de liquidez	1,67	1,58			
Deuda Financiera / Capitalización	0,23	0,27			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,22	0,69			

(1) Tipo de Cambio al 30 de septiembre de 2013: US\$1.00 = CLP 504,2